

Ubicado en

https://issuu.com/atelierlibreriajuridica/docs/979-13-87543-30-3_indice

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LOS ITINERARIOS CULTURALES EN ESPAÑA: EL CAMINO SANTIAGO VERSUS RUTAS DE CARLOS V

Francisco-Jesús Ferreiro-Seoane

Profesor de Economía de la Facultad de Derecho de la USC.

I. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LOS ITINERARIOS CULTURALES EN ESPAÑA: EL CAMINO SANTIAGO VERSUS RUTAS DE CARLOS V.

1. Introducción

En una Europa terciaria, con una expansión del sector servicios, y una mayor cultura del ocio, el turismo se extiende a todos los países y durante todo el año. Uno de sus exponentes es hacer rutas, senderismo, caminos, etc. Esto ha llevado a que exista una proliferación de trayectos turísticos creando una confusión entre rutas turísticas, itinerarios culturales, senderismo, caminos, peregrino, de tal manera que a veces se conceptualiza todo de la misma manera, cuando realmente existen diferencias notables conceptuales y de enfoque.

El objetivo de este capítulo de libro es hacer una comparativa socioeconómica de los “Itinerarios Culturales”, ya que no se ha encontrado en la literatura ningún trabajo que aborde una comparación entre ellos. Lo primero que se hará es clarificar que se entiende por “Itinerario Cultural”, distinguiéndolo del concepto de ruta turísticas, entre otros. Posteriormente, identificaremos los “Itinera-

rios Culturales Europeos” para identificar los que pasan por España. Dado que el trabajo se centrará en el análisis comparativo de “Los Caminos de Santiago” y las “Rutas de Carlos V”, se justificará los motivos de esta elección, se hará una caracterización de estas y una comparativa socioeconómica, para terminar con las principales conclusiones.

2. Los itinerarios culturales

A) Distinción entre ruta e itinerario cultural.

El autor Javier Hernández¹ en su estudio “Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios Culturales” hace una distinción entre cinco tipos de recorridos turísticos que son los corredores, las rutas, los circuitos, los caminos y los itinerarios.

En lo que se refiere a las rutas y a los itinerarios, comenta lo siguiente: *Las rutas* se fundamentan en la recreación del territorio por el que transcurren mediante atractivos que no tienen nada que ver, o muy poco, con los sucesos histórico-culturales del lugar de destino, pero que les generan valor añadido. Estas cuentan con una tipología diversa que incluye las rutas literarias y cinematográficas, cuya finalidad es conseguir que los visitantes revivan en primera persona algo que leyeron o vieron a través de una pantalla anteriormente, las que ensalzan un protagonista histórico o de ficción, como puede ser la Ruta del Cid, o las que se apoyan en leyendas y mitos, en las cuales normalmente se distingue la presencia de restos históricos y medievales, accidentes geológicos y la celebración de ceremonias perdidas, entre otras.

Sin embargo, según el propio Javier Hernandez, en la definición de *Itinerario Cultural* se ha generado un debate, ya que incluso distintos organismos internacionales difieren en la descripción de este concepto. El Consejo de Europa enfoca el concepto de itinerario cultural como el lazo de conexión entre el patrimonio y la comunidad. Mientras que ICOMOS (asociación ligada a la UNESCO) lo asocia más a aquello que tiene “valores comunes de la humanidad” y que se sustenta en sucesos históricos reales, criticando la descripción del Consejo de Europa por la falta de solidez científica.

Nuria Morère nos ofrece otra perspectiva de ruta e itinerario. Tomando como referencia inicial las acepciones de la RAE, la palabra *ruta*² se relaciona con el viaje, con el desplazamiento, por lo tanto, interviene el factor humano. Mientras que *itinerario*³ hace alusión a la parte física, a la “materialización del despla-

1. HERNÁNDEZ, *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales*, 2011, 225-236

2. MORÈRE, *Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas temáticas turístico-culturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo.*, 2012, 57-68

3. MORÈRE, *Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas temáticas turístico-culturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo.*, 2012, 57-68

miento”, según la autora. Remontándonos atrás en el tiempo, en la antigua Mesopotamia o en la Roma antigua, los itinerarios eran los escritos que indicaban o comunicaban un camino entre puntos diferentes, mostrando el espacio geográfico. Solo actualmente, cuando El Consejo de Europa fundó el programa de Itinerarios Culturales, este término ha adoptado otros significados más generales.

Un tercer análisis nos propone otro punto de vista sobre la distinción de los dos conceptos en cuestión. Cristian Pos adopta el término de *Itinerario Cultural*⁴ como cualquier vía de comunicación por un medio físico que se determina por su funcionalidad y dinamismo histórico. Además, ha de reunir un conjunto de condiciones entre las que se encuentran: constituir en un sistema de carácter dinámico y relacionado con su presencia, los vínculos históricos y las herencias culturales; ser fruto de interacciones de personas y de intercambios tangibles e intangibles en diferentes países durante periodos de tiempo significativos; y haber dado lugar a un acercamiento de las culturas a las que afecta. La idea de Itinerario Cultural se aprecia como novedosa, y tiene como finalidad fomentar la conservación del patrimonio implicando a diversas comunidades. Sin embargo, *la ruta turística*⁵ la define como un trazado que da lugar a la unión de diferentes puntos turísticos o culturales, siguiendo una temática (cultural) común, que, gestionada de la manera adecuada, da lugar a un producto turístico-cultural. A pesar de que son dos conceptos diferentes, el autor menciona que en ocasiones dan lugar a confusiones y se utilizan indistintamente, de manera incorrecta.

B) Principales itinerarios en Europa

Una vez clarificado el concepto de itinerario cultural, vamos a identificar los principales itinerarios europeos. El Consejo de Europa fue el creador del programa de Itinerarios Culturales, que tuvo su comienzo a finales del siglo XX. Éste procura lograr el establecimiento de un enlace o nexo que una a la población de los países de Europa con su patrimonio cultural, con la finalidad de mejorar los sistemas de investigación y la percepción de una identidad europea común⁶.

Los proyectos que reciben el certificado de “Itinerario Cultural Europeo” deben cumplir una serie de requisitos y condiciones, que además deben mantener en el tiempo. Estos se constituyen en la Resolución CM/Res (2013)67, y deben satisfacer tres apartados principales.

En primer lugar, el tema propuesto debe ser representativo de los valores europeos y común para al menos tres países de este continente. Además, el tema ha de ser tratado por grupos multidisciplinares de expertos, prestarse al desarrollo de productos turísticos y dirigirse a diferentes grupos. En la segunda

4. POS, *Itinerarios y rutas turísticas culturales. Una mirada desde la gestión turística*, 2011, 103-116

5. POS, *Itinerarios y rutas turísticas culturales. Una mirada desde la gestión turística*, 2011, 103-116

6. Ministerio de Cultura y Deporte, Gobierno de España, 2023

parte, se describen los ámbitos de actuación prioritarios, con sus respectivos criterios, a los que se deben acoger los proyectos. Estos son los siguientes: “Cooperación en investigación y desarrollo”, “Valorización de la memoria, la historia y el patrimonio europeo”, “Intercambios culturales y educativos para jóvenes europeos”, “Prácticas culturales y artísticas contemporáneas” y “Turismo cultural y desarrollo cultural sostenible”. La tercera y última parte, se corresponde con los criterios para las redes de trabajo. Estas redes multidisciplinares deben implicar a varios estados miembros del Consejo de Europa y a otros Estados, funcionando de una manera democrática. A mayores, han de tener personalidad jurídica, garantizando su viabilidad en términos financieros.⁷

Son 48 los proyectos que hasta el día de hoy han logrado obtener el certificado de excelencia de “Itinerario Cultural del Consejo de Europa”. El primero en conseguirlo fue Los Caminos de Santiago de Compostela en el año 1987, y el último la Ruta de las Escritoras, en el año 2022⁸. También se aprecia que en la última década (2013-2022) se ha obtenido el 56 % de los itinerarios.

C) Los itinerarios culturales en España.

España es un país que cuenta con un amplio y diverso patrimonio cultural⁹. Es por ello por lo que, de los 48 Itinerarios Culturales europeos, 24 (50%) pasan por España. Los Caminos de Santiago de Compostela fue el primero de que obtuvo la primera certificación de esta categoría, y el último, hasta el momento, es la Ruta D’Artagnan, que lo obtuvo en el año 2021¹⁰. Entre medias Rutas europeas del Emperador Carlos V que la obtuvo en el 2015 (tabla 1).

7. Resolución CM/Res (2013)67

8. Consejo de Europa, 2023

9. DOMÍNGUEZ & MARTÍN, *El patrimonio cultural, recurso estratégico para el enriquecimiento económico y social. Ejemplos desde el patrimonio mundial en España*, 2015, 777-792

10. Ministerio de Cultura y Deporte, Gobierno de España, 2023

Tabla 1. Itinerarios Culturales en España

Itinerario Cultural	Año	Itinerario Cultural	Año
Los Caminos de Santiago de Compostela	1987. Primer Itinerario Cultural. Gran Itinerario Cultural en 2004	Caminos del arte rupestre prehistórico	2010
Ruta de los Vikingos	1993. Gran Itinerario Cultural en 2004	Ruta europea de las ciudades termales históricas	2010
Rutas de El Legado Andalúsí	1997. Gran Itinerario Cultural en 2004	Ruta europea de la cerámica	2012
Ruta de los Fenicios	2003	Ruta europea de la cultura megalítica	2013
Ruta del Hierro en los Pirineos	2004. Gran Itinerario Cultural	Réseau Art Nouveau Network	2014
Ruta europea del Patrimonio Judío	2004. Gran Itinerario Cultural en 2011	Rutas europeas del Emperador Carlos V	2015
Sitios cluniacenses en Europa	2005. Gran Itinerario Cultural en 2006	Destino Napoleón	2015
Rutas del olivo	2005. Gran Itinerario Cultural en 2006	Via Carlomagno	2018
Transrománica	2007. Gran Itinerario Cultural	Rutas de los Impresionismos	2018
Iter Vitis	2009	Ruta europea del patrimonio industrial	2019
Ruta europea de las abadías cistercienses	2010	Ruta europea de los jardines históricos	2020
Ruta europea de los cementerios	2010	Ruta D'Artagnan	2021

Fuente: Elaboración propia con datos e información del Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España¹¹.

11. Ministerio de Cultura y Deporte, Gobierno de España, 2023

3. Análisis comparativo de “Los Caminos de Santiago” versus “Rutas Europeas del Emperador Carlos V”.

A) ¿Por qué los “Caminos de Santiago” y las “Rutas de Carlos V”?

Como se ha podido apreciar en la tabla 1, hay 24 itinerarios culturales que pasan por España, por lo que se ha creído oportuno que el análisis se centrara en dos itinerarios que sean de referencia para ver sus impactos económicos. Uno de ellos, sin duda alguna sería “Los Caminos de Santiago de Compostela”, por numerosas razones. En primer lugar, porque es el primero en obtener el reconocimiento de “Itinerario Cultural Europeo” en 1987, alcanzando el estatus de “Gran Itinerario Cultural” en el 2004. Otro aspecto destacable es su carácter internacional, principalmente en los países europeos. Una tercera razón para considerarlo de referencia es su importancia histórica, el cual se remonta a principios del siglo IX. Una cuarta razón podría ser la transcendencia social del Camino a lo largo de la historia, ya que está vinculado al descubrimiento del sepulcro de Santiago el Mayor, convirtiéndose en una ruta de peregrinación cristiana, de gran importancia en la Edad Media¹². El Camino, a su vez, es y ha sido un elemento vertebrador de Europa, ya que pasa por 8 países, generando a lo largo de los siglos una riqueza social, artística y económica de indudable valor. Según Goethe “Europa se hizo caminando a Santiago”. Una quinta razón, es que el Camino de Santiago está vigente, con miles de peregrinos todos los años, millones de visitantes, con sus impactos económicos en todo el territorio.

Quizás, la dificultad es seleccionar otro itinerario cultural que, por importancia histórica, social, económica y de reconocimiento ante la inmensa mayoría de la población, pudiera ser objeto de análisis comparativo con los “Caminos de Santiago”. Para ello, nos parece el más oportuno las “Rutas europeas del Emperador Carlos V”, figura histórica que ha sido Rey y Emperador y que alcanza la condición de itinerario cultural en 2015. Así, se estaría comparando dos itinerarios culturales basados en hechos históricos vinculados a la religión (Edad Media) y a la realeza en la Edad Moderna. A su vez, se trata de dos figuras relevantes, el apóstol Santiago, y el Emperador, que curiosamente ninguno de los dos nació en España, en cambio, sus cuerpos yacen en este país. Ambas figuras históricas están vinculadas al catolicismo. Otro denominador común es que son caminos internacionales que pasan por países coincidentes, tales como Bélgica, Francia, Italia, España y Portugal. Otro aspecto destacable es que estas rutas contribuyen a un desarrollo económico y por la implicación local e institucional en diferentes áreas rurales de Europa¹³.

12. GARCÍA, *El Patrimonio de la Humanidad: Camino de Santiago*, 2009, 16-19

13. SARRIEGO/GARCÍA, *La ruta turística de Carlos V: los primeros pasos en la creación de producto turístico*, 2016, 439-466

B) Antecedentes y características de los “Caminos de Santiago” y de “la Ruta de Carlos V”

La peregrinación a Santiago de Compostela nace directamente vinculada a la figura del apóstol Santiago, encargado, según la tradición familiar, de difundir el cristianismo en la Península en los años 33 y 43 D.C.^{14, 15}. El Camino de Santiago tiene sus orígenes en el siglo IX, cuando se descubre y se reconoce lo que se consideraron los restos del apóstol Santiago, siendo Alfonso II el primer peregrino a Compostela¹⁶. La peregrinación a la tumba del apóstol Santiago en Galicia estaba íntimamente ligada a la historia de la identidad europea y considerado como una peregrinación mayor o igual que las de Jerusalén y Roma.

En otro momento histórico, finalizando la Edad Media y empezando la Edad Moderna, nació el 24 de febrero de 1500 en Gante (Flandes) uno de los hombres más poderosos de toda la historia, hijo primogénito de Felipe I “el Hermoso” Duque de Borgoña y de Juana I de Castilla “La Loca”. Este importante hombre sería el Rey Carlos I de España y V de Alemania. El 3 de noviembre de 1557 Carlos V fue al Monasterio de Yuste, el motivo que llevó al hombre más poderoso de su tiempo a elegir un Monasterio de un pequeño pueblo de Extremadura para su retiro definitivo es, hoy en día, objeto de debate¹⁷. Así, ambos caminos están vinculados a Europa, a la edad Media y Moderna.

Estos itinerarios siguen vigentes en la actualidad, y los desplazamientos relacionados con peregrinaciones religiosas y con el turismo cultural constituyen uno de los fenómenos más populares en Europa y en España¹⁸. En los trabajos de Porcal, et al.,¹⁹ se describen las características del El Camino, que se trata, en primer lugar, de un referente cultural, con numerosas calificaciones otorgadas al respecto como ser el Primer Itinerario Cultural Europeo (Consejo de Europa, 1987), Patrimonio de la Humanidad (UNESCO, 1993), entre otros. En segundo lugar, posee una indiscutible vertiente religiosa y espiritual en la medida que se trata de una ruta de peregrinación. El Camino de Santiago no es sólo un patrimonio cultural intangible, una ruta de peregrinación y un elemento territorial de alto valor simbólico, sino que, desde tiempo atrás, ha sido objeto de uso turístico, el cual se ha revitalizado en los últimos años. Ahora bien, para la mayoría de los caminantes, las motivaciones principales son espirituales, paisajísticas,

14. MILLÁN/MORALES/PÉREZ, *Turismo religioso: Estudio del Camino de Santiago*, 2010, 09-37

15. SANTOS, *La construcción turística de los caminos de Santiago de Compostela en España: protagonistas, opiniones y contradicciones*, 2017, 7-19

16. MAGADÁN/ RIVAS, *Os impactos socioeconómicos do Camiño Primitivo en Asturias: percepción dos residentes*, 2021

17. SARIEGO/GARCÍA, *La ruta turística de Carlos V: los primeros pasos en la creación de producto turístico*, 2016, 439-466

18. SOMOZA/ LOIS, *Ordenación del Territorio y estrategias de planificación en los Caminos de Santiago Patrimonio Mundial*, 2017, 47-63.

19. PORCAL/DÍEZ/JUNGUITU, *Dimensión territorial y turística de la ruta del norte del Camino de Santiago en el País Vasco: distintas concepciones, valoraciones y propuestas de intervención sobre un fenómeno multifacético*, 2012, 177-204.

patrimoniales^{20 21 22 23}. La idea inicial del Camino como una forma de turismo religioso ha evolucionado hacia un significado cultural más amplio. Estamos ante un caso de posicionamiento estratégico basado en una doble reinterpretación: como recurso material (el valor patrimonial del Camino y de la ciudad) y como recurso inmaterial (el espíritu europeo de las peregrinaciones)²⁴.

La gran eminencia que fue el Emperador Carlos V para la historia de España y de Europa, propició que desde el 25 de abril año 2007 se constituyese la Asociación de la Red de Cooperación de Ciudades y Municipios en la Ruta de Carlos V, Laredo-Yuste (RCCV). Se trata de un espacio macroregional compuesto por 18 municipios. Desde el año 2006, comenzaron a gestarse los primeros pasos en el desarrollo de la Ruta de Carlos V cuando se firmó un Convenio Marco entre 6 instituciones (cinco españolas y una belga) por el cual el producto comenzó a crearse a partir de la figura del Emperador Carlos V en el ámbito europeo.

La RRCV nace con el fin de promocionar y comercializar turísticamente los territorios que formaron parte de su último viaje. Los objetivos son los siguientes: el desarrollo de diferentes programas de investigación, culturales y turísticos, para difundir el patrimonio cultural europeo; fomentar intercambios culturales; promover acciones sociales; conseguir la cohesión y la identificación del pueblo europeo; y como unión y motivación para superar diferentes conflictos mediante la figura de Carlos V²⁵.

Así, ambos tienen una dimensión internacional al pasar “El Camino de Santiago” por países tales como Bélgica, Francia, Italia, Letonia, Países Bajos, Polonia, Portugal y España. Mientras que las “Rutas de Carlos V” coinciden en países como Bélgica, Francia, Italia, España, a las que hay que añadir Alemania, y países del Magreb.

Centrándose más en localidades peninsulares “Los Caminos de Santiago” lo componen 12 caminos, con 5.084 km de camino, pasando por 19 provincias españolas, y por 10 comunidades autónomas y más de 300 municipios y millares de localidades. El más concurrido es el *Camino Francés*, que sale de Saint Jean Pied (Francia), pero existe la *Via de la Plata* que sale de Sevilla, *El Camino del Norte*, que nace en Irún (País Vasco), *El Camino Portugués* que parte de Lisboa, o el *Camino Inglés*, que, bajando desde el Reino Unido e Irlanda, parte en España, desde Ferrol.

20. SOMOZA/ LOIS, Ordenación del Territorio y estrategias de planificación en los Caminos de Santiago Patrimonio Mundial, 2017, 47-63.

21. CASTRO/ LOIS/ LOPEZ, Historic city, tourism performance and development: The balance of social behaviours in the city of Santiago de Compostela (Spain), 2016, 282-293.

22. PÉREZ/ LOIS, Sustainability and visitor management in tourist historic cities: the case of Santiago de Compostela, Spain, 2018, 1-17.

23. SANTOS/ PENA, Management of Tourist Flows. The Cathedral of Santiago de Compostela, 2014, 719-735.

24. PRECEDO/REVILLA/MÍGUEZ, El turismo cultural como factor estratégico de desarrollo: el camino de Santiago, 2007, 205-234.

25. RED DE COOPERACIÓN DE LAS RUTAS DE CARLOS V, 2023.

La longitud de las “*Rutas de Carlos V*” asciende a 3.009 km frente a los 5.084 de las del Camino de Santiago. En cambio, la primera pasa por más provincias con un total de 24, lo cual le lleva a estar en dos comunidades autónomas tales como Castilla La Mancha y Cataluña. No obstante, es destacable que coincidan en 10 comunidades autónomas y que exista una coincidencia en 13 provincias del país. Los itinerarios ibéricos de la Ruta de Carlos V son *La llegada del Príncipe Carlos* que sale de Tazones hasta Mojados; *La coronación como Emperador*, que sale de Barcelona hasta A Coruña; *Los esponsales de Carlos V, 1526* que va de Toledo a Sevilla; *La luna de miel*, de Sevilla a Granada; *El último viaje del Emperador* de Laredo (Cantabria) al Monasterio de los Jerónimos en Cáceres; o el *Camino de los Jerónimos* que va desde el Monasterio a Guadalupe.

4. Comparativa económica de “Los Caminos de Santiago” versus “Rutas Europeas del Emperador Carlos V”.

A) Impactos socioeconómicos

En este apartado nos hemos encontrado con que hay algún estudio sobre el impacto económico que tiene el “Camino de Santiago”, si bien de manera limitada y referida a algún tramo, y no existe ninguno que analice los impactos económicos de las “Rutas de Carlos V”, y mucho menos existe estudio previo que realice una comparación económica de ambos itinerarios culturales.

La recuperación del Camino de Santiago, a finales del siglo XX, se debió a una serie de decisiones religiosas y políticas²⁶. Ahora bien, estas políticas han constituido una oportunidad socioeconómica para un conjunto de poblaciones alejadas de la concentración económica y de la urbanización²⁷. Esta multitud de motivaciones para realizar itinerarios culturales están favoreciendo procesos de desenvolvimiento local que se encuentran ubicadas en dichos itinerarios^{28 29}.

Para ello, la Xunta de Galicia levantó una serie de albergues públicos y lanzó una importante campaña promocional del Xacobeo, como patrocinar la Vuelta ciclista a España con el Pelegrín en el 1993 o en 2004, como organizar conciertos con cantantes de dimensión internacional como Bruce Springsteen y Ray Charles (1993), entre otras promociones. Desde 2002 se desarrolla anualmente el Plan estratégico de actuación para la promoción y comercialización turística del “Camino de Santiago”, instrumento encargado de mantener y de promocionar el Camino como producto turístico en el exterior, otorgándole una mayor visibi-

26. LOPEZ/ LOIS/ CASTRO, *Spiritual tourism on the way of Saint James the current situation*, 2017, 225-234.

27. FERNÁNDEZ/ FERNÁNDEZ/ RIVEIRO, *El impacto del Camino de Santiago a escala local: la percepción de los residentes de dos municipios gallego*, 2021, 37-63.

28. PILERI/ MOSCARELLI, *Cycling & Walking for Regional Development: How Slowness Regenerates Marginal Areas*, 2021.

29. URRY, *Sociology Beyond Societies Mobilities for the Twenty-First Century*, 2000.

lidad internacional³⁰ 31. La apuesta institucional, a través de la Xunta de Galicia, sigue vigente, como el hecho de que acaba de anunciar que a partir del julio del 2023 habrá un bono descuento de 200 euros para los jóvenes menores de 30 años que pernocten al menos cuatro noches en establecimientos del Camino de Santiago. Con esta medida se trata de continuar con el tirón del pasado bienio jacobeo (2021-2022) que dejó cifras de récord de peregrinos y visitantes en la comunidad autónoma gallega.

En los trabajos de Fernández et al.³² sobre la percepción de dos municipios rurales (Pedrafita do Cebreiro y Melide) revelan una percepción global positiva y descartan problemas de percepción de saturación vinculados al creciente número de peregrinos que recorren sus localidades, siendo más positiva para los individuos con ingresos vinculados a actividades turística. Estas rutas animan a la vida económica de múltiples localidades, muchas veces en declive y envejecidas, crean posibilidades de negocios y conforman una senda bastante original cara al desarrollo y a la generación de riqueza³³. Los estudios de Padín y Pardeñas³⁴ sobre los municipios gallegos del Camino de Santiago Francés validan la afirmación de que un itinerario cultural es un instrumento válido para favorecer el desarrollo local.

Un indicador de la actividad económica que se desarrolla a lo largo del camino es ver la evolución del número de peregrinos, observándose que se ha incrementado un 365,5% para el período 2022/2005, este dato es todavía más exitoso si nos centramos en los peregrinos extranjeros que se han incrementado un 384,3% en dicho período (gráfico 1). Se aprecia también un repunte en los Años Santos Compostelanos, aumentando el número de caminantes un 55,3% de media respecto a años anteriores. Este dato es relevante ya que la consideración religiosa de Año Santo influye de manera significativa en el número de peregrinos, lo cual evidencia en cierta medida el carácter religioso del camino.

30. MARTÍN, *Los impactos del turismo en el Camino de Santiago Francés: una aproximación cualitativa*, 2017, 62-73.

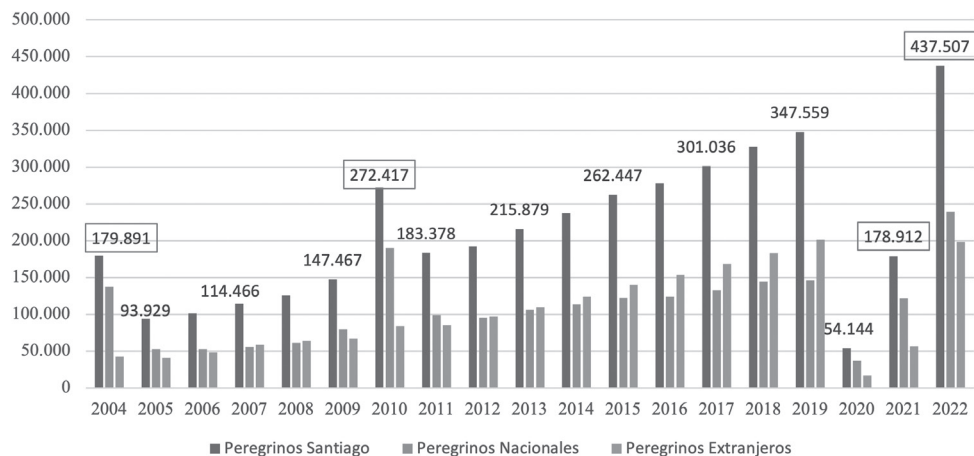
31. SANTOS, *La construcción turística de los caminos de Santiago de Compostela en España: protagonistas, opiniones y contradicciones*, 2017, 7-19

32. FERNÁNDEZ/ FERNÁNDEZ/ RIVEIRO, *El impacto del Camino de Santiago a escala local: la percepción de los residentes de dos municipios gallego*, 2021, 37-63.

33. PILERI/ MOSCARELLI, *Cycling & Walking for Regional Development: How Slowness Regenerates Marginal Areas*, 2021.

34. PADIN/ PARDELLAS, *Patrimonio y turismo sostenible en el Camino de Santiago: la gestión de las administraciones locales del itinerario francés en Galicia*, 2015, 1413-1423.

Gráfico 1. Peregrinos a Santiago de Compostela



Fuente: Elaboración propia a partir de la oficina Peregrino

Respecto a las localidades por las que pasan la “Ruta de Carlos V” también se trata de muchas pequeñas poblaciones, pueblos, mayoritariamente del interior de España, que están sufriendo un paulatino descenso poblacional, envejecimiento y pérdida de actividad económica, con desplazamiento hacia las zonas costeras del país. Es por ello por lo que, para los pueblos por los que pasan la Ruta de Carlos V, se pueden abrir posibilidades de desarrollo. Con el fin de dinamizar turísticamente estas áreas rurales, la Asociación “Red de Cooperación de Ciudades y Municipios en la Ruta de Carlos V, Laredo-Yuste (RCCV)” ha venido trabajando en la promoción de sus recursos turísticos, históricos y culturales, integrando cada vez más a un mayor número de destinos participantes, desarrollar de la marca turística Carolus V, la Fundación de Yuste también desarrolla un gran papel difusor de este valor cultural³⁵.

Otro impacto económico es el referido sobre el mundo de la editorial. Así, el fenómeno multifacético del Camino de Santiago ha dado pie a la publicación de un amplio elenco de libros y revistas abordados desde perspectivas dispares, a la celebración de numerosos congresos, cursos y conferencias nacionales e internacionales, al desarrollo de trabajos de investigación, y a la creación de cátedras universitarias³⁶.

Otro indicador de desarrollo económico es la participación de los agentes privados, ya que cuando hay negocio, aumenta la presencia del sector privado.

35. HORTELANO/ FERNÁNDEZ, *Aportación del Camino de Santiago al desarrollo local: características territoriales y repercusiones económicas en el tramo palentino*, 2022, 153-167.

36. PORCAL/DÍEZ/JUNGUITU, *Dimensión territorial y turística de la ruta del norte del Camino de Santiago en el País Vasco: distintas concepciones, valoraciones y propuestas de intervención sobre un fenómeno multifacético*, 2012, 177-204.

Cuando se crean hoteles, restaurantes, tiendas de artesanía, de servicios al calor de estas promociones económicas, nos da una idea del dinamismo en dichas localidades. Así, la ruta jacobea es un producto turístico promocionado y comercializado por las instituciones públicas y también por las empresas privadas mediante distintos cauces de difusión (por ejemplo, agencias de viajes) y estrategias de marketing (publicaciones, guías, folletos, páginas webs, etc.)³⁷. Por el contrario, al compararlo con la ruta de Carlos V, se aprecia un claro liderazgo del sector público y los resultados muestran una escasa implicación del sector privado en comparación con los entes institucionales, lo que evidencia una debilidad en el desarrollo económico, a pesar de contar esta ruta con la certificación europea³⁸.

B) Impactos medioambientales y saturación

Los itinerarios mantienen los equilibrios ecológicos ancestrales, en tanto que a su degradación supondría una importante pérdida de atractivo para la ruta y, en cierta medida, conduciría a una crisis³⁹, por lo que se podría considerar una actividad más sostenible medioambiental. Según los trabajos de Fernández, et al⁴⁰, los residentes de los municipios estudiados (Piedrafita do Cebreiro y Melide) perciben un impacto medioambiental positivo. Además, muy mayoritariamente, los residentes no perciben que exista saturación del Camino, ni siquiera en los meses de mayor afluencia de peregrinos.

En cambio, según los trabajos de Martín y Morère⁴¹ el Camino de Santiago Francés está masificado y se detectan problemáticas y cambios que pueden afectar a la identidad del itinerario a largo plazo. Estos autores han identificado que alrededor del 70 % de la muestra considera que hay demasiadas personas en la ruta lo que, de acuerdo con la tesis de Shelby y Herbelein (más de dos tercios de los visitantes se sienten masificados quiere decir que se ha excedido la capacidad de carga), viene a mostrar que estamos ante un escenario de masificación. Esto va en línea de otros trabajos al apreciarse que es un itinerario que no ha

37. PORCAL/DÍEZ/JUNGUITU, *Dimensión territorial y turística de la ruta del norte del Camino de Santiago en el País Vasco: distintas concepciones, valoraciones y propuestas de intervención sobre un fenómeno multifacético*, 2012, 177-204.

38. MORENO-LOBATO/ HERNÁNDEZ-MOGOLLÓN/ DI-CLEMENTE, *La gestión público-privada en la red de destinos de los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa: la Ruta del Emperador Carlos V*, 2021, 7449.

39. CRESSWELL/ MERRIMAN, *Geographies of Mobilities: Practices, Spaces, Subjects*, 2011.

40. FERNÁNDEZ/ FERNÁNDEZ/ RIVEIRO, *El impacto del Camino de Santiago a escala local: la percepción de los residentes de dos municipios gallego*, 2021, 37-63.

41. MARTÍN/MORÈRE, *La evaluación de la capacidad de carga perceptual en el Camino de Santiago Francés: una aproximación cuantitativa*, 2019, 1-33.

dejado de aumentar en los últimos años y que incluso ha experimentado situaciones de sobresaturación^{42 43 44 45 46}.

Esto ha despertado el interés de los investigadores, ya que, a pesar de estos impactos negativos, centrados en el Camino de Santiago Francés, existen estudios que tratan de analizar el comportamiento de la sostenibilidad urbana en las seis ciudades anfitrionas de El Camino de Santiago, relacionándolo con los objetivos de Desarrollo sostenible que permita a este itinerario cultural funcionar de manera sostenible⁴⁷.

5. Conclusiones

Como primera conclusión es preciso distinguir conceptualmente lo que es un itinerario cultural con ruta turística (véase apartado 1.2. A).

Existen actualmente 48 itinerarios que ostentan el certificado de excelencia de “Itinerario Cultural del Consejo de Europa”, siendo “Los Caminos de Santiago de Compostela” el primero en conseguirlo en 1987 y “Gran Itinerario Cultural” en el 2004. Sólo cinco itinerarios consiguieron esta certificación en el siglo XX, frente al 56 % de los mismos obtenidos en la última década (2013-2022). El 50 % de los Itinerarios Culturales europeos pasan por España, obteniéndolo Las “Rutas europeas de Carlos V” en el 2015.

La elección de escoger para el estudio los “Caminos de Santiago” y las “Rutas de Carlos V” se debe a su carácter histórico, importancia socioeconómica, en cierta medida coincidencia en el tiempo, simbolizar religión y realeza, que en la Edad Media eran sinónimos de poder e influencia, y que curiosidades de la vida están basadas en dos figuras históricas que, no naciendo en España, sus cuerpos yacen en la misma siendo ambas personalidades importantes en la historia del país.

Ambos itinerarios están muy extendidos por todo el territorio nacional, así los “Caminos de Santiago” superan los 5.000 km de longitud, pasa por más de 300 municipios, 19 provincias y 10 comunidades autónomas. Frente a los 3.000

42. MARTÍN, *Los impactos del turismo en el Camino de Santiago Francés: una aproximación cualitativa*, 2017, 62-73.

43. PORCAL/DÍEZ/JUNGUITU, *Dimensión territorial y turística de la ruta del norte del Camino de Santiago en el País Vasco: distintas concepciones, valoraciones y propuestas de intervención sobre un fenómeno multifacético*, 2012, 177-204.

44. GRACIA, *El Camino de Santiago en el nuevo milenio*, 2005, 57-66.

45. ALMEIDA, *Tipología de visitante turístico y satisfacción de la experiencia turística en Santiago de Compostela*, 2006, 231-258.

46. FIOL, *El camino catalán de Santiago Desde Montserrat*, 2010.

47. TOMATIS/LOZANO-CASTELLANOS/GARCÍA-NAVARRETE/CORREA-GUIMARAES/ WILHELM/ BOUKHARTA/ MURCIA/ MÉNDEZ-VANEGAS, *Evaluation of Urban Sustainability in Cities of The French Way of Saint James (Camino de Santiago Francés) in Castilla y León according to The Spanish Urban Agenda*, 2022, 9164.

km de la “Ruta de Carlos V”, más de 400 municipios, 24 provincias y 12 comunidades autónomas. Esto nos da una idea de la importancia de ambas rutas.

Otra conclusión es que a pesar de que la “Ruta de Carlos V” tiene la certificación desde el 2015, no existen muchos estudios al respecto, ni estadísticas fiables de número de caminantes, visitas, ni trabajos que miden los impactos económicos, frente al conocimiento que sí existe respecto al “Camino de Santiago”. Tampoco hemos encontrado en este último análisis de impactos económicos cuantificados.

El número de peregrinos supera los 350.000 al año, y en año santo los 425.000 lo que supone un aumento del 365,8 % respecto al 2005. Además, se produce un mayor aumento en los peregrinos extranjeros con un aumento de casi el 384,3 % (gráfico 1). No se dispone de datos al respecto en la “Ruta de Carlos V”.

Los impactos socioeconómicos de los “Caminos de Santiago” son indudables, beneficiando a numerosos municipios por los que transcurre las distintas etapas. Ahora bien, existe limitaciones a dichos impactos, de tal manera que no revierten el proceso de pérdida de población de muchos municipios, envejecimiento. A su vez, los impactos son desiguales, concentrándose principalmente en cabeceras de comarca y en Santiago de Compostela, que es la gran beneficiaria.

Por falta de datos, no podemos concluir lo mismo para la “Ruta de Carlos V”, no obstante, sí podemos extender las experiencias obtenidas del “Camino de Santiago” a esta nueva ruta, que pasa por municipios de la España vaciada, de interior y rurales que cada año se van despoblando con la tendencia de irse a vivir a las ciudades y a las ciudades del litoral.

Se aprecia una presencia notable de la actividad privada en el “Camino de Santiago” siendo un buen indicador, pues donde invierte el sector privado es porque tiene la expectativa de obtener una rentabilidad. En cambio, en la “Ruta de Carlos V” todo el peso lo lleva el sector público, lo que es un claro exponente de que todavía no se ha desarrollado una actividad económica que atraiga al sector privado.

Se detectan problemas de masificación en el “Camino Francés” lo que puede constituir una amenaza para una mala percepción del peregrino y para el medio ambiente. Este impacto negativo es mayor en determinadas épocas del año y en lugares concretos como Santiago, ya que, en torno al mes de julio y agosto, se concentran miles de visitantes y peregrinos. Esto le ha llevado al ayuntamiento de Santiago plantear una tasa turística, siendo la única ciudad de Galicia que se plantea esta medida por la gran afluencia de peregrinos, visitantes, y turistas que tiene la ciudad. No obstante, esta masificación no es percibida como una externalidad negativa por los residentes de los pueblos por donde pasan los “Caminos de Santiago”. Al compararlo con la “Ruta de Carlos V” se aprecia que están muy lejos de esta situación, de hecho, no nos consta que ninguna localidad por donde pasa esta ruta se esté planteando una tasa turística, sino más bien al contrario, buscan poder atraer al turista, visitante, caminante a sus pueblos y ciudades.

A modo de resumen podemos concluir que el Camino de Santiago es un claro exponente de éxito, en numerosas vertientes, intelectual, cultural, institucional,

marketing del territorio, económica y social. Aun así, no están exentos de problemas, los cuales son derivados de su propio éxito, como la masificación y con unos impactos económicos desiguales en todo el Camino. Respecto a la “Ruta de Carlos V” se puede concluir que el haber conseguido que fuera declarado “Itinerario Cultural Europeo” constituye una gran oportunidad, con un gran potencial y con mucho tiempo por desarrollarse. Para ello necesita mayor difusión, pudiendo aprovecharse mucho del “Know how” de los “Camino de Santiago”.

6. Bibliografía

- ANA MORENO-LOBATO/ JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ-MOGOLLÓN/ ELIDE DI-CLEMENTE, “La gestión público-privada en la red de destinos de los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa: la Ruta del Emperador Carlos V”, *Revista galega de economía*, 30, 3, 2021, 7449. DOI:10.15304/rge.30.3.7449
- ANDRÉS PRECEDO LEDO/ ARTURO REVILLA BONÍN/ ALBERTO MÍGUEZ IGLESIAS, “El turismo cultural como factor estratégico de desarrollo: el camino de Santiago”, *Estudios geográficos*, LXVIII, 262,2007,205-234. <https://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/11/8>
- BELÉN M^a CASTRO FERNÁNDEZ/ RUBÉN CAMILO LOIS GONZÁLEZ/ LUCREZIA LOPEZ, “ Historic city, tourism performance and development: The balance of social behaviours in the city of Santiago de Compostela (Spain)”, *Tourism and Hospitality Research*, 16, 3, 2016, 282-293.
- CARMEN PADIN/ XULIO PARDELLAS DE BLAS, “Patrimonio y turismo sostenible en el Camino de Santiago: la gestión de las administraciones locales del itinerario francés en Galicia”, *PASOS*, 13, 6, 2015, 1413-1423. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88143407010.pdf>
- CLARA MARTÍN DUQUE/ NURIA MORÈRE-MOLINERO, “La evaluación de la capacidad de carga perceptual en el Camino de Santiago Francés: una aproximación cuantitativa”, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 82, 2019, 1-33. DOI: 10.21138/bage.2682
- CLARA MARTÍN DUQUE, “Los impactos del turismo en el Camino de Santiago Francés: una aproximación cualitativa”, *Methaodos. Revista De Ciencias Sociales*, 5, 1, 2017, 62-73.
- CONSEJO DE EUROPA, *Itinerarios Culturales*, 2023. <https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/by-theme#:~:text=En%202022%2C%20contamos%20con%2048,diversidad%20de%20la%20Europa%20actual>
- CRISTIAN POS, “Itinerarios y rutas turísticas culturales. Una mirada desde la gestión turística”, *Cultura y Turismo*, 2011. http://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/Maestria_en_Gestion_Tur_del_Patrim/Cultura_y_turismo_-_Factores_del_desarrollo_economico_y_social_-_Sec_de_Cultura.pdf#page=105
- FERNANDO ALMEIDA GARCÍA, “Tipología de visitante turístico y satisfacción de la experiencia turística en Santiago de Compostela”, *Baetica, Histórico*, 2006, 231-258.

- FRANCISCO TOMATIS/ LUISA F. LOZANO-CASTELLANOS/ OSCAR L. GARCÍA-NAVARRETE/ ADRIANA CORREA-GUIMARAES/ MARIA SOL WILHELM/ OUIAM FATIHA BOUKHARTA/ DIANA A. MURCIA VELASCO/ JOSÉ E. MÉNDEZ - VANEGAS, "Evaluation of Urban Sustainability in Cities of The French Way of Saint James (Camino de Santiago Francés) in Castilla y León according to The Spanish Urban Agenda", *Sustainability*, 14, 15, 2022, 9164. DOI: 10.3390/su14159164
- IGNACIO SARRIEGO LÓPEZ/ LAURA GARCÍA DEL CERRO, "La ruta turística de Carlos V: Los primeros pasos en la creación de producto", *International Journal of Scientific Management*, 2, 2, 2016, 439-466. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaRutaTuristicaDeCarlosV-5665879%20(2).pdf
- JAVIER GRACIA LERÍA, "El Camino de Santiago en el nuevo milenio", *Fayuela. Revista de Estudios Calceatenses*, 2005, 57-66. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ElCaminoDeSantiagoEnElNuevoMilenio-1394328%20(1).pdf
- JAVIER HERNÁNDEZ RAMÍREZ, "Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales", a: AGUSTÍN SANTANA TALAVERA (Dir.), *Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural*, 2, Tenerife, 2011. <http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=9>
- JOAN FIOU BOADA, *El camino catalán de Santiago Desde Montserrat*, 1ª, Lectio, Barcelona, 2010.
- JOHN URRY, *Sociology Beyond Societies Mobilities for the Twenty-First Century*, 1ª, Routledge, Londres/ Nueva York, 2000.
- LUCREZIA LOPEZ/ RUBÉN CAMILO LOIS GONZÁLEZ/ BELÉN MA CASTRO FERNÁNDEZ, "Spiritual tourism on the way of Saint James the current situation", *Tourism Management Perspectives*, 24, 2017, 225-234.
- LUIS ALFONSO HORTELANO MÍNGUEZ/ LÍA FERNÁNDEZ SANGRADOR, "Aportación del Camino de Santiago al desarrollo local: características territoriales y repercusiones económicas en el tramo palentino", *Investigaciones Geográficas*, 78, 2022, 153-167. DOI:10.14198/INGEO.19925
- MARÍA CRUZ PORCAL GONZALO/ ADRIÁN DÍEZ ANGULO/ JOSU JUNGUITU IÑIGUEZ DE HEREDIA, «Dimensión territorial y turística de la ruta del norte del Camino de Santiago en el País Vasco: distintas concepciones, valoraciones y propuestas de intervención sobre un fenómeno multifacético», *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 58, 2012, 177-204. <https://bage.geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2064/1977>
- Mª GENOVEVA MILLÁN VÁZQUEZ DE LA TORRE/ EMILIO MORALES FERNÁNDEZ/ LEONOR Mª PÉREZ NARANJO, "Turismo religioso: estudio del Camino de Santiago", *Gestión turística*, 13, 2010, 09-37. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ElTurismoReligioso-3744671.pdf
- MARTA DOMÍNGUEZ PÉREZ/ JUAN MARTÍN FERNÁNDEZ, "El patrimonio cultural, recurso estratégico para el enriquecimiento económico y social: ejemplos desde el Patrimonio Mundial en España", Madrid, 2015. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/41704/1/PatrimonioCulturalRecursoEstrategico.pdf>

- MARTA MAGADÁN DÍAZ/ JESÚS I. RIVAS GARCÍA, “Os impactos socioeconómicos do Camiño Primitivo en Asturias: percepción dos residentes”, *Revista Galega de Economía*, 30, 3, 2021. DOI: 10.15304/rge.30.3.7532
- MELCHOR FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ/ DIANA FERNÁNDEZ MÉNDEZ/ DOLORES RIVEIRO GARCÍA, “El impacto del Camino de Santiago a escala local: la percepción de los residentes de dos municipios gallego”, *Cuadernos de turismo*, 47, 2021, 37-63. DOI: 10.6018/turismo.474001
- MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE, Gobierno de España, *Patrimonio Consejo de Europa*, 2023.
<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/patrimonio/mc/patrimonio-consejo-europa/presentacion.html>
- NURIA MORÈRE MOLINERO, “Sobre los itinerarios culturales del Icomos y las rutas temáticas turístico-culturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo”, *Revista de Análisis Turístico*, 13, Enero 2012, 57-68.
https://www.researchgate.net/profile/Nuria-Morere/publication/306442757_Sobre_los_itinerarios_culturales_del_Icomos_y_las_rutas_tematicas_turistico-culturales_Una_reflexion_sobre_su_integracion_en_el_turismo/links/5968cdd5aca2728ca67bf994/Sobre-los-itinerarios-culturales-del-Icomos-y-las-rutas-tematicas-turistico-culturales-Una-reflexion-sobre-su-integracion-en-el-turismo.pdf
- PAOLO PILERI/ ROSSELLA MOSCARELLI, *Cycling & Walking for Regional Development: How Slowness Regenerates Marginal Areas*, 1ª, Springer Nature, 2021.
- PILGRIM, 2023. <https://www.pilgrim.es/>
- RED DE COOPERACIÓN DE LAS RUTAS DE CARLOS V, Itinera Carolus V Imperator, 2023. [https://www.itineracarolusv.eu/red-de-cooperacion-rutas-carlos-v/Resolución_CM/Res_\(2013\)67](https://www.itineracarolusv.eu/red-de-cooperacion-rutas-carlos-v/Resolución_CM/Res_(2013)67)
https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?ObjectId=09000016805c69fe
- SONIA GARCÍA, “El Patrimonio De La Humanidad: Camino de Santiago”, *Padres y Maestros*, 328 (1), 2009, 16-19. <https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/6711/6511>
- TIM CRESSWELL/ PETER MERRIMAN, *Geographies of Mobilities: Practices, Spaces, Subjects*, 1ª, Routledge, Farnham, 2011.
- XOSÉ MANUEL SANTOS, “La construcción turística de los caminos de Santiago de Compostela en España: protagonistas, opiniones y contradicciones”, *Sud-Ouest européen*, 43, 2017, 7-19.
- XOSÉ SANTOS/ LAURA PENA CABRERA, “Management of Tourist Flows. The Cathedral of Santiago de Compostela”, *PASOS*, 12, 4, 2014, 719-735. DOI: 10.25145/j.pasos.2014.12.052
- XOSÉ SOMOZA MEDINA/ RUBÉN C. LOIS GONZÁLEZ, “Ordenación del Territorio y estrategias de planificación en los Caminos de Santiago Patrimonio Mundial”, *Investigaciones Geográficas*, 68, 2017, 47-63. DOI: 10.14198/INGEO2017.68.03
- YAMILÉ PÉREZ GUILARTE/ RUBÉN CAMILO LOIS GONZÁLEZ, “Sustainability and visitor management in tourist historic cities: the case of Santiago de Compostela, Spain”, *Journal of Heritage Tourism*, 13, 2, 2018, 1-17.

