



Trabajo Fin de Máster
Gobierno Local y Políticas Públicas Innovadoras

**"Estudio de las Políticas Públicas Turísticas Locales
y su Percepción de Seguridad en Guayaquil"**

"Study of Local Tourism Public Policies and Their
Perception of Security in Guayaquil"

"Estudo das Políticas Públicas Turísticas Locais e a súa
Percepción de Seguridade en Guayaquil"

Bruno Guerra Freire

2024

Dedicatoria

A Guayaquil, mi querida ciudad.

Te dedico este trabajo con el deseo de contribuir a tu desarrollo y a la seguridad de tus habitantes y visitantes. Que este esfuerzo sea un pequeño aporte para que sigas siendo un destino vibrante y lleno de vida. Por tu belleza, tu gente y tu resiliencia, siempre estarás en mi corazón.

Con cariño y gratitud.

Resumen

Este Trabajo de Fin de Máster evalúa la eficacia de las políticas públicas de turismo en Guayaquil para mejorar la seguridad y la percepción de la ciudad como un destino turístico competitivo. Utilizando un enfoque mixto, que incluye encuestas y entrevistas, se estudia la relación entre la percepción de seguridad y la afluencia turística. Los resultados indican que, aunque se han implementado medidas positivas, persisten desafíos significativos como la percepción de alta criminalidad en ciertas áreas turísticas clave. Se desarrollan recomendaciones para mejorar la gestión de la seguridad turística, como la coordinación efectiva entre el municipio, el sector privado y la academia, y la implementación de tecnologías de vigilancia y capacitación de la policía turística. Este estudio subraya la importancia de políticas sostenibles que equilibren el crecimiento económico con la conservación ambiental y el bienestar social. La implementación de estas recomendaciones podría transformar significativamente la percepción de seguridad y potenciar el desarrollo turístico sostenible en Guayaquil.

Palabras clave: Seguridad turística; Políticas públicas; Turismo sostenible; Percepción de seguridad; Desarrollo turístico

Abstract

This Master's Thesis evaluates the effectiveness of public tourism policies in Guayaquil to improve the city's security and perception as a competitive tourist destination. Using a mixed-method approach, including surveys and interviews, it studies the relationship between security perception and tourist influx. Results indicate that although positive measures have been implemented, significant challenges such as the perception of high crime in key tourist areas persist. Recommendations to improve tourism security management are developed, including effective coordination between the municipality, the private sector, and academia, and the implementation of surveillance technologies and tourist police training. The study underscores the importance of sustainable policies to balance economic growth with environmental conservation and social well-being. Implementing these recommendations could

significantly transform the perception of security and enhance sustainable tourism development in Guayaquil.

Keywords: Tourism security; Public policies; Sustainable tourism; Security perception; Tourism development

Resumo

Este Traballo de Fin de Máster avalía a eficacia das políticas públicas de turismo en Guayaquil para mellorar a seguridade e a percepción da cidade como un destino turístico competitivo. Utilizando un enfoque mixto, que inclúe enquisas e entrevistas, estúdase a relación entre a percepción de seguridade e a afluencia turística. Os resultados indican que, aínda que se implementaron medidas positivas, persisten desafíos significativos como a percepción de alta criminalidade en certas áreas turísticas clave. Desenvólvense recomendacións para mellorar a xestión da seguridade turística, como a coordinación efectiva entre o municipio, o sector privado e a academia, e a implementación de tecnoloxías de vixilancia e capacitación da policía turística. O estudo subliña a importancia de políticas sostibles que equilibren o crecemento económico coa conservación ambiental e o benestar social. A implementación destas recomendacións podería transformar significativamente a percepción de seguridade e potenciar o desenvolvemento turístico sostible en Guayaquil.

Palabras chave: Seguridade turística; Políticas públicas; Turismo sostible; Percepción de seguridade; Desenvolvemento turístico

Índice

1.	Introducción.....	1
1.1.	Contextualización del tema	1
1.2.	Descripción del problema	1
1.3.	Justificación e importancia del estudio.....	2
2.	Marco Teórico.....	4
2.1.	Conceptos claves.....	4
2.1.1.	Turismo.....	4
2.1.2.	Políticas públicas.....	5
2.1.3.	Seguridad turística	7
2.1.4.	Policía turística	10
2.1.5.	Desarrollo Sostenible	12
2.2.	Antecedentes y estudios relevantes	13
2.3.	Marco legal y normativo del turismo en Ecuador.....	15
3.	Objetivos del TFM.....	16
3.1.	Objetivo general	16
3.2.	Objetivos específicos	16
4.	Metodología de investigación.....	17
4.1.	Enfoque y Diseño de la Investigación	17
4.2.	Población y Muestra y Técnicas de Recolección de Datos	17
4.4.	Análisis de Datos y Consideraciones Éticas	18
4.5.	Limitaciones del Estudio	19
5.	Caracterización del sector turístico en Guayaquil.....	20
5.1.	Principales atractivos turísticos	20
5.2.	Perfil del turista.....	21
5.3.	Resultados de encuestas y entrevistas.....	25
5.3.1.	Extranjeros	25
5.3.2.	Nacionales NO residentes de Guayaquil	28
5.3.3.	Residentes de Guayaquil (Samborondón y Daule)	30
5.3.4.	Perfil de los entrevistados.....	33
5.3.5.	Entrevista Cinthy Veintimilla	34
5.3.6.	Entrevista Nelly Pullas.....	35
5.3.7.	Entrevista Cesar Vélez.....	36
5.3.8.	Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades).....	38
5.4.	Análisis de las políticas públicas municipales actuales	41
5.5.	Actores clave en la formulación e implementación de políticas	43

5.6.	Iniciativas y programas turísticos existentes	46
5.7.	Importancia del turismo sostenible en el contexto de Guayaquil	48
5.8.	Políticas y prácticas de sostenibilidad en el turismo	50
5.9.	Casos de éxito nacionales e internacionales	52
6.	Análisis y discusión de los hallazgos	55
6.1.	Análisis integrado de los resultados obtenidos en la sección de resultados.....	55
6.2.	Relación de los resultados con la literatura presentada en el Marco Teórico.....	57
6.3.	Implicaciones prácticas de los hallazgos para la formulación de políticas.....	59
7.	Conclusiones.....	61
7.1.	Conclusiones generales del estudio	61
7.2.	Propuestas de políticas públicas basadas en los resultados	62
7.3.	Líneas futuras de investigación	64
8.	Bibliografía.....	65
9.	Anexos	69

Índice de Tablas

Tabla 1 Perfil del turista Internacional	23
---	----

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Procedencia del Turista Nacional en Guayaquil</i>	22
Figura 2 <i>Impacto Económico MICE</i>	24
Figura 3 <i>Calificación de la Efectividad de las Políticas Públicas Actuales</i>	26
Figura 4 <i>Percepción de Guayaquil como un Destino Seguro para Turistas</i>	26
Figura 5 <i>Factores Importantes para Visitar Guayaquil</i>	27
Figura 6 <i>Sugerencia de cómo Guayaquil podría Mejorar como Destino Turístico</i>	28
Figura 7 <i>Percepción de la Mejora en la Experiencia Turística en Guayaquil</i>	29
Figura 8 <i>Influencia de la Percepción de Seguridad en Decisión de Visita a Guayaquil</i> ..	29
Figura 9 <i>Aspectos que podrían mejorar la experiencia turística en Guayaquil</i>	30
Figura 10 <i>Cambio de Frecuencia de visita a los Sitios Turísticos de Guayaquil</i>	31
Figura 11 <i>Motivo Principal por la Disminución de Visitas a los Sitios Turísticos</i>	31
Figura 12 <i>Percepción de Mejora de la Imagen de Guayaquil como Destino Turístico</i> ..	32
Figura 13 <i>Sugerencias para Potenciar Guayaquil como un Destino Turístico más Atractivo</i>	33

1. Introducción

1.1. Contextualización del tema

Guayaquil, como la ciudad más grande de Ecuador, ha demostrado un dinamismo particular en el ámbito turístico, apoyado sustancialmente por políticas públicas orientadas al desarrollo y promoción del turismo. En 2022, Guayaquil recibió a 2.6 millones de visitantes, lo cual representa un incremento significativo del 54% en comparación con el año anterior. La inversión en la infraestructura turística y la promoción tanto nacional como internacional han sido claves en este crecimiento. Durante el carnaval más reciente, Puerto Santa Ana, uno de los barrios turísticos de la ciudad, atrajo al 41% de los visitantes, con un gasto turístico que superó los 13.7 millones de dólares, evidenciando el impacto económico directo del turismo en la economía local (El Universo, 2023).

Además, en 2023, Guayaquil recibió a 437,323 turistas vía aérea, consolidándose como una de las principales puertas de entrada para el turismo en Ecuador, aunque con un leve descenso comparado con años anteriores. Este flujo de visitantes refleja la capacidad de Guayaquil para atraer turismo internacional, pese a enfrentar desafíos significativos como la seguridad y la percepción internacional. Este escenario sugiere la necesidad de políticas más robustas y adaptativas que puedan sostener y potenciar el crecimiento turístico a largo plazo, considerando la promoción y mejora de la infraestructura turística, así como la seguridad y la estabilidad (Larenas, 2024).

1.2. Descripción del problema

Guayaquil, como el destino más vibrante y lleno de vida de Ecuador, enfrenta desafíos significativos relacionados con un alarmante incremento en la inseguridad ciudadana. Desde 2019, la ciudad ha experimentado un notable aumento en los delitos violentos, particularmente robos y homicidios, que ha generado una percepción negativa tanto entre visitantes como locales, impactando negativamente las decisiones de viaje y la imagen del destino turístico (Andrade Guaño & Choez Ponce, 2023). En enero de 2022, el incremento de la criminalidad alcanzó un pico sin precedentes desde 2010, destacado por

incidentes extremos como la masacre en la Playita del Guasmo, evidenciando la gravedad de la situación (Linch González, 2022).

Este clima de inseguridad impacta directamente al sector turístico, que es una de las principales fuentes económicas de la ciudad. Los turistas expresan considerable temor, especialmente en áreas propensas a asaltos, y algunos optan por destinos percibidos como más seguros, lo que complica aún más la situación. Además, la efectividad de las medidas de seguridad, como el aumento de la presencia policial en puntos turísticos, ha sido cuestionada tanto por prestadores de servicios turísticos como por los visitantes, llevando a operadores turísticos a excluir ciertas atracciones populares de sus itinerarios para evitar riesgos durante horarios nocturnos (Andrade Guaño & Choez Ponce, 2023).

El problema se extiende a la afectación directa de sitios populares como parques, plazas y el Malecón 2000. La investigación realizada por Segura-Quíñonez y Flores-Sarmiento (2023) ha diagnosticado la incidencia de actos delictivos en zonas turísticas y evaluado sus impactos tanto directos como indirectos en el turismo, además de la percepción de seguridad entre los habitantes y los turistas. Encuestas aplicadas revelan que un 41.1% de los encuestados visita estas áreas por ocio y recreación, mientras que un 29.9% lo hace por motivos comerciales, destacando que los comercios locales también han sido víctimas de actos delictivos. Estos hallazgos subrayan la urgencia de desarrollar políticas públicas bien estructuradas que no solo reaccionen a la inseguridad, sino que también la prevengan y mitiguen sus efectos en la industria turística, restaurando la imagen de Guayaquil como un destino seguro (Segura-Quíñonez & Flores-Sarmiento, 2023).

1.3. Justificación e importancia del estudio

El turismo es reconocido como un motor fundamental para el desarrollo económico y social de las regiones. En Guayaquil, este sector no solo impulsa la economía local a través del incremento de divisas y la creación de empleo, sino que también juega un papel crucial en la configuración cultural y social de la comunidad. La transparencia y la gobernanza eficaz de las políticas públicas en turismo son esenciales para fomentar la innovación y la competitividad, generando

un círculo virtuoso que beneficia tanto a empresas locales como a la sociedad en general (Zúñiga-Collazos et al., 2023).

Sin embargo, el turismo en Guayaquil enfrenta desafíos significativos relacionados con la seguridad y la percepción de inseguridad, lo cual impacta negativamente en la experiencia turística y la imagen del destino. La creciente incidencia de criminalidad subraya la urgente necesidad de políticas públicas efectivas que garanticen la seguridad tanto de los visitantes como de los residentes (Choez & Andrade, 2022). Estos desafíos destacan la importancia de este estudio, que busca transformar la percepción de Guayaquil como un destino seguro, incrementando así la afluencia turística y revitalizando el sector económico local. Mediante el análisis y la implementación de políticas públicas basadas en evidencia, se pretende establecer un modelo de gestión de seguridad turística que pueda ser replicado en otros contextos similares dentro de Ecuador y Latinoamérica (Romero & Vera, 2022).

Para afrontar estas dificultades, el trabajo de titulación de grado "Estrategias para la reactivación turística en tiempos de inseguridad ciudadana en Guayaquil" resalta la necesidad de estrategias que involucren tanto al sector público como al privado en garantizar la seguridad y la calidad de los servicios turísticos. La integración de estos actores es crucial para el desarrollo de una infraestructura turística que responda adecuadamente a las exigencias de seguridad y calidad esperadas por los visitantes, lo cual es esencial para la reactivación del turismo en Guayaquil postpandemia (Linch González, 2022).

Este enfoque colaborativo no solo es fundamental para académicos y formuladores de políticas, sino también para los actores del sector turístico, ya que proporcionará una base sólida para entender las interacciones entre las políticas públicas y el desarrollo turístico en Guayaquil. Además, permitirá identificar brechas y oportunidades de mejora en la actual estructura política y administrativa del turismo en la región, alineando las estrategias locales con las mejores prácticas y los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por organismos internacionales como la ONU y la Organización Mundial del Turismo (Castañeda, Castillo & Cruz, 2020) (Zuñiga-Collazos et al., 2023).

2. Marco Teórico

2.1. Conceptos claves

2.1.1. Turismo

El turismo, definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT), es un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual por una variedad de motivos, incluyendo los personales, profesionales o de negocios. Este concepto engloba tanto a turistas como a excursionistas, abarcando tanto a residentes como a no residentes. Las actividades asociadas con el turismo no solo generan un gasto turístico significativo, sino que también están directamente vinculadas al consumo de servicios y productos locales, reflejando su impacto económico inmediato.

Además, Óscar de la Torre Padilla amplía esta definición al describir el turismo como un desplazamiento voluntario y temporal de personas por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, que no realizan actividades remuneradas en su destino. Este movimiento promueve interrelaciones de gran importancia social, económica y cultural, evidenciando así el carácter multidimensional del turismo que trasciende la mera actividad económica e incluye un componente sustancial de interacción social y cultural (Gurría Di-Bella, 1997).

En esta línea, Manuel G. Di Bella (1997) argumenta que el turismo debe operar en un marco de libertad, permitiendo a los individuos elegir libremente sus destinos y actividades. Resalta que la naturaleza voluntaria del turismo facilita un intercambio cultural significativo, que enriquece tanto a visitantes como a comunidades anfitrionas. Este intercambio no solo favorece el entendimiento mutuo y el respeto por diversas culturas, sino que también actúa como un catalizador para la educación y el desarrollo personal. Los viajes permiten a las personas explorar nuevas realidades y participar en un proceso educativo que profundiza su comprensión del mundo y fortalece las conexiones globales, transformando el turismo en una experiencia enriquecedora que contribuye al tejido social y cultural a nivel mundial.

El turismo, como se explora en las obras de John Urry y Jonas Larson, se conceptualiza como una actividad de ocio que implica una "salida" del entorno

cotidiano de una persona, tanto en un sentido físico como metafórico. Este desplazamiento no solo abarca el movimiento físico hacia y la estancia en nuevos lugares, sino también una experiencia que trasciende las rutinas diarias y ofrece nuevas perspectivas. La modernidad del turismo se atribuye en gran parte a su dependencia de las tecnologías de transporte y comunicación, que facilitan el desplazamiento masivo y la interacción en escalas previamente inalcanzables (Elliott & Milne, 2019).

En el contexto japonés, el turismo se refiere a menudo con los términos *kankō* (観光) y *tsūrizumu* (ツーリズム), que poseen distintas connotaciones y evoluciones históricas. El término *kankō*, que se originó en la modernidad temprana de Japón, deriva del I Ching y significa "observar la luz o gloria del reino". Este término, que inicialmente se empleaba en contextos de observación ceremonial, se transformó gradualmente para asociarse con la experiencia turística, adquiriendo un uso extenso durante los períodos Taishō y Shōwa tempranos (Elliott & Milne, 2019).

Además, la concepción del turismo como una herramienta disciplinaria moderna destaca su capacidad no solo para permitir la observación y producción de conocimiento, sino también para fomentar la internalización y la incorporación de normas sociales. Esta relación se extiende a cómo el turismo en Japón ha estado intrínsecamente ligado a la memoria de la guerra y su narrativa, demostrando cómo el turismo puede ser influido por y, a su vez, influir en aspectos socioculturales significativos (Elliott & Milne, 2019).

2.1.2. Políticas públicas

El concepto de políticas públicas es complejo y multifacético, abarcando diferentes enfoques y definiciones que se centran en diversos aspectos de la actividad gubernamental y social. Según T.R. Dye, las políticas públicas son "todo lo que los gobiernos deciden hacer o no hacer" (Dye, 2008, citado en Rodríguez-Edeza, 2020). Esta definición implica que las políticas son decisiones conscientes del gobierno, ya sea que elijan actuar o abstenerse de actuar en determinadas situaciones. Por otro lado, Grau define las políticas públicas como "el conjunto de

acciones, procesos, interacciones e intercambios entre actores que tienen lugar en los ámbitos del poder político" (Grau, 2002, citado en Rodríguez-Edeza, 2020), resaltando el entorno en el que se desarrollan.

El término "política pública" en español proviene de la traducción del inglés "public policy". Según Pastor Albadalejo, este término puede referirse tanto a las decisiones de los actores públicos como a los problemas que buscan resolver, así como a las soluciones estatales adoptadas (Pastor Albadalejo, 2014, citado en Rodríguez-Edeza, 2020). En su definición, Anderson señala que las políticas públicas son "un curso de acción seguido por un actor o conjunto de actores para tratar de resolver un problema o un asunto de interés público" (Anderson, 1975, citado en Rodríguez-Edeza, 2020). Esta definición subraya el objetivo de las políticas públicas de abordar problemas que son de interés común para la sociedad.

Ordóñez-Matamoros define las políticas públicas como un proceso que inicia con un flujo constante de información entre autoridades públicas y actores no gubernamentales, permitiendo la adopción de decisiones, acciones e inacciones que se materializan en dispositivos institucionales para resolver situaciones problemáticas (Ordóñez-Matamoros, 2013, citado en Rodríguez-Edeza, 2020). Esta definición amplía el entendimiento de las políticas públicas, no solo como decisiones, sino también como procesos que involucran múltiples actores y objetivos.

Las políticas públicas constituyen un área de estudio fundamental en la ciencia política, dado su impacto en la vida de las personas y el desarrollo de las sociedades. Según David Sánchez Velásquez (2020), las políticas públicas buscan satisfacer las necesidades sociales y construir confianza entre los ciudadanos y el Estado, creando así un ambiente propicio para el progreso y la prosperidad.

Sánchez Velásquez (2020) destaca las múltiples acepciones que el término "política" tiene en el idioma español, lo que puede llevar a confusiones. En el idioma inglés, por ejemplo, se utilizan tres términos diferentes para referirse a distintos aspectos del fenómeno político: "polity", "politics" y "policy". El primero se refiere a los modelos organizativos y sistemas gubernamentales del Estado, el

segundo a las actividades de interacción y competencia por el poder entre actores, y el tercero a los programas o cursos de acción gubernamentales. Sin embargo, en español, todas estas connotaciones convergen en una única palabra, "política". Esta falta de distinción puede llevar a malentendidos, ya que las políticas públicas, que son traducidas del inglés "public policy", se refieren específicamente a los programas o cursos de acción del gobierno.

Sánchez Velásquez (2020) propone tres criterios para definir las políticas públicas: el criterio procedimental, el criterio orgánico y el criterio material. Según él, las políticas públicas son un proceso que involucra un flujo de información (criterio procedimental) entre autoridades públicas y actores no gubernamentales (criterio orgánico), que conduce a la adopción de decisiones y acciones que se concretan en dispositivos institucionales (criterio material). Esta definición destaca el carácter procesal y complejo de las políticas públicas, reflejando su naturaleza multifacética y su importancia en la vida pública.

Para profundizar en el estudio de las políticas públicas, Sánchez Velásquez (2020) también analiza las etapas de su elaboración, incluyendo la gestación, el diseño, la implementación y la evaluación. En este contexto, las políticas públicas son vistas como un proceso cíclico que involucra la identificación de problemas, la formulación de soluciones, la ejecución de acciones y la evaluación de resultados. Este enfoque resalta la importancia de las políticas públicas como herramientas para abordar problemas públicos y mejorar la vida de las personas, enfatizando su naturaleza dinámica y su papel en la gobernanza efectiva.

2.1.3. Seguridad turística

La seguridad turística es un elemento esencial para el turismo, ya que influye directamente en la experiencia de viaje y en la percepción que los turistas tienen de un destino. Según el "Código Internacional para la Protección de los Turistas" de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022), la seguridad turística se refiere a las medidas y acciones implementadas para proteger a los turistas en situaciones de emergencia y para salvaguardar sus derechos como consumidores. En este contexto, se define una "situación de emergencia" como un conjunto de circunstancias inusuales, extraordinarias o imprevisibles, de origen

natural o humano, fuera del control del país receptor, que requieren asistencia a gran escala.

La seguridad turística es un componente esencial de la calidad en el sector del turismo. Juan Jiménez García y Marcos Antonio Pérez Delgado (2018), en su artículo "La seguridad como componente esencial del concepto de calidad turística", explican que el turismo es una actividad que implica el desplazamiento de personas de su lugar de origen a otros lugares, a menudo bajo la libre elección del destino según múltiples factores. La Organización Mundial del Turismo recomienda adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo, dada la influencia de esta actividad en el entorno, en la población local y en los visitantes.

En este contexto, la seguridad turística puede definirse como el conjunto de medidas, condiciones objetivas y percepciones existentes en un destino turístico que permiten que la experiencia se desarrolle en un entorno de libertad, confianza y tranquilidad, con la mayor protección para los turistas y sus bienes. Este concepto abarca aspectos de seguridad física, legal y económica, y tiene como objetivo final garantizar la calidad del servicio y la satisfacción del turista (Jiménez García & Pérez Delgado, 2018). Los autores destacan que la seguridad turística se interrelaciona con la calidad turística y que ambos conceptos están orientados a la satisfacción y el bienestar del visitante.

Así mismo, seguridad turística es un aspecto fundamental dentro del ámbito del turismo, pues garantiza que los visitantes se sientan protegidos y puedan disfrutar de su experiencia sin preocupaciones. Andrés Solano-Barliza (2021), en su artículo "Revisión conceptual de sistemas de recomendación y geolocalización aplicados a la seguridad turística", destaca que la seguridad turística implica la protección del turista, ya sea local o extranjero, en diversos aspectos, incluyendo su salud, integridad física, psicológica y económica, así como la protección de los actores que conforman la cadena de servicio y el entorno donde se lleva a cabo la actividad turística.

En la actualidad, los avances tecnológicos han impactado positivamente la seguridad turística. Los sistemas de recomendación y geolocalización son

tecnologías que pueden mejorar la seguridad y la experiencia de los turistas. Estos sistemas permiten guiar y recomendar rutas y lugares seguros, así como proporcionar información sobre la seguridad en los destinos turísticos. La hibridación tecnológica entre sistemas de recomendación y geolocalización podría generar soluciones innovadoras que fortalezcan la seguridad de los turistas y mejoren su percepción de seguridad durante su estancia (Solano-Barliza, 2021).

La seguridad turística es crucial para la industria del turismo, particularmente en tiempos de la post pandemia de COVID-19. El estudio "Economic Security of Tourism in Germany: Models for Overcoming the Crisis" de Slyvenko y Slyvenko (2020) analiza modelos para superar la crisis en el sector turístico en Alemania. El estudio muestra que el turismo es una actividad multimillonaria que puede ser vulnerable a crisis globales, como la reciente pandemia.

El turismo es una industria clave en Alemania, con más de 2.9 millones de personas empleadas y un valor agregado bruto de 105.3 mil millones de euros (Slyvenko & Slyvenko, 2020). Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha causado grandes pérdidas económicas y ha puesto en peligro muchos empleos. En este contexto, la seguridad económica y sanitaria del turismo se convierte en una prioridad.

En su análisis, Niemisalo (2014) aborda las nociones de "safety" y "security" como conceptos multifacéticos que abarcan la ausencia de amenazas y el estado de tranquilidad de la mente. La seguridad turística, según él, se enfoca tanto en la seguridad nacional como en la individual, y debe ser comprendida como un proceso que tiene en cuenta las necesidades de los clientes, las empresas y el entorno operativo. Esta visión se basa en la noción de seguridad construida "de abajo hacia arriba", desde las necesidades básicas de las personas y las comunidades locales.

Uno de los principios que sustenta la seguridad turística es la armonización. Esto implica la necesidad de un enfoque global y coherente que asegure que todos los turistas internacionales disfruten de un nivel adecuado de protección en condiciones de igualdad, independientemente de su nacionalidad, país de origen, destino, raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o cualquier otra

condición. Seguidamente, se destaca el principio del equilibrio, que busca un balance justo y equitativo entre lo deseable y lo factible. Este equilibrio debe considerar tanto a los turistas como a los prestadores de servicios y a los países de origen y destino, teniendo en cuenta las necesidades específicas de los turistas más vulnerables (OMT, 2022).

El principio de cooperación y coordinación resalta la importancia de la colaboración entre el sector público y el privado, así como entre países y organizaciones internacionales, para brindar asistencia a los turistas en situaciones de emergencia. En cuanto a la responsabilidad, se subraya el deber de las autoridades y los prestadores de servicios de brindar asistencia a los turistas, proporcionando información clara y medidas de seguridad. Al mismo tiempo, se espera que los turistas se informen y actúen de manera responsable, minimizando riesgos y siguiendo las directrices establecidas (OMT, 2022).

Por otro lado, el principio de accesibilidad reconoce el derecho de los turistas en situación vulnerable o desventaja a viajar en igualdad de condiciones y sin discriminación. En situaciones de emergencia, se busca que no sean excluidos de la comunicación y que reciban el apoyo necesario para su seguridad. La claridad y certeza son fundamentales para que tanto turistas como prestadores de servicios conozcan claramente sus derechos y obligaciones, mientras que el enfoque orientado al riesgo promueve regulaciones que aborden directamente las situaciones de emergencia, respetando los principios de igualdad, no discriminación y proporcionalidad (OMT, 2022).

2.1.4. Policía turística

La policía turística es una entidad especializada de las fuerzas policiales que desempeña un papel fundamental en el ámbito del turismo, proporcionando seguridad, protección y asistencia tanto a los turistas como a las instalaciones e instituciones relacionadas con el turismo (Policía Nacional Dominicana, s.f.; Policía Local de Murcia, s.f.; El Sol de México, 2021; Milenio, 2022). Esta forma de policía es particularmente relevante en destinos turísticos que reciben un alto flujo de visitantes, ya que su presencia contribuye a mejorar la experiencia de los turistas y a mantener la imagen positiva de un destino.

En la República Dominicana, la Policía de Turismo (POLITUR) se enfoca en la seguridad, protección y salvaguarda de los turistas, así como de las instituciones e instalaciones turísticas (Policía Nacional Dominicana, s.f.). Esta fuerza policial se encarga de prevenir y responder a incidentes que puedan afectar a los visitantes, actuando de manera proactiva para garantizar que el turismo se desarrolle de forma segura y agradable. Del mismo modo, la policía turística de España, en lugares como Murcia, brinda protección integral a los turistas, asegurando que su experiencia sea segura y placentera (Policía Local de Murcia, s.f.).

La importancia de la policía turística radica en su capacidad para garantizar la seguridad y el bienestar de los turistas, lo que a su vez es crucial para el desarrollo del turismo (Policía Nacional Dominicana, s.f.; Policía Local de Murcia, s.f.; El Sol de México, 2021). Los turistas, al encontrarse en un entorno desconocido, son particularmente vulnerables a problemas de seguridad, fraudes y otros inconvenientes. Por lo tanto, la policía turística sirve como un recurso confiable y accesible para los turistas, brindándoles no solo protección, sino también información y asistencia.

En la Ciudad de México, por ejemplo, la policía turística se enfoca en proporcionar información, orientación y asistencia a los turistas que visitan la capital (Milenio, 2022). Este enfoque en la atención y el servicio se refleja en la formación que reciben los oficiales, que incluye conocimientos en idiomas extranjeros, manejo de situaciones de emergencia y conocimiento profundo de las atracciones locales (El Sol de México, 2021). Por su parte, en Buenos Aires, la policía turística se dedica a proporcionar seguridad y contención a los turistas, con oficiales intérpretes de distintos idiomas para facilitar la comunicación con visitantes de diferentes partes del mundo. Su misión es brindar un servicio de calidad y atención personalizada (Gamarra, 2019).

El desarrollo de la policía turística como una especialidad dentro de las fuerzas de seguridad refleja la importancia que se le otorga al turismo como un sector económico y social vital (Gamarra, 2019). La policía turística no solo protege a los turistas, sino que también actúa como un enlace entre ellos y otros servicios o instituciones. Además, la implementación de unidades de policía

turística es una respuesta a la naturaleza global y ubicua del turismo, y a elementos de la experiencia vacacional que hacen al turismo susceptible a la victimización, el crimen y la corrupción (Khan & Buhalis, 2022).

En conclusión, la policía turística es una institución vital para el éxito de los destinos turísticos. Su labor se enfoca en la seguridad, protección, asistencia y mejora de la experiencia turística en general (Policía Nacional Dominicana, s.f.; Policía Local de Murcia, s.f.; Milenio, 2022; El Sol de México, 2021). En un mundo donde la seguridad es una preocupación principal para los viajeros, el papel de la policía turística es más relevante que nunca, y su impacto positivo en el turismo y la economía local es innegable (Policía Nacional Dominicana, s.f.; Policía Local de Murcia, s.f.; Milenio, 2022).

2.1.5. Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible en el sector turístico se orienta hacia una integración completa de los impactos económicos, sociales y ambientales de sus actividades, buscando un equilibrio entre el crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente, así como el bienestar de las comunidades locales. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), este enfoque no se limita a la generación de riqueza económica y empleo, sino que también prioriza la protección del entorno y el respeto por la cultura y tradiciones locales (Organización Mundial del Turismo, n.d.). Este marco de actuación implica una planificación y gestión cuidadosas para minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios para las comunidades anfitrionas, incluyendo medidas para proteger los ecosistemas y la biodiversidad, así como para fomentar la participación local en la industria turística.

Por otra parte, Grethy Manzanares Garmendia (2020) resalta que el desarrollo sostenible, desde la perspectiva de la ONU, abarca un desarrollo inclusivo y multidimensional que integra las preocupaciones ambientales en la formulación de políticas públicas, promoviendo una integración intersectorial y multinivel que es crucial para el logro de los objetivos de la Agenda 2030 (Manzanares Garmendia, 2020). Este enfoque también considera la ecología política, la cual destaca la importancia de incluir a los actores de base, como las

comunidades indígenas y locales, en el proceso de toma de decisiones, asegurando que el desarrollo sostenible incorpore justicia social y equidad.

Sin embargo, Ruggerio (2021) critica la definición imprecisa de desarrollo sostenible y sugiere una necesidad de reinterpretar los términos para adaptarlos a las complejidades de los sistemas reales, proponiendo alternativas como el decrecimiento y el buen vivir, que no se centren únicamente en el crecimiento económico sino también en el bienestar integral y el respeto al medio ambiente (Ruggerio, 2021). Este enfoque crítico y multifacético es esencial para entender y aplicar el desarrollo sostenible de manera que contemple todas las dimensiones sociales, económicas y ambientales de forma interrelacionada.

Adicionalmente, C. Michael Hall (2019) aborda cómo la Agenda 2030 y su implementación en el turismo a menudo están limitadas por enfoques gerenciales que priorizan el uso utilitario de los recursos sobre la conservación ambiental y la equidad social, revelando una desconexión entre las prácticas proclamadas y la realidad operativa (Hall, 2019). Hall enfatiza la necesidad de una visión más reflexiva en la gestión del turismo sostenible y propone una revisión profunda de cómo el conocimiento se legitima y circula dentro de este campo.

En conjunto, estos autores ofrecen una visión comprensiva del desarrollo sostenible en turismo, subrayando la necesidad de un enfoque más inclusivo y crítico que verdaderamente equilibre el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental y la justicia social, desafiando los modelos convencionales y buscando soluciones innovadoras que respeten y valoricen la diversidad cultural y los ecosistemas naturales.

2.2. Antecedentes y estudios relevantes

El estudio de la seguridad turística en Guayaquil ha cobrado relevancia en los últimos años debido al aumento de la delincuencia y su impacto en el sector turístico. Según Segura-Quiñonez y Flores-Sarmiento (2023), la seguridad turística se define como una dimensión multidimensional que busca proteger la salud, integridad física, psicológica y económica de los visitantes y prestadores de servicios turísticos. La inseguridad en la ciudad ha afectado directamente a

lugares turísticos clave como parques, plazas y el Malecón 2000, disminuyendo la afluencia de visitantes y la demanda en establecimientos comerciales cercanos. Este análisis resalta la importancia de diagnosticar la incidencia de actos delictivos y terroristas en sitios turísticos para comprender mejor sus efectos directos e indirectos en el turismo y la percepción de seguridad entre habitantes y turistas.

Un estudio realizado por Linch González (2022) aborda las estrategias para la reactivación turística en Guayaquil en tiempos de inseguridad ciudadana. Este trabajo destaca que la inseguridad ha alcanzado niveles sin precedentes en la ciudad, afectando gravemente la percepción y comportamiento de los turistas. Linch González sugiere que la implementación de estrategias de seguridad basadas en modelos aplicados en países como Costa Rica, Chile y México podría ayudar a recuperar la confianza de los turistas tanto nacionales como internacionales. La investigación revela que la inseguridad ciudadana postpandemia se encuentra en un nivel medio, y resalta la necesidad de aplicar medidas de seguridad efectivas para garantizar una reactivación sostenible del turismo en la ciudad.

El Observatorio Turístico de Guayaquil (2023) proporciona datos actualizados sobre la actividad turística en la ciudad, vdestacando que, a pesar de la percepción de inseguridad, Guayaquil sigue siendo un destino importante para turistas nacionales e internacionales. El informe muestra que el 94% del turismo es interno y que los visitantes tienen una estancia promedio de 4.29 noches. Sin embargo, la inseguridad sigue siendo una preocupación significativa, con un porcentaje considerable de visitantes indicando que la inseguridad influye negativamente en su decisión de visitar la ciudad. Este informe resalta la necesidad de políticas públicas que aborden de manera efectiva los problemas de seguridad para mejorar la percepción del destino y asegurar su competitividad en el mercado turístico.

El perfil del turista en Guayaquil muestra que los visitantes nacionales tienen una estancia promedio de 3.53 noches. En contraste, los turistas internacionales tienen una estancia promedio de 4.29 noches y un gasto diario de \$135. Este gasto incluye alojamiento, alimentación, ocio y transporte, evidenciando la importancia económica del turismo para la ciudad. No obstante,

la inseguridad ha llevado a que un 23% de los turistas expresen que no repetirían el destino, lo que subraya la necesidad de mejorar la seguridad para mantener y aumentar la afluencia turística (Plúas, Guayaquil, & Veintimilla, 2023).

Adicionalmente, los datos del Observatorio Turístico de Guayaquil indican que el gasto de los turistas en la ciudad alcanzó los \$1,000 millones en 2023, con una distribución significativa en alojamiento, alimentación y actividades recreativas. Este impacto económico destaca la importancia de mantener una percepción positiva de seguridad para asegurar la sostenibilidad del turismo en Guayaquil. La mejora de la seguridad no solo beneficia a los turistas, sino también a la comunidad local.

2.3. Marco legal y normativo del turismo en Ecuador

En Ecuador, el marco legal y normativo del turismo, establecido en la Ley de Turismo (2014), constituye un enfoque integral para regular y fomentar la actividad turística, poniendo especial énfasis en la seguridad turística. Esta legislación define las potestades del Estado y detalla las obligaciones y derechos de los prestadores de servicios turísticos y de los usuarios, creando un entorno seguro y regulado para el desarrollo del turismo. Dentro de esta ley, se destaca la protección del turista a través de disposiciones que garantizan su seguridad y la calidad de los servicios ofrecidos, como la necesidad de que todos los operadores turísticos obtengan un registro y una licencia anual de funcionamiento conforme a normas técnicas y de calidad.

El capítulo X de la ley se centra en la protección al consumidor de servicios turísticos, asignando al Ministerio de Turismo la responsabilidad de defender los derechos de los usuarios, conforme a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y otras regulaciones pertinentes. Este capítulo no solo subraya la responsabilidad civil de los prestadores de servicios por daños a los usuarios, sino que también establece mecanismos de reclamación y resolución de conflictos a través del Centro de Protección del Turista. Este centro coordina con diversas entidades, incluyendo la Policía Nacional y la Defensoría del Pueblo, para asegurar un tratamiento efectivo de las quejas y conflictos relacionados con el turismo.

El capítulo XI introduce disposiciones sobre delitos contra la seguridad pública vinculados a actividades turísticas, imponiendo penalidades severas para aquellos que cometan delitos como plagio, delitos contra la libertad individual, delitos sexuales y robos, utilizando el turismo como medio para estos actos. Quienes cometan estos delitos dentro del contexto del turismo enfrentarán las máximas penas aplicables, reflejando el compromiso del gobierno ecuatoriano con la seguridad turística.

Además, la Ley de Turismo (2014) promueve la capacitación técnica y profesional de quienes trabajan en el sector, esencial para garantizar que el personal esté bien preparado para manejar situaciones que puedan comprometer la seguridad de los turistas. Asimismo, la ley establece claras sanciones para quienes infrinjan las regulaciones, contribuyendo a mantener un entorno seguro y profesional. Este conjunto de disposiciones legales demuestra un esfuerzo concertado por parte del Estado ecuatoriano para asegurar que el turismo sea una actividad segura, regulada, y de calidad, destacando la importancia de la seguridad turística en el marco del desarrollo económico y cultural del país.

3. Objetivos del TFM

3.1. Objetivo general

Evaluar la eficacia de las políticas públicas en turismo de Guayaquil para mejorar la seguridad y percepción de la ciudad como un destino turístico competitivo y seguro, contribuyendo así al desarrollo económico y social sostenible de la región.

3.2. Objetivos específicos

- Examinar las políticas públicas actuales relacionadas con la seguridad turística en Guayaquil, identificando sus fortalezas y debilidades, y evaluando su impacto en la mejora de la seguridad y la percepción de los visitantes.

- Investigar la relación entre la percepción de seguridad y la afluencia turística en Guayaquil, determinando cómo las percepciones de seguridad afectan las decisiones de los turistas para visitar la ciudad.
- Desarrollar recomendaciones para políticas públicas que mejoren la gestión de seguridad turística en Guayaquil, basadas en el análisis de datos y comparaciones con prácticas exitosas en otros destinos turísticos similares.
- Contribuir a la literatura existente sobre el desarrollo turístico y la seguridad pública, ofreciendo un estudio detallado y actualizado que pueda servir como referencia para futuras investigaciones y para los formuladores de políticas.

4. Metodología de investigación

4.1. Enfoque y Diseño de la Investigación

- El estudio adoptará un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión completa del impacto de las políticas públicas en turismo en Guayaquil. Esta metodología permite integrar datos numéricos con percepciones y opiniones detalladas, proporcionando una visión más rica y profunda de los efectos sociales y económicos de estas políticas.
- El diseño será descriptivo, con el objetivo de describir las características actuales del turismo en Guayaquil y evaluar la efectividad de las políticas públicas existentes en términos de seguridad y desarrollo turístico. Se buscará describir las percepciones de seguridad entre turistas y residentes, y cómo estas percepciones influyen en la experiencia turística y la imagen de Guayaquil como destino turístico.

4.2. Población y Muestra y Técnicas de Recolección de Datos

- La población de estudio incluye residentes de Guayaquil, turistas nacionales no residentes y turistas internacionales. Con una población total en Guayaquil cercana a los 3 millones de personas y un considerable flujo de turistas nacionales e internacionales, se ha estimado un tamaño de muestra de 384 participantes.

Este número se calculó utilizando la fórmula estándar para tamaños de muestra en poblaciones grandes donde $n = \frac{Z^2 \times p \times (1-p)}{e^2}$, con $Z = 1.96$ para un 95% de nivel de confianza, $p = 0.5$ para maximizar la variabilidad, y $e = 0.05$ para un margen de error del 5%.

- Para asegurar una representación equitativa y significativa, la muestra se dividirá en tres grupos iguales: aproximadamente 128 residentes locales, 128 turistas nacionales no residentes, y 128 turistas internacionales. El muestreo se realizará mediante un método aleatorio estratificado, ajustado para cada subpoblación específica de turistas y residentes, para garantizar una representación adecuada y comparativa entre los grupos.
- Encuestas: Se diseñarán cuestionarios estructurados para recoger datos cuantitativos y cualitativos sobre las experiencias, percepciones y comportamientos de los participantes.
- Entrevistas: Se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con una selección de expertos en turismo, para profundizar en temas complejos como la percepción de seguridad y la efectividad de las políticas públicas.

4.3. Instrumentos

- Cuestionarios: Se desarrollarán utilizando Google Forms, lo cual facilitará la recolección y análisis preliminar de los datos.
- Guías de entrevistas: Se prepararán para guiar las entrevistas semiestructuradas, asegurando que se aborden todos los temas relevantes mientras se permite cierta flexibilidad para explorar temas emergentes.

4.4. Análisis de Datos y Consideraciones Éticas

- Los datos cuantitativos recolectados a través de Google Forms serán analizados para obtener frecuencias, porcentajes, y medidas de tendencia central, usando las herramientas de análisis integradas en Google Forms.

- Los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas serán transcritos y analizados mediante análisis temático, para identificar temas recurrentes y obtener insights detallados sobre las percepciones y experiencias de los participantes.
- Se obtendrá consentimiento informado de todos los participantes. Se garantizará el anonimato y la confidencialidad de los datos recolectados, asegurando que la información personal no sea divulgada bajo ninguna circunstancia.

4.5. Limitaciones del Estudio

- **Restricción Lingüística en la Muestra:** Este estudio se centra exclusivamente en turistas internacionales de habla hispana, excluyendo a aquellos que no hablan español. Esto limita la diversidad de perspectivas que podrían ser recogidas y podría introducir un sesgo en la comprensión de la experiencia turística completa en Guayaquil. No incluir a turistas de habla inglesa u otros idiomas debido a las complejidades de administrar encuestas multilingües y la necesidad de balancear el tamaño de muestra para cada grupo lingüístico puede afectar la generalización de los resultados.
- **Influencia de Factores Temporales:** Las percepciones recogidas en este estudio podrían estar influenciadas por factores temporales como eventos recientes o campañas mediáticas. Específicamente, la situación de seguridad que llevó al gobierno a declarar un "conflicto armado interno" podría tener un impacto significativo en la percepción de los turistas sobre Guayaquil. Estos eventos pueden alterar temporalmente la imagen de la ciudad y, por tanto, los resultados de la encuesta podrían no reflejar las actitudes a largo plazo.
- Es importante que la información en tu TFM refleje con precisión los datos reales recolectados durante tu investigación. Si los números de encuestados reales difieren de los planificados inicialmente, es recomendable actualizar el documento para que sea coherente y preciso.

- Aunque se llegó a un mayor número de encuestados, los números finales de encuestados fueron diferentes: se entrevistaron a 91 turistas internacionales, 147 turistas nacionales no residentes de Guayaquil, y 154 residentes de Guayaquil, dando un total de 392 encuestados. El muestreo se realizó mediante un método aleatorio estratificado, ajustado para cada subpoblación específica de turistas y residentes, para garantizar una representación adecuada y comparativa entre los grupos.

5. Caracterización del sector turístico en Guayaquil

5.1. Principales atractivos turísticos

Guayaquil, la ciudad más grande y el motor económico de Ecuador, destaca por su rica oferta turística que combina historia, modernidad y biodiversidad. El **Malecón 2000** es el epicentro de la vida cultural y social de la ciudad, un paseo marítimo revitalizado que se extiende a lo largo del río Guayas, donde los visitantes pueden disfrutar de jardines, monumentos, museos, y una variada oferta gastronómica y cultural. Este sitio simboliza la transformación urbana y el resurgimiento de Guayaquil como destino turístico clave, destacándose también La Perla, la noria más alta de Sudamérica que ofrece impresionantes vistas del paisaje urbano y fluvial (Peña, 2024).

En el corazón histórico de la ciudad, el barrio de Las Peñas y el Cerro Santa Ana muestra casas coloridas y calles empedradas que conducen a un faro en la cima, proporcionando una vista panorámica de Guayaquil. Este sitio es emblemático del pasado colonial y un testimonio viviente de la historia local. A su vez, el **Parque Seminario**, conocido popularmente como el Parque de las Iguanas, es un lugar curioso donde grandes iguanas campan libremente entre los visitantes nacionales e internacionales, ofreciendo una experiencia única de interacción con la naturaleza en pleno centro urbano (Peña, 2024).

A poca distancia se encuentra la Plaza de la Administración, rodeada de edificios gubernamentales importantes, construidos a principios del siglo XX, es escenario de decisiones políticas, así como de eventos culturales y celebraciones nacionales. Este lugar es un importante espacio cívico que refleja la vida política

y social de Guayaquil. En cuanto al arte y la cultura, el **Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC)**, situado en el Malecón, es crucial para entender la riqueza cultural del Ecuador, mientras que el **Jardín Botánico** brinda un espacio de tranquilidad y educación sobre la biodiversidad local, resaltando la importancia de la conservación ambiental (Peña, 2024).

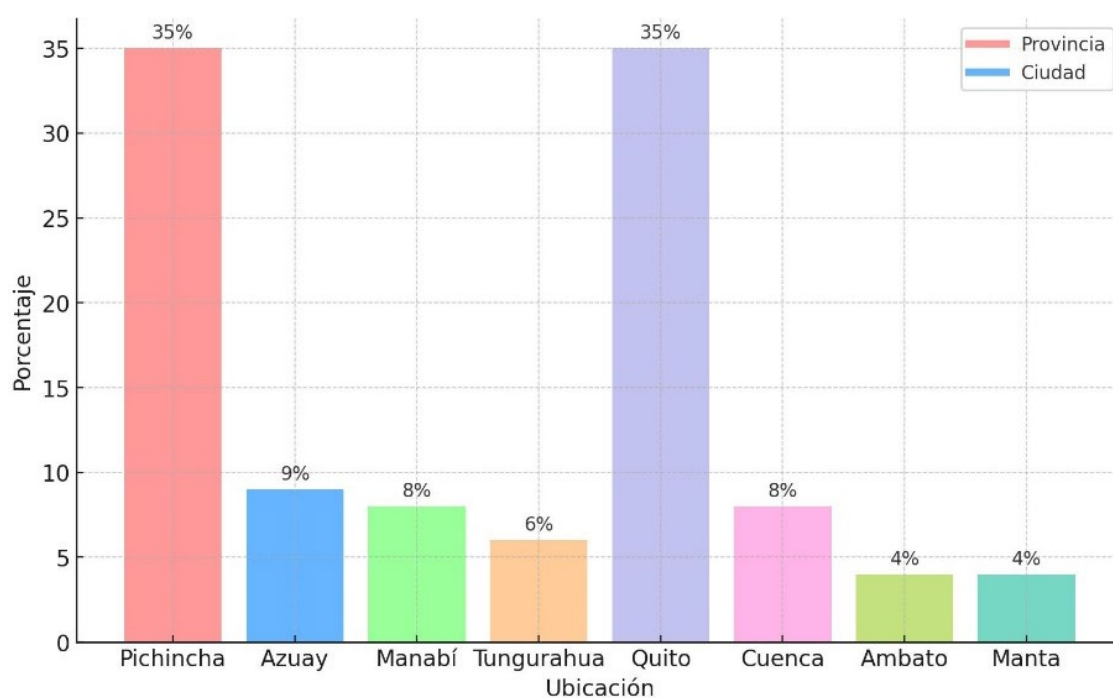
En las afueras de la ciudad, el Bosque Protector Cerro Blanco ofrece una aventura ecológica en uno de los últimos remanentes de bosque seco tropical, ideal para los amantes de la naturaleza y la vida silvestre. La **Isla Santay** es otro destacado ejemplo de ecoturismo, accesible por un puente desde el Malecón, que ofrece un espacio para la observación de especies nativas en un ambiente de manglar. Para quienes buscan un escape tranquilo, **Playa Varadero** proporciona un entorno relajante con sus playas amplias y aguas serenas, perfecto para el descanso y la recreación (Proturtec, n.d.).

Estos lugares ilustran la diversidad y riqueza de Guayaquil, ofreciendo a los turistas una experiencia integral que abarca desde lo cultural hasta lo natural, reflejando cómo la ciudad ha evolucionado para convertirse en un destino turístico de primer nivel en Sudamérica.

5.2. Perfil del turista

Los turistas nacionales, provenientes de diversas regiones de Ecuador, visitan Guayaquil principalmente por ocio, negocios y visitas a familiares y amigos. Estas visitas suelen ser cortas debido a la proximidad geográfica y muestran un gasto promedio menor en comparación con los turistas internacionales. Prefieren actividades culturales y naturales, como visitar el Malecón 2000, el Cerro Santa Ana y el Parque Histórico de Guayaquil. Además, participan activamente en eventos locales y muestran un gran interés por la gastronomía y las tradiciones locales (Jarrín Rodríguez & Haz García, 2017). En 2023, los turistas nacionales provinieron mayormente de Pichincha (35%), Azuay (9%), Manabí (8%) y Tungurahua (6%), con estancias promedio de 3.53 noches y preferencia por alojarse en casas de amigos o familiares (Plúas, Guayaquil, & Veintimilla, 2023).

Figura 1 Procedencia del Turista Nacional en Guayaquil en % 2023



Fuente: Adaptada de *Turismo en Datos 2023 Guayaquil*, por Empresa Pública Municipal de Turismo, 2023, Observatorio Turístico de Guayaquil

Los turistas internacionales que visitan Guayaquil tienen una variedad de motivaciones que incluyen turismo de ocio, negocios y eventos. Su gasto promedio es significativamente mayor que el de los turistas nacionales, ya que sus estancias suelen ser más largas e incluyen visitas a múltiples destinos dentro de Ecuador. En 2023, los principales orígenes de los turistas internacionales fueron Estados Unidos, Perú y Colombia, con una estancia promedio de 4.29 noches y un gasto diario de \$135. Estos visitantes frecuentaron sitios emblemáticos como el Malecón Simón Bolívar, Las Peñas y el Parque Seminario, realizando actividades culturales y gastronómicas (Plúas, Guayaquil, & Veintimilla, 2023).

Tabla 1 Perfil del turista Internacional

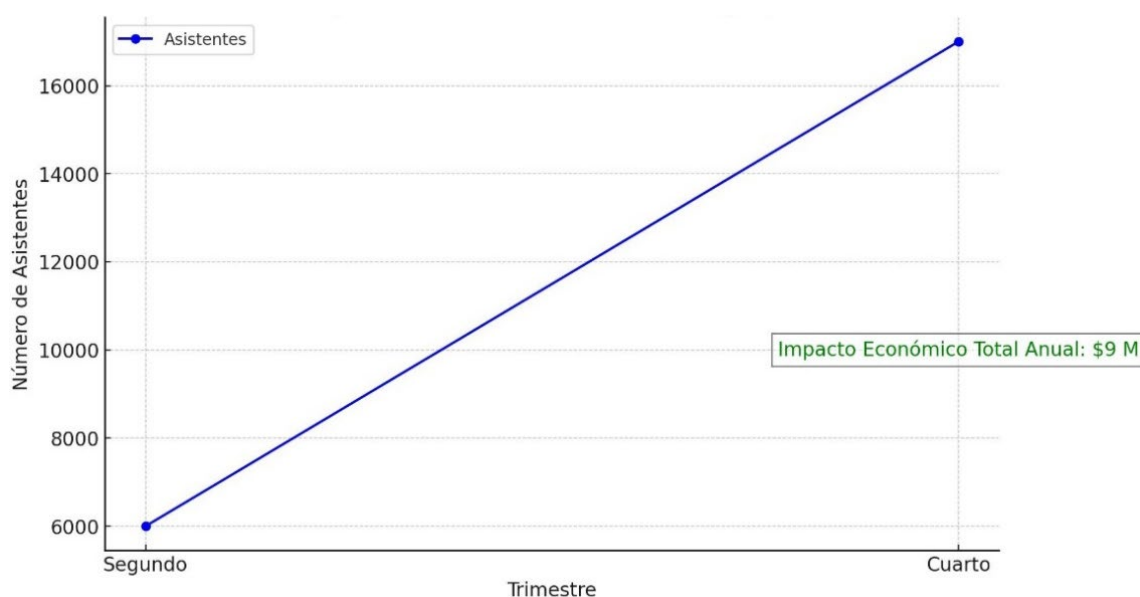
Nacionalidad Edad	Hospedaje	Noches promedio	Ocupación	Gasto Diario en USD
Estados Unidos 54	Hotel 79%	3.53	Empleado tiempo completo 47%	\$158
	Casa amigos/familia 10%		Jubilados 40%	
Colombia 38	Hotel 53%	5.13	Empleado tiempo completo 60%	\$118
	Casa amigos/familia 23%		Independientes 28%	
Perú 38	Hotel 61%	4.05	Empleado tiempo completo 63%	\$100
	Hostal residencia 16%		Independientes 23%	

Fuente: Adaptada de *Turismo en Datos 2023 Guayaquil*, por Empresa Pública Municipal de Turismo, 2023, Observatorio Turístico de Guayaquil

El segmento de turistas de negocios, también conocido como MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), juega un papel crucial en el turismo de Guayaquil. Estos turistas visitan la ciudad principalmente para asistir a congresos, convenciones y reuniones de negocios. El gasto promedio diario de estos turistas es considerablemente alto, ya que demandan servicios de alta calidad, desde hospedaje hasta transporte y alimentación.

Suelen alojarse en hoteles de lujo como el Hilton Colón y el Sheraton, y utilizan las instalaciones del Centro de Convenciones de Guayaquil y otros espacios para eventos de gran escala. La edad promedio de estos turistas oscila entre los 30 y 40 años, y poseen un alto poder adquisitivo (Jarrín Rodríguez & Haz García, 2017). En 2023, el impacto económico del turismo de negocios fue significativo, con un impacto total anual de \$9 millones, atrayendo a miles de asistentes a eventos y generando una considerable derrama económica (Plúas, Guayaquil, & Veintimilla, 2023).

Figura 2 Impacto Económico MICE



Fuente: Adaptada de *Turismo en Datos 2023 Guayaquil*, por Empresa Pública Municipal de Turismo, 2023, Observatorio Turístico de Guayaquil

El perfil del turista de ocio en Guayaquil se caracteriza por su búsqueda de descanso y exploración cultural. Estos turistas pueden variar en edad y nivel socioeconómico, pero comparten un interés común en disfrutar de las atracciones turísticas de la ciudad. Su gasto puede variar de moderado a alto, dependiendo de sus preferencias y duración de la estancia. Actividades como recorridos por el Malecón, visitas a museos y parques, y experiencias gastronómicas son altamente valoradas por este grupo (Jarrín Rodríguez & Haz García, 2017).

Uno de los elementos que hacen única a Guayaquil, según los turistas, son sus lugares turísticos. El 62% de los visitantes menciona que sitios como el

Malecón Simón Bolívar, Las Peñas y el Parque Seminario son aspectos distintivos de la ciudad. Además, la gastronomía local es altamente valorada, con un 19% de los turistas destacando la diversidad y calidad de la comida. La hospitalidad de los habitantes de Guayaquil también contribuye a la experiencia turística, siendo apreciada por un 12% de los visitantes, quienes mencionan la amabilidad y buen trato recibidos durante su estancia. La satisfacción general de los turistas es alta, con un 99% indicando que volverían y recomendarían Guayaquil. Sin embargo, de ese 1% restante, el 28% mencionó la inseguridad como una preocupación, el 23% no repetiría el destino, el 22% sintió que el destino no cumplió sus expectativas, y el 9% indicó poca diversificación de actividades (Plúas, Guayaquil, & Veintimilla, 2023).

5.3. Resultados de encuestas y entrevistas

5.3.1. Extranjeros

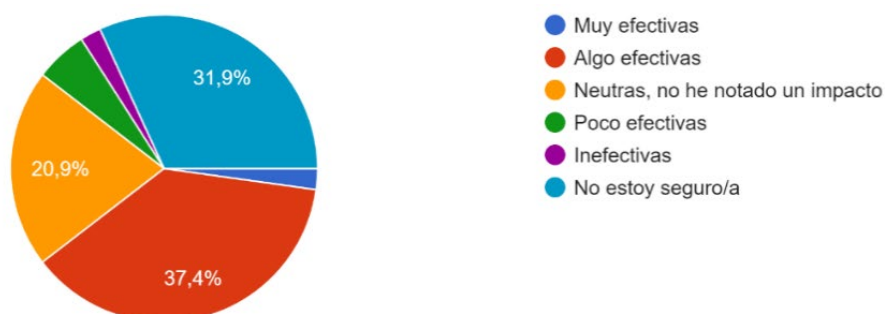
La encuesta "Evaluación de la Experiencia Turística y Políticas Públicas en Guayaquil: Perspectiva Internacional" arrojó resultados que reflejan una amplia variedad de percepciones y experiencias entre los encuestados. En términos de conocimiento previo, el 83.5% de los participantes ya había oído hablar de Guayaquil antes de la encuesta, aunque solo el 11% había visitado la ciudad alguna vez.

Entre aquellos que habían visitado Guayaquil, los motivos principales de la visita incluyeron turismo (6.6%), negocios (6.6%), visitas a amigos o familiares (6.6%), y participación en eventos o conferencias. Sin embargo, una mayoría del 89% indicó que nunca había visitado la ciudad, lo cual sugiere un alto nivel de desconocimiento directo sobre Guayaquil entre los encuestados.

Respecto a la conciencia sobre las políticas públicas implementadas para mejorar la experiencia turística, como mejoras en seguridad e infraestructura, solo el 6.6% de los encuestados estaba al tanto de estas medidas antes de leer la información proporcionada en la encuesta. Tras conocer sobre dichas políticas, las opiniones sobre su efectividad fueron mixtas: el 31.9% las consideró muy

efectivas, el 20.9% algo efectivas, mientras que el 37.4% no notó un impacto significativo, reflejando una percepción de neutralidad.

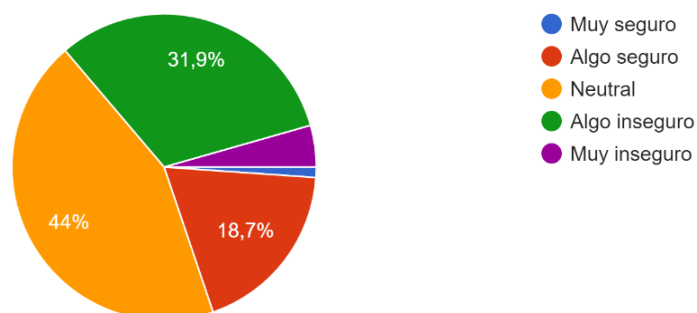
Figura 3 *Calificación de la Efectividad de las Políticas Públicas Actuales*



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

En cuanto a la percepción de seguridad, un factor crítico para los turistas, las opiniones fueron diversas. Solo el 1.1% consideró que Guayaquil es un destino muy seguro, y el 18.7% lo calificó como algo seguro. Sin embargo, una proporción significativa, el 44%, se mantuvo neutral, mientras que el 31.9% la consideró algo insegura y el 4.4% la percibió como muy insegura. Esta percepción de inseguridad podría ser una barrera importante para atraer más visitantes internacionales.

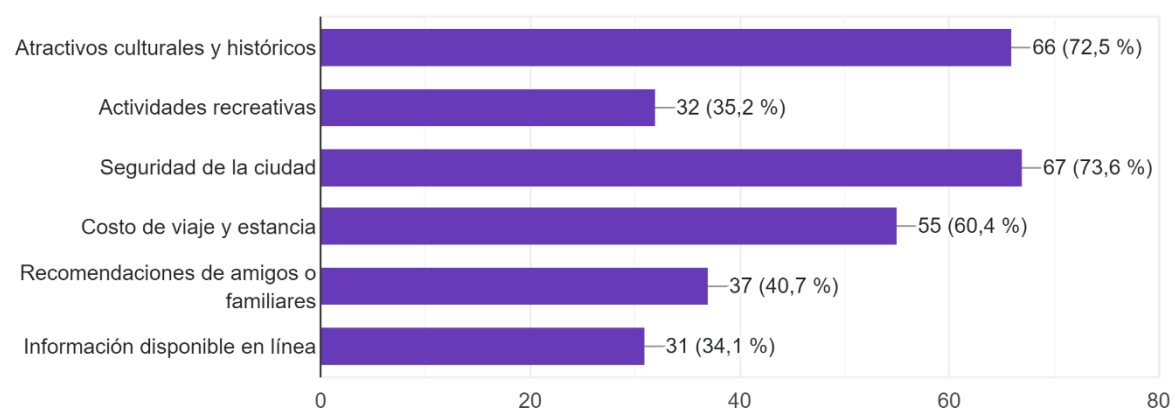
Figura 4 *Percepción de Guayaquil como un Destino Seguro para Turistas*



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

Al considerar los factores importantes para decidirse a visitar Guayaquil, los encuestados destacaron la seguridad de la ciudad (73.6%), los atractivos culturales e históricos (72.5%), y el costo de viaje y estancia (60.4%). Otros factores relevantes incluían las recomendaciones de amigos o familiares (40.7%) y la información disponible en línea (34.1%).

Figura 5 Factores Importantes para Visitar Guayaquil

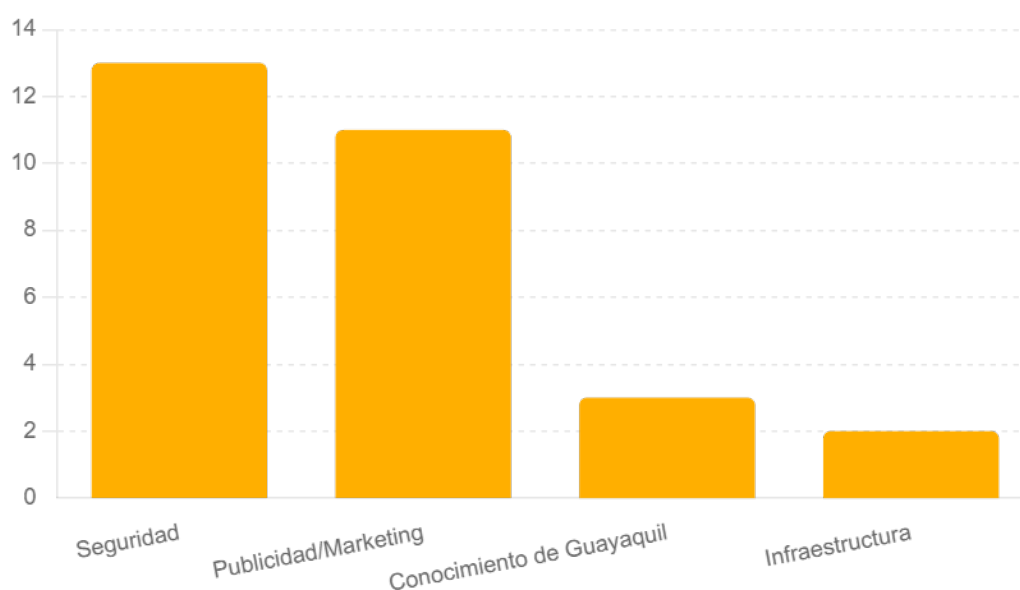


Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

Las fuentes de información más utilizadas por los encuestados para conocer sobre destinos turísticos internacionales incluyeron sitios web de turismo (42.9%), amigos o familiares (29.7%), y agencias de viajes (18.7%). Blogs y redes sociales también fueron mencionados, aunque en menor medida (7.7%).

Finalmente, en la sección de comentarios y sugerencias, muchos encuestados enfatizaron la necesidad de mejorar la seguridad para atraer más turistas. También recomendaron aumentar la promoción y publicidad en redes sociales, destacando los atractivos únicos de Guayaquil, e invertir en la creación de espacios más seguros y vivibles, lo cual podría mejorar la percepción y la experiencia turística de la ciudad.

Figura 6 Sugerencia de cómo Guayaquil podría Mejorar como Destino Turístico



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

5.3.2. Nacionales NO residentes de Guayaquil

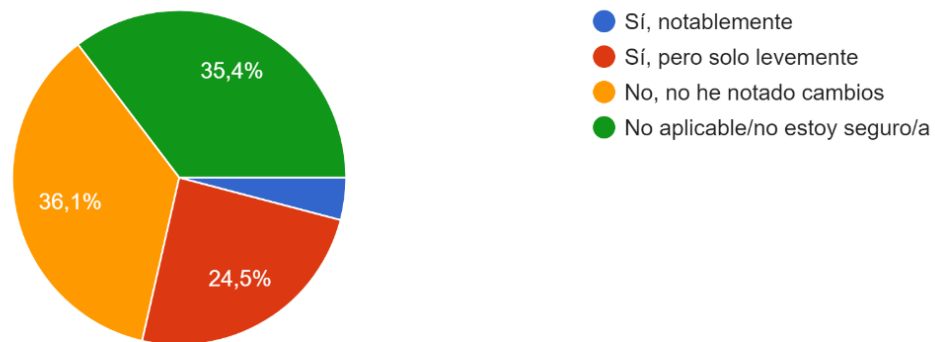
Los resultados de la encuesta "Evaluación de la Experiencia Turística y Políticas Públicas en Guayaquil: Perspectiva de nacionales NO residentes de Guayaquil" indican que la mayoría de los encuestados ha visitado Guayaquil anteriormente, con un 91.8% afirmando que sí lo han hecho. Aquellos que no han visitado la ciudad mencionan como principal motivo la percepción de inseguridad, representando el 87.1% de esta subpoblación.

Entre quienes han visitado Guayaquil, el 68% cree que la frecuencia de sus visitas ha disminuido debido a la percepción de inseguridad en la ciudad. Los principales motivos de visita son negocios (38.8%), seguidos por visitas a familiares y amigos (38.1%), y turismo (19%). En cuanto a la seguridad en los sitios turísticos, las opiniones están divididas: un 43.5% la califica como neutral, mientras que un 24.5% la considera segura y un 20.4% como insegura.

El conocimiento sobre las políticas públicas implementadas para mejorar el turismo en Guayaquil es variado. El 59.2% de los encuestados estaba bien informado sobre estas políticas, mientras que un 36.1% sabía algo al respecto y el resto no tenía conocimiento previo. En cuanto a la efectividad de estas políticas,

un 35.4% cree que han mejorado notablemente la experiencia turística, aunque un 36.1% considera que solo levemente y un 24.5% no ha notado cambios.

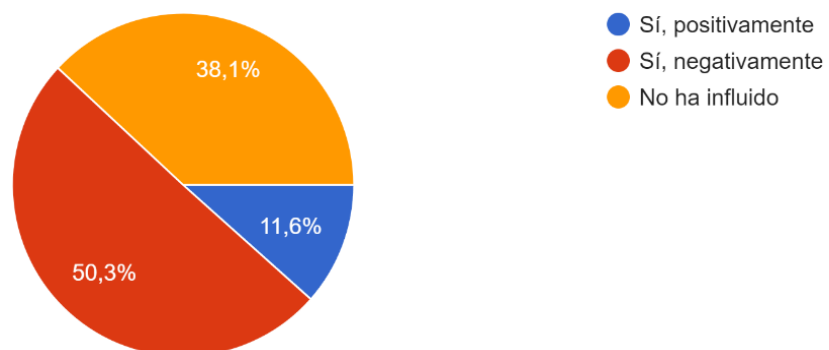
Figura 7 *Percepción de la Mejora en la Experiencia Turística en Guayaquil*



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

La percepción de seguridad influye significativamente en la decisión de visitar Guayaquil, con un 50.3% de los encuestados afirmando que no ha influido en su decisión, mientras que un 38.1% indica que ha influido negativamente y un 11.6% positivamente. Al ser preguntados si recomendarían Guayaquil como destino turístico, el 36.1% probablemente no lo haría, mientras que el 21.1% no está seguro y solo el 23.1% probablemente sí lo recomendaría.

Figura 8 *Influencia de la Percepción de Seguridad en Decisión de Visita a Guayaquil*

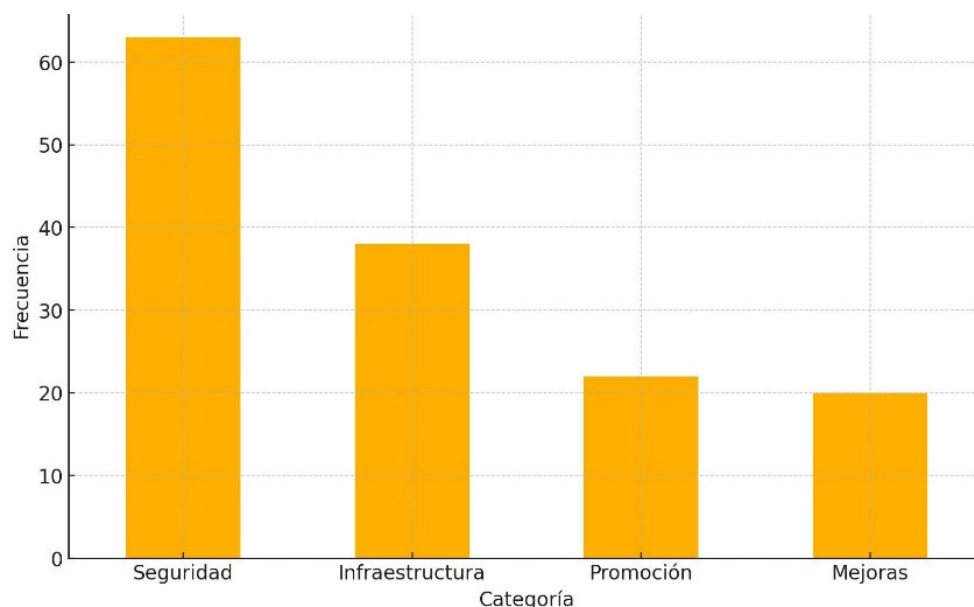


Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

Entre las sugerencias para mejorar la experiencia turística en Guayaquil, destacan la necesidad de incrementar la seguridad en transportes alternativos y en sitios turísticos, combatir la percepción negativa en los medios de comunicación

mediante la promoción de noticias positivas, e invertir en eventos culturales que atraigan a más visitantes. Además, muchos encuestados enfatizan la importancia de una mayor presencia policial y militar, mejoras en la señalización turística, y campañas de mercadeo que resalten los aspectos positivos de la ciudad.

Figura 9 Aspectos que podrían mejorar la experiencia turística en Guayaquil

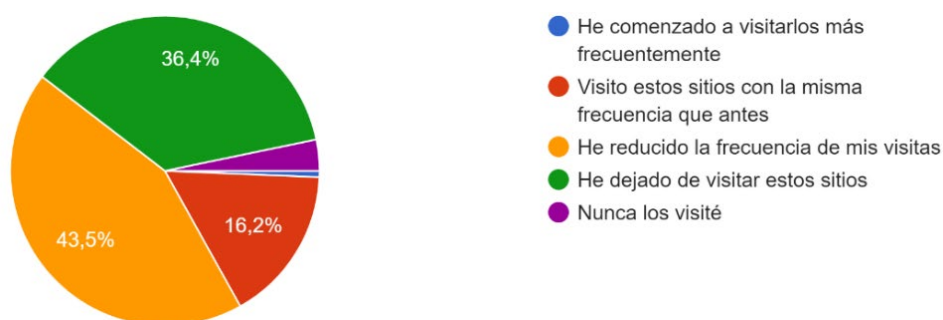


Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

5.3.3. Residentes de Guayaquil (Samborondón y Daule)

La encuesta "Impacto de las Políticas Públicas en la Experiencia Turística de Guayaquil: Perspectiva de residentes de Guayaquil y cercanías (Samborondón y Daule)" revela que la mayoría de los encuestados visita rara vez los sitios turísticos de Guayaquil, con un 47.4% indicando esta frecuencia. Otro 39.6% visita estos lugares ocasionalmente, mientras que solo el 7.1% lo hace frecuentemente y un 6.0% nunca los visita. En términos de cambios en la frecuencia de visitas en los últimos años, el 43.5% ha reducido sus visitas, el 36.4% ha dejado de visitar los sitios, el 16.2% los visita con la misma frecuencia, el 3.0% nunca los visitó y el 0.9% ha incrementado sus visitas.

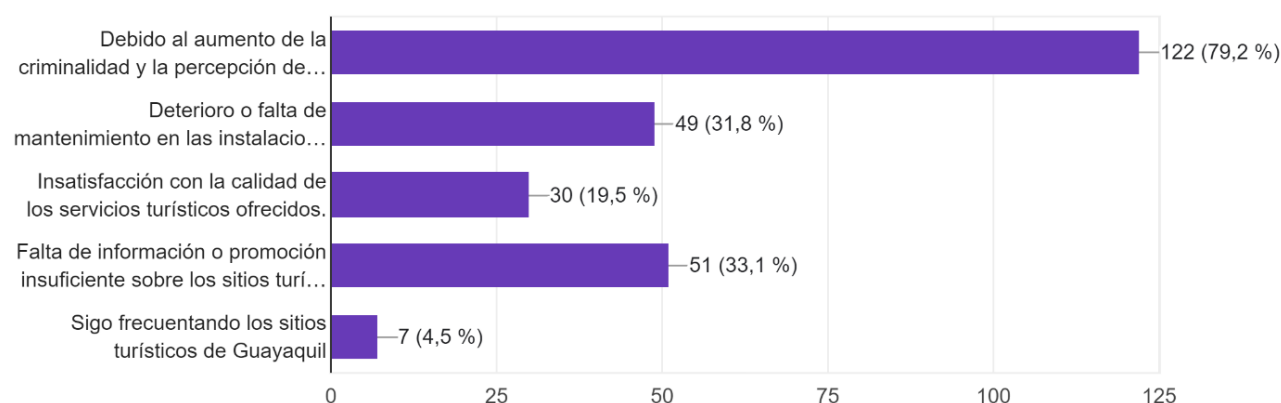
Figura 10 Cambio de Frecuencia de visita a los Sitios Turísticos de Guayaquil



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

Cuando se preguntó a los participantes por qué han reducido la frecuencia de sus visitas, la mayoría citó el aumento de la criminalidad y la percepción de inseguridad (79.2%), seguido por la falta de información o promoción insuficiente (33.1%) y la insatisfacción con la calidad de los servicios turísticos (19.5%). El deterioro o falta de mantenimiento en las instalaciones turísticas fue mencionada por el 31.8% de los encuestados, mientras que el 4.5% sigue frecuentando los sitios turísticos de Guayaquil.

Figura 11 Motivo Principal por la Disminución de Visitas a los Sitios Turísticos



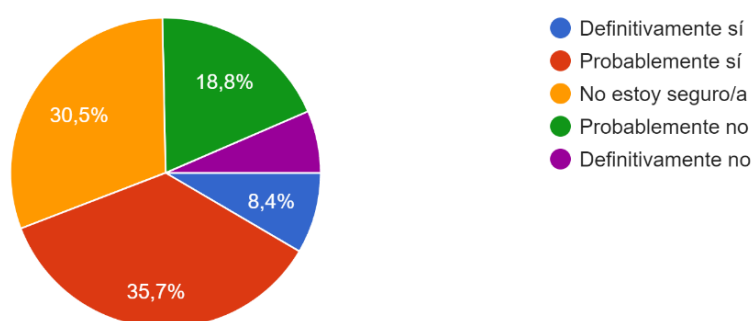
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

En cuanto al conocimiento sobre las políticas públicas para mejorar el turismo, el 74.7% de los encuestados no estaba al tanto de ellas, mientras que el 15.6% sí lo estaba y el 9.7% no estaba seguro. En términos de efectividad percibida de estas políticas, el 50.6% considera que son neutrales, el 17.5% las

ve como inefectivas, el 15.6% las califica de efectivas, el 10.4% las encuentra muy inefectivas y solo el 5.8% las ve como muy efectivas.

Respecto a la mejora de la imagen de Guayaquil como destino turístico gracias a estas políticas, el 35.7% cree que probablemente sí lo mejorarán, el 30.5% no está seguro, el 18.8% piensa que probablemente no, el 8.4% definitivamente sí, y el 6.5% definitivamente no.

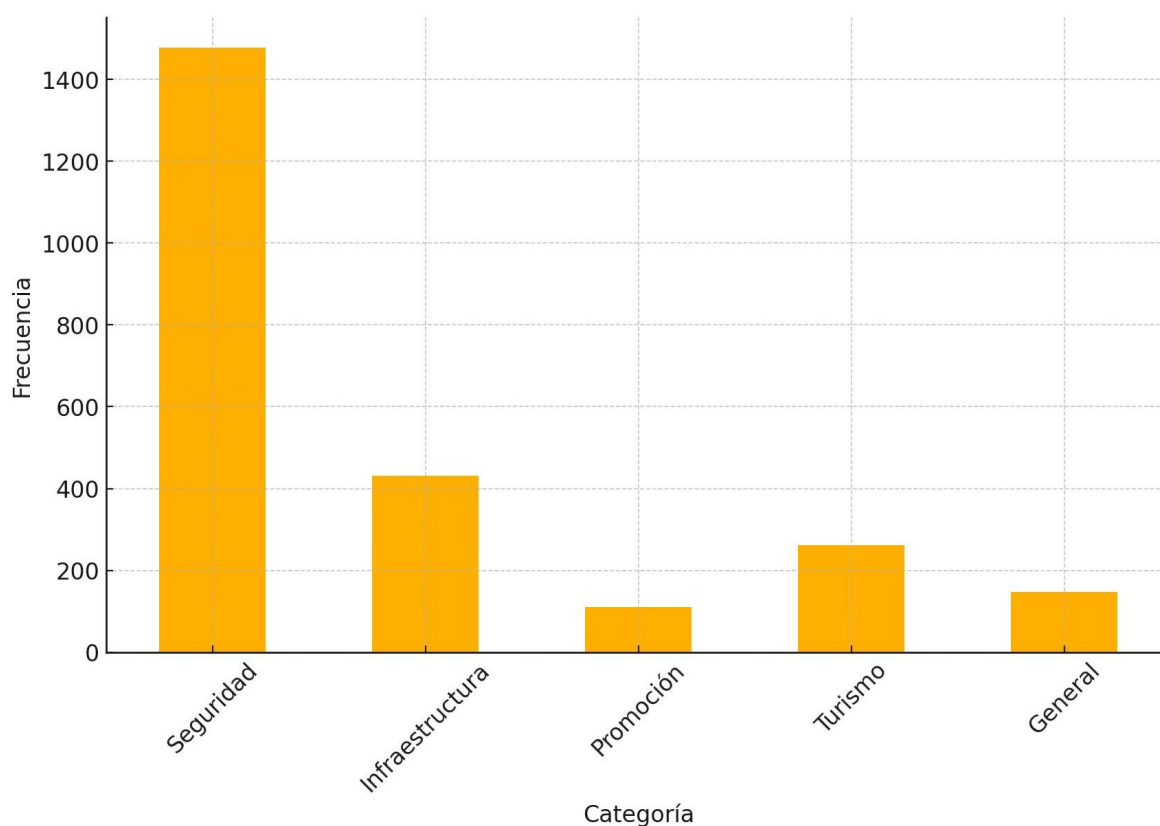
Figura 12 *Percepción de Mejora de la Imagen de Guayaquil como Destino Turístico*



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

Finalmente, los encuestados sugieren varias mejoras para potenciar el turismo en Guayaquil, destacando la necesidad de mayor seguridad, mejor mantenimiento de los sitios turísticos, más promoción y publicidad, creación de infraestructura adecuada, y formación de personal capacitado en seguridad y atención al turista. Además, enfatizan la importancia de la educación desde temprana edad sobre el valor del turismo y la implementación de medidas más estrictas para combatir la delincuencia en la ciudad.

Figura 13 *Sugerencias para Potenciar Guayaquil como un Destino Turístico más Atractivo y Seguro*



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

5.3.4. Perfil de los entrevistados

Cinthy Veintimilla-Mariño es Gerente de Impulsa Group Consultor. Actualmente, está cursando un doctorado en Doctor of Arts, Wildlife, Fish and Wildlands Science and Management. También tiene un Máster en Administración de Empresas y es Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Áreas Protegidas. Con 14 años de experiencia, ha desarrollado proyectos turísticos tanto en el sector público como en el privado. Además, Cinthy es docente en la ESPOL y forma parte del Observatorio Turístico de Guayaquil, lo que la vincula estrechamente con el desarrollo turístico de la ciudad.

Nelly Pullas es concejal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guayaquil. Es Ingeniera Comercial por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Desde 2007, ha ocupado diversos cargos, incluyendo presidenta en NELIRBY S.A., Asesora de la Dirección de Vinculación con la

Comunidad en el Municipio de Guayaquil y concejal de la ciudad. Nelly también ha desempeñado un papel principal en el Comité de Turismo de Guayaquil, que anteriormente era la Empresa Pública de Turismo antes de su cierre este año, lo que subraya su implicación en la promoción y desarrollo turístico de Guayaquil.

Cesar Vélez es director del Centro de Emprendimiento de la UEES (Universidad Espíritu Santo) y también docente en la misma universidad. Posee un Máster en Dirección de Proyectos por la Universidad de Santiago de Compostela y un PhD en Accounting & Finance por la Universidad de Strathclyde en Escocia. Con 12 años de experiencia en el sector empresarial, César ha trabajado en el campo turístico como Especialista en Planificación de Destinos Turísticos en el Ministerio de Turismo del Ecuador. En este rol, ha impulsado proyectos de inversión pública y desarrollo comunitario en diversas zonas del país, destacando su contribución al sector turístico.

5.3.5. Entrevista Cinthy Veintimilla

En la entrevista con Cinthy Veintimilla se abordaron varios temas y resultados clave. La pandemia de COVID-19 afectó gravemente al sector turístico en Guayaquil. Aunque se empezó a registrar datos antes de la pandemia, esta necesidad se hizo más urgente una vez que comenzó la crisis sanitaria. La información recogida mostró una recuperación gradual del turismo después de los confinamientos iniciales. El cierre de la Empresa Pública de Turismo de Guayaquil generó una fuerte crítica y preocupación dentro del sector. Este cierre fue percibido como una señal de que el turismo no era una prioridad para las autoridades locales, lo que llevó a la creación de un comité autogestionado para continuar apoyando y promoviendo el turismo en la ciudad.

Cinthy participó en el establecimiento del Observatorio Turístico de Guayaquil, que ha seguido recopilando datos y analizando tendencias del turismo. Este observatorio planea continuar su trabajo recopilando información sobre los flujos de pasajeros en el aeropuerto y otras métricas relevantes para el sector. La percepción de inseguridad en Guayaquil se ha visto incrementada por eventos como la muerte de Fernando Villavicencio, que tuvo un impacto negativo en los números del turismo. Las políticas actuales, como la implementación de la policía

turística y la reducción de ciertos impuestos, han sido útiles, pero no suficientes para revertir la percepción de inseguridad.

Se discutió la necesidad de crear centros de asistencia e información para turistas como una forma de mejorar la percepción de seguridad y proporcionar apoyo en caso de problemas durante su estancia. Esto se ve como una medida más efectiva que simplemente aumentar la presencia policial. Cinthy sugirió que políticas públicas que combinen turismo y rehabilitación social, similar a proyectos en Colombia y Brasil, podrían ser beneficiosas. Estos proyectos integran a expandilleros como guías turísticos, lo que no solo mejora la seguridad sino también ofrece una auténtica experiencia cultural. Estos puntos reflejan los resultados y las ideas discutidas en la entrevista, resaltando tanto los desafíos como las posibles soluciones para mejorar el sector turístico en Guayaquil.

5.3.6. Entrevista Nelly Pullas

En entrevista con Nelly, se abordaron diversos aspectos críticos sobre las políticas públicas turísticas y la percepción de seguridad en Guayaquil. Nelly explicó que el turismo en la ciudad es una competencia transferida por el Ministerio de Turismo desde 2012 y que inicialmente se manejó como una dirección que posteriormente se transformó en la Empresa Pública de Turismo. Esta empresa tuvo como objetivo principal la promoción de Guayaquil, especialmente en el ámbito del turismo de negocios y convenciones, logrando generar cientos de millones de dólares para la ciudad a lo largo de los años. Sin embargo, enfrentó problemas económicos debido a la falta de autosostenibilidad, lo que llevó a la creación de una tasa de pernoctación para ayudar a financiar sus actividades.

La entrevista reveló que la administración actual, encabezada por el alcalde Aquiles Álvarez, decidió eliminar todas las empresas públicas que no eran consideradas productivas, incluida la Empresa Pública de Turismo. Esta decisión fue criticada por el sector turístico, ya que la empresa había jugado un papel crucial en la promoción de la ciudad. La eliminación de la empresa fue vista como un retroceso, y se señaló que las acciones de su última directora, Larissa Morangoni, se centraron más en actividades culturales que en la promoción turística, lo que agravó la situación financiera de la entidad. Además, la percepción de inseguridad

en Guayaquil, exacerbada por la violencia y los problemas económicos derivados de la pandemia, ha golpeado duramente al turismo, con ocupaciones hoteleras cayendo significativamente.

Nelly destacó la importancia de los corredores turísticos en la ciudad, mencionando lugares emblemáticos como el Malecón 2000, el Malecón del Salado, y la calle Panamá, entre otros. Sin embargo, subrayó que la falta de recursos y la coordinación insuficiente entre las autoridades locales y nacionales han dificultado el desarrollo de estos corredores. También mencionó la necesidad de una mayor inversión en la ruralidad de Guayaquil, como Playa Varadero y las zonas de manglares en Isla Puná, que tienen un gran potencial turístico aún no explotado.

Otro punto importante de la conversación fue la falta de comunicación adecuada sobre los esfuerzos de seguridad en la ciudad. Nelly señaló que aunque se han implementado medidas como la policía turística y la capacitación en idiomas, estas no se comunican efectivamente a los ciudadanos y turistas potenciales, lo que perpetúa la percepción de inseguridad. Además, criticó la tergiversación de los medios de comunicación, que tienden a enfatizar las noticias negativas y no dan suficiente cobertura a los esfuerzos positivos en materia de seguridad.

Finalmente, Nelly hizo hincapié en la necesidad de una promoción más agresiva y coordinada de la ciudad. Propuso la creación de un consejo cantonal de turismo que incluya representantes del sector público y privado, así como de la seguridad, para trabajar conjuntamente en la promoción y mejora de la percepción de seguridad de Guayaquil. También destacó la importancia de fortalecer la identidad y el orgullo guayaquileño, mediante campañas que fomenten el cuidado y el respeto por la ciudad, lo cual podría tener un impacto positivo en la imagen de Guayaquil tanto a nivel local como internacional.

5.3.7. Entrevista Cesar Vélez

En la entrevista con César, se discutieron varios aspectos importantes relacionados con las políticas públicas turísticas y la percepción de seguridad en Guayaquil. César señaló que, aunque Ecuador cuenta con políticas públicas bien

estructuradas en papel, la implementación y el monitoreo de estas políticas presentan grandes desafíos. Mencionó que el país tiene un plan turístico con varios pilares, incluyendo la seguridad turística, y que existe una figura reglamentada de la policía turística, aunque su uso es limitado debido a restricciones económicas.

César explicó que, aunque el municipio de Guayaquil ha trabajado en fortalecer la seguridad para los turistas mediante la Corporación de Seguridad Ciudadana, que ahora es una empresa pública, todavía se observa una disminución en el número de turistas extranjeros debido a las advertencias de viaje emitidas por embajadas y consulados en respuesta a conflictos internos. Esta situación no solo afecta al turismo internacional, sino también al turismo interno, aunque en menor medida. Los esfuerzos para dinamizar el sector turístico, como la reducción del IVA en feriados, han sido considerados insuficientes por algunos líderes del sector, quienes argumentan que medidas más agresivas, como la eliminación total del IVA en establecimientos turísticos durante ciertos periodos, podrían ser más efectivas.

La percepción de seguridad es un tema complejo. César mencionó que, aunque la presencia de más policías y militares en las calles puede aumentar la sensación de seguridad para los turistas nacionales, puede tener el efecto contrario en los turistas internacionales, quienes pueden sentirse intimidados o alarmados por la alta presencia militar. Esto plantea un dilema sobre cómo equilibrar la necesidad de seguridad con la percepción de los visitantes.

En cuanto a la disolución de la Empresa Pública Municipal de Turismo, César expresó que esta decisión ha sido percibida como un retroceso para el sector turístico de Guayaquil. La empresa, que estaba en proceso de liquidación, jugaba un papel crucial en la promoción de la ciudad y en la gestión de recursos provenientes de la tasa de pernoctación. La eliminación de esta entidad ha llevado a una reducción significativa de personal y presupuesto, lo que podría afectar negativamente la capacidad de la ciudad para promoverse como un destino turístico.

César subrayó la importancia de mantener y evaluar las políticas públicas turísticas a través de instrumentos como el Observatorio Turístico de Guayaquil,

que permite monitorear y medir la efectividad de las políticas implementadas. Sin un adecuado sistema de monitoreo, es difícil saber si las políticas deben mantenerse, modificarse o eliminarse. La reducción de la empresa pública a una simple coordinación con menos personal y recursos plantea dudas sobre su capacidad para manejar efectivamente el turismo en una ciudad tan grande y diversa como Guayaquil.

En resumen, la entrevista con César reveló que, aunque existen políticas bien intencionadas y estructuradas, la implementación y monitoreo efectivo de estas políticas son cruciales para su éxito. Además, decisiones recientes como la disolución de la Empresa Pública Municipal de Turismo y la percepción de inseguridad siguen siendo grandes desafíos para el sector turístico de Guayaquil.

5.3.8. Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades)

Debilidad

Las debilidades del turismo en Guayaquil se centran en la percepción y la realidad de la inseguridad en la ciudad. La preocupación por la seguridad es uno de los principales factores negativos mencionados por los turistas, con un 28% de los encuestados indicando que la inseguridad es una razón para no repetir su visita. Esta se ve reforzada por el aumento de delitos violentos desde 2019, particularmente robos y homicidios, que han impactado negativamente tanto a visitantes como a locales. La inseguridad no solo afecta la afluencia de turistas, sino que también ha llevado a que algunos operadores turísticos excluyan ciertas atracciones populares de sus itinerarios para evitar riesgos, especialmente durante horarios nocturnos.

Otro aspecto importante es la falta de diversificación de actividades turísticas. A pesar de contar con importantes atractivos como el Malecón 2000, Las Peñas y el Parque Seminario, los turistas han señalado una limitada variedad de actividades disponibles. Un 9% de los encuestados indicó que la poca diversificación de actividades fue un factor que afectó su experiencia en la ciudad. Esto sugiere que, aunque Guayaquil tiene puntos de interés significativos, no está

ofreciendo una gama suficientemente amplia de opciones para mantener a los visitantes entretenidos y satisfechos durante su estancia.

Amenazas

Las amenazas al turismo en Guayaquil están fuertemente influenciadas por el aumento de la criminalidad, que ha generado una percepción negativa significativa tanto entre los turistas como entre los residentes. Este incremento en los delitos violentos y la inseguridad ha llevado a incidentes graves, como la masacre en la Playita del Guasmo en 2022, que han afectado la imagen de la ciudad a nivel internacional. Esta percepción de inseguridad puede disuadir a potenciales visitantes y llevar a una disminución en la afluencia turística, impactando negativamente en la economía local que depende en gran medida del turismo.

Otra amenaza importante es la competencia con otros destinos turísticos que son percibidos como más seguros. Ciudades y países que han logrado mejorar significativamente su seguridad turística pueden atraer a turistas que, de otra manera, considerarían visitar Guayaquil. La competencia no solo proviene de destinos cercanos en América Latina, sino también de otros destinos internacionales que ofrecen experiencias similares, pero con una percepción de seguridad más alta.

Adicionalmente, la economía global y los eventos internacionales también representan una amenaza para el turismo en Guayaquil. Las crisis económicas, desastres naturales, o eventos como la pandemia de COVID-19 han demostrado tener un impacto devastador en la industria turística. Guayaquil debe prepararse para estos eventos imprevisibles que pueden afectar la cantidad de turistas y su comportamiento de viaje. La capacidad de la ciudad para adaptarse rápidamente y mitigar estos impactos es crucial para su resiliencia turística.

Finalmente, la infraestructura turística actual puede ser insuficiente para manejar un crecimiento sostenido del turismo si no se realizan inversiones significativas. La mejora y el mantenimiento de la infraestructura turística, así como la implementación de tecnologías modernas para mejorar la seguridad, son esenciales para mantener la competitividad de Guayaquil como destino turístico.

La falta de tales inversiones puede resultar en una incapacidad para satisfacer las expectativas de los turistas, lo que podría llevar a una disminución en la reputación del destino.

Fortaleza

Las fortalezas del turismo en Guayaquil se encuentran en su rica oferta de atractivos turísticos y en la calidad de la experiencia que brinda a los visitantes. El Malecón 2000, por ejemplo, es un símbolo de la revitalización urbana y un punto de referencia clave para turistas nacionales e internacionales. Este paseo fluvial, que se extiende a lo largo del río Guayas, ofrece una combinación única de jardines, monumentos, museos y una amplia variedad de opciones gastronómicas y culturales, lo que lo convierte en un epicentro de la vida social y cultural de la ciudad. La Perla, la noria más alta de Sudamérica, es otra atracción destacada que proporciona impresionantes vistas panorámicas del paisaje urbano y fluvial.

Otro punto fuerte es el barrio de Las Peñas y el Cerro Santa Ana, que con sus coloridas casas y calles empedradas, junto con el faro en la cima, ofrecen una experiencia histórica y cultural enriquecedora. Este lugar no solo es emblemático del pasado colonial de Guayaquil, sino que también proporciona vistas que capturan la esencia de la ciudad. Además, el Parque Seminario, conocido popularmente como el Parque de las Iguanas, ofrece una experiencia única al permitir la interacción cercana con grandes iguanas en un entorno urbano, lo cual es muy apreciado por los visitantes.

La gastronomía local de Guayaquil es una fortaleza significativa, ya que los turistas valoran altamente la diversidad y la calidad de la comida, destacándola como uno de los aspectos distintivos de su visita. Esta apreciación por la cocina local no solo enriquece la experiencia turística, sino que también impulsa el sector gastronómico y fomenta el consumo de productos locales. Además, la hospitalidad y la amabilidad de los habitantes de Guayaquil son mencionadas positivamente por los turistas, contribuyendo a una experiencia turística agradable y memorable. La alta satisfacción general de los turistas, con un 99% indicando que volverían y recomendarían Guayaquil, es un testimonio del impacto positivo de la gastronomía y la hospitalidad local.

Oportunidades

Las oportunidades para el turismo en Guayaquil se presentan en varias áreas clave que pueden ser aprovechadas para mejorar y expandir la industria turística de la ciudad. Una de las principales oportunidades radica en la implementación de políticas públicas efectivas que aborden la seguridad turística. Aprender de modelos exitosos en otros países y adaptarlos al contexto local puede ayudar a recuperar la confianza de los turistas, tanto nacionales como internacionales. Mejorar la seguridad percibida puede tener un impacto significativo en la atracción de más visitantes y en la prolongación de sus estancias.

El turismo sostenible también representa una gran oportunidad para Guayaquil. La ciudad puede capitalizar la creciente tendencia global hacia el turismo responsable y sostenible, desarrollando iniciativas que protejan el medio ambiente y promuevan prácticas ecoamigables. Inversiones en infraestructura verde, la promoción del ecoturismo en áreas como el Bosque Protector Cerro Blanco y la Isla Santay, y la integración de la sostenibilidad en las políticas turísticas pueden diferenciar a Guayaquil como un destino que se preocupa por su entorno natural y social.

Además, la colaboración entre el sector público y el privado es crucial para el desarrollo de una infraestructura turística robusta y la mejora de la percepción de seguridad. Al trabajar juntos, estos sectores pueden crear un entorno más seguro y atractivo para los turistas. Esto incluye desde la modernización de instalaciones turísticas hasta la implementación de tecnologías avanzadas para la seguridad y la promoción turística.

5.4. Análisis de las políticas públicas municipales actuales

En Guayaquil, se han implementado diversas políticas públicas municipales relacionadas con el turismo para mejorar la seguridad y la percepción de seguridad entre los turistas. Según Nelly Pullas, entre las principales medidas se encuentra el incremento de policías turísticos en las calles, así como la implementación de clases de idiomas para estos policías, facilitando la comunicación con turistas internacionales y mejorando su experiencia. Además, se ha reducido el impuesto

a la pernoctación para hacer más atractiva la estancia en la ciudad y promover el sector hotelero.

Un cambio significativo, también mencionado por Nelly, ha sido el cierre de la empresa pública de turismo debido a problemas económicos y su falta de productividad, lo cual trasladó la responsabilidad de la promoción turística a una nueva coordinación de turismo dentro del municipio. Esta nueva coordinación, integrada en la unidad de eventos cívicos, enfrenta el desafío de no contar con un experto en turismo al frente, lo cual ha sido un obstáculo para la efectividad de las nuevas políticas. A pesar de esto, se han llevado a cabo campañas de promoción con resultados mixtos debido a la falta de recursos y la necesidad de una mejor coordinación y comunicación.

Cinthy Veintimilla destacó la creación del Observatorio Turístico en colaboración con la ESPOL y el municipio, diseñado para recopilar y analizar datos turísticos. Aunque su funcionamiento se vio afectado por el cierre de la empresa pública de turismo, las nuevas autoridades han mostrado interés en reactivar el observatorio para continuar con la recolección de información crucial para el sector. Durante la pandemia, se implementaron políticas para monitorear la recuperación del sector turístico. Sin embargo, eventos como la muerte de Fernando Villavicencio y el toque de queda afectaron negativamente la percepción de seguridad, resaltando la necesidad de políticas más robustas y coordinadas. Aunque se han ofrecido incentivos como la eliminación del IVA para turistas en feriados y la reducción de impuestos para negocios turísticos, estos no han sido suficientes para contrarrestar la disminución en el turismo. Cinthy enfatizó la necesidad de un enfoque holístico y coordinado, incluyendo el fortalecimiento de políticas sociales para abordar las causas subyacentes de la inseguridad y mejorar la infraestructura turística.

César Vélez señaló que, aunque Ecuador cuenta con políticas públicas bien estructuradas en papel, su implementación y monitoreo presentan grandes desafíos. Las políticas incluyen el aumento de unidades policiales turísticas y la capacitación en idiomas para estos agentes, impulsadas en respuesta a conflictos internos que afectaron la percepción de seguridad en la ciudad. Además, se han desarrollado incentivos fiscales como la reducción del IVA para pernoctaciones en

zonas turísticas, destinados a dinamizar el sector. Sin embargo, la implementación efectiva de estas políticas enfrenta limitaciones significativas debido a la falta de recursos económicos y la complejidad del monitoreo y evaluación. La disolución de la Empresa Pública Municipal de Turismo y su transformación en una coordinación municipal con menos personal y presupuesto refleja una política pública de reducción de costos que podría tener implicaciones negativas para la promoción turística de la ciudad. César resaltó que esta reducción de recursos asignados al turismo puede traducirse en una menor capacidad para gestionar y promover la actividad turística, lo cual es crucial para una ciudad con una población tan grande y diversos puntos de entrada como Guayaquil.

En conclusión, las políticas públicas municipales actuales en Guayaquil están diseñadas para mejorar la seguridad y fomentar el turismo mediante incentivos económicos y medidas de seguridad específicas. Sin embargo, su efectividad se ve limitada por desafíos en la implementación y monitoreo, así como por la reciente reducción en la estructura y recursos destinados a la promoción turística. La colaboración continua entre diferentes actores y la implementación de estrategias integrales son cruciales para crear un entorno turístico más seguro y atractivo en Guayaquil.

5.5. Actores clave en la formulación e implementación de políticas

En la formulación e implementación de políticas turísticas en Guayaquil, se identifican varios actores clave que desempeñan roles cruciales. La Alcaldía de Guayaquil y el Ministerio de Turismo son los principales responsables de la creación y ejecución de estas políticas. La colaboración entre ambas entidades ha sido esencial para coordinar esfuerzos y recursos. Según Nelly Pullas, el sector privado también juega un papel fundamental. Empresas turísticas locales, como hoteles y agencias de viajes, participan activamente en la implementación de iniciativas y en la promoción de la ciudad como destino turístico. La integración del sector privado permite un enfoque más integral y práctico en el desarrollo de políticas efectivas.

Otro actor relevante es la nueva coordinación de turismo creada dentro del municipio, que busca impulsar y coordinar las actividades turísticas. Esta

coordinación debe trabajar de la mano con la unidad de eventos cívicos de Guayaquil para asegurar una alineación en los objetivos y estrategias. La participación de la comunidad local y las organizaciones civiles también es crucial. Su involucramiento asegura que las políticas públicas sean receptivas a las necesidades y preocupaciones de los residentes, lo cual es esencial para el éxito a largo plazo de cualquier iniciativa turística. Además, la colaboración internacional y la adopción de mejores prácticas de otras ciudades y países pueden ofrecer valiosas lecciones y modelos a seguir para mejorar la formulación e implementación de políticas turísticas en Guayaquil.

Cinthy Veintimilla destacó la importancia del municipio de Guayaquil, especialmente en la recolección y análisis de datos a través del Observatorio Turístico, en colaboración con la ESPOL. La academia, representada por la ESPOL, ha jugado un rol fundamental en la creación del Observatorio Turístico y en la recopilación de datos para evaluar el impacto del turismo. La colaboración con el sector privado, incluyendo hoteles y agencias de viajes, es crucial para la implementación de políticas y la adaptación de iniciativas que afectan directamente a la industria.

El Comité de Turismo de Guayaquil, formado de manera autoorganizada por actores del sector, ha emergido como una respuesta a la eliminación de la empresa pública de turismo. Este grupo se reúne regularmente para discutir y promover iniciativas turísticas, destacando la importancia de la autoorganización y la colaboración entre diferentes actores. Además, los migrantes, especialmente aquellos con raíces ecuatorianas que regresan como turistas, influyen significativamente en las dinámicas turísticas. Su presencia resalta la necesidad de políticas que consideren este segmento y su impacto en la economía local.

El Observatorio de Turismo es mencionado como una entidad importante para el monitoreo y evaluación de las políticas públicas. Este observatorio permite recopilar y analizar datos sobre el impacto de las políticas turísticas, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones y la mejora continua de las estrategias implementadas. La existencia de un sistema de monitoreo es crucial para medir la efectividad de las políticas y realizar los ajustes necesarios para su éxito.

César Vélez mencionó que el Ministerio de Turismo es uno de los principales actores en la formulación y ejecución de políticas turísticas. Este ministerio es responsable de diseñar y proponer políticas turísticas a nivel nacional y colabora estrechamente con el municipio de Guayaquil para adaptar estas políticas a las necesidades locales. Entre las medidas implementadas se encuentran el aumento de unidades policiales turísticas y la capacitación en idiomas extranjeros para estos agentes, con el objetivo de mejorar la seguridad y la experiencia de los turistas.

El municipio de Guayaquil, a través de la Corporación de Seguridad Ciudadana de Guayaquil (ahora transformada en una empresa pública), juega un papel crucial en la implementación de estas políticas. Esta entidad municipal coordina esfuerzos para mantener la seguridad en las zonas turísticas, trabajando conjuntamente con las fuerzas policiales y otras organizaciones de seguridad. La reciente reestructuración de la Empresa Pública Municipal de Turismo en una coordinación municipal con menos recursos y personal ha generado preocupaciones sobre la capacidad de la ciudad para promover efectivamente el turismo.

Los jóvenes y niños también son actores clave en la implementación de políticas públicas. César menciona que su participación activa es fundamental no solo como beneficiarios directos de políticas educativas y de desarrollo, sino también como participantes en la promoción y conservación de su entorno cultural y turístico. Involucrar a los jóvenes en actividades turísticas y educativas puede tener un impacto significativo en la sostenibilidad y éxito de las políticas públicas a largo plazo. La academia aporta conocimientos y análisis críticos sobre las políticas implementadas. Las instituciones académicas pueden proporcionar datos y estudios que ayuden a evaluar la efectividad de las políticas públicas y a proponer mejoras basadas en evidencias. César, desde su perspectiva académica, resalta la importancia de este análisis riguroso para asegurar que las políticas públicas beneficien verdaderamente a la sociedad.

La formulación e implementación de políticas públicas en Guayaquil es un esfuerzo colaborativo que involucra al Ministerio de Turismo, el municipio, los jóvenes y niños, la academia y el Observatorio de Turismo. La coordinación entre

estos actores es esencial para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el sector turístico de la ciudad.

5.6. Iniciativas y programas turísticos existentes

En la formulación e implementación de iniciativas y programas turísticos en Guayaquil, varios actores clave y esfuerzos han sido identificados. Según Nelly Pullas, una de las iniciativas destacadas es la creación de corredores turísticos que buscan mejorar la seguridad y la experiencia de los visitantes en zonas clave de la ciudad, como el Malecón, el Parque Samanes, y otras áreas de interés turístico. Además, se están llevando a cabo campañas de promoción para difundir la imagen de Guayaquil como un destino turístico atractivo. Estas campañas incluyen estrategias comerciales y eventos cívicos destinados a recuperar la identidad de la ciudad y atraer tanto a turistas nacionales como internacionales.

Otra iniciativa importante mencionada por Nelly es el turismo inclusivo, especialmente en zonas rurales como Playa Varadero. Se han realizado esfuerzos para mejorar la infraestructura y facilitar el acceso a personas con discapacidad, destacando la importancia de un turismo accesible y sostenible. La colaboración con el sector privado también es crucial, ya que hoteles y empresas turísticas locales participan activamente en la promoción y mejora de los servicios turísticos, permitiendo una integración efectiva de las políticas públicas con las necesidades del mercado. Además, se enfatiza la importancia de la promoción de la ciudad a nivel internacional, aprendiendo de casos de éxito en otras ciudades y países para adoptar mejores prácticas y modelos que mejoren la competitividad de Guayaquil como destino turístico.

Cinthy Veintimilla mencionó que el Observatorio Turístico, creado en colaboración con la ESPOL y el municipio, es una de las iniciativas más destacadas. Aunque su funcionamiento fue interrumpido por el cierre de la empresa pública de turismo, hay planes para reactivarlo bajo la nueva administración. Se discutió también la implementación de políticas post-pandemia para monitorear la recuperación del sector turístico, incluyendo incentivos como la eliminación del IVA para turistas en feriados y la reducción de impuestos para negocios turísticos. Sin embargo, Cinthy subrayó que estos incentivos no han sido

suficientemente fuertes para contrarrestar la disminución en el turismo, resaltando la necesidad de políticas más robustas.

Otra iniciativa importante es la autoorganización del Comité de Turismo de Guayaquil, que surgió como respuesta al cierre de la empresa pública de turismo. Este comité, compuesto por actores del sector turístico, se reúne regularmente para discutir y promover iniciativas que buscan revitalizar el turismo en la ciudad. En cuanto a la promoción de la ciudad, se han realizado campañas de marketing, incluyendo videos promocionales tipo TikTok, creados por el Comité de Turismo para atraer turistas y mejorar la imagen de Guayaquil.

César Vélez señaló que una de las políticas más destacadas en Guayaquil es el aumento de las unidades policiales turísticas en las zonas turísticas de la ciudad. Esta medida se implementó con el objetivo de mejorar la percepción de seguridad entre los turistas, tanto nacionales como internacionales. Además, estos agentes reciben capacitación en idiomas extranjeros para poder asistir mejor a los visitantes y resolver cualquier problema que puedan enfrentar durante su estancia. El gobierno ha implementado la reducción del IVA para pernoctaciones en establecimientos turísticos durante los feriados. Esta medida pretende dinamizar el sector turístico al hacer que los servicios de alojamiento sean más accesibles para los visitantes. Sin embargo, existe cierta controversia sobre la efectividad de esta política, ya que algunos actores del sector turístico consideran que la reducción del IVA no es suficiente para generar un aumento significativo en el gasto turístico.

La Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, que anteriormente gestionaba una variedad de programas y proyectos para la promoción del turismo, ha sido disuelta y transformada en una coordinación municipal con menos recursos y personal. Esta entidad se encargaba de la promoción interna y externa de la ciudad, utilizando fondos provenientes de la tasa de pernoctación y otros ingresos. Su reestructuración plantea desafíos en la continuidad y efectividad de los programas turísticos existentes.

A pesar de los desafíos, Guayaquil sigue promoviendo el turismo de eventos y de negocios. La ciudad ha fortalecido su capacidad para organizar y

albergar eventos, lo que atrae a visitantes durante todo el año. Esta estrategia se enfoca en aprovechar la infraestructura existente y en desarrollar nuevas instalaciones para eventos, contribuyendo a mantener un flujo constante de turistas, especialmente durante los fines de semana y temporadas altas.

La existencia de la policía turística reglamentada es otra iniciativa importante. Aunque su implementación ha sido limitada por restricciones económicas, la figura de la policía turística está diseñada para proporcionar seguridad y asistencia específica a los turistas, mejorando así la percepción de seguridad y fomentando un entorno más acogedor para los visitantes.

En conjunto, estas iniciativas y programas reflejan un esfuerzo integral por parte del gobierno local y los actores privados para revitalizar y promover el turismo en Guayaquil. Aunque se han logrado avances significativos, la implementación efectiva de estas políticas enfrenta desafíos, principalmente debido a restricciones presupuestarias y la reestructuración de entidades clave. La continuidad y el fortalecimiento de estas iniciativas son esenciales para el desarrollo sostenible del turismo en Guayaquil.

5.7. Importancia del turismo sostenible en el contexto de Guayaquil

El turismo sostenible es crucial para el desarrollo a largo plazo de Guayaquil, ya que busca equilibrar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente y el bienestar social. Según Nelly Pullas, es fundamental implementar prácticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan un uso responsable de los recursos naturales. Esto incluye iniciativas como el turismo inclusivo en Playa Varadero, donde se ha facilitado el acceso a personas con discapacidad, y el desarrollo de infraestructuras sostenibles en zonas rurales.

La promoción del turismo sostenible también implica educar a la comunidad y a los visitantes sobre la importancia de proteger el entorno natural y cultural de la ciudad. Involucrar a la comunidad local en estas prácticas ayuda a crear un sentido de responsabilidad compartida y a garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente. Además, adoptar políticas de

sostenibilidad puede mejorar la imagen de Guayaquil como un destino turístico responsable y atractivo para un público más consciente del medio ambiente.

Esto no solo atrae a un segmento creciente de turistas que buscan experiencias sostenibles, sino que también contribuye a la preservación de los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones. El turismo sostenible en Guayaquil es fundamental para asegurar que el crecimiento turístico no comprometa el entorno ni la calidad de vida de los residentes, proporcionando una base sólida para un desarrollo económico equilibrado y duradero.

En la conversación con Cinthy Veintimilla, se destacó también la importancia del turismo sostenible para Guayaquil. La profesional, subrayó que el turismo sostenible es esencial para garantizar que el desarrollo turístico no comprometa los recursos naturales ni la calidad de vida de los residentes. Además, mencionó el impacto de los turistas que se desplazan de la ciudad al campo, lo que subraya la necesidad de manejar sosteniblemente estos ecosistemas para proteger el medio ambiente mientras se fomenta el turismo.

La sostenibilidad también incluye el desarrollo de políticas que integren la rehabilitación social y económica de áreas vulnerables. Cinthy citó ejemplos de éxito internacional, como los proyectos en Colombia, donde barrios anteriormente peligrosos fueron transformados en atractivos turísticos gestionados por los propios residentes. Este enfoque no solo mejora la percepción de seguridad, sino que también empodera a las comunidades locales, ofreciendo oportunidades económicas y fomentando un sentido de pertenencia y orgullo comunitario.

En Guayaquil, la promoción del turismo sostenible implica educar a la comunidad y a los visitantes sobre la importancia de proteger el entorno natural y cultural. La colaboración entre el sector público y privado, así como la participación activa de la comunidad, es esencial para implementar prácticas sostenibles efectivas. De esta manera, Guayaquil puede atraer a un segmento creciente de turistas conscientes del medio ambiente, mejorar su competitividad como destino turístico y asegurar un desarrollo económico equilibrado y duradero.

5.8. Políticas y prácticas de sostenibilidad en el turismo

En la entrevista con la concejal Nelly, se destacó la importancia de implementar políticas y prácticas de sostenibilidad en el sector turístico de Guayaquil. Aunque no se mencionaron políticas específicas en detalle, sí se enfatizó la necesidad de promover un turismo inclusivo y sostenible, especialmente en zonas rurales como Playa Varadero. Estas iniciativas incluyen la mejora de la infraestructura para personas con discapacidad, así como esfuerzos para preservar el entorno natural y cultural.

La colaboración con el sector privado es crucial para fomentar prácticas sostenibles. Las empresas turísticas locales son incentivadas a adoptar medidas que reduzcan su impacto ambiental y promuevan la responsabilidad social. Además, la educación y concienciación de la comunidad y los visitantes sobre la importancia de la sostenibilidad son esenciales para asegurar el éxito a largo plazo de estas políticas. Nelly también mencionó la necesidad de aprender de casos de éxito en otras ciudades y países, adoptando mejores prácticas que han demostrado ser efectivas en la promoción de un turismo sostenible. Esto implica una planificación cuidadosa y una coordinación efectiva entre los diferentes actores involucrados, tanto del sector público como privado.

En la conversación con Cinthy, se subrayó la importancia de implementar políticas y prácticas de sostenibilidad en el turismo de Guayaquil. Una de las principales políticas mencionadas es la promoción de proyectos que integren la rehabilitación social con el turismo. Ejemplos internacionales, como el proyecto en Medellín, Colombia, que transformó barrios peligrosos en atractivos turísticos gestionados por ex-pandilleros, sirven de inspiración. En Guayaquil, se sugirió la creación de centros de asistencia e información al turista para mejorar la percepción de seguridad y ofrecer apoyo en caso de incidentes. Estos centros no solo ayudarían a los turistas, sino que también contribuirían a una imagen más positiva y segura de la ciudad.

Además, la colaboración entre el sector público y privado es fundamental para fomentar prácticas sostenibles. Esto incluye la creación de incentivos para que las empresas turísticas adopten medidas de sostenibilidad, así como la educación y concienciación de la comunidad local y los visitantes sobre la

importancia de preservar el entorno natural y cultural. Las políticas de sostenibilidad deben ser integrales y considerar tanto el bienestar de la comunidad local como la conservación del medio ambiente. Esto garantiza que el desarrollo turístico de Guayaquil sea equilibrado y beneficioso a largo plazo, manteniendo su atractivo como destino turístico y protegiendo sus recursos para futuras generaciones.

En la entrevista con César, se mencionan varias políticas y prácticas que, aunque no se refieren explícitamente a la sostenibilidad en el turismo, implican aspectos que pueden contribuir a un enfoque más sostenible en el sector. Una de las principales políticas mencionadas es la implementación de la policía turística en Guayaquil. Esta medida busca mejorar la seguridad en las zonas turísticas, lo cual es fundamental para atraer y mantener a los turistas. La policía turística recibe capacitación en idiomas, lo que no solo mejora la seguridad, sino que también facilita una mejor interacción con los turistas, promoviendo una experiencia más positiva y sostenible en términos de satisfacción del visitante y repetición del viaje.

La reducción del IVA para pernoctaciones en establecimientos turísticos durante los feriados es otra política que, aunque diseñada principalmente para dinamizar la economía, también puede tener un impacto en la sostenibilidad del turismo. Al hacer más accesibles los servicios de alojamiento, esta medida podría fomentar un mayor flujo de turistas internos, distribuyendo los beneficios económicos del turismo de manera más equitativa y sostenible a lo largo del año.

César también menciona la importancia de la seguridad en la percepción de los turistas. La creación de corredores turísticos seguros y la presencia visible de la policía pueden mejorar la percepción de seguridad entre los visitantes nacionales e internacionales. Esta percepción es crucial para el desarrollo sostenible del turismo, ya que una imagen positiva de seguridad puede aumentar la afluencia de turistas y su permanencia en la ciudad, generando beneficios económicos y sociales sostenibles para la comunidad local.

En cuanto a la reestructuración de la Empresa Pública Municipal de Turismo en una coordinación municipal con menos recursos, César expresa preocupación sobre cómo esta reducción de presupuesto podría afectar la promoción turística. Mantener una estructura robusta para la promoción y gestión del turismo es

esencial para asegurar que las prácticas de sostenibilidad no se vean comprometidas por la falta de recursos. La promoción eficaz del turismo puede ayudar a equilibrar el desarrollo económico con la preservación de los recursos culturales y naturales de la ciudad.

Aunque la entrevista no aborda directamente muchas prácticas específicas de sostenibilidad en el turismo, se puede inferir que las políticas de seguridad, las medidas fiscales y la estructura organizativa del turismo en Guayaquil son componentes importantes que, bien gestionados, pueden contribuir a un desarrollo turístico más sostenible. La seguridad, la accesibilidad económica y la gestión eficiente de recursos son pilares que, si se alinean con los principios de sostenibilidad, pueden fomentar un turismo que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local a largo plazo.

5.9. Casos de éxito nacionales e internacionales

En la entrevista con la concejal Nelly Pullas, se destacó la importancia de implementar políticas y prácticas de sostenibilidad en el sector turístico de Guayaquil. Aunque no se mencionaron políticas específicas en detalle, la concejal enfatizó la necesidad de promover un turismo inclusivo y sostenible, especialmente en zonas rurales como Playa Varadero. Estas iniciativas incluyen la mejora de la infraestructura para personas con discapacidad, así como esfuerzos para preservar el entorno natural y cultural.

Además, Nelly subrayó la importancia de la colaboración con el sector privado para fomentar prácticas sostenibles, incentivando a las empresas turísticas locales a adoptar medidas que reduzcan su impacto ambiental y promuevan la responsabilidad social. La educación y concienciación de la comunidad y los visitantes sobre la importancia de la sostenibilidad también son esenciales para asegurar el éxito a largo plazo de estas políticas. Asimismo, mencionó la necesidad de aprender de casos de éxito en otras ciudades y países, adoptando mejores prácticas que han demostrado ser efectivas en la promoción de un turismo sostenible. Esto implica una planificación cuidadosa y una

coordinación efectiva entre los diferentes actores involucrados, tanto del sector público como privado.

En la conversación con Cinthy Veintimilla, se mencionaron varios casos de éxito internacionales que pueden servir de modelo para Guayaquil. Un ejemplo notable es el proyecto en Medellín, Colombia, donde barrios peligrosos fueron transformados en atractivos turísticos gestionados por ex-pandilleros. Esta iniciativa no solo mejoró la percepción de seguridad, sino que también empoderó a las comunidades locales, ofreciéndoles oportunidades económicas y fomentando un sentido de pertenencia.

Otro ejemplo es el turismo en las favelas de Brasil, donde se organizan visitas guiadas por los mismos residentes. Aunque polémico, este tipo de turismo muestra la realidad local y ofrece ingresos a las comunidades. Estos casos demuestran cómo las políticas innovadoras y la participación comunitaria pueden transformar áreas problemáticas en destinos turísticos sostenibles y seguros. Adaptar estas estrategias a Guayaquil podría ofrecer soluciones efectivas para sus propios desafíos turísticos, fomentando un desarrollo inclusivo y sostenible.

Según Security Europe, Barcelona, España, es un ejemplo destacado donde se han implementado políticas públicas que han mejorado significativamente la percepción de seguridad entre turistas y residentes. Uno de los componentes clave de su estrategia ha sido la auditoría centrada en la coexistencia entre turistas y residentes, lo que permitió identificar siete pilares fundamentales para una política de turismo sostenible: recepción, espacios públicos y coexistencia, movilidad y accesibilidad, patrimonio cultural, salud, prevención y seguridad, y hospitalidad (Efus, 2015, p. 24).

Además, Barcelona desarrolló una guía de bienvenida para el turismo sostenible titulada "Welcome to Barcelona", disponible en nueve idiomas, que no solo informa a los visitantes sobre los servicios de la ciudad, sino que también enfatiza la importancia de respetar las normas y mantener una buena convivencia con los ciudadanos locales. Este enfoque proactivo hacia la información y la prevención ha sido un factor clave en la mejora de la percepción de seguridad entre los turistas que visitan la ciudad (Efus, 2015, p. 24).

En Alba, Italia, la gestión de la seguridad durante grandes eventos, como la Feria Internacional de la Trufa Blanca, ha sido un aspecto crítico del éxito de su política turística. Alba ha implementado un sistema de cooperación entre los sectores público y privado para gestionar la seguridad durante estos eventos, incluyendo la participación de voluntarios para la protección civil y la implementación de un plan de seguridad detallado que abarca diversos tipos de incidentes. Esta estrategia ha permitido a la ciudad manejar eficazmente el aumento masivo de turistas durante la temporada de la feria y garantizar un entorno seguro tanto para residentes como para visitantes (Efus, 2015, p. 25).

Bruselas, Bélgica, ha establecido una colaboración eficaz entre el sector hotelero y las fuerzas de seguridad para prevenir el crimen y mejorar la percepción de seguridad entre los turistas. La Asociación de Hoteles de Bruselas trabaja en estrecha colaboración con la policía local para implementar medidas de prevención del crimen que afectan a los clientes de los hoteles, incluyendo la disponibilidad de formularios para denunciar actos delictivos, la distribución de folletos informativos sobre la prevención de robos y la creación de una plataforma de contacto policial para los hoteles. Además, se han organizado sesiones de formación sobre seguridad para todos los actores del sector turístico, lo que ha contribuido a mejorar la calidad de la recepción y la seguridad de los turistas en la ciudad (Efus, 2015, p. 26).

Desde 2006, Croacia ha implementado el proyecto "Temporada Turística Segura", basado en la cooperación internacional de policías. Policías extranjeros de varios países europeos son desplegados temporalmente en Croacia durante la temporada alta de turismo. Estos oficiales, que visten sus uniformes nacionales y están desarmados, ayudan a la policía croata a comunicarse con los turistas de sus respectivos países, contribuyendo a la prevención del crimen y a la seguridad vial. Este proyecto ha mejorado significativamente la percepción de seguridad entre los turistas y ha facilitado una mejor gestión de la seguridad durante la temporada turística (Efus, 2015, p. 27).

La implementación de estas políticas y prácticas podría ayudar a transformar el sector turístico local en Guayaquil. La adaptación de estrategias similares podría fomentar un desarrollo sostenible, inclusivo y seguro, que

beneficie tanto a los turistas como a la comunidad local, promoviendo así un turismo más equilibrado y responsable.

6. Análisis y discusión de los hallazgos

6.1. Análisis integrado de los resultados obtenidos en la sección de resultados

El análisis integrado de los resultados obtenidos en la sección de resultados presenta una visión consolidada de la situación actual del sector turístico en Guayaquil, basada en los datos y evidencias recopilados en la sección 5 del TFM. Este análisis abarca una variedad de aspectos clave, desde los principales atractivos turísticos hasta las políticas de sostenibilidad implementadas.

En primer lugar, la caracterización del sector turístico en Guayaquil revela que la ciudad cuenta con una oferta diversa de atractivos turísticos, incluyendo el Malecón 2000, el Parque Histórico y la Isla Santay, entre otros. Estos atractivos no solo destacan por su belleza natural y cultural, sino también por su accesibilidad y las experiencias únicas que ofrecen a los visitantes. Sin embargo, se identifican desafíos significativos relacionados con la promoción y mantenimiento de estos sitios, así como la necesidad de mejorar la infraestructura turística para aumentar su competitividad.

La caracterización del turista en Guayaquil muestra un perfil diverso, con una afluencia significativa de turistas nacionales e internacionales. Los resultados de las encuestas y entrevistas indican que la mayoría de los visitantes valoran la hospitalidad local y la diversidad de actividades disponibles. No obstante, también expresan preocupaciones sobre la seguridad y la infraestructura urbana. Estos hallazgos resaltan la necesidad de fortalecer las medidas de seguridad y mejorar la calidad de los servicios turísticos para satisfacer las expectativas de los turistas y fomentar la repetición de visitas.

Los resultados de encuestas y entrevistas proporcionan información valiosa sobre las percepciones y experiencias de los turistas, así como de los actores

clave del sector turístico. Las encuestas reflejan una satisfacción moderada con los servicios turísticos, mientras que las entrevistas con funcionarios y empresarios del sector destacan la importancia de una colaboración más estrecha entre el sector público y privado para impulsar el desarrollo turístico sostenible. Además, se subrayan la necesidad de políticas públicas más efectivas y una mejor coordinación entre las diferentes entidades involucradas en la gestión del turismo.

El análisis de las políticas públicas municipales actuales revela esfuerzos significativos para mejorar la seguridad y la infraestructura turística, así como para promover Guayaquil como un destino turístico atractivo. No obstante, se identifican áreas de mejora, especialmente en términos de la implementación y monitoreo de estas políticas. La colaboración con el sector privado y la comunidad local se destaca como un factor crucial para el éxito de las políticas turísticas.

La identificación de actores clave en la formulación e implementación de políticas resalta la participación activa del municipio de Guayaquil, el Ministerio de Turismo, la academia, el sector privado y la comunidad local. La colaboración entre estos actores es fundamental para el desarrollo de políticas efectivas y sostenibles. Los ejemplos de éxito internacionales, como los proyectos en Medellín y Barcelona, subrayan la importancia de la participación comunitaria y la cooperación intersectorial para transformar áreas problemáticas en destinos turísticos sostenibles y seguros.

Las iniciativas y programas turísticos existentes en Guayaquil reflejan un esfuerzo conjunto para revitalizar el turismo mediante la mejora de la seguridad, la promoción de eventos y la implementación de políticas inclusivas. La creación de corredores turísticos y la promoción de la ciudad a nivel internacional son ejemplos de iniciativas que buscan aumentar la afluencia de turistas y mejorar la imagen de la ciudad como destino turístico.

La importancia del turismo sostenible en el contexto de Guayaquil es evidente en las políticas y prácticas implementadas para minimizar el impacto ambiental y promover el uso responsable de los recursos naturales. La educación y concienciación de la comunidad y los visitantes sobre la sostenibilidad son aspectos clave para asegurar el desarrollo turístico a largo plazo. La adopción de mejores prácticas internacionales, como las observadas en ciudades como

Barcelona y Bruselas, puede ofrecer valiosas lecciones para mejorar la sostenibilidad del turismo en Guayaquil.

Finalmente, el análisis de las políticas y prácticas de sostenibilidad en el turismo destaca la necesidad de un enfoque integral que considere tanto el bienestar de la comunidad local como la conservación del medio ambiente. La implementación de políticas de sostenibilidad no solo mejora la percepción de seguridad y la calidad de la experiencia turística, sino que también contribuye a la preservación de los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones.

En conclusión, el análisis integrado de los resultados obtenidos en la sección de resultados proporciona una comprensión profunda y detallada de los diversos factores que influyen en el desarrollo del turismo en Guayaquil. La colaboración entre el sector público, el sector privado y la comunidad local, junto con la adopción de mejores prácticas internacionales, es esencial para superar los desafíos actuales y fomentar un turismo sostenible y próspero en la ciudad.

6.2. Relación de los resultados con la literatura presentada en el Marco Teórico

Los resultados obtenidos en este estudio muestran una correlación significativa con la literatura revisada en el marco teórico. La percepción de inseguridad entre los turistas en Guayaquil ha sido un factor determinante en su decisión de visitar la ciudad, lo cual coincide con lo planteado por Segura-Quíñonez y Flores-Sarmiento (2023). Estos autores destacan que la seguridad turística es una dimensión multidimensional que busca proteger la salud, integridad física, psicológica y económica de los visitantes y prestadores de servicios turísticos. En nuestro estudio, hemos observado que la inseguridad en áreas turísticas clave, como parques, plazas y el Malecón 2000, ha disminuido la afluencia de visitantes y la demanda en establecimientos comerciales cercanos. Este hallazgo subraya la urgencia de desarrollar políticas públicas bien estructuradas que no solo reaccionen a la inseguridad, sino que también la prevengan y mitiguen sus efectos en la industria turística, restaurando la imagen de Guayaquil como un destino seguro y atractivo para los turistas nacionales e internacionales.

Además, el estudio de Linch González (2022) sobre estrategias de seguridad en tiempos de inseguridad ciudadana en Guayaquil resalta que la implementación de medidas basadas en modelos exitosos de otros países podría ayudar a recuperar la confianza de los turistas. Este trabajo sugiere que la inseguridad ha alcanzado niveles sin precedentes en la ciudad, afectando gravemente la percepción y comportamiento de los turistas. Los resultados de nuestro estudio indican que la adopción de prácticas similares podría mejorar significativamente la percepción de seguridad y, por ende, la afluencia turística en Guayaquil. En particular, hemos identificado que medidas como el aumento de la presencia policial en puntos turísticos y la promoción de campañas de concienciación sobre seguridad entre los turistas pueden tener un impacto positivo en la percepción de seguridad. Esto confirma las sugerencias de Linch González y subraya la importancia de políticas públicas efectivas que aborden los problemas de seguridad de manera integral y coordinada.

Los datos obtenidos del Observatorio Turístico de Guayaquil (2023) también apoyan nuestros hallazgos. Este informe muestra que, a pesar de la percepción negativa de seguridad, Guayaquil sigue siendo un destino importante para turistas nacionales e internacionales, aunque con una considerable proporción de visitantes indicando que la inseguridad influye negativamente en su decisión de visitar la ciudad. En nuestro estudio, hemos observado que el 23% de los turistas expresaron que no repetirían el destino debido a problemas de seguridad, lo cual refleja la necesidad urgente de mejorar la seguridad percibida para asegurar la competitividad de Guayaquil en el mercado turístico. La implementación de políticas públicas que promuevan la seguridad turística y la mejora de la infraestructura turística puede ayudar a cambiar esta percepción negativa y atraer a más visitantes, prolongando así sus estancias y aumentando su gasto en la ciudad.

Por otro lado, las medidas legislativas y normativas establecidas en la Ley de Turismo (2014) en Ecuador, que promueven la capacitación técnica y profesional de quienes trabajan en el sector turístico para garantizar la seguridad y calidad de los servicios, reflejan un esfuerzo concertado del estado para mejorar la seguridad turística. Los resultados de nuestro estudio indican que estas medidas son percibidas positivamente por los turistas, pero aún se requiere una

implementación más robusta y coordinada para enfrentar los desafíos actuales de seguridad en Guayaquil. En particular, hemos identificado que los turistas valoran la presencia de personal capacitado y la existencia de protocolos claros de seguridad. Sin embargo, la percepción de inseguridad sigue siendo una barrera significativa para el desarrollo turístico, lo cual subraya la necesidad de fortalecer las políticas públicas y asegurar su efectiva implementación y monitoreo.

Los resultados de este estudio no solo confirman las tendencias y desafíos identificados en la literatura existente, sino que también subrayan la importancia de adoptar un enfoque integral y colaborativo para mejorar la seguridad turística en Guayaquil. La alineación de estrategias locales con prácticas internacionales exitosas y el fortalecimiento de las políticas públicas pueden transformar la percepción de seguridad y potenciar el desarrollo turístico sostenible en la ciudad. Es fundamental que las políticas públicas no solo reaccionen a la inseguridad, sino que también promuevan la prevención y la mitigación de sus efectos a largo plazo, asegurando un entorno seguro y atractivo para todos los visitantes. Esto, a su vez, contribuirá al desarrollo económico y social sostenible de Guayaquil, beneficiando tanto a los turistas como a la comunidad local.

6.3. Implicaciones prácticas de los hallazgos para la formulación de políticas

Los hallazgos del análisis del sector turístico de Guayaquil presentan varias implicaciones prácticas que pueden informar la formulación de políticas más efectivas y sostenibles. Estos hallazgos subrayan la importancia de adoptar un enfoque integral que equilibre el desarrollo económico con la conservación del medio ambiente y el bienestar social.

En primer lugar, la necesidad de mejorar la infraestructura turística es fundamental. Los datos recopilados indican que, aunque Guayaquil cuenta con atractivos turísticos significativos, la infraestructura actual no es suficiente para satisfacer las expectativas de los turistas. La formulación de políticas debe priorizar la inversión en infraestructura, como la mejora de accesos, instalaciones para personas con discapacidad y la modernización de los servicios turísticos. Estas mejoras no solo aumentarán la satisfacción de los visitantes, sino que también incrementarán la competitividad de Guayaquil como destino turístico.

La seguridad es otra área crítica identificada en los hallazgos. Las preocupaciones sobre la seguridad han sido una constante entre los turistas y los actores del sector turístico. Es esencial que las políticas públicas incluyan medidas para fortalecer la seguridad en las zonas turísticas, como el incremento de la presencia policial y la implementación de tecnologías de vigilancia. La creación de corredores turísticos seguros y la capacitación de la policía turística en idiomas extranjeros también son prácticas que pueden mejorar significativamente la percepción de seguridad y la experiencia del visitante.

La colaboración intersectorial es una implicación práctica clave derivada del análisis. Los hallazgos muestran que una cooperación efectiva entre el sector público y privado, así como con la comunidad local, es esencial para el éxito de las políticas turísticas. Las políticas deben fomentar la creación de alianzas estratégicas y la participación activa de todos los actores involucrados. Esto incluye incentivos para que las empresas turísticas adopten prácticas sostenibles y la promoción de proyectos comunitarios que integren la rehabilitación social con el desarrollo turístico.

La importancia del turismo sostenible destaca la necesidad de políticas que promuevan prácticas responsables y minimicen el impacto ambiental. Los hallazgos sugieren que la educación y concienciación de la comunidad y los visitantes son esenciales para fomentar un turismo sostenible. Las políticas deben incluir programas de formación y campañas de sensibilización sobre la conservación del entorno natural y cultural. Además, es crucial aprender de casos de éxito internacionales y adaptar las mejores prácticas a la realidad local de Guayaquil.

La promoción internacional de Guayaquil como destino turístico también se identifica como una necesidad urgente. Los resultados muestran que una mayor visibilidad en el ámbito internacional puede atraer a un mayor número de turistas y mejorar la percepción global de la ciudad. Las políticas deben enfocarse en desarrollar estrategias de marketing efectivas, utilizando diversos canales de comunicación y colaborando con influencers y medios internacionales para posicionar a Guayaquil como un destino atractivo y seguro.

Finalmente, la implementación de mecanismos de evaluación y monitoreo es vital para asegurar la efectividad de las políticas turísticas. Los hallazgos indican que muchas políticas no se implementan de manera adecuada debido a la falta de seguimiento y evaluación. Las políticas deben incluir la creación de sistemas de monitoreo que permitan evaluar continuamente el impacto de las medidas adoptadas y realizar ajustes necesarios. La utilización de observatorios turísticos y la recopilación de datos de manera sistemática son herramientas que pueden proporcionar información valiosa para la toma de decisiones.

En resumen, los hallazgos del análisis del sector turístico de Guayaquil proporcionan una base sólida para la formulación de políticas más efectivas. La mejora de la infraestructura, el fortalecimiento de la seguridad, la colaboración intersectorial, la promoción del turismo sostenible, la visibilidad internacional y la implementación de mecanismos de evaluación son áreas clave que deben abordarse para fomentar un desarrollo turístico equilibrado y sostenible en Guayaquil.

7. Conclusiones

7.1. Conclusiones generales del estudio

El presente estudio ha evaluado la eficacia de las políticas públicas de turismo en Guayaquil, enfocándose en mejorar la seguridad y la percepción de la ciudad como un destino turístico competitivo. A través de un enfoque mixto que incluye métodos cuantitativos y cualitativos, se ha analizado la relación entre la percepción de seguridad y la afluencia turística, obteniendo varias conclusiones clave.

La percepción de seguridad es un factor importante en la decisión de los turistas de visitar Guayaquil. A pesar de las medidas implementadas, persisten desafíos en la percepción de este aspecto, lo cual afecta negativamente la afluencia turística. Los turistas tienden a evitar áreas con alta percepción de criminalidad, lo que reduce la demanda en establecimientos comerciales y afecta la economía local.

Las políticas públicas han tenido un impacto positivo en ciertos aspectos, como la mejora de la infraestructura turística y el aumento de la presencia de policías turísticos. Sin embargo, la falta de seguimiento y evaluación adecuada ha limitado su efectividad. La colaboración entre el municipio, el sector privado, la academia, y la implementación de mecanismos de evaluación y monitoreo es esencial para el éxito de las políticas turísticas.

La visibilidad internacional de Guayaquil es necesaria para atraer un mayor número de turistas y mejorar la percepción global de la ciudad. Estrategias de marketing efectivas y colaboraciones con influencers y medios internacionales pueden ayudar a posicionar a Guayaquil como un destino atractivo y seguro.

Es importante desarrollar políticas que no solo reaccionen a la inseguridad, sino que también la prevengan y mitiguen sus efectos a largo plazo. Esto incluye la creación de centros de ayuda al turista y la promoción de campañas de concienciación sobre seguridad. La implementación de políticas sostenibles que equilibren el crecimiento económico con la conservación ambiental y el bienestar social es fundamental para el desarrollo turístico sostenible de Guayaquil.

En conclusión, los hallazgos del estudio proporcionan una base para la formulación de políticas más efectivas. La mejora de la infraestructura, el fortalecimiento de la seguridad, la colaboración intersectorial, la promoción del turismo sostenible, la visibilidad internacional y la implementación de mecanismos de evaluación son áreas clave que deben abordarse para fomentar un desarrollo turístico equilibrado y sostenible en Guayaquil.

7.2. Propuestas de políticas públicas basadas en los resultados

Las propuestas de políticas públicas basadas en los resultados de este estudio se centran en mejorar la percepción de seguridad, fomentar la sostenibilidad y aumentar la competitividad turística de Guayaquil. Primero, es crucial mejorar la infraestructura turística, asegurando accesibilidad y modernización de los servicios. Inversiones en infraestructuras como accesos mejorados y facilidades para personas con discapacidad no solo aumentarán la

satisfacción de los visitantes, sino que también fortalecerán la posición de Guayaquil como un destino competitivo.

La seguridad es un aspecto crítico identificado en los hallazgos. Para los turistas nacionales, incrementar la presencia de policías turísticos en áreas clave puede ser efectivo. Sin embargo, para los turistas internacionales, se recomienda la creación de centros de información y asistencia al turista. Estos centros, equipados con personal capacitado y multilingüe, pueden proporcionar una sensación de seguridad y apoyo sin la necesidad de una alta presencia policial, que podría generar una percepción negativa.

El turismo sostenible es otro pilar esencial para el desarrollo de Guayaquil. Las políticas deben promover prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental. Programas de formación y campañas de sensibilización sobre la conservación del entorno natural y cultural pueden ser muy efectivas. Aprender de casos de éxito internacionales y adaptar las mejores prácticas a la realidad local también es crucial. La integración de tecnologías de vigilancia para la protección del entorno natural y cultural puede también jugar un papel importante en esta estrategia.

La promoción internacional de Guayaquil como destino turístico es una necesidad urgente. Las políticas deben enfocarse en desarrollar estrategias de marketing efectivas utilizando diversos canales de comunicación y colaborando con influencers y medios internacionales. Esto ayudará a posicionar a Guayaquil como un destino atractivo y seguro en el mercado global. Estrategias como la participación en ferias de turismo internacionales y campañas en redes sociales pueden ser particularmente efectivas.

Finalmente, es vital implementar mecanismos de evaluación y monitoreo para asegurar la efectividad de las políticas turísticas. La creación de sistemas de monitoreo permitirá evaluar continuamente el impacto de las medidas adoptadas y realizar los ajustes necesarios. La utilización de observatorios turísticos y la recopilación sistemática de datos son herramientas esenciales para proporcionar información valiosa para la toma de decisiones. En conjunto, estas políticas públicas basadas en los resultados del estudio proporcionarán una base sólida para un desarrollo turístico equilibrado y sostenible en Guayaquil.

7.3. Líneas futuras de investigación

Este estudio ha brindado una visión integral sobre la seguridad turística y la percepción de Guayaquil como destino. No obstante, es esencial profundizar en varias áreas para mejorar las políticas públicas y el desarrollo turístico sostenible de la ciudad. Es fundamental realizar estudios longitudinales que analicen el impacto de las medidas de seguridad en la percepción de los turistas a lo largo del tiempo, permitiendo ajustes basados en datos empíricos. Además, investigar las estrategias de comunicación más efectivas en el marketing y la promoción internacional y su influencia en la percepción de seguridad y afluencia de turistas, puede proporcionar insights valiosos. Identificar los canales y mensajes más efectivos para diferentes segmentos de mercado es esencial para mejorar el posicionamiento de Guayaquil.

Explorar prácticas innovadoras y exitosas en otros destinos que puedan adaptarse a Guayaquil, incluyendo tecnologías verdes, gestión de residuos y conservación de recursos, contribuirá significativamente a la formulación de políticas más sostenibles. Asimismo, estudiar el impacto socioeconómico del turismo sostenible en las comunidades locales proporcionará una base sólida para fomentar el desarrollo inclusivo y equitativo. Realizar estudios sobre las actitudes y opiniones de la comunidad local respecto al turismo y las políticas de seguridad también es crucial. Entender cómo el turismo afecta la vida cotidiana de los residentes y su percepción de seguridad puede ser clave para desarrollar políticas efectivas y socialmente aceptables.

Es prioritario establecer observatorios turísticos que recojan datos sistemáticos y continuos sobre tendencias, comportamientos y percepciones de turistas y residentes. Estos observatorios facilitarán la toma de decisiones informadas y la planificación estratégica. Además, fomentar la colaboración con instituciones académicas y organismos internacionales enriquecerá la calidad de la investigación y promoverá el intercambio de conocimientos y mejores prácticas. Estas líneas de investigación son cruciales para seguir mejorando la seguridad turística y el desarrollo sostenible de Guayaquil, asegurando que la ciudad continúe siendo un destino atractivo y seguro.

8. Bibliografía

- Castañeda Muñoz, G. B., Castillo Nechar, M., & Cruz Jiménez, G. (2020). Las políticas públicas del turismo como herramienta de cohesión social y modelo de turismo solidario en la 4T: situación y retos. *Turismo, desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística*, (14), 132-157.
- Choez Ponce, I. D., & Andrade Guaño, E. L. (2023). *Análisis de la criminalidad y el turismo en Guayaquil: Propuesta de política pública para la seguridad del turista*. [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral].
- Di-Bella, G. M. (1991, reimpreso 1997). *Introducción al Turismo*. Editorial Trillas.
- El Universo. (2023). Monitoreo y perfil turístico de visitantes de Guayaquil se contrató por \$95,000. *El Universo*
<https://www.eluniverso.com/guayaquil/comunidad/monitoreo-y-perfil-turistico-de-visitantes-de-guayaquil-se-contrato-por-95000-nota/>
- El Sol de México. (2021, 11 de marzo). ¿Qué hace la policía turística? *El Sol de México* <https://www.elsoldemexico.com.mx/circuitos/turismo/te-contamos-cual-es-la-funcion-de-la-policia-turistica-que-hace-la-policia-turistica-5446940.html>
- European Forum for Urban Security (Efus). (2015). *Security and Tourism: Concerted Local Policies*. European Forum for Urban Security.
https://issuu.com/efus/docs/publication_s_t_eng
- Gamarra, M. E. (2019). *Gestión de la comunicación interna en las instituciones policiales: Caso: División Policía Turística de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. [Tesis de grado, Universidad Siglo 21]
- Hall, C. M. (2019). Constructing sustainable tourism development: The 2030 agenda and the managerial ecology of sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(4), 1-17
DOI:10.1080/09669582.2018.1560456.

- Jarrín Rodríguez, A. A., & Haz García, D. M. (2017). *Campaña turística para promover el turismo de congresos y eventos en conjunto con el turismo cultural en la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral].
- Jiménez García, J., & Pérez Delgado, M. A. (2018). La seguridad como componente esencial del concepto de calidad turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27 (4), 921-943
- Khan, M. Y. H., & Buhalis, D. (2022). Tourist Police. *In Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*, 1, 510-513 DOI: 10.4337/9781800377486.tourist.police
- Larenas, N. (2024). Ecuador: turistas que llegaron durante 2023. *Nicolás Larenas* <https://www.nlarenas.com/2024/01/ecuador-turistas-llegaron-2023/>
- Ley de Turismo. (2014). Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 Última modificación: 29-dic.-2014.
- Linch González, J. D. (2022). *Estrategias para la reactivación turística en tiempos de inseguridad ciudadana en Guayaquil – Ecuador*. [Tesis de grado Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil].
- Manzanares Garmendia, G. (2020). Desarrollo sostenible y políticas públicas: enfoque de la ONU y ecología política. *Revista Ciencia Jurídica y Política*, 6(12) 73-87. <https://portalderevistas.upoli.edu.ni/index.php/5-revcienciasjuridicasypoliticas/article/view/636>
- Milenio. (2022). Policía Turística de CDMX: ¿qué es y cómo contactarla? *Milenio* <https://www.milenio.com/policia/policia-turistica-de-cdmx-que-es-y-como-contactarla>
- Milne, D., & Elliott, A. (2019). War, tourism, and modern Japan. *Japan Review*, 33(Special Issue), 3–28.
- Niemisalo, N. (2014). Tourism Safety and Security: Findings from Tourism Intensive Finnish Lapland. *Arctic Yearbook*, 1-8.
- Organización Mundial del Turismo. (n.d.). Glosario de términos turísticos. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- Organización Mundial del Turismo. (n.d.). *Desarrollo sostenible*.
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo. (2022). Código Internacional para la Protección de los Turistas. *Organización Mundial del Turismo (OMT)*, 1(1), 1-48 <https://doi.org/10.18111/9789284423460>
- Peña, C. (2024). 20 Lugares turísticos de Guayaquil (con fotos). *Explorando Maravillas*. <https://explorandomaravillas.com/lugares-turisticos-de-guayaquil/>
- Plúas, J., Guayaquil, D., & Veintimilla, C. (2023). *Guayaquil: Turismo en Datos 2023*. Empresa Pública Municipal de Turismo, Relaciones Internacionales y Cultura de Guayaquil. Observatorio Turístico de Guayaquil. <https://www.guayaquilturismoep.gob.ec/>
- Policía Local de Murcia. (s.f.). *Policía Turística*.
<https://policia.murcia.es/policiaturistica>
- Policía Nacional Dominicana. (s.f.). *Policía de Turismo (POLITUR)*.
[https://www.policianacional.gob.do/direcciones/areas-misionales/prevencion/direcciones-especializadas/policia-de-turismo/#:~:text=La%20Polic%C3%ADa%20de%20Turismo%20\(POLITUR,polic%C3%ADa%20Nacional%20sustantiva%20u%20operativa.&text=Ofrecer%20seguridad%2C%20protecci%C3%B3n%20y%20salv guarda,las%20instituciones%20e%20instalaciones%20tur%C3%ADsticas](https://www.policianacional.gob.do/direcciones/areas-misionales/prevencion/direcciones-especializadas/policia-de-turismo/#:~:text=La%20Polic%C3%ADa%20de%20Turismo%20(POLITUR,polic%C3%ADa%20Nacional%20sustantiva%20u%20operativa.&text=Ofrecer%20seguridad%2C%20protecci%C3%B3n%20y%20salv guarda,las%20instituciones%20e%20instalaciones%20tur%C3%ADsticas)
- Protur.ec. (n.d.). Atractivos turísticos Guayaquil. *Guía Turística Ecuador*.
<https://www.protur.ec/guayaquil/guayaquil-atractivos/>
- Romero Coloma, R. R., & Vera Vera, D. A. (2021). *Análisis de la calidad del trabajo decente en el sector turístico de restaurantes en la ciudad de Guayaquil: Propuesta de lineamientos de políticas públicas para mejorar la situación laboral del sector*. [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral].

- Rodríguez-Edeza, M. A. (2021). Modelo general para la creación de las políticas públicas. *FORUM. Revista Departamento Ciencia Política*, 19, 66–94. <https://doi.org/10.15446/frdcp.n19.86948>
- Ruggerio, C. A. (2021). Sustainability and sustainable development: A review of principles and definitions. *Sci Total Environment*, 786, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.147481>
- Sánchez Velásquez, D. (2020). Introducción al estudio de las políticas públicas. *Revista Jurídica de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno*, 4, 59–74.
- Segura-Quiñonez, N. M., & Flores-Sarmiento, R. (2023). Análisis de la seguridad turística en la ciudad de Guayaquil, debido al aumento de actos delincuenciales y terroristas. *Polo del Conocimiento*, 8(8), 743-762.
- Slyvenko, V., & Slyvenko, O. (2020). Economic security of tourism in Germany: models for overcoming the crisis. *European Journal of Management Issues*, 28(3), 110-120. <https://doi.org/10.15421/192011>
- Solano-Barliza, A. (2021). Revisión conceptual de sistemas de recomendación y geolocalización aplicados a la seguridad turística. *Journal of Computer Electronic Science Theory and Application*, 2(2), 37-43. <https://doi.org/10.17981/cesta.02.02.2021.05>
- Zuñiga-Collazos, A., Gómez-López, J. M., Ríos-Obando, J. F., & Vargas-García, L. M. (2023). Innovación y políticas públicas como factores para promover el desarrollo de organizaciones de turismo en Colombia. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(26), 341-355. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.10>.

9. Anexos

Entrevista con Cinthy Veintimilla

Pregunta:

Leí que trabajaste en ESPOL y junto con ellos, hicieron el observatorio turístico de Guayaquil. Eso me llamó muchísimo la atención porque no sabía que existía, no sé si todavía existe. Creo que no, por lo que cerraron la empresa turística de Guayaquil.

Respuesta: Sí, doy clases en la ESPOL desde 2009 y el observatorio con el Municipio de Guayaquil lo sacamos en 2021. Seguimos trabajando en 2022 y 2023, terminamos en enero de este año. Como viste, cerró la EP, entonces quedó en el limbo, pero las nuevas autoridades de turismo quieren continuar con el observatorio. Esperan que empecemos a levantar información en el tercer trimestre de este año, es decir, en julio. Esto incluye un análisis de los flujos de pasajeros en el aeropuerto de los últimos seis meses.

Pregunta: Vi que abrieron después de la pandemia para ver cómo había afectado y sacar números de cuánta gente llegaba. ¿Trabajaron en algo de eso?

Respuesta: Sí, la propuesta la hicimos al municipio antes de la pandemia. Comenzamos a levantar información en el último trimestre de 2020 para ver cómo se iba recuperando el turismo. Los números iban subiendo, pero la delincuencia y la muerte de Fernando Villavicencio afectaron fuertemente, haciendo que los números bajaran desde entonces.

Pregunta: A raíz del fallecimiento de Fernando Villavicencio, ¿hubo una baja en el turismo en Guayaquil?

Respuesta: Sí, eso afectó fuertemente. Guayaquil dependía mucho del turismo interno. La gente no se movilizaba ni viajaba. Los nacionales fueron quienes más cancelaron sus viajes. El turismo receptor internacional no canceló en la misma proporción porque ya tenían sus viajes planificados. Este mercado (ecuatorianos que forman parte del turismo receptor) ha sido el salvavidas del turismo en

Guayaquil, porque a pesar de la conmoción en la ciudad, ellos siguen visitando a sus amigos y familiares.

Pregunta: Dijiste que el turismo internacional no bajó mucho al principio porque ya tenían sus viajes planificados, pero que el turismo de los migrantes ha mantenido a flote a Guayaquil mientras que el turismo internacional sí bajó. ¿Es correcto?

Respuesta: Sí, los migrantes son considerados turistas internacionales. Por ejemplo, yo tengo pasaporte estadounidense, pero cuando viajo a Ecuador, me registro como turista. El turismo receptor bajó, pero el interno bajó en mayor proporción. Dentro del turismo receptor, un 11% son ecuatorianos con raíces en el extranjero, lo cual es significativo. Este mercado de migrantes ha sido crucial para mantener el turismo en Guayaquil.

Pregunta: ¿Crees que la inseguridad surgió solo por la pandemia o también por factores políticos antes del fallecimiento de Fernando Villavicencio?

Respuesta: La pandemia golpeó al mundo entero, pero otros países ya se están recuperando, mientras que Guayaquil no. Creo que esto se debe a la falta de políticas sociales. La disminución del presupuesto social empuja a los jóvenes hacia la delincuencia. La pandemia coincidió con gobiernos que redujeron el presupuesto social, presionando más la situación hasta que explotó. Entonces, sí, la situación actual está más relacionada con políticas públicas inadecuadas que solo con la pandemia.

Pregunta: Después de que se declaró conflicto armado interno, vi que el ministro de turismo y el alcalde de Guayaquil se reunieron y decidieron implementar políticas públicas, como nuevos policías turísticos con clases de idiomas y reducción de impuestos. ¿Crees que estas políticas mejorarán la situación del turismo en Guayaquil o faltan más medidas?

Respuesta: Creo que estas políticas son correctas, pero no son suficientes. Se necesita un abordaje mucho más holístico, considerando diferentes actores del turismo. Los incentivos actuales no son suficientes para el sector turístico que aún arrastra deudas desde la pandemia. Además, la capacidad operativa de la Policía Nacional es baja y no se están dando abasto en los sitios turísticos. Propuse con los estudiantes de la ESPOL crear un centro de asistencia e información al turista,

ya que en otros países son estos centros los que mejoran la percepción de seguridad y no solo los policías en las calles.

Pregunta: Me dijiste que tener policías turísticos en la calle no es un incentivo para que la gente viaje, porque no da una percepción de seguridad, sino que muestra que hay problemas. ¿Por qué crees que un centro de información para turistas es mejor que tener policías en la calle?

Respuesta: Personalmente, no creo que mostrar policías o militares en las calles sea amigable para el turismo, ya que sugiere que hay peligro. Promocionar un centro de asistencia e información para turistas es diferente. No estás mostrando policías, sino un lugar donde los turistas pueden obtener ayuda. Esto mejora la percepción de seguridad sin sugerir directamente que hay peligro. Crear centros de asistencia al turista en otros países ha mejorado la percepción de seguridad.

Pregunta: Sabiendo todo lo que está pasando y que estas políticas públicas no son tan agresivas, ¿cómo ves el futuro del turismo en Guayaquil en la próxima década? ¿Crees que habrá cambios e innovaciones necesarias para hacer un lugar no solo seguro sino también sostenible?

Respuesta: Tengo esperanzas. La provincia de Guayas está trabajando con proyectos sociales claros e involucrando a la gente. Aunque el Municipio de Guayaquil cerró la EP de turismo, lo cual fue un paso atrás, el equipo sigue impulsando proyectos. Este comité autoorganizado también me da esperanza, ya que se han unido para no dejar morir el turismo. Están creando contenido, como videos tipo TikTok, para atraer turistas. Confío en que las instituciones seguirán trabajando en proyectos sociales, lo cual es esencial para no solo tapar los problemas sino solucionarlos.

Pregunta: Con esto que me dices, que cerrar la empresa pública de turismo fue un paso atrás, ¿crees que esta decisión del alcalde da la imagen de que el turismo no es prioritario? ¿O cómo lo percibes?

Respuesta: Cuando se cerró la EP de turismo hubo mucha crítica. El Ministerio de Turismo también estaba en shock. Fue una decisión del alcalde por razones presupuestarias, pero para el sector fue un mensaje de que el turismo no es importante. En respuesta, se creó un comité que cree que el turismo es importante

y no va a dejar que muera. Sin embargo, la nueva unidad encargada de turismo todavía no ha mostrado resultados visibles, así que el sector está tratando de organizarse por su cuenta.

Pregunta: ¿Podrías dar alguna recomendación para continuar con mi TFM?
¿Alguna sugerencia de política pública para fomentar el turismo, especialmente a nivel local?

Respuesta: Sería útil pensar en una política pública que una el turismo con la rehabilitación social. Por ejemplo, en Colombia transformaron lugares peligrosos en atractivos turísticos, donde antiguos pandilleros ahora son guías. Esto se hace a través de políticas públicas y podría ayudar a Guayaquil. Este tipo de proyectos no solo embellecen los espacios, sino que también generan oportunidades para las personas locales, ofreciendo una visión auténtica y valiosa del lugar.

Pregunta: Conozco un proyecto en Medellín similar al que mencionas, que creo que también podría ayudar a Guayaquil. ¿No crees que en Guayaquil hay ejemplos como Las Peñas, que no integraron bien a la comunidad local?

Respuesta: Exactamente, Las Peñas fue un proyecto criticado por ser un simple maquillaje, embelleciendo el lugar sin integrar a la comunidad local. En contraste, los proyectos que menciono buscan embellecer los espacios con la participación de la misma gente, mostrando la realidad auténtica al turista. Esto no es gentrificación, sino empoderamiento de la comunidad local.

Entrevista con Nelly Pullas

Pregunta: Primero, para presentarme, estoy haciendo mi trabajo de fin de máster sobre las políticas públicas turísticas locales y su percepción de seguridad en Guayaquil. Vi que el ministro de Turismo y el alcalde decidieron cerrar la empresa pública de turismo de Guayaquil. Quisiera saber más sobre eso y el grupo de concejales que se formó. ¿Podrías explicarme?

Respuesta: Claro, el turismo de la ciudad es una competencia que transfirió el Ministerio de Turismo en 2014, transformándose en una empresa pública. Esta empresa buscaba promocionar Guayaquil, generando cientos de millones de dólares para la ciudad. Sin embargo, tuvo problemas económicos y no logró

sustentar todos sus gastos. El nuevo alcalde, Aquiles Álvarez, decidió eliminar todas las empresas públicas no productivas, incluyendo la empresa pública de turismo, debido a una crisis económica agravada por el COVID-19.

La empresa pública de turismo necesitaba demostrar que podía ser productiva. Sin embargo, bajo la dirección de Larissa Morangoni, sus acciones se tornaron más culturales que turísticas. La promoción de la ciudad se enfocó más en eventos cívicos que en marketing turístico. Estas decisiones y la falta de recursos llevaron a que el alcalde no viera el verdadero valor del turismo para la ciudad, lo que culminó en la eliminación de la empresa pública de turismo. La ciudad tiene una riqueza turística increíble, pero necesita una mejor gestión y promoción para aprovecharla plenamente.

Pregunta: Hablando también de las zonas turísticas rurales de la ciudad ¿Qué lugares rurales de Guayaquil tienen potencial turístico?

Respuesta: Guayaquil tiene una parte rural representada por lugares como Playa Varadero e Isla Puná. Playa Varadero es un recurso importante que necesita más trabajo para impulsarlo. Se ha trabajado en la playa y se han adquirido equipos para permitir que personas con discapacidad puedan bañarse allí. Otros lugares como Puerto Hondo y los manglares de Isla Puná también tienen potencial turístico, pero necesitan mejor infraestructura y promoción.

Pregunta: En cuanto a la seguridad en Guayaquil, ¿crees que la percepción de inseguridad afecta al turismo en el centro urbano?

Respuesta: Definitivamente, la percepción de inseguridad es muy alta y es una realidad. Guayaquil tiene corredores turísticos seguros con acompañamiento adecuado para los turistas. Nuestro comité trabaja en rescatar la imagen de Guayaquil y mejorar la seguridad, aunque nos faltan recursos y experiencia. La comunicación también es clave; los medios a veces tergiversan la información, aumentando el temor. Necesitamos un trabajo coordinado y efectivo entre el sector público y privado para cambiar esta percepción.

Pregunta: Volviendo al tema de los corredores turísticos, ¿cuáles podrían ser y quién debería trabajar en ellos?

Respuesta: Nosotros, en la época con Gloria Gallardo, trabajamos en la creación de estos corredores turísticos. Ahora, estamos tratando de enfocarnos en algunos pocos debido a la falta de recursos. Por ejemplo, el Malecón y 9 de Octubre, el Centenario hasta el Malecón del Salado, la Francisco de Orellana, la Urdesa, y Samanes con su calle de dinamismo gastronómico. También cada uno de los centros comerciales existentes en la ciudad. El Malecón del Salado, el Parque Samanes, que ahora es un bien municipal, y otros lugares que requieren una gestión continua para mantener y mejorar estos espacios.

Pregunta: En estos corredores turísticos que mencionabas en el centro de la ciudad, como el Malecón y el Parque Samanes, tengo entendido que se implementaron más policías turísticos y se les están dando clases de idiomas. También bajaron la tasa de pernoctación en la ciudad. ¿Crees que estas políticas públicas son suficientes o se necesita mayor agresividad en las políticas de seguridad?

Respuesta: Definitivamente, no son suficientes. Faltan recursos y el municipio está generando algunos a través de la empresa pública de seguridad, pero quien tiene la competencia es el gobierno. Aunque se han invertido recursos, aún no vemos resultados. La comunicación también es clave; los medios a veces tergiversan la información, aumentando el temor. Necesitamos un trabajo coordinado y efectivo entre el sector público y privado, y políticas más agresivas para abordar la seguridad en los corredores turísticos.

Hay un problema de comunicación. Más allá de los recursos, la comunicación adecuada es esencial. No solo necesitamos informar a nivel local, sino también internacionalmente. Cuando ocurre un problema, las embajadas emiten alertas y las reservas se cancelan. Por eso es vital tener una coordinación eficiente y un consejo cantonal de turismo que involucre a representantes del sector privado, público y de seguridad para comunicar que Guayaquil es un destino seguro y atractivo.

Pregunta: ¿Conoces algún programa turístico o política pública en otra ciudad o país que podría funcionar en Guayaquil?

Respuesta: He estudiado acciones en otros lugares. Por ejemplo, en México, tras un incidente en una playa, al día siguiente desplegaron militares para controlar la

situación, mostrando una respuesta rápida. Guayaquil tiene identidad cultural e histórica única, además de ser un centro de negocios. Replicar políticas de otros países como la promoción constante en ferias turísticas o el enfoque nacionalista de Perú podría ser útil. Una política que una el turismo con la rehabilitación social, como en Colombia, donde expandilleros se convierten en guías turísticos, también sería una excelente iniciativa para Guayaquil.

Pregunta: Cuando hubo la marca país "Ecuador Ama la Vida", ¿crees que se logró lo que se esperaba con esta campaña publicitaria?

Respuesta: Creo que fue una de las campañas más efectivas en términos publicitarios para el país. Sin embargo, el problema surgió cuando la gente la asoció demasiado con el gobierno de Rafael Correa. Cuando cambió el gobierno, se intentó cambiar la marca, pero esto creó confusión y pérdida de identidad. La marca no debe estar vinculada a un gobierno específico sino al país en general. Necesitamos una marca que represente a todos los ecuatorianos y que sea consistente a lo largo del tiempo, independientemente de los cambios políticos.

Pregunta 12: Para finalizar, ¿qué recomendación darías para mejorar la ciudad que pueda incluir en mi trabajo?

Respuesta: Es fundamental trabajar en la promoción de la ciudad y en fortalecer la identidad del guayaquileño. Los ciudadanos deben sentirse orgullosos de su ciudad, lo cual se debe reflejar en sus acciones, como no arrojar basura, hablar bien de la ciudad y cumplir con las normas. Estoy trabajando en un proyecto con la Policía Nacional para impulsar esta identidad y colaboración comunitaria. Es crucial transmitir esta información y apoyarnos mutuamente, olvidando las banderas políticas. Si adoptamos una visión holística de comunidad, similar a la de nuestros ancestros, podremos vivir en paz y mejorar nuestra ciudad.

Entrevista con Cesar Vélez

Pregunta: ¿Cuál es su opinión sobre las políticas públicas implementadas en Guayaquil, como el aumento de unidades policiales turísticas y la reducción del IVA para pernoctaciones, y cree que son suficientes para mejorar la percepción de seguridad y atraer más turistas?

Respuesta: Las políticas públicas en papel son buenas, pero la implementación y monitoreo son clave. La policía turística existe, pero no se usa mucho por falta de recursos. La reducción del IVA en feriados no ha sido suficiente para aumentar el gasto turístico. Para mejorar la percepción de seguridad y atraer turistas, se necesitan políticas más agresivas y un enfoque en recursos económicos y seguridad, tanto local como nacional.

Pregunta: ¿Cree que el aumento de la policía turística mejora la percepción de seguridad o hay otros métodos más efectivos, como más puntos de información turística o corredores turísticos?

Respuesta: La percepción de seguridad mejora al ver más policías en las calles, pero para turistas internacionales, esto puede ser abrumador. Es una solución de doble filo. Alternativas como puntos de información turística y corredores turísticos también pueden ser efectivos para mejorar la seguridad y la experiencia del turista.

Pregunta: ¿Cree que la eliminación de la empresa pública de turismo y su absorción por la empresa de seguridad da la percepción de que Guayaquil no es una ciudad turística?

Respuesta: Sí, la eliminación de la empresa pública de turismo y la reducción de su presupuesto y personal pueden dar la percepción de que el turismo no es prioritario para la ciudad. Transformarla en una coordinación municipal con menos recursos puede afectar negativamente la promoción turística y la gestión de proyectos importantes para el desarrollo del turismo en Guayaquil.

Pregunta: ¿Qué otras políticas públicas podrían ayudar a Guayaquil a mejorar su situación turística, considerando ejemplos exitosos como Medellín?

Respuesta: Guayaquil debería diversificar sus productos turísticos, aprovechando recursos naturales como el río y las parroquias rurales con turismo de naturaleza. Además, es crucial mantener políticas públicas consistentes y no solo temporales. La seguridad es esencial, pero también lo es la promoción de nuevos atractivos turísticos para atraer a visitantes recurrentes y nuevos. Aprender de ejemplos exitosos como Medellín, que se transformó a través de políticas públicas sostenidas y diversificación, puede ser muy beneficioso.

Pregunta: ¿Cuáles son los actores principales que deberían formar parte de la implementación de políticas públicas turísticas para mejorar la seguridad y percepción en Guayaquil?

Respuesta: Los actores principales deben incluir el gobierno central, gobiernos seccionales, municipales y locales, juntas parroquiales, gremios, cámaras, federaciones, asociaciones, confederaciones y la sociedad civil. También es esencial involucrar a la academia, jóvenes y niños, ya que ellos serán los futuros promotores turísticos y ciudadanos activos. Una política pública participativa es fundamental para su éxito.

Pregunta:

Además de la seguridad, ¿qué otras áreas deberían ser foco de nuevas políticas públicas en Guayaquil?

Respuesta: Es crucial eliminar la polarización política y enfocarse en la sociedad y el ciudadano. Aumentar el presupuesto para el sector turístico y mantener la participación activa de la academia en la toma de decisiones también son esenciales. Además, mejorar la infraestructura, como carreteras y servicios básicos, y promover la educación cívica y el orgullo local, son fundamentales para el desarrollo integral y sostenible de la ciudad.

Pregunta: ¿Cree que se ha perdido el orgullo guayaquileño y cómo podría fomentarse nuevamente?

Respuesta: Más que el orgullo, se ha perdido la sensación de seguridad. Es importante reactivar programas educativos y cívicos que fomenten el amor por la ciudad desde una edad temprana. Iniciativas como "Mi Pequeño Turista" pueden inculcar valores y conocimientos sobre la ciudad y el país, ayudando a los niños a

educar también a sus padres y promoviendo un sentido de pertenencia y respeto por su entorno.

Pregunta: ¿Alguna recomendación para mejorar la situación turística de Guayaquil?

Respuesta: Para mejorar la situación turística de Guayaquil, es fundamental poner a personas capacitadas en posiciones clave, mantener o aumentar el presupuesto turístico, y contar con herramientas de monitoreo efectivas. Además, mejorar la seguridad es esencial para cualquier desarrollo turístico sostenible.

Turismo en Datos 2023 GUAYAQUIL

Elaborado por: Juan Plúas, Diana Guayaquil y Cinthy Veintimilla

Fuente: Empresa Pública Municipal de Turismo, Relaciones Internacionales y Cultura de Guayaquil, EP, 2023.
Observatorio Turístico de Guayaquil, 2023.



espol[®]

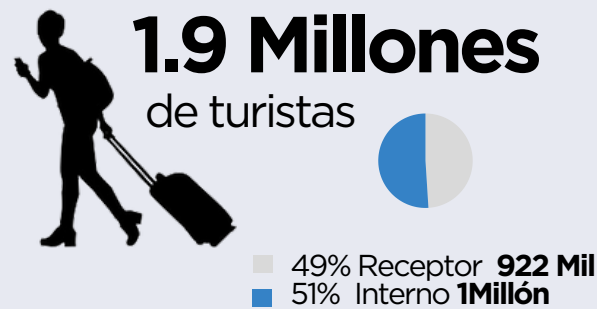
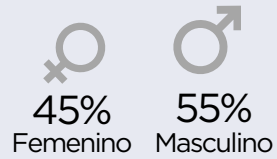
GUAYAQUIL

Datos del turismo en la ciudad al 2023

Perfil



2.5 Millones
de visitantes

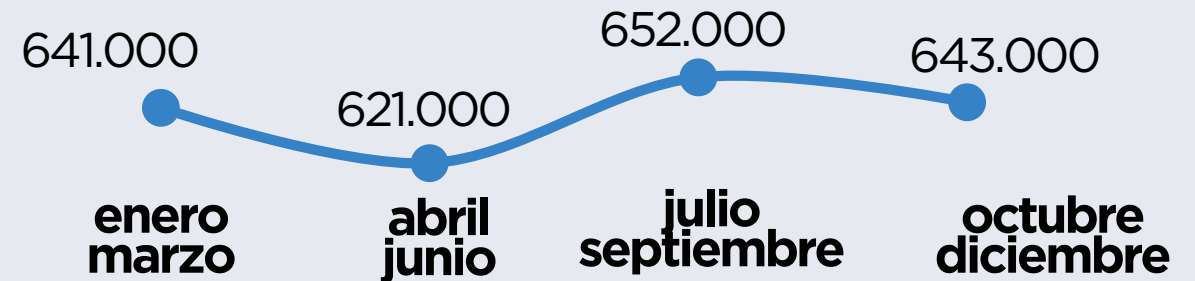


Top 3 de nacionalidad del turista receptor

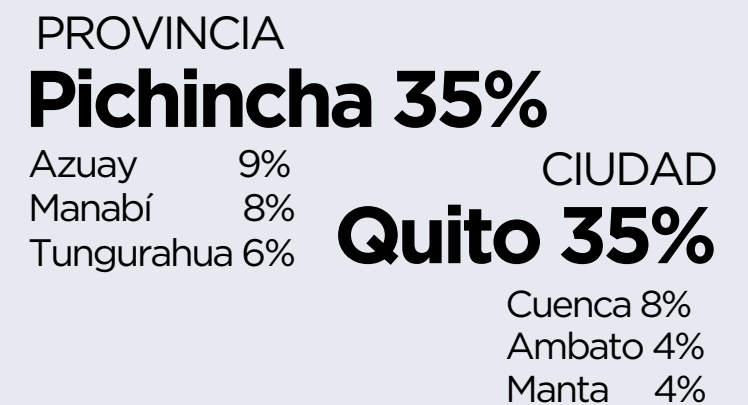


Perfil del Turista	Alojamiento	Ocupación	Gasto
 54 Años	79% Hotel 10% Casa de amigos y familiares 3.53 Noches promedio	47% Empleado a tiempo completo 40% Jubilados	\$158 Diarios
 38 Años	53% Hotel 23% Casa de amigos y familiares 5.13 Noches promedio	60% Empleado a tiempo completo 28% Independiente	\$118 Diarios
 38 Años	61% Hotel 16% Hostal/hostal residencia 4.05 Noches promedio	63% Empleado a tiempo completo 23% Independiente	\$100 Diarios

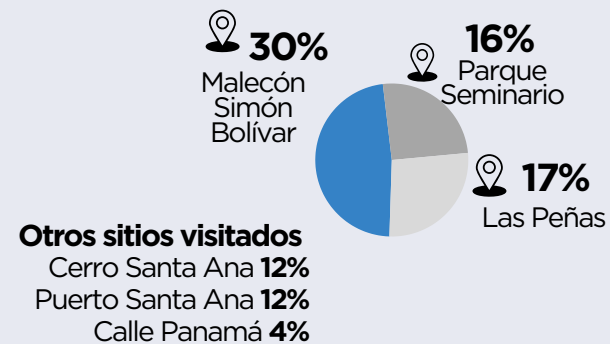
El visitante por trimestre 2023



Procedencia del turista nacional



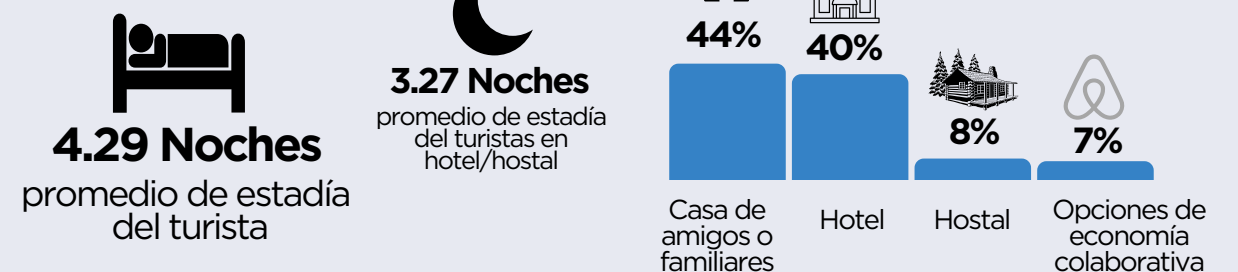
Sitios más visitados



Principales actividades



Alojamiento

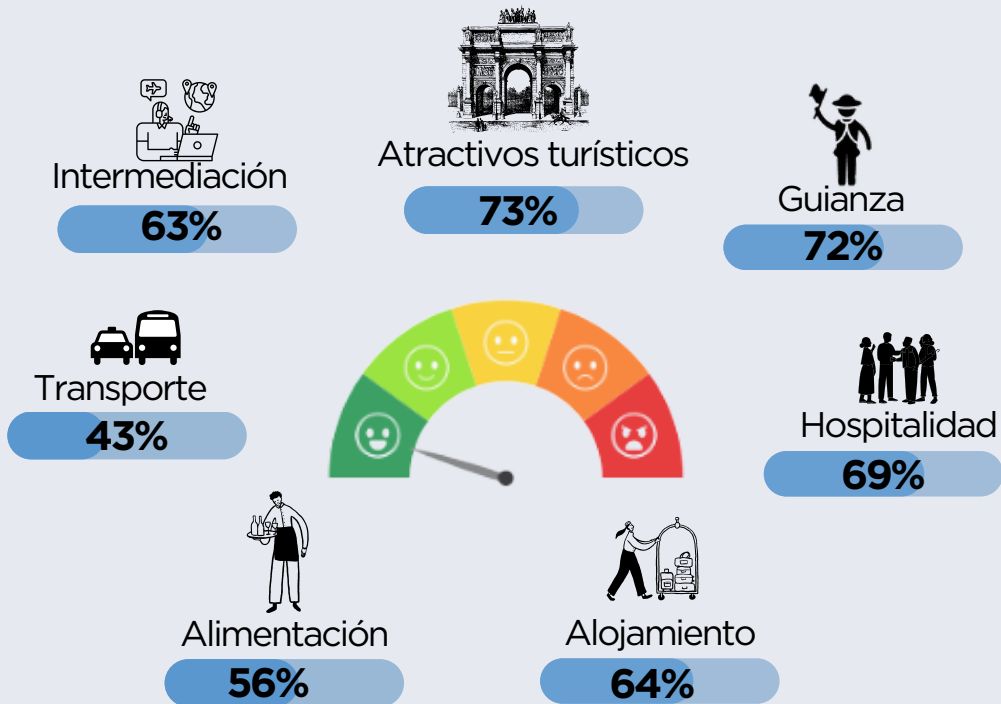


Elaborado por: Juan Plúas, Diana Guayaquil y Cinthy Veintimilla
Fuente: Observatorio Turístico de Guayaquil, 2023

GUAYAQUIL

Datos del turismo en la ciudad al 2023

Satisfacción del Turista



¿Qué hace diferente a Guayaquil?



Impacto económico MICE



Intención de Retorno



Gasto



Comentarios Turistas



Gasto diario promedio por turista receptor **\$135**



Elaborado por: Juan Plúas, Diana Guayaquil y Cinthy Veintimilla
Fuente: Observatorio Turístico de Guayaquil, 2023

Evaluación de la Experiencia Turística y Políticas Públicas en Guayaquil: Perspectiva Internacional

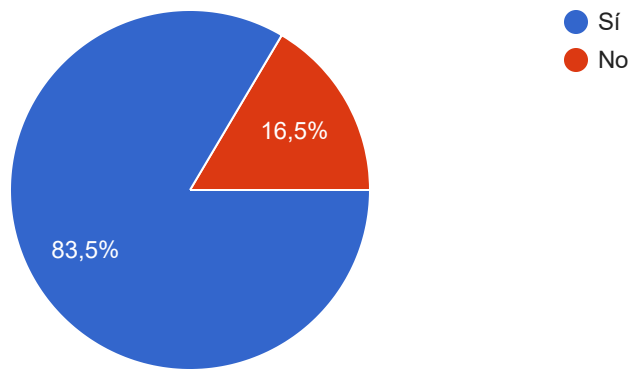
91 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

Antes de este cuestionario, ¿había oído hablar de Guayaquil, Ecuador?

 Copiar

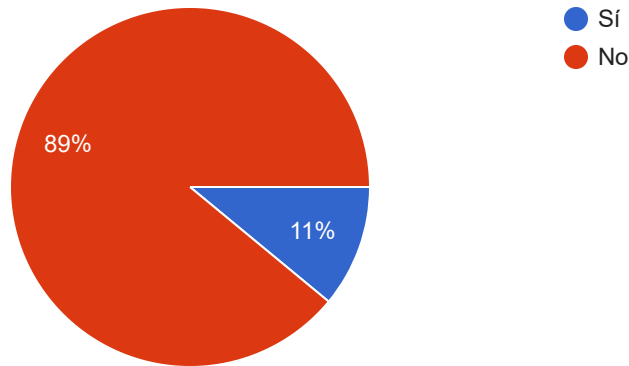
91 respuestas



¿Ha visitado Guayaquil alguna vez?

 Copiar

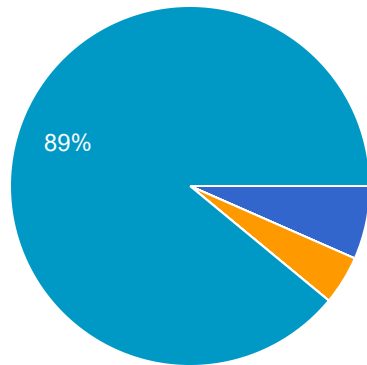
91 respuestas



Si ha visitado Guayaquil, ¿cuál fue el motivo principal de su visita?

 Copiar

91 respuestas

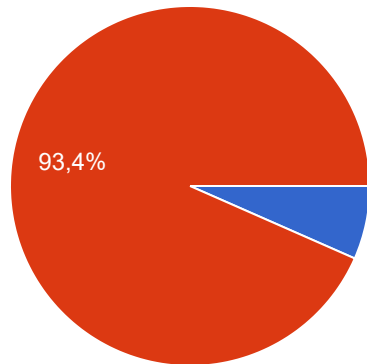


- Turismo
- Negocios
- Visitar amigos o familia
- Participación en un evento o conferencia
- Otro
- No aplica (nunca he visitado)

Antes de leer la información proporcionada en esta encuesta, ¿estaba usted al tanto de las políticas públicas implementadas en Guayaquil para mejorar la experiencia turística, como mejoras en seguridad o infraestructura?

 Copiar

91 respuestas

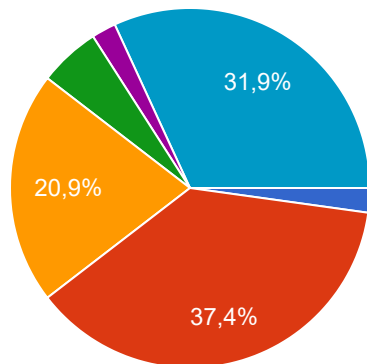


- Sí
- No

Sabiendo ahora sobre las políticas públicas, ¿cómo calificaría su efectividad en mejorar la experiencia turística en Guayaquil?

 Copiar

91 respuestas



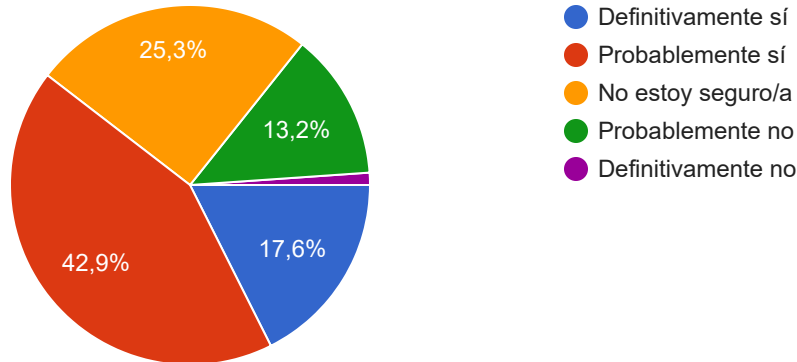
- Muy efectivas
- Algo efectivas
- Neutras, no he notado un impacto
- Poco efectivas
- Inefectivas
- No estoy seguro/a



Dado lo que sabe o ha escuchado, ¿estaría interesado en visitar Guayaquil en el futuro?

Copiar

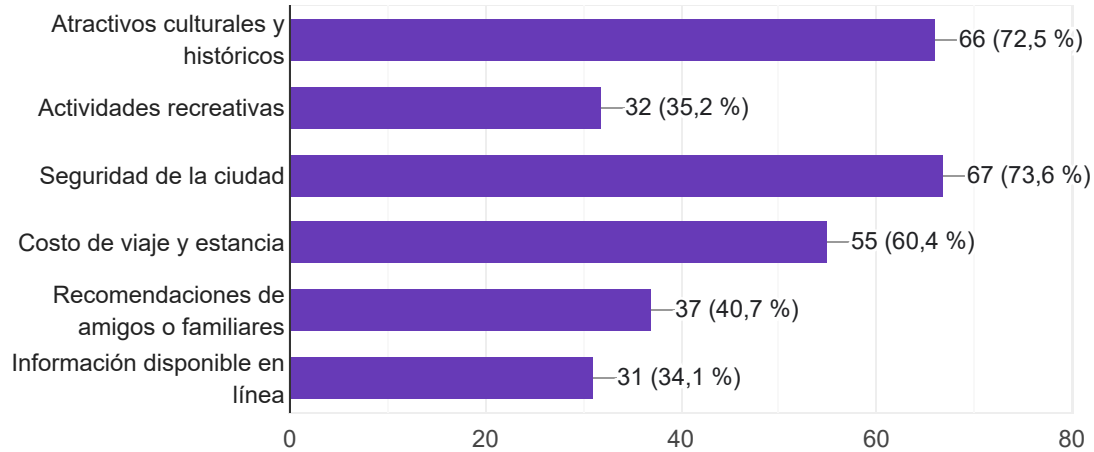
91 respuestas



¿Qué factores consideraría importantes para decidirse a visitar Guayaquil? (Seleccione todas las opciones que apliquen)

Copiar

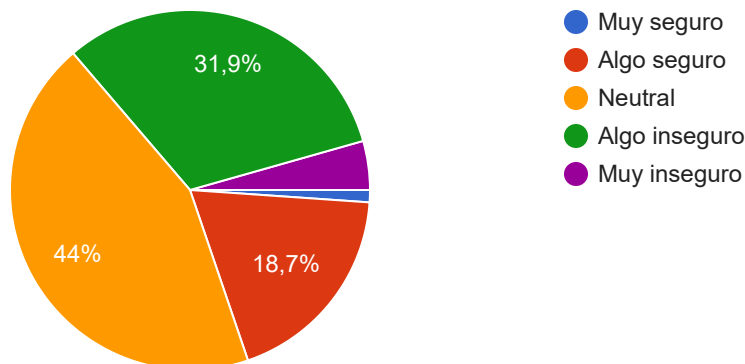
91 respuestas



Según su percepción, ¿cree que Guayaquil es un destino seguro para turistas internacionales?

Copiar

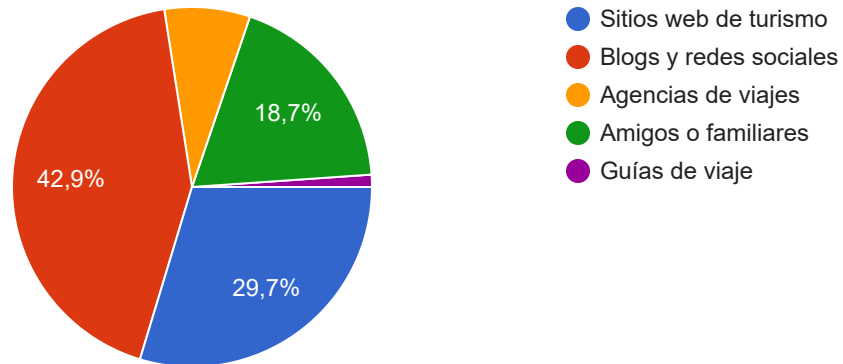
91 respuestas



¿Dónde suele obtener información sobre los destinos turísticos internacionales que le interesan?

 Copiar

91 respuestas



¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre cómo Guayaquil podría mejorar su atractivo como destino turístico internacional? (Si no está seguro, puede poner N/A)

91 respuestas

N/A

N/a

-

Na

Hacerse conocer

El tema de la seguridad atraerá a mucho público europeo

Yo creo que debe mostrar que no es un lugar inseguro

NA

Mejorando la seguridad de Ecuador en general

N / A

Mostrar lo bonito de Ecuador, publicidad

Redes sociales como Instagram blogs podcast

Marketing a través de redes sociales

Mayor promoción en redes sociales, vlogs en yt recorriendo la ciudad, packs turísticos desde España (mismo idioma) mina de usuarios potenciales sin explotar

Principalmente que se invierta en seguridad y en hacer que la ciudad sea en general más vivible, por ejemplo, incrementando sus espacios verdes.

N/A, no he estado hehe

Sería interesante conocer más sobre Guayaquil para despertar en las personas las ganas de visitar y conocer.

Dado que nunca he visitado la ciudad y desconozco su situación actual, en todos los casos de atracción turística internacional en general, enfocaría los esfuerzos en potenciar las ofertas



culturales, gastronómicas, recreativas y de recursos naturales, propias de la cultura local. Que el turista tenga la posibilidad de experimentar cosas que solo Guayaquil pueda brindarle.

Promoting deals on social media and maybe using influencers or the like to help promote the destination. Offer unique attractions, such as an iconic food dish or recreational opportunity you can only do there so it seems exclusive.

Seguridad

Como sugerencia, pienso que la transparencia es lo primero.

El informar al turista la situación del país, que, sin embargo, puede sentirse seguro en los lugares que frecuente en la ciudad, y recomendarle algún toque de queda por su seguridad o algún lugar en los alrededores del lugar donde se hospede para visitar a la noche.

Proponer actividades de día, en diferentes puntos de Guayaquil y con presencia de seguridad, para que a la noche, el turista pueda degustar comida local y regresar temprano a su lugar de hospedaje, u ofrecer el servicio de comidas en el hotel/lugar donde se quede.

Invertir en publicidad. Ya que el puerto de Guayaquil es la conexión con Galápagos, proponer un pack de hospedaje en Guayaquil, con viajes a Galápagos para disfrutar de las playas, para que el turista vuelva cansado y no comprometa su seguridad por las noches.

No

Probablemente una campaña publicitaria en el extranjero.

Más información (video), recomendaciones de tours o lugares para visitar. redes sociales

Sobre todo lo que estoy escuchando sobre Ecuador y Guayaquil es de las noticias, lo que suena bastante mal y como si hubiera mucha violencia, sin embargo. Pero, tengo amigos que son de allí y si me dijeran que era seguro y que podría quedarme con ellos, probablemente iría.

Na

Acuerdos con agencias internacionales de turismo, por lo menos de Latino America

Aumentando la visibilidad como destino natural.

na (ánimo brunito!)

N

/A

Mayor promoción turística.

Hacer una campaña de comunicación/marketing destacando los atractivos de la ciudad



Evaluación de la Experiencia Turística y Políticas Públicas en Guayaquil: Perspectiva de nacionales NO residentes de Guayaquil.

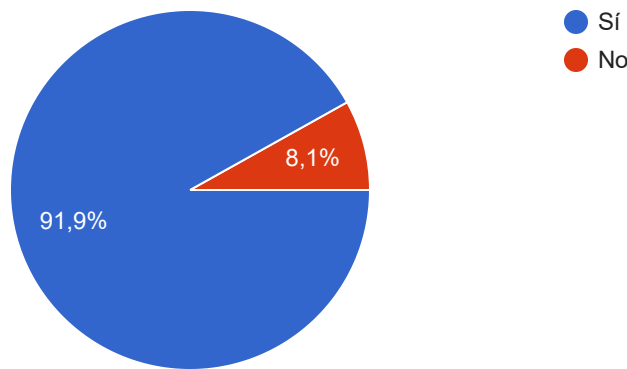
148 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

¿Ha visitado usted Guayaquil anteriormente?

 Copiar

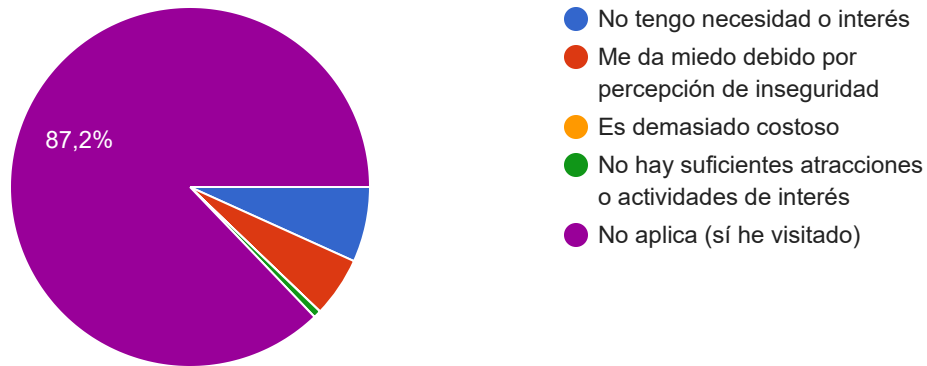
148 respuestas



Si su anterior respuesta fue No, ¿por qué motivo?

 Copiar

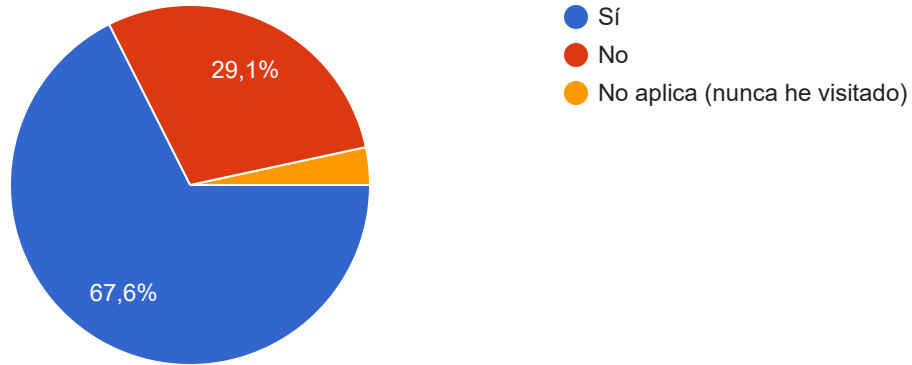
148 respuestas



Si ha viajado a Guayaquil anteriormente, ¿cree que ha disminuido la frecuencia de sus visitas debido a la percepción de inseguridad en la ciudad?

 Copiar

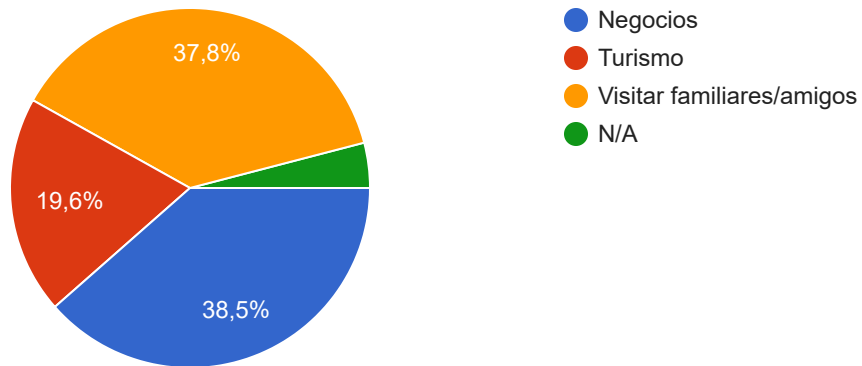
148 respuestas



¿Cuál fue el principal motivo de su última visita a Guayaquil? (Si nunca ha visitado, seleccione "N/A")

 Copiar

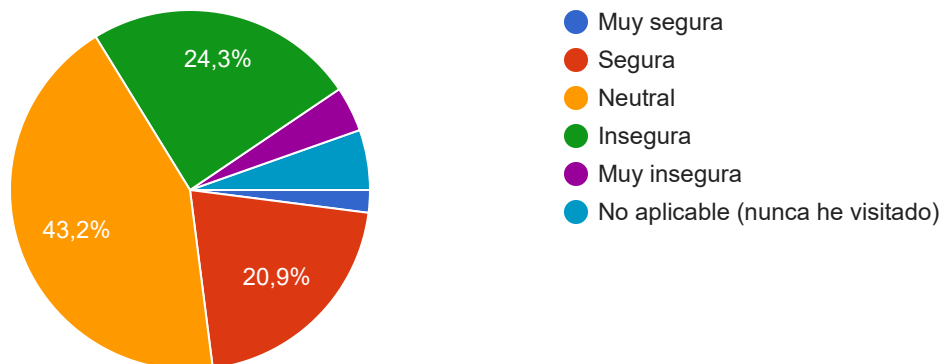
148 respuestas



Durante su última estancia, ¿cómo calificaría la seguridad en los sitios turísticos de Guayaquil? (Si nunca ha visitado, seleccione "N/A")

 Copiar

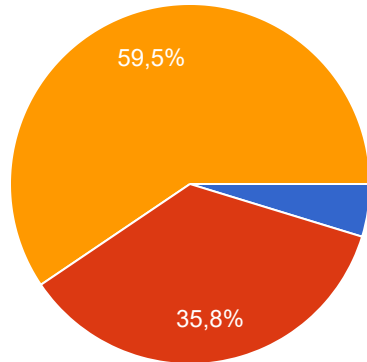
148 respuestas



Antes de esta encuesta, ¿estaba usted al tanto de las políticas públicas implementadas (descritas en la introducción) para mejorar el turismo en Guayaquil, como el aumento de efectivos de la Policía Turística y otros esfuerzos para mejorar la seguridad y los servicios?



148 respuestas

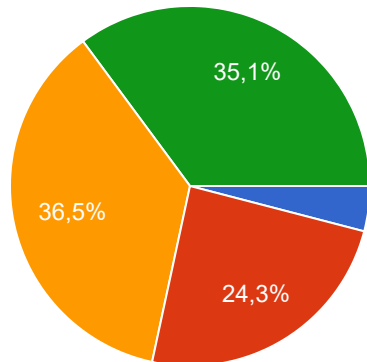


- Sí, estaba bien informado/a
- Sabía algo al respecto
- No, es la primera vez que escucho sobre esto

¿Cree que estas políticas públicas han mejorado la experiencia turística en Guayaquil?



148 respuestas

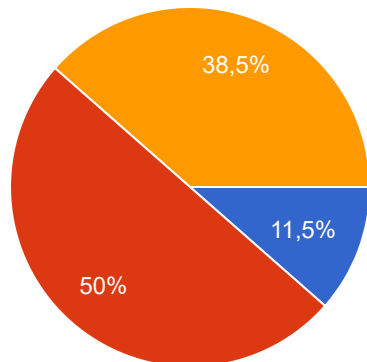


- Sí, notablemente
- Sí, pero solo levemente
- No, no he notado cambios
- No aplicable/no estoy seguro/a

¿Ha influido la percepción de seguridad en su decisión de visitar o no visitar Guayaquil?



148 respuestas



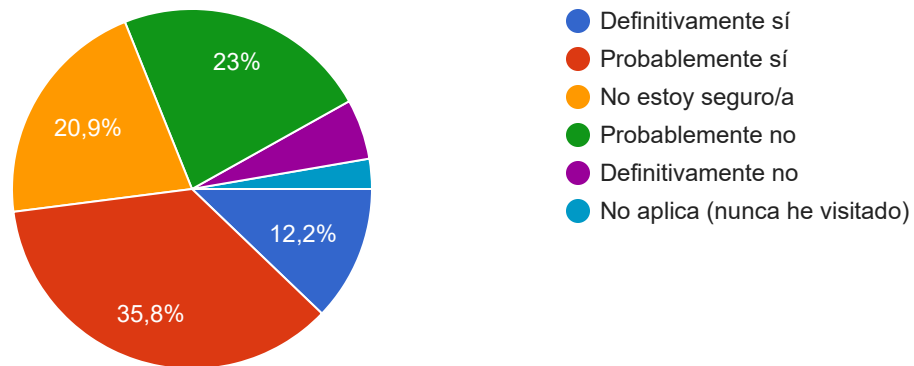
- Sí, positivamente
- Sí, negativamente
- No ha influido



Basado en su percepción o experiencias, ¿recomendaría Guayaquil como destino turístico a otras personas?

 Copiar

148 respuestas



¿Qué aspectos cree que podrían mejorarse para enriquecer la experiencia turística en Guayaquil, o para hacerla percibir como un destino más seguro? (si no está seguro ponga N/A)

148 respuestas

N/A

N/a

Seguridad

NA

Na

La seguridad

Seguridad

- Fortalecer la seguridad en transportes alternos, como Uber.
- Contraatacar el amarillismo de los medios de comunicación, digitales y convencionales, con publicidad sobre las buenas alternativas que Guayaquil nos ofrece a los turistas.
- Invertir en eventos culturales, que motiven la presencia de otros ciudadanos en este destino.

Tal vez que haya más noticias positivas con respecto a la ciudad, como eventos culturales

No administrar la ciudad con sesgo político

Propaganda de la seguridad

Más control policial o policías fe turismo

La seguridad ,....

Mayor información

Control policial y militar

Independencia

SE TIENE QUE COMPAGINAR EL TRABAJO TANTO DE PARTE DEL ESTADO COMO TAL Y EL APOYO DE LOS GADS EN LO REFERENTE A LAS LOC ALIAS, Y POR SUPUESTO EL USUARIO A



NO EXPONERSE EN SUS RECURRIDOS, VISITAS TOMANDO EN CUENTA CIERTOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD PERSONAL Y FAMILIAR.

Mayor frecuencia e insistencia en la comunicación de las acciones adoptadas para mejorar la seguridad de las zonas turísticas de Guayaquil

Evaluación de las políticas públicas relacionadas con la seguridad y su mejora en todos sus aspectos

Definitivamente mejorar la seguridad y aseo

Más amabilidad de la gente especialmente en lo que es el transporte (taxis)

Tener zonas turísticas de visita. Con más presencia de policía y/o voluntarios. Que ayuden a los turistas.

Establecer zonas turísticas seguras. Con interacción de Sociedad civil

Creo que la alcaldía debería emprender una campaña de mercadeo de la ciudad, en donde se aborden temas como la gastronomía , la historia, los monumentos, las costumbres. Vendiendo lo bonito de la ciudad.

Más información al turista

En redes, prensa se observa mucha inseguridad, violencia, muertes. Creo que mientras eso esté de esta manera no mejorará esto.

Mejorar la seguridad

La baja significativa de delitos

leyes mas severas en la Constitucion, mas poder a FFAA y Policia, crear mas carreras tecnicas, para la juventud mas oportunidades de ingresos que no sean del narco o corrupcion. Ganar credibilidad en la admnistracion del gobierno local y nacional.

Recolección de basura

Mejor reparticion de los ingresos en los distintos estratos sociales

Mas actividades en las calles, más restaurantes, más museos, más música en la calle, más teatro en la calle, que la gente salga a la calle para que todas las calles estén llenas de personas y de alegría, que exista más trabajo para todos

Menos prensa amarillista



Mayor seguridad

Fotografías de lugares turísticos apoyados por militares

Principalmente que los ciudadanos se sientan seguros, sin delincuencia

Disminución de la delincuencia

Más seguridad

Comunicación adecuada, control y acción visible y permanentes de policía y/o militares.

Incentivar inversión pública y privada para generación de fuentes de trabajo formal

Mejorar el tránsito...taxis seguros

Mejorar la señalización turística: Implementar una señalización clara y consistente en español e inglés en los principales sitios turísticos, incluyendo mapas, direcciones y puntos de interés.

Mejorar el estado de las calles y aceras: Invertir en el mantenimiento y la mejora de las calles y aceras para garantizar un tránsito seguro y cómodo para los peatones.

Implementar sistemas de movilidad sostenible: Fomentar el uso de bicicletas y scooters eléctricos mediante la creación de ciclovías y estaciones de alquiler.

Campañas turísticas que promocionen los atractivos a visitar en GYE

Es un problema más sistemático más que el campo turístico hay sectores que una se siente seguro pero siempre tienes que estar siempre observando a tu alrededor

La seguridad es lo primordial, definitivamente si no se mejora ese punto, lastimosamente el turismo en Guayaquil va a seguir en decadencia.

Cambiar el chip y dejar que las autoridades hagan su trabajo sin interrumpir, sin criticar ya que los gobiernos anteriores no hicieron nada dejar trabajar este gobierno, como se darán cuenta un país destrozado no lo van a recuperar en 6 meses, debemos de tener lógica....

No solamente es mejorar los beneficios para el turista, debe haber sin duda alguna seguridad 24/7, porque cuando uno visita otros países no depende muchas veces del valor sino de la seguridad para salir con tranquilidad y conocer la ciudad. Disminuir impuestos o mejorar beneficios sin duda es positivo para empresarios y turista, pero sin seguridad no tiene sentido motivar la visita por falta de seguridad para el turista y su familia, sino valoren lo que pasa actualmente en Esmeraldas una de las provincias con un alto potencial turístico y hoy por hoy sumido en la pobreza e inseguridad y sin turismo por la delincuencia.

Aumento de policías en lugares turísticos, control vehicular especialmente en taxis.



Que sea publicitada como un lugar seguro de visitar

Más control en especial en zonas turísticas. Cámaras de seguridad , rondas de policia , Etc

Presencia de policía en las calles

Seguridad, mas informacion, publicidad

mas seguridad no solo la percepción

na

Cambio de políticas internas de la ciudad, un saneamiento delincencial por el bien de la ciudadanía y el turismo.

Políticas Públicas del gobierno junto con el municipio, nada más mejorará la inseguridad.

Mejorar la educación y mejorar no solo el centro de Guayaquil sino también los sitios marginados

Adecuar áreas turísticas con más vigilancia para que seas más seguras y atractivas

Seguridad para turistas, socializar y promocionar sitios turísticos, socializar la reducción del IVA durante los días feriados

Deben implementar más seguridad en Lis sitios turísticos

Mayor frecuencia de vuelos

Intervención en zonas conflictivas

Exposición del país de indocumentados

Más seguridad y más centros culturales

Más control policial en los lugares de mayor atracción turística, publicidad oportuna y real, mayor capacitación a los guías turísticos, concientizar a la población sobre la importancia del turismo en general en todo el país, limpieza y mejor conservación.

Percepción de seguridad que se da en la tranquilidad de sus habitantes

- ofrecer algún tipo de seguro de turismo.
- incrementar el número de guardias.



- información clara de contactos y servicio al cliente y emergencia.
- certificaciones que comprueben la seguridad

Mayor presencia militar con controles sin previo aviso

Promoción internacional en donde se recalquen las medidas tomadas para incrementar la seguridad y especialmente los sitios turísticos de interés en la ciudad y sus alrededores.

-La ilusión de seguridad es subjetiva! toda ciudad a la escala de GYE tiene problemas de seguridad, pero propongo:

- eventos públicos celebratorios
- iluminación apropiada
- calles cerradas para peatones
-

Presencia policial visible en los sitios turísticos.

Desarrollar y proponer una política integral de seguridad

Que deporten todo migrante

Que baje el índice de muertes violentas y que hayan más atractivos turísticos.... el malecón, Guayarte, Parque Histórico y cerro Santa Ana, en mi opinión no motivan o no son una razón para ir de paseo turístico a Guayaquil.....

Seguridad y limpieza de los lugares turísticos

Mayor seguridad, acabar con la delincuencia

Información y aumento de lugares turísticos

Este momento es muy difícil porque está en manos de la ley y no de la promoción turística

Que se vea seguridad a través de militarización

Incrementar la seguridad policial en varios sectores o botones de pánico

Más presencia militar

Han habido varios secuestros al salir de la estación de bus interprovincial, es decir los taxistas deben estar registrados

Más publicidad del plan de seguridad implementado

Más control en los sitios turísticos, iluminación



Más propaganda positiva. Mejorar el tránsito.

Publicidad

N/A

Muchos más policías

Informar mejor a los nativos que todos deben considerarse guías

Combatir y desaparecer los grupos de delincuencia organizada en la costa.

Mayor comunicación , políticas no bastan, hay q acabar con los corruptos

Que haya Transporte público decente, más presencia policial en las zonas por las noches, más eventos que llamen a la misma comunidad guayaquileña a las zonas turísticas y así se sienta más seguro para los visitantes ir

Informar sobre los sectores, calles que recomiendan no visitar por la inseguridad

Mayor vigilancia e iluminación

Comunicación por diferentes medios. Campañas de Guayaquil vivió un momento oscuro pero ya no, te invitamos a un nuevo Guayaquil (por ejemplo), Tratar de contrarrestar la comunicación negativa que ha habido en todos los medios digitales. Además hacer énfasis en control de seguridad en carreteras. Lo que muchas veces da más miedo a las personas que viajan por tierra es lo que les puede pasar en las vías. Si las vías están custodiadas o controladas por un buen tiempo, nada puede pasar.

Apoyar a la seguridad

Reducir la delincuencia

Más comunicación de atractivos turísticos y de espacios culturales en un registro público o red social y que actualice constantemente el calendario de eventos para quienes estén interesados.

Las noticias, X, y el boca a boca es lo que más daña la imagen de Guayaquil. Mejorar la narrativa o contrastar con una comunicación positiva (si hay)

Al igual que en el resto del país, creo que se debe continuar con la lucha en contra de la delincuencia. Debe haber mayor cantidad de agentes no sólo turísticos sino en general; debe haber organización barrial y sectorial; debe hacerse controles frecuentes de documentos y de portar armas no sólo a los motorizados y vehículos sino también a transeuntes. Mejorar la educación de la gente, crear fuentes de trabajo. El Gobierno central y los grupos de poder y



Impacto de las Políticas Públicas en la Experiencia Turística de Guayaquil: Perspectiva de residentes de Guayaquil y cercanías (Samborondón y Daule).

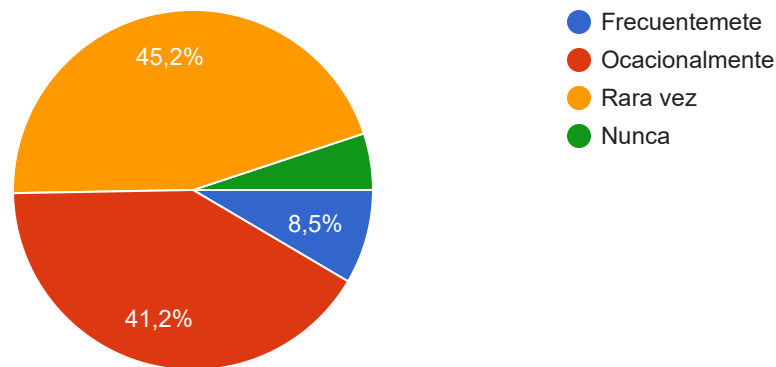
177 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

 Copiar

¿Con qué frecuencia visita usted los sitios turísticos dentro de Guayaquil?

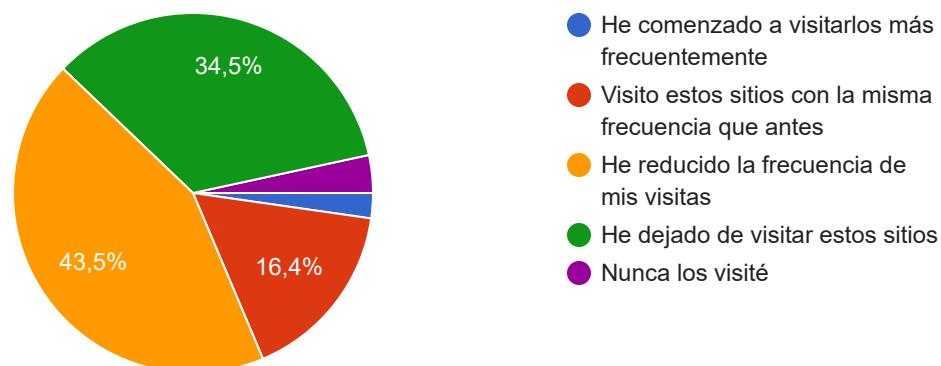
177 respuestas



En los últimos años, ¿ha cambiado la frecuencia con la que visita los sitios turísticos de Guayaquil?

 Copiar

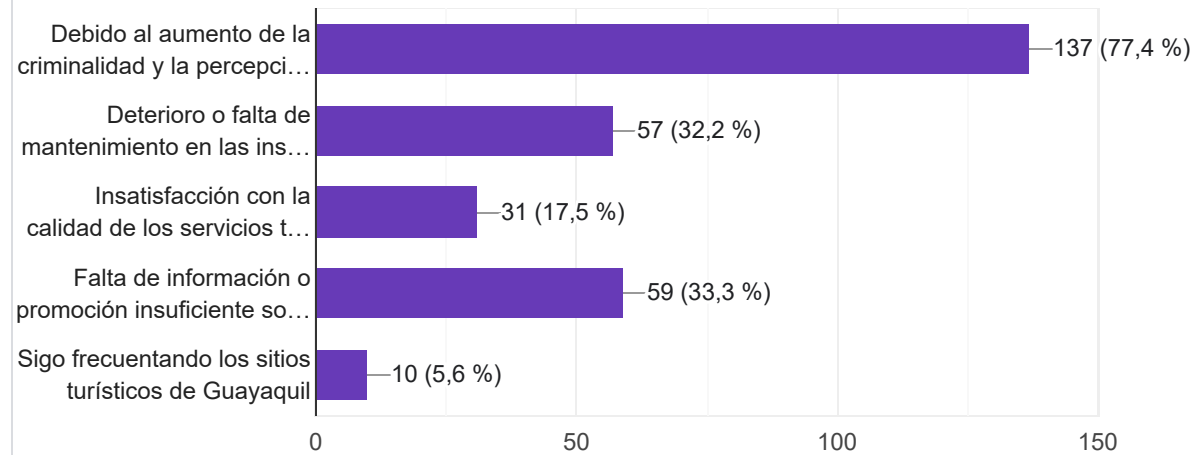
177 respuestas



Si en la pregunta anterior contestó que **SÍ** ha bajado la frecuencia de sus visitas a los sitios turísticos en la ciudad. ¿Cuál cree que sería el motivo principal? (Puede elegir más de una opción)



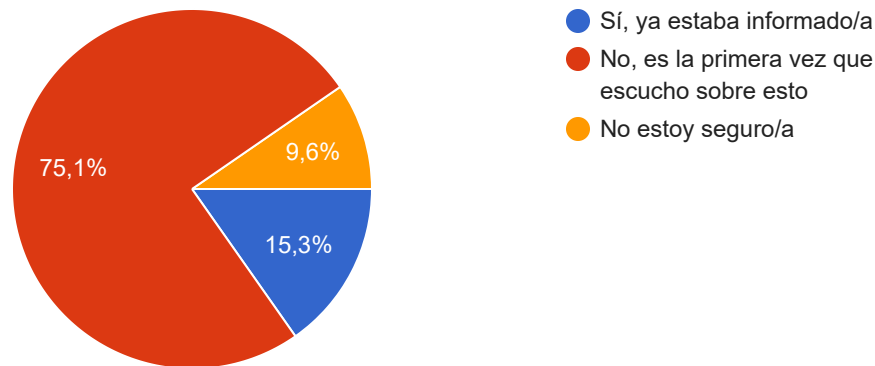
177 respuestas



Antes de esta encuesta, ¿estaba usted al tanto de las políticas públicas implementadas (**descritas en la introducción**) para mejorar el turismo en Guayaquil, como el aumento de policías turísticos en zonas clave?



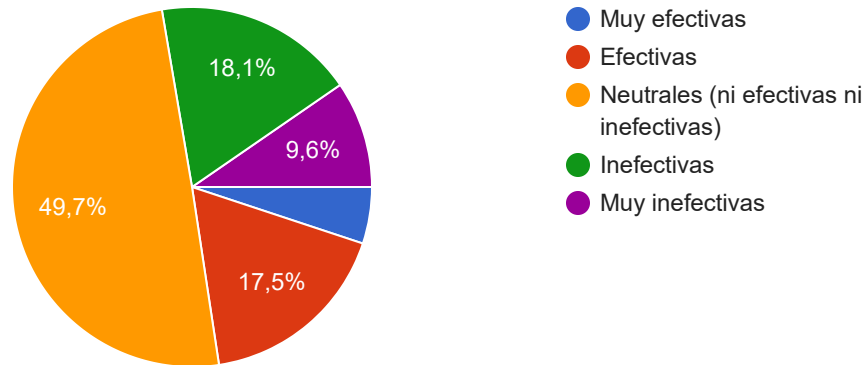
177 respuestas



Desde su perspectiva, ¿cuán efectivas son estas políticas públicas en mejorar la seguridad y la calidad de los servicios turísticos en Guayaquil?

 Copiar

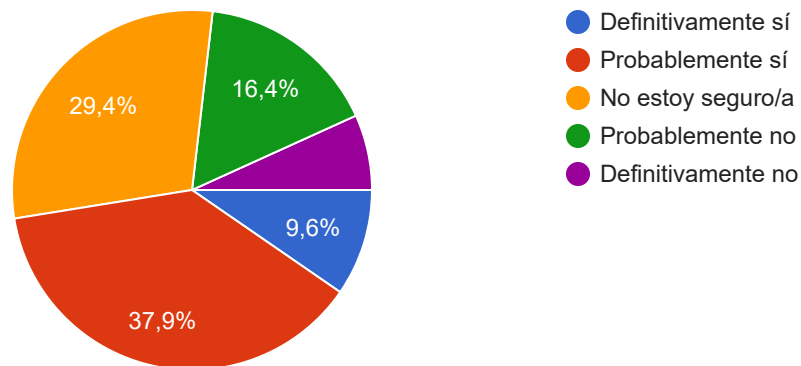
177 respuestas



¿Cree que estas políticas públicas en turismo están mejorando o mejorarán la imagen de Guayaquil como destino turístico?

 Copiar

177 respuestas



¿Qué mejoras sugiere para potenciar Guayaquil como un destino turístico más atractivo y seguro? (Si no tiene sugerencia poner N/S)

177 respuestas

N/S

N/s

n/s

Seguridad

Seguridad

NS

Más seguridad

Crear Canales de difusión formales, de información del turismo q se puede realizar en Guayaquil, no solo para extranjeros, sino también para los residentes. hay muchos lugares q no todos saben que existen

Seguridad Pública a los turistas

Darle mas mantenimiento a los sitios turisticos

Mas áreas verdes con sombra.

Rehabilitar museos y sitios turísticos

Mejorar el servicio de recolección de basura

Primero la seguridad y dos realizar una buena infraestructura de cada lugar turístico

Mejorar la seguridad y llegar a la gente con mensajes para que sean más amables con los turistas

Buscar una forma de formalizar a los trabajadores informales de las zonas turísticas

hacer una ciudad mas bonita. Cada vez se ve mas y mas que las personas se van de la ciudad de Guayaquil hacia las urbanizaciones de Daule y Samborondon. El centro de Guayaquil se lo ve abandonado. Guayaquil es sucio, inseguro y la policia municipal no controla la delincuencia. Los buses hacen lo que les da la gana, paran donde quieren hay un exceso de buses. El



transito es un caos y las vias de desahogo son ineficientes. La construccion de pasos a desnivel en las vias rapidas son la verdadera solucion y no poner semaforos que lo que hace es entorpecer mas el transito. Y ni que hablar de reducir la velocidad en la via a la costa. Parece que las personas que manejan el transito en Guayaquil no tienen la mas minima idea de que hacer. Guayaquil esta desapareciendo. Urdesa, Ceibos, El Centenario, El barrio Orellana, la Bolivariana, anteriores iconos residenciales ahora estan en un deterioro acelerado. El municipio debe alentar la construccion de nuevas residencias en Gquil evitando que la gente salga de aqui hacia las ciudades vecinas. El tema es super largo de hablar

Más policías en todos los lugares turísticos y no turísticos

Que se dé más seguridad a los sitios turísticos. Y que se motive a la población de los puntos de atracción a que sean parte del programa.

Promoción

Creo que es importante mejorar el marketing de nuestra ciudad para captar posibles clientes locales e internacionales

Más seguridad y más publicidad

Más visibilidad de fuerzas del orden.

Creo que todo depende de ella educación, si desde pequeños nos enseñan sobre el negocio turístico de las ciudades, posiblemente tengamos mejores ideas y mejores emprendimientos que ayuden a la actividad turística.

Tomar medidas drásticas para eliminar el tema de la delincuencia, militares y policías en las calles.

Paraderos de buses con sombras horarios y comodidades urgente

mejor otra ciudad

Mantener la militarización en las calles

Aumentar guardias de seguridad y camaras de vigilancia

Poner scooters en la ciudad para mejorar en tiempo la visita a ciertos lugares.

Mejorar los canales de difusión, o la comunicación en general hacia los ciudadanos para dar a conocer los lugares turísticos que se pueden visitar. Dar mas apoyo e inversión a instituciones con actividades relacionadas al turismo de la ciudad.

Rutas aéreas muy caras, fomentaría corredores gastronómicos, Las Peñas se ha vuelto



peligroso al igual que muchas zonas de GYE.

No sé

No

Erradicar más la delincuencia

Primero asegurar las áreas de turismo y proteger a los turistas de cualquier incidente que ocurra (en el ámbito criminal). También que reduzca la contaminación.

Mejor limpieza en las áreas y seguridad

Más apoyo de gobierno que asigne personas capaces en el área un buen Ministro de turismo que forme un equipo de trabajo para explotar el potencial del país y de cada provincias. Siempre con el apoyo del Gobierno de turno brindando seguridad y dinero para invertir en las obras

Reforzar la seguridad en general de la ciudad y ciudades aledañas, encontrar todo lo necesario en línea para ser más accesible con los turistas

Pues que si prometen obras que lo realicen y dejen de robar al pueblo Guayaquileño.

Control frecuente en lugares públicos.

Promover más eventos en redes sociales, dando garantías de seguridad al público

Que implementen mas de estas sugerencias y hacer que lleguen a más público

Realizar campañas para dar a conocer los pasos que se han dado con respecto a la seguridad en lugares turísticos y promocionar los atractivos turísticos del país para que las personas conozcan los lugares que pueden visitar

Que las personas que tienen esta profesión sean más preparadas y tener visión de turismo en su país

Mayor publicidad a los eventos y aumentar la seguridad de las zonas turísticas

Que hayan promociones en los locales en sitios turísticos o eventos pero tranquilos como en la tarde un garage sale/ bake sale no tanto como fiesta

Mucho más control policial en todos los lugares turísticos y de la ciudad.

Mejorar la infraestructura



Mejor infraestructura en los lugares turísticos y mejor promoción turística internacionalmente, ya sea por medio de la regeneración Urbana histórica de Guayaquil, por medio de la gastronomía, o por medio de eventos y actividades.

Más personal capacitado en seguridad

el malecón del salado

Más publicidad de los sitios turísticos

Policías y militares más activos

Apoyarse de una app donde mencionen puntos turísticos, como llegar (bus rutas a coger, carro propio o a pie), que atracciones hay en los destinos mencionados, opciones de alimentación. Propuestas de planes de turismo cercanos al visitado.

Sobre todo para la criminalidad

Inversión pública, no existe parche temporal para lo que se está viviendo.

Construir la refinería de Pacífico

Reforzar seguridad para darle seguridad a los turistas... hacer muchos más eventos y darlos a conocer.

Mayor y mejor seguridad

Ns

Limpiar el estero salado con firme decisión política

Están bien

Más seguridad guardias cámaras vigilancia

Mayor seguridad y respeto al usuario

SEGURIDAD, SEGURIDAD, SEGURIDAD.

Seguridad sobre todas las cosas

militarizar

Definitivamente la reducción de crimen en el país. Promoción de los sectores turísticos



Mejorar las ofertas turísticas que tiene Guayaquil a través de la promoción de las cadenas hoteleras.

Mejorar el servicio en general

Más seguridad e información y divulgación de los nuevos sitios turísticos.

N / S

n-s

Acabar con tanta delincuencia

Formar una POLICIA TURÍSTICA y ubicarla en los lugares de mayor afluencia.
Además; crear paraderos turísticos en lugares históricos para ilustrar, sin necesidad de guía a propios y extraños

En Servicio al cliente es cero sobre 100

Mayor seguridad, zonas con policías y militares

Mayor seguridad y publicidad

Que baje la criminalidad

Lugar específico en red , público o privado que tenga toda la información turística del Ecuador y Guayaquil . Eventos fechas de feriado etc en un solo lugar de fácil entendimiento y acceso a todo el mundo.

Más información por los medios de comunicación

Mayor seguridad Mayor conectividad

La seguridad para el turista, poder caminar con libertad

Poner más control , en cuanto a la delincuencia, hacer operativos más frecuentes,

Mejorar la seguridad en general de la ciudad y sus alrededores.

Zonas turísticas con cercos de seguridad y horas de atención establecidas para tener certeza de que no habrán criminales en esas horas.

cursos virtuales de idiomas, la apertura de nuevas rutas aéreas, la oferta de créditos al 5% de interés y la reducción en el impuesto por noche de



alojamiento, no es suficiente si no se esta controlada la seguridad al 100%. el servicio de seguridad debera de ser mas controlado dia y noche y hacer la vigilancia 24/7.

Seguridad y limpieza de la ciudad

n

Mejorar la seguridad y apoyar la actividad en la calle Panamá en las noches

Resguardo policial y militar de sitios turisticos

Mayor promoción de lugares turisticos, con información de seguridad

Realizar ferias (gastronómicas, artesanales, turísticas,)

Que se planifique rutas de interés

MEJORAR LA SEGURIDA PUBLICA

Innovar, actualizar, mas señalizacion, 2 idiomas [ingles y español]

MEJORAR EL TEMA DE SEGURIDAD Y TB IMPLEMENTAR UN MEJOR SERVICIO DE TRANSPORTE PUBLICO

Mejores lugares turísticos que resalten la historia, un buen museo, tour de historia a la ciudad, etc

Inicialmente, fortalecer la seguridad en general en la ciudad. Una vez hecho, promover actividades o eventos que motiven visitar estos sitios, ya que muchos ofrecen lo mismo año tras año, con pequeñas variaciones dependiendo de la época.

17 respuestas más están ocultas

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Denunciar abuso](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

