

GEOGRAFÍA DE LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL: UN ESTUDIO COMPARADO ENTRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES Y BRITÁNICOS

Gonzalo Álvarez Arroyo

Universidade de Santiago de Compostela

Departamento de Ciencia Política e da Administración

Resumen: Los medios de comunicación son la principal fuente de información para gran parte de los ciudadanos. Este artículo examina el papel de la televisión y de la prensa en relación con la información internacional actual, presentando los resultados de un estudio empírico en medios de comunicación británicos y españoles durante un período de cuatro semanas. La investigación aborda el estudio de la información internacional a través del periódico español "El País" y del británico "The Guardian" ("The Observer" en su edición dominical), así como de las televisiones públicas TVE y BBC.

Palabras clave: Políticas de comunicación, información internacional, televisión, prensa.

Abstract: Mass media are the dominant source of international affairs news for most citizens. This paper examines the role of television and press in the current world information order by presenting some results from an empirical study on British and Spanish mass media during four weeks. This research studies the international news in the Spanish newspaper "El País" and the British "The Guardian" ("The Observer" on Sundays) as well as the public televisions TVE and BBC.

Key words: Communication policies, international news, television, press.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación examina como los medios de comunicación representan el mundo y lo que ocurre en él, lo cual a menudo es fuente de disputa y controversia. Dependemos de los medios de comunicación para saber qué está ocurriendo, nos proporcionan una visión del mundo exterior.

El estudio trata de analizar la geografía de las noticias, es decir, las imágenes del mundo dibujadas por los medios de comunicación del Reino Unido y España, surgiendo del planteamiento de interrogantes como: ¿En qué medida dependerá nuestra visión y conocimiento de la realidad internacional del país en el que nos encontremos o del medio utilizado? ¿Qué

áreas geográficas o cuestiones internacionales reciben una mayor cobertura mediática? ¿Qué factores determinan la selección de la información internacional?

2. MARCO TEÓRICO Y REVISIÓN LITERARIA

A) Función y papel de los medios de comunicación

Los medios de comunicación son la principal y más importante fuente de información que los individuos usan tanto en conversaciones públicas como privadas. Los medios de comunicación contribuyen a fijar la agenda, es decir, aquellos temas sobre los que debate la opinión pública y la clase política, proporcionando lo que Walter Lippmann denominó las "imágenes del mundo" dominantes. Desde luego, es difícil que nos digan qué tenemos que pensar, pero sí nos dicen sobre qué tenemos que pensar (Lippmann, 1922).

Quizás más que en ninguna otra época, los medios de comunicación están experimentando profundas transformaciones, afectando la forma en que la gente consume las noticias y al modo en que éstas son producidas. Las noticias no son simplemente una empresa o un negocio más, además tienen el privilegio de informarnos sobre aquello que consideran importante o destacado del mundo que nos rodea (Watson, 1998).

Los medios de comunicación son objeto de tanta atención debido a que dependemos de ellos para saber qué está ocurriendo, nos proporcionan una visión del mundo exterior. Por ello, es de vital importancia conocer qué tipo de visión del mundo nos presentan. Las representaciones e informaciones mostradas por los medios no se corresponden exactamente con la realidad, a pesar de que gran parte de la audiencia lo crea o algunos trabajadores de los propios medios hagan esta reclamación. Las representaciones de los medios son el producto final de un proceso de selección que implica necesariamente que

ciertos aspectos de la realidad son ensalzados y otros ignorados o ensombrecidos (Crouteau y Hoynes, 1997).

B) Influencia de los medios de comunicación

Hoy en día, está bien documentada la influencia de los medios de comunicación para marcar la agenda política del país, es decir, para centrar la atención pública en determinadas cuestiones clave. Además, los lectores y espectadores no solo adquieren información sobre asuntos públicos a través de los medios de comunicación, también son instruidos sobre la importancia de una determinada cuestión en base al énfasis puesto sobre ésta en las noticias.

Walter Lippmann (1922), en el clásico *Public Opinion*, esbozó los principales rasgos de la influencia de los medios de comunicación. En el primer capítulo, titulado "The World Outside and the Pictures in Our Heads" (el mundo exterior y las imágenes en nuestras cabezas) señala que los medios de comunicación son la fuente primaria de información, nos permiten crear en nuestras mentes imágenes del mundo exterior y, más específicamente, que el resultado de esta visión mediatizada es que las prioridades de los medios influyen fuertemente las prioridades de la opinión pública.

C) Cobertura de la información política internacional en los EEUU

La mayor parte de los trabajos de investigación sobre cobertura de información política internacional han sido llevados a cabo en los Estados Unidos. Por ello, un buen punto de partida para nuestra investigación es estudiar las aportaciones que diferentes académicos han realizado en torno esta cuestión y comprobar posteriormente si sus conclusiones son también extrapolables a nuestro país.

El trabajo de Schramm (1959) "One day in the World's Press" es probablemente la

primera investigación realizada sobre cobertura de la información internacional. La principal conclusión fue que el mundo cubierto por la prensa no se correspondía proporcionalmente con el mundo real en cuanto a tamaño geográfico o de población de los diferentes países.

Lent (1977) describe la cobertura de la información internacional en EEUU como condicionada por consideraciones de diplomacia internacional, políticas militares y la herencia histórica y cultural. Asimismo, estaría orientada principalmente hacia las crisis y los conflictos. Además, también añade que el público norteamericano no está especialmente preocupado por ser cosmopolita o estar bien informado sobre la realidad internacional.

Hasta la fecha la cantidad de noticias recibidas por una determinada región, sea desarrollada o no, no ha sido una cuestión central. Investigaciones pasadas (Robinson, 1981; Weaver y Wilhoit, 1983) muestran como en EEUU el volumen de cobertura informativa entre países desarrollados y países subdesarrollados es similar, la principal diferencia encontrada es en cuanto a contenido, pues en éstos últimos las noticias se centran en conflictos y crisis.

En general, el tipo de cobertura depende de si existe un conflicto y de si Estados Unidos está implicado en él. Queiser Morales (1982) describe como la cobertura de la información de los países latinoamericanos por parte de las cadenas estadounidense ABC, CBS y NBC está basada únicamente en los intereses estadounidenses en la región. Por tanto, sólo es noticia aquello que afecta directamente al país.

Las noticias donde no existe un conflicto o drama no suelen recibir cobertura, pues no son rentables económicamente, son más difíciles de presentar visualmente y no suelen interesar a la audiencia, que prefiere aquellas noticias relacionadas con golpes de Estado, desastres naturales o atentados terroristas (Lowery y DeFleur, 1995).

Por tanto, gran parte de los estudios llevados a cabo coincide en afirmar que en los Estados Unidos nunca ha existido una adecuada cobertura de la información política internacional y que esta se encuentra en claro declive desde la década de los 70, a pesar del paradójico aumento del número de reporteros en el exterior (Hoge, 1997). La mayor parte de noticias internacionales que aparecen en los medios estadounidenses están relacionadas únicamente con conflictos y violencia. Apenas hay información relacionada con el desarrollo, la educación o cuestiones puramente políticas. Una posible explicación sería que el público anglosajón no está interesado en acontecimientos sin drama o sensacionalismo (Weaver y Wilhoit, 1981), entendido como podemos la cobertura de eventos inesperados con un intrínseco valor de entretenimiento y que puede contener ciertos atributos informativos (Gorney, 1992), ni en acontecimientos que ocurren fuera del país y en los que EEUU no tiene una implicación directa (Bennet y Flickinger, 1997). Otra razón para justificar la decadencia en la cobertura internacional es que el público norteamericano tiende a verla complicada, confusa y sin la suficiente relevancia en su vida diaria como para hacer el esfuerzo de prestarle atención (Hoge, 1997).

D) Condicionantes políticos de la información internacional

La información internacional esta sujeta a condicionantes políticos. El llamado "propaganda model" (Herman y Chomsky, 2002) sugiere que los periodistas deben adaptarse a las demandas del sistema, lidiando entre el mantenimiento de los valores periodísticos y la necesidad de mantener un mayor o menor grado de patriotismo. De este modo, aquellos periodistas que no toman esta actitud suelen ser tachados de irresponsables.

Además, existiría una relación inversa entre la profesionalidad de los periodistas y la implicación de su país en el aconteci-

miento objeto de cobertura. En otras palabras, cuanto mayor interés nacional en el asunto, menor objetividad e imparcialidad por parte de los medios de comunicación, pues las normas profesionales están subordinadas a la identidad nacional del corresponsal (Nossek, 2004).

The Glasgow University Media Group (1985) examinó la cobertura realizada por la prensa en una situación de crisis, la Guerra de las Malvinas, llegando a la conclusión de que el contexto político-social y la percepción de los periodistas del interés nacional influencia definitivamente la cobertura de la información internacional.

E) Condicionantes socio-económicos de la información internacional

Los medios a menudo están presionados económicamente para ofrecer a sus audiencias aquello que resulta más rentable, entreteniéndolos más que informando y garantizándose unos cuantiosos ingresos publicitarios (Harris, 1999). Existe consenso académico en afirmar que los medios de comunicación, sin controles políticos, tienden a buscar las mismas cualidades en un acontecimiento de interés periodístico, este debe ser personalizable, dramático, observable, novedoso, creíble y visualmente impactante (Jamieson y Campbell, 1992; Larson, 1984).

Otro argumento recurrente consiste en afirmar que las naciones occidentales son las que tienen un mayor número de recursos informativos, es decir, tienen la capacidad de enviar reporteros a diversas partes del globo consideradas puntos estratégicos para sus intereses.

F) Condicionantes culturales de la información internacional

Existen evidencias sobre como el filtro cultural condiciona la cobertura de la información internacional (Stevenson y Shaw, 1984), diversos estudios sobre la cobertura

del terrorismo en las noticias internacionales apoyan esta teoría (Weimann y Winn, 1994).

Diversos investigadores coinciden en afirmar que los medios de comunicación occidentales tienden a representar a los países en desarrollo de un modo negativo, centrándose en los conflictos, la violencia y las crisis (Altschull, 1984; Queiser Morales, 1982). De todos modos, quizás con la excepción de *Al Jazeera*, los intentos de crear canales globales de televisión que presenten una perspectiva autóctona no occidental han fracasado (Natarajan y Xiaoming, 2003).

Por otro lado, también debemos de tener en cuenta que pesar de que el lector/espectador es libre para usar sus propias susceptibilidades y habilidades en la decodificación del mensaje proporcionado por los medios de comunicación, éste no puede escapar a los límites impuestos por su propia cultura, una cultura a la que también pertenecen las industrias mediáticas de su país (Curran y Seaton, 1988). Por ello, la información internacional es interpretada con prejuicios domésticos y la implicación del propio país en el acontecimiento lo condiciona irremediablemente (Weaver, Porter y Evans, 1984).

3. METODOLOGÍA E HIPÓTESIS

A) Metodología y características del estudio

Para la realización de este estudio se analizó la información política internacional cubierta por diferentes medios de comunicación en España y en el Reino Unido. Se seleccionaron dos tipos de medios, televisión y prensa escrita. Por un lado, la televisión es el principal medio de información para la mayor parte de los ciudadanos. Por otro lado, la prensa sigue manteniéndose como uno de los pilares informativos en un entorno altamente globalizado, concediendo especial relevancia a la información política e internacional.

Para analizar la cobertura televisiva seleccionamos el *Telediario 2ª Edición* (21:00)

en España y *BBC ten O'clock News* (22:00h) en el Reino Unido. En lo que se refiere a la prensa los seleccionados son *El País* en España y *The Guardian* en el Reino Unido (*The Observer* en su edición dominical). Dichos medios de comunicación son considerados como la variable dependiente del estudio. El periodo de tiempo analizado fue de cuatro semanas, comenzando el lunes 17 de abril y finalizando el domingo 14 de mayo (2006).

Uno de los objetivos centrales de la investigación es identificar la "geografía de las noticias", es decir, las regiones y países en los que se centra la actualidad informativa. Averiguar que partes del mundo reciben una mayor cobertura mediática y averiguar los motivos. Para ello, se dividió el mundo en ocho áreas geográficas: Europa, Rusia, Norteamérica, Latinoamérica, Magreb & Oriente Medio, África Subsahariana, Asia y Oceanía. Éstas son consideradas la variable independiente en la investigación.

La unidad de análisis es la noticia internacional, concepto entendido en su acepción más amplia. Cualquier noticia referida a un país que no sea aquel en el que se publica la información se considera noticia internacional (Larson, 1979).

B) Hipótesis

Cuando los medios de comunicación cubren la información de un determinado país, toman inevitablemente ciertos aspectos y los plantean de una forma determinada. Este estudio trata de explicar la visión del mundo dibujada por medios de comunicación españoles y británicos. El punto de partida es considerar la existencia de factores políticos, económicos y culturales que determinan la cobertura prioritaria de determinadas áreas geográficas. Las principales hipótesis planteadas son:

H1. Factores políticos: Las áreas y países con mayor relevancia internacional (EEUU,

China, etc.) y las áreas geoestratégicas en disputa (Oriente Medio) tendrán una cobertura privilegiada.

H2. Factores socio-económicos: Existirá una preferencia por la cobertura de acontecimientos "mediáticos" o con un fuerte impacto visual, pues atraen la atención de las audiencias y son rentables económicamente. Por tanto los atentados terroristas, revueltas y demás incidentes tendrán una amplia aunque fugaz cobertura.

H3. Factores culturales: Las áreas geográficas más próximas culturalmente dispondrán de una atención prioritaria (Ej. antiguas colonias).

4. PRIMEROS DATOS

El estudio cuantitativo diferenció entre las noticias aparecidas en las portadas de los periódicos y en los titulares de los informativos de aquellas otras desarrolladas en páginas interiores o en el bloque de información internacional. De este modo no sólo analizamos las áreas que reciben una mayor cobertura, también obtenemos información sobre el énfasis y la amplitud con que se cubre un acontecimiento.

La tabla 1 muestra que los medios de comunicación españoles (*El País* y *TVE*) resaltan un mayor número de información internacional en sus cabeceras que sus homólogos británicos (*The Guardian* y *BBC*).

Un punto común a todos los medios analizados es el predominio de noticias referentes al Magreb y Oriente Próximo (50% de los titulares de la *BBC*). En los medios españoles también se resalta con asiduidad la información procedente de Latinoamérica y del resto de Europa, algo testimonial en el Reino Unido. Norteamérica tiene una presencia similar en el conjunto de medios analizados. Por otro lado, África Subsahariana, Asia, Oceanía y Rusia apenas aparecen en las portadas o titulares.

Tabla 1. Noticias internacionales en la portada/titulares por área geográfica

Noticias Internacionales en la portada/titulares por area geográfica				
Area/Medio	El País	The Guardian	TVE	BBC
Europa	7	2	4	1
Rusia	2	1	1	0
Norteamérica	9	7	6	3
Latinoamérica	8	2	8	0
Magreb & Oriente Medio	12	11	10	7
África Subsahariana	0	0	0	0
Asia	0	1	2	3
Oceanía	0	1	0	0
TOTAL	38	25	31	14
Media diaria	1,36	0,89	1,29	0,67

Fuente: elaboración propia

Tabla 2. Número de noticias internacionales por medio de comunicación.

Número de noticias internacionales por medio de comunicación.						
	1ª semana	2ª semana	3ª semana	4ª semana	Total	Media diaria
El País	80	74	91	70	315	11,25
The Guardian	56	71	63	62	252	9
TVE	23	24	32	21	100	4,17
BBC	10	11	9	9	39	1,86

Fuente: elaboración propia

Llamar también la atención sobre la aparición de Asia tres veces en la cabecera de los informativos de la *BBC*, debido fundamentalmente a la crisis que estalló en Nepal, cubierta por un periodista especialmente desplazado al país y que el canal británico trató de rentabilizar al máximo.

Durante el periodo de cuatro semanas estudiado se examinaron un total de 706 noticias, todas aquellas que hacían referencia a eventos de política internacional. Tal y como se esperaba, los periódicos en ambos países aportaron un mayor número de noticias que las televisiones, algo lógico

teniendo en cuenta las características de ambos formatos.

En lo referente a la prensa, *El País* aportó un total de 315 noticias por 252 de *The Guardian*. A pesar de que durante la segunda semana la cobertura fue muy similar, el diario español obtuvo una media superior a las once noticias diarias referentes a información política internacional frente a las nueve de su homólogo británico. La misma situación se produce si examinamos los informativos de las televisiones públicas española y británica.

Por tanto, un primer hallazgo de la investigación es la mayor cobertura, en lo que a número de noticias se refiere, de información internacional en España respecto al Reino Unido. Sin embargo, debemos tener en cuenta que, si bien es cierto que *TVE* emite más del doble de noticias internacionales que la *BBC*, debemos tener en cuenta la amplitud y extensión con que la información es presentada, la *BBC* suele dedicar una media de más de tres minutos por noticia, lo cual permite informar con mayor claridad sobre el contexto y trasfondo político a los espectadores. Por su parte en *TVE* es bastante inusual que una

noticia sobrepase los dos minutos. Son por tanto dos apuestas informativas diferentes a la hora de emplear el tiempo disponible. En el modelo televisivo español se cubre la información de un mayor número de áreas geográficas. A pesar de ello, las noticias son breves y escuetas, dificultando profundizar en ninguna de las cuestiones planteadas. No entra dentro de nuestros objetivos el entrar a juzgar la calidad de la cobertura y sus consecuencias para la ciudadanía, así como sus principales virtudes y defectos, por lo que posteriores estudios deberían indagar sobre la cuestión.

Tabla 3. Número de noticias internacionales por área geográfica

Número de noticias internacionales por área geográfica				
	El País	The Guardian	TVE	BBC
Europa	75	65	19	4
Rusia	14	14	3	0
Norteamérica	41	53	16	11
Latinoamérica	76	6	19	0
Magreb & Oriente Medio	83	49	28	15
África Subsahariana	7	23	2	13
Asia	19	38	11	6
Oceanía	0	4	2	0
TOTAL	315	252	100	49
Media diaria	11,25	9,00	4,17	2,33

Fuente: elaboración propia

La tabla precedente ilustra el número total de noticias internacionales referidas a las diferentes áreas geográficas en que hemos dividido el planeta, permitiéndonos realizar un estudio comparado entre los cuatro medios de comunicación seleccionados.

El área que recibe un mayor número de noticias en todos los medios de comunicación con la única excepción de *The Guardian*, es Magreb & Oriente Medio. Europa y Norteamérica reciben una gran cobertura

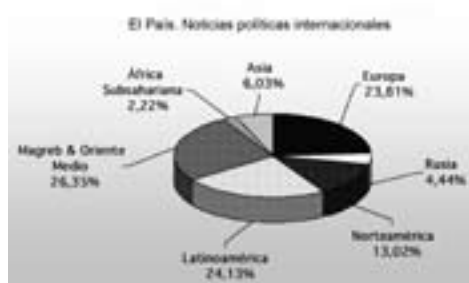
en prensa, pero no así en las televisiones. Esto puede deberse a la naturaleza de los eventos, más políticos y con menor impacto dramático o visual. Algo parecido ocurre con Rusia, región que apenas aparece en el medio televisivo pero conserva una cuota aceptable en prensa.

La cobertura de Latinoamérica es un caso paradigmático, tal y como habíamos sugerido, los medios españoles realizan una cobertura destacada de la región, mientras que para los británicos es junto

a Oceanía el área con una menor cobertura. Es la única área geográfica en que la cobertura de la región es más predecible en función del país que del medio que la realiza. Por tanto, los factores culturales juegan un papel decisivo, aunque también los intereses económicos de nuestro país en la región, pues la mayor parte de las noticias son de contenido económico y guardan relación con la nacionalización de los hidrocarburos en Bolivia por parte del gobierno de Evo Morales.

Estudio comparado de las noticias internacionales entre *El País* y *The Guardian*

Gráfico 1. Noticias políticas internacionales en *El País* por área geográfica

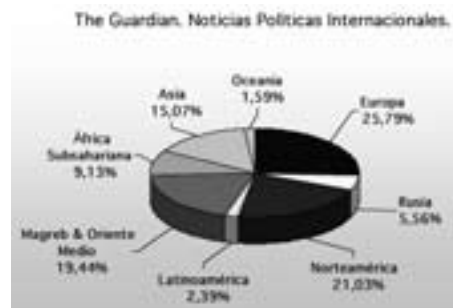


La geografía de las noticias, o la visión del mundo que derivaría de la lectura de los dos periódicos analizados no es tan diferente como cabría esperar. Ambos conceden amplia cobertura a las informaciones provenientes del Magreb & Oriente Medio, Europa y Norteamérica. La principal divergencia ya comentada es el espacio preferencial que las noticias referentes a Latinoamérica (24,13%) ocupan en *El País*.

The Guardian fue sin duda el medio de comunicación que realizó una cobertura más proporcional de las diferentes áreas geográficas seleccionadas, destacando en particular la atención mostrada hacia áreas como África Subsahariana (9,13%),

Asia (15,07%) o incluso Oceanía, condenadas habitualmente al ostracismo en el resto de medios.

Gráfico 2. Noticias políticas internacionales en *The Guardian* por área geográfica



Estudio comparado de las noticias internacionales entre *TVE* y *BBC*

Las tablas cuatro y cinco muestran la cobertura que *TVE* y la *BBC* realizaron de la información política internacional en función de las diferentes áreas geográficas en que hemos dividido nuestro planeta. En esta ocasión la unidad de medida no es la noticia, sino el tiempo en segundos dedicado a cada evento, ello nos permitirá comparar con mayor precisión la televisión pública española con su homóloga británica.

La cobertura de la mayor parte de regiones oscila notablemente entre una semana y otra, quizás con la única excepción de Norteamérica, que mantiene un volumen constante de información en las televisiones. También es constante tanto en *TVE* como en la *BBC* la presencia de informaciones provenientes del Magreb & Oriente Medio, aunque en ambas se produce un notable incremento durante la segunda semana del estudio, debido principalmente a una serie de ataques terroristas en Egipto, a la creciente ola de violencia en Irak y al resurgimiento del debate en torno al acceso de Irán a la tecnología nuclear.

Tabla 4. Información internacional en *TVE* por área geográfica (tiempo en segundos)

Número de noticias internacionales por área geográfica.				
	El País	The Guardian	TVE	BBC
Europa	75	65	19	4
Rusia	14	14	3	0
Norteamérica	41	53	16	11
Latinoamérica	76	6	19	0
Magreb & Oriente Medio	83	49	28	15
África Subsahariana	7	23	2	13
Asia	19	38	11	6
Oceanía	0	4	2	0
TOTAL	315	252	100	49
Media diaria	11,25	9,00	4,17	2,33

Fuente: elaboración propia

Asia, a pesar con países de la importancia de China o India, no tiene una cobertura destacada en los informativos. De hecho, la mayor parte de informaciones se dieron únicamente durante la primera semana del estudio y el país que recibió ma-

yor atención, como veremos más adelante, fue Nepal, donde más de dos millones de personas se manifestaron violentamente en contra del rey Gyanendra exigiendo reformas democráticas.

Tabla 5. Información internacional en la *BBC* por área geográfica (tiempo en segundos)

Información internacional en TVE por área geográfica (tiempo en segundos)				
	1ª semana	2ª semana	3ª semana	4ª semana
Europa	337	180	625	175
Rusia	105	0	85	40
Norteamérica	128	375	480	380
Latinoamérica	20	80	1275	485
Magreb & Oriente Medio	567	825	236	285
África Subsahariana	0	35	20	0
Asia	455	190	0	90
Oceanía	0	0	35	60
TOTAL	1612	1685	2756	1515
Media diaria	230,29	240,71	393,71	216,43

Fuente: elaboración propia

El pico de información más espectacular se produjo durante la tercera semana de estudio, momento en que la información proveniente de Latinoamérica en *TVE* se disparó notablemente, mientras que el resto de semanas apenas tuvo cuota de pantalla. El desencadenante fue la decisión del presidente boliviano Evo Morales de nacionalizar los hidrocarburos. El asunto no fue cubierto por la *BBC*.

El canal británico tampoco prestó demasiada cobertura a los países europeos. La *BBC* no mencionó el caso "clearstream", uno de los más oscuros, turbios y torpes escándalos de Estado de las últimas décadas, con insondables ramificaciones políticas en el gobierno francés. Tampoco se cubrió el fraude de Afinsa y Forum Filatélico, dos compañías acusadas de estafar a más de 350.000 personas en España. Tampoco debemos dejar de comentar la escasa presencia de Rusia, África Subsahariana u Oceanía en el medio televisivo, que falló en la cobertura de crisis humanitarias como la de Darfur en Sudán.

Gráfico 3. Información política internacional en *TVE* (tiempo en segundos)



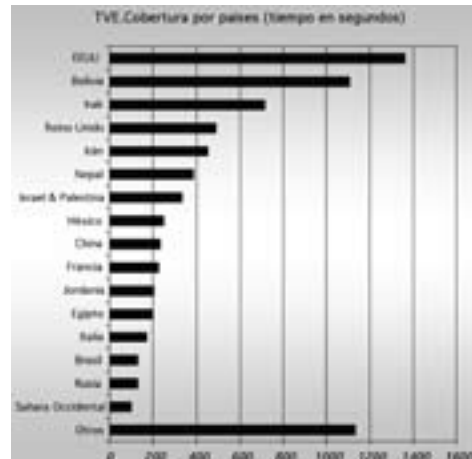
Los gráficos anteriores confirman las tendencias descritas previamente en lo referente a la cobertura realizada por las televisiones de las diferentes áreas geográficas. Únicamente resaltar que *TVE*, a pesar de la gran cobertura realizada de Latinoamérica (24,47%), debido a lo ocurrido en Bolivia, distribuye de una forma más equilibrada el tiempo disponible que

la *BBC*. El canal británico centro la mayor parte de la información internacional en el Magreb y Oriente Próximo (36,37%) y en Norteamérica (26,40%), mientras que los países europeos, más próximos geográficamente, solo ocuparon en su parrilla un 10,75% del tiempo disponible.

Gráfico 4. Información política internacional en la *BBC* (tiempo en segundos)



Gráfico 5. Cobertura de la información internacional por países en *TVE*



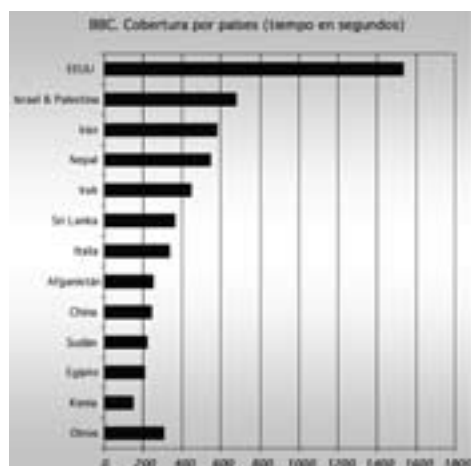
Hasta este punto de la investigación nos hemos centrado en analizar la cobertura de la información internacional atendiendo a ocho áreas geográficas. Sin embargo, merece la pena desagregar por

países la información obtenida. De este modo, podemos profundizar un poco más en el conocimiento de la "imagen" del mundo generada por los

medios de comunicación, y en este caso, de las televisiones seleccionadas.

Tal y como muestran los gráficos cinco y seis, Estados Unidos ocupa el primer puesto en cuanto a cobertura televisiva tanto en *TVE* como en la *BBC*. La primera potencia mundial genera el total de las noticias etiquetadas como provenientes de Norteamérica, y en concreto en el caso de la *BBC*, donde la distancia con el resto de países cubiertos es abismal.

Gráfico 6. Cobertura de la información internacional por países en la *BBC*



Otro dato de utilidad que obtenemos a través de los anteriores gráficos es la distribución del tiempo de cobertura entre los países agrupados en torno a la categoría Magreb & Oriente Medio. La información se centra principalmente en Irak, Irán, Israel & Palestina. No aparece destacado por tanto ningún país del Norte de África, con la única excepción de las breves apariciones de Egipto, debido a los atentados islamistas, y el Sahara Occidental en *TVE*, una cuestión de política doméstica. Afganistán

también forma parte de la parrilla británica, debido fundamentalmente a la presencia de tropas británicas en la zona.

Destaca, tal y como hemos comentado anteriormente, la gran cobertura de Bolivia en *TVE*, provocada por un hecho puntual y de gran relevancia económica, la nacionalización de los hidrocarburos en Bolivia, gestionados principalmente por la compañía brasileña *Petrobrás* y por la española *Repsol*. En cuanto a la información proveniente de Asia, ésta es bastante escueta. Potencias mundiales como China o India apenas son noticia, y eso que esta última es una antigua colonia británica. El principal foco informativo durante las cuatro semanas de estudio fue Nepal, debido a las revueltas violentas contra el rey exigiendo reformas democráticas.

En lo referente a los países europeos, desde *TVE* se tiende a cubrir la información procedente de Reino Unido, y en menor medida de Francia e Italia. Sin embargo, en lo que se refiere a la *BBC*, que como ya hemos comentado no se prodiga en la información generada en su propio continente, el único país que apareció en los informativos durante las cuatro semanas de estudio fue Italia. Llama la atención la ausencia total de noticias referentes a Alemania o a los países de Europa del Este.

5. CONCLUSIONES

Aunque es necesario confirmar las tendencias apuntadas a través de estudios posteriores, debido a las limitaciones temporales y metodológicas de la presente investigación. Además, debe comprobarse como afecta la cobertura de la información internacional a los ciudadanos, su interpretación de los mensajes, la influencia ejercida y en definitiva conocer la visión del mundo generada a través de los medios de comunicación. Los medios tienen el poder de ampliar o comprimir cuestiones de importancia pública. Por ello, también sigue siendo necesario reflexionar

con mayor profundidad sobre el rol de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.

La investigación llevada a cabo, muestra que la cobertura de la información política internacional tiende a estar condicionada por factores sociales, económicos, políticos y culturales. Una característica primordial y poco sorprendente de los medios de comunicación analizados es su orientación hacia el territorio donde son distribuidas las noticias.

Por tanto, a la hora de cubrir una noticia tres factores provocan que este sea considerada relevante por los medios de comunicación y goce de una amplia cobertura. En primer lugar, el tipo de evento que se produzca. Si consiste en algún tipo de violencia política, guerra, terrorismo, etc. será una noticia prioritaria (Nepal, Palestina, etc.) En segundo lugar, el contexto del evento y su relevancia global (EEUU, Irak, Irán, etc.). Por último, también es clave la relevancia interna del asunto, los intereses geoestratégicos en clave interna y la proximidad cultural (Bolivia en el caso de España).

En cuanto a la distribución de noticias por áreas geográficas, el estudio demuestra que la cobertura realizada por los medios de comunicación españoles, *TVE* y *El País*, es muy similar. Básicamente, la mayor parte de las noticias se centran por este orden en: Magreb & Oriente Medio, Europa, Latinoamérica y Norteamérica. De todos modos, la cobertura de Latinoamérica ha demostrado ser algo puntual en *TVE*, ya que la gran mayoría de las noticias se centran en un espacio temporal muy reducido y están focalizadas únicamente en Bolivia. *El País* por el contrario proporciona información relacionada con la región a diario, pues las dos últimas páginas de su sección

internacional suelen estar destinadas a cubrir información relacionada con ésta.

Sin embargo, en los medios británicos analizados existen más divergencias. *The Guardian* tiene, de entre los medios de comunicación analizados, la cobertura más proporcional de información política internacional, prestando atención en mayor o menor medida a todos los puntos del planeta. Al contrario que en el resto de medios, la región con un mayor número de noticias no es el Magreb & Oriente Próximo, sino Europa, región prácticamente ignorada por la *BBC*. La principal explicación la tenemos en la diferencia de formatos y en el contenido de las noticias. *BBC news at ten* únicamente suele desarrollar dos noticias internacionales en sus informativos (1,87 de media diaria) por las nueve que suelen aparecer en *The Guardian*. Por ello, normalmente se seleccionan aquellos acontecimientos de mayor impacto visual tales como las revueltas e incidentes violentos en Nepal o de gran impacto mediático como la guerra de Irak o el conflicto Palestino. El formato periódico permite desarrollar noticias que, debido a la gran limitación en cuanto a tiempo disponible que sufren las televisiones, no son desarrolladas por éstas. Buena prueba de ello es Rusia (catorce noticias en *El País* y *The Guardian* por tres de *TVE* y ninguna en la *BBC*).

No es una gran sorpresa que los Estados Unidos, la primera, única y probablemente última superpotencia global, sea el país con una mayor cobertura mediática. Tanto la India como China empiezan a cuestionar esa supremacía norteamericana en todos los ámbitos. Sin embargo, los EEUU siguen siendo el país con mayor influencia y capacidad para proyectar su poder a escala global.

Tabla 6.

Información internacional en BBC por área geográfica (tiempo en segundos)				
	1ª semana	2ª semana	3ª semana	4ª semana
Europa	130	0	170	325
Rusia	0	0	0	0
Norteamérica	435	270	495	335
Latinoamérica	0	0	0	0
Magreb & Oriente Medio	330	1045	440	300
África Subsahariana	0	370	0	15
Asia	790	135	210	0
Oceanía	0	0	0	0
TOTAL	1685	1820	1315	975
Media diaria	240,71	260,00	187,86	139,29

Fuente: elaboración propia

REFERENCIAS:

- ADAMS, W. C. (1982) *Television Coverage of International Affairs*. Norwood, N. J.: Ablex Publishing.
- CHANG, T. y LEE, J. (1992). "Factors Affecting Gatekeeper's Selection of Foreign News: A National Survey of Newspaper Editors" en *Journalism Quarterly*. Vol. 68, pp. 554-561.
- CURRAN, J. y SEATON, J. (1988). *Power without responsibility*. London: Routledge.
- CURRAN, J. y PARK, J. (2000). "Beyond Globalization Theory" en CURRAN, J. y PARK, J. (Eds) *De-Westernizing Media Studies*. London: Routledge.
- CROTEAU, D. and HOYNES, W. (1997) *Media/Society: Industries, Images and Audiences*. London: Pine Forge Press.
- ESSER, F. and PFETSCH, B. (2004). *Comparing Political Communication. Theories, Cases, and Challenges*. Cambridge University Press: Cambridge.
- FENBY, J. (1986). *The International News Services*. New York: Schoken.
- GANS, H. J. (1979). *Deciding What's News*. New York: Pantheon.
- GOLAN, G. y WANTA, W. (2003). "International Elections on the US Network News: An Examination of Factors Affecting Newsworthiness" en *The International Journal of Communication Studies*. Vol. 65, pp. 25-40.
- GONZENBACH, W. J. ARANT, M. D. y STEVENSON, R. L. (1992). "The world of US Network Television News: Eighteen Years of International and foreign News Coverage en *The International Journal of Communication Studies*. Vol. 50, pp. 53-72.
- GORNEY, C. (1992). "Numbers versus pictures: Did network television sensationalize Chernobyl coverage?" in *Journalism Quarterly* 69, (2).
- HARRIS, R. (1994). *A cognitive psychology of mass communication*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- INFANTE, D.A, RANCER, A.S., and WOMACK, D.F. (1997). *Building Commu-*

- nication Theory*. Prospect Heights, IL: Waveland Press.
- LARSON, J. F. (1979) "International Affairs Coverage on U.S. Network Television" en *Journal of Communication* 29 (2), 136-147.
- LENT, J.A. (1977). "Foreign news in American Media" in *Journal of Communication*. Vol. 27 pp. 46-58.
- LIPPMANN, W. (1922). *Public Opinion*. New York: Macmillan.
- LOWERY, S.A., and DEFLEUR, M.L. (1995). *Milestones in Mass Communication research*. White Plains, NY: Longman Publishers USA.
- McCOMBS, M., LOPEZ-ESCOBAR, E. and LLAMAS, J.P. (2000) "Setting the agenda of attributes in the 1996 Spanish general election" in *Journal of Communication*, 50 (2).
- PERSE, E. (2001) *Media Effects and Society*. Lawrence Erlbaum Associates.
- QUEIER-MORALES, W. (1982). "Revolutions, earthquakes and Latin America" in ADAMS, W. (Ed), *Television coverage of International Affairs*. Norwood, NJ: Ablex.
- RÖSSLER, P. (2004). "Political Communication Messages: Pictures of Our World on International Television news" in ESSER, F. and PFETSCH, B. (2004). *Comparing Political Communication. Theories, Cases, and Challenges*. Cambridge University Press: Cambridge.
- SREBERNY-MOHAMMADI, A. y STEVENSON, R. L. (1999). "Comparative Analysis of International Flow: An Example of Global Media Monitoring" en NORDENSTRENG, K y GRIFFIN, M (Eds) *International Media Monitoring*. Cresskill, NJ: Hampton Press.
- SREBERNY-MOHAMMADI, A. (1991). "The Global and the local in International Communication" en CURRAN, G. y GUREVITCH, M. (Eds) *Mass Media and Society*. London: Edward Arnold.
- STEVENSON, R. L. y SHAW, D.L. (1984) (Eds) *Foreign News and the New World Information Order*. Iowa: Iowa State University Press.
- TUNSTALL, J. (1971). *Journalists at Work*. London: Constable.
- TUNSTALL, J. (1977). *The Media are American. Anglo- American Media in the World*. London: Constable.
- WATSON, J. (1998). *Media Communication. An introduction to theory and process*. London: McMillan Press.
- WEAVER, D. and WILHOIT, G. (1981). "Foreign news coverage in two U.S. wire Services" in *Journal of Communication* 31, (2).