

EL PAPEL DE LA USC EN LA PROMOCIÓN DE LA SALUD DE SUS ESTUDIANTES. UN ESTUDIO DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE SUS DOCUMENTOS Y DE LAS ENTREVISTAS A LOS RESPONSABLES DE LOS MISMOS

Maria Elena González Alfaya*
Universidade de Santiago de Compostela

RESUMEN

El siguiente trabajo, que resume parte del “Trabajo de Investigación Tutelado” del programa de doctorado: *“Didáctica y organización educativa: Investigación e innovación”* del bienio 2002-2004 del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la USC, recoge los principales resultados y valoraciones del estudio realizado sobre el papel de la universidad compostelana en la promoción de la salud de sus estudiantes

En el presente artículo después de una breve introducción y actualización de los conceptos primordiales para entender este estudio, se justifica el por qué y como se han desarrollado las entrevistas a los responsables de los servicios y el análisis de contenidos de las mismas así como el análisis de los documentos de dichos servicios. Por último se exponen de manera detallada las conclusiones que se sacan de dicho estudio y se concluye con una prospectiva general de cuales son algunos de los principales pasos que sería conveniente dar, a la vista de los resultados, así como de cómo se continuará este estudio

Palabras clave: Universidad, servicios universitarios y promoción de la salud.

ABSTRACT

The following work whose summarizes a part from “Guidance Research Work” wich belongs to the Doctorate Program: *Didactics and School Organization: Research and Innovation* 2003-2004 of the department of didactics and School organization of the University of Santiago de compostela-USC, gathers the most remarkable results and evaluation of the survey about the role of the USC on Health promotion.

After a brief introduction of the theoretical setting (which is obviously required in order to understand the disertation itself) the survey aims to explain how the analysis and the contents of the interviews to the people in charge of the services have been carried out.

Last but not least, I have tried to clrify all the conclusions which have been extrapolated from this work by proposing a general perspective wich should represent all the fundamental steps and hopefully any further direction this study is meant to reach.

Keywords: University, university services and health promotion.

INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN E INTERÉS DEL ESTUDIO

La *justificación del interés del tema* viene definida especialmente por los siguientes cuatro puntos:

* Departamento de Didáctica y Organización Escolar

- a) La importancia en si del tema que es abordado: la salud de los jóvenes y en concreto de los jóvenes universitarios por el importante papel que estos representarán en el futuro.
- b) El hecho de que sea un tema poco estudiado y sobre el cual de momento, no existe mucha literatura publicada, sobre todo en castellano,
- c) Es un tema que se encuadra claramente dentro del ámbito de la calidad de la universidad,
- d) Se engloba dentro de otras líneas de investigación actuales y fundamentadas por importantes organismos como la OMS (Organización Mundial de la Salud)

Los *objetivos* que han sido definidos para el estudio de caso fueron los siguientes;

- Analizar la situación de promoción de salud en la USC
- Obtener información sobre los servicios universitarios y su relación con la promoción de la salud
- Contribuir, en la medida de lo posible, proponiendo alternativas de promoción de salud en la universidad para la mejora de la calidad.

A continuación exponemos de manera sintética algunos conceptos y definiciones importantes que es necesario tener en cuenta para la comprensión y justificación del estudio : la definición de *salud*, el concepto de *estilos de vida saludables*, de *prevención de enfermedades*, de *promoción de la salud*, y de *salud basada en el contexto*.

El tema de este trabajo es mucho más concreto así que no nos pararemos en exceso pormenorizando todas las definiciones de salud, sin embargo sí que debemos detenernos un momento en ella dado que la concepción de salud actual es sumamente importante para entender el por qué se está dando en las últimas décadas un valor tan importante al concepto de promoción y prevención y a los factores subjetivos y ambientales dentro de la salud.

A partir de la década de los 40 y más concretamente en 1946, con la definición propuesta por la OMS, se produjo un importantísimo cambio cualitativo en la concepción de la salud. Hasta ese momento ésta era entendida y por tanto definida de modo negativo: como la ausencia de enfermedad. En el artículo 1 del Acta Constitucional de la OMS se pasó a entender de modo positivo como la posesión de bienestar.

“Un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de enfermedad o dolencia”. (OMS, 1946)

Aunque esta definición, como resulta evidente, no está ni mucho menos libre de críticas, por su carácter abstracto, utópico, estático ... supuso un gran avance por dar una visión positiva, integral y contextualizada de la salud que hasta ese momento no habían sido considerados.

Este avance, junto con otros factores económicos, sociales y políticos dio lugar al desarrollo de otros conceptos a lo largo de los últimos años y que hasta ese momento no habían sido tenidos en cuenta.

Uno de estos conceptos es el de los estilos de vida saludables. Habitualmente se hace referencia al conocido informe publicado por Marc Lalonde en 1974 « *Una nueva perspectiva de salud de los canadienses* » que señala los estilos de vida como uno de los más importantes determinantes de

salud junto con el medio ambiente, por encima de los tradicionalmente considerados los más importantes determinantes de salud: la biología humana y el sistema de asistencia sanitaria.

Aunque en realidad uno de los desencadenantes más importantes para tener en cuenta este concepto, así como los que veremos a continuación, es el hecho de que en las últimas décadas se produjese un importante incremento de la mortalidad y morbilidad ligada a las conductas poco saludables (cáncer, accidentes de tráfico...)

Algunas de las más ampliamente citadas (Becoña, 2000 ; Flores, D 2003...) como conductas saludables, y que como se verá a continuación hemos tenido en cuenta a la hora de considerar las conductas de los jóvenes universitarios son las siguientes : *Practicar ejercicio, físico, nutrición adecuada, adoptar comportamientos de seguridad, evitar consumo de drogas, sexo seguro, desarrollo de un estilo de vida minimizador de emociones negativas, adherencia terapéutica...*

Teniendo en cuenta la relevancia de estos factores en la aparición y desarrollo de la mayoría de las enfermedades actuales, y también sin olvidar que el gasto en servicios sanitarios resulta cada vez más insostenible para los presupuestos de la mayoría de los países toman cada vez mayor fuerza los conceptos de prevención de enfermedades y de promoción de la salud. Ambos conceptos son definidos por la OMS del siguiente modo :

La prevención de la enfermedad abarca las medidas destinadas no solamente a prevenir la aparición de la enfermedad, tales como la reducción de los factores de riesgo, sino también a detener su avance y atenuar sus consecuencias una vez establecidas.(OMS, 1984)

La promoción de la salud es el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud para mejorarla.(Carta de Ottawa, 1986)

Otro concepto muy relacionado con los dos anteriores y que muchas veces llega incluso a confundirse con ellos es el de educación para la salud que “comprende las oportunidades de aprendizaje creadas conscientemente que suponen una forma de comunicación que destinada a mejorar la alfabetización sanitaria, incluida la mejora del conocimiento de la población en relación con la salud y el desarrollo de habilidades personales que conduzcan a la salud individual y de la comunidad”. (OMS,1998) y por tanto es uno de los medios que la promoción de la salud utiliza para conseguir su fin de mejora de la salud de la población.

A estos conceptos básico y clásicos fundamentales para entender el desarrollo de este estudio se une otro igualmente fundamental y que surge con fuerza desde la carta de Ottawa en 1986 que es el de Salud basada en el contexto, en la citada carta se dice de modo igualmente sencillo que contundente que “la salud se crea y se vive en el marco de la vida cotidiana; en los centros de enseñanza, de trabajo y de recreo. La salud es el resultado de los cuidados que uno se dispensa así mismo y a los demás, de la capacidad de tomar decisiones y controlar la vida propia y de asegurar que la sociedad en que uno vive ofrezca a todos sus miembros la posibilidad de gozar de un buen estado de salud.”.(Carta de Ottawa, 1986) Por tanto a partir de la publicación de esta importante carta cobra cada vez más sentido hablar de conceptos como escenarios para la salud o entornos que apoyan la salud y que son definidos por la OMS del siguiente modo:

Se denomina *escenario para la salud* al “lugar o contexto social en que las personas desarrollan las actividades diarias y en el cual interactúan factores ambientales, organizativos y personales que afectan la salud y el bienestar.”(OMS, 1998)

Los *entornos que apoyan la salud* ofrecen a las personas protección frente a las amenazas para la salud, permitiéndoles ampliar sus capacidades y desarrollar autonomía respecto a la salud. Comprende los lugares donde viven las personas, su comunidad local, su hogar, su lugar de trabajo y esparcimiento, incluyendo el acceso a los recursos sanitarios y las oportunidades para su fortalecimiento.(OMS, 1991)

Teniendo en cuenta todos estos cambios y el desarrollo consecuente de todos estos nuevos conceptos y modos de entender la salud y su promoción surgen cada vez con mayor fuerza la idea de la promoción de la salud en la universidad y de la universidad promotora de salud como continuadora de proyectos anteriores y más arraigados como la red de escuelas promotoras de salud o la red de ciudades saludables.

Estos proyectos son en gran medida consecuencia de una mayor búsqueda de calidad de la institución universitaria que viene dada por diferentes factores entre los que destaca la masificación que en los últimos años se ha producido en dicha institución. Como señala Rosales, C.(2000): “En la medida en que la universidad ha superado la preocupación por facilitar el acceso a los estudios superiores a un creciente número de alumnos, se va haciendo más patente la necesidad de mejora cualitativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje”

Todavía es poco lo que se puede leer en nuestra lengua sobre el tema específico de la promoción de la salud en la universidad, aunque hay importantes excepciones como el estudio de Reig, A et al (2002) “ *La calidad de vida y el estado de salud de los estudiantes universitarios* “ que se encuadra dentro de una investigación europea comparada sobre la salud de los estudiantes universitarios.

Pero el texto más ampliamente citado y que ha servido y sirve de base en Europa para el desarrollo de la promoción de la salud en la universidad es sin duda el informe de la oficina regional de la OMS « Health Promoting Universities » redactado por Tsouros, A.G. et al en el año 2000.

En el se señalan las metas y objetivos de una universidad promotora de salud como los siguientes :

Metas:

- Integrar en la estructura, procesos y cultura universitaria un compromiso de cara a la salud, así como desarrollar el potencial de la universidad como agente promotor de salud.
- Promover la salud, el bienestar y la calidad de vida universitaria de los estudiantes, de los profesores, del personal de administración y servicios, y de la comunidad general.

Objetivos:

- Desarrollar un concepto de universidad como lugar de trabajo saludable y de apoyo.
- Apoyar el desarrollo saludable, personal y social, de los estudiantes universitarios
- Crear ambientes promotores de salud y ambientes físicos que funcionen como recursos de apoyo.
- Incrementar el conocimiento, el compromiso y la comprensión entre departamentos y centros universitarios hacia una promoción de la salud multidisciplinar
- Apoyar el concepto de promoción de salud sostenible en la comunidad general.

En ellos, y en los demás aspectos de este amplio informe, nos hemos basado en gran medida para desarrollar nuestro estudio empírico en la USC y especialmente para presentar las propuestas de mejora a la luz de los datos obtenidos.

METODOLOGÍA Y FUENTES

Tomando como ejemplo universidades donde existe una larga experiencia en el desarrollo de proyectos de promoción de la salud en campus universitarios como la de Lancaster en Inglaterra (Dooris, M., 2001) o las de Toronto y Alberta en Canadá (www.ut.ca/healthcentre, www.ualberta.ca) y adaptándolo a nuestro contexto haciendo todos los cambios pertinentes, dividimos en cuatro los ámbitos de servicios universitarios en donde está, o podría estar, presente la promoción de la salud.

1. Los servicios de apoyo, información y orientación

1.1 COIE (Centro de Orientación e información estudiantil)

1.1.1 Oficina de Información.

1.1.2 OSIX (Área de Orientación Laboral e Autoempleo e Información Juvenil)

1.2. Servicio de Tutorías Personalizadas

3.3. Servicio de Tratamiento Psicológico “Unidad Venres Clínico”

2. Los servicios de actividades de ocio y tiempo libre

2.1. Área de Cultura

2.2. Área de Deportes

3. Servicio de soporte al voluntariado

1.1 Oficina de voluntariado

4. Los servicios de soporte a la vida universitaria.

1.1 SUR (Servicio de Residencias Universitarias)

Una vez identificados los servicios que nos interesaba estudiar para poder así sacar conclusiones sobre su papel en la promoción de la salud, nos dirigimos a ellos para poder analizarlos en profundidad.

Para ello hemos utilizado dos vías complementarias:

- por medio del **análisis de documentos** propios de los servicios mencionados como memorias, planes de trabajo, publicaciones, folletos informativos...
- a través de **entrevistas** realizadas a los responsables o directores de los servicios.

ANÁLISIS DE DOCUMENTOS

Hemos pretendido que la variedad de documentos fuese lo más extensa posible. Así, los documentos analizados han sido de muy diferentes tipos, en diferentes soportes y con diferentes destinatarios y funciones.

Principalmente se distinguen tres tipos de documentos:

Informativos: en el que se incluyen folletos, trípticos y otro tipo de documentos (prestando especial atención a los que se pueden encontrar en la red) dirigidos a los estudiantes o la comunidad

universitaria en general, donde se informa de la oferta total de actividades, o puntualmente de alguna acción concreta.

Evaluadores: se refiere en especial a las memorias finales u otro tipo de registros de los diferentes servicios y que se realizan para el propio servicio o para presentar a algún otro organismo superior del cual dependa.

Otros: en el que se incluyen todos aquellos que no pertenecen a ninguno de los otros dos tipos como por ejemplo los artículos de prensa referidos a los servicios.

De modo sintético podemos resumir cuales han sido puntos fuertes y débiles que podemos sacar en conclusión después de este análisis de documentos:

Aspectos Positivos:

- La gran cantidad y variedad de oferta de actividades por parte de los servicios de la USC. Oferta de actividad tanto pasiva (conciertos, exposiciones...) como activa (realización de actividad física, aula de teatro, concursos...). Actividades que cubren una gran cantidad de ámbitos con especial interés el deportivo y el cultural y que dentro de ellos proponen una gran variedad de opciones desde ofertas para el estudiante en general hasta propuestas muy concretas de actividades específicas.
- Gran disponibilidad de recursos de diferentes tipos para la comunidad universitaria (instalaciones deportivas, salas multiusos, auditorios...)
- Cantidad y calidad de oferta en el Sistema de Residencias Universitario de todo tipo de servicios y actividades, ya diseñadas o que es posible que los propios residentes o colegiales propongan a través de becas de colaboración.
- Importantes colaboraciones con asociaciones o administraciones públicas en las que poseen un papel destacado la oficina del voluntariado (Cruz Roja, Cáritas, Ayuntamiento de Santiago...) y en el OSIX (Consellerías de Empleo, Muller e Xuventude, Servicio Galego de Colocación, Red de información juvenil de Galicia...)
- En aquellos, pocos, de los que tenemos datos significativos se observa una tendencia al crecimiento tanto en la oferta de servicios y actividades como en la participación en la mismas por parte de los estudiantes
- La importancia concedida a la orientación profesional, con especial interés por las acciones que promuevan el autoempleo y las iniciativas emprendedoras. Y también a la orientación académica, en especial aquellas acciones dirigidas a problemas administrativos de gestión académica (matrícula, cambio de plan...) o dirigidas a la elección de itinerarios formativos, de asignaturas de libre configuración, de optativas, de especialidad en la carrera...

Aspectos negativos:

- Destaca la falta de evaluación y medición de resultados que se produce en los servicios y como consecuencia también la falta de proyectos de mejora. Aunque hay, afortunadamente, importantes excepciones, se comprueba como muchos de los proyectos o servicios no presentan una evaluación regular y en profundidad.
- Hay en general un desaprovechamiento de los datos obtenidos, o que sería posible obtener, en los diferentes servicios que podrían ser muy útiles e indicativos para realizar un

análisis de necesidades realista y en profundidad. Como consecuencia, al menos en parte, se constata un escaso análisis de necesidades en el diseño de la oferta de servicios.

- La contraposición entre la gran cantidad y variedad de ofertas dentro de los Servicios de Residencias (del que se benefician menos del 3 % de los estudiantes) en relación a la escasa o nula que se oferta a aquellos, la inmensa mayoría, que viven en pisos de estudiantes para los que la oferta de soporte a la vida universitaria es muy reducida.
- La inexistencia casi absoluta de orientación personal y apoyo psicológico. Como vimos el servicio de tratamiento psicológico además de no estar institucionalizado y de no ser gratuito no se ocupa de la orientación psicológica sino del tratamiento clínico terapéutico de problemas psicológicos graves. Además este servicio atiende a un número muy reducido de personas de la comunidad universitaria. Por otro lado las Tutorías Personalizadas están planteadas para proporcionar una orientación fundamentalmente académica en especial en la elección de itinerario formativo.
- En general, exceptuando algunos casos, se comprueba que existe poca participación del estudiantado universitario en la realización de actividades. La mayor participación se da en aquellas actividades que requieren un menor nivel de implicación e iniciativa, actividades como pueden ser dentro del área cultural las exposiciones y conciertos o dentro del área deportiva la utilización de instalaciones o las actividades de ocio.
- Se constata también la escasa o nula participación por parte de los estudiantes en el diseño y la propuesta de las actividades que le son ofertadas desde los diferentes servicios.
- Se comprueba así mismo la poca relación de los distintos servicios entre si. Algunos departamentos u oficinas dentro del propio servicio poseen incluso ubicaciones distintas y distantes entre si. Existe poca coordinación y colaboración entre ellos salvando algunas raras excepciones como son las colaboraciones de la Oficina del voluntariado con el Servicio de Residencias Universitarias.
- La falta de valoración académica de este tipo de actividades hace más difícil la participación del alumnado. Hay que exceptuar, también aquí, algunos casos puntuales como la obtención de créditos de libre configuración con las actividades de formación del voluntariado.

ENTREVISTAS

El modelo de entrevista que ha servido de guía para realizar las entrevistas a los distintos responsables puede consultarse en el **anexo 1**.

Hemos elegido un formato de *entrevista abierta y semiestructurada* ya que esta estructura mínima de la entrevista nos ha servido para poder sacar la máxima información posible de modo que los expertos, responsables de cada uno de los diferentes servicios, tuviesen una guía clara de cuáles eran los aspectos de los que pretendíamos obtener información. Sin embargo, al no ser totalmente estructurada, ha dado la oportunidad de que, con libertad, los entrevistados aportasen informaciones no contempladas en la entrevista pero que podrían aportar datos de gran utilidad.

Hemos escogido como *entrevistados* a los responsables de cada uno de los servicios que son analizados ya que éstos lo representan y por tanto tienen el conocimiento suficiente como para ser óptimos informantes para nuestro trabajo. Además, la mayoría de ellos, poseen una amplia experiencia trabajando con jóvenes en el ámbito universitario

Las preguntas, que pretenden ser lo suficientemente amplias, pero sin llegar a hacer la entrevista demasiado larga y cansar así a nuestro interlocutor, se dividen en los siguientes nueve bloques:

- a) Un primer bloque que recoge información sobre datos relativos al responsable del servicio (preguntas 2,3,4,5,6) y al propio servicio (preguntas 1,7,8,9).
- b) A continuación el segundo bloque pretende aclarar la relación con la promoción de la salud, interrogando por cuales son las actividades y funciones que en relación a la salud desempeña o podría desempeñar el servicio (preguntas 10, 23 y 17)
- c) En el tercer bloque se interroga sobre la justificación de la pertinencia y oportunidad de la promoción de la salud en la universidad (preguntas 11, 16 y 18).
- d) El cuarto bloque indaga sobre diferentes aspectos de los proyectos y actividades de promoción de la salud (preguntas 12, 13, 14, 15)
- e) El siguiente bloque analiza los inconvenientes o impedimentos de la promoción de la salud en la universidad (preguntas 19 y 20)
- f) El quinto bloque se dedica a la clasificación y justificación de la importancia de los diferentes temas (preguntas 21 y 22)
- g) El sexto bloque busca información sobre otros proyectos en otras universidades (pregunta 24)
- h) En el séptimo bloque se pide información sobre la evaluación de la promoción de la salud en la universidad.(pregunta 25)
- i) El último de los bloques interroga sobre el objetivo de la promoción de la salud y se plantea como conclusión de la entrevista en la que, los interlocutores, pueden destacar o hacer hincapié en lo que ya han dicho o añadir algo nuevo sobre el tema. (pregunta 26)

Son preguntas que intentan abarcar los diferentes aspectos presentes en la promoción de la salud, en la prevención, en el desarrollo de conductas saludables...

Se pretende con ellas obtener información tanto de los temas de promoción de salud de un modo independiente, como conjuntamente, interrogando sobre sus vinculaciones e influencias. Para ello hemos decidido ordenar las preguntas de las más generales y sencillas en el principio y las más específicas y comprometidas al final

A continuación presentamos un cuadro resumen que ilustra algunas de las conclusiones más importantes y destacables de las respuestas a las entrevistas

Actividades específicas de promoción de la salud en los servicios
A partir del análisis de las respuestas se pone de relieve que estos servicios no desarrollan actividades específicas de promoción de la salud, pero casi todos coinciden en que sí lo hacen de modo indirecto, especialmente con el apoyo a campañas o acciones de otros organismos contribuyen, y podrían contribuir, al fomento de la salud
Motivos para que la universidad se implique en la promoción de la salud de sus estudiantes
Las razones que se aluden para justificar la preocupación de la universidad por la promoción de salud de sus estudiantes hacen en su mayoría referencia, de modo más o menos explícito, a que la universidad ha de contribuir al desarrollo completo e integral de sus alumnos, en el cual la salud juega un papel fundamental

Quien debería llevar a cabo estas actividades
Reiteradamente se insiste en que ha de ser un trabajo conjunto y coordinado de los diferentes agentes. Se hace especial hincapié en el rol fundamental de los profesores y también en el papel complementario que pueden desempeñar los estudiantes de modo voluntario que, sin embargo, no puede sustituir la profesionalidad
Tipo de actividades
La respuesta más frecuente suele ser la combinación de actividades. Se resalta la importancia, utilidad y también facilidad de puesta en marcha de campañas generales que después han de ser complementadas con actividades más específicas e individualizadas. Se insiste, también, en la necesidad de tener en cuenta distintas vías de actuación complementarias que traten diferentes temas tanto de modo conjunto como separado. No hay unanimidad, sin embargo, en cuales han de ser los conceptos mayoritariamente tratados. Algunos recalcan que será necesario impartir conocimientos y dar información, mientras otros se decantan, con claridad, por la necesidad de desarrollar habilidades o cambiar actitudes
Actividades individuales o colectivas.
Casi todos los responsables están de acuerdo en que se han de utilizar las actividades individuales para problemas muy puntuales y específicos y en particular aquellos que tienen un carácter más personal, pero la menor necesidad de recursos tanto económicos como humanos y, en general, la mayor facilidad de puesta en práctica actúa a favor de las campañas frente a las acciones personalizadas.
También se distingue el hecho de que las acciones colectivas suelen utilizarse para dar informaciones generales, muchas veces con finalidad preventiva, y cuando la iniciativa surge del propio servicio o institución, mientras que las actividades individuales siempre requieren la demanda de los propios usuarios y se dedican al asesoramiento o tratamiento específico de un problema ya existente
Diferentes actividades para las diferentes etapas de vida académica.
En cuanto a las etapas todos hacen especial hincapié en la necesidad de un mayor apoyo y asesoramiento al inicio o entrada en la universidad. Se alude, en muchos casos, de modo especial a la característica particular de la USC como universidad donde muchos alumnos dejan sus casas para venir a vivir a la ciudad donde se encuentra ubicada la universidad. Este hecho supone que vivan por primera vez fuera de sus casas, en residencias o, la mayoría, en pisos con amigos y que disfruten de una mayor libertad, sin vigilancia familiar, lo cual tendrá, señalan, una importante repercusión en los diferentes ámbitos de su vida
También se insiste en que este apoyo a los estudiantes ha de ser continuo porque aunque al principio el cambio le supondrá mayor nivel de desorientación y problemas diversos, éstos se pueden presentar en cualquier momento a lo largo de su vida académica y les influirán para que les sea más difícil desarrollar una vida plena y saludable.
Importancia para el momento actual y para el futuro del joven universitario.
Las respuestas a esta pregunta dejan claro que la proyección de futuro de la promoción de la salud es uno de sus valores fundamentales. Se vuelve a aludir a la función social de la universidad y a la importancia de que procure un desarrollo completo de sus alumnos con consecuencias a corto, medio y largo plazo. Desarrollo que se debe producir en todos los ámbitos, también en el personal y social y no solo en aquellos más puramente académicos o profesionales.
Se insiste en la gran importancia que, en general tiene la época universitaria en la vida futura de todos los universitarios, y en especial en como las habilidades, hábitos y actitudes adquiridas durante ella, más allá de los conocimientos propios de las materias de la licenciatura, influirán en el futuro desarrollo profesional y personal de los estudiantes.
Algunos señalan la importancia del hecho de que los universitarios en su futuro laboral tendrán influencia y contacto con muchas personas a las que transmitirán lo adquirido en la universidad
Que tipo de actividad cada servicio
La mayoría de los servicios optan por contribuir con una acción divulgativa y de apoyo con campañas o proyectos promovidos por otros organismos o instituciones. Por tanto, no suele ser un papel generador o impulsor sino más bien difusor.

Aquellas pocas que son desarrolladas por los servicios desde su inicio suelen tener una parte académica y formal, como es el caso de las jornadas, mesas redondas u otras actividades similares
Supuesto aumento de la calidad.
La unanimidad de respuestas positivas hacen referencia a la relación de la promoción de la salud con la calidad de vida y, por tanto, también con la calidad de la universidad. Una vez más se alude a la necesidad de que la universidad aspire constantemente al desarrollo integral de sus alumnos no solo como futuros profesionales sino como ciudadanos responsables y participativos. Es una de las preguntas donde se responde con mayor rotundidad y contundencia dejando clara la importancia y la actualidad del concepto de calidad en la universidad y como la promoción de la salud podrá hacer una importante contribución a esa calidad
Impedimentos para desarrollar las actividades.
Los problemas a los que se alude como impedimento para la puesta en marcha o el desarrollo de actividades de promoción de la salud, suelen ser principalmente de dos tipos: los primeros hacen referencia a la falta de colaboración y coordinación entre los diferentes agentes u organismos, que resultará crucial para poder desarrollar las actividades de modo efectivo. Los segundos aluden a la falta de participación, de motivación y de concienciación por parte de los estudiantes, que tendrá que ser superada con las adecuadas estrategias de información y motivación. Al problema económico también se alude, pero, en la mayoría de los casos, en sentido positivo, ya que se evidencia cómo la mayoría de las actividades podrían desarrollarse con un incremento mínimo, o incluso nulo, de los recursos existentes.
Implicación de los jóvenes
Algunas de las respuestas a esta pregunta hacen referencia, como en la cuestión anterior, a falta de implicación de los jóvenes en la vida universitaria, a su poca participación y motivación en la mayoría de las actividades que le son propuestas. Se insiste en la necesidad de hacer propuestas atractivas y adaptadas en las que ellos participen desde el momento de su diseño. También se hace hincapié en la dificultad que supone informarles y convocarles, dada la enorme cantidad de información diferente que reciben continuamente. Las demás respuestas, que se constata pertenecen a aquellos que de una manera más o menos directa tienen relación con el voluntariado, insisten, contrariamente a las anteriores, en la implicación, buena voluntad y ganas de participar de los jóvenes y en como ésta debería ser aprovechada
Consideración de la importancia de los diferentes temas.
En general se puede observar una clara tendencia a considerar todos y cada uno de los temas como importantes o muy importantes. Hay unanimidad en conceder máxima importancia a los temas como: el ejercicio físico, la alimentación sana, y los accidentes de tráfico. Vemos también como las impresiones que tienen los responsables sobre como creen que los alumnos los consideran no coinciden siempre y exactamente con sus propias consideraciones. En general hay una tendencia a considerar que los jóvenes se creen erróneamente expertos en muchos de estos temas en especial sobre: educación sexual o adicciones.
Evaluación de la eficacia
Se constata la importancia de que la evaluación sea adaptada al tipo de actividad o proyecto que se realice. Se señalan las dificultades que pueden producirse derivadas, por una parte, del hecho de que los resultados que producen las acciones de este tipo se pueden observar a largo plazo, y por otra parte, de que lo que se pretende conseguir, la mayoría de las veces, son cambios de actitudes que son mucho más difícilmente evaluables que los conocimientos o las habilidades. Asimismo se proponen mecanismos que puedan contrarrestar estas dificultades y que normalmente se refieren a realizar una evaluación cualitativa, y no cuantitativa, más abierta y flexible. También se resalta la importancia de que la evaluación este planteada desde el inicio del programa o proyecto que se pretenda realizar

Objetivos de la promoción de la salud en la universidad

Las respuestas a esta pregunta sobre los objetivos de la promoción de la salud son, en la mayoría de los casos el compendio de lo que se señalado durante toda la entrevista. La mayor parte de las respuestas son la reiteración de los argumentos que se han esgrimido a lo largo de toda la entrevista a favor de la promoción de la salud.

Se hace alusión principalmente a dos grandes objetivos que ya han aparecido anteriormente:

- Conseguir el desarrollo completo e integral del alumno para formarle como persona y no solo como profesional
- Mejorar la calidad de vida del estudiante, ahora y en el futuro, y con ello mejorar también la calidad de la institución universitaria.

CONCLUSIONES Y PROSPECTIVA

Una vez concluida esta primera parte del estudio de caso llevado a cabo en la USC a través de entrevistas a responsables de los servicios universitarios para estudiantes y del análisis de los documentos de los mismos es posible identificar como ideas más destacables las siguientes:

- *Importancia de la función social de la universidad*

La relevancia de la función de la universidad, no sólo de docencia e investigación, sino, de proyección social. Se destaca la importancia y utilidad de que la función de la universidad no se limite a la docencia y la investigación sino que sea también de proyección social. Esta función le permitirá tanto aportar como recibir de la sociedad a través de sus diferentes agentes o servicios.

- *Importancia de los cambios y desafíos que supone la etapa universitaria.*

Se pone de manifiesto la trascendencia de la etapa universitaria en la configuración de la personalidad de los estudiantes y que les supondrá afrontar diversidad de cambios y problemas:

- En la entrada en la universidad, en la que se produce un fuerte choque por el cambio de las circunstancias personales, académicas, choque que se ve fuertemente agravado si el cambio supone también un traslado de domicilio para ir a vivir de modo independiente a la ciudad sede de la universidad, como sucede a gran parte de los estudiantes de la USC.
- Durante la carrera, donde deben tomar importantes decisiones que van configurando tanto su curriculum académico y profesional, como su propia biografía.
- En la finalización de los estudios, en el que deben afrontar y decidir una difícil y complicada entrada en un mercado laboral exigente y con altos índices de desempleo y subempleo.

Hemos constatado también la consideración de que las dificultades surgidas en cada uno de estos momentos al igual que otras circunstancias que afectan actualmente a los universitarios, como la complejidad de los nuevos planes de estudios o la amplitud de la oferta formativa, pueden y deben, convertirse en un recurso potencial de óptimo desarrollo personal y profesional.

- *Importancia de los servicios universitarios*

En gran medida como consecuencia de lo anterior, se señala la importancia de los servicios, de diferentes tipos, de apoyo al estudiante, que serán no sólo útiles, sino imprescindibles, para la consecución del pretendido desarrollo integral y para convertir la superación de los desafíos en recursos para la maduración y el desarrollo de los alumnos.

Se destaca la necesidad de que los servicios de apoyo al estudiante sean de diferentes tipos y de que cubran las diferentes facetas y ambientes de la vida universitaria. Los servicios de soporte a la vida universitaria tales como los comedores, las residencias, el transporte, los servicios de ocio y tiempo libre que se encargan de desarrollar actividades culturales y deportivas, tendrán un rol fundamental, pero entre todos ellos destaca, por su especial trascendencia el papel de los servicios de información, orientación y apoyo a los estudiantes.

En relación a la orientación se evidencia la fuerte demanda de los actualmente inexistentes servicios de apoyo personal y psicológico.

- *Falta de participación e implicación*

Hemos constatado el problema de la falta de participación e implicación en la vida universitaria como uno de los más importantes y con relevantes consecuencias de menor aprovechamiento de las ofertas de la etapa universitaria. Para su resolución se proponen mejoras en las estrategias de motivación e información así como incremento en la variedad y calidad de oferta de actividades que combinen la parte personal con la académica. Con ello se pretende elevar la participación e implicación de los estudiantes en la vida universitaria para conseguir un óptimo desarrollo y una mayor satisfacción del estudiante durante su época universitaria.

- *Falta de coordinación*

A pesar de que se señala con insistencia su necesidad y utilidad se confirma que la coordinación entre los diferentes servicios y agentes es escasa y puntual. Se alude a la dificultad que suponen las colaboraciones y la coordinación por diferentes motivos como la falta de cultura colaborativa, la dificultad y lentitud de establecer colaboraciones en instituciones u organizaciones de gran tamaño como la universidad...

- *Escasez y falta de profundidad de la evaluación en los servicios.*

Se comprueba, especialmente a través de las memorias y otros documentos pertenecientes a los servicios, la falta de evaluación y medición de resultados que se produce en varios de los servicios de la USC. No se presenta, en general, una evaluación regular y en profundidad de los servicios ni se realiza tampoco una evaluación de necesidades rigurosa para el diseño de la oferta de servicios.

- *Importancia de la promoción de la salud en la universidad.*

De modo especial a través de las entrevistas se hace patente el reconocimiento de la importancia de la salud en la universidad aludiendo principalmente a los siguientes motivos:

- Para conseguir el desarrollo completo e integral del alumno formándole como ciudadano y como persona y no sólo como profesional.
- Para mejorar la calidad de vida del estudiante, ahora y en el futuro, y con ello mejorar también la calidad de la institución universitaria.
- *Características del tratamiento de los temas relacionados con la salud en la universidad.*
 - La necesidad de tener en cuenta la relación e interdependencia de los diferentes temas entre sí. Relaciones que será importante considerar también cuando se pretenda emprender acciones preventivas, como paliativas sobre cualquiera de estos aspectos.

- La complejidad y controversia de los diferentes temas relacionados con la salud (en especial la salud mental, la sexualidad y las adicciones) que a menudo hace que no resulten fáciles de tratar. Poseen muchos aspectos subjetivos e incluso polémicos que incrementan su complejidad. También es necesario considerar la existencia de ciertos tabúes y prejuicios sobre ellos.
- La relación de estos temas con aspectos académicos en especial de organización del estudio y el rendimiento académico. Lo cual reitera la necesidad de apoyo por parte de la universidad, a través de sus servicios, para conseguir resolver los problemas que puedan presentarse en relación con estos temas.
- *La consecución de resultados a largo plazo.*

Esta falta de inmediatez en los resultados es tenida en cuenta tanto por sus aspectos positivos, ya que la promoción de la salud será importante en el futuro de los jóvenes y en el desarrollo de su vida personal y profesional, como por sus aspectos negativos, que se refieren principalmente a la mayor dificultad de encontrar apoyos o financiación para aquellos proyectos que no ofrecen resultados inmediatos o a corto plazo.

Ante todo lo anterior será por tanto importante promover :

1. Potenciación, a través del incremento y optimización de los recursos económicos y personales, de los servicios de apoyo y atención al estudiante universitario en todas sus facetas y momentos de modo que se aumente su calidad de vida y su satisfacción en la universidad. En especial fomento del desarrollo de aquellos servicios, o sus departamentos y secciones, que se ocupen de la atención y el desarrollo personal y social del alumnado universitario.
2. Potenciación y facilitación de la coordinación, la colaboración y el trabajo en equipo en los siguientes ámbitos:
 - *Entre los agentes que trabajan dentro de un mismo servicio.* Algunos de los servicios de la universidad, dada su amplitud y consecuentemente su división en departamentos o secciones, muestran una importante descoordinación que hace mucho más ineficaz su servicio y también más dificultosa la recopilación de información por parte de los estudiantes.
 - *De la universidad como institución, o de alguno de sus servicios, con otros organismos externos.* Necesidad de coordinación y negociación con organismos ajenos a la universidad, como asociaciones y administraciones públicas, que pueden ser de gran utilidad aportando apoyos y recursos y que contribuyen a la proyección y función social de la universidad.
 - *La coordinación con etapas educativas inferiores.* Necesidad de que la intervención de la universidad tenga continuidad con lo que ya se ha debido tratar en etapas educativa inferiores evitando así los cambios bruscos.
 - *La colaboración entre los servicios y los profesores.* Esta colaboración hará más efectivo el papel de ambos, ya que por un lado los servicios contarán con el apoyo de los profesores para transmitir algunas de sus informaciones y llegar de modo más directo

a todos los alumnos, y por otro lado hará más eficaz el papel de los profesores que se verán respaldados por los servicios a donde podrán dirigir sus demandas de información, como a alguno de sus alumnos ante un determinado problema o dificultad que no corresponda resolver al profesor.

- *La coordinación entre los diferentes servicios.* Será importante la colaboración, coordinación y trabajo en equipo entre todos los diferentes agentes y servicios de la universidad para el desarrollo de cualquier proyecto, ya que permitirá optimizar recursos, evitar solapamientos, cubrir posibles lagunas y en general aumentar la eficacia y la calidad. En los casos, todavía escasos en los que esta se produce, ha demostrado ser muy eficaz y un buen modo de optimizar recursos, además de facilitar la pretendida satisfacción y comodidad del alumno.
 - *El trabajo en equipo de los diferentes servicios de orientación personal, académica y profesional.* Será necesario potenciar el desarrollo conjunto y coordinado de los diferentes tipos de orientación porque dadas las fuertes vinculaciones de los problemas que atienden, resulta evidente que aumentarán su eficacia resolutive trabajando de modo conjunto
3. Promoción e incremento de la evaluación profunda, rigurosa y continua, tanto interna como externa de los servicios. Evaluación que deberá estar dirigida principalmente a promover y desarrollar procesos de mejora y también a determinar las necesidades reales de los estudiantes para posteriormente proponer actividades y proyectos adaptados a ellas.
 4. Desarrollo y potenciación desde los servicios de proyectos, programas y actividades de promoción y prevención en los diferentes ámbitos: personal, profesional y académico como modo de aumentar la eficacia y eficiencia de dichos servicios.

En la actualidad estamos completando este estudio, a través de dos vertientes diferentes, por una parte ampliándolo con nuevos estudios de caso en universidades de países con características similares a las nuestras ya que nos interesa, de modo especial, comparar como diferentes universidades que se enfrentan a problemas muy similares a las universidades españolas en cuanto a patrones de conducta, consumos e intereses de sus estudiantes, abordan esta problemática de modo diferente a través de diferentes servicios.

Por otra parte, ampliaremos cada uno de los estudios de caso teniendo en cuenta la opinión de los alumnos, ya que éstos resultan uno de los agentes más importantes del estudio,

En gran medida estos primeros resultados extraídos del análisis de los documentos y de las entrevistas a los responsables, que nos dan una visión de expertos sobre el tema y de conocedores de primera mano de los problemas de los jóvenes, nos han ayudado a profundizar en los diferentes aspectos del tema tratado y nos permiten tener una información fundamental y más completa a la hora de dar este siguiente paso que ahora nos disponemos a desarrollar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BECOÑA, E. et al. (2000):** “promoción de estilos de vida saludables: ¿realidad, reto o utopía?” En BECOÑA, E. et. al.(2000) : *Psicología de la salud*. México, Plaza y Valdés.
- DOORIS, M.(2001):** Health Promoting universities: Policy and Practice- A UK Perspective. San Antonio, Community-Campus Partnerships for health
- FLORES, M.D.(coord.) (2003):** *Educación para la salud*. Valencia, Nau Llibres
- O.M.S.(1948a):** *Carta fundamental de la Organización mundial de la salud*. Ginebra, O.M.S.
- O.M.S.(1986b):** *Carta de Ottawa sobre promoción de la salud*. Ginebra, OMS
- O.M.S.(1988):** *Conferencia Internacional de Adelaida*. En internet www.who.int/hpr/archiv/docs/adelaide.html
- O.M.S.(1989):** *Educación para la salud*. Ginebra, O.M.S.
- O.M.S.(1991):** *Conferencia Internacional de Promoción de la salud de Sundsvall*. En internet www.who.int/hpr/archiv/docs/sundsvall.html
- O.M.S.(1995):** *La red europea de escuelas promotoras de salud*. Madrid, Comisión de la Unión Europea.
- O.M.S.(1997):** *Conferencia Internacional de promoción de la salud de Jakarta*. En internet www.who.int/hpr/archiv/docs/jakarta.html
- O.M.S.(1998b):** *Promoción de la salud. Glosario de términos*. Ginebra, O.M.S.
- O.M.S.(2000):** *Conferencia Mundial de Promoción de la salud de México*. En internet www.who.int/hpr/archiv/docs/mexico.html
- O.M.S.(2001):** *Informe sobre la salud en el mundo*. Ginebra, O.M.S.
- ROSALES, C (coord.) (2000):** *Innovación en la universidad*. Santiago, Nino.
- TSOUROS, A.G. et al.(2000):** *Health promoting universities*. Copenhagen, Oficina Regional Europea de la OMS.

Anexo 1: Entrevista

Fecha:

Entrevista:

1. Nombre del servicio:
 2. Nombre del responsable:
 3. Cargo que ocupa:
 4. Años de experiencia en el cargo:
 5. Otros cargos relacionados con el estudiantado universitario:
 6. Formación:
 7. Breve descripción del servicio del cual es responsable:
 8. ¿Cuáles son las actividades desarrolladas por el servicio de cual usted es responsable?
 9. ¿Cuáles son las más y menos demandadas?
 10. ¿De entre esas actividades hay alguna que sea específica de promoción de la salud?
 11. ¿Por qué motivos cree que es necesario que la universidad se implique en la promoción de la salud de sus estudiantes?
 12. En caso de existir estas actividades o programas de promoción ¿A quien correspondería el desarrollo de estas actividades en la universidad: profesores, educadores, psicólogos, médicos... ?
 13. ¿Que tipo de actividades o programas propondría para promocionar la salud de los universitarios? (Ejemplos de algunas actividades para distintos temas)
 14. En que casos cree que son mejor actividades individuales y en cuales las colectivas. Para que argumentos cree que funcionan unas actividades y para cuales otras.
 15. Que tipo de actividades cree que deberían desarrollarse en cada una de las etapas de la vida académica: a la entrada en la universidad, durante los estudios, al finalizar la carrera.
 16. ¿Qué importancia le concede a estas actividades para el momento actual y para el futuro del joven universitario?
 17. ¿Cuáles cree que podrían ser desarrolladas por el servicio del cual usted es responsable?
 18. Cree que representa un importante valor añadido para la universidad el hecho de que pretenda ser promotora de salud. Cree que incrementa la calidad de la enseñanza.
 19. ¿Cuál o cuáles cree que sería los principales impedimentos o inconvenientes para poner en marcha actividades de este tipo? (Medios, personal, preparación...)
 20. ¿Cree que los jóvenes estarían interesados en este tipo de actividades si se llevasen a cabo?
 21. Califique los siguientes temas según la importancia que a su manera de entender tienen en la vida de los jóvenes universitarios (distinguir entre lo que el percibe que sería importante para los jóvenes y lo que cree que los jóvenes perciben importante para si mismo. Si en algún caso no coincide señalarlo)
- (A. Muy importante. B. Importante C. Poco importante)

Temas	Impresión del entrevistado			Impresión de lo que considera el entrevistado que opina el alumno		
	A	B	C	A	B	C
Educación sexual El abuso de drogas y adicciones Alcohol Tabaco Otras (señalarlas...) Problemas alimentarios Alimentación sana Anorexia Bulimia Ejercicio físico Accidentes Salud mental Ansiedad Depresión Otros Otros temas						

22. Justificación de la importancia y aspectos destacables de los siguientes temas

Temas	Justificación de su importancia
Educación sexual El abuso de drogas y adicciones Alcohol Tabaco Otras (señalarlas...) Problemas alimentarios Buena alimentación Anorexia Bulimia Ejercicio físico Accidentes Salud mental Ansiedad Depresión Otros Otros temas	

23. ¿En su servicio ha recibido alguna vez demanda sobre alguno de estos asuntos u otros que tengan que ver con la salud?
24. ¿Tiene conocimiento de algún tipo de proyecto de este tipo que se esté llevando a cabo en algún centro o universidad?
25. Como cree que podría realizarse una evaluación de la eficacia de la promoción de la salud.
26. ¿Cuál cree que ha de ser el objetivo u objetivos de la promoción de la salud en la universidad?