

## Estructura y actuaciones de la administración pública irlandesa para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Análisis de experiencias TIC en la región del Shannon

Xosé Carlos Macía Arce

*Universidade de Santiago de Compostela*

**RESUMEN.** Las medidas políticas adoptadas por el gobierno de Irlanda para desarrollar la Sociedad de la Información, coincidiendo con el final del siglo XX y el inicio del siglo XXI, han sido muy exitosas. El compromiso de esta región periférica de la Europa Atlántica con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se considera un factor fundamental en la evolución económica de Irlanda, que en los últimos años ha sabido progresar a un ritmo importante hasta posicionarse como la segunda economía de Europa en renta per cápita. La presente comunicación tiene por objetivo repasar las políticas para la Sociedad de la Información en Irlanda y valorar dos experiencias TIC, relacionadas con estas políticas, en la Región del Shannon.

*Palabras clave:* Sociedad de la Información; E-Inclusión; Políticas y Proyectos TIC; Irlanda; Región del Shannon.

**ABSTRACT.** The political measures adopted by the government of Ireland to develop the Information Society, have been very successful. The commitment of this former peripheral region of Atlantic Europe to New Technologies of Information and Communication (ICT) considers a fundamental factor in the economic evolution of Ireland. Ireland has progressed at an important rate positioning itself as the second economy of Europe in rent. The present article reviews the policies for Information Society in Ireland and values two ICT experiences, related to these policies, in the Shannon Region.

*Keywords:* Information Society; E-Inclusion; ICT Policies and Projects; Ireland; Region of the Shannon.

Recibido: 30 de marzo de 2007.  
Aceptado: 14 de septiembre de 2007.

## 1. Introducción

Las medidas políticas adoptadas por el gobierno de Irlanda para desarrollar la Sociedad de la Información, coincidiendo con el final del siglo XX y el inicio del siglo XXI, han sido muy exitosas (Macía, 2007, 2005, 2005b; Information Society Policy Unit, 2002, 1999; Information Society Commission, 2004, 2000, 1999, 1998). El compromiso de esta región periférica de la Europa Atlántica con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se considera un factor fundamental en la evolución económica de Irlanda que en los últimos años ha sabido progresar a un ritmo importante hasta posicionarse como la segunda economía de Europa en renta per cápita. Las autoridades irlandesas han promocionado e introducido el uso de las TIC en todos los ámbitos de la sociedad, la economía y la administración, a partir de proyectos TIC que han tenido el acierto de repartirse por toda la geografía del país.

En este artículo se introducen muy brevemente las actuaciones públicas para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Irlanda. Así, se repasan las principales políticas propuestas por el Gobierno irlandés y se exponen dos experiencias TIC desarrolladas en la Región del Shannon. El análisis de las políticas e iniciativas TIC permitió extraer algunas consideraciones finales sobre el verdadero valor y significado de la Sociedad de la Información en Irlanda<sup>1</sup>.

## 2. Metodología

En el mes de mayo del año 2003 inicié un rastreo bibliográfico exhaustivo para conocer las principales iniciativas políticas propuestas por el Gobierno de Irlanda para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Este rastreo incluía la búsqueda de documentos oficiales irlandeses en los fondos bibliográficos de la University College Cork de Irlanda. También fue de gran ayuda la navegación por las páginas oficiales de la administración pública irlandesa, especialmente a través del portal oficial del Gobierno de Irlanda ([www.irlgov.ie](http://www.irlgov.ie)). El análisis temporal aproximado se inscribe en los últimos años del siglo XX y en los primeros años del siglo XXI, es decir, había un interés manifiesto por conocer la situación de Irlanda en la Sociedad de la Información coincidiendo con el inicio de un nuevo siglo.

En relación con las experiencias TIC en la Región del Shannon (Ennis Information Age Town y Shannon Development Knowledge Network), la información fue extraída fundamentalmente de artículos y publicaciones de divulgación, consultados en

---

1 Investigación derivada del proyecto SINDUR (Sociedad de la Información y Desarrollo Urbano Regional), financiado por el Plan Nacional de I+D de España (SEC2002-01874 y SEJ2006-08889). Para su realización, el autor se benefició de una beca predoctoral de Formación de Personal Investigador (FPI) del Ministerio de Educación y Ciencia de España.

los fondos bibliográficos de la University College Cork y en la biblioteca pública de Ennis. Sin duda, fue de gran ayuda el trabajo de campo realizado en Irlanda durante los años 2004, 2005 y 2006. En ese período de tiempo visité los espacios relacionados con los proyectos y mantuve entrevistas con los principales responsables encargados de dinamizar los mismos. Por último, también fueron herramientas muy efectivas en la investigación, el recorrido a través de las páginas Web relacionadas con las experiencias TIC en la Región del Shannon:

- Proyecto Ennis Information Age Town, [www.ennis.ie](http://www.ennis.ie) y [www.eiat.ie](http://www.eiat.ie).
- Proyecto Shannon Development Knowledge Network, [www.shannon-dev.ie](http://www.shannon-dev.ie).

### 3. Las políticas para la Sociedad de la Información en Irlanda

En Irlanda, el Department of the Taoiseach actúa como nexo de unión entre el Presidente, el Taoiseach o Primer Ministro y los Departamentos o Ministerios del Gobierno. Las competencias fundamentales del Department of the Taoiseach consisten en aconsejar, administrar y apoyar las decisiones del Primer Ministro. Además, el Department of the Taoiseach dirige todas las políticas relacionadas con la Sociedad de la Información a partir de la creación de una unidad especial de trabajo conocida como ISPU (Information Society Policy Unit).

El Taoiseach, como Primer Ministro, tiene autoridad para decidir qué políticas o tareas son de máxima urgencia y delegar la responsabilidad de las mismas en el Department of the Taoiseach. En la actualidad, estas políticas incluyen un Plan Estratégico para la modernización del sector público, la coordinación del Gobierno irlandés con las políticas de la Unión Europea e Irlanda del Norte, el Consejo y el Forum Nacional de políticas económicas y sociales, el servicio de prensa del Gobierno, el Centro Nacional de Asociaciones, una unidad de trabajo en políticas para la Sociedad de la Información y la creación, tutela y cooperación con la Information Society Commission (Department of the Taoiseach, 2004).

Mary Hanafin, como Minister of State del Department of the Taoiseach entre junio de 2002 y septiembre de 2004, fue la máxima autoridad y responsable directa de la evolución y progreso de Irlanda en cuestiones relacionadas con la Sociedad de la Información. En palabras de Mary Hanafin, *las tecnologías de la información y la comunicación hacen posible nuevas conexiones, nuevas vías de interactuar y crear negocios, y nuevas formas de comunicación que cambian la administración tradicional. En mi punto de vista, la Sociedad de la Información consiste en explotar esas oportunidades, usando la tecnología para mejorar la vida de las personas*<sup>2</sup>. Las res-

2 Ver Information Society Policy en Department of the Taoiseach, [www.taoiseach.gov.ie](http://www.taoiseach.gov.ie).

ponsabilidades atribuidas a Mary Hanafin como Minister of State para el desarrollo de la Sociedad de la Información fueron:

1. Asegurar, promover y dirigir las políticas nacionales para el desarrollo de la Sociedad de la Información.
2. Coordinar las políticas para la Sociedad de la Información con todos los Departments o Ministerios del Gobierno.
3. Representar a Irlanda en el contexto europeo a partir del uso de las TIC.

La Minister of State del Department of the Taoiseach fue asistida en sus funciones por la ISPU que tiene la responsabilidad de desarrollar, coordinar y conducir la implementación de todas las propuestas políticas y programas de acción en Sociedad de la Información. El objetivo es asegurar el éxito de Irlanda como una Sociedad de la Información basada en el conocimiento, la participación ciudadana y la competitividad. Esta unidad de trabajo, ISPU, centra su actividad en las iniciativas de trabajo propuestas en el Government Action Plan: *New Connections, A Strategy to realise the potential of the Information Society. Government Action Plan* (2002), un documento oficial en el que se dispone la estrategia a seguir con vistas a potenciar la Sociedad de la Información en Irlanda. Además, la ISPU también tiene responsabilidades en las siguientes áreas:

1. Potenciar el eGovernment.
2. Dirigir e informar sobre los avances de la iniciativa eEurope en Irlanda.
3. Auditar y evaluar las subvenciones del Information Society Fund.<sup>3</sup>

Bajo la secretaría y coordinación de la ISPU, existen otras instituciones y grupos de trabajo que colaboran activamente en el desarrollo de la Sociedad de la Información (Department of the Taoiseach, 2004):

- El Cabinet Committee on the Information Society. Vela por el cumplimiento de la agenda en Sociedad de la Información.
- El eStrategy Group of Secretaries General. Dirigen estrategias de carácter nacional y complementan el trabajo del Cabinet Committee.
- El Assistant Secretaries eGovernment Implementation Group. Coordinan las políticas de Sociedad de la Información en todos los Departamentos y agencias del Gobierno.
- La Information Society Commission. Institución independiente que actúa como consejera del Gobierno. La Comisión está integrada por miembros de la comunidad empresarial y representantes de la sociedad y del Gobierno.

---

3 El Information Society Fund fue establecido por el Gobierno en el año 1999 para facilitar el cumplimiento de los objetivos previstos por el Plan de Acción del Gobierno en Sociedad de la Información.

En las próximas líneas, el objetivo es presentar los dos planes estratégicos para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Irlanda, coincidiendo con los últimos años del siglo XX y el inicio del presente siglo XXI.

### **3.1. Primer Plan de Acción del Gobierno para la Sociedad de la Información**

El Primer Plan de Acción del Gobierno (Information Society Policy Unit, 1999) reconocía en su introducción la gran oportunidad que representaba para Irlanda aprovechar las nuevas posibilidades que se despliegan con el surgimiento de la III Revolución Tecnológica. También era consciente de que era necesaria una respuesta rápida y eficaz, capaz de asegurar a todos los irlandeses el acceso a los beneficios de la Sociedad de la Información. En consecuencia, el Gobierno decidió que era necesario preparar una estrategia clara y comprensiva, tomando en consideración todas las áreas con necesidad de ser mejoradas, algo que por otra parte ya había sugerido en su primer informe la Information Society Commission (1998). Así, se optó por planificar las infraestructuras en telecomunicaciones, desarrollar el comercio electrónico y otros usos empresariales, legislar los usos legales de Internet, distribuir nuevos servicios públicos en tecnologías de la información y la comunicación, y asegurar una posición cómoda de Irlanda en la Sociedad de la Información.

El Plan de Acción dispone un total de 74 apartados, de los cuales 67 se corresponden con medidas concretas de actuación. Estas medidas suelen llevar indicado el Departamento o Institución responsable de su ejecución, así como el plazo aproximado de realización. A continuación, se pueden apreciar algunas de las medidas apuntadas por el plan:<sup>4</sup>

1. Se acordó potenciar las infraestructuras en telecomunicaciones, en orden a alcanzar una gran interconectividad internacional.
2. Se obtuvieron 23 millones de euros de los Fondos Estructurales de la Unión Europea con objeto de extender la conexión de banda ancha por todo el país.
3. Se decidió desarrollar con la máxima urgencia el Corredor Digital Norte-Sur, con comunicaciones a Internet de alta velocidad.
4. Se determinó la necesidad de instalar el cableado necesario para hacer disponible, en el menor tiempo posible, el acceso local a Internet.
5. Se dispuso establecer un grupo industrial de infraestructuras en telecomunicaciones.

---

4 Con el fin de transmitir de forma clara algunas de las medidas adoptadas por el Plan de Acción, se consideró oportuno omitir la información relacionada con los sujetos u organismos encargados de cumplir con las mismas, así como los plazos de ejecución.

6. Se acordó instalar el Dublin Digital Park, con objeto de desarrollar la industria multimedia y del software. También se propuso trabajar en la identificación de un segundo Digital Park en el área de Dublin Docklands.
7. Se decidió impulsar un programa de comercio electrónico asociado a nuevas oportunidades de negocio y empleo, con la idea de desarrollar las compañías autóctonas y atraer la inversión extranjera<sup>5</sup>.
8. Se resolvió equipar todas las bibliotecas públicas del país con ordenadores y conexión a Internet.
9. Se acordó ampliar el programa de facilitar infraestructura y formación a las pequeñas comunidades y a las organizaciones de voluntarios.
10. Se consideró facilitar el acceso a Internet a todas las personas desprovistas de equipos informáticos, incluyendo en este sentido la utilización de las cabinas telefónicas, las escuelas públicas o las oficinas de correos entre otras posibilidades. Aquí también se incluía aprovechar el potencial de la televisión digital.
11. Se propuso intentar abaratar los costes de adquisición de los equipos informáticos, así como reducir los costes de acceso a Internet.
12. Se concluyó que era necesario proveer de correo electrónico y acceso a Internet a todos los ciudadanos<sup>6</sup>.
13. Se configuró una estrategia para hacer seguras las transacciones electrónicas entre los ciudadanos y la administración. Las instituciones financieras también fueron alertadas para adecuar sus sistemas al pago electrónico.
14. Se recordó a todos los Departamentos y agencias del Gobierno la obligatoriedad de tener operativas sus páginas Web, con información variada y enlaces a otras páginas similares y de interés. Todas las publicaciones futuras en papel deberían estar disponibles al mismo tiempo en la Web, y sería necesario incorporar correos electrónicos como un nuevo medio de contacto entre el ciudadano y la administración.
15. Se solicitó a la Central Statistics Office Ireland el acceso público a todas sus estadísticas y bases de datos vía Internet.
16. Se invitó a la Information Society Commission a mantener su actividad con el fin de incrementar las propuestas de expansión y conocimiento de las TIC.
17. Se insistió en la necesidad de ejecutar con éxito el Schools IT 2000 Programme, un programa de acercamiento de las TIC a las escuelas.

---

5 Esta idea es crucial porque el Gobierno sabe que gran parte del éxito económico de Irlanda en los últimos años reside en la llegada e instalación de empresas tecnológicas en el país. Sabedor de esta realidad, se interesa por formar la mano de obra y así evitar la huida o traslado de estas compañías extranjeras hacia países más avanzados o más preparados en cuestiones técnicas.

6 Esta campaña concreta de acercamiento a Internet fue dirigida por la Information Society Commission y llevaba por nombre *E-mail for all* (correo electrónico para todos).

18. Se anunció estudiar todas las recomendaciones propuestas por el Expert Group on Future Skills Needs.

### **3.2. Segundo Plan de Acción del Gobierno para la Sociedad de la Información**

El segundo Plan de Acción del Gobierno en Sociedad de la Información fue publicado en marzo de 2002. En la introducción, Bertie Ahern definía la Sociedad de la Información como una nueva etapa histórica dominada por las TIC, tecnologías del siglo XXI paralelas en importancia a la electricidad en el siglo XX o al ferrocarril en el siglo XIX. Según el Taoiseach, Irlanda se enfrentaba a nuevas oportunidades de desarrollo económico y social, y era necesario aprovecharlas (Information Society Policy Unit, 2002).

El nuevo compromiso del Gobierno con la Sociedad de la Información se había iniciado en junio de 2001, con una serie de medidas entre las que se incluían crear un nuevo Cabinet Committee en Sociedad de la Información y una unidad de trabajo complementaria denominada eStrategy Group. También se decidió renovar el grupo de trabajo de la Information Society Commission por un nuevo período de tres años (2001-2004), ahora presidida por Daniel O'Hare. Todas estas unidades seguían siendo coordinadas por la ISPU. La reforma pretendía mejorar la comunicación entre el Department of the Taoiseach con el resto de los Departamentos del Gobierno y, a su vez, con las autoridades locales.

Por otra parte, la redacción del Segundo Plan de Acción, mucho más ambicioso que el primero, representaba otra gran iniciativa del Gobierno en pro de la Sociedad de la Información en Irlanda. Este nuevo plan analizaba los progresos de Irlanda en los últimos años, revisaba las prioridades más importantes y establecía un programa estratégico para seguir avanzando en la Sociedad de la Información. El documento se estructura en siete grandes áreas, identificadas con la infraestructura en telecomunicaciones, legislación y usos legales, administración electrónica, comercio electrónico, investigación y desarrollo, aprendizaje continuo e inclusión electrónica. La extensión del Plan de Acción hace imposible reproducir todas las directrices recogidas en el programa estratégico; no obstante, las próximas líneas reflejan una visión aproximada de los principales objetivos en cada una de las siete grandes áreas de actuación (Information Society Policy Unit, 2002).

#### *Infraestructura en Telecomunicaciones*

El Gobierno se propuso, en un plazo de tres años, extender la accesibilidad a Internet mediante conexiones de alta velocidad, cubriendo así las necesidades de los ciudadanos y, a su vez, reforzando la competitividad de las empresas irlandesas. En

este sentido, la decisión estratégica del Gobierno de liberar el mercado de las telecomunicaciones fue un éxito, porque se entendía que la entrada de nuevas compañías de telecomunicaciones en el mercado irlandés podría repercutir muy favorablemente en dos aspectos decisivos:

- Las compañías, en su afán de ganar mercado, extenderían sus infraestructuras de comunicaciones a lo ancho de todo el territorio.
- La competencia por atraer consumidores podría repercutir favorablemente en la reducción del coste de las conexiones.

Al margen de la liberalización del mercado de las telecomunicaciones se fijaron otras estrategias como, por ejemplo, la prevista por el National Development Plan (Irish Government, 2000) de promover la inversión de infraestructuras en las áreas menos favorecidas por el mercado de las telecomunicaciones. De esta forma, el Gobierno trataba de convertir a Irlanda en el primer país europeo en tener disponible la banda ancha en un contexto general. Este objetivo sigue siendo una asignatura pendiente en Irlanda (Macía, 2007; Rylands y O'Connor, 2006; Casey, 2005).

### *Legislación y Usos Legales*

La prioridad es coordinar la administración pública para asegurar la legalidad de los nuevos usos y contenidos derivados de la aparición de las nuevas tecnologías. Así, el Department of the Taoiseach estableció, entre otras instituciones, un Inter-Departmental Working Group para asegurar la legalidad bajo dos premisas fundamentales, extensibles al resto de las unidades de trabajo:

- Actuar con celeridad en todas las situaciones que precisan ser legisladas.
- Dirigir las actuaciones con mucha cautela y evitando la complejidad legal, con el fin de no suponer un obstáculo en el desarrollo de la Sociedad de la Información.

### *Administración Electrónica*

Se fijó como una prioridad de todos los Departamentos y Agencias del Gobierno la accesibilidad on-line y la publicación electrónica de todos los servicios públicos del país para el año 2005. De esta forma, el Gobierno se propuso llevar a cabo una serie de proyectos electrónicos on-line a corto plazo, entre los que se podrían destacar los siguientes:

- School Information Database. Elaboración de una base de datos on-line con información sobre todos los centros escolares del país.
- Asylum & Immigration Services. Estrategia on-line para distribuir los servicios en el área técnica de asilos, inmigración y refugiados.
- Social Welfare Schemes. Servicios sociales on-line dirigidos a cubrir las necesidades de los desempleados, los pensionistas, los disminuidos y la protección de menores.

- GIS Strategy. Desarrollo on-line de Sistemas de Información Geográfica.
- GIS Heritage Information. Servicios on-line de Sistemas de Información Geográfica relacionados con la cultura y los recursos patrimoniales del país.
- National Library Catalogue. Catálogo on-line de la Biblioteca Nacional.
- Agriculture System. Servicio on-line de asistencia de veterinarios y de abastecimiento de piensos en granjas y explotaciones ganaderas.
- eHealth. La National Health Information Strategy tiene como objetivo conformar:
  - Páginas Web con información sanitaria.
  - Citas y servicios hospitalarios on-line.
  - Acceso on-line a los análisis de laboratorio.
  - Formación on-line para los profesionales de la salud.

### *Comercio Electrónico*

El Segundo Plan de Acción entendía esencial crear una economía basada en el conocimiento y en el uso de las TIC. De esta forma, se propiciaron muchas iniciativas en comercio electrónico con objeto de potenciar la presencia de las compañías irlandesas en la Sociedad de la Información<sup>7</sup>.

El Gobierno entendía que el conocimiento de las nuevas tecnologías había incrementado muy notablemente entre las pequeñas y medianas empresas, pero también era evidente que sólo una minoría tenía definida una estrategia clara en comercio electrónico. Era necesario, pues, comprometerse con las empresas locales e impulsar modelos de comercio en los que fuera posible realizar transacciones electrónicas entre suministradores, compradores y clientes.

Otra actuación clave sería la promoción de Irlanda como un centro de excelencia en el desarrollo y producción de servicios y aplicaciones de comercio electrónico (González y Lobato, 2002). Así, se continuó llevando a cabo el proyecto Digital Hub, como una institución de altura para la investigación, innovación, creatividad y aprendizaje en la industria de contenidos multimedia.

### *Investigación y Desarrollo*

Se decidió invertir una partida de 2.500 millones de euros procedentes del National Development Plan para hacer extensible la innovación y la competitividad entre las empresas e incrementar la producción y el empleo. Esto se consigue con el asesoramiento de instituciones de I+D, el trabajo en red entre compañías utilizando las

---

7 Según la Chambers of Commerce (Cámara de Comercio) en septiembre de 2001 en el sector de las pequeñas y medianas empresas, el 90% de los negocios tenían como mínimo un ordenador, el 81% tenía acceso a Internet, el 46% tenía página Web y el 33% tenía definida una estrategia en comercio electrónico.

TIC, el uso apropiado de la tecnología en el desarrollo regional y la preparación para las oportunidades tecnológicas del futuro a partir de la creación del Science Foundation Ireland.

### *Aprendizaje continuo*

Este es un capítulo importantísimo y de especial interés en el Segundo Plan de Acción para la Sociedad de la Información en Irlanda. Así, el gobierno central reconoce la necesidad imperiosa de fortalecer los centros de educación y mantener la formación continua en el uso de las TIC como estrategia para el desarrollo futuro del país (Information Society Commission, 1999b). Entre las medidas consideradas se instó a:

- Invertir 107 millones de euros en el periodo 2001-2003 con el ánimo de seguir incrementando la presencia de las TIC en todas las escuelas del país.
- Desarrollar un programa de formación TIC destinado a los profesores.
- Facilitar software y recursos multimedia en las escuelas para su uso tanto en la enseñanza como en el aprendizaje.
- Mantener como prioridad la expansión de la banda ancha por todo el país, acorde con la inversión en hardware y software en los centros de enseñanza.
- Fortalecer la formación de la población adulta con la introducción de nuevos cursos relacionados con el uso de las TIC.
- Potenciar la educación virtual y contemplar como una necesidad la formación constante de los trabajadores.

### *Inclusión electrónica*

Asegurar el desarrollo de las políticas de inclusión electrónica se ha convertido en una prioridad para el gobierno de Irlanda (Information Society Commission, 2003). Entre otras recomendaciones se decidió establecer un grupo de trabajo para coordinar todas las actuaciones y emitir informes. También se determinó aumentar el número de puntos de acceso gratuito a Internet y apoyar con subvenciones y soporte técnico a los grupos de voluntarios y comunidades interesadas en utilizar las TIC.

Una de las mayores preocupaciones del informe incidía en la necesidad de conectar todas las entidades locales. Así, y a pesar de que todavía existen espacios desenganchados, el informe recordaba que hay muchos ejemplos de proyectos innovadores usando las TIC para desarrollar sus comunidades locales. El plan destacaba determinados proyectos por su creatividad y uso innovador, posibilitando el acceso de la población a la Sociedad de la Información: Wicklow Information Network, Local Ireland, APHRODITE Project, Ennis Information Age Town y Shannon Development Knowledge Network. La relevancia de estos dos últimos proyectos TIC en la Región del Shannon y por extensión en toda Irlanda provoca su análisis en los próximos apartados.

#### 4. Ennis Information Age Town

En octubre de 1996, la compañía nacional irlandesa de telecomunicaciones Te-  
lecom Eireann, en la actualidad Eircom, anunciaba los detalles de una competición  
a nivel nacional con el ánimo de acelerar la entrada de Irlanda en la Sociedad de la  
Información. Esta experiencia pretendía introducir de forma intensiva las TIC en una  
comunidad local, con la intención de observar su uso entre la ciudadanía y comprobar  
el nivel de desarrollo social y económico como consecuencia directa de la eficacia de  
las mismas. Por otra parte, se manifestaba la intención de liderar un proceso de difu-  
sión de las TIC y sus aplicaciones en los centros de educación, el sector empresarial,  
los servicios administrativos y la ciudadanía en general (Byrne, 2005).

En esta iniciativa, que llevaba por nombre Information Age Town, participaron  
46 pueblos irlandeses decididos a alzarse con el premio, consistente en una inversión  
de 19 millones de euros. En las semifinales, con un premio de consolación de algo  
más de un millón de euros, cayeron los pueblos de Killarney (Condado de Kerry),  
Castlebar (Condado de Mayo) y Kilkenny (Condado de Kilkenny). El ganador final  
resultó ser el pueblo de Ennis (Condado de Clare), dando inicio a un gran proceso de  
desarrollo social y económico ligado a las TIC. En un breve periodo de tiempo el pue-  
blo de Ennis se convirtió en el lugar más informatizado de Irlanda, con un porcentaje  
próximo al 80% de población usuaria de Internet (Macía, 2007, 2007b, 2006; Central  
Statistics Office Ireland, 2005; Ennis Information Age Services, 2001, 2001b).

Ennis, capital del Condado de Clare en el Oeste de Irlanda (ver Figura 1), con-  
stituye la décimo tercera entidad de población del país (22.000 habitantes) y uno de  
los pueblos con mayor crecimiento económico en el contexto nacional (Central Sta-  
tistics Office Ireland, 2002). El empleo se localiza en pequeñas y medianas empresas  
comerciales, y en una modesta red de servicios financieros y administrativos. Las ac-  
tividades industriales están muy extendidas en los sectores farmacéutico, electrónico  
y tecnológico. Ennis está muy próximo a las Universidades de Limerick y Galway,  
asegurando la formación superior de la población joven (Clare County Council, 2004;  
Clare County Enterprise Board, 2003).

Con el proyecto Information Age Town, Ennis se convirtió en un pueblo pionero  
en la promoción y uso de las TIC como herramientas clave para el desarrollo social y  
económico en una comunidad local en la Sociedad de la Información (Casey, 2005).  
Durante cinco años (1997-2002) se ejecutaron multitud de proyectos en beneficio de  
toda la comunidad. Eircom decidió mejorar las infraestructuras de comunicación y  
distribuir casi 5.000 ordenadores a un coste muy bajo entre los ciudadanos de Ennis,  
mejorando, de esta forma, la conectividad y el acceso a Internet desde los hogares.  
La Biblioteca Pública De Valera fue la primera del país en tener su catálogo de libros  
en red, además de disponer de un aula de 12 ordenadores con conexión gratuita a In-

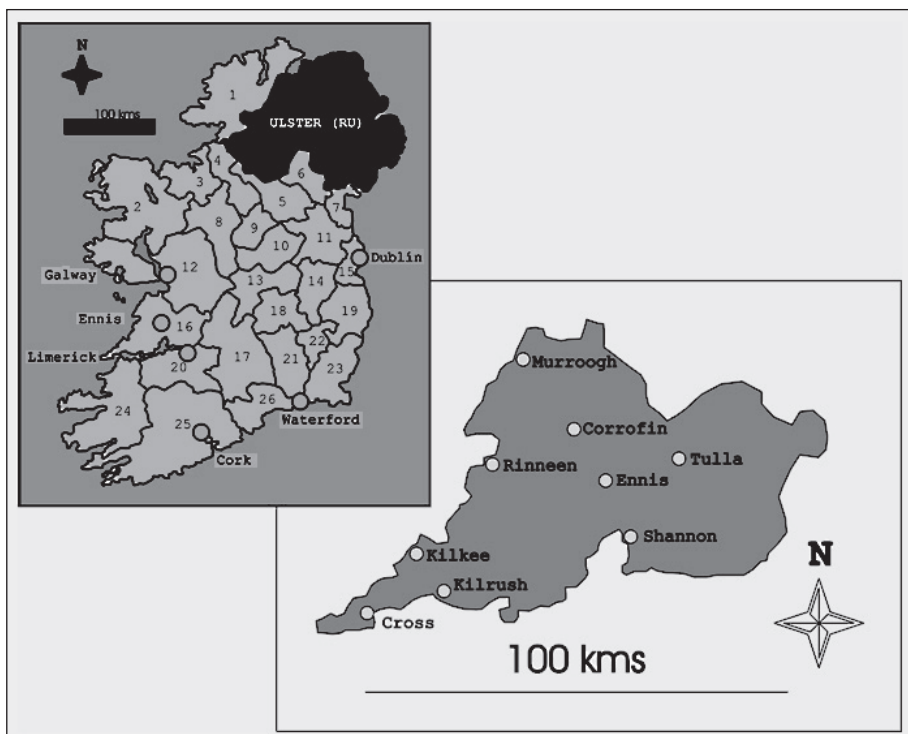


Figura 1. Mapa del Condado de Clare.

CONDADOS IRLANDESES: 1. Donegal, 2. Mayo, 3. Sligo, 4. Leitrim, 5. Cavan, 6. Monaghan, 7. Louth, 8. Roscommon, 9. Longford, 10. Westmeath, 11. Meath, 12. Galway, 13. Offaly, 14. Kildare, 15. Dublin, **16. Clare**, 17. Tipperary, 18. Laois, 19. Wicklow, 20. Limerick, 21. Kilkenny, 22. Carlow, 23. Wexford, 24. Kerry, 25. Cork, 26. Waterford.

NOTA: Ennis es la principal referencia urbana del Condado de Clare. En Shannon está el segundo aeropuerto del país, con más de dos millones de pasajeros anuales. Kilrush es un destacado pueblo costero abierto al turismo náutico. La localización geográfica del Condado de Clare es muy interesante, próximo a Limerick y Galway, la tercera y cuarta ciudades del país en número de habitantes.

Elaboración propia, 2007.

ternet. El Museo de Clare recibió una subvención para acondicionar las instalaciones con material multimedia y conexiones a Internet. Se dispusieron locales para la formación TIC de grupos especiales (pensionistas, jubilados, etc.). Todos los centros escolares del pueblo fueron dotados con nuevas aulas de informática, conexión a Internet y cursos de formación TIC. También se elaboró una página Web ([www.ennis.ie](http://www.ennis.ie)) para anunciar las actividades y noticias de interés del pueblo, extender y hacer visible la producción cultural, dar cabida al sector empresarial y de negocios de Ennis, etc. Casi diez años después de iniciado el proyecto, Ennis es una comunidad aferrada a las TIC, favoreciendo el desarrollo social, cultural y económico de todos sus ciudadanos (Macía, 2007; Byrne, 2005).

Remontándose a los orígenes del proyecto, en 1997 Eircom implementó los programas de acción en Ennis, constituyendo de inicio ocho unidades de trabajo: Programa Residentes, Programa Negocios, Programa Comunidad, Programa Educación, Programa Sector Público, Programa Nueva Industria, Programa Experiencias Tecnológicas y Programa Internet: Proyecto [www.ennis.ie](http://www.ennis.ie) (Information Age Town, 2000). Las principales actuaciones desarrolladas en cada unidad o programa fueron las siguientes:

### *Programa Residentes*

El Programa Residentes contó con el apoyo de una inversión inicial de 6,5 millones de euros. El objeto de dicho programa perseguía concienciar a la población local sobre la importancia que habían adquirido las TIC coincidiendo con las últimas décadas del siglo pasado. Facilitar el acceso telefónico y la conexión a Internet en todos los hogares de Ennis, proveer a las familias con equipos informáticos y dotarlas de formación TIC se convirtieron en las directrices principales del programa. Algunas de las acciones más destacadas fueron:

1. Se subvencionó el 85% del coste de 5.600 ordenadores con paquetes multimedia. De esta medida se beneficiaron el 83% de los hogares de Ennis.
2. Alrededor de 2.500 ciudadanos recibieron formación TIC gratuita y aplicaciones informáticas.
3. Todos los ciudadanos fueron premiados con conexión gratuita a Internet durante un año.
4. La Iniciativa Semanas Abiertas ofreció formación gratuita especializada en Internet, correo electrónico y consejos técnicos.
5. Se regaló la instalación telefónica a todos los hogares desprovistos de este aparato receptor. Como resultado de esta decisión Ennis se convirtió en el pueblo de Irlanda con un mayor porcentaje de viviendas equipadas con teléfono.

Como consecuencia de estas iniciativas, el uso de Internet en los hogares de Ennis es muy elevado (Macía, 2007; Ennis Information Age Services, 2001, 2001b). Para muchos ciudadanos Internet se convierte en un canal de comunicación prioritario.

### *Programa Negocios*

El Programa Negocios fue establecido en abril de 1999 con la intención de concienciar al tejido empresarial y comercial de Ennis de las nuevas oportunidades que se abrían con la llegada de las TIC. El programa trataba de instituir la colaboración entre los negocios locales (en el año 2000 se inscribieron 453 empresas), las organizaciones profesionales, las agencias de desarrollo nacional y regional, consultorías expertas y Eircom Ennis Information Age Town. Además, se llevaron a cabo un conjunto de medidas destinadas a difundir e introducir las TIC en el tejido empresarial de Ennis:

1. Información, consejos y consultoría TIC disponible.

2. Aproximación a las últimas tecnologías a través de demostraciones, evaluaciones y formación.
3. Subvenciones en hardware, software y conexión a Internet.
4. Formación TIC continua.
5. Software para diseñar páginas Web y disponibilidad gratuita de hostings o alojamientos.
6. Seminarios regulares sobre comercio y marketing electrónico.
7. Oportunidad única para tomar parte en experiencias TIC piloto.
8. Realización de una Auditoria TIC pública.

### *Programa Comunidad*

En el Programa Comunidad se priorizaba la participación activa, el trabajo de cooperación en red y la inclusión social de los ciudadanos a través del uso efectivo de las TIC (Information Society Commission, 2003). En total se contabilizó la participación de algo más de 100 organizaciones comunitarias y de voluntariado, constituyendo una de las unidades de trabajo más destacadas del proyecto Ennis Information Age Town. Entre las principales actividades desarrolladas se podrían destacar las siguientes:

1. Se establecieron ocho Centros de Formación TIC. Estos centros significaron una segunda oportunidad de estudio y formación para todos los colectivos de población marginados y excluidos del mercado laboral.
2. Las personas con necesidades especiales fueron asistidas con tecnologías apropiadas, tanto en los Centros de Formación TIC como en sus hogares.
3. Se ofreció formación, apoyo y desarrollo de páginas Web para todas las organizaciones comunitarias y de voluntariado.
4. Algunos proyectos, considerados especiales, recibieron subvenciones del 75%.
5. Se crearon cinco Centros Comunitarios de Trabajo en Red, como centros de comunicación y aprendizaje, y como puntos de encuentro entre las organizaciones civiles, los centros de educación, el tejido empresarial y la administración pública.

### *Programa Educación*

Este programa convirtió el pueblo de Ennis en un centro de innovación y educación en TIC. Profesores y alumnos iniciaron una fase de aprendizaje y experimentación con las TIC, utilizando las mismas como herramientas esenciales en la formación diaria. Las principales actuaciones se podrían resumir en:

1. Todos los colegios e institutos, en total 12 centros de educación, fueron equipados con ordenadores con conexión a Internet, en una ratio de un ordenador por cada nueve alumnos.
2. Se facilitaron cuentas de correo electrónico gratuitas a 5.200 alumnos y a 300 profesores.

3. Un porcentaje importante de profesores recibieron, bajo la supervisión de la University of Limerick, cursos de formación especializada sobre cómo utilizar las TIC como herramientas en el aprendizaje.
4. Todos los colegios e institutos recibieron mantenimiento y soporte técnico, tanto de equipos como de conexiones.
5. Se construyó, en una escuela de Ennis, un edificio exclusivo dedicado a la promoción y uso de las TIC.
6. Todas las escuelas e institutos diseñaron su propia página Web.
7. Los institutos participaron en proyectos TIC con otros centros de educación, manteniendo relaciones de cooperación con 13 países.
8. Se creó un periódico digital con la participación de todos los institutos.
9. Las escuelas y los institutos son a su vez utilizados como centros de formación TIC por el resto de los ciudadanos de Ennis. Los beneficios de estos cursos, orientados a la formación de los ciudadanos, son reinvertidos en nuevas equipaciones técnicas para los centros de educación.

### *Programa Sector Público*

El Gobierno de Irlanda considera estratégico el desarrollo de la administración electrónica a nivel nacional (Information Society Commission, 2003c). El Programa Sector Público trabaja con los servicios públicos locales (Ennis Urban District Council, Clare County Council, Clare County Library y Mid Western Health Board) con la intención de hacer efectivos, regulares e interactivos los servicios administrativos a través de Internet. Algunas acciones destacadas en este programa fueron:

1. Proyecto Clare County Library WISE (Web and Internet Services for Ennis). La Biblioteca Pública de Valera fue la primera de Irlanda en disponer su catálogo bibliográfico en línea. Además, desde marzo de 2000 ofrece la conexión gratuita a Internet a todos sus visitantes.
2. Proyecto EOLAS (Ennis Online Local Authority Services). Iniciativa destinada a desarrollar las páginas Web de las autoridades locales, Ennis Urban District Council y Clare County Council, incluyendo grandes bases de datos en línea.
3. Recursos Multimedia en el Clare County Museum. El Museo del Condado de Clare, inaugurado a finales del año 2000, constituye el proyecto cultural más importante del Condado de Clare. Eircom Ennis Information Age Town proveyó las instalaciones de este museo con equipos audiovisuales y material multimedia que recogen y muestran a los visitantes la historia del Condado de Clare. Por otra parte, todas las piezas del Museo de Clare aparecen fotografiadas y descritas en su propia página Web ([www.clarelibrary.ie](http://www.clarelibrary.ie)).

### *Programa Nueva Industria*

El objetivo principal de este programa es presentar Ennis como un lugar estratégico e idóneo para la instalación de industrias relacionadas con el sector de la alta tecnología. Todas las instituciones públicas, la industria local de Ennis y Eircom constituyeron una asociación con la intención de impulsar este cometido. Ennis se ofrece como un centro de alta tecnología, con una industria asociada al conocimiento, con infraestructuras en crecimiento y todo enmarcado en un condado que respeta y valora su riqueza medioambiental.

### *Programa Experiencias Tecnológicas*

El proyecto de Ennis se convirtió en un referente internacional para llevar a cabo experiencias relacionadas con las TIC.

### *Programa Internet: Proyecto [www.ennis.ie](http://www.ennis.ie)*

Todos los proyectos y todas las iniciativas de Ennis Information Age Town encontraron un lugar de referencia y un punto de encuentro para la comunicación y la interactividad en [www.ennis.ie](http://www.ennis.ie), una comunidad virtual hecha a medida para todos los ciudadanos de Ennis con la intención de aproximar y dar a conocer las TIC (Macía 2006; Byrne, 2005).

En enero de 2003, una vez finalizado el proyecto, se fundó la empresa Ennis Information Age Services (EIAS) para continuar con el trabajo desarrollado por el proyecto Ennis Information Age Town durante cinco años, en concreto en el período 1997-2002. En este sentido, EIAS no sólo asesora y ofrece servicios utilizando las ventajas que ofrecen en la actualidad las tecnologías de la Sociedad de la Información, sino que, también se aprovecha en gran medida de la experiencia acumulada. EIAS tramita servicios con las autoridades locales, con los departamentos del Gobierno de Irlanda, con las agencias sin ánimo de lucro y a través de proyectos con la Unión Europea.

## **5. Shannon Development Knowledge Network**

Shannon Development es una institución dedicada al desarrollo regional y económico en la Región del Shannon. Esta región del Medio Oeste irlandés, caracterizada por mantener un sector empresarial muy dinámico y en auge, abarca en una extensión aproximada de 10.000 km<sup>2</sup> los condados de Clare y Limerick, el Norte de los condados de Tipperary y Kerry, y el Sur del Condado de Offaly (Shannon Development, 2004).



Figura 2. Shannon Region Tourism. Página de Inicio.  
Fuente: www.shannonregiontourism.ie, julio-agosto de 2005.

La Región del Shannon concentra algo más de 400.000 habitantes que en los últimos años están asistiendo a una etapa marcada por la prosperidad. Al desarrollo económico de los últimos años hay que unir las facilidades turísticas y deportivas que ofrece la región, con actividades variadas en el río Shannon, una infraestructura hotelera con más de 100 establecimientos y alrededor de 40 campos de golf (www.shannonregiontourism.ie, ver Figura 2). Las comunicaciones con el exterior están garantizadas merced al Aeropuerto Internacional de Shannon, el segundo del país en importancia por detrás de Dublín, que mantiene conexiones regulares con las principales ciudades europeas y norteamericanas (www.shannonairport.com). Shannon Development también promociona y gestiona la Shannon Free Zone, un espacio aeroportuario sujeto a unas condiciones fiscales muy ventajosas (Clare County Enterprise Board, 2004).

Durante los últimos 40 años, Shannon Development, en colaboración con las instituciones públicas y con el sector empresarial privado, ha contribuido al crecimiento socio-económico de la Región del Shannon, que en tiempos actuales cifra en más de 1.000 las compañías y empresas instaladas en la zona (Shannon Development,

2004b). Una de las claves del éxito en la región se basa en la capacidad de Shannon Development para atraer empresas TIC líderes en el mercado mundial, que han encontrado en esta parte de Irlanda el lugar ideal para fijar sus instalaciones. En la Región del Shannon están, entre otras, las compañías Intel y Dell. Incidiendo en esta estrategia y aprovechando el impulso generado por el Programa Nueva Industria dentro del proyecto Ennis Information Age Town, y en general aprovechando todas las sinergias procedentes de los distintos programas e iniciativas desarrollados en el proyecto de Ennis, el Shannon Development decidió mejorar su oferta de infraestructuras y ventajas vinculando la zona con una mayor presencia de las TIC (Shannon Development, 2003). De esta forma, la Región del Shannon conseguiría aumentar su atractivo y su capacidad para afianzar la llegada de nuevas empresas. Con estas perspectivas, en el año 2005 había un interés latente por desarrollar el Shannon Development Knowledge Network, un proyecto líder en la localización de empresas tecnológicas.

La red de trabajo del proyecto Shannon Development Knowledge Network incluye la creación del National Technological Park en Limerick, el Kerry Technology Park en Tralee, el Tipperary Technology Park en Thurles, el Birr Technology Centre en Offaly y el Information Age Park Ennis en el Condado de Clare. La estrategia pretende unir estos nodos o núcleos tecnológicos y las instituciones de educación superior entre sí, mediante una red de infraestructuras de fibra óptica de gran capacidad. Las instituciones universitarias presentes en la Región del Shannon son la University of Limerick, el Limerick Institute of Technology, el Institute of Technology de Tralee, el Burren College of Art and Design en Ballyvaughan, el Tipperary Institute y el Shannon College of Hotel Management. Esta red de fibra óptica, con una capacidad de varios Gigas, se extendería hasta Galway, aprovechando de este modo los beneficios de conectar el corredor Norte-Sur que une Galway, Ennis, Shannon y Limerick en el Oeste de Irlanda (Information Society Commission, 2003b).

En función de las distintas necesidades de las empresas se ofrece una gran variedad de posibilidades, incluyendo el establecimiento de un conjunto destacado de Business Parks en las localidades de Ennis, Shannon, Kilrush, Tralee, Listowel, Limerick, Newcastle West, Kilmallock, Askeaton, Abbeyfeale, Thurles, Nenagh y Roscrea (Shannon Development, 2004).

La promoción del proyecto está garantizada a través de las oficinas del Shannon Development, ubicadas en Ennis, Shannon, Tralee, Limerick Nenagh y Birr, a las que se unen las oficinas estratégicas de San José (California) y Nueva York en los Estados Unidos. La difusión virtual se desarrolla desde el portal Shannon Development ([www.shannon-dev.ie](http://www.shannon-dev.ie)).

## 6. Conclusiones

Irlanda ha sabido aprovechar de forma inteligente la llegada de las TIC para mejorar su economía y la calidad de vida de sus ciudadanos. Las autoridades públicas irlandesas comprendieron muy pronto la importancia que adquirirían las TIC y supieron planificar la utilización de las mismas como herramientas de progreso social y económico en la Sociedad de la Información, a través de la redacción de dos planes estratégicos.

Por otra parte, en Irlanda los proyectos TIC adquieren una doble vertiente. Para los irlandeses las TIC son muy importantes y a través de ellas impulsan la comunicación y la interactividad en Internet, pero al mismo tiempo caminan hacia posiciones más avanzadas que estimulan el desarrollo social y económico, caso del proyecto Shannon Development Knowledge Network que utiliza las TIC como un reclamo para la implantación de empresas multinacionales extranjeras en la Región del Shannon. Los proyectos TIC irlandeses son complejos e implican a diversos y variados autores (instituciones, asociaciones civiles, universidades, colegios, empresas...) en una estrategia clara de involucración de la ciudadanía irlandesa con las TIC. También parece notorio que poseen una gran capacidad de gestión y trabajo cooperativo para aprovechar todas las sinergias y complementariedades, virtud que se pudo apreciar con el análisis de los proyectos Ennis Information Age Town y Shannon Development Knowledge Network en el Oeste de Irlanda.

En definitiva, Irlanda está aprovechando el advenimiento de la Sociedad de la Información para abandonar su condición económica periférica y marginal en la Europa Atlántica, a través de políticas y proyectos TIC bien planificados.

## Bibliografía

- Byrne, M.: "The Information Society in Ireland: Case of Ennis" [Conferencia]:En *III Xornadas SINDUR: Sociedade da Información en espacios periféricos: Novas formas de exclusión social*. Universidade de Santiago de Compostela, 2005.
- Casey, C.: "Broadband and Rural Development: Opportunities and Challenges for Social Exclusion". En *Irish LEADER Support Unit*, 2005. Disponible en: [http://www.ilsu .ie/documents/ILSU%20pubs/Broadband-Ciaran.pdf](http://www.ilsu.ie/documents/ILSU%20pubs/Broadband-Ciaran.pdf).
- Central Statistics Office Ireland.: *Information Society and Telecommunications 2005*. [En línea]. Disponible en Internet: <http://www.cso.ie>.
- Central Statistics Office Ireland: *Census 2002*. [En línea]. Disponible en Internet: <http://www.cso.ie>.
- Clare County Council: *Clare Local Authorities 2004*.
- Clare County Enterprise Board: *Clare County Enterprise Board. Annual Report 2003*. Ennis, 2004.
- Department of the Taoiseach: [En línea], [Consultas varias 2004]. Disponible en Internet: <http://www.taoiseach.gov.ie>.

- Ennis Information Age Services: *Behaviour and Attitudes. Marketing Research*, 2001. [en línea]. Disponible en: [http://www.ennis.ie/multimedia/Ennis\\_Residents\\_Survey.pdf](http://www.ennis.ie/multimedia/Ennis_Residents_Survey.pdf).
- Ennis Information Age Services: *Behaviour and Attitudes. Marketing Research. Full Report*, 2001b. [en línea]. Disponible en: [http://www.ennis.ie/multimedia/Residents\\_Survey.pdf](http://www.ennis.ie/multimedia/Residents_Survey.pdf).
- Ferrás Sexto, C.: *Cambio rural na Europa Atlántica. Os casos de Irlanda e Galicia [1970-1990]*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela, Xunta de Galicia, 1996.
- González, P.; Lobato, X.: “Irlanda. El modelo del Tigre Celta” en *Especiales de La Voz de Galicia*, 2002 [En línea]. Disponible en: [http://www.lavozdegalicia.es/especiales/milagro\\_irlandes/index.jsp](http://www.lavozdegalicia.es/especiales/milagro_irlandes/index.jsp).
- Information Age Town: *Best practice awards 2000*. Ennis: 2001.
- Information Society Commission: *Information Society Ireland. First Report of Ireland's Information Society Commission*. Dublín: Government of Ireland, 1998.
- Information Society Commission. *Information Society Ireland. Second Report of Ireland's Information Society Commission*. Dublín: Government of Ireland, 1999.
- Information Society Commission: *Building a Capacity for Change: Lifelong Learning in the Information Society*. Dublín: Government of Ireland, 1999b.
- Information Society Commission: *Information Society Ireland. Third Report of Ireland's Information Society Commission*. Dublín: Government of Ireland, 2000.
- Information Society Policy Unit: *New Connections. A Strategy to realise the potential of the Information Society. Government Action Plan*. Dublin: Department of the Taoiseach, 2002.
- Information Society Commission: *eInclusion: expanding the Information Society in Ireland*. Dublín: Department of the Taoiseach, 2003.
- Information Society Commission: *Ireland's Broadband Future*. Dublin: Department of the Taoiseach, 2003b.
- Information Society Commission: *eGovernment*. Dublin: Department of the Taoiseach, 2003c.
- Information Society Commission: *eGovernment Ireland*. Information Bulletin. [en línea], [consultas varias 2004]. Disponible en web: <http://newsweaver.ie/enn1/>.
- Information Society Policy Unit: *Implementing the Information Society in Ireland: An Action Plan*. Dublin: Department of the Taoiseach, 1999.
- Irish Government: *National Development Plan 2000-2006*. Dublin: Stationery Office, 2000.
- Macía Arce, X. C.: “Principales políticas y programas de actuación para la Sociedad de la Información en Galicia e Irlanda” en *II Xornadas SINDUR: Novas Tecnoloxías e Economía Cultural*, Universidade de Santiago de Compostela, 2005, pp. 101-130.
- Macía Arce, X. C.: “Information Society Galicia & Ireland. The SINDUR experience”, [Conferencia] En Department of Folklore and Ethnology, University College Cork, 2005b.
- Macía Arce, X. C.: “Information Web Audit. Estudio de caso comparado entre Galicia e Irlanda”. En *I Conferencia Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información*. Ofir (Portugal), 2006, pp. 319-332.
- Macía Arce, X. C.: “Community, Ethnography and Digital Techniques” en *Digitising Ethnography Symposium* [Conferencia], Department of Folklore and Ethnology, University College Cork, 2006b.

- Macía Arce, X. C.: *Sociedad de la Información en la Europa Atlántica. Análisis de casos en Galicia e Irlanda [ca. 1990-2000]*. Santiago de Compostela: Servicio de Publicacións e Intercambio Científico USC, 2007.
- Macía Arce, X. C.: “La Sociedad de la Información en Irlanda. Análisis de experiencias TIC en espacios urbanos y rurales”. En *II Conferencia Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información*, Universidade Fernando Pessoa, Porto, 2007b.
- O’Flanagan, P.: “Sociedad de la Información y desarrollo rural en Irlanda”. En *IV Foro SINDUR. Nuevas Tecnologías y Desarrollo Rural* [Conferencia], Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas, 2006.
- Rylands, M.; O’Connor, M.: “Geographical Perspectives on the Information Society and Irish Rural Spaces”. En *Sociedade da Información en espacios periféricos: Novas formas de exclusión social*. Universidade de Santiago de Compostela, 2006, pp. 91-103.
- Sarmiento, J.: *Representação, imaginação e espaço virtual: geografias de paisagens turísticas en West Cork e nos Açores*. Coimbra: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.
- Shannon Development: *Information Age Park Ennis. Imagine de ultimate location*. Ennis, 2003.
- Shannon Development: *Shannon Region, Investment Location News*. Shannon, 2004.
- Shannon Development: *IShannon Development, Annual Report*. Shannon, 2004b.