

Número 17 · Noviembre de 2018

## Actores implicados en la consolidación del documental interactivo

JORGE VÁZQUEZ-HERRERO

Universidade de Santiago de Compostela  
jorge.vazquez@usc.es  
<https://orcid.org/0000-0002-9081-3018>

XOSÉ LÓPEZ-GARCÍA

Universidade de Santiago de Compostela  
xose.lopez.garcia@usc.es  
<https://orcid.org/0000-0002-1873-8260>

### *Actors involved in the consolidation of the interactive documentary*

#### RESUMEN ABSTRACT

La emergencia de nuevos formatos plantea retos para la investigación, especialmente en una fase inicial. La dificultad para mapear la evolución temprana de los medios incipientes coloca los estudios en una situación delicada al no abordar una visión global, dificultar la clasificación, así como su definición y análisis. Este fenómeno es especialmente visible en las áreas de la comunicación relacionadas con nuevos relatos y aplicaciones de la tecnología, como el documental interactivo. Se presenta en este artículo una relación de actores implicados en la consolidación del formato en sus fases de producción, distribución y difusión, elaborada a partir de un estudio exploratorio desde 2015 a 2018. La identificación de repositorios, festivales, premios, eventos académicos, instituciones, productoras y otro tipo de espacios que promueven el documental interactivo servirá de herramienta para la investigación del objeto de estudio en el futuro. El conjunto de iniciativas alrededor del documental interactivo permite comprender el carácter universal de su emergencia y estudiar uno de los formatos que narran los hechos en la era digital.

*The emergence of new formats sets out challenges for research, specially in an initial phase. The difficulty to map the early evolution of the incipient media places the studies in a delicate situation when not approaching a global vision, difficulting the classification, as well as its definition and analysis. This phenomenon is primarily visible in the areas of communication related to new storytelling and applications of technology, such as interactive documentary. This article presents a list of actors involved in the consolidation of the format in its production, distribution and circulation phases, prepared from an exploratory study from 2015 to 2018. The identification of repositories, festivals, awards, academic events, institutions, producers and other types of spaces that promote the interactive documentary will serve as a tool for the investigation of the object of study in the future. The set of initiatives around the interactive documentary allows us to understand the universal nature of its emergence and study one of the formats that narrate facts in the digital era.*

#### PALABRAS CLAVE KEYWORDS

Documental interactivo, No ficción interactiva, Narrativa interactiva, Webdoc, Comunicación interactiva, Formatos

*Interactive documentary, Interactive non-fiction, Interactive storytelling, Webdoc, Interactive communication, Formats*

Vázquez-Herrero, J., y López-García, X. (2018). Actores implicados en la consolidación del documental interactivo. *Hipertext.net*, (17), 32-42. DOI: 10.31009/hipertext.net.2018.i17.04

<https://dx.doi.org/10.31009/hipertext.net.2018.i17.04>



## 1. Introducción

La representación de la realidad ha sido una constante del ser humano, en su condición de ser narrativo, desde el inicio de su historia: aquella que ha reflejado en las pinturas rupestres, en los manuscritos, en la tradición oral y en los impresos hasta llegar al presente digital. Este escenario contemporáneo de multitud de medios y soportes definirá el futuro de los hechos. Actualmente, asistimos a una redefinición de la comunicación, la emergencia de formatos híbridos y el impacto visible de la tecnología en la producción, la distribución, los modelos de negocio y la percepción.

En este artículo se exploran actores, ámbitos de exhibición, agentes e instituciones relacionadas con la emergencia del documental interactivo, una de las formas de no ficción interactiva que han aparecido en las últimas décadas. Su amplio desarrollo en la web, pero también con la realidad virtual y los entornos inmersivos, justifica la oportunidad de identificar los actores que trabajan alrededor de este formato que se candidata como uno de los que narrarán los hechos en el futuro próximo: obras documentales que adoptan las últimas tecnologías en favor de una mayor inmersión e interactividad de los usuarios.

El uso que hacen los medios de comunicación de estos formatos de no ficción sitúa el debate sobre los riesgos y ventajas que presentan, la frontera realidad-virtualidad y la contribución de los usuarios en la expansión del relato. Para facilitar un estudio de esta área más allá de la exploración, se propone una relación de actores implicados que permita identificar y seguir con mayor precisión la producción de documental interactivo.

## 2. Documental interactivo

El documental interactivo es una forma de no ficción interactiva que presenta continuidad con el documental audiovisual en cuestiones como la producción, los formatos o la finalidad de representar la realidad (Nash, 2012); sin embargo, investigadores de referencia señalan su singularidad a causa de la fragmentación narrativa (Gifreu, 2013) y la naturaleza interactiva que da lugar a nuevas formas de construir una realidad (Gaudenzi, 2013).

Su evolución se ha relacionado con varios campos que sostienen lo que hoy entendemos por documental interactivo. Por una parte, pioneros del medio digital como George Landow (1995), Marie-Laure Ryan (2004) o Janet Murray (1999) han iniciado áreas de investigación en relación con el hipertexto y la narrativa interactiva, que hoy encontramos más desarrolladas y con una producción globalizada. La ruptura de la secuencialidad fue uno de los primeros pasos aportados por dichos investigadores, posteriormente la tecnología ha materializado esas ideas y, sobre todo, ha facilitado el acceso a herramientas para su producción.

Posteriormente, la creciente adopción de los formatos multimedia e interactivos en los medios de comunicación (Larrondo, 2009; Freixa et al., 2014) ha impulsado la creación de documental interactivo (Uricchio, 2015; Rodríguez Fidalgo, Paño Ambrosio y Jiménez Iglesias, 2016; Vázquez-Herrero y López-García, 2017), bien como muestra de innovación o por interés expreso de las organizaciones, pero siempre en el marco de la experimentación que denotan los cibermedios contemporáneos.

En la actualidad, el documental interactivo protagoniza diferentes debates, entre ellos: la co-creación, el impacto social de los proyectos, el modelo de negocio que aporte sostenibilidad, la influencia de la emergencia de nuevas tecnologías en su desarrollo, las preferencias del usuario y la proyección a futuro del formato.

### 2.1. Definición

La multitud de plataformas empleadas ha conducido al uso de etiquetas como documental web, webdoc, docuweb, documental transmedia, i-doc, etc. Ante este fenómeno, Aston y Gaudenzi (2012) declaran su definición como "agnóstica en cuanto a plataforma". Las investigadoras británicas señalan que un documental interactivo es "cualquier proyecto que empieza con la intención de documentar 'lo real' y utiliza tecnología digital interactiva" (Aston & Gaudenzi, 2012). Las definiciones tienden a ser abiertas. Arnau Gifreu (2013) se basa en tres principios: un concepto abierto y complejo, ambivalente entre la cinematografía y el medio interactivo; y con un discurso vinculado a la realidad:

*Obras interactivas en línea o fuera de línea, realizadas con la intención de representar, documentar y construir la realidad con los mecanismos propios de los documentales convencionales –las modalidades de representación–, y otros nuevos, que llamaremos modalidades de navegación y de interacción en función del grado de participación e interacción que contemplan.* (Gifreu, 2013)

Por otra parte, Nash (2017) destaca el potencial del documental interactivo para el ejercicio del rol político de la ciudadanía como parte de su función social y Rose (2017) expone el valor de la co-creación en los proyectos documentales.

### 2.2. Caracterización

Entre los rasgos que diferencian el documental interactivo está la ruptura de unidireccionalidad y la autoría compartida, favorecida por una nueva relación entre el autor, el relato y el usuario. Este se posiciona con un rol activo (Aston & Gaudenzi, 2012) a través de la interactividad, que implica a la audiencia en el propio proceso de representar la realidad (Nash, 2014).

Dicha naturaleza interactiva permite la introducción de múl-

tiples voces (Dovey & Rose, 2012) a la hora de construir el documental, aproximándose al colaboracionismo y la co-creación, de especial valor en las estrategias transmedia. De acuerdo con Favero (2013), permite también una aproximación mayor a la realidad que se representa.

En el estudio del documental interactivo, existen propuestas de clasificación y análisis creadas en los últimos años. Sandra Gaudenzi (2013) lo ha categorizado en cuatro niveles: conversacional, hipertextual, participativo y experiencial; con tres grados de interactividad: semi-cerrada, semi-abierta o completamente abierta; y cuatro funciones del usuario: explorativa, configurativa, juego de rol y poética. Kate Nash (2012) estableció tres clases de webdoc: narrativo, categórico y colaborativo, en base a su estructura. Y Arnau Gifreu (2013) propone trece modalidades de navegación e interacción que se combinan con los modos de representación de la realidad procedentes del estudio de la cinematografía documental. En definitiva, se trata de subdividir proyectos complejos en áreas singulares más pequeñas que facilitan el análisis.

Estudios recientes señalan una contribución a la renovación de los relatos periodísticos a través del documental interactivo (Vázquez-Herrero, Negreira-Rey & Pereira-Fariña, 2017). La exploración de nuevos lenguajes multimedia, alejados de las limitaciones de los soportes analógicos, es una de las líneas de innovación que implementan los medios. Jon Dovey (2017) toma como referencia el repositorio *Docubase* del MIT para constatar que el documental interactivo se desarrolla en el contexto de la sociedad red y, además, lo hace de forma local y global al mismo tiempo. El investigador se posiciona respecto al futuro de este formato de lo real:

*Aparentemente, empezando como una posición experimental hace unos 5 años, el i-doc ha comenzado el proceso de desarrollar una base industrial, que es particularmente clara en el campo del periodismo.* (Dovey, 2017)

### 3. Convergencia y retos de la investigación

El desarrollo de la computación en las últimas décadas del siglo XX llevó a una transformación de importante calado en la sociedad, denominada por Castells (2001) como "sociedad red". La convergencia cultural (Jenkins, 2006) representa un flujo a través de plataformas, la cooperación entre industrias mediáticas y el comportamiento de las audiencias en busca de experiencias. Dicho fenómeno ha sido definido por Salaverría y García Avilés (2008) como un proceso multidimensional que ha afectado al ámbito tecnológico, empresarial, profesional y editorial de los medios de comunicación.

Los resultados de la convergencia están ahora en el ecosistema mediático, donde viejas especies conviven con otras adaptadas o nuevas, impulsadas por factores como la popu-

larización de los dispositivos móviles, la red Internet o el papel activo de los usuarios. Todos los medios se afectan entre sí, los nuevos replantean los viejos, y ninguno nace aislado de un contexto presente y unos medios previos (Bolter, 2008); las fronteras entre ellos son cada vez más difusas, propias de una "sociedad líquida" (Bauman, 2005).

El panorama actual –convergente, remediado, líquido– presenta retos para enfrentarse a su análisis. A continuación, se describen aquellos relacionados con el documental interactivo. De partida, exige una mirada abierta y una perspectiva integral. Ante nuevos formatos, como el caso que aquí se expone, es necesario combinar técnicas que permitan complementar el estudio de la producción con la recepción: Jon Dovey (2017) advierte sobre la estéril interpretación que los medios hacen de los datos de visionado de formatos interactivos, reducidos a número de reproducciones.

En segundo lugar, la naturaleza digital e interactiva de los productos conlleva dificultades. La interrupción del acceso, por fallo técnico, obsolescencia o no disponibilidad, limita el estudio retrospectivo en estos formatos. Además, el hecho de que cada usuario pueda tomar decisiones en un documental interactivo, hace más difícil su análisis y obliga a considerar otras metodologías (Nash, 2012) complementarias al análisis de contenido.

Por último, cabe considerar el hecho de que ningún "nuevo medio" nace aislado, por tanto tiene una relación con otros que se debe estudiar, más si cabe ante el clima de hibridación que existe. Asimismo, la denominación de los formatos emergentes dificulta su identificación universal y, como consecuencia, limita la capacidad de tener un conocimiento global de su estado de desarrollo.

### 4. Metodología

Con el objetivo de reflejar el ambiente de producción, distribución y reconocimiento de los formatos emergentes de no ficción interactiva, y concretamente del documental interactivo, se ha realizado un estudio exploratorio (Dahnke, 1986) para recabar información sobre los actores implicados, entre 2015 y 2018. La motivación de este estudio está tanto en el interés de describir el contexto de cultivo de estos formatos como en el diseño de una relación de actores que sirva de herramienta para futuras investigaciones de esta área. La dificultad para localizar y clasificar la producción puede reducirse tomando referencia en una base de datos de repositorios, eventos, festivales, premios, instituciones, productoras y canales de información que toman parte en este escenario.

En primer lugar, se parte de índices y bases de datos existentes que permiten identificar actores consolidados. Posteriormente, se amplía el rastreo a otros potenciales, en las áreas del documental, el periodismo digital y la innovación en *digital storytelling*. Para ello, se aplican fichas específicas

para cada tipo de actor identificado, con el fin de registrar su naturaleza y detectar tendencias en torno a sus promotores y orígenes. Por último, la relación se completa con el seguimiento continuado del objeto de estudio durante los últimos tres años para obtener una base de datos abierta y actualizada. Respecto al ámbito geográfico, no se han establecido limitaciones.

## 5. Relación de actores

Categoría	Criterios de inclusión
Repositorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Base de datos o catálogo</li> <li>- Recoge productos e iniciativas destacadas del documental interactivo</li> </ul>
Evento académico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conferencia o encuentro</li> <li>- Trabaja en la difusión, el debate y la investigación del documental interactivo</li> </ul>
Festival	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festival o muestra</li> <li>- Exhibe la producción del documental interactivo, pudiendo organizar talleres o presentar convocatorias para el desarrollo de productos</li> </ul>
Premio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Galardón que destaca la producción de documental interactivo</li> <li>- En las categorías o disciplinas que abarca, considera el formato como objeto merecedor del premio, generalmente a través de una sección específica</li> </ul>
Institución	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidad, laboratorio o hackathon</li> <li>- En general, se trata de una organización (formal o informal) que promueve la investigación y el desarrollo del documental interactivo</li> </ul>
Productora	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresa productora, medio de comunicación, colectivo u organismo público</li> <li>- En su actividad incluye la producción de documental interactivo</li> </ul>
Canal de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blog, lista de correo o newsletter, agregador y otras iniciativas</li> <li>- Su objetivo principal es divulgar sobre documental interactivo</li> </ul>

**Tabla 1.** Criterios de inclusión de los actores implicados. Elaboración propia.

### 5.1. Repositorios

Los repositorios, bases de datos, índices y catálogos son una fuente valiosa para este objeto de estudio. Este tipo de documentos recoge una selección de obras, generalmente con una descripción de sus características o reseña elaborada por expertos. Entre los repositorios de referencia se encuentra *Docubase*: una base de datos de personas, proyectos y tecnologías en el documental digital impulsada por el MIT Open Documentary Lab. Cada una de las obras indexadas cuenta

con una amplia ficha; además, el sitio web recopila estudios de casos, entrevistas y *playlists* curadas por autores como Sandra Gaudenzi, Florian Thalhofer, Elaine McMillion y Francesca Panetta.

Desde la Documentary Organization of Canada promovieron el proyecto docSHIFT entre 2009 y 2011 que dio lugar al *docSHIFT Index*, con 180 obras de valor para la definición de la primera década del siglo XXI, a través de breves fichas de datos. En España, la plataforma de investigación y divulgación de la no ficción interactiva InterDOC soporta el *InterDOC\_Índice*, una base de datos que recoge 85 obras desde los años ochenta hasta la actualidad, con una ficha y valoración de características, así como votos de los usuarios.

Con origen en la investigación académica del documental interactivo, Sandra Gaudenzi elaboró para su tesis doctoral (2013) el *Interactive Documentary Archive*, con 37 proyectos reseñados, y Carles Sora (2016) publicó un catálogo de 30 webdocs desarrollados en Cataluña.

### 5.2. Eventos académicos

El documental interactivo protagoniza varios congresos y simposios internacionales, además de tener una presencia creciente en los eventos académicos sobre comunicación como el Congreso Internacional de la AE-IC, IAMCR Conference, Mindtrek Confrence, Visible Evidence, ECREA Journalism Studies Conference, Congreso Internacional de la SEP, Congreso Internacional Nuevas Narrativas, Foro de Periodismo Digital de Rosario, etc.

En esta sección debemos destacar la contribución de eventos específicos como *i-Docs Symposium*, el primer congreso especializado, que se celebra desde 2011 en la University of the West of England, promovido por Judith Aston, Sandra Gaudenzi y Mandy Rose. Bienalmente reúne a investigadores y creadores en Bristol (Reino Unido).

Desde 2012 se organiza *WebDox Conference* en Lovaina (Bélgica), durante el Festival Internacional de Documentales (*Docville*). Su última edición hasta el momento, en 2016, fue promovida por !FLab y apoyada por Europa Creativa MEDIA. En España, el evento de referencia es *InterDocsBarcelona*, una sección del festival *DocsBarcelona* que desarrolla una conferencia en su programación desde el año 2013. Se celebra anualmente y está coordinada por Arnau Gifreu. Cuenta con sesiones magistrales, mesas redondas, talleres y visionado interactivo de proyectos. También en el festival *Documenta-Madrid* se celebra el encuentro de creadores *#HacerWebdoc*.

El grupo non/fictionLab de RMIT University organiza desde 2016, anualmente, *Docuverse Symposium* sobre innovación en el campo del documental. Con un enfoque más abierto, el congreso itinerante *International Conference on Interactive Digital Storytelling* cuenta también con un papel relevante

Subcategoría	Denominación	Promotor	Origen	País
Base de datos	docSHIFT Index	Documentary Organization of Canada	Institucional	Canadá
Base de datos	Docubase	Massachusetts Institute of Technology	Académico	Estados Unidos
Base de datos	Interactive Documentary Archive	Sandra Gaudenzi	Académico	Reino Unido
Base de datos	InterDOC_Índice	Observatorio del Documental Interactivo	Académico	España
Catálogo	Radiografía del webdoc a Catalunya: obres i autors	Carles Sora	Académico	España

**Tabla 2.** Repositorios de documental interactivo. Elaboración propia.

Subcategoría	Denominación	Organización	Lugar de celebración	Año de inicio	Periodicidad
Conferencia	BugLab	Bug404	Río de Janeiro, Brasil	2018	–
Conferencia	Docuverse Symposium	RMIT University	Melbourne, Australia	2016	Anual
Encuentro	#HacerWebdoc	Documenta Madrid	Madrid, España	2014	–
Conferencia	i-Docs Symposium	University of the West of England	Bristol, Reino Unido	2011	Bienal
Conferencia	InterDocsBarcelona	DocsBarcelona	Barcelona, España	2013	Anual
Conferencia	International Conference on Interactive Digital Storytelling	–	Itinerante	2008	Anual
Conferencia	WebDox Conference	Varios	Lovaina, Bélgica	2012	Anual (hasta 2016)

**Tabla 3.** Eventos académicos sobre documental interactivo. Elaboración propia.

en el debate del documental interactivo; se convoca cada año desde 2008.

### 5.3. Festivales

Existe un número creciente de festivales cinematográficos que acogen secciones para documental interactivo, documental web, narrativas inmersivas, relato digital y otras denominaciones que agrupan los formatos emergentes. Este clima favorece la producción y, especialmente, la distribución y exposición pública de las obras.

Entre los festivales relacionados, destacan con amplia trayectoria y reconocimiento *IDFA DocLab*, celebrado anualmente en Ámsterdam (Holanda), desde 2007, en el marco del *International Documentary Filmfestival Amsterdam*, y *Sheffield Doc/Fest*, en Sheffield (Reino Unido), con premio de innovación desde 2008. El protagonismo de la realidad virtual se evidencia en estos eventos, con secciones específicas para obras inmersivas en *Sheffield Doc/Fest*, *Videoshare*, *SXSW* y *Festival du Nouveau Cinéma Montréal*.

### 5.4. Premios

La relación de premios que han reconocido obras de documental interactivo en los últimos años es extensa. Entre ellos, figuran galardones de fotoperiodismo como *World Press Photo* y *AFP Photo Contest*, de periodismo digital como el *Premio Rey de España* y *Online Journalism Awards*, de diseño de la información como los de la *Society for News Design*, específicos del entorno web como los *Webby* y de televisión como los *Emmy New Approaches*. Los formatos interactivos tienen una presencia importante en los premios, especialmente en secciones de innovación y soporte digital.

### 5.5. Instituciones

En este contexto de emergencia de nuevos formatos de no ficción interactiva, diversas instituciones contribuyen al diálogo y la experimentación. Desde el ámbito académico, el grupo *i-Docs* de la *University of the West of England* es el más prolífico, como ya hemos constatado en anteriores secciones. Además de la organización del simposio, en los últimos años han participado en la edición de números monográficos en revistas científicas como *Studies in Documentary Film* y han

Subcategoría	Denominación	Sección	Organización	Lugar de celebración
Muestra	<i>Mostra Bug</i>	–	Bug 404	Río de Janeiro, Brasil
Festival	<i>Festival du Nouveau Cinéma</i>	Innovation, Immersion	Nouveau Cinéma	Montreal, Canadá
Festival	<i>Festival International du Grand Reportage d'Actualité et du Documentaire de Société (FIGRA)</i>	Inside Web&Doc, Varenne Web&Doc	CesArts Événements	Calais, Francia
Festival	<i>IDFA, International Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA)</i>	IDFA DocLab	IDFA	Ámsterdam, Holanda
Festival	<i>Le mois du film documentaire</i>	Webcréations	Images en bibliothèques	Francia
Festival	<i>Madeira Film Festival</i>	Interactive Digital Stories Track	Madeira Film Festival, Madeira Interactive Technologies Institute	Madeira, Portugal
Festival	<i>Rencontres Internationales du Documentaire de Montréal (RIDM)</i>	Documentary Interactive Works	RIDM	Montreal, Canadá
Festival	<i>Sheffield Doc/Fest</i>	Storytelling and Innovation, Alternate Realities Interactive, Alternate Realities VR	Sheffield Doc/Fest	Sheffield, Reino Unido
Festival	<i>South by Southwest (SXSW)</i>	Visual Media Experience, VR & AR	SXSW	Austin, TX, Estados Unidos
Festival	<i>Tribeca Film Festival</i>	Storyscapes	Tribeca Film Festival	Nueva York, NY, Estados Unidos
Festival	<i>Videoshare Festival</i>	Contenus immersifs, Documentaire/grande reportage	Videoshare Festival	Loire, France
Festival	<i>Visa Pour l'Image</i>	Web Documentary, Best Digital News Story	Visa Pour l'Image	Perpignan, France
Festival	<i>Web Program Festival International de Télévision sur Internet<sup>1</sup></i>	Web-documentaire	Web Program Festival de La Rochelle	La Rochelle, France

**Tabla 4.** Festivales que incluyen documental interactivo. Elaboración propia.

publicado el libro *i-Docs. The Evolving Practices of Interactive Documentary* (Aston, Gaudenzi & Rose, 2017).

Sin embargo, no es el único grupo de investigación que tiene entre sus líneas de trabajo el documental interactivo. En el Massachusetts Institute of Technology cuentan con el Open Documentary Lab, fundado por los investigadores William Uricchio y Sarah Wolozin, donde impulsan diferentes actividades sobre la evolución del documental en la era digital y su convergencia con el periodismo; promueven el *Docubase* y estancias artísticas y de investigación en su centro. En Australia, el centro de referencia es el non/fictionLab de la RMIT University, mientras que desde Argentina se identifica un impulso al documental transmedia desde la Universidad Nacional de Rosario, a cargo de Fernando Irigaray, director a su vez de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia.

Una de las fórmulas implementadas para la ideación y creación de prototipos son los laboratorios y hackathons: equipos de trabajo para procesos de innovación guiados por expertos, de convocatoria abierta. Se han celebrado en el marco de festivales de cine, impulsado por medios de comunicación,

instituciones y redes de interés.

## 5.6. Productoras

La producción de documental interactivo tiene un marcado carácter global e internacional, no obstante, se ha concentrado principalmente en Francia, Canadá y Estados Unidos. Algunas productoras y medios de comunicación destacan por su implicación con el formato. El canal franco-alemán *Arte* –*Prison Valley* (2010), *Réfugiés* (2014)– y el organismo público National Film Board of Canada –proyecto *Highrise* (2009–2015)– han sido claves en el desarrollo del documental interactivo, especialmente en la última década. Medios como *Al Jazeera*, *Radiotelevisión Española* y *The New York Times* han contribuido con destacadas obras, entre otras: *Pirate Fishing* (2014), *Montelab* (2014) y *A Short History of the Highrise* (2013), respectivamente.

Un actor fundamental, además de los medios que impulsan y distribuyen los proyectos, son las productoras y los estudios multimedia: Helios Design Labs en Canadá, Upian y Honkytonk Films en Francia o Submarine Channel y Prospektor

Subcategoría	Denominación	Organización	Área	País
Premio	<i>AFP Photo Contest</i>	Agence Française de Développement	Fotoperiodismo	Francia
Premio	<i>Canadian Screen Awards</i>	Academy of Canadian Cinema & Television	Cine y televisión	Canadá
Premio	<i>DART Awards</i>	Columbia University	Periodismo	Estados Unidos
Premio	<i>Emmy New Approaches</i>	National Academy of Television Arts & Sciences	Innovación en múltiples medios	Estados Unidos
Premio	<i>European Digital Media Awards</i>	WAN-IFRA	Periodismo	Alemania
Premio	<i>European Newspaper Award</i>	Norbert Küpper	Periodismo	Alemania
Premio	<i>European Press Prize</i>	European Press Prize Foundation	Periodismo	Holanda
Premio	<i>Grimme Online Award</i>	Grimme Institut	Periodismo	Alemania
Premio	<i>One World Media Awards</i>	One World Media	Periodismo y múltiples medios	Reino Unido
Premio	<i>Online Journalism Awards</i>	Online News Association	Periodismo digital	Estados Unidos
Premio	<i>Peabody Awards</i>	University of Georgia	Múltiples medios	Estados Unidos
Premio	<i>Premio Gabriel García Márquez de Periodismo</i>	Fundación Gabriel García Márquez para el nuevo periodismo iberoamericano	Periodismo	Colombia
Premio	<i>Premio Internacional de Periodismo Rey de España</i>	Agencia EFE y Agencia Española de Cooperación Internacional	Periodismo	España
Premio	<i>Premios Ortega y Gasset de Periodismo</i>	Ediciones EL País	Periodismo	España
Premio	<i>Prix Europa Continental Media Competition</i>	Prix Europa	Múltiples medios	Alemania
Premio	<i>Prix Philippe Chaffanjon du reportage multimédia</i>	Fonds de dotation Philippe Chaffanjon	Periodismo digital	Francia
Premio	<i>Pulitzer Prizes</i>	Columbia University	Periodismo y múltiples medios	Estados Unidos
Premio	<i>SND Best of Digital Design</i>	Society for News Design	Diseño de la información	Estados Unidos
Premio	<i>Webby Awards</i>	International Academy of Digital Arts and Sciences	Internet	Estados Unidos
Premio	<i>World Press Photo Digital Storytelling Contest</i>	World Press Photo	Fotoperiodismo	Holanda

**Tabla 5.** Premios que incluyen documental interactivo. Elaboración propia.

en Holanda. Estas empresas destacan por el desarrollo de formatos interactivos, un sector de alta especialización y limitado mercado.

### 5.7. Canales de información

El documental interactivo forma parte de las temáticas de diferentes canales de información como medios, blogs, agregadores y sistemas de suscripción. A raíz de la elaboración de su tesis doctoral, Sandra Gaudenzi lanzó el blog *InteractiveDocumentary.net*, ahora inactivo aunque accesible, y actualmente publica en *InteractiveFactual.net*. Otros investigadores vinculados a i-Docs también toman parte: Mandy

Rose gestiona el blog *CollabDocs* y Arnau Gifreu *Webdocs*. *Historias del siglo XXI* en el portal de *Radiotelevisión Española*. Gifreu publicó en 2016 el metadocumental *COME/IN/DOC*, basado en entrevistas a expertos en documental interactivo, y coordina el blog de *interDOC*, el Observatorio del Documental Interactivo.

Otras vías alternativas son la newsletter *Immerse* especializada en nuevos formatos de no ficción, coordinada por el MIT Open Documentary Lab, el canal *Interactive Documentary (i-Docs)* en *scoop.it* y la lista de correo *New\_documentary* creada por Adrian Miles de la RMIT University.

Subcategoría	Denominación	Entidad	Localización
Universidad	Dirección de Comunicación Multimedial	Universidad Nacional de Rosario	Rosario, Argentina
Hackathon	Dok Hackathon	Netzdoku Network	Berlín, Alemania
Hackathon	DocsBarcelona Medellín	DocsBarcelona	Medellín, Colombia
Hackathon	DocsBarcelona Valparaíso	DocsBarcelona	Valparaíso, Chile
Universidad	i-Docs	University of the West of England	Bristol, Reino Unido
Laboratorio	!FLab	Sandra Gaudenzi	Itinerante
Laboratorio	Interactive Documentary Workshop	University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland	Manno, Suiza
Laboratorio	Lab22	Canal22	Ciudad de México, México
Laboratorio	Laboratorio Audiovisual Interactivo de Cali	Volart, Observatorio del Documental Interactivo (interDOC)	Cali, Colombia
Universidad	non/fictionLab	RMIT University	Melbourne, Australia
Universidad	Open Documentary Lab	MIT	Massachusetts, Estados Unidos
Hackathon	POV Hackathon	Public Broadcasting Service	Estados Unidos
Laboratorio	Sundance New Frontier	Sundance Institute	Utah, Estados Unidos

**Tabla 6.** Instituciones implicadas con el documental interactivo. Elaboración propia.

Subcategoría	Entidad	País
Medio de comunicación	<i>Al Jazeera</i>	Catar
Medio de comunicación	<i>Arte</i>	Francia, Alemania
Productora	Barret Films	España
Colectivo	Documentary Organization of Canada	Canadá
Medio de comunicación	<i>France TV</i>	Francia
Productora	Helios Design Labs	Canadá
Productora	Honkytonk Films	Francia
Organismo público	National Film Board of Canada	Canadá
Productora	Prospektor	Holanda
Medio de comunicación	<i>Radiotelevisión Española</i>	España
Medio de comunicación	<i>Special Broadcasting Service</i>	Australia
Productora	Submarine Channel	Holanda
Medio de comunicación	<i>The Guardian</i>	Reino Unido
Medio de comunicación	<i>The New York Times</i>	Estados Unidos
Productora	Upian	Francia
Medio de comunicación	<i>VPRO</i>	Holanda

**Tabla 7.** Productoras de documental interactivo. Elaboración propia.

Subcategoría	Denominación	Autoría/coordinación	País
Blog	CollabDocs	Mandy Rose	Reino Unido
Metadocumental	COME/IN/DOC	Arnau Gifreu	España
Newsletter	Immerse	MIT Open Documentary Lab	Estados Unidos
Agregador	Interactive Documentary (i-Docs), scoop.it	i-Docs	Reino Unido
Blog	InteractiveDocumentary.net	Sandra Gaudenzi	Reino Unido
Blog	InteractiveFactual.net	Sandra Gaudenzi	Reino Unido
Blog	interDOC	Observatorio del Documental Interactivo (interDOC)	España
Blog	Netzdoku	Frédéric Dubois	Alemania
Lista de correo	New_documentary	Adrian Miles	Australia
Blog	Webdocs. Historias del siglo XXI, RTVE.es	Arnau Gifreu	España

**Tabla 8.** Canales de información sobre documental interactivo. Elaboración propia.

## 6. Conclusiones

El contexto que se construye en torno a un formato emergente es fundamental para su impulso y consolidación. En el caso del documental interactivo, se relacionan una serie de actores implicados: repositorios, eventos, festivales, premios, instituciones, productoras y canales de información. Su recopilación supone también un avance en su investigación, al recoger aquellos espacios donde se alimenta su creación y difusión.

Se ha identificado una polarización en Francia, Estados Unidos y Canadá en lo referente a festivales, premios y productoras. Sin embargo, varias iniciativas nacen en Reino Unido, del polo investigador ubicado en el grupo i-Docs de la University of the West of England: conferencia, portal especializado y publicaciones científicas. También alrededor de los principales investigadores: Sandra Gaudenzi y Arnau Gifreu, que promueven actividades, conferencias, hackathons y publicaciones. En cuanto a los premios, sufren una evolución en los últimos años: de situar el foco sobre las narrativas multimedia e interactivas hacia los productos inmersivos, especialmente de realidad virtual. Este mismo interés está siendo demostrado por la industria.

La importancia de los actores en el ecosistema donde se genera y consume el documental interactivo reside en los siguientes motivos:

- Favorecen la consolidación: aportan reconocimiento, presentan nuevas vías de financiación y apoyo, dan visibilidad a los proyectos.
- Reflejan la evolución del formato: destacan proyectos pioneros, alimentan el clima de debate, contribuyen con información especializada, impulsan nuevos proyectos (labs, hackathons).

- Permiten mejorar su identificación y pulsar la producción: recopilan proyectos, reúnen expertos (conferencias, equipos de trabajo), coordinan publicaciones científicas especializadas.

De cara al futuro, la no ficción interactiva enfrenta algunos retos como género de representación digital de los hechos. La influencia de la tecnología en los relatos y la participación de las audiencias, en entornos inmersivos y sistemas algorítmicos (Uricchio, 2017), replanteará debates acerca de la ética y la experiencia del usuario en el documental, exigiendo una visión crítica. La búsqueda de la rentabilidad o la interpretación del retorno, más allá de una monetización del producto, también será una de las cuestiones a solventar de cara a la consolidación definitiva de los formatos emergentes. Los distintos actores implicados que se han relacionado en este artículo deberán tomar parte y guiarán las respuestas a dichos interrogantes.

## Agradecimientos

Este artículo está elaborado en el marco del proyecto *Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles* (Referencia: CSO2015-64662-C4-4-R), del Ministerio de Economía y Competitividad, cofinanciado por el fondo estructural FEDER, así como forma parte de las actividades promovidas a través de la Red Internacional de Gestión de la Comunicación – XESCOM (Referencia: ED341D R2016/019), apoyada por la Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia. El autor Jorge Vázquez-Herrero es beneficiario del programa de Formación del Profesorado Universitario financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Gobierno de España).

## Notas al final de página

1. En 2018 se fusiona con el festival *Videoshare*.

## Referencias

- Aston, J., y Gaudenzi, S. (2012). Interactive documentary: setting the field. *Studies in Documentary Film*, 6(2), 125-139.
- Aston, J., Gaudenzi, S., y Rose, M. (2017). *i-Docs: The evolving practices of interactive documentary*. Londres, Nueva York: Columbia University Press.
- Bauman, Z. (2005). *Vida líquida*. Barcelona: Paidós.
- Bolter, J. D. (2008). Formal analysis and cultural critique in digital media theory. *Convergence*, 8(4), 77-88.
- Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet*. Plaza & Janés: Barcelona.
- Dahnke, G. (1986). Investigación y comunicación. En: C. Fernández-Collado, y G. Dahnke, (Eds.), *La comunicación humana en ciencia social*. México: McGraw-Hill.
- Dovey, J., y Rose, M. (2012). We're happy and we know it: Documentary, data, montage. *Studies in Documentary Film*, 6(2), 159-173.
- Dovey, J. (2017). Who wants to become banal?: The i-doc from experiment to industry. En: J. Aston, J., S. Gaudenzi, y M. Rose, (Eds.), *i-Docs: The evolving practices of interactive documentary*, (pp. 272-288). Londres, Nueva York: Columbia University Press.
- Favero, P. (2013). Getting our hands dirty (again): interactive documentaries and the meaning of images in the digital age. *Journal of Material Culture*, 18(3), 259-277.
- Freixa, P., Soler-Adillon, J., Sora, C., y Ribas, J. I. (2014). Snow Fall and A Short History of the Highrise: two approaches to interactive communication design by The New York Times. *Textual & Visual Media*, (7), 185-206. <http://doi.org/10.13140/2.1.1402.1928>
- Gaudenzi, S. (2013). *The Living Documentary: From representing reality to co-creating reality in digital interactive documentary* (Tesis doctoral). Goldsmiths, University of London, Londres.
- Gifreu, A. (2013). *El documental interactivo como nuevo género audiovisual. Estudio de la aparición del nuevo género, aproximación a su definición y propuesta de taxonomía y de modelo de análisis a efectos de evaluación, diseño y producción* (Tesis doctoral). Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: where old and new media collide*. Nueva York: New York University Press.
- Landow, G. P. (1995). *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós.
- Larrondo, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. *Comunicación y Sociedad*, 22(2), 59-88.
- Murray, J. H. (1999). *Hamlet en la holocubierta: el futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Barcelona: Paidós.
- Nash, K. (2012). Modes of interactivity: analysing the webdoc. *Media, Culture & Society*, 34(2), 195-210. <http://doi.org/10.1177/0163443711430758>
- Nash, K. (2014). Strategies of interaction, questions of meaning: an audience study of the NFBs Bear 71. *Studies in Documentary Film*, 8(3), 221-234. <http://doi.org/10.1080/17503280.2014.958904>
- Nash, K. (2017). i-Docs and the documentary tradition: exploring questions of engagement. En: J. Aston, S. Gaudenzi, y M. Rose (Eds.), *i-Docs: The evolving practices of interactive documentary*, (pp. 9-25). Londres, Nueva York: Columbia University Press. ISBN: 9780231181228.
- Rodríguez Fidalgo, M. I., Paíno Ambrosio, A., y Jiménez Iglesias, L. (2016). El soporte multiplataforma como clave de éxito de la Narración Transmedia. Estudio de caso del webdoc Las Sinsombrero. *Icono* 14, 14(2), 304-328. <http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v14i2.967>
- Rose, M. (2017). Not media about, but media with: co-creation for activism. En: J. Aston, S. Gaudenzi, y M. Rose (Eds.), *i-Docs: The evolving practices of interactive documentary*, (pp. 49-65). Londres, Nueva York: Columbia University Press. ISBN: 9780231181228.
- Ryan, M.-L. (2004). *La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos*. Barcelona: Paidós.
- Salaverría, R., y García-Avilés, J. A. (2008). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. *Trípodos*, (23), 31-47.
- Sora, C. (2016). *Radiografía del webdoc a Catalunya: obres i autors*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10230/27483>
- Uricchio, W. (2015). *Mapping the intersection of two cultures: interactive documentary and digital journalism*. Cambridge: MIT Press. Recuperado de: <http://opendoclab.mit.edu/interactivejournalism/>
- Uricchio, W. (2017). Things to come: The possible futures of documentary... From a historical perspective. En: Aston, J.; Gaudenzi, S.; Rose, M. (Eds.), *i-Docs: The evolving practices of interactive documentary*, (pp. 191-205). Londres, Nueva York: Columbia University Press. ISBN: 9780231181228.
- Vázquez-Herrero, J., y López-García, X. (2017). El documental interactivo como formato en los medios audiovisuales: estudio de caso de RTVE y Al Jazeera. *Anàlisi*, (57), 47-61. <http://doi.org/10.5565/rev/analisi.3100>
- Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M.-C., y Pereira-Fariña, X. (2017). Contribuciones del documental interactivo a la renovación de las narrativas periodísticas: realidades y desafíos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72 (4), 397-414. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2017-1171>

## CV

**Jorge Vázquez-Herrero.** Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidade da Coruña, Máster en Comunicación e Industrias Creativas por la Universidade de Santiago de Compostela (USC) y doctorando en Comunicación e Información Contemporánea (USC). Es miembro del grupo de investigación Novos Medios (USC) y de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia (Instituto de Cooperación Latinoamericana - Universidad Nacional de Rosario, Argentina). Su trabajo se centra en las narrativas digitales de no ficción interactiva y el ciberperiodismo, especialmente el documental interactivo y las narrativas inmersivas.

**Xosé López-García.** Catedrático de Periodismo en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidade de Santiago de Compostela (USC), doctor en Historia y periodista, coordina desde el año 1994 el grupo de investigación Novos Medios (USC), que tiene entre sus líneas de investigación el estudio de los medios digitales e impresos, el análisis del impacto de la tecnología en la comunicación mediada, el análisis del funcionamiento y financiación de las industrias culturales, y la estrategia combinada de los productos impresos y online en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, así como la historia de la Comunicación.



## Observatorio de Cibermedios

<https://observatoriocibermedios.upf.edu/>



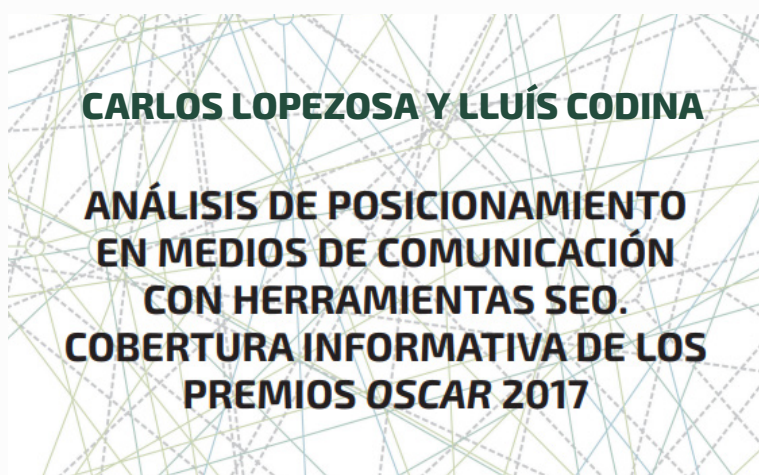
Universitat  
Pompeu Fabra  
Barcelona

Departamento  
de Comunicación  
Grupo DigiDoc



El **Observatorio de Cibermedios** es una producción del *Grupo de Investigación en Documentación Digital y Comunicación Interactiva* (DigiDoc) del **Departamento de Comunicación** de la **Universitat Pompeu Fabra**.

El Observatorio de Cibermedios (OCM) forma parte del proyecto del Plan Nacional "*Creación y contenido interactivo en la comunicación de información audiovisual: audiencias, diseño, sistemas y formatos*". CSO2015-64955-C4-2-R (MINECO/FEDER), Ministerio de Economía y Competitividad (España).



### INFORMES DIGIDOC/ EPI

[http://www.elprofesionaldelainformacion.com/informes\\_digidoc\\_epi.html](http://www.elprofesionaldelainformacion.com/informes_digidoc_epi.html)



Universitat  
Pompeu Fabra  
Barcelona

Departamento  
de Comunicación  
Grupo DigiDoc

El profesional de la  
**información**