



**La política emergente que mira al futuro y la sociología de la comunicación
en la era del cambio climático**

**The emerging politics that looks to the future and the sociology of
communication in the era of climate change**

**A política emergente que olha para o futuro e a sociologia da comunicação
na era da mudança climática**

DOI: 10.55905/revconv.18n.1-274

Originals received: 12/06/2024

Acceptance for publication: 12/31/2024

Daniele Battista

PhD in Political Communication

Institución: University of Salerno

Dirección: Salerno – Campania, Italy

Correo electrónico: dbattista@gmail.com

Rubén Rivas-de-Roca

PhD in Political Communication

Institución: Universidade de Santiago de Compostela

Dirección: Compostela – Coruna, Spain

Correo electrónico: rubenrafael.rivasderoca@usc.es

RESUMEN

En un contexto de tal heterogeneidad y complejidad, la comunicación emerge como un elemento indispensable para hacer frente a las cuestiones relacionadas con las intrincadas dinámicas entre la ciencia, el medio ambiente y la agricultura. Una comunicación adecuada puede fomentar una interpretación más amplia y compartida de los problemas ambientales y de sus posibles soluciones, involucrando de manera activa tanto a expertos como al público en general. A través de una divulgación efectiva, se pueden promover prácticas agrícolas sostenibles que tengan en cuenta el impacto en el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales. Además, una comunicación clara y accesible puede facilitar la difusión de conocimientos científicos relevantes, contribuyendo así a informar las políticas y decisiones que abordan los desafíos ambientales globales. De esta manera, la comunicación puede servir como puente entre la investigación científica, las políticas públicas y las acciones individuales, abriendo caminos alternativos para abordar y superar los problemas ambientales actuales. Los promotores de esta intersección residen en los movimientos políticos y sociales y en figuras de liderazgo. Sin embargo, permanece una pregunta fundamental sobre la capacidad de dichos movimientos para traducir su compromiso en resultados políticos tangibles, un desafío que requiere más investigaciones.

Palabras clave: activismo ambiental, redes sociales, communication , líderes verdes, movilización global.



ABSTRACT

In a context of such heterogeneity and complexity, communication emerges as an indispensable element to address issues related to the intricate dynamics between science, environment and agriculture. Appropriate communication can foster a broader and shared understanding of environmental problems and their possible solutions, actively involving both experts and the public. Through effective outreach, sustainable agricultural practices that consider the impact on the environment and the conservation of natural resources can be promoted. In addition, clear and accessible communication can facilitate the dissemination of relevant scientific knowledge, thus helping to inform policies and decisions that address global environmental challenges. In this way, communication can serve as a bridge between scientific research, public policy and individual actions, opening alternative ways to address and overcome current environmental problems. The promoters of this intersection reside in political and social movements and leadership figures. However, a fundamental question remains about the capacity of such movements to translate their engagement into tangible policy outcomes, a challenge that requires further research.

Keywords: environmental activism, social media, comunicación, green leaders, global mobilisation.

RESUMO

Em um contexto de tamanha heterogeneidade e complexidade, a comunicação surge como um elemento indispensável para abordar questões relacionadas à intrincada dinâmica entre ciência, meio ambiente e agricultura. Uma comunicação adequada pode promover uma compreensão mais ampla e compartilhada dos problemas ambientais e de suas possíveis soluções, envolvendo ativamente tanto os especialistas quanto o público em geral. Por meio de uma divulgação eficaz, é possível promover práticas agrícolas sustentáveis que levem em conta o impacto sobre o meio ambiente e a conservação dos recursos naturais. Além disso, uma comunicação clara e acessível pode facilitar a disseminação do conhecimento científico relevante, ajudando assim a informar políticas e decisões que abordem os desafios ambientais globais. Dessa forma, a comunicação pode servir como uma ponte entre a pesquisa científica, as políticas públicas e as ações individuais, abrindo caminhos alternativos para abordar e superar os problemas ambientais atuais. Os promotores dessa interseção estão nos movimentos políticos e sociais e nas figuras de liderança. No entanto, permanece uma questão fundamental sobre a capacidade desses movimentos de traduzir seu engajamento em resultados políticos tangíveis, um desafio que exige mais pesquisas.

Palavras-chave: ativismo ambiental, mídia social, comunicação, líderes verdes, mobilização global.



1 INTRODUCCIÓN

En una serie de reflexiones, Bruno Latour instaba a considerar una "transición" de un mundo a otro. El paso implicaba una transformación cuyas consecuencias no se limitaban solo a las dimensiones físicas y biológicas del sistema terrestre, sino también a la existencia misma de la especie humana, refiriéndose a ello como "una profunda mutación en nuestra relación con el mundo". El cambio sustancial proyectado da origen a un nuevo régimen ambiental y a una serie de cuestiones políticas que se manifiestan en nuevas formas. Al descomponer el discurso del sociólogo y antropólogo francés, que trata sobre el paso del concepto hobbesiano del Leviatán al concepto de Antropoceno como fase de transición en la que el soberano hobbesiano adquiere una nueva forma como "Cosmo-coloso", surgen consideraciones que resaltan la falta de una conexión necesaria con una crisis del sistema ambiental, poniendo en su lugar el énfasis en un proceso de mutación. Con el tiempo, los desafíos y las luchas sociales y ambientales tienden a evolucionar, manifestándose a través de intérpretes y portadores de ideas y causas siempre nuevos, de tal manera que el fenómeno está anclado en la evolución de la sociedad y de los contextos globales que constantemente generan nuevas preguntas y nuevas perspectivas. Esta evolución es evidente en diferentes épocas históricas, donde los movimientos sociales y ambientales constantemente encuentran nuevas voces y líderes para representar sus preocupaciones (Wurzel & Connelly, 2010; Bäckstrand & Elgström, 2013; Abbas *et al.* 2023). Por otro lado, este proceso dinámico de renovación de actores y portadores de cambio refleja la complejidad y la inestabilidad de los desafíos enfrentados por la sociedad a lo largo del tiempo, destacando la importancia de una continua adaptabilidad e innovación en las respuestas a las cuestiones emergentes. Han pasado varios años desde que Greta Thunberg emergió como una figura destacada en el activismo ambiental global. Este éxito fue amplificado por su amplia cobertura mediática internacional, derivada de su participación en programas de televisión, su participación en producciones musicales y la difusión contagiosa de memes a través de diversas plataformas sociales. Estas imágenes sirven como portadoras de significado y conceptos que se difunden y recrean en el debate cultural universalmente (Shifman, 2014). Ineludiblemente, la joven voz del ambientalismo ha alcanzado notoriedad a escala global, culminando en el reconocimiento como "Persona del Año 2019" por parte de la revista Time. Este estatus de celebridad internacional fue definido y moldeado por los elogios y el apoyo recibido de figuras públicas, incluidos



presidentes, miembros de familias reales y celebridades de Hollywood. Al mismo tiempo, es digno de mención su exposición a comentarios críticos y burlones, especialmente por parte del ex presidente de los Estados Unidos, Donald Trump. Esta representación, por lo tanto, simboliza una manifestación ejemplar del concepto de performer ideal (Chouliaraki, 2013), dentro del amplio ámbito del movimiento ambientalista juvenil y, más en general, encarna fuertes connotaciones del liderazgo contemporáneo (Battista, 2023a). Su rápida ascensión a nivel internacional, de hecho, como eco-celebridad (Murphy, 2021), se distingue más allá de un marcado compromiso mediático, también por la capacidad de encarnar de manera excepcional las dinámicas comunicativas que son centrales en la construcción de la identidad y el mensaje de un movimiento social o político (Campus, 2020). En su caso, sin duda, el rápido surgimiento como icono global para el activismo climático fue ampliamente facilitado por su capacidad para utilizar de manera efectiva los medios de comunicación de masas y los canales sociales para difundir su mensaje (Rousell, 2023). Sin embargo, es importante señalar que no es la única figura que ha abrazado esta causa. Por lo tanto, nos preparamos para llevar a cabo un análisis de las representaciones político-sociales en referencia al papel de los opinion makers más influyentes en este contexto (Nisbet & Kotcher, 2009; Schmuck, 2021). Este estudio tiene como objetivo examinar las motivaciones detrás del notable éxito de un colectivo compuesto principalmente por estudiantes sin experiencia política y con una presencia marginal de organizaciones tradicionales. A pesar de esto, las múltiples propagandas emprendidas por estos movimientos demuestran una sorprendente capacidad de movilización a escala global, involucrando a numerosos países y adquiriendo relevancia mediática (Andretta & Imperatore, 2023). El análisis sugiere la hipótesis de que el compromiso temprano con temas similares puede generar un interés más amplio en ciertas cuestiones, potencialmente influenciando el compromiso cívico futuro. Este aspecto se sitúa plenamente dentro del amplio contexto del imaginario relacionado con el apocalipsis ambiental, sugiriendo que la preocupación por el futuro del planeta puede representar un poderoso catalizador para el cambio social y político. Sin embargo, persiste la incógnita sobre la posibilidad de que estos movimientos puedan concretar su compromiso en resultados políticos tangibles, una incógnita que requiere más investigaciones y profundizaciones. Por otro lado, desde una perspectiva de investigación sobre movimientos sociales y protestas, es innegable que estas iniciativas constituyen un desafío sin precedentes, ya que cuestionan y superan los paradigmas explicativos tradicionales que caracterizan a los movimientos ecologistas



consolidados (Scott, 2023). Su estructura descentralizada, la juventud de los participantes y el alcance geográfico del movimiento plantean cuestiones cruciales sobre la comprensión de los mecanismos de cambio sociopolítico en la época actual. En conclusión, este trabajo ofrece la oportunidad de explorar algunas figuras clave dentro del complicado marco general que tiene un impacto significativo en los campos de la política y la sociología.

2 MARCO TEÓRICO

Las desafíos inherentes a la emergencia ambiental son de naturaleza heterogénea y tienen un impacto directo en el día a día de la sociedad en la que vivimos. Las consecuencias del cambio climático son claramente evidentes en varios aspectos de la vida social y económica. Se manifiestan en el ámbito económico a través de alteraciones en la producción y la seguridad alimentaria, así como en dinámicas de migración forzada. Asimismo, las repercusiones en el sistema de salud surgen en la propagación de enfermedades y el aumento de la vulnerabilidad general, acentuado por eventos como la pandemia de COVID-19, que ha destacado aún más las desigualdades sociales. Estos factores han puesto énfasis en la importancia de reconsiderar las actividades culturales y examinar la salud mental desde una perspectiva renovada. En este marco, el aspecto del cambio climático adquiere una importancia creciente dentro del tejido social y del discurso público. En el contexto sociocultural actual, de hecho, resalta con cada vez mayor claridad la relevancia de examinar las prácticas culturales y sociales relacionadas con el ámbito ambiental (Haugestad *et al.* 2021), que identifica el eco-activismo como una pieza fundamental dentro de este panorama en constante evolución. El eco-activismo, considerado como una buena práctica cultural, juega un papel significativo en la promoción de comportamientos y actitudes sostenibles, así como en la difusión de la conciencia ambiental. Paralelamente, es necesario considerar el papel de los medios de comunicación y el consumo de noticias ambientales por parte de las nuevas generaciones (Ojala & Lakew, 2017), que proporcionan una visión de cómo estas generaciones interactúan con la información ambiental y cómo esta interacción afecta la percepción y el compromiso con cuestiones ambientales. Por lo tanto, se hace evidente la necesidad fundamental de profundizar en el estudio de las dinámicas culturales y sociales en perfecta sinergia entre la ecología y el activismo ambiental, ya que dichas investigaciones contribuyen a una comprensión exhaustiva de cómo las sociedades contemporáneas enfrentan



los desafíos ambientales y las perspectivas futuras de acción en el ámbito ecológico. Es evidente que, al estar inmersos desde hace tiempo en una realidad definida como tecnológicamente envolvente y por lo tanto ligada a la capacidad pervasiva de involucramiento e interacción de las tecnologías digitales con los usuarios, es más esencial que nunca desarrollar narrativas y estrategias para enfrentar el cambio climático, yendo más allá del enfoque "logo-mediocéntrico" (Cabrera, 2022) e integrando narrativas atractivas, diálogo y procesos participativos. Por otro lado, esta hibridación una vez subordinada a la presencia pervasiva de la electrónica emerge ahora inevitablemente como un sistema complejo que manifiesta vida, sensibilidad e inteligencia (Battista, 2024). Por eso, en el ámbito de la investigación contemporánea, surge una necesidad urgente de analizar los aspectos complejos y multidimensionales que caracterizan este fenómeno. La comprensión de las dinámicas ambientales y los desafíos relacionados requiere un enfoque interdisciplinario que integre la teoría con las iniciativas de activismo en el campo. Este enfoque puede ofrecer un contexto más completo y detallado para la elaboración de soluciones sostenibles, garantizando al mismo tiempo la participación activa de las comunidades interesadas y las organizaciones de activismo en la definición y la implementación de políticas ambientales y sociales. En virtud del reconocimiento de la centralidad fundamental de los ecosistemas mediáticos autónomos, surge la conciencia de su relevancia en el debate sobre el cambio climático. Estos ecosistemas representan un contrapeso a las herramientas mediáticas tradicionales, que a menudo se perciben como hostiles y portadoras de los intereses de las élites dominantes (Holt, 2019). Su existencia y la voz alternativa que encarnan constituyen una contribución importante a la comprensión más amplia de las dinámicas sociopolíticas y económicas relacionadas con la problemática en cuestión. Estos ecosistemas mediáticos autónomos, desafiando el mainstream, permiten ampliar el debate público y enriquecer la reflexión sobre la urgente cuestión ambiental, fomentando un debate más inclusivo y articulado sobre los desafíos que conlleva. Por otro lado, en línea con las evoluciones de los medios de comunicación y las estrategias comunicativas actuales, se observa un progresivo avance hacia un sistema de intercreatividad (Fernández-Castrillo, 2014) que promueve la interacción y la participación activa, subrayando la creciente sinergia entre las esferas online y offline en las que los individuos se comprometen. La continuidad entre estos dos ámbitos, offline y digital, está ahora consolidada, creando un espacio en el que todos pueden expresar sus opiniones y manifestar sus sentimientos. Este escenario refleja una sociedad en la que los medios de



comunicación se están personalizando cada vez más, promoviendo una dimensión multidimensional de la vida que se desarrolla de manera fluida tanto en línea como fuera de línea, como lo destaca Boccia Artieri (2012). Esta coexistencia e interacción entre los dos mundos delimitan un panorama en el que la comunicación y la interacción social asumen un papel cada vez más integrado, dando forma al tejido de las relaciones humanas y los procesos comunicativos contemporáneos. No sorprende que el fenómeno en cuestión sea frecuentemente susceptible de ser objeto de contenido que encuentra eco dentro de las plataformas de las diversas redes sociales. La extraordinaria difusión e influencia de las diversas plataformas en el panorama comunicativo e informativo actual ha contribuido sin duda a moldear y modelar el discurso público en una amplia variedad de contextos, incluidos aquellos relacionados con nuestra temática (Olteanu *et al.* 2015; Pearce *et al.* 2019). La naturaleza interconectada y global de estas plataformas ha permitido a los usuarios compartir, discutir y amplificar una amplia gama de temas y contenidos, creando una dinámica de circulación y propagación de información sin precedentes. Como resultado, la discusión actual contribuye significativamente a ampliar la audiencia.

3 NARRATIVAS CONTAGIOSAS: EL PODER DEL ECOSISTEMA MEDIÁTICO

Dada la naturaleza tangible de las circunstancias, no es sorprendente que la conexión intrínseca y el alcance global de las plataformas de redes sociales hayan generado un auténtico torbellino viral de contenido asociado a la destacada figura de la generación verde, Greta Thunberg. Su notoriedad y papel de liderazgo en el activismo ambiental han catalizado un interés generalizado, convirtiéndola en un sujeto de particular resonancia dentro del entorno digital, hasta el punto de considerarla un ejemplo de "eco-intelectual" de marcada reconocibilidad y fama (Rahaman, 2021). Este apelativo subraya su papel como pensadora crítica y activista comprometida en la disputa, implicando un enfoque intelectual e informado sobre la cuestión ambiental. Por otro lado, como veremos, Thunberg es considerada la figura central dentro de un movimiento juvenil más amplio comprometido con la cuestión ambiental (de Moor *et al.* 2021). Este mismo aspecto sugiere que su acción no es aislada, sino más bien parte de una ola de activismo liderada por jóvenes en todo el mundo que luchan por abordar los desafíos ambientales. De todos modos, la destacada portavoz sueca desempeña el papel tanto de intelectual comprometida como de líder absoluta de un movimiento juvenil. Estas interpretaciones ponen de



manifiesto el amplio alcance del impacto de Thunberg y su papel central en el contexto de la crisis climática actual. El adjetivo "viral" es apropiado ya que evoca la velocidad y amplitud de la difusión de contenido relacionado con esta figura, que se comparte, discute y difunde amplia y rápidamente en las redes sociales. Tanto es así que se erige como símbolo del ardiente compromiso juvenil dentro del debate sobre el cambio climático (Bergmann & Ossewaarde, 2020), tras sus fervientes esfuerzos por movilizar a las nuevas generaciones hacia una acción colectiva para instar a las instituciones a tomar medidas decisivas para abordar los desafíos planteados por el cambio climático (Park *et al.* 2021). En el imaginario colectivo, Greta es considerada por muchos como una figura que representa una especie de ancla de salvación, mucho más que una simple activista influyente con matices apocalípticos (Telford, 2022). Esta percepción seguramente se deriva de su extraordinario activismo y su incansable compromiso con la lucha contra el cambio climático, una amenaza global que a menudo se describe en términos apocalípticos. En este entramado, se le ve como un baluarte inquebrantable que se alza contra la catástrofe ambiental inminente y su capacidad para movilizar a las masas y presionar a los gobiernos para que tomen medidas concretas para mitigar los efectos del cambio climático, ha fortalecido su posición como un bastión insuperable. El estímulo se basa en la esperanza de que su activismo y liderazgo puedan contribuir de manera decisiva a revertir el rumbo hacia el desastre ecológico, ofreciendo así un destello de esperanza en una visión que de otra manera podría parecer desoladora. Su figura, por lo tanto, desempeña un papel crucial en la narrativa apocalíptica contemporánea, representando la posibilidad de un cambio positivo y de salvación ante la amenaza inminente del cambio climático. No es casualidad que Greta Thunberg sea definida como un ícono global o como una heroína (Díaz-Pérez *et al.* 2021), reconociendo su impacto global y el coraje desmedido demostrado en la defensa de la causa ambiental. Es una figura del activismo climático (White, 2021), con una gran capacidad para representar e incorporar los principios del ecocentrismo. Naturalmente, también ha surgido una narrativa que busca desacreditar su papel y su eficacia, poniéndolos en duda. Tiende a retratar a Greta como una figura controvertida o, en algunos casos, la describe como un instrumento de propaganda o manipulación, enfatizando su joven edad y subrayando la idea de que sus acciones son dirigidas por otras fuerzas o intereses ocultos. Además, es importante notar que algunos periódicos suecos parecen intentar minimizar la importancia del activismo de Thunberg, a veces refiriéndose a ella como "la llamada activista climática". Un ejemplo significativo de esta tendencia se encuentra



en el enfoque del periódico en línea sueco Fria Tider, que fue clasificado en un informe publicado por el Consejo de Medios de Noruega como parte de un entorno en línea caracterizado por posiciones populistas de extrema derecha. Un entorno que a menudo tiende a minimizar la urgencia del cambio climático o a cuestionar la efectividad de las protestas y las demandas de acción climática (Macklin, 2022; Lahsen & Ribot, 2022). Estas narrativas proliferan en muchas otras circunstancias, incluso retratándola como una "operadora de influencia" o "relacionista pública", sugiriendo que su presencia y acciones son el resultado de un cálculo estratégico o de un intento manipulador, como se ilustra ampliamente en la plataforma sueca Samhällsnytt. Además, dentro del debate polarizado sobre el cambio climático, se han utilizado epítetos como "alarmista", "mesías" y "profeta del apocalipsis" (Coan *et al.* 2021), términos que reflejan un intento de retratar a la joven activista sueca como una entidad excesivamente sensacionalista, mesiánica o apocalíptica, con el objetivo de disminuir su credibilidad e importancia en el estado actual del debate climático. Estos elementos de crítica y demonización representan un componente significativo en el ecosistema de las discusiones sobre el cambio climático, reflejando las diversas perspectivas y el nivel de polarización que caracteriza este tema global. Por lo tanto, es comprensible que a menudo sea objeto de difusión en línea a través de diversas plataformas sociales, especialmente porque sus expresiones faciales parecen invocar la creación de memes. Un ejemplo de esto es el famoso video del "mirada fija" que la muestra mirando al negacionista del cambio climático Donald Trump mientras pasa junto a ella en las Naciones Unidas en Nueva York la mañana del 23 de septiembre de 2019. El video, que se volvió viral de inmediato, ha sido descrito como una narrativa completa, una historia contada de manera tan hábil, con tanta fidelidad a los principios dramáticos aristotélicos y un dominio tan seguro de los clichés cinematográficos, que es difícil creer que no fue inventada en un estudio de Hollywood (Rosen, 2019). Los fragmentos del video luego se convirtieron en un meme en las redes sociales, con muchos observadores que especularon sobre una batalla moral subyacente, enfrentando al pequeño pero poderoso defensor del planeta con la monstruosidad abrumadora del statu quo, comprometido con el saqueo ilimitado de la tierra. El episodio se volvió tan viral que también produjo eslóganes como "Make America Greta Again", que luego se convirtió en el título de un documental de Wired sobre Greta. Como resultado, es posible identificar el surgimiento de un complejo ecosistema mediático paralelo que coloca a Greta en una posición central, asumiendo un papel influyente y catalizador en relación con cuestiones ambientales y ecologistas. Este



ecosistema mediático se caracteriza por promover, difundir y discutir las iniciativas y perspectivas promovidas, contribuyendo así a dar forma a la agenda y percepción pública sobre los temas relacionados con el medio ambiente. El análisis de este fenómeno implica una evaluación profunda de las dinámicas comunicativas, sociales y políticas que lo rodean, así como de las implicaciones que conlleva para el debate ambiental a nivel global.

4 ILUMINANDO EL CAMINO: EL ACTIVISMO JUVENIL COMO GUÍA HACIA UN FUTURO VERDE

El activismo por el cambio climático se presenta como un ámbito de notable interés y resonancia (Olesen, 2017), y conforma un panorama intrincado compuesto por diversos elementos que provocan un vibrante debate y una atención global. No se debe subestimar el estado del arte general a tener en cuenta, que ve cómo el complejo aparato informático se somete a una reconfiguración de las vidas humanas, llevándolas a una metamorfosis en entidades digitales y dotándolas de atributos que evocan sugerencias de naturaleza divina. En esta línea de transformación, en la que los individuos se convierten en lo que podríamos llamar "carne electrónica" y adquieren características consideradas trascendentales, se presenta una notable complejidad dentro de las dinámicas socioculturales y tecnológicas contemporáneas en este mundo interconectado. Entre las figuras prominentes, destacan otros activistas y personalidades destacadas que han ganado un notable interés y resonancia a nivel global. Estos individuos contribuyen considerablemente al debate y la acción en materia de cambio climático de diversas maneras. Sin embargo, a pesar de que algunas figuras pueden ser objeto de reconocimientos y visibilidad similares por parte de varias instituciones de control, incluidas las gubernamentales o mediáticas, dichos individuos no alcanzan el estatus de celebridad (Healy, 2018). Sin embargo, al narrar sus propias experiencias personales, contribuyen a una comprensión más completa del complejo entramado relacional involucrado en el proceso de activismo (Keller, 2012). De todo esto se deduce que, además de la célebre activista sueca, existen numerosos otros perfiles no desdeñables que han adquirido una amplia repercusión y visibilidad a escala internacional. Estos, provenientes de diferentes partes del mundo, ofrecen enfoques únicos y multifacéticos para sensibilizar y abordar la cuestión planetaria, y su presencia combinada con el compromiso simboliza la característica laberíntica en el seno del crucial desafío contemporáneo, proponiendo



visiones y soluciones diferenciadas para un problema sin fronteras. Entre los sujetos a mencionar, Vanessa Nakate representa una figura nodal en el ámbito del activismo climático, destacando como una activista por el clima ugandesa que ha demostrado un fervor reconocido en la sensibilización de los complejos problemas relacionados con el cambio climático en la condición africana. Nacida en Kampala, Uganda, en 1986, después de completar sus estudios universitarios en 2018 e inspirada por el movimiento Fridays for Future, comenzó a organizar huelgas por el clima frente al Parlamento de Uganda en enero de 2019. Vanessa fue una manifestante solitaria durante varios meses antes de que otros activistas se unieran a ella. Inicialmente había planeado ser activista durante seis meses, pero continuó incansablemente dedicada a esta causa. Todo esto testimonia que el grado de estruendo de las historias no implica automáticamente que el público se sentirá motivado a emprender acciones o a identificarse como activista (Polletta, 2006). De hecho, conforme al argumento avanzado por Bobel (2007), emerge una tortuosa dinámica de tensión entre la acción práctica del activismo y la identidad de ser un activista, una interacción a menudo influenciada por la percepción individual de poder conformarse a un ideal de "activista perfecto". Este ideal, aunque estimulante, a veces puede convertirse en un obstáculo, ya que impide que muchos participantes se perciban como adecuados o dignos de identificarse como verdaderos activistas. Esta tensión entre el actuar y el ser en el ámbito del activismo revela un intrincado proceso de construcción de identidad, que puede llevar a muchos actores a sentirse excluidos o inadecuados en comparación con una imagen ideal de activista, creando obstáculos sustanciales en la participación activa. El elemento clave de su actividad se puede atribuir al enfoque en la justicia interseccional, ya que relaciona el cambio climático como parte de un sistema más amplio de injusticias. Por lo tanto, enfatiza que es indispensable abordar otras injusticias, como las raciales y la igualdad de género, para luchar contra las injusticias climáticas. Del mismo modo, recuerda a su audiencia que nunca resolveremos problemas como la pobreza y el hambre sin abordar el cambio climático. Su acción se ha destacado por el constante esfuerzo por resaltar el impacto devastador del cambio climático en el continente africano, subrayando las vulnerabilidades específicas de las naciones africanas frente a este fenómeno global. La joven ugandesa ha trabajado incansablemente para promover la necesidad de adoptar medidas concretas a nivel global para abordar el cambio climático, reflejando así una visión que trasciende las fronteras geográficas e invoca una respuesta unificada a la emergencia climática. En cierto sentido, su visión se remonta a lo que sostiene Giddens en "The Politics of Climate Change"



(2009), donde argumenta que la prevención de las inminentes catástrofes ambientales está directamente relacionada con la presencia de Estados nacionales con una eficaz capacidad de gobernanza. Según Giddens, las estrategias políticas tradicionales y el movimiento ecológico presentan defectos sustanciales, mientras que solo un Estado con una función habilitante activa tiene la capacidad de moldear el comportamiento de la sociedad, implementar políticas ambientales e invertir en nuevas fuentes de energía. Por lo tanto, en general, el compromiso de la joven ugandesa representa un ejemplo elocuente de cómo las personalidades del activismo climático pueden contribuir a elevar la conciencia y la urgencia sobre este desafío crucial a nivel internacional, amplificando la voz de las comunidades afectadas y promoviendo acciones concretas para abordar el cambio climático. En el marco del activismo relacionado con el cambio climático, también Alexandria Villaseñor es indiscutiblemente digna de atención. Su iniciativa comienza con una protesta solitaria frente al edificio de las Naciones Unidas, ubicado en Nueva York, con el objetivo de llamar la atención sobre la necesidad imperiosa de acciones concretas para abordar la problemática latente. La determinación y la perseverancia demostradas en su trabajo han ejercido una influencia considerable, sirviendo como fuente de inspiración para numerosos otros jóvenes activistas dentro del contexto del activismo político, creando un entorno en el que se sienten alentados y capaces de realizar efectivamente las tareas asignadas. En este escenario, se produce un proceso de socialización mutua entre los jóvenes, promoviendo un sentido de pertenencia y apoyo mutuo. Este flujo fomenta la participación activa y el empoderamiento de las jóvenes activistas, contribuyendo a crear un espacio en el que se sienten valoradas y listas para enfrentar los desafíos del activismo político. Su acción representa, por lo tanto, un ejemplo elocuente de cómo los individuos pueden catalizar el cambio y movilizar la participación en iniciativas de sensibilización sobre el cambio climático, demostrando el potencial de los jóvenes activistas para dar forma a la agenda ambiental y social. Por otro lado, surge la perspectiva de que los jóvenes pueden establecer una conexión y afinidad con personalidades públicas de resonancia y mostrar una predisposición positiva hacia las perspectivas políticas expresadas por ellas (Austin *et al.* 2008). Esta articulación repercute en la centralidad de la comunicación y la influencia de las personalidades públicas en el contexto de la opinión política y el activismo juvenil (Jenkins, 2012). También los pilares fundamentales que guían el compromiso de otra joven activista, Xiye Bastida, están arraigados en su experiencia personal y en los desafíos ambientales que enfrentó directamente mientras crecía en una



comunidad indígena en San Pedro Tultepec, México. Las catástrofes naturales y la sequía tuvieron un impacto directo en su vida, especialmente en 2015, cuando su región fue golpeada por graves inundaciones, lo que llevó a la migración de sus padres a los Estados Unidos. Esta experiencia la inspiró a promover la "justicia climática y ambiental" y a unirse al movimiento climático global. En 2019, Xiye Bastida movilizó a sus compañeros de escuela para participar en una huelga global contra el cambio climático, convirtiéndose en parte activa de varias organizaciones juveniles. Su misión es clara: presionar a los líderes mundiales para que aborden la creciente crisis climática. Lo que la distingue es su deseo de construir un puente entre los jóvenes activistas y los líderes mundiales en un contexto global. En la reciente Cumbre sobre el Clima, enfatizó la necesidad de una acción conjunta, instando valientemente a dejar de agradecerse mutuamente por el activismo y pasar a la acción compartida. Su misión es crear un diálogo y una colaboración efectivos entre los jóvenes activistas y los tomadores de decisiones políticas a nivel internacional para abordar la crisis climática de manera concreta y significativa. Una especie de elaboración del marco ético-político integrado, que Guattari (1989) propone denominando "ecosofía", elevándolo a un enfoque fundamental para analizar de manera completa y coherente los complejos desafíos contemporáneos que involucran tres registros ecológicos distintos, es decir, el medio ambiente, las dinámicas de las relaciones sociales y la formación de subjetividades. Esta perspectiva ofrece un contexto conceptual en el que es posible explorar en profundidad la interconexión entre estos tres ámbitos cruciales. En particular, permite comprender sus interrelaciones, tensiones e implicaciones éticas y políticas. El medio ambiente, las relaciones sociales y la identificación subjetiva están intrínsecamente entrelazados, y este modelo tiene como objetivo proporcionar un marco teórico para abordar cuestiones complejas como el cambio climático, la equidad social y las dinámicas de poder a nivel global. A través del análisis y la promoción de esta dimensión, es posible desarrollar una comprensión más profunda y articulada de los desafíos ecológicos y sociales, ofreciendo bases sólidas para la formulación de soluciones éticamente fundamentadas y políticamente efectivas. Este fenómeno implica una redefinición de la perspectiva sobre la realidad y la percepción misma de este mundo. La misma percepción, según el marco teórico propuesto por Michel Maffesoli (2010), se centra en esta dimensión como orientación y también representa una forma de interactuar con el entorno circundante. Al resaltar aún más la idea de que la ecología debe promover la innovación de nuevos enfoques para conectarse con el mundo y desarrollar nuevas formas de interacción social.



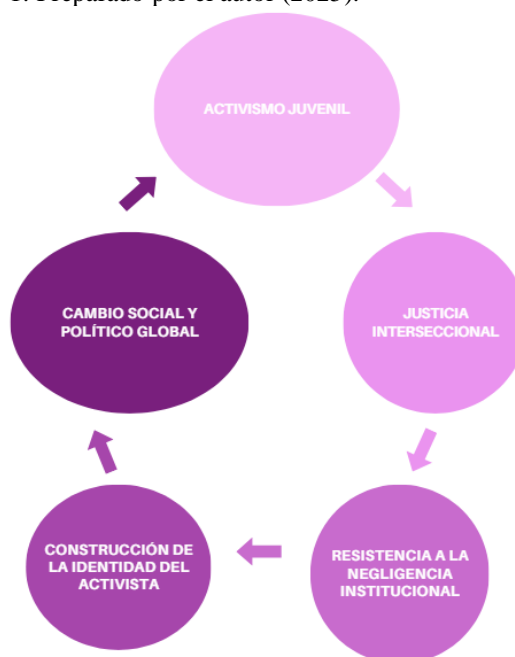
La participación sin precedentes de jóvenes mujeres en conflictos públicos con hombres adultos en el poder es un fenómeno extraordinario y revelador. Este desarrollo no solo resalta el coraje y la fuerza única de estas jóvenes, sino que también subraya una serie de dinámicas sociales y culturales significativas. El compromiso puede considerarse una manifestación de cuán conscientes están las generaciones jóvenes de sus derechos y de la importancia de la participación activa en la esfera pública. También representa un desafío a las tradicionales jerarquías de poder y una indicación de las nuevas dinámicas de género emergentes. Además, este fenómeno plantea importantes cuestiones sobre la representación y la responsabilidad de las instituciones de control hacia estas voces jóvenes. En su ensayo "Reflections on Little Rock" de 1959, Hannah Arendt analiza la situación de los "Little Rock Nine", un grupo de estudiantes afroamericanos que fueron los primeros en desegregar la Central High School de Little Rock, Arkansas, durante el movimiento por los derechos civiles en Estados Unidos. Arendt critica duramente la situación en la que estos jóvenes estudiantes se encontraron, destacando cómo fueron efectivamente obligados a entrar en el fragor político y el enfrentamiento racial debido a la incapacidad y negligencia de los adultos, incluidos funcionarios públicos y líderes políticos. Este escenario subraya la falta de responsabilidad por parte de los adultos en el manejo de las injusticias sociales y políticas, lo que lleva a los jóvenes a enfrentarse directamente a las autoridades y a situaciones peligrosas. El análisis de Arendt refleja su profundo interés en la naturaleza de la acción política y el papel de los jóvenes en la lucha por los derechos civiles, sugiriendo que las activistas climáticas, en cierta medida, se ven obligadas a intervenir debido a la inacción y negligencia de las autoridades competentes para proporcionar respuestas adecuadas a la crisis climática. El análisis de esta extraordinaria demostración de fuerza requiere una comprensión profunda de las motivaciones, implicaciones y desafíos que conlleva. En última instancia, esta participación extraordinaria proporciona una oportunidad valiosa para examinar la evolución de las relaciones de poder, el activismo juvenil y la eficacia de las acciones emprendidas por estas jóvenes en el contexto actual (Duvall, 2023). Esta forma de activismo no puede ser incluida en el amplio ámbito del movimiento por la justicia ambiental, también conocido como "ecologismo de los pobres", un concepto agudamente acuñado por Martinez Alier. Representa una respuesta radical a las injusticias ambientales y sociales, buscando abordar y mitigar las desigualdades causadas por problemas ecológicos mediante la participación activa de los ciudadanos y la defensa de los



derechos de las comunidades más vulnerables, pero no tiene en cuenta todos los equilibrios políticos mundiales que necesitan ser considerados.

Gráfico 1: Preparado por el autor (2025).

Modelo visual de anillos concéntricos



Fuente: a partir del modelo elaborado.

El modelo visual de círculos concéntricos representa las dimensiones fundamentales del activismo climático juvenil y las conexiones entre ellas. En el centro se encuentra el activismo juvenil, con figuras destacadas como Greta Thunberg, Vanessa Nakate, Alexandria Villaseñor y Xiye Bastida, quienes encarnan el núcleo del movimiento. El primer círculo siguiente resalta la justicia interseccional, que conecta el cambio climático con cuestiones más amplias como el racismo, el sexismo y la pobreza, subrayando la importancia de un enfoque holístico. Siguiendo esta perspectiva, emerge el tema de la resistencia frente a la negligencia institucional, que pone de manifiesto cómo los jóvenes a menudo se ven impulsados a la acción debido a la inacción de las autoridades. Esto lleva a la construcción de la identidad del activista, un proceso complejo en el que los participantes buscan superar las expectativas relacionadas con el concepto de “activista perfecto”. Finalmente, el nivel más externo del modelo representa el cambio social y político global, el objetivo final de movilizar recursos y estrategias para abordar la crisis climática a nivel planetario. Los círculos concéntricos destacan cómo cada dimensión está interconectada, contribuyendo a crear un panorama completo y articulado del activismo climático juvenil.



5 CONCLUSIONES

A pesar de la amplia documentación sobre la hostilidad enfrentada por las niñas y mujeres en el espacio cibernético, caracterizado por fenómenos como la misoginia y el acoso en línea que ocurren a diario (Banet-Weiser & Miltner, 2016), es aún más fundamental resaltar que Greta Thunberg y las mujeres de la generación verde han logrado extraordinariamente ocupar un papel destacado en este desafío épico. En el actual período temporal en el que la voz femenina a menudo sufre violencia verbal y amenazas en línea, estas figuras han demostrado una resistencia extraordinaria al construir un sólido bastión en el debate público sobre el cambio climático. Su compromiso y capacidad para superar las barreras impuestas por la cultura digital dominante se han vuelto ejemplares en el contexto de las nuevas formas de activismo y el papel de las mujeres en abordar los desafíos ambientales. A la luz de las reflexiones sobre las representaciones político-sociales y el papel de los líderes de opinión en los movimientos ecologistas, surgen algunas reflexiones estimulantes. En primer lugar, es evidente que este movimiento de nueva generación vinculado al medio ambiente haya alcanzado tales picos de éxito y notoriedad a pesar de la falta de experiencia política y el apoyo de organizaciones tradicionales. Este resultado puede atribuirse a las fuertes motivaciones y la pasión de los jóvenes activistas que han logrado movilizar una amplia base de seguidores a través de campañas dirigidas y efectivas. En segundo lugar, emerge que la participación temprana en temas ambientales parece generar un interés más amplio en tales temas y puede influir en la futura participación cívica de estos individuos en todos los niveles. Esto sugiere que el movimiento ecologista juvenil está contribuyendo a dar forma a las opiniones y acciones de las generaciones futuras. Sin embargo, queda abierta la pregunta sobre la capacidad de traducir el compromiso de estos movimientos en resultados políticos tangibles. El desafío de convertir el entusiasmo y la atención generados por las campañas ecologistas en políticas y cambios reales sigue siendo complejo y requiere más investigaciones y estrategias efectivas. Por otro lado, la importancia de abordar los problemas ambientales y la preocupación por el futuro del planeta se han convertido en catalizadores para el cambio social y político. Pero para enfrentar eficazmente los desafíos ambientales globales, se necesita un compromiso conjunto de gobiernos, organizaciones no gubernamentales y activistas. La estructura descentralizada de los movimientos ecologistas juveniles, la joven edad de los participantes y su alcance geográfico requieren una colaboración sinérgica y estrategias de



promoción dirigidas. En conclusión, este estudio proporciona una visión importante y ofrece puntos fundamentales para investigaciones adicionales, ya que la sostenibilidad ambiental y el bienestar global siguen siendo objetivos críticos y el compromiso activo de las nuevas generaciones es esencial para abordar estos desafíos de manera efectiva. Otro dato interesante para observar se refiere al cambio de actitud hacia los medios de comunicación modernos. Parece que la aversión hacia ellos está disminuyendo, y quedaron atrás los tiempos en que los líderes de todos los niveles vacilaban en unirse a las diversas plataformas sociales (Battista, 2024; Battista, 2023b). Sin embargo, este tema plantea una cuestión de extrema relevancia sobre la compleja relación entre el consumo mediático y el compromiso cívico. A medida que la sociedad continúa evolucionando y abrazando cada vez más los nuevos medios como fuentes principales de información y entretenimiento (Cunningham & Craig, 2021; Battista & Uva, 2023), surge un desafío crítico relacionado con la evaluación del impacto de estos consumos mediáticos en la participación cívica (D'ambrosi & Massoli, 2015). En este sentido, se abre un espacio para la reflexión con el fin de comprender en qué medida el uso de los medios contemporáneos puede influir positiva o negativamente en la actitud y la participación de los ciudadanos en asuntos políticos y sociales, y más específicamente en temas relacionados con el medio ambiente. En conclusión, el potencial para dar forma a las percepciones y dinámicas de participación cívica es innegable. Sin embargo, el uso de tales herramientas también puede conllevar riesgos y desafíos, incluida la difusión de desinformación o la polarización de opiniones (Gallo *et al.* 2022). En este contexto, será fundamental una reflexión crítica sobre cómo la sociedad interactúa con los medios, cómo estos moldean el discurso público y cómo pueden ser utilizados de manera constructiva para abordar los desafíos ambientales en cada nivel.



REFERENCIAS

- ABBAS, A. *et al.* Health implications, leaders societies, and climate change: a global review. **Ecological footprints of climate change: Adaptive approaches and sustainability**, p. 653-675, 2023.
- ANDRETTA, M.; IMPERATORE, P. Le trasformazioni del movimento ambientalista in Italia tra istituzionalizzazione e conflitto. **Polis**, v. 37, n. 1, p. 67-98, 2023.
- ARENDT, H. Reflections on little rock. **Dissent**, v. 6, n. 1, p. 45-56, 1959.
- AUSTIN, E.W. *et al.* Celebrity endorsements and their potential to motivate young voters. **Mass Communication and Society**, v. 11, n. 4, p. 420-436, 2008.
- BÄCKSTRAND, K.; ELGSTRÖM, O. The EU's role in climate change negotiations: from leader to 'leadiator'. **Journal of European Public Policy**, v. 20, n. 10, p. 1369-1386, 2013.
- BANET-WEISER, S.; MILTNER, K. M. # MasculinitySoFragile: Culture, structure, and networked misogyny. **Feminist Media Studies**, v. 16, n. 1, p. 171-174, 2016.
- BATTISTA, D. For better or for worse: politics marries pop culture (TikTok and the 2022 Italian elections). **Society Register**, v. 7, n. 1, p. 117-142, 2023.
- BATTISTA, D. Knock, Knock! The Next Wave of Populism Has Arrived! An Analysis of Confirmations, Denials, and New Developments in a Phenomenon That Is Taking Center Stage. **Social Sciences**, v. 12, n. 2, p. 100, 2023.
- BATTISTA, D. Political communication in the age of artificial intelligence: an overview of deepfakes and their implications. **Society Register**, v. 8, n. 2, p. 7-24, 2024.
- BATTISTA, D. **TikTok Politics: Influenze e interazioni sociali**. Milano: Mimesis, 2024.
- BATTISTA, D.; UVA, G. Exploring the Legal Regulation of Social Media in Europe: A Review of Dynamics and Challenges—Current Trends and Future Developments. **Sustainability**, v. 15, n. 5, p. 4144, 2023.
- BERGMANN, Z.; OSSEWAARDE, R. Youth climate activists meet environmental governance: ageist depictions of the FFF movement and Greta Thunberg in German newspaper coverage. **Journal of Multicultural Discourses**, v. 15, n. 3, p. 267-290, 2020. Disponibile su: <https://doi.org/10.1080/17447143.2020.1745211>.
- BOBEL, C. I'm not an activist, though I've done a lot of it: Doing activism, being activist, and the perfect standard in a contemporary movement. **Social Movement Studies**, v. 6, n. 2, p. 147-159, 2007. Disponibile su: <https://doi.org/10.1080/14742830701497277>.
- BOCCIA ARTIERI, G. **Stati di connessione. Pubblici, cittadini e consumatori nella (Social) Network Society** (Vol. 1097), Milano: FrancoAngeli, 2012.
- CABRERA, L. P. En medio de los medios, o la situación de calle como retórica de la marginación. **Revista CUHSO**, v. 32, n. 2, p. 138-166, 2022. Disponibile su: <https://doi.org/10.7770/cuhso-v32n2-art2445>.



CAMPUS, D. Celebrity leadership. Quando i leader politici fanno le star. **Comunicazione Politica**, v. 21, n. 2, p. 185-203, 2020.

CHOULIARAKI, L. **The ironic spectator**. Cambridge: Polity Press, 2013.

COAN, T. G. *et al.* Computer-Assisted Classification of Contrarian Claims About Climate Change. **Scientific Reports**, v. 11, n. 1, p. 22320, 2021. Disponibile su: [doi:10.1038/s41598-021-01714-4](https://doi.org/10.1038/s41598-021-01714-4).

CUNNINGHAM, S.; CRAIG, D. **Social Media Entertainment**. Roma: Minimum Fax, 2021.

D'AMBROSI, L.; MASSOLI, L. **Dai social media ai media civici: movimenti ambientali e reti partecipative**. Milano: Franco Angeli, p. 19-35, 2015.

DE MOOR, J. *et al.* New kids on the block: Taking stock of the recent cycle of climate activism. **Social Movement Studies**, v. 20, n. 5, p. 619–625, 2021. Disponibile su: <https://doi.org/10.1080/14742837.2020.1836617>.

DÍAZ-PÉREZ, S *et al.* From the global myth to local mobilization: Creation and resonance of Greta Thunberg's frame. **Comunicar**, v. 29, n. 68, p. 35-45, 2021.

DUVALL, S. Becoming celebrity girl activists: The cultural politics and celebrification of Emma González, Marley Dias, and Greta Thunberg. **Journal of Communication Inquiry**, v. 47, n. 4, p. 399-419, 2023.

FERNÁNDEZ-CASTRILLO, C. Prácticas transmedia en la era del prosumidor: Hacia una definición del contenido generado por el usuario (CGU). **Cuadernos de Información y Comunicación**, v. 19, p. 53-67, 2014. Disponibile su: https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2014.v19.43903.

GALLO, M. *et al.* Information Disorder: What about global security implications? **Rivista di Digital Politics**, v. 2, n. 3, p. 523-538, 2022.

GIDDENS, A. **The politics of climate change**. Cambridge: Polity Press, 2009.

GORDON, H. R.; TAFT, J. K. Rethinking youth political socialization: Teenage activists talk back. **Youth & Society**, v. 43, n. 4, p. 1499–1527, 2010. Disponibile su: <https://doi.org/10.1177/0044118X10386087>.

GUATTARI, F. **Les trois écologies** (Vol. 70). Paris: Galilée, 1989.

HAUGESTAD, C. A. *et al.* Why do youth participate in climate activism? A mixed-methods investigation of the #FridaysForFuture climate protests. **Journal of Environmental Psychology**, v. 76, p. 101647, 2021.

HEALY, J. “Almost no one agrees with us”: For rural students, gun control can be a lonely cause. **The New York Times**, 2018. Disponibile su: <https://www.nytimes.com/2018/05/22/us/marshall-county-kentucky-student-gun-protests.html>.

HOLT, K. **Right-wing Alternative Media** (1st ed.). London: Routledge, 2019. Disponibile su: <https://doi.org/10.4324/9780429454691>.



JENKINS, H. **Fan activism as participatory politics: The case of the Harry Potter Alliance.** In Ratto & Boler (Eds.), *DIY Citizenship: critical making and social Media*, p. 65–73. Cambridge: MIT Press, 2012.

KELLER, J. M. Virtual feminisms: Girls' blogging communities, feminist activism, and participatory politics. **Information, Communication & Society**, v. 15, n. 3, p. 429–447, 2012. Disponível su: <https://doi.org/10.1080/1369118X.2011.642890>.

LAHSEN, M.; RIBOT, J. **Politics of attributing extreme events and disasters to climate change.** *Wiley Interdisciplinary Reviews, Climate Change*, v. 13, n. 1, e750, 2022.

MACKLIN, G. The extreme right, climate change and terrorism. **Terrorism and Political Violence**, v. 34, n. 5, p. 979-996, 2022.

MAFFESOLI, M. **Saturação. Matrimonium – pequeno tratado de Ecosofia**, p. 59-108. São Paulo: Iluminuras, 2010.

MARTINEZ-ALIER, J. **Ecologia dei poveri. La lotta per la giustizia ambientale** (Vol. 840). Milano: Editoriale Jaca Book, 2009.

MURPHY, P. D. Speaking for the youth, speaking for the planet: Greta Thunberg and the representational politics of eco-celebrity. **Popular Communication**, v. 19, n. 3, p. 193-206, 2021.

NISBET, M. C.; KOTCHER, J. E. A two-step flow of influence? Opinion-leader campaigns on climate change. **Science Communication**, v. 30, n. 3, p. 328-354, 2009.

OJALA, M.; LAKEW, Y. Young people and climate change communication. In **Oxford Research Encyclopedia of Climate Science**, 2017.

OLESEN, T. Malala and the politics of global iconicity. **The British Journal of Sociology**, v. 67, n. 2, p. 307-327, 2016.

OLTEANU, A. *et al.* **Comparing events coverage in online news and social media: The case of climate change.** In *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media* (Vol. 9, No. 1, p. 288-297), 2015.

PARK, C. S. *et al.* Analysis of ageism, sexism, and ableism in user comments on YouTube videos about climate activist Greta Thunberg. **Social Media+ Society**, v. 7, n. 3, p. 1-14, 2021.

PEARCE, W. *et al.* **The social media life of climate change: Platforms, publics, and future imaginaries.** *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, v. 10, n. 2, e569, 2019.

POLLETTA, F. **It Was Like a Fever: Storytelling in Protest and Politics.** Chicago: University of Chicago Press, 2006.

RAHAMAN, H. Doctor Stockmann and Greta Thunberg: Some implications of intellectual resistance, eco-activism and unschooling. **Journal of Unschooling and Alternative Learning**, v. 15, n. 29, p. 36–60, 2021.



ROSEN, J. What's behind the youth movement to tackle climate change? Fear—But also hope. **Los Angeles Times**, 2019. Disponible su: <https://www.latimes.com/environment/story/2019-09-19/climate-change-youth-activism>.

ROUSELL, D. *et al.* Digital media, political affect, and a youth to come: Rethinking climate change education through Deleuzian dramatization. **Educational Review**, v. 75, n. 1, p. 33-53, 2023.

SCHMUCK, D. Social media influencers and environmental communication. In **The Handbook of International Trends in Environmental Communication**, p. 373-387, 2021.

SCOTT, A. **Ideology and the new social movements**. UK: Taylor & Francis, 2023.

SHIFMAN, L. **Memes in Digital Culture**. Cambridge: MIT Press, 2014.

TELFORD, A. A feminist geopolitics of bullying discourses? White innocence and figure-effects of bullying in climate politics. **Gender, Place & Culture**, p. 1-22, 2022. Disponible su: <https://doi.org/10.1080/0966369X.2022.206524>.

WHITE, M. Greta Thunberg is 'giving a face' to climate activism: Confronting anti-feminist, anti-environmentalist, and ableist memes. **Australian Feminist Studies**, v. 36, n. 110, p. 396-413, 2021. Disponible su: <https://doi.org/10.1080/08164>.

WURZEL, R.; CONNELLY, J. **The European Union as a leader in international climate change politics** (Vol. 15). London: Routledge, 2010.