

Comprender la contabilidad y las finanzas

ORIOLO AMAT
Barcelona: Gestión 2000. 2008
[288 páginas]

Recibido: 14 de diciembre de 2009

Aceptado: 24 de marzo de 2010

La economía actual se caracteriza por un gran dinamismo y globalidad, que suponen una mayor complejidad y exigencia del entorno en el desarrollo eficiente de cualquier actividad empresarial. En este proceso, los conocimientos en materia financiera y contable constituyen herramientas clave, que permiten la adopción de una estrategia adecuada a las condiciones de mercado vigentes, sin por ello disminuir el rendimiento deseado o sacrificar los objetivos establecidos *a priori*.

Comprender la contabilidad y las finanzas constituye una referencia bibliográfica básica para que cualquier directivo pueda dar una adecuada cobertura a las grandes y dinámicas exigencias formativas que exige actualmente la dirección empresarial. A través de una exposición sencilla y directa, Oriol Amat nos acerca a toda la amalgama de términos y procedimientos financieros y contables con una estructura lógica y práctica. Esta obra representa un importante esfuerzo por ofertar un material pedagógico actualizado a estos profesionales.

El primer capítulo es una introducción teórica a las dos disciplinas que constituyen el eje temático del manual: la contabilidad y las finanzas. El propósito perseguido con esta exposición es sentar una base de conocimiento sólida, que permita una mejor asimilación de todos los aspectos que se van a tratar en el resto del manual. Por este motivo, se identifican los conceptos de contabilidad y finanzas, su utilidad y su dimensión empresarial.

Tras esta primera parte introductoria, el resto del manual se estructura en cinco bloques con el objetivo de desarrollar cuestiones relevantes y fundamentales que configuran la estructura contable y financiera. Los tres primeros se centran en la contabilidad, que constituye una importante fuente de datos para poder diagnosticar la situación económico-financiera de la empresa. Por su parte, a partir de la utilización de la información contable generada, los dos últimos bloques se refieren a los presupuestos y a los planes financieros que permiten configurar las acciones necesarias para que la empresa esté preparada para los retos futuros y, con ello, el mantenimiento o incluso el incremento de su competitividad en los mercados.

De este modo, el primer bloque se centra en los estados contables a través de tres capítulos centrados, respectivamente, en el estado de flujos de tesorería, el balance de situación y la cuenta de resultados. Con el estudio de la primera cuestión se pretende que el lector tome conciencia de la suma importancia que tiene la gestión de tesorería en la empresa, ya que aún resulta relativamente frecuente que el

fracaso empresarial se asocia a un inadecuado control de esta área. A continuación, se identifican la estructura y composición de dos documentos contables básicos, que son el balance y la cuenta de resultados, que permiten, respectivamente, conocer la situación patrimonial de la empresa en un momento dado y sus ingresos, gastos y resultados en relación con un período determinado.

La segunda parte del manual expone el cálculo, la gestión y la reducción de los costes con cuatro capítulos referidos a su identificación, diferenciándolo del concepto de gasto, tipología, cálculo y, finalmente, gestión y reducción. Al igual que se indicó para la tesorería, el adecuado estudio y comprensión de esta materia por parte de los directivos es especialmente crítica, porque una gestión inadecuada puede mermar considerablemente la posición competitiva de la empresa.

El tercer bloque expone las herramientas necesarias para la identificación de la situación económica y financiera de la empresa a partir del análisis de sus estados contables, objeto de exposición en los capítulos anteriores. En particular, se explican el análisis patrimonial y financiero, el análisis de ratios, el análisis económico y el análisis de la rentabilidad, la autofinanciación y el fondo de maniobra, configurando cada análisis un capítulo independiente. De este modo, como indica Oriol Amat, el directivo puede proyectar su toma de decisiones para consolidar la posición empresarial aprovechando sus puntos fuertes y protegiéndose de sus puntos débiles.

A partir de la información contable disponible con las técnicas anteriormente descritas, la cuarta parte se refiere a los presupuestos y planes financieros exponiendo el proceso para su confección con el objetivo de preparar adecuadamente a la empresa para los nuevos retos que plantea la evolución futura del entorno. Finalmente, a partir de todos los conceptos, técnicas y procedimientos analizados en los capítulos anteriores, el último bloque temático se centra en la evaluación de inversiones y en la gestión de la financiación a través de sendos capítulos para cada ítem.

A pesar de la dificultad que supone el tratamiento de los principales conceptos financieros y contables de forma práctica y concisa, el autor logra organizarlos de manera óptima. En esta línea no se olvida de resaltar los conceptos básicos, de los cuales hace una explicación clara y concreta, y que recopila a la conclusión de cada capítulo y del manual. Además, el autor proporciona cuestionarios de refuerzo que permiten la consolidación de conocimientos, así como bibliografía específica al final de cada capítulo, que vienen a reforzar el carácter práctico del manual. En definitiva, este manual constituye una buena referencia para aquellos que deseen aproximarse al conocimiento básico de las principales técnicas contables y financieras.

MARÍA MILAGROS VIVEL BÚA
Universidad de Santiago de Compostela