

# **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL CAPITAL EXTRANJERO Y LAS EMPRESAS MULTINACIONALES EN GALICIA**

**ANTONIO DOVAL ADÁN**  
Departamento de Geografía  
Universidad de Santiago de Compostela

Septiembre de 1990

# CAPITAL EXTRANJERO Y EMPRESAS MULTINACIONALES EN GALICIA: ESTUDIO GEOGRAFICO

## 1. INTRODUCCION

España, desde hace unos años, se está convirtiendo en el punto de mira de los inversores extranjeros. Desde 1960, las inversiones extranjeras han ido creciendo de forma progresiva, hasta que en 1984 se produce el "bom" de la inversión extranjera en nuestro país. La nueva Ley aprobada por el Consejo de Ministros español, a finales de septiembre de 1986, tiende a liberalizar las inversiones y a favorecer todavía más la penetración masiva de capital foráneo, que en 1986 rebasó los 10.000 millones de dólares.

Esta avalancha inversora está originando profundos cambios en el territorio gallego. Por ello, y dentro de este contexto, el presente proyecto, recoge los objetivos básicos que se pretenden alcanzar mediante la realización de un amplio estudio geográfico sobre LAS INVERSIONES EXTRANJERAS EN GALICIA DESDE 1960 HASTA 1990. Constituye, por tanto, un trabajo que trata de abordar la nueva realidad humana, social y económica generada en Galicia por este tipo de inversión.

## 2. OBJETIVOS BASICOS

Como objetivo básico se trata de conocer el impacto territorial, económico y social generado en la geografía gallega por la afluencia de empresas e inversiones extranjeras.

Desglosando este objetivo general, nos planteamos como objetivos complementarios los siguientes:

1. Analizar comparativamente la inversión extranjera en España y Galicia, buscando los antecedentes históricos que justifiquen las orientaciones seguidas hasta el momento actual. Será imprescindible abordar la naturaleza de las inversiones, así como estudiar la procedencia y destino de las mismas.

2. Estudiar la distribución geográfica de las inversiones, a fin de conocer no sólo el grado de concentración territorial, sino también, los factores de atracción y localización que condicionan las inversiones de las empresas multinacionales.

3. Identificar las empresas multinacionales que desarrollan actividades en Galicia. Este objetivo deberá complementarse incidiendo en el tipo, naturaleza y actividades a las que se dedican, profundizando en la política de personal seguida por las empresas, en especial a lo que haga referencia a las condiciones de trabajo y vida en las factorías instaladas en el territorio gallego. Por otra parte, el papel desempeñado por los sindicatos, y los servicios y prestaciones sociales originados por las empresas. Es importante averiguar los distintos sistemas de financiación empresarial utilizados, así como descubrir las diferentes formas de implantación en el espacio gallego, buscando las posibles conexiones empresariales que pudieran existir.

4. Distinguir las repercusiones sociales derivadas de las inversiones extranjeras en Galicia, prestando especial atención

al empleo generado por el capital invertido en comparación con el creado por el capital inversor autóctono. Además de esto, se procurará atender las alteraciones producidas en los patrones tradicionales de consumo y la situación del empresario local, frente al inversor internacional que tiende a formar personal altamente cualificado. Se intenta detectar las modificaciones que han afectado a la conservación del medio ambiente, por el desarrollo de algunas actividades industriales poco controladas.

5. Comprobar los efectos positivos de la inversión extranjera en el desarrollo regional. De esta forma se tratará de demostrar como actúa la inversión extranjera ante los programas regionales de aplicación en Galicia, favoreciendo o no el desarrollo endógeno y las iniciativas locales. Existen diversos puntos de discusión sobre este tema, que aún no se han esclarecido. Con este trabajo se pretende resolver la duda, poniendo de relieve la capacidad positiva o negativa de la inversión multinacional para promover iniciativas locales y el propio desarrollo endógeno gallego. El papel de la inversión multinacional ante los desequilibrios intrarregionales, así como el conocer los efectos de la ejecución de los Fondos Estructurales de la C.E.E. en el espacio gallego, son otros dos objetivos que no se deben ignorar. Todo ello a fin de descubrir la operatividad de estos mecanismos para frenar los desequilibrios territoriales existentes en Galicia.

### **3. METODOLOGIA**

Para la consecución integral de los objetivos propuestos, se

pretende acometer el presente trabajo de investigación mediante la realización de una ENCUESTA que se pasará a todas las empresas con participación de capital extranjero. La información recogida aparecerá estructurada en los siguientes grupos de variables:

1. Tipo de empresa.
2. Naturaleza de las inversiones.
3. Procedencia de las inversiones.
4. Destino de la inversión por actividades.
5. Formas de implantación.
6. Tipos de financiación.
7. Condiciones de trabajo y vida en las fabricas.
8. Prestaciones sociales.
9. Organización sindical.
10. Empleo generado.
11. Patrones de consumo.
12. Nivel de vida generado.
13. Aportación tecnológica.
14. Cuantía inversora.
15. Inversión en programas regionales.
16. Iniciativas locales.
17. Desarrollo endógeno y capital extranjero.
18. Fondos Estructurales de la C.E.E.
19. Corrección de desequilibrios.
20. Factores de localización.
21. Factores de atracción inversora.
22. Grado de concentración inversora.

Dichas variables se ordenarán en las encuestas y, una vez

obtenidas las respuestas, se procederá a la compilación de los datos, distribuyendo el total de encuestas entre:

A. SISTEMAS TERRITORIALES

1. Comarcas Litorales.
2. Areas metropolitanas.
3. Areas urbanas.
4. Areas rurales.
5. Areas de montaña.

B. SISTEMAS PROVINCIALES

1. La coruña.
2. Lugo.
3. Orense.
4. Pontevedra.

Finalizada esta distribución, se procederá al análisis de los resultados para alcanzar los objetivos propuestos.

**ESQUEMA GENERAL DEL PROYECTO**

**1. ANALISIS COMPARATIVO DE LA INVERSION EXTRANJERA EN ESPAÑA Y GALICIA (1960-1990). ANTECEDENTES HISTORICOS.**

- 1.1. Antecedentes históricos.
- 1.2. Naturaleza de las inversiones.
- 1.3. Procedencia de las inversiones extranjeras.
- 1.4. Destino de las inversiones por sectores.

**2. EMPRESAS MULTINACIONALES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES EN**

## **GALICIA.**

- 2.1. Tipo de empresas multinacionales.
  - 2.1.1. Naturaleza de las empresas.
  - 2.1.2. Actividades que desarrollan.
- 2.2. Formas de implantación. Conexiones existentes.
- 2.3. Tipo de financiación.
- 2.4. Política de personal seguida.
  - 2.4.1. Condiciones de trabajo y vida.
  - 2.4.2. El papel de los sindicatos.
  - 2.4.3. Servicios y prestaciones sociales.

## **3. REPERCUSIONES SOCIALES DE LA INVERSION EXTRANJERA EN GALICIA.**

- 3.1. Empleo generado.
- 3.2. El empresario local ante el inversor extranjero.
- 3.3. La formación de personal cualificado.
- 3.4. La fuga de cerebros.
- 3.5. La creación de nuevos valores socioculturales.
- 3.6. Modificación y conservación del medio ambiente.

## **4. REPERCUSIONES ECONOMICAS DE LA INVERSION EXTRANJERA**

- 4.1. Impacto comarcal de estas inversiones.
- 4.2. Análisis de la aportación tecnológica.
- 4.3. Aportación global a la economía gallega.

## **5. INVERSION EXTRANJERA Y DESARROLLO REGIONAL**

- 5.1. Inversión extranjera y programas regionales.
- 5.2. La participación en el desarrollo endógeno.
- 5.3. Impacto de los Fondos Estructurales de la C.E.E.
- 5.4. Los desequilibrios urbanos.

5.5. Iniciativas locales e inversión extranjera.

## 6. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LA INVERSION EXTRANJERA EN GALICIA

6.1. Distribución territorial.

6.1.1. Factores de localización.

6.1.2. Factores de atracción.

6.2. Grado de concentración territorial.

6.3. Las diferencias provinciales y urbanas.

## 7. CONCLUSIONES

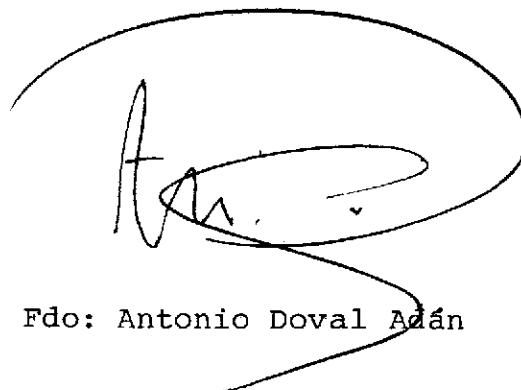
Santiago de Compostela, 14 de septiembre de 1990.

V.ºB.º

EL DIRECTOR DE LA TESIS



Fdo: Andrés Precedo Ledo



Fdo: Antonio Doval Adán