

Adriana Gewerc
Inés Dussel (eds.)

Juventud, identidad de género y poder en las plataformas digitales



Adriana Gewerc e Inés Dussel (eds.)

Juventud, identidad
de género y poder en las
plataformas digitales

Octaedro 

Colección Horizontes-Universidad

Título: *Juventud, identidad de género y poder en las plataformas digitales*



Investigación financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2019-108221RB-I00).

Esta obra fue sometida a un sistema riguroso de dictaminación por pares externos, pertenecientes a instituciones académicas de México y Argentina.

Primera edición: diciembre de 2024

© Adriana Gewerc e Inés Dussel (eds.)

© De esta edición:
Ediciones OCTAEDRO, S.L.
C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona
Tel.: 93 246 40 02
octaedro@octaedro.com
www.octaedro.com

Esta publicación está sujeta a la Licencia Internacional Pública de Atribución/Reconocimiento-NoComercial 4.0 de Creative Commons. Puede consultar las condiciones de esta licencia si accede a:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

ISBN: 978-84-19506-95-5

Maquetación: Fotocomposición gama, sl
Diseño y producción: Octaedro Editorial

Publicación en acceso abierto - *Open Access*

Sumario

Introducción	9
ADRIANA GEWERC; INÉS DUSSEL	
1. El camino para comprender el papel de los entornos digitales en la construcción de la identidad de género: metodología del estudio.	21
ESTHER MARTÍNEZ-PIÑEIRO; REGINA MOTZ; LIBERTAD TANSINI; VIRGINIA RODÉS PARAGARIMO	
2. Entre el mito del matriarcado y el arquetipo de la Galicia conservadora: prácticas digitales en Instagram de adolescentes gallegos.	47
UXÍA REGUEIRA; ADRIANA GEWERC; ESTHER MARTÍNEZ-PIÑEIRO	
3. Adolescencias y redes sociales en México: algunas claves de interpretación	73
BLANCA FLOR TRUJILLO REYES; LORENA YAZMÍN GARCÍA MENDOZA; INÉS DUSSEL	
4. Arquitecturas digitales y su influencia en la identidad de género: adolescencia e Instagram como referente	99
FERNANDO FRAGA-VARELA; ALMUDENA ALONSO-FERREIRO; BLANCA FLOR TRUJILLO REYES	

5. De las <i>celebrities</i> al Instagram personal: alineaciones y desacoples entre la cultura <i>influencer</i> y las prácticas digitales en la adolescencia	121
ANA RODRÍGUEZ-GROBA; ABRAHAM BERNÁRDEZ-GÓMEZ; INÉS DUSSEL	
6. Una mirada de género a los perfiles de adolescentes en Instagram: entre el escaparate y el álbum de recuerdos.	147
ÁNGELA GONZÁLEZ-VILLA; ESTHER VILA-COUÑAGO	
7. Rastreado el género en Instagram: imagen, poses y repetición en la representación de sí	171
LORENA YAZMÍN GARCÍA MENDOZA; UXÍA REGUEIRA; INÉS RAMOS TRASAR; ADRIANA GEWERC	

El camino para comprender el papel de los entornos digitales en la construcción de la identidad de género: metodología del estudio

ESTHER MARTÍNEZ-PIÑEIRO

Universidad de Santiago de Compostela

REGINA MOTZ

LIBERTAD TANSINI

Universidad de la República-Uruguay

VIRGINIA RODÉS PARAGARIMO

CIEDA-Universidad de la República-Uruguay

1. Introducción

En este capítulo damos a conocer los objetivos del estudio y el diseño metodológico empleado en los tres países participantes, México, España y Uruguay –en el primero de ellos en el estado de Puebla, en el segundo en Galicia, una de sus diecisiete comunidades autónomas, y en Uruguay en Montevideo y en siete departamentos del interior–.

Detallaremos el diseño empleado, las fases seguidas, la particularidad de cada una de ellas en cada uno de los países, relativas principalmente al proceso de muestreo, que responde al contexto institucional, organizativo y cultural de cada territorio, las técnicas de recogida de información utilizadas y los procesos de análisis seguidos. El capítulo aporta también algunas reflexiones sobre las dificultades encontradas, y las limitaciones observadas en este complejo proceso de indagación.

2. Objetivos

El proyecto de investigación EDIGA nace con la pretensión de analizar y comprender el papel que los entornos digitales tienen en el proceso de construcción de las identidades de género en la adolescencia, en entornos socioculturales distintos, teniendo en cuenta las particularidades de los países participantes, para, a partir de los resultados, realizar aportaciones dirigidas a las familias y a las instituciones escolares.

Este objetivo amplio se desglosa en varios objetivos específicos. En primer lugar, buscamos obtener una radiografía, desde una perspectiva de género, de los usos que los adolescentes hacen de los entornos digitales; en segundo lugar, identificar patrones de uso en los entornos digitales; en tercero, comprender la influencia de los entornos sociofamiliares y de los espacios de afinidad de los y las adolescentes en diferentes contextos socioculturales en la construcción de las identidades de género; en cuarto lugar, identificar, analizar y comprender las manifestaciones identitarias y prácticas socioculturales relacionadas con el género de las y los adolescentes en los entornos digitales: *a)* prácticas más habituales, *b)* prácticas menos habituales y *c)* prácticas de rechazo, y, por último, identificar y analizar diferencias y similitudes en los diferentes contextos culturales.

La consecución de estos objetivos –como de cualquier estudio social– conlleva el diseño y puesta en práctica de un proceso riguroso y sistemático de indagación de la realidad, que permita la obtención de evidencias empíricas. Supone tomar decisiones metodológicas, buscando la selección de aquellos procedimientos y técnicas que nos permitan obtener la respuesta más completa a cada uno de ellos teniendo en cuenta el contexto, los recursos y las circunstancias del estudio.

3. El diseño

Para dar respuesta al objetivo de este proyecto, se optó por emplear un diseño mixto secuencial explicativo (Creswell y Plano Clark, 2007; DeCuir-Gunby y Schutz, 2017), en dos fases: la primera de carácter cuantitativo y la segunda de carácter cualitativo.

Este diseño general se ha adaptado en cada país con algunas diferencias en el proceso, debido a la idiosincrasia de cada territorio; por diversas razones, además, el equipo de Uruguay, finalmente, solo participó en la fase cuantitativa.

La primera fase pretendía ofrecer una mirada amplia y extensiva del desarrollo de distintas prácticas en la red por parte de los y las adolescentes y su relación con la identidad de género a través de un estudio de encuesta. La fase cualitativa buscaba la comprensión de estos procesos, desde una mirada más completa y rica, centrada en profundizar en la perspectiva de los participantes sobre sus prácticas, aportando significado a la fase extensiva; esta se concretó en un estudio de casos múltiple.

En la tabla 1 presentamos la relación entre los objetivos y las estrategias metodológicas seguidas.

Tabla 1. Objetivos del estudio y método empleado

Objetivo	Método
1. Obtener una radiografía, desde una perspectiva de género, de los usos que los adolescentes hacen de los entornos digitales.	Estudio de encuesta
2. Identificar patrones de uso en los entornos digitales.	Estudio de encuesta Extracción automática de datos
3. Comprender la influencia de los entornos sociofamiliares y de los espacios de afinidad de los y las adolescentes en diferentes contextos socioculturales en la construcción de las identidades de género.	Estudio de casos
4. Identificar, analizar y comprender las manifestaciones identitarias y prácticas socioculturales relacionadas con el género de las y los adolescentes en los entornos digitales: (a) prácticas más habituales, (b) prácticas menos habituales y (c) prácticas de rechazo.	Estudio de encuesta Estudio de casos
5. Identificar y analizar diferencias y similitudes en los diferentes contextos culturales.	Análisis entre países

Aparte de estas dos fases, debemos mencionar el empleo de diversas herramientas de apoyo al proyecto que han sido diseñadas específicamente: una aplicación móvil para recolección de datos de los adolescentes, un diario de campo para los investigadores y una Plataforma web integrada, de gestión de los datos de investigación.

- *Aplicación móvil*: permite automatizar el proceso de recolección de datos de los participantes del estudio a través de formularios diseñados para ser contestados en distintos momentos de la investigación.
- *Diario de campo*: herramienta diseñada para los investigadores e investigadoras que permite anotar sus observaciones de forma integrada con las referencias y capturas de imágenes y vídeos que se pueden extraer de la red social Instagram o que son enviadas por los sujetos de estudio a través de la aplicación móvil.
- *Plataforma web integrada* donde realizar la recolección, organización, gestión y análisis de datos durante el ciclo de vida del proyecto. El ambiente ofrecido gestiona datos recolectados tanto manualmente como por medio de la aplicación móvil y permite tener acceso a través de un portal web, ofreciendo también un tablero para visualizaciones de análisis de datos. Asimismo, la plataforma ofrece facilidades para el análisis cooperativo de los datos, lo que permite al equipo de investigación trabajar de forma conjunta en la interpretación de los resultados y en la generación de nuevas codificaciones de investigación. También se incluye una función para exportar los documentos generados a otras plataformas de trabajo, lo que permite compartir datos con los criterios de ciencia abierta.

Detalles de la implementación del diario de campo y de la plataforma pueden consultarse en Alberti *et al.* (2023). De todas ellas hablaremos con mayor profundidad al final del capítulo.

3.1. Fase cuantitativa

La fase cuantitativa ha consistido en un estudio de encuesta dirigido inicialmente al alumnado de 14 a 16 años de ambos territorios, si bien, finalmente, también participaron un porcentaje pequeño de sujetos de más edad por ser estudiantes en los grupos de clase participantes. En cada territorio se ha ajustado el proceso de muestreo y también el instrumento de recogida de datos empleado.

El cuestionario

En esta fase, se diseñó, por parte de los equipos de los tres países, un cuestionario *ad hoc* con el que obtener una radiografía amplia del objeto de estudio en Puebla, Galicia y Uruguay.

En su construcción se tuvo en cuenta el concepto de *práctica social*, compuesto por conocimiento, significado y condiciones de producción y utilización, tomando como base a autores como Rekwitz (2002) y Shatzki *et al.* (2001). Se seleccionaron aquellas prácticas más habituales de los y las jóvenes en la red en las que se centraría el instrumento: selfis, memes, clips de vídeo, a las que se sumó también lo relativo al perfil usado.

Se tuvieron en consideración numerosos estudios centrados en el uso de las redes sociales por distintos grupos etarios, especialmente jóvenes y adolescentes, que nos muestran sus hábitos en este espacio virtual (IAB 2021) o en la perpetuación de los cánones de belleza (Ferreiro Habrá, 2018)), pero fue dificultoso, por su escasez, contar con aquellos que exploraran las relaciones entre estas prácticas y los procesos de construcción de la identidad de género (Pibernat Vila, 2017). Esto supuso enfrentarse a un tema de investigación no solo complejo, sino también novedoso, lo que dificultó la construcción del cuestionario al no haber referentes previos que nos facilitaran identificar indicadores de nuestro objeto de estudio. En esta fase creativa de construcción participó un número amplio de investigadores e investigadoras del grupo, a fin de generar un extenso banco de preguntas de las que seleccionar las más pertinentes (Padilla, 2002).

Tras este proceso, el cuestionario quedó configurado en su versión inicial por los siguientes apartados: uno general sobre uso de redes sociales, cuatro referidos a prácticas habituales de los adolescentes en las redes (perfil, selfis, memes, clips de vídeo) y uno final de preguntas sociodemográficas.

El instrumento fue adaptado a la realidad de cada país, con mínimas diferencias en las preguntas sociodemográficas en cuanto a la nomenclatura del nivel de estudios que cursa el estudiante, el que tiene cada uno de sus progenitores, la alusión al ayuntamiento o a la unidad geográfica de referencia y los sectores de empleo. Antes de su aplicación, fue validado por un grupo de expertos/as, y se llevó a cabo una prueba piloto con estudiantes gallegos, mexicanos y uruguayos, lo que permitió introducir algunas mejoras en el instrumento.

Esta revisión del contenido permitió incluir nuevas opciones de respuesta en algunas preguntas, mejorar la redacción de algunos ítems, adaptar algunas expresiones del lenguaje a la edad de los sujetos y clarificar en la presentación cuestiones ligadas a la protección de datos. También se consideró oportuno incluir un grupo de ítems de tipo actitudinal.

El cuestionario en su versión definitiva fue cubierto en línea por el alumnado en el horario de clases, a través de la plataforma Survio. Cada sujeto cubrió del conjunto de cuestiones aquellas que se correspondían con su actividad habitual en la red, por lo que no todos ellos lo cumplimentaron de forma completa.

El estudio contó con la aprobación del Comité de ética de la Universidad de Santiago de Compostela (código de registro: USC-01-2022). Los sujetos accedieron a participar libremente después de haber sido informados sobre contenido, finalidad y autoría del estudio; y no se ha forzado en ningún caso a responder a las preguntas personales o delicadas, sobre todo las vinculadas con el género. También se informó a los tutores legales desde el centro educativo y se les requirió su autorización cuando el centro escolar lo consideró oportuno. En el caso de México, se hizo una solicitud formal al colegio y se entregaron cartas de consentimiento informado a los tutores legales.

La decisión de optar por el método de encuesta a través de un cuestionario conllevó también asumir las limitaciones de esta técnica de recogida de datos, ya que, aunque nos permite recoger información de una muestra amplia, como fue nuestro estudio, también nos aporta un conocimiento de la realidad que por su superficialidad resulta a veces difícil de interpretar y de otorgar significado. El diseño utilizado con una segunda fase cualitativa ayudó a su comprensión.

Muestra de Galicia

Como ya se señaló, en España el estudio tomó como referencia territorial la comunidad autónoma gallega, una de las diecisiete que configuran este estado, con una población que no llega a los tres millones de habitantes. Se centró en los centros educativos públicos de esta comunidad, y, en correspondencia con la edad marcada, en los últimos cursos de Educación Secundaria Obligatoria (3.º, 4.º), primer curso de bachillerato y Formación Profesional Básica, todos mayores de 14 años.

En el curso escolar 2021-2022 había en Galicia 340 centros públicos en los que se impartía alguna de estas enseñanzas (IES, CPI y CIFP) con un volumen total de cerca de 50.000 estudiantes (Xunta, 2021).

Para seleccionar una muestra representativa de esta población, se llevó a cabo un muestreo estratificado proporcional en función del alumnado de cada una de las cuatro provincias que integran la comunidad autónoma de Galicia, buscando también una representación de los diferentes tipos de hábitats, teniendo en cuenta la densidad poblacional de los municipios gallegos. De esta manera, y con el objetivo de obtener una mayor variedad poblacional, se ha recogido información de centros urbanos, semiurbanos y rurales.

Inicialmente se solicitó la colaboración a todos los centros públicos en los que se imparte educación secundaria en Galicia (IES y CPI) y Centros integrados de formación profesional en los que se imparte FP básica mediante correo electrónico y contacto telefónico posterior con los que contestaron. Tras la primera aceptación de participación y atendiendo a la situación geográfica de estos centros y al volumen de alumnado en los cursos configuradores de la población, se volvió a pedir la colaboración en función de su ubicación, a fin de configurar una muestra proporcional a la distribución poblacional. Este proceso de invitación, información y aceptación de los centros a participar fue laborioso y largo, ya que requirió reiterarlo en varias ocasiones hasta la aceptación de centros con el perfil previo definido en función de su ubicación y del volumen de alumnado en los cursos en los que se centraba el proceso de recogida de datos, para poder así contar con una muestra proporcional a la distribución poblacional.

La complejidad organizativa de los centros de secundaria, la escasa flexibilidad con la que cuentan los docentes para integrar en su planificación actividades no previstas, derivada del currículum de estas etapas educativas, el volumen de invitaciones que reciben para participar en estudios científicos, en especial en el caso de aquellos ubicados en núcleos urbanos o de gran tamaño, son algunas de las razones que nos llevan a pensar en la reticencia de los centros, pero también los temores derivados de la necesaria protección de los datos, especialmente al incluir preguntas relativas a la identidad sexual de los menores y la percepción

de que los beneficios que les aporta participar son menores que los inconvenientes también debemos mencionarlas. En este sentido, debemos indicar que, una vez finalizado el proceso, cada equipo directivo de los institutos recibió un informe específico con los resultados de la muestra participante de su centro. Finalmente, el proceso de recogida de datos se llevó a cabo entre noviembre de 2021 y febrero de 2022.

La muestra final estuvo formada por un total de 1020 jóvenes, todos ellos estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria, FP básica o bachillerato, mayoritariamente de 14 a 16 años, si bien un 9,2 % tiene más de esta edad.

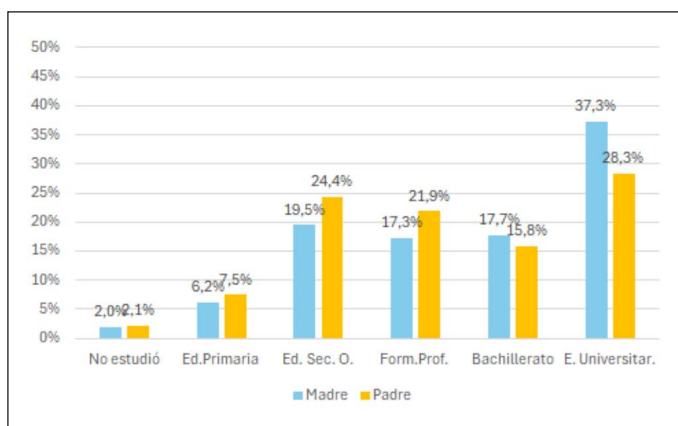
En cuanto a la identidad de género de los participantes, el 51 % se declaran mujeres cis, el 44 % hombres cis, cerca de un 3 % no binarios (tabla 1).

Tabla 2. Alumnado gallego participante distribuido por género

Género con el que se identifica	Fr.	%
Hombre cis	407	44,3%
Hombre trans	7	0,8%
Mujer cis	472	51,4%
Mujer trans	2	0,2%
No binario	25	2,7%
Género fluido	2	0,2%
<i>Queer</i>	1	0,1%
No lo sé	3	0,3%

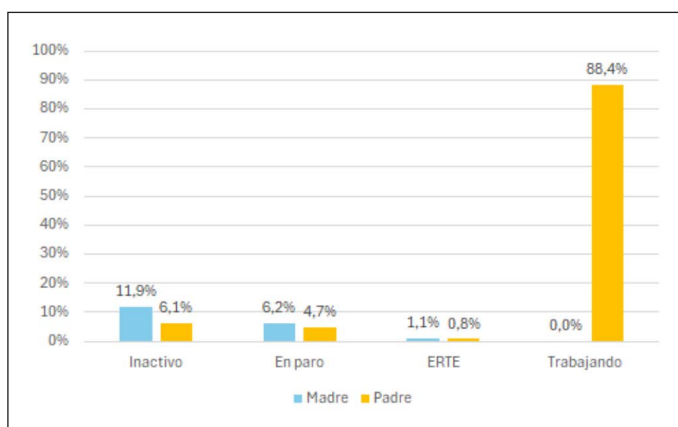
Son estudiantes mayoritariamente nacidos en esta comunidad autónoma (88,5 %), y solo un 6 % son originarios de otro país.

Las madres tienen comparativamente niveles de formación académica más altos que los de los padres, ya que un 9 % más de ellas han alcanzado estudios universitarios y son un 8 % más las que han obtenido un nivel de estudios más avanzado que la ESO, en comparación con los padres/tutores.



Gráfica 1. Nivel de estudios del padre y la madre de los sujetos de la muestra de Galicia

Mayoritariamente, los/as adolescentes participantes en el estudio viven en núcleos familiares donde sus dos tutores legales trabajan, ya que se encuentran en esta situación más del 80% de las madres y del 88% de los padres, si bien siguen siendo ellas en mayor porcentaje las que están en paro en situación laboral inactiva.



Gráfica 2. Situación laboral del padre y la madre de los sujetos de la muestra de Galicia

Muestra de Puebla

En el caso de México, el estudio de encuesta se llevó a cabo con estudiantes de nivel secundaria y bachillerato del estado de Puebla inscritos en planteles ubicados en las ciudades de Puebla, Libres y Tepeaca.

Los estudiantes inscritos a las secundarias de Tepeaca corresponden a la zona escolar 07 de secundarias técnicas y la conforman un total de ocho planteles. La ciudad de Tepeaca se localiza a 35 km de la capital del estado de Puebla. Esta zona es reconocida por dedicarse al comercio y a la industria manufacturera. Las lenguas indígenas más habladas son el náhuatl, el totonaco y el mixteco. El nivel educativo logrado por la mayoría de la población es educación básica, seguido de secundaria y preparatoria.

En cuanto a los estudiantes de bachillerato asisten al Colegio de Bachilleres del estado de Puebla, en planteles ubicados en la Ciudad de Libres y en la Ciudad de Puebla. El plantel que se localiza en la ciudad de Puebla tiene una matrícula de 914 estudiantes y se encuentra en una colonia fundada en los años setenta; actualmente es considerada una zona con alta inseguridad y con problemas de delincuencia. Por su parte, el plantel de Libres se encuentra a 65 km de la capital del estado y cuenta con una matrícula de 716 estudiantes que son atendidos en el turno matutino. La población de Libres se dedica principalmente al comercio y a la agricultura.

Con este grupo de estudiantes se buscó contar con una diversidad de realidades que permitiera entender las singularidades y las diferencias de acuerdo con el contexto, prácticas, acceso e infraestructura tecnológica.

El grupo de participantes en la encuesta se configuró en distintos momentos. En primer lugar, fueron las y los estudiantes de secundaria quienes atendieron a la solicitud de participación. Esta se realizó a través de la figura del supervisor escolar PMH, responsable de la zona escolar 07 de secundarias técnicas, ubicada en el municipio de Tepeaca. En un segundo momento, se logró la participación de las y los estudiantes de educación media o bachillerato. Con la intención de tener una muestra que incluyera adolescentes de 17 años se gestionó con funcionarios de la Secretaría de Educación Pública la participación de estudiantes de este nivel educativo. Con las gestiones de la Mtra. AMG se lo-

gró que estudiantes del Colegio de Bachilleres del estado de Puebla (COBAEP) respondieran el cuestionario.

En el sistema educativo mexicano la secundaria técnica es una de las tres modalidades o subsistemas centrales de secundaria, junto con la secundaria general y la telesecundaria. La secundaria corresponde a los grados 7° a 9°, y es el último ciclo de la educación básica obligatoria que también incluye el preescolar y la primaria.

El subsistema de secundaria técnica se caracteriza por ofrecer una formación general y complementarla con una educación tecnológica que se imparte a través de talleres orientados a la formación para el trabajo. Los talleres que brinda son de distintos rubros que van desde el industrial, el comercial, de servicios y agropecuario.

Por su parte, el municipio de Tepeaca donde se localiza la secundaria técnica es uno de los municipios del estado de Puebla y se localiza a 35 km de la capital del estado. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI, 2020), Tepeaca tiene una población de 84,270 habitantes, de los cuales el 31 % se concentra en la población de 0 a 14 años. Tepeaca tiene como principales actividades económicas la agricultura y la ganadería, seguida del comercio, turismo y servicios; también se extrae piedra ónix y mármol.

Entre 2014 y 2017, Tepeaca junto con los municipios de Quecholac, Acatzingo, Palmar de Bravo, Tecamachalco y Acajete recibieron la denominación de «Triángulo Rojo» por ser la zona donde bandas criminales llamadas «huachicoleros» realizaban el robo y extracción clandestina de hidrocarburo de los ductos pertenecientes a la empresa estatal Petróleos Mexicanos. La violencia e inseguridad ha persistido en la zona, pasando del robo de hidrocarburos al de gas LP, robo a transportistas, vehículos, negocios y transeúntes, situación que da cuenta de ciertas condiciones territoriales, institucionales y sociales que hacen prevalecer una economía delictiva.

En cuanto al Colegio de Bachilleres de Puebla, es una institución pública descentralizada que ofrece estudios de bachillerato general en modalidad escolarizada. Se fundó en 1982 y atiende a una población de unos 22.000 estudiantes en 37 planteles distribuidos en la capital y al interior del estado.

En el sistema educativo mexicano, la educación media superior corresponde a los grados 10° a 12°, y es el nivel requerido

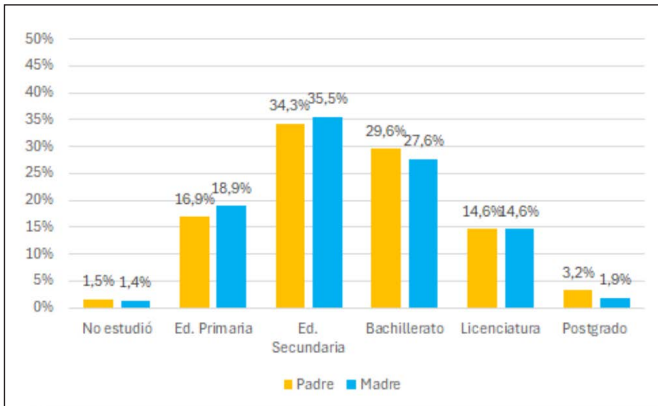
para continuar estudios universitarios. En este nivel se identifican tres modelos centrales: bachillerato general, bachillerato tecnológico y profesional técnico. También se reconocen distintas formas de sostenimiento: federal, estatal, autónomo y particular; y se distinguen diferentes tipos de control administrativo y presupuestal: centralizado, descentralizado, desconcentrado, autónomo y privado. El Colegio de Bachilleres del estado de Puebla se ubica dentro de la modalidad de bachillerato general estatal descentralizado.

La muestra final estuvo formada por un total de 5634 sujetos, con edades comprendidas mayoritariamente entre 15 y 17 años, edades en los que se sitúa el 83 % de la muestra. Atendiendo al género con el que se identifican, más de la mitad de la muestra son mujeres cis, con un porcentaje de hombres cis inferior al 40 %. En la tabla 3 podemos verlo con más detalle.

Tabla 3. Alumnado mexicano participante distribuido por género

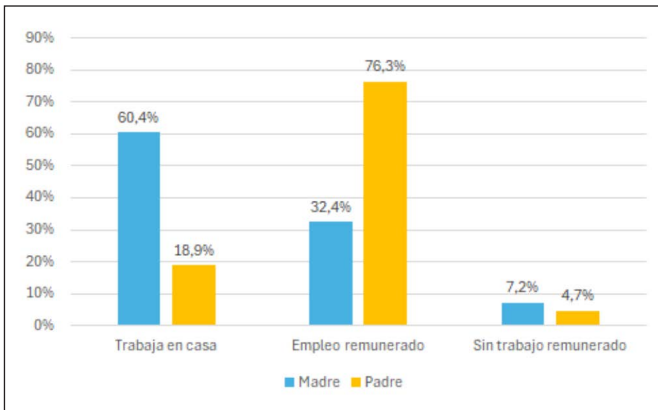
Género con el que se identifica	Fr.	%
Hombre cis	1893	38,6
Hombre trans	71	1,5
Mujer cis	2556	52,2
Mujer trans	66	1,2
No binario	243	5,0
Género fluido	31	1,2
<i>Demigirl</i>	1	0
Ninguno	7	0,1
No lo sé	21	0,4
TOTAL	4889	
No contestan	745	

Son estudiantes cuyo padre y madre tienen mayoritariamente estudios de secundaria o bachillerato, con un porcentaje menor de licenciados y posgraduados.



Gráfica 3. Nivel de estudios del padre y la madre de los sujetos de la muestra de Puebla

Más del 60% de las madres de la muestra no tiene un empleo remunerado, dedicándose a las tareas domésticas, un porcentaje mucho más elevado que en el caso gallego, donde menos del 12% indicaban no estar en activo.



Gráfica 4. Situación laboral del padre y la madre de los sujetos de la muestra de Puebla

Muestra de Uruguay

En Uruguay participaron en el estudio un total de 404 estudiantes provenientes de 22 liceos públicos y escuelas técnicas, y de 3 liceos privados, ubicados en la capital Montevideo y siete departamentos del interior del país. Fue aplicada por el profesorado

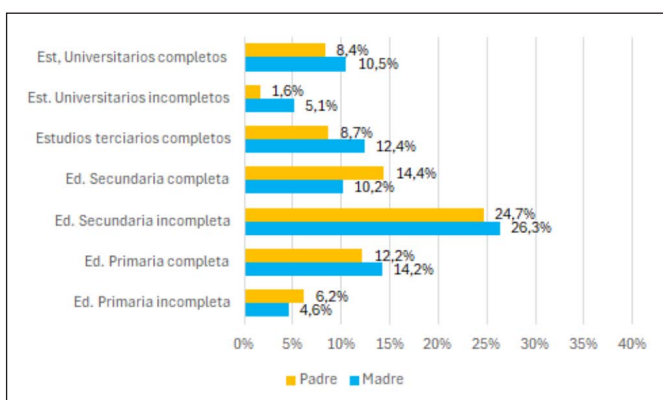
de forma voluntaria y consentida por los estudiantes, con el apoyo de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP).

En la tabla 3 se muestra su distribución atendiendo al género con el que se identifican. Como puede verse, los porcentajes de hombre y mujeres cis son muy similares a los de México.

Tabla 3. Alumnado de Uruguay participante distribuido por género

Género con el que se identifica	Fr.	%
Hombre cis	144	38,3
Hombre trans	7	1,9
Mujer cis	199	52,9
Mujer trans	2	0,5
No binario	6	1,6
Género fluido	4	1,1
No lo sé	14	3,7

Son adolescentes pertenecientes a familias con niveles de estudios medio, ya que, como podemos ver en la gráfica 5, muchos de ellos no han completado la educación secundaria.



Gráfica 5. Nivel de estudios del padre y la madre de la muestra de Uruguay

La puesta en práctica del estudio de encuesta en Uruguay atravesó diversas dificultades que supusieron realizar el trabajo de campo meses después de haberlo hecho en los otros países participantes. En primer lugar, fue necesario contar con el aval de la

Administración nacional de educación pública (ANEP), lo que conllevó demoras por lo tiempos impuestos por la institución para la revisión previa del instrumento, necesarios para su aceptación y autorización y, ocasionó, por lo tanto, retrasos en el proceso de recogida de datos. Esta situación se volvió más compleja, si cabe, debido a que, cuando estaba todo dispuesto para su aplicación, sucesivas huelgas del sector educativo imposibilitaban el acceso a las escuelas. Por estas razones, el proceso de recogida de datos en Uruguay se aplazó hasta el curso 2022-2023.

3.2. Fase cualitativa

Para profundizar y comprender el papel de las redes sociales en la configuración de la identidad de género en la adolescencia, y los procesos de apropiación de las tecnologías, nos propusimos acercarnos a su día a día en Instagram, una de las redes sociales más usada en la actualidad por este grupo de edad.

A tal fin, en esta fase se llevó a cabo un estudio de casos múltiple en el que participaron ocho chicos y cinco chicas de entre 14 y 17 años, ocho de Galicia y cinco en México.

Para su selección, se siguieron diversos procedimientos. En el caso de Galicia, inicialmente se contactó con aquellos participantes en el estudio de encuesta que indicaron su interés en participar en esta fase. Este procedimiento se complementó con otros como la creación de una cuenta propia del equipo investigador en Instagram que los participantes debían aceptar como cuenta amiga. También se contactó con algunos de los centros escolares participantes en la fase I, los que informaron en distintos grupos de clase sobre el estudio y la posibilidad de participar.

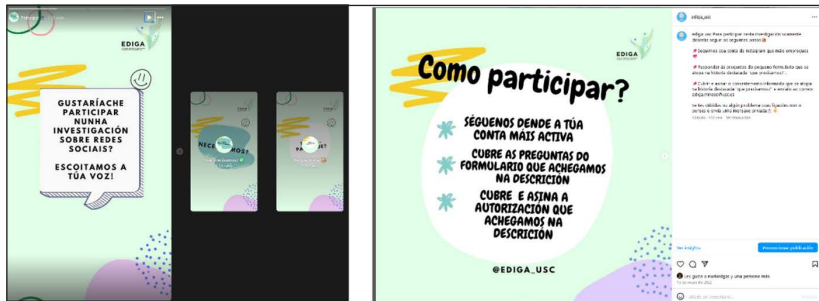


Figura 1. Captura de la cuenta de Instagram del equipo de investigación

En México, el procedimiento de selección consistió en solicitar a los responsables del COBAEP (Colegio de Bachilleres del Estado de Puebla) que invitaran al estudiantado a participar en esta fase. Las y los estudiantes que aceptaron la invitación proporcionaron sus correos electrónicos y su nombre de usuario de Instagram. A ese grupo se le pidió que admitiera como cuenta amiga la cuenta de las investigadoras. Posteriormente se coordinó con el centro educativo una serie de encuentros para llevar a cabo las entrevistas.

Los casos seleccionados fueron informados de los objetivos de la investigación, la autoría, los procedimientos que se emplearían y las fechas aproximadas de la recogida de datos. También se garantizó el total anonimato y la protección de la identidad del sujeto a través de un proceso de anonimización de los datos.

Tampoco esta fase estuvo exenta de dificultades en ambos países, la más relevante ha sido, sin duda, llegar a encontrar a jóvenes dispuestos a participar en el estudio de casos, un proceso más largo de lo esperado, que precisó de la puesta en marcha de procedimientos diversos a pesar del tamaño muestral del estudio de encuesta, primera vía para la captación de participantes. Como indicamos, se optó en un segundo momento por abrir una cuenta de Instagram del proyecto a través de la cual invitar a adolescentes del grupo de edad marcado a participar en la segunda fase. La dificultad para encontrar voluntarios o voluntarias nos llevó también a considerar la oportunidad de ofrecer algún obsequio a los/as participantes para incentivar la participación.

La singularidad de la propuesta que requería que el sujeto aceptara como amigo en su red social a un miembro del equipo se valora como el motivo principal, pues suponía exponer su yo en la red ante una persona ajena.

En la tabla 4 presentamos información sobre los trece casos, con el nombre ficticio asignado que será el que aparezca en los siguientes capítulos del libro, su edad y el género con el que se identifica.

Tabla 4. Sujetos participantes en el estudio de casos

	Nombre ficticio	Edad	Género con el que identifica
Galicia	Carolina	15 años	Mujer cis
	Lucía	14 años	Mujer cis
	Ismael	17 años	Hombre cis
	Xoel	16 años	Hombre cis
	Malena	16 años	Mujer cis
	Mercedes	16 años	Mujer cis
	Samuel	15 años	Hombre cis
	Tomás	15 años	Hombre cis
Puebla	Violeta	16 años	Mujer cis
	Nicté	17 años	Mujer cis
	Abelardo	17 años	Hombre cis
	Lidia	17 años	Mujer cis
	Nurit	16 años	Mujer cis

Proceso

Se formaron equipos de dos investigadores/as a los que se les asignaron dos casos. Estos realizaron un seguimiento de las cuentas de Instagram de los adolescentes. Cada uno de ellos actuó como investigador principal en uno de los casos, responsabilizándose de la observación y el seguimiento de las cuentas y el otro actuó como revisor del material y del diario de campo, completando o comentando las anotaciones cuando así lo consideraba. Este procedimiento reforzó la confiabilidad del proceso.

Cada equipo siguió esta/s cuenta/s por un periodo aproximado de quince días, durante los cuales observó en un momento del día, generalmente a última hora, el movimiento de la cuenta. También se estableció como pauta mantener el contacto con el sujeto a través de mensajes.

Previamente al inicio de este periodo, los/as investigadores/as recogieron información del perfil de sujeto en la/s cuenta/s.

Asimismo, el investigador/a principal elaboró un diario de campo en el que anotaba impresiones acerca de la actividad del sujeto en la red, reflexiones e hipótesis relativas al caso, así como posibles cuestiones para la entrevista.

Tanto en el caso del perfil como durante la observación se recogieron publicaciones (fotos fijas), estados, *stories*, *reels* y vídeos. El material descargado de cada caso fue guardado en una carpeta que contiene todo el material recopilado e identificado con la fecha y el tipo de documento.

Una vez finalizado este periodo, se llevó a cabo una entrevista semiestructurada con el/la adolescente. En ellas se empleó como apoyo material seleccionado del recogido a través del seguimiento de la cuenta, que favoreció la comprensión y concreción de las preguntas, facilitando que el/la adolescente explicara, reflexionara o comentara los motivos que lo llevaron a compartir el material y el significado que tenía para él o ella, sirviendo como medio de evocación. La fotoelicitación es usada para provocar comentarios y diálogo, evocando las representaciones de los participantes sobre sí mismos en relación con las imágenes personales que se les muestran (Burgo, 2018).

Las entrevistas fueron grabadas previo consentimiento del adolescente y transcritas de forma íntegra y de modo literal.

Análisis

Los datos recogidos de cada uno de los casos fueron analizados empleando el Atlas ti, versión 23. Para cada uno de ellos se creó un proyecto, en el que se incluyó: la información recogida del perfil, el diario de campo de los investigadores/as, las fotografías, vídeos y audios. Se llevó a cabo un análisis temático de los datos, tomando como referencia las etapas establecidas por Braun y Clarke (2006). El *análisis temático* es definido como un método para el tratamiento de la información en investigación cualitativa, que permite identificar, organizar, analizar en detalle y reportar patrones o temas a partir de una cuidadosa lectura y relectura de la información recogida, para inferir resultados que propicien la adecuada comprensión/ interpretación del fenómeno en estudio (Braun y Clarke, 2006). Este es adecuado cuando se trabaja en equipos de investigación y se analizan grandes conjuntos de datos (Nowell *et al.*, 2017), como es nuestro caso.

En concreto, las etapas seguidas fueron:

1. Familiarización con la información recogida: Lectura y revisión detallada del material por parte de los equipos de investigación organizados en grupos de dos investigadores/as,

quienes se encargaron de la caracterización de los temas principales en cada caso.

2. Exploración los temas generales de análisis para el conjunto de los casos a partir de la identificación de los principales de cada uno de ellos, triangulando el trabajo de los investigadores/as. Definición inicial cada uno de ellos. Establecimiento jerárquico de algunos conceptos comunes dentro de cada tema.
3. Codificación de parte del material por parte de cada equipo, categorización inductiva a partir de los datos extraídos, enmarcadas en alguna de las grandes categorías. Contraste de la codificación resultante de cada uno.
4. Reelaboración de los temas en un diálogo reflexivo entre investigadores a lo largo del proceso (Braun y Clarke, 2006), que llevó a la inclusión de nuevos temas, a la concreción de la definición de estos.
5. Codificación individual del material restante del caso.

Se crearon en este proceso 16 temas o categorías generales de análisis que fueron empleadas en todos los casos. Dentro de cada una de ellas se generaron a su vez subcategorías parcialmente diferenciadas entre casos, construyendo, así, un árbol temático, que ha permitido el análisis de cada uno de ellos, así como su comparación.

Este proceso dinámico de construcción de un sistema común de categorías de análisis requirió de un arduo trabajo de puesta en común y reflexión entre el grupo de investigadores e investigadoras, la confrontación de la información recogida en cada caso, la búsqueda de posibles elementos comunes y la definición conjunta de cada categoría.

El análisis nos ha permitido dar respuesta a los objetivos que nos planteamos en la formulación de nuestro problema de investigación, pero también adentrarnos en distintos ejes temáticos que han emergido como relevantes en las prácticas en la red de los casos de estudio, algunos de los cuales son abordados en los capítulos siguientes.

También se emplearon en esta segunda fase las otras dos herramientas diseñadas, el diario de campo para los investigadores y una plataforma web integrada, de gestión de los datos de investigación, de los que damos cuenta a continuación.

Proceso de extracción automática de los datos y herramientas de apoyo a la investigación

El proyecto previó el uso de herramientas informáticas como una fase de insumo extra al análisis cualitativo. A través de la extracción de eventos de las plataformas digitales estudiadas se construirían indicadores de comportamiento que se asocian a conductas que puedan conducir a situaciones de *sexting*, *grooming*, *cyberbullying*, etc. Para ello, se planeó utilizar técnicas de clasificación tales como *clustering*, algoritmos de regresión, árboles de decisión, etc.

El uso de técnicas de inteligencia artificial para estas tareas consiste en, a partir de un conjunto inicial de datos de entrenamiento, extraer las características principales que tienen esos datos y se diseña un algoritmo inteligente que se adapte a los objetivos del proyecto que usualmente se denomina *máquina de aprendizaje*. Luego se validan los resultados con otro conjunto de datos independiente del primero que se llama *conjunto de validación*, el cual permite ajustar a la máquina de aprendizaje para que mejore su desempeño tantas veces como sea necesario o se obtengan nuevos registros (por ese motivo se considera dinámico, ya que puede actualizarse con la llegada de nuevos datos).

Para realizar este trabajo, se analizaron las redes sociales más utilizadas en ese momento: Discord, TikTok e Instagram. Una vez estudiadas las funcionalidades que ofrecen estas plataformas para extracción de datos de forma automática, se concluye que, a pesar de las limitaciones encontradas, Instagram es la red que tiene disponible un mecanismo (API) para consultar algunos de los datos que los usuarios suben a su cuenta. TikTok no tiene disponible una API propia y Discord ofrece datos irrelevantes para saber el uso que le dan los adolescentes a la red social. Más específicamente, Instagram tiene dos API: la API Graph, para cuentas de empresas o creadores, y la API de visualización básica para usuarios comunes. Las cuentas de las y los adolescentes participantes de EDIGA no son empresas, por lo cual aplica la segunda API. Esta otorga información restringida sobre el usuario, solamente se pueden obtener algunos datos sobre los archivos multimedia que el usuario tiene publicados. La información de interés para el proyecto, como cantidad de seguidores, *likes*, entre otros, es únicamente accesible desde la API Graph, la cual no aplica para este caso por lo mencionado anteriormente. La alter-

nativa de realizar extracción vía *scrapping* directamente en la web de Instagram no fue considerada, ya que el *scrapping* viola los términos de servicio de Instagram. Para poder obtener la información de la API, es necesario tener permiso de Instagram. Este proceso requiere que la aplicación se encuentre en un estado avanzado, pues se necesita subirla en su versión casi final y crear un vídeo de captura de pantalla que muestre exactamente cómo se va a hacer uso de los datos, entre otros elementos. Dadas las características del proyecto EDIGA esta opción fue descartada y se continuó con la opción de la *cuenta amiga*.

Las «cuentas amigas» son los espacios de Instagram del equipo de investigación. Los casos de estudio debían aceptar su solicitud de seguimiento, ya que era necesario para que los investigadores pudieran ver el perfil del adolescente en la red social, pues, si tienen el perfil privado, no se puede visualizar la actividad de otra forma.

Por todos estos motivos, se optó por adaptar la propuesta a través del diseño de una aplicación móvil de recolección de datos de los adolescentes participantes en la segunda fase de la investigación que completaba la información recogida a lo largo del proceso de seguimiento de la cuenta. Una vez instalada la aplicación, los participantes tenían posibilidad de seleccionar y enviar alguna imagen que habían ya subido a la plataforma y contestar preguntas de significado de esta práctica. Esto permitió que contestaran preguntas de forma espontánea dando, así, la posibilidad de colocar al sujeto de estudio en modalidad proactiva. De esta forma, las observaciones que realiza el equipo de investigación se complementan con cuestionarios a través de la aplicación móvil.

Los requisitos principales para la AppEDIGA son: (i) obtener el país de origen del usuario, (ii) realizar un cuestionario al inicio (iii) permitirle cada día al usuario enviar fotos, (iv) hacer que el usuario conteste preguntas diferentes cada día configuradas manualmente por los investigadores de EDIGA desde una base de datos, (v) obtener el tiempo de uso diario de Instagram, (vi) realizar un cuestionario a la mitad del periodo de uso de la aplicación y (vi) realizar un cuestionario al final del periodo de observación.

La principal funcionalidad la aplicación móvil AppEDIGA es automatizar el proceso de recolección de datos de los participan-

tes del estudio a través de formularios diseñados para ser contestados en distintos momentos de la investigación. Las etapas para los formularios se distinguen como: formulario de ingreso, intermedio y final. Asimismo, se da la opción de subir contenido voluntariamente a la aplicación. Este contenido está conformado principalmente por imágenes, a las cuales se le asocia un juego de preguntas sobre ellas. También mediante el uso de la aplicación en segundo plano se captura información referente al tiempo de uso de Instagram. Estos datos se cargan de forma directa en una base de datos relacional.

Con una cantidad reducida de preguntas en cada uno de los formularios y con las respuestas en su mayoría limitadas a una escala de Nada-Algo-Bastante-Mucho, la aplicación se implementó para los grupos de adolescentes participantes de Puebla y de Galicia. En conjunto se lograron 450 registros, de los cuales 400 fueron provenientes de México y los restantes de España. Además, se obtuvieron 50 envíos de imágenes de forma voluntaria. La no obligatoriedad de los formularios posteriores hizo que la cantidad de respuestas disminuyera, siendo poco más de 100 para el formulario intermedio y 33 para el final. La mayoría de los datos ingresados provienen de México, debido a que los investigadores realizaron una instancia presencial donde se les explicó a los sujetos el proceso de instalación de la aplicación y se respondieron las dudas más comunes. Adicionalmente, los investigadores de España destacaron como posible inconveniente la falta de una versión para iOS, dado que la mayoría de los sujetos en ese país disponía de dispositivos Apple.

Los detalles del diseño y desarrollo de la *app* EDIGA se pueden consultar en Luongo y Colombo (2021).

Sumado a esto, y para facilitar el trabajo de los y las investigadoras que manejaban una cantidad ingente de datos, se diseñó una herramienta que permitió anotar sus observaciones de forma integrada con las referencias y capturas de imágenes y vídeos que se pueden extraer de la red social Instagram o que son enviadas por los sujetos de estudio a través de la aplicación móvil.

La plataforma integrada se caracteriza por brindar un ambiente de trabajo donde llevar a cabo la recolección, organización, gestión y análisis de datos durante el ciclo de vida del proyecto. El ambiente ofrecido gestiona datos recolectados tanto manualmente como por medio de la aplicación móvil y permite tener

acceso a través de un portal web, con un tablero para visualizaciones de datos. También ofrece facilidades para el análisis cooperativo, lo que permite al equipo de investigación trabajar de forma conjunta en la interpretación de los resultados y en la generación de nuevas codificaciones de investigación. Asimismo, se incluye una función para exportar los documentos generados a otras plataformas de trabajo, lo cual permite compartir datos con los criterios de ciencia abierta.

Antes del uso de la Bitácora Digital, el proceso de recolección y análisis no contaba con una plataforma específica para el almacenamiento de la información, sino que se realizaba a través de archivos guardados en carpetas dentro de la plataforma Teams de Microsoft. Esto puede ocasionar entre otros problemas, dificultades para encontrar con facilidad los datos, ya que resulta difícil mantener la homogeneidad de nombres de archivos y ubicación dentro de la cantidad de carpetas que se generan durante el transcurso del proyecto en la plataforma Teams. Por otra parte, se observaba la dificultad de tener que usar diferentes herramientas para las distintas tareas: un editor de texto para registrar las observaciones, una plataforma de análisis y otra plataforma para la visualización de datos.

La herramienta Bitácora Digital probada en la fase de análisis, se implementó dentro de la plataforma llamada PortalEDIGA, diseñada para dar soporte de forma uniforme tanto a la fase de recolección como a la de análisis y visualización de datos.

En lo que respecta a la fase de recolección, la aplicación móvil permite obtener datos cuantitativos y también cualitativos través del envío de imágenes y texto que se aloja en una base de datos dedicada exclusivamente a la aplicación. Para acceder a esos registros, el equipo investigador requería interacción con la base de datos, lo cual no es una vía cómoda de acceso. El PortalEDIGA soluciona este problema permitiendo al equipo investigador cargar directamente las informaciones desde la base de datos a la plataforma.

Los módulos complementarios de etiquetado, limpieza de datos y anonimización de imágenes se consideran fundamentales para un desarrollo futuro de la plataforma. Actualmente se tiene muy avanzado un módulo para la anonimización de imágenes. Como trabajo futuro, se identifica también la posibilidad de permitir dar de alta varios investigadores a la vez y exportar

los diarios de campo en formato odt, ya que actualmente solo se pueden exportar en formato docx. Además, implementar una asignación de sujeto a investigadores podría ayudar en la organización del equipo investigador. Finalmente, otro aspecto relevante para el equipo de investigadores EDIGA es la migración de datos desde Microsoft Teams hacia el portal web. Para ello, se definió una estructura jerárquica de carpetas y archivos dentro de Teams que luego pudiera ser consumible y fácilmente integrable al portal. Para la migración total al portal, se debe implementar una funcionalidad de importación que permita consumir estos archivos, aunque por el momento la carga debe hacerse de forma manual.

4. Conclusiones

Este capítulo da cuenta del diseño metodológico empleado y de los pasos dados para resolver los objetivos del proyecto EDIGA. Su complejidad y la inmersión en una temática compleja y, al mismo tiempo, novedosa llevó a optar por un diseño mixto que permitiera conjugar las potencialidades de la metodología cuantitativa y de la cualitativa.

El estudio de encuesta, como se verá en capítulos posteriores, permitió obtener una visión general amplia del problema de investigación en los tres territorios, acercándonos a cada una de las prácticas desarrolladas por los/as adolescentes en las redes sociales, prestando atención a su identidad de género y al análisis de las posibles diferencias entre estas, teniendo en cuenta no solo los dos hegemónicos. También permitió explorar las actitudes de estos grupos hacia colectivos minoritarios y LGTBI.

El estudio de casos posibilitó un conocimiento más profundo de las prácticas en Instagram de un grupo de adolescentes de Puebla y Galicia. El análisis de los materiales recopilados tras los quince días de seguimiento, junto con las entrevistas realizadas, arrojan luz sobre cómo se construyen los adolescentes en estos espacios desde una perspectiva de género. Hemos tenido la oportunidad de profundizar en el papel de la infraestructura de los medios, aquello que la plataforma permite hacer y replicar de alguna manera mediante su arquitectura; hemos puesto el foco en las imágenes que los/as jóvenes generan y comparten y

el papel que en ellas tiene el cuerpo, y hemos abordado la figura de los *influencers* o referentes en las prácticas digitales de los/as jóvenes en nuestro estudio. En esta red social, con una arquitectura fundamentalmente visual, también hemos querido analizar las configuraciones de sus perfiles y cómo las adolescencias gestionan sus dimensiones público y privado en esos espacios personales.

5. Referencias

- Alberti, S., Font, M., Nocetti, L. y Toledo, C. (2023). *Ambiente de datos para el proyecto EDIGA*. Tesis de grado. Facultad de Ingeniería. Universidad de la República, Uruguay. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/37006>
- Braun, V. y Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. DOI: 10.1191/1478088706qp063oa
- Burgo Sancho, B. (2018). *El papel de las imágenes de Instagram en el desarrollo de la identidad en un grupo de adolescentes de la Comunidad de Madrid*. Universidad Complutense de Madrid.
- Creswell, J. W. y Plano Clark, V. L. (2007). *Designing and conducting mixed methods research*. Sage.
- DeCuir-Gunby, J. T. y Schutz, P. (2017). *Developing a Mixed Methods Proposal: A Practical Guide for Beginning Researchers*. Sage.
- Ferreiro Habra, A. C. (2018). Masculinidades en el discurso publicitario. *Question*, 1(58). <https://doi.org/10.24215/16696581e053>
- IAB (2021). *Estudio de redes sociales 2021*. IAB Spain. <https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2021>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020*. <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/Pue/Poblacion>
- Luongo, V. y Colombo, L. (2021). *Aplicación para proyecto EDIGA*. Tesis de grado. Facultad de Ingeniería. Universidad de la República, Uruguay. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/30878>
- Novell, L. S. et al. (2017). Thematic Analysis: Striving to Meet the Trustworthiness Criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16, 1-13.
- Padilla, M. T. (2002). *Técnicas e instrumentos para el diagnóstico y la evaluación educativa*. CCS. <https://bit.ly/3WlAtC5>

- Pibernat Vila, M. (2017). ¿Nuevas socializaciones, viejas cuestiones? Adolescencia y género en la era audiovisual. *Investigaciones feministas*, 8(2), 529-544.
- Reckwitz, A. (2002). Toward a theory of social practices: A development in culturalist theorizing. *European Journal of Social Theory*, 5(2), 243-263. <https://doi.org/10.1177/13684310222225432>
- Schatzki, T., Knorr-Cetina, K. y Von-Savigny, E. (2001). *The practice turn in contemporary theory*. Routledge. <https://bit.ly/3hdSfZ0>
- Xunta de Galicia (2021). *Datos e cifras do ensino non universitario*. Curso 2021/22.

Índice

Introducción	9
1. Las plataformas digitales como dispositivos de subjetivación.	10
2. ¿Por qué estudiar el género en el marco de los entornos digitales?	12
3. Organización del libro	15
4. Referencias.	19
1. El camino para comprender el papel de los entornos digitales en la construcción de la identidad de género: metodología del estudio	21
1. Introducción	21
2. Objetivos.	22
3. El diseño	22
3.1. Fase cuantitativa.	24
3.2. Fase cualitativa	35
4. Conclusiones.	44
5. Referencias.	45
2. Entre el mito del matriarcado y el arquetipo de la Galicia conservadora: prácticas digitales en Instagram de adolescentes gallegos	47
1. Introducción	47
1.1. El arquetipo de la Galicia conservadora.	49
1.2. El mito del matriarcado gallego y la femineidad popular.	50
1.3. La escuela, las y los adolescentes en esta contingencia.	52

2. Los resultados del proyecto en el contexto gallego	54
2.1. Las tensiones con el arquetipo conservador: resonancias y cambios en las actitudes.	54
2.2. El dispositivo de género en las prácticas digitales: tensiones con el mito del matriarcado	61
3. Conclusiones.	69
4. Referencias.	71
3. Adolescencias y redes sociales en México: algunas claves de interpretación	73
1. Introducción	73
2. El contexto sociopolítico mexicano: adolescencia y economía de plataformas	74
3. El contexto local: un espacio desigual y violento	81
4. La población de nuestra investigación: tendencias generales	83
5. Dos líneas analíticas para seguir investigando: el lugar de la familia y el amor romántico	91
6. Conclusiones.	94
7. Referencias.	95
4. Arquitecturas digitales y su influencia en la identidad de género: adolescencia e Instagram como referente	99
1. Introducción	99
2. Arquitecturas y disposiciones: una forma de repensar las prácticas de los sujetos	103
3. Misterio y música: cuando la arquitectura y la plataforma asumen el control	106
4. Motivación social: tensiones entre el discurso y las prácticas	109
5. Repetición y contagio de la «estética» Instagram.	113
6. Conclusiones.	115
7. Referencias.	118
5. De las <i>celebrities</i> al Instagram personal: alineaciones y desacoples entre la cultura <i>influencer</i> y las prácticas digitales en la adolescencia.	121
1. <i>Influencers</i> y cultura mediática digital	121
2. Metodología	125
3. Una panorámica sobre los/as <i>influencers</i> : ¿a quién admira la juventud?.	127
3.1. Género y referentes: chicos que siguen a hombres y chicas que se dividen entre hombres y mujeres	128

4. Los referentes en el seguimiento de perfiles de Instagram: un análisis cualitativo	132
4.1. La importancia del <i>feedback</i> : seguidores, <i>likes</i> y comentarios como camino al reconocimiento	133
4.2. La industria del <i>influencer</i> : cómo los adolescentes reproducen y asimilan contenido de las redes	136
5. A modo de conclusión	142
6. Referencias.	145
6. Una mirada de género a los perfiles de adolescentes en Instagram: entre el escaparate y el álbum de recuerdos	147
1. Introducción	147
2. ¿Fenómeno multicuenta? Recorrido, adherencias y resistencias	149
3. ¿Quién me ve? Concepción de privacidad y audiencias visibles	153
4. La configuración de ambos perfiles: entre bastidores	157
5. Lo público y lo privado en los perfiles: dos caras de una misma moneda	161
6. Conclusiones.	165
7. Referencias.	167
7. Rastreado el género en Instagram: imagen, poses y repetición en la representación de sí	171
1. Introducción	171
2. La imagen instagrameable.	175
3. Las imágenes y las arquitecturas de las plataformas en los procesos de subjetivación de género	178
3.1. Selfis, poses y moda: mirar y ser visto	181
3.2. Aparentes formas de resistencias	186
4. Conclusiones.	190
5. Referencias.	192

Juventud, identidad de género y poder en las plataformas digitales

La investigación que se presenta en este libro se propone profundizar en los vínculos entre la experiencia digital de adolescentes y la configuración de género. El proyecto busca analizar la producción de subjetividades de género por parte de las y los adolescentes que viven en diferentes regiones de Iberoamérica, atravesadas por la economía de plataformas y por dinámicas similares de la reconfiguración social y subjetiva.

Junto con las tendencias compartidas, la investigación pone de manifiesto que en cada contexto emergen énfasis y preocupaciones distintas en el accionar adolescente. El libro analiza los efectos de las arquitecturas de las plataformas, el vínculo con los referentes en la cultura de los *influencers*, la configuración y administración de los perfiles, y la visualidad que se construye en las imágenes que aparecen en las redes sociales. Aunque la presión de las redes sociales sea intensa para todas y todos, es vivida y actuada de maneras diferentes según el contexto y el género.

También genera afectos diversos. En el marco de la cultura de la popularidad, aparece el miedo de volverse demasiado visibles, sobre todo en contextos percibidos como violentos. Esto reafirma la necesidad de tener en cuenta la especificidad de los contextos para analizar los vínculos entre las plataformas digitales y las identidades de género en las adolescencias contemporáneas.

Adriana Gewerc. Catedrática de Tecnología educativa del área de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Santiago de Compostela (España). Es autora de numerosas publicaciones en su campo de estudio, sobre todo en torno a la influencia de los sistemas sociotécnicos contemporáneos en la educación y las relaciones entre tecnología y género

Inés Dussel. Profesora investigadora del Departamento de Investigaciones Educativas del Cinvestav-IPN de México. Es autora de numerosas publicaciones sobre la historia y el presente de las pedagogías y de la escuela, atenta a la dimensión material y sociotécnica de los procesos educativos.

