

**Microeconomic Policy. A New Perspective**

CLEM TISDELL / KEIT HARTLEY  
Cheltenham: Edward Elgar. 2008  
[457 páxinas]

Recibido: 9 de deciembre de 2009

Aceptado: 24 de marzo de 2010

La dualidad en economía, como ocorre con outras ciencias, como a física, es un hecho evidente. Si bien los defensores de la mecánica cuántica chocan en muchas ocasiones con las conclusiones de los teóricos de la relatividad, en economía parece existir un debate similar entre la microeconomía y la macroeconomía. El estudio del comportamiento a nivel individual frente al estudio del comportamiento de la economía a nivel agregado. Y no es algo trivial el tipo de aproximación a los problemas económicos que adoptemos; en muchas ocasiones, determinará las conclusiones de nuestro análisis. Tras la Segunda Guerra Mundial, en la mayoría de las economías capitalistas la macroeconomía parecía haber ganado la batalla, al menos por lo que respecta al ámbito de las políticas públicas. Mucho tuvo que ver el auge y el éxito conseguido por las políticas keynesianas. Sin embargo, los problemas de estanflación acaecidos en los años setenta del pasado siglo llevaron al mundo a replantearse la forma de hacer política económica.

En este libro los autores, de reconocido prestigio internacional en su campo de conocimiento, realizan una amplia revisión de un libro anterior: *Microeconomic Policy*, publicado en la década de los años ochenta, con el objetivo de actualizar los mecanismos microeconómicos que pueden tenerse en cuenta en el diseño de políticas económicas, integrando aspectos actuales como la globalización, los conflictos bélicos de Afganistán o Irak, el espectacular crecimiento de China e India o el calentamiento global. El objetivo es proponer una serie de herramientas desde la microeconomía al servicio de las políticas públicas, y para ello se tienen en cuenta nuevas aproximaciones en la teoría económica como la economía del comportamiento o la economía evolucionista.

La obra se estructura en seis apartados, cada uno de los cuales se divide en capítulos (hay un total de diecisiete capítulos), precedidos por un prefacio (de la nueva edición y de la obra anterior) y finalizados con un índice conceptual. De esta manera, a lo largo del libro se pasa de un análisis en profundidad de la metodología de la política microeconómica al estudio de sus aplicaciones globales, pasando por una revisión teórica de los modelos y herramientas microeconómicas que existen en la actualidad.

En la primera parte –*The Methodology of Microeconomic Policy*– los autores analizan el alcance de la microeconomía, la controversia existente en relación con la metodología de las políticas microeconómicas, las razones que motivan la nece-

sidad de los Gobiernos de este tipo de política económica y la relevancia de estas sobre la administración de empresas. Además, se introducen las diferentes perspectivas microeconómicas que existen en la actualidad, así como las aplicaciones de estas en el ámbito privado.

La segunda parte –*Demand, Supply, Markets and Policy*– introduce al lector, de una manera clara e intuitiva, basándose en el método gráfico, en el estudio teórico de los mercados competitivos y en las razones que justifican la intervención estatal en la regulación de precios (exponiéndose ejemplos del mercado de productos, de factores, de divisas y de las transacciones comerciales internacionales). Posteriormente, se profundiza en los fundamentos microeconómicos del consumo y de la teoría de la demanda, con una vocación marcadamente práctica y prescriptiva. Finaliza la segunda parte con un capítulo dedicado a la oferta, a los costes y a su relación con la política microeconómica.

En *Imperfect Markets*, se habla del comportamiento de las empresas desde diversas perspectivas (introduciendo modelos alternativos de comportamiento empresarial) y sus relaciones con los aspectos políticos, especialmente con la política industrial. Hecho esto, se pasa a hablar de problemas de competencia imperfecta como el monopolio o el oligopolio y sus implicaciones por lo que respecta a la regulación estatal y al diseño de políticas públicas. El último capítulo de este apartado recoge el debate que existe en cuanto a la propiedad (pública o privada) de las empresas.

La cuarta parte –*Factor Markets and Policy*– se centra en el estudio de los mercados de factores, prestando especial atención al mercado del factor trabajo. De esta manera, cobra especial relevancia el análisis de la teoría del capital humano y sus implicaciones políticas, así como la temática relativa a los sindicatos (asunto para el cual los autores reservan el capítulo decimotercero en su totalidad).

En *Public Choice*, los autores introducen conceptos de la teoría de la elección pública, hablando de modelos económicos para analizar asuntos políticos, los problemas de la burocracia, el debate sobre el tamaño óptimo del sector público y la falta de eficiencia, según los autores, de ciertas actividades públicas.

Por su parte, el último apartado de la obra –*Global Applications*– incluye dos capítulos. El primero de ellos se refiere a cuestiones ambientales y a la disponibilidad de recursos naturales (introduciendo una perspectiva macroeconómica y la relación con el crecimiento económico), y el segundo está dedicado al análisis de las políticas de defensa y desarme, centrándose en el problema del terrorismo. De esta manera, se muestra cómo la teoría económica puede ser aplicada al sector de defensa de forma exitosa, según los autores.

Para finalizar, aunque convendría advertir que en ocasiones en el libro no se tratan adecuadamente los aspectos positivos y normativos (tratando como positivas ciertas cuestiones cargadas axiológicamente de manera evidente), por la enorme importancia para la praxis política de las herramientas microeconómicas propuestas, por el enfoque novedoso de ciertas aproximaciones teóricas planteadas y por el lenguaje claro y didáctico utilizado, la obra resulta, a pesar de las apreciaciones

realizadas, una buena elección para aquellos investigadores y *policy makers* interesados en ampliar sus conocimientos microeconómicos básicos.

MARCO ANTONIO CRUZ MORATO  
Universidad de Málaga