

# Publicar con impacto

---



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA



# Publicar con impacto

---

1. Comunicación científica
2. Evaluación de la ciencia
3. Dónde publicar

---

## 4. Aumentar la visibilidad

- i. Identidad unívoca
- ii. Acceso abierto
- iii. Difundir activamente

# 1. Comunicación científica

---

*Proceso de investigación*

**planificación**



**intercambio**

**comunicación**

*Mecanismo principal de existencia y desarrollo de la ciencia*

# 1. Comunicación científica

---

*"Todo el proceso comienza cuando un autor (...) decide enviar un artículo a una revista académica. Un editor (o grupo de editores) ... examina el manuscrito" y decide "si es aceptado (para su posterior evaluación)" o "es rechazado (... sin posibilidad de revisión posterior).*

*Si el manuscrito es aceptado, pasa a una segunda fase: la revisión por pares". (Codina, 2019)*

# 2. Evaluación de la ciencia

---

## 2.1 Evaluación cualitativa

- a) Visto bueno de la editorial
- b) Revisión por pares

## 2.2 Evaluación cuantitativa:

- a) Métricas (nº publicaciones, citas)
- b) Métricas alternativas (vistas, descargas, ...)

## 2.3 Evaluación mixta

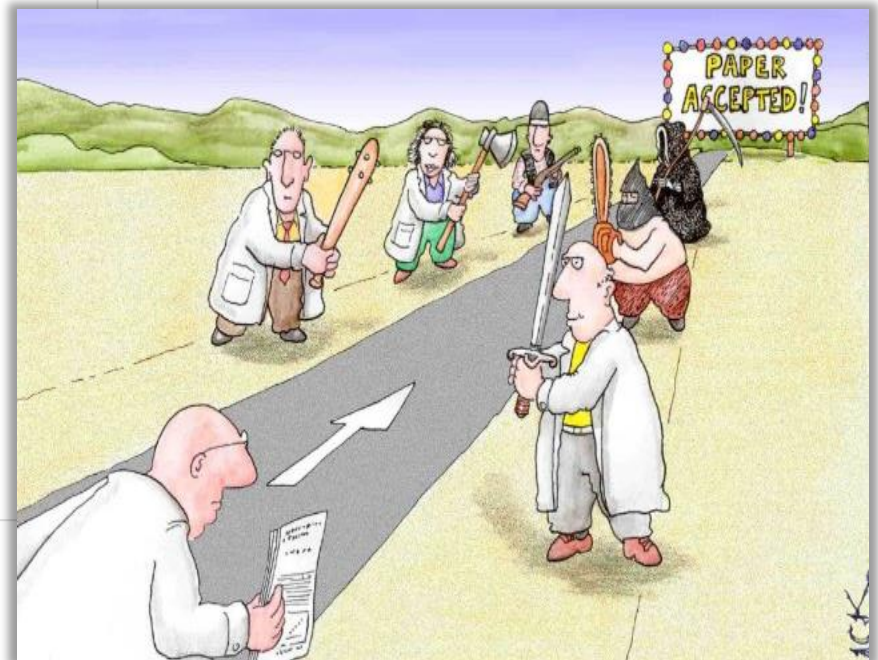
# 2. Evaluación de la ciencia

## 2.1 Evaluación cualitativa

### a) Visto bueno de la editorial

Revisar SIEMPRE:

- Política editorial
- Preferencias para próximos números
- Guía para autores



Nick @ [www.lab-initio.com](http://www.lab-initio.com)

# 2. Evaluación de la ciencia

---

## 2.1 Evaluación cualitativa

**X** RECHAZADO

a) Visto bueno  
de la  
editorial

1. Cribado técnico (plagio, fig. incompletas ...)
2. No encaja en los objetivos/ámbito científico
3. Incompleto (meras observaciones ...)
4. Procedimientos o análisis de datos defectuosos
5. Conclusiones no justificables (ilógicas, inválidas...)
6. Ampliación/versión de otro artículo (trabajo fraccionado)
7. Incomprensible (lenguaje, estructura)
8. Aburrido (no relevante)

*(Thrower, 2012)*

# 2. Evaluación de la ciencia

---

## 2.1 Evaluación cualitativa

### b) Revisión por pares

1. El editor selecciona y propone la evaluación del manuscrito a dos (o más) expertos en el tema
  2. Evalúan dentro de los plazos y emiten dictámenes:
    - El manuscrito se acepta sin cambios (*rara avis*)
    - Se acepta pero con cambios, que el autor puede introducir, argumentar o rechazar
    - Se rechaza, sin posibilidad de apelación
- Simple ciego (el más habitual CC)
  - Doble ciego (más habitual en HH e CC Sociales). Requiere anonimizar el manuscrito
  - Abierta

# 2. Evaluación de la ciencia

---

## 2.1 Evaluación cualitativa

### b) Revisión por pares

- × Lentitud
- × Ineficiencia
- × Sesgos
- × Abusos
- × Se consulta a los expertos pero quien decide es el editor

1. Originalidad temática (dentro de la adecuación a la temática de la revista)
2. Rigor científico
3. Claridad y concisión en la exposición
4. Estructura y equilibrio en el contenido (IMRyD)
5. Corrección gramatical
6. Referencias a investigaciones relacionadas

# 2. Evaluación de la ciencia

---

## 2.1 Evaluación cualitativa

✓ ACEPTADO

### b) Revisión por pares

1. Tema relevante
2. Nuevas aportaciones (marco o teoría)
3. Útil para la toma de decisiones
4. Anima a nuevas e importantes preguntas
5. Metodología apropiada (recopilación y análisis de datos)
6. Rigurosidad (los datos respaldan las conclusiones)
7. Relacionado con trabajos previos, hace los contenidos más comprensibles
8. Es una buena historia, bien escrita, sin contradicciones.

*(Zwaaf, 2013)*

# 2. Evaluación de la ciencia

---

## 2.2 Evaluación cuantitativa (Métricas)

“Una carrera científica se basa (...) en la **calidad (percibida)** de las publicaciones que un investigador (...) ofrece a sus colegas. Si estas publicaciones son numerosas y de alta calidad, conducen a la **financiación y al empleo**.

Para medir la contribución de un investigador a la ciencia, sus colegas suelen basarse (de forma más o menos consciente) en el cálculo del **número de publicaciones** que tiene, en relación con los años que lleva investigando”. (**Lange, 2017**)

# 2. Evaluación de la ciencia

## 2.2 Evaluación cuantitativa (Métricas/ Alt-métricas)

- ✓ N° publicaciones
- ✓ N° citas
- ✓ Coautoría
- ✓ Índices de impacto
- ✓ Índice H
- ✓ ...
- ✓ N° visualizaciones
- ✓ N° enlaces
- ✓ N° descargas
- ✓ N° menciones
- ✓ Etiquetado
- ✓ Suscripción
- ✓ ...

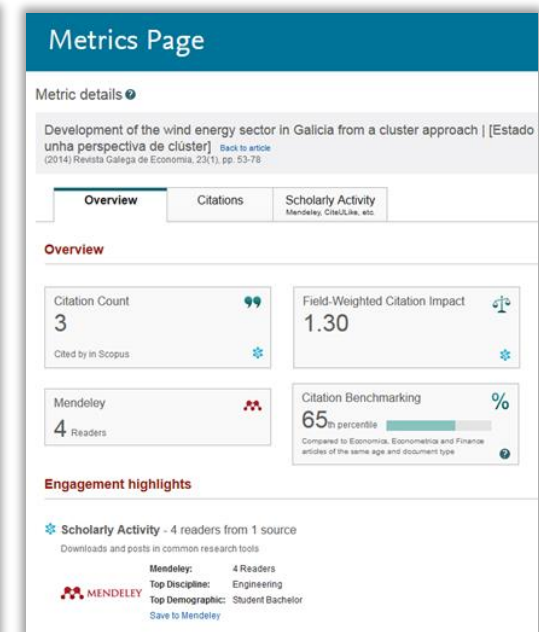
InCites™ Journal Citation Reports®

**JOURNAL OF ECONOMIC LITERATURE**  
ISSN: 0022-0515  
AMER ECONOMIC ASSOC  
2014 BROADWAY, STE 305, NASHVILLE, TN 37203  
USA

[Go to Journal Table of Contents](#) [Go to Ulrich's](#)

**Key Indicators**

Year	Total Cites	Journal Impact Factor	Impact Factor Without Self Cites	5 Year Impact Factor	Immediac Index	Citable Items	Ci Half
2015	6,360	6.614	6.545	11.168	0.333	21	
2014	5,861	5.354	5.145	11.762	0.550	20	
2013	5,479	6.341	6.250	11.670	1.000	24	
2012	5,012	6.667	6.589	10.160	1.083	24	
2011	4,715	9.243	9.162	9.426	0.850	20	
2010	4,846	7.432	7.270	8.076	1.105	19	
2009	5,018	6.919	6.783	8.922	1.000	18	
2008	4,069	4.842	4.763	8.380	0.842	19	
2007	3,201	3.973	3.837	7.161	0.667	18	
2006	2,845	4.667	4.515	Not A...	0.650	20	
2005	2,649	4.054	4.027	Not A...	0.529	17	
2004	2,422	4.400	4.325	Not A...	0.438	16	
2003	2,375	5.243	5.108	Not A...	0.571	21	
2002	2,156	4.312	3.937	Not A...	0.895	19	
2001	2,050	7.920	7.642	Not A...	0.333	18	



**COIDADOS  
COS  
MALOS USOS!**

# 2. Evaluación de la ciencia

## 2.3 Evaluación mixta



- Criterios CNEAI
  1. Medio de reconocido impacto: índices internacionales (WoS-JCR, Scopus-SJR, ...)
  2. Otros criterios de calidad editorial:
    - a. Calidad informativa (regularidad, normalización, DOI...)
    - b. Calidad del proceso editorial
    - c. Calidad científica

(Biblioteca de la Universidad de Murcia, 2017, p. 7)



The Leiden Manifesto  
for research metrics

# 3. Dónde publicar

---

- Tema / Área investigación
- Criterios Calidad
  - Calidad editorial (arbitraje, periodicidad, apertura editorial, política OA ...)
  - CNEAI, ANECA ... (métricas cuantitativas)
- Visibilidad
  - Derechos de autor (cesión exclusiva?)
  - Acceso abierto (embargo?)
  - Métricas alternativas (estadísticas?)

# 3. Dónde publicar

---

- Busca en JCR la categoría que contiene las revistas sobre Economía:
  - Cuántas revistas hay en la categoría?
  - Cuántas españolas?
  - Cuántas en acceso abierto?
- Accedemos a una revista:
  - Que quiere decir que tiene un FI de...?
  - All years
  - Rank: Cuartiles

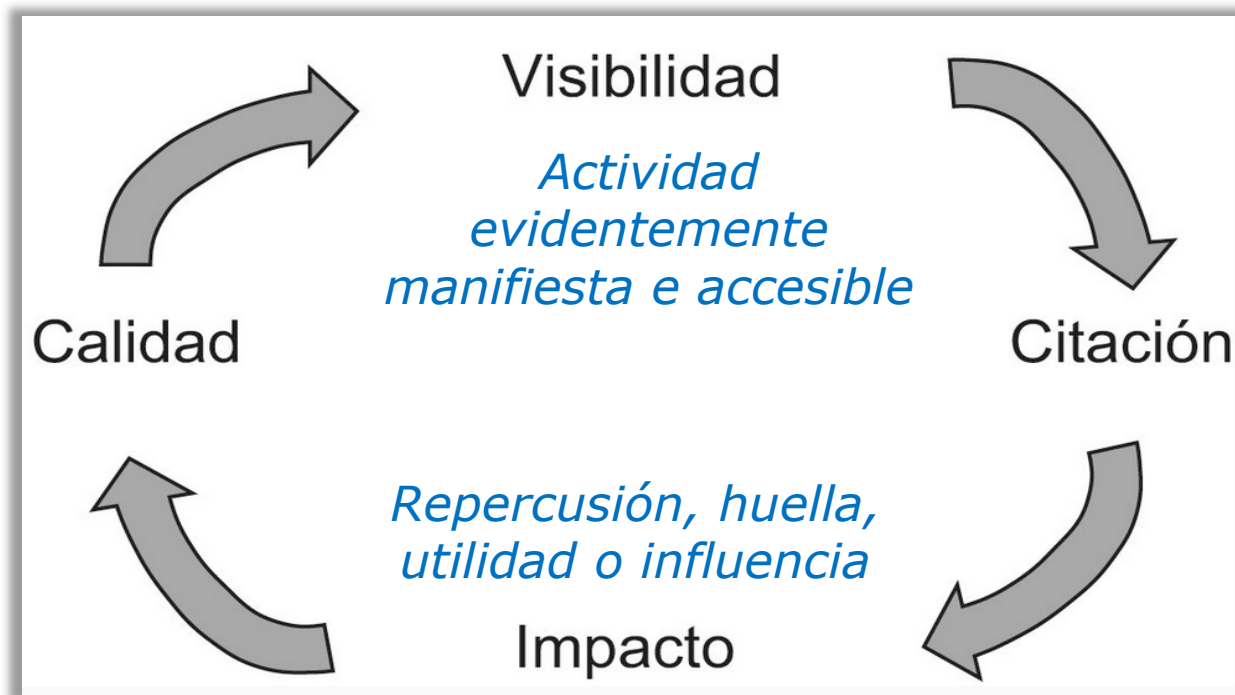
# 3. Dónde publicar

---

- Buscar en Scopus
- Buscar en SJR (Journal Rankings)
- Buscar en Dialnet (IDR; Indicadores Dialnet)
- Buscar en MIAR
- Buscar en Latindex

# 4. Aumentar la visibilidad

## Visibilidade vs. Impacto



Fonte: García Santos, J. M. (2010) Radiología, calidad, visibilidad e inglés. *Radiología*, , 52(2), 101-102. doi:10.1016/j.rx.2009.12.009

# 4. Aumentar la visibilidad



Fuente: Codina, L. (26 marzo 2018). Diagrama básico del SEO académico mostrando sus dos ramas principales: pre y postpublicación. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.lluiscodina.com/seo-academico-editoriales/>

# 4. Aumentar la visibilidad

**EconPapers**  
Economics at your fingertips

[EconPapers Home](#)  
[About EconPapers](#)

[Working Papers](#)  
[Journal Articles](#)  
[Books and Chapters](#)  
[Software Components](#)

[Authors](#)

[JEL codes](#)  
[New Economics Papers](#)

[Advanced Search](#)

[EconPapers FAQ](#)  
[Archive maintainers FAQ](#)  
[Cookies at EconPapers](#)

[Format for printing](#)

[The RePEc blog](#)  
[The RePEc plagiarism page](#)

**RePEc**

This site is part of RePEc and all the data displayed here is part of the RePEc data set.

Is your work missing from RePEc? Here is how to [contribute](#).

Questions or problems? Check the [EconPapers](#)

---

## The job search journey of Portuguese Millennials: a qualitative exploratory study

Sandra Miranda and Carolina Duarte

*European Journal of Management Studies*, 2020, vol. 25, issue 2, 53-75

**Abstract:** Purpose - This study aims to research the job search journey of Portuguese Millennials. A job search journey is defined as the contact points between organisations and candidates throughout the job search process and the flow of this journey. Design/methodology/approach - Data were collected through in-depth, semi-structured interviews with 13 individuals. Findings - This paper shows that the contact points established by individuals during the first stage of their job search influence the subsequent contact points chosen to gather information about the organisation and also the journey undertaken up until the decision is made to apply for the job. Originality/value - This research intends to contribute to the existing literature in two ways: it proposes a new concept which is designated the job search journey, and it maps out the job search journey of Portuguese Millennials.

**Keywords:** [Job search](#); [Job-seeker](#); [Millennials](#); [Qualitative study](#) (search for similar items in EconPapers)

**Date:** 2020

**References:** [Add references at CitEc](#)

**Citations:** [Track citations by RSS feed](#)

**Downloads:** (external link)  
[http://www.emeraldinsight.com/10.1108/EJMS-10-2020-... RePEc&WT.mc\\_id=RePEc](http://www.emeraldinsight.com/10.1108/EJMS-10-2020-...) (text/html)

**Related works:**  
This item may be available elsewhere in EconPapers: [Search](#) for items with the same title.

**Export reference:** [BibTeX](#) [RIS](#) (EndNote, ProCite, RefMan) [HTML/Text](#)

**Persistent link:** <https://EconPapers.repec.org/RePEc:eme:ejmspp:ejms-10-2020-006>

[Access Statistics](#) for this article

European Journal of Management Studies is currently edited by [Tiago Cardão-Pito](#)

[More articles](#) in European Journal of Management Studies from [Emerald Group Publishing](#)  
Bibliographic data for series maintained by Chris Tutill ([ctutill@emerald.com](mailto:ctutill@emerald.com)).

## The job search journey of Portuguese Millennials: a qualitative exploratory study

Sandra Miranda and Carolina Duarte  
*Department of Management, Advance/CSG,  
ISEG – Lisbon School of Economics & Management,  
Universidade de Lisboa, Lisboa, Portugal*

Job search  
journey of  
Portuguese  
Millennials

53

Received 4 June 2019  
Revised 13 February 2020  
17 September 2020  
Accepted 19 September 2020

### Abstract

**Purpose** – This study aims to research the job search journey of Portuguese Millennials. A job search journey is defined as the contact points between organisations and candidates throughout the job search process and the flow of this journey.

**Design/methodology/approach** – Data were collected through in-depth, semi-structured interviews with 13 individuals.

**Findings** – This paper shows that the contact points established by individuals during the first stage of their job search influence the subsequent contact points chosen to gather information about the organisation and also the journey undertaken up until the decision is made to apply for the job.

**Originality/value** – This research intends to contribute to the existing literature in two ways: it proposes a new concept which is designated the job search journey, and it maps out the job search journey of Portuguese Millennials.

**Keywords** Job search, Job-seeker, Millennials, Qualitative study

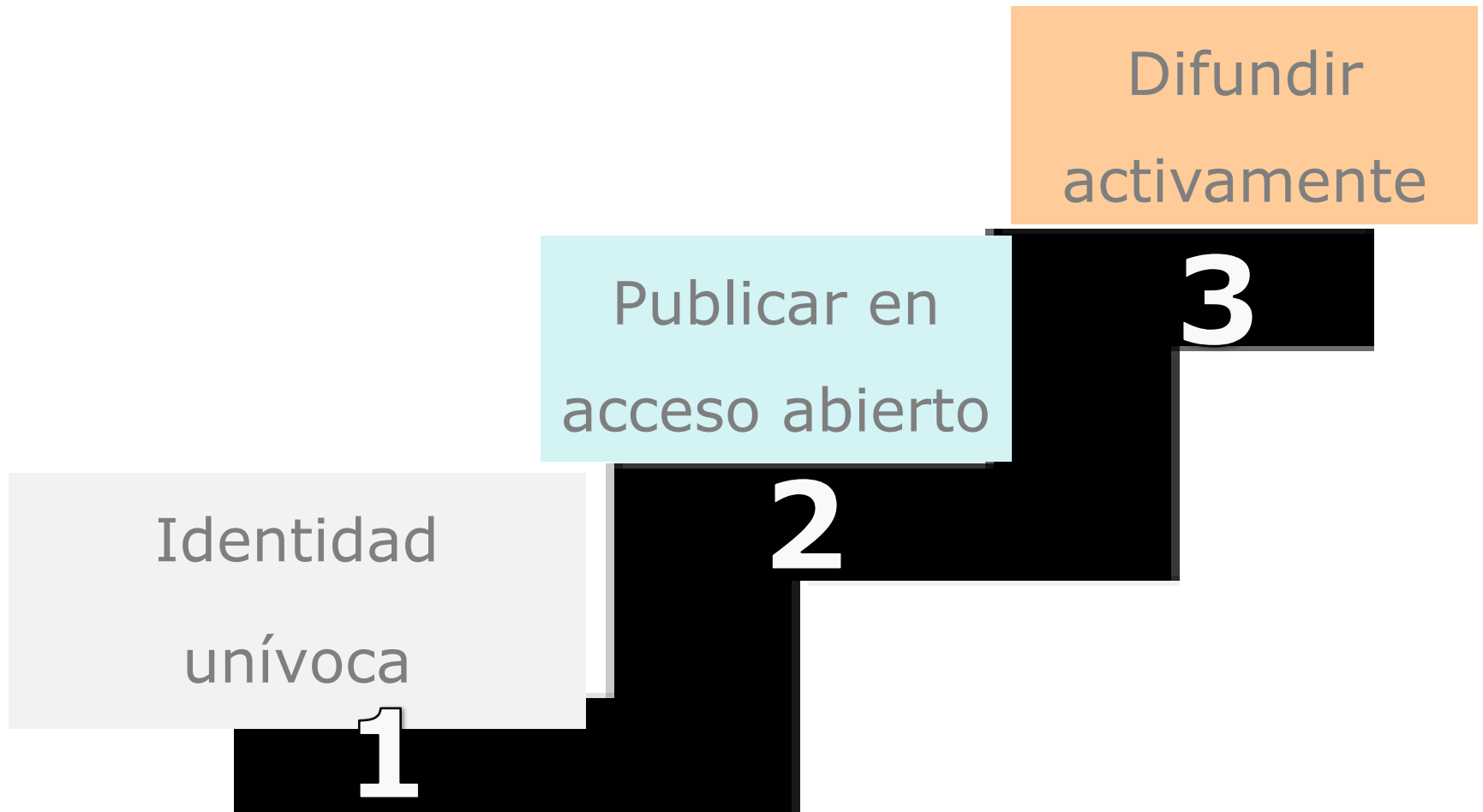
**Paper type** Research paper

### 1. Introduction

As a large number of communication channels are now readily available, both the attraction of new candidates by companies and the search for employment by candidates can be

# 4. Aumentar la visibilidad

---



# 4. Aumentar la visibilidad

---

- 1) Normalizar la firma y afiliación institucional
- 2) Registrarse en ORCID
- 3) Crear perfil en Google Scholar Citations
- 4) Crear perfil en redes sociales académicas y profesionales: Research Gate, Academia.edu, Mendeley, LinkedIn, etc.

Identidad  
unívoca

1

UNÍVOCA

# 4. Aumentar la visibilidad

## I) Normalizar firma y afiliación



- ✓ **Nombre Bibliográfico Único** => firmar todos los trabajos siempre de la misma manera, de tal forma que identifique lo mas claramente posible al investigador y le distinga de los demás, con el objetivo de facilitar la asignación inequívoca de su producción científico-técnica.
- ✓ **Forma de la firma para autores hispanos**
  - Opción A.** Para autores con apellidos poco frecuentes.  
Nombre Apellido1 (Ex. Antonio Moracho) o  
Nombre1 Inicial Nombre2 Apellido1 (Ex. Antonio M. Moracho)
  - Opción B.** Para autores con apellidos comunes.  
Nombre Apellido1-Apelido2 (Ex. Antonio Caballero-Plasencia) o  
Nombre1 Nombre2 Apellido1-Apelido2 (Ex. Antonio María Caballero-Plasencia).

Identidad  
unívoca

1

# 4. Aumentar la visibilidad

## I) Normalizar firma e afiliación



<b>Uso correcto de partículas y guiones</b>		
<b>Nombre original</b>	<b>Firmas recomendadas</b>	<b>Forma resultante en ISI</b>
Carlos García de la Torre	Carlos García-de-la-Torre	García-de-la-Torre C
	Carlos García-Torre	García-Torre C
María del Mar Valero Ruiz	María M Valero-Ruiz	Valero-Ruiz MM
Emilio de la Banda García	Emilio Banda-García	Banda-García E
	Emilio de-la-Banda-García	de-la-Banda-García E
Emilio Delgado López-Cózar	Emilio Delgado-López-Cózar	Delgado-López-Cózar E
María Teresa García-Abad García	María Teresa García-Abad-García	García-Abad-García MT
<b>Uso incorrecto de partículas y guiones</b>		
<b>Nombre original</b>	<b>Firma no recomendada</b>	<b>Forma resultante en ISI</b>
María Del Mar Valero Ruiz	María Del Mar Valero Ruiz	Ruiz MDMV
Carlos García de la Torre	Carlos García de la Torre	Torre CGDL o bien DelaTorre CG

Fuente: Ruiz-Pérez et al. 2002 (citado por FECYT)

Identidad  
unívoca

1

La responsabilidad  
última es del autor

# 4. Aumentar la visibilidad

- Buscar ao autor Alfonso Varela Román:

The image shows a screenshot of a research profile page for Alfonso Varela Roman. The profile is titled "Varela-Roman, A." and "Varela, Alfonso". It includes a "RECLAMAR ESTE REGISTRO" button and a "BETA" label. A message states "No reclamado: este es un registro de autor generado algorítmicamente". The profile lists alternative names and organizations. A blue box highlights the "Nombres alternativos" section, which includes "Varela-Roman, Alfonso", "Varela Roman, Alfonso", "Varela-Roman, A.", "Varela-Roman, A", and "Roman, Alfonso Varela". A blue box also highlights the "Organizaciones" section, which lists various institutions and their associated years. A blue arrow points from the "Organizaciones" section to the "Nombres alternativos" section.

**Varela-Roman, A.** RECLAMAR ESTE REGISTRO BETA  
No reclamado: este es un registro de autor generado algorítmicamente *i*  
Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela  
Cardiovasc Area & Coronary Unit  
SANTIAGO DE COMPOSTELA

**Varela, Alfonso** RECLAMAR ESTE REGISTRO BETA  
No reclamado: este es un registro de autor generado algorítmicamente *i*  
Inst Biomed Res

**Varela-Roman, Alfonso** RECLAMAR ESTE REGISTRO BETA  
No reclamado: este es un registro de autor generado algorítmicamente *i*  
Instituto de Salud Carlos III  
Ctr Invest Biomed Red Enfermedades Cardiovasc CIB  
MADRID, SPAIN

**Nombres alternativos:** Varela-Roman, Alfonso Varela Roman, Alfonso Varela-Roman, A. Varela-Roman, A Roman, Alfonso Varela

**Organizaciones:** *i*

2020-2020	Instituto de Salud Carlos III	2017-2019	CIBER - Centro de Investigacion Biomedica en Red
2017-2020	University of Santiago De Compostela	2017-2019	Hlth Res Inst Santiago de Compostela
2019-2019	CIBERCV	2002-2019	Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela
2019-2019	Ctr Invest Biomed Red Enfermedades Cardiovasculare	2018-2018	CIBERCV Ctr Invest Biomed Red Enfermedade Cardiov
2019-2019	Inst Invest Sanitaria Santiago IDIS	2017-2017	Hlth Res Inst

Ver menos organizaciones -

# 4. Aumentar la visibilidad

**Web of Science** Clarivate Analytics

Buscar Herramientas Búsquedas y alertas Historial de búsqueda Lista de registros marcados

Resultados: 4 registros de autor BETA  
*(desde Colección principal de Web of Science)*

varela-roman,ALFONSO

Refinar resultados Restablecer

Ordenado por **Relevancia** 1 de 1

Seleccionar todo Seleccionar registros que contengan documentos del mismo autor Ver registro combinado

- 1. Varela-Roman, Alfonso**  
Nombres alternativos: Varela Roman, Alfonso Varela Roman, A. más...  
Instituto de Salud Carlos III  
Ctr Invest Biomed Red Enfermedades Cardiovasc CIB  
MADRID, SPAIN  

Documentos	Años	Principales revistas
44	2002 - 2020	INTERNATIONAL JOURNAL OF CARDIOLOGY , REVISTA ESPANOLA DE CARDIOLOGIA , EUROPEAN HEART JOURNAL

Publicaciones recientes ▾
- 2. Varela Roman, A.**  
Nombres alternativos: Roman, AV Roman, A. Varela más...  
Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela  
SANTIAGO DE COMPOSTELA, SPAIN  

Documentos	Años	Principales revistas
42	1993 - 2018	EUROPEAN JOURNAL OF HEART FAILURE , CIRCULATION , EUROPEAN HEART JOURNAL

Publicaciones recientes ▾
- 3. Roman, Ana Victoria**  
Nombres alternativos: Varela Roman, Alfonso Roman, AV más...  
Institute of Nutrition for Central America & Panama (INCAP)  
INCAP Res Ctr Prevalence Chron Dis  
GUATEMALA CITY, GUATEMALA  

Documentos	Años	Principales revistas
15	1988 - 2018	PUBLIC HEALTH NUTRITION , GALICIA CLINICA , ANNALS OF NUTRITION AND METABOLISM

Publicaciones recientes ▾
- 4. Varela-Roman, Alfonso**  
Nombre alternativo:  
Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela  
Serv Cardiol  
SANTIAGO DE COMPOSTELA, A CORUNA, SPAIN  

Documentos	Años	Principales revistas
1	2021	REVISTA ESPANOLA DE CARDIOLOGIA

Publicaciones recientes ▾

Mostrando 50 resultados por página 1 de 1

# 4. Aumentar la visibilidad

## Web of Science



Buscar Herramientas ▾ Búsquedas y alertas ▾ Historial de búsqueda Lista de registros marcados

VIENDO 3 REGISTROS DE AUTOR COMBINADOS

### Varela-Roman, Alfonso

[RECLAMAR ESTE REGISTRO](#) BETA

No reclamado: este es un registro de autor generado algorítmicamente ⓘ

Instituto de Salud Carlos III  
Ctr Invest Biomed Red Enfermedades Cardiovasc CIB  
MADRID, SPAIN

**Nombres alternativos:** Varela-Roman, Alfonso Varela Roman, A. Roman, AV Roman, A. Varela Varela Roman, Alfonso

**Organizaciones:** ⓘ

2021-2021	Inst Invest Sanitaria Santiago de Compostela IDIC
2019-2021	CIBERCV
2002-2021	Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela
2020-2020	Instituto de Salud Carlos III
2017-2020	University of Santiago De Compostela

[Ver más organizaciones +](#)

**87 publicaciones de la Colección principal de Web of Science** [Ver como conjunto de resultados para exportar, analizar y enlazar al texto completo](#)

Ordenado por Fecha: la más reciente primero    Filtrar por: [All Publications](#) ▾    1 de 2 ▶

#### ¿Es usted este autor?

Si es el autor de este registro, haga clic en "Reclamar este registro" para verificar sus documentos. Cuando actualice su lista de publicaciones en publons.com, se enviará automáticamente una solicitud para actualizar este registro de autor

[Reclamar este registro](#)

#### Red de citas ⓘ

H-index  
**19**

Total de veces citado  
**1,904**

Artículos en que se cita  
**1,766**

[Ver el informe completo de la citación](#)

# 4. Aumentar la visibilidad

All [Show documents](#) [View citation overview](#) [Request to merge authors](#)

	Author	Documents	<i>h</i> -index ⓘ	Affiliation	City	Country/Territory
<input type="checkbox"/> 1	Varela-Román, Alfonso Varela Roman, Alfonso Varela-Roman, Alfonso Varela Román, Alfonso  <a href="#">View last title</a> ▾	41	15	Universidad de Santiago de Compostela	Santiago de Compostela	Spain
<input type="checkbox"/> 2	Román, Alfonso Varela Roman, Alfonso Varela  <a href="#">View last title</a> ▾	11	7	Complejo Hospitalario Universitario de Santiago	Santiago de Compostela	Spain
<input type="checkbox"/> 3	Valera-Román, Alfonso  <a href="#">View last title</a> ▾	1	1	Complejo Hospitalario Universitario de Santiago	Santiago de Compostela	Spain

# 4. Aumentar la visibilidad

## I) Normalizar firma y afiliación

### MODELO DE FIRMA-AFILIACIÓN NA USC

- ✓ Nombre del autor
- ✓ Grupo (si procede)
- ✓ Departamento u otra Estructura (obligatorio por lo menos uno)
- ✓ **Universidade de Santiago de Compostela (obligatorio)**
- ✓ Dirección postal



Instrucción sobre normalización de la afiliación institucional (2015)

**María-Isabel Sánchez-Fernández**  
Departamento de Economía Aplicada,  
Universidade de Santiago de Compostela.  
Santiago de Compostela, Spain

Identidad  
unívoca

1

# 4. Aumentar la visibilidad

## 2) Rexistrarse en ORCID

[ORCID \(http://orcid.org/\)](http://orcid.org/)

- ❑ Es un identificador compuesto por 16 dígitos que permite a los investigadores disponer de un código de autor inequívoco.
- ❑ Evita confusiones relacionadas con la autoría de investigadores diferentes con nombres personales coincidentes o semejantes.

Guía para crear e completar un rexistro en ORCID (BUSC)



Anexo : Recomendación sobre rexistro de identificación de autores

Identidad  
unívoca

1

## María Cana

### ORCID iD

<https://orcid.org/0000-0001-8777-3177>

Print view

### Also known as

María Cana Villar, María Cana-Villar

### Other IDs

ResearcherID: A-4768-2015

### Employment (1)

Sort

Universidade de Santiago de Compostela: Santiago de Compostela, Galicia, ES

2013-04-24 to present | Librarian (Library)

Employment

Source: María Cana

★ Preferred source

### Education and qualifications (3)

Sort

Universidade da Coruña: A Coruna, Galicia, ES

2003 to 2005 | DEA Patrimonio Histórico e Cultural de Galicia

Education

Source: María Cana

★ Preferred source

Universidad Carlos III de Madrid: Madrid, Madrid, ES

2001 to 2003 | Licenciada en Documentación

Education

Source: María Cana

★ Preferred source

Universidade da Coruña: A Coruna, Galicia, ES

1996 to 1999 | Diplomada en Biblioteconomía e Documentación

Education

Source: María Cana

★ Preferred source

# ORCID

---

- Y cuando lo tenga que hago con él?
  - Insertarlo en la firma del correo electrónico (QR)
  - En la web del Departamento
  - En las plataformas científicas en las que tengo perfil
  - En mis publicaciones: artículos, ponencias...
  - En las peticiones de subvenciones, ayudas, proyectos...

*Fonte:* <https://youtu.be/D3N2rq50Nso>

# 4. Aumentar la visibilidad

---

## 3) Crear perfil en Google Scholar Citations

<https://scholar.google.com/>

- Difundir mis publicaciones científicas aumenta mi visibilidad e impacto
- Gestionar el currículum de publicaciones: mantenerlo actualizado (automáticamente)
- Conocer mis indicadores bibliométricos: índice h, número de citas total y por trabajo
- Saber quién me está citando (alertas)
- Seguir a científicos relevantes en mi tema
- Estar al día recibiendo alertas de trabajos nuevos publicados por tema o por otros científicos que trabajan en el campo
- Disponer de una biblioteca personal: “Mi biblioteca”

(Delgado López-Cózar, E. , e Orduña-Malea, E., 2016, p.32)

Identidad  
unívoca

1

# 4. Aumentar la visibilidad

---

## 3) Crear perfil en Google Scholar Citations

### 1. Cuenta de Gmail

2. Cubrimos el **formulario** de registro.

3. Añadimos nuestros artículos:

- ✓ Buscando por grupos de artículos (Google busca por autor con nombre similar)
- ✓ Usando la búsqueda normal en Google Scholar para encontrar los artículos que falten

4. Volvemos a nuestro perfil para añadir una buena **foto profesional**, buscar a nuestros **coautores**, y/o **crear las alertas** que deseemos

Identidad  
unívoca

1

### Tutoriales:

- Delgado López-Cózar, E., & Orduña-Malea, E. (2016). Cómo crear y mantener un perfil en google scholar citations. doi: 10.13140/RG.2.1.2307.0483
- Alonso Arévalo, J. (2016) *Como crear perfil de investigador en google scholar citations* Recuperado de <http://es.slideshare.net/jalonsoarevalo/como-crear-perfil-de-investigador-en-google-scholar-citations>



**Adam R Smith**

Dept. of Educational Studies, [Ohio University](#)  
Dirección de correo verificada de ohio.edu - [Página principal](#)  
[Instructional Technology](#) [Instructional Design](#)

 SEGUIR

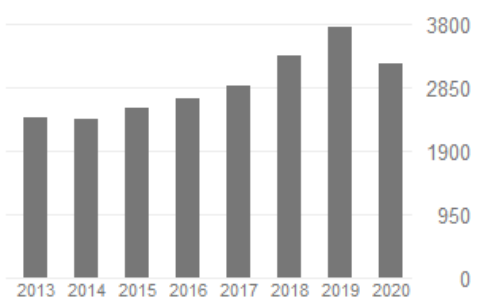
[CREAR MI PROPIO PERFIL](#)



TÍTULO	CITADO POR	AÑO
<a href="#">Greenhouse gas mitigation in agriculture</a> P Smith, D Martino, Z Cai, D Gwary, H Janzen, P Kumar, B McCarl, S Ogle, ... Philosophical transactions of the royal Society B: Biological Sciences 363 ...	2266	2008
<a href="#">Digital habitats: Stewarding technology for communities</a> E Wenger, N White, JD Smith CPsquare	1235	2009
<a href="#">Role of extent of resection in the long-term outcome of low-grade hemispheric gliomas</a> JS Smith, EF Chang, KR Lamborn, SM Chang, MD Prados, S Cha, ... Journal of Clinical Oncology 26 (8), 1338-1345	1070	2008
<a href="#">Idea brokers: Think tanks and the rise of the new policy elite</a> JA Smith Simon and Schuster	980	1993
<a href="#">Alterations of chromosome arms 1p and 19q as predictors of survival in oligodendrogliomas, astrocytomas, and mixed oligoastrocytomas</a> JS Smith, A Perry, TJ Borell, HK Lee, J O'Fallon, SM Hosek, D Kimmel, ... Journal of Clinical Oncology 18 (3), 636-636	883	2000
<a href="#">Genetic identification of Mom-1, a major modifier locus affecting Min-induced intestinal neoplasia in the mouse</a> WF Dietrich, ES Lander, JS Smith, AR Moser, KA Gould, C Luongo, ... Cell 75 (4), 631-639	741	1993

Citado por [VER TODO](#)

	Total	Desde 2015
Citas	41897	18509
Índice h	93	58
Índice i10	627	379



Coautores

 **Teresa Franklin**  
Professor, Instructional Technolo... >

# 4. Aumentar la visibilidad

## 4 e 5) Crear perfil en redes sociales académicas



The image shows a teal square with the ResearchGate logo (R<sup>G</sup>) on the left. To its right is a white slide with a teal header that reads "WE ARE RESEARCHGATE". Below the header is the tagline "Connect the world of science. Make research open to all." and a section titled "THE NETWORK" with a teal background. This section lists three statistics: "15+ million members from 193 countries", "140 million connections between scientists", and "68 Nobel Prize winners on our platform".

### **Tutorial:**

- Moya Orozco, Víctor M. (2016). ResearchGate: la red social de los investigadores. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/vicmoyoro/tutorial-de-researchgate-la-red-social-de-los-investigadores-versin-21>

Identidad  
unívoca

1

Fonte: <https://www.researchgate.net/careers> (03/04/2019)

# 4. Aumentar la visibilidad

---



Publicar en  
acceso abierto

2

# 4. Aumentar la visibilidad

---

*“Cualquier usuario podrá leer, descargar, copiar, imprimir, distribuir, buscar o enlazar a texto completo los documentos siempre que se respete la autoría”.*

Dos características básicas:

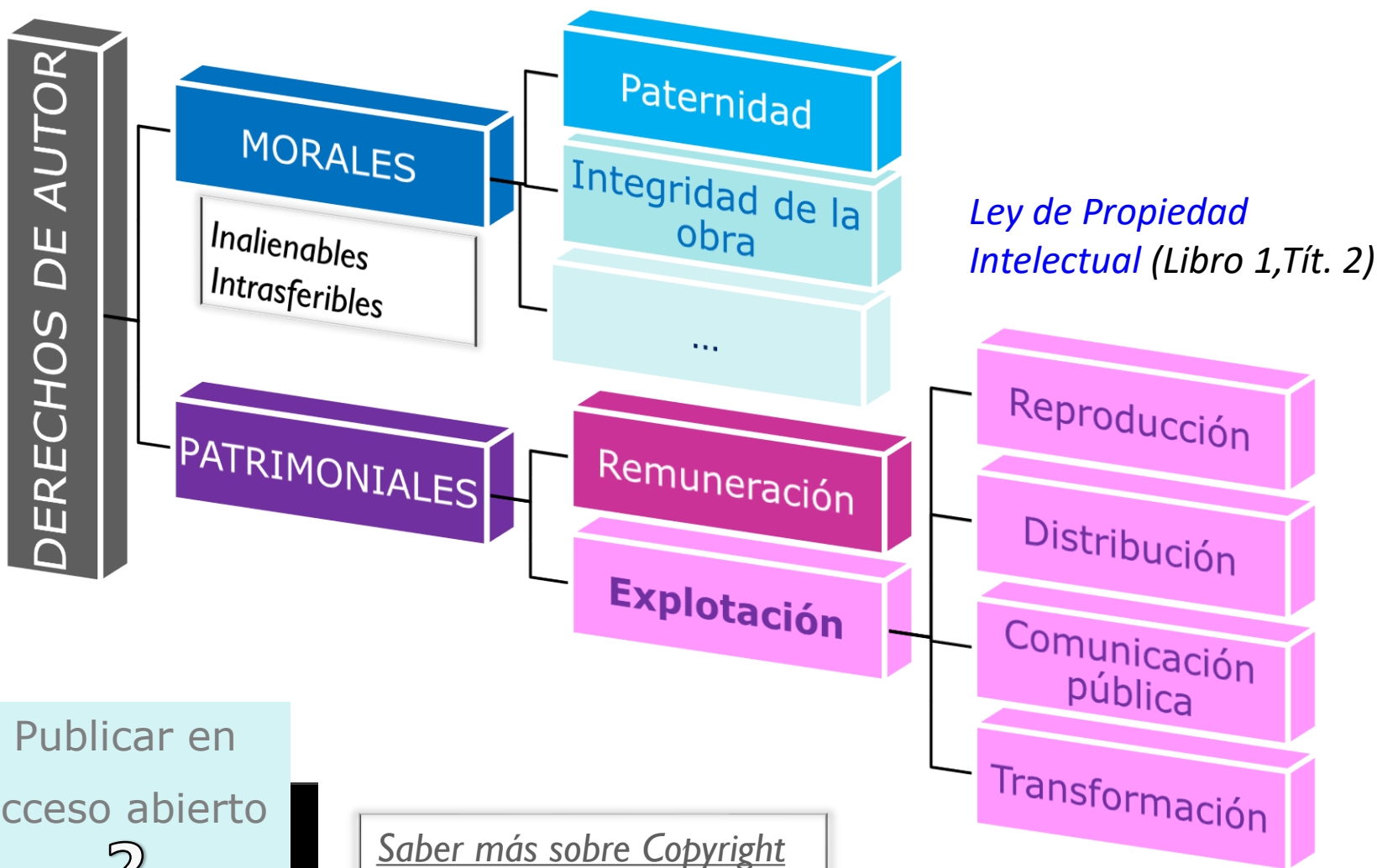
- Eliminación de barreras **económicas** (gratuito)
- Eliminación de barreras **legales** (libre de restricciones de derechos de explotación)



Publicar en  
acceso abierto

2

# 4. Aumentar la visibilidad



Publicar en  
acceso abierto

2

*Saber más sobre Copyright*

# 4. Aumentar la visibilidad

## Vías

- ⇒ **Ruta verde:** depósito del documento en formato digital en **repositorios** institucionales o temáticos. (**autoarchivo o archivo delegado**)



- ⇒ **Ruta dorada:** **revistas open access, o híbridas** (a veces requieren un pago por parte del autor –Article Processing Charge (APC)-).

⇒ OpenDOAR directorio para encontrar cualquier repositorio académico del mundo

⇒ ROAR (Registry for Open Access Repositories) para encontrar cualquier repositorio (de cualquier tipo, no solo académicos) que fuera registrado en esta plataforma.

⇒ DOAJ (Directory of Open Access Journals), herramienta que indiza más de 16 mil revistas de alta calidad, revisadas por pares, de 125 países.

Publicar en  
acceso abierto

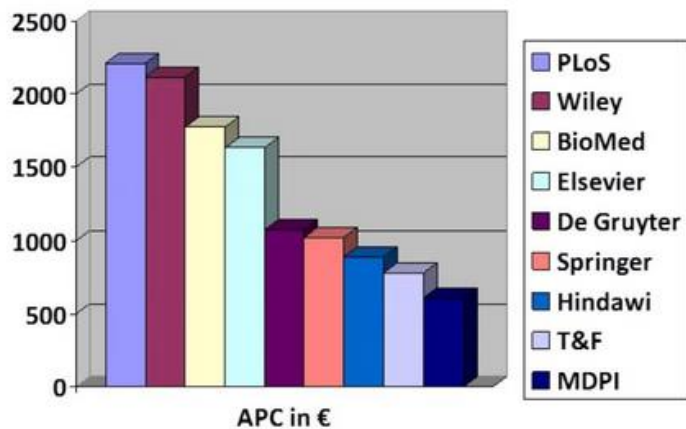
2



**Editoriales depredadoras**

# 4. Aumentar la visibilidad

## Article Processing Charge



Average APC Prices converted to € from other currencies for comparison (excluding journals that waive 100% of their charges). Source: Publishers' websites | Beata Socha's Illustration.

### Acordos transformativos (Read&Publish

Do modelo de pago de licencias por ler ao **pago por ler e publicar en acceso aberto**

### Que acordos están en vigor na USC?

- Cambridge University Press
- Oxford
- Scoap<sup>3</sup>
- MDPI
- ACS

### Que requisitos debe cumprir o autor?

- Ser o corresponding author do artigo en cuestión
- Ser membro da USC na data establecida polo acordo
- Dispoñer dunha conta de correo electrónico institucional

### Que compromisos adquire o autor?

- Firmar con afiliación e correo institucional seguindo a normativa oficial.
- Depositar no Repositorio Institucional Minerva

Publicar en  
acceso aberto

2

Para aclaración de dúbidas: [accesoaberto@grupos.nube.usc.gal](mailto:accesoaberto@grupos.nube.usc.gal)

# 4. Aumentar la visibilidad

---

## Ventajas

- 👍 **Máxima difusión y visibilidad** => recolectado por Google, Oaister ... + protección del autor frente al plagio
- 👍 **Mayor oportunidad de ser citados** => aumento del *impacto*
- 👍 Dirección web permanente para cada documento => **persistencia y fiabilidad**
- 👍 **Preservación y accesibilidad** a largo plazo

Publicar en  
acceso abierto

2

# 4. Aumentar la visibilidad

## Mandatos

Europa:

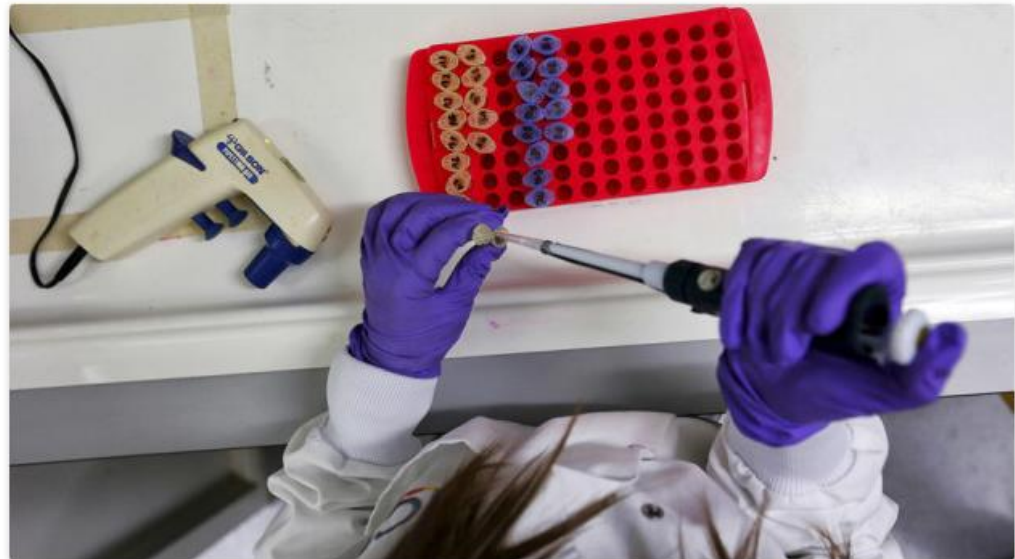
- Horizon 2020 / Europa
- Plan S

España:

- Plan 2017-2020
- Lei de la Ciencia

Europa anuncia que todos los documentos científicos deben estar libres para el año 2020

[Deja un comentario](#)



The transition towards an Open Science system – Council conclusions (adopted on 27/05/2016)

COUNCIL CONCLUSIONS ON THE TRANSITION TOWARDS AN OPEN SCIENCE SYSTEM. THE COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION,

<https://universoabierto.org/2017/05/31/europa-anuncia-que-todos-los-delcumentos-cientificos-deben-estar-libres-para-el-ano-2020/>

Publicar en  
acceso abierto

2

# Obrigas da Lei de Ciencia e Tecnoloxía (art. 37)



## Quen?

Todos os investigadores que reciban financiamento público dos Plans Estatais de Investigación Científica e Técnica e de Innovación e que decidiran difundir os resultados da súa investigación en publicacións científicas de carácter seriado ou periódico.

## Que?

Copia en formato electrónico e lexible por máquina das contribucións aceptadas por publicacións de investigación seriadadas ou periódicas derivadas do proxecto de investigación  
documento final en formato PDF do editor  
Post-print do autor

## Onde?

Depósito en repositorios  
Repositorio institucional  
ou  
Repositorio temático  
ou/e  
Publicación en acceso aberto

## Cando?

Tan cedo como sexa posible, en calquera caso, non máis tarde de 12 meses despois da súa publicación en liña

## Outros requirimentos

Requerimento s de descrición destes resultados para o correcto seguimento online

## Recomendacións

Cesión non exclusiva dos dereitos de explotación aos editores

\*Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación (ICTI) 2017-2020



# Cómo cumplir con los mandatos sobre gestión y publicación de datos en Horizonte 2020

Programa Horizonte 2020 (art. 29.3)



## A quién afecta

**Investigadores** con proyectos subvencionados por Horizonte 2020



Por razones de confidencialidad, seguridad, explotación industrial... **puede no publicar sus datos**



## Qué obliga a depositar

**Los datos**, incluidos sus metadatos, necesarios para validar los resultados presentados en las publicaciones científicas

**Otros datos**, incluidos sus metadatos, especificados en los planes de gestión de datos de los proyectos de investigación



## Requisitos

**Desarrollar y mantener** un Plan de Gestión de Datos

**Depositar** los datos en un repositorio de datos de investigación

**Indicar** qué herramientas se requieren para usar los datos

**Permitir** el acceso, explotación y disseminación de datos

## Ventajas



- Permiten **validar los resultados** presentados en publicaciones científicas y otras fuentes de información
  - Permiten basarse en los **resultados de investigaciones previas**
  - **Fomenta la colaboración** y evita la duplicación de esfuerzos
    - **Acelera la innovación**
- Mejora la **transparencia del proceso científico**



Recomendado el uso de licencias Creative Commons



# Obrigas do Horizon Europe



Quen?

Beneficiarios de  
proyectos  
Horizon Europe

Que?

Publicaciones científicas  
(seriadas e monografías)  
(Versión editorial/post-  
print)  
Datos de investigación  
“tan aberto como sexa  
posible, tan pechado  
como sexa necesario”  
(excepcións)

[Open Research Europe](#)

Onde?

Depósito en  
repositorios  
confiables  
(“trusted  
repositories”)

Cando?

Inmediato

Uso de licenzas  
específicas  
dependendo do  
tipo de resultado  
de investigación  
Plan de xestión de  
datos de  
investigación  
Xestión  
responsable dos  
datos de  
investigación  
(Principios FAIR)

Outros requirimentos



# Versións dos artigos científicos e acceso aberto



**Draft / Discussion Paper**  
(Borrador de traballo)



**Preprint / Submitted Version**  
(Versión enviada ao editor)



**Revisión por pares**



**Postprint / Accepted Manuscript**  
(Versión final dos autores que inclúe os cambios propostos polos revisores)  
Tamén chamada **Author's final version**



**Published Version**  
(Versión final publicada polo editor)



**Consultar** a política da revista/ editorial para comprobar a versión que se pode depositar nun repositorio



**Investigador:** conserva todas as versións do ciclo de vida dos teus documentos








As grandes editoriais científicas adoitan permitir depositar esta **versión en repositorios**



**Versións aptas para cumprir** os requirimentos da Lei da Ciencia e Horizonte 2020



# 4. Aumentar la visibilidad

Editorial	Pre-print	Post-print autora		Post-print editorial
<u>Elsevier</u>	✓	 (embargo) <u>STM Sharing Principles</u>	<b>X*</b>	<b>X</b>
<u>Springer</u>	X	 (embargo 12 meses)		<b>X</b>
<u>Taylor&amp;Francis</u>	✓	 (embargo) <u>STM Sharing Principles</u>	<b>X*</b>	<b>X</b>
<u>Wiley</u>	✓*	 (embargo 12 mesesSTM) <u>STM Sharing Principles</u>	<b>X*</b>	<b>X</b>
<u>Royal Society of Chemistry</u>	-	 (embargo) <u>STM Sharing Principles</u>	<b>X*</b>	<b>X</b>
<u>American Chemical Society</u>	X	X	<b>X*</b>	<b>X</b>

\*É preciso un acordo coa editorial

Publicar en  
acceso abierto

2

# 4. Aumentar la visibilidad

**Conserva tus derechos de autor frente a las editoriales**

Ten en cuenta antes de firmar el contrato

- Versión del documento** que se puede depositar en abierto  
↓  
**Consulta**  
SHERPA RoMEO, DULCINEA
- Cuándo** se puede depositar en abierto  
↓  
**Embargo**  
Tiempo que la editorial se reserva para distribuir en exclusiva el artículo.
- Qué derechos de explotación** conserva el autor sobre el documento cedido a la editorial  
↓  
**Incluye una adenda**  
Al firmar el contrato añade que está sujeto a las condiciones de la adenda que adjuntes.

Publicar en abierto es totalmente compatible con la edición comercial

Si cedes todos tus derechos, es posible que no puedas...

- Ⓜ Poner tu trabajo en tu propia web o en un repositorio.
- 📄 Usar una copia de tu trabajo para distribuir entre tus estudiantes o en un curso.
- 📄 Usar tu publicación como base para futuros artículos.

Con ellas mostrarás qué condiciones pones para usar tu obra.

CC creative commons

crue Universidades Españolas Red de Bibliotecas REBIUN




Publicar en  
acceso abierto

2

<https://rebiun.xercode.es/xmlui/handle/20.500.11967/75>

# 4. Aumentar la visibilidad

## Licencias de Creative Commons

			¿Usarlas de forma comercial?	¿Modificarlas?
Atribución	BY			
Compartir bajo la Misma Licencia	BY-SA			Solo bajo una licencia similar
Sin Obras Derivadas	BY-ND			
No comercial	BY-NC			Solo con propósitos no comerciales
No comercial bajo la Misma Licencia	BY-NC-SA			Solo con propósitos no comerciales
No comercial Sin Obras Derivadas	BY-NC-ND			

En todas es necesario darle el crédito al autor

[norfipc.com](http://norfipc.com)

Publicar en  
acceso abierto

2

Escoge tu licencia en esta web:

<https://creativecommons.org/choose/?lang=es>

# 4. Aumentar la visibilidad

**SHERPA/RoMEO** ... opening access to research

Home • Search • Journals • Publishers • FAQ • Suggest • About

## Search - Publisher copyright policies & self-archiving

English | [Español](#) | [Magyar](#) | [Nederlands](#) | [Português](#)

**Search again?**

Journal titles or ISSNs  Publisher names

Exact title  starts with  contains  ISSN

[Advanced Search](#)

RoMEO Colour	Archiving policy
<a href="#">Green</a>	Can archive pre-print and post-print or publisher's version/PDF
<a href="#">Blue</a>	Can archive post-print (ie final draft post-refereeing) or publisher's version/PDF
<a href="#">Yellow</a>	Can archive pre-print (ie pre-refereeing)
<a href="#">White</a>	Archiving not formally supported

[More on colours and restrictions](#)

or [View all publishers](#)

*Use this site to find a summary of permissions that are normally given as part of each publisher's copyright transfer agreement.*

The RoMEO Journals database is supplemented with information kindly provided by:

- the British Library's [Zetoc](#) service hosted by MIMAS,
- the [Directory of Open Access Journals](#) (DOAJ) managed by Infrastructure Services for Open Access,
- the [Entrez](#) journal list hosted by the NCBI.

© 2006-2016, University of Nottingham [Contact us](#)

Publicar en  
acceso abierto

2

# 4. Aumentar la visibilidad

The screenshot shows the SHERPA/RoMEO website interface. At the top, the logo and name 'SHERPA/RoMEO' are displayed, along with the tagline '... opening access to research'. Navigation links for Home, Search, Journals, Publishers, FAQ, Suggest, and About are provided. The page title is 'Search - Publisher copyright policies & self-archiving', with language options for English, Español, Magyar, Nederlands, and Português. The search results indicate 'One journal found when searched for: water science and technology'. The journal details include: Journal: Water Science and Technology (ISSN: 0273-1223, ESSN: 1996-9732); RoMEO: This is a RoMEO yellow journal; Paid OA: A paid open access option is available for this journal. The archiving policies are summarized in a table:

Author's Pre-print:	✓ author can archive pre-print (ie pre-refereeing)
Author's Post-print:	✗ subject to Restrictions below, author can archive post-print (ie final draft post-refereeing)
Restrictions:	<ul style="list-style-type: none"><li>6 months embargo</li></ul>
Publisher's Version/PDF:	✗ author cannot archive publisher's version/PDF
General Conditions:	<ul style="list-style-type: none"><li>Publisher's version/PDF cannot be used</li><li>On author's personal website, pre-print server, institutional website, institutional repository or subject-based open access repository</li><li>Must link to publisher version</li><li>Published source must be acknowledged with citation</li></ul>
Mandated OA:	(Awaiting information)
Paid Open Access:	<a href="#">IWA Publishing Open</a>
Notes:	<ul style="list-style-type: none"><li>Publisher last reviewed on 07/01/2016</li><li>Publisher last contacted on 01/12/2015</li></ul>
Copyright:	<a href="#">Policy</a>
Updated:	10-Nov-2015 - <a href="#">Suggest an update for this record</a>
Link to this page:	<a href="http://www.sherpa.ac.uk/romeo/issn/0273-1223/">http://www.sherpa.ac.uk/romeo/issn/0273-1223/</a>

Published by: [IWA Publishing - Yellow Policies in RoMEO](#)

This summary is for the journal's default policies, and changes or exceptions can often be negotiated by authors.  
All information is correct to the best of our knowledge but should not be relied upon for legal advice.

Publicar en  
acceso abierto

2

# 4. Aumentar la visibilidad

---

## IMPORTANTE!!

Conviene recordar que publicando en acceso abierto **los autores no renuncian a sus derechos** si no que **mantienen el control** sobre la integridad de su obra y el derecho a ser reconocidos y citados adecuadamente.

Publicar en  
acceso abierto

2

# 4. Aumentar la visibilidad

## Repositorios

✓ XERAIS



✓ ESPECIALIZADOS



Publicar en  
acceso abierto

2

# 4. Aumentar la visibilidad

---



Su **misión** es **albergar, difundir y preservar** los documentos digitales resultantes de las actividades de investigación y docencia de la USC



Su contenido es **recolectado** por:  
*Google, Driver, Oaister, Recolecta, Hispana, Europeana, TDR, Roar, Opendoar, ...*

Publicar en  
acceso abierto

2

# 4. Aumentar la visibilidad

---



Para poder depositar material en Minerva es necesario disponer de las **credenciales** proporcionadas por la USC

- ❑ El **Personal Docente e Investigador** depositará preferentemente en la modalidad de **autoarchivo** previa solicitud remitida al coordinador del repositorio (Guía de autoarchivo).
- ❑ Las **tesis** de doctorado serán incorporadas al repositorio por el **Servizo de Publicacións** (*archivo delegado*).

Publicar en  
acceso abierto

2

(Universidade de Santiago de Compostela, 2012)

# 4. Aumentar la visibilidad



## La tesis doctoral en AA

- ✓ Una vez aprobada será depositada en el repositorio institucional de la Universidad (Real Decreto 99/2011, del 28 de xaneiro, polo que se regulan as ensinanzas oficiais de doutoramento, art. 14.5 e 14.6 )
- ✓ A lo largo del proceso de autorización de defensa de la tesis, el doctorando estará obligado a introducir los datos bibliográficos de su tesis en la base de datos **TESEO**, según el procedimiento y plazos que establezca la Universidad (Regulamento dos estudos de doutoramento de la USC, art. 41.8).
- ✓ Las **tesis con protección de derechos** se formalizarán en **dos versiones** (art. 36):
  - la **reducida**, en la que se eliminarán los contenidos afectados por el deber de no difundir o por el deber de secreto o confidencialidad
  - **ejemplar completo**, que substituirá a la versión anterior en cuanto venza el deber de secreto o confidencialidad.

Publicar en  
acceso abierto

2

# 4. Aumentar la visibilidad

---



## O artículo de investigación

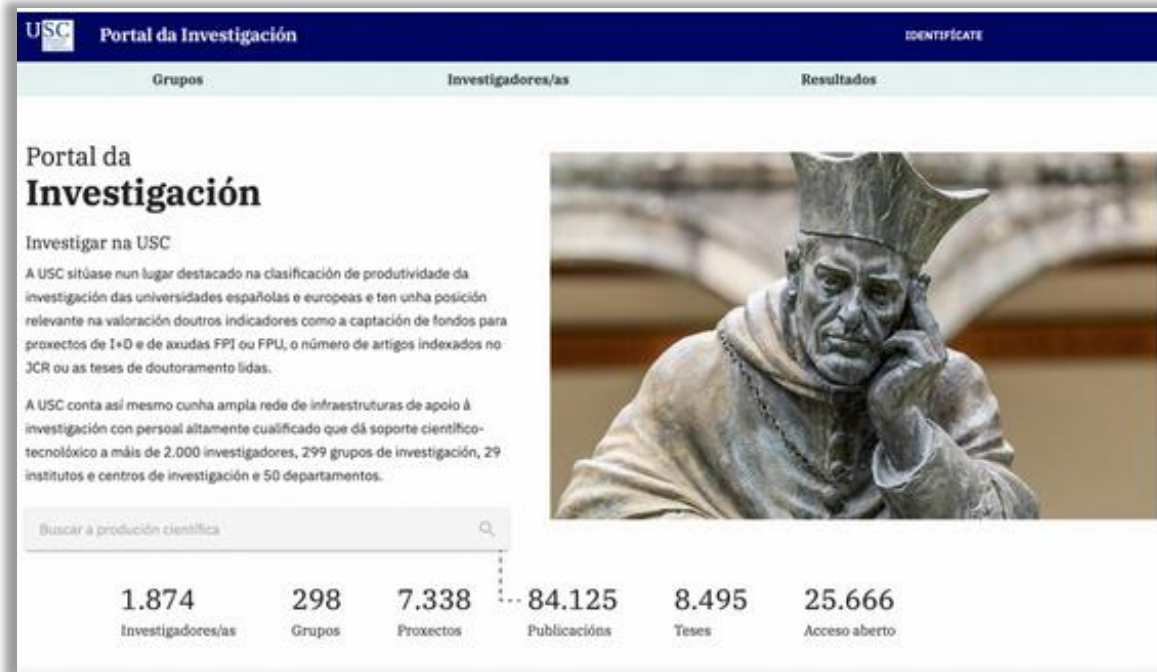
- ✓ Los investigadores beneficiarios de proyectos financiados por determinados organismos como la **Comisión Europea (CE)**, el **Consejo Europeo de Investigación (ERC)** o el **Ministerio de Economía y Competitividad** **están obligados**, según las condiciones establecidas en los acuerdos de subvención, a permitir el acceso abierto a la versión final de los artículos resultantes de la investigación.
- ✓ El depósito en Minerva permite **cumplir con los requisitos** de las agencias financiadoras sin pasar necesariamente por una opción de pago para publicar en abierto en las revistas.

(Universidade de Santiago de Compostela, Minerva, 2016)

Publicar en  
acceso abierto

2

# 4. Aumentar la visibilidad



The screenshot shows the USC Portal da Investigación website. At the top, there is a navigation bar with 'USC Portal da Investigación' and 'IDENTIFÍCATE'. Below this, there are three tabs: 'Grupos', 'Investigadores/as', and 'Resultados'. The main content area features a search bar with the text 'Buscar a produción científica'. Below the search bar, there are six statistics displayed in a row: 1.874 Investigadores/as, 298 Grupos, 7.338 Proxectos, 84.125 Publicacións, 8.495 Teses, and 25.666 Acceso aberto. To the right of the statistics, there is a large image of a statue of a man wearing a crown, likely a historical figure associated with the university.

## BUSC + Vicerreitoría I+D

- ❖ Dialnet
- ❖ Scopus

### Obxectivos:

- ❖ Difundir, dar visibilidade e transferir á sociedade os resultados da investigación da USC.
- ❖ Facilitar o acceso ás publicacións e datos de investigación, mellorando a reproducibilidade da investigación e contribuíndo aos obxectivos da ciencia aberta.

Difundir  
activamente

3

# 4. Aumentar la visibilidad



<https://pixabay.com/es/medios-de-comunicaci%C3%B3n-social-1177293/>



Difundir  
activamente

3



(Delgado López-Cózar, E., e Orduña-Malea, E., 2016, p.5)

# 4. Aumentar la visibilidad

## Repositorios vs redes sociales científicas

Redes sociales científicas

- Objetivos:
- Conectar investigadores con intereses comunes
  - Dar a conocer o perfil curricular
  - Compartir información e os textos completos das publicacións sempre que estean autorizados

	Open access repositories	Academia.edu	ResearchGate
Supports export or harvesting	Yes	No	No
Long-term preservation	Yes	No	No
Business model	Nonprofit (usually)	Commercial. Sells job posting services, hopes to sell data	Commercial. Sells ads, job posting services
Sends you lots of emails (by default)	No	Yes	Yes
Wants your address book	No	Yes	Yes
Fulfills requirements of UC's OA policies	Yes	No	No

 <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> University of California OSC



Difundir activamente

3

(Biblioteca USC, 2017, p. 14).

# 4. Aumentar la visibilidad

---

- ✓ Elsevier: Sharing and promoting your article
- ✓ Emerald: Impact of Research
- ✓ SAGE: Promote Your Article
- ✓ Springer: After Publication
- ✓ Taylor and Francis: Ensuring your research makes an impact
- ✓ Wiley: Promotional Toolkit

Difundir  
activamente

3

Codina, L. (2018)

# 4. Aumentar la visibilidad

---

1. Registrar nuestra identidad digital en servicios como ORCID
2. Palabras clave en el título, resumen (muy importante) y, cuerpo de él artículo.
3. Utilizar al máximo las herramientas de la propia editorial, cuando sea el caso, por tanto, debemos explorar la página de ayuda a los autores de la revista ( Author Service o equivalente).
4. Publicar en abierto, en repositorios académicos y redes sociales.
5. Utilizar las páginas de información personal de nuestra universidad e incluir enlaces a nuestros artículos. Mantener al día nuestros CV.
6. Incluir nuestros últimos trabajos en las presentaciones y comunicaciones en jornadas y congresos, se tienen relación con el mismo y con nuestro tema.
7. Considerar enviar notas de prensa si nuestro trabajo tiene algún impacto social remarcable.
8. Considerar crear vídeo-resúmenes de nuestros artículos e investigaciones.
9. Considerar el blogging, ya sea usando nuestro sitio web personal, o las plataformas a las que tengamos acceso (blog de la editorial, de la nuestra universidad o centro de trabajo.)

Codina, L. (2018)

# Bibliografía

---

- Alonso Arévalo, J. (2012). *Mendeley: tutorial de aprendizaje*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/jalonsoarevalo/mendeley-13604013>
- Alonso Arévalo, Julio (2015). *Altmetrics puede no seguir siendo alternativa por mucho tiempo*. Recuperado e traducido de: <http://www.universoabierto.com/14312/altmetrics-pueden-no-seguir-siendo-alternativa-por-mucho-tiempo/>
- Alonso Arévalo, J. (26 de septiembre de 2016) *¿Qué es la "revisión por pares" posterior a la publicación?* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://universoabierto.org/2016/09/26/que-es-la-revision-por-pares-posterior-a-la-publicacion/comment-page-1>
- Alonso Arévalo, J. (2016) *Como crear perfil de investigador en google scholar citations* Recuperado de <http://es.slideshare.net/jalonsoarevalo/como-crear-perfil-de-investigador-en-google-scholar-citations>
- Biblioteca Universitaria de Huelva. [BibliotecaUHU]. (2015, Maio 19). *Dónde colocar tu ORCID* [Archivo de video] Recuperado de: <https://youtu.be/D3N2rq50Nso>
- Codina, L. (26 marzo 2018). Diagrama básico del SEO académico mostrando sus delts ramas principales: pre y postpublicación. [Mensaje nun blog]. Recuperado de <https://www.lluiscodina.com/seo-academico-editoriales/>
- Codina, L. (25 abril 2019). Peer review, revistas científicas y ciencia evaluada: introducción para jóvenes investigadores. [Mensaje nun blog]. Recuperado de <https://www.lluiscodina.com/peer-review/>
- Delgado López-Cózar, E., & Orduña-Malea, E. (2016). Cómo crear y mantener un perfil en google scholar citations. deli: 10.13140/RG.2.1.2307.0483

# Bibliografía

---

- Delgado López-Cózar, E. Orduña-Malea, E. (2016). ¿Cómo mejorar la difusión y visibilidad de un autor con Google Scholar Citations, ResearchGate y otras redes académicas? Construyendo la identidad digital de un científico en la web. En: Programa de Formación del Profesorado. Universidad de Oviedo, Instituto de Ciencias de la Educación, 23-26 de febrero. [<http://hdl.handle.net/10481/41049>]
- EC3. (2007). Propuesta de manual de ayuda a los investigadores españoles para la normalización del nombre de autores e instituciones en las publicaciones científicas. Recuperado: [http://imaisd.usc.es/ftp/oit/documentos/1679\\_gl.pdf](http://imaisd.usc.es/ftp/oit/documentos/1679_gl.pdf)
- García Santos, J. M. (2010) Radiología, calidad, visibilidad e inglés. *Radiología*, , 52(2), 101-102. doi:10.1016/j.rx.2009.12.009
- Gil, L. (26 de febrero de 2015). Academia.edu: la red social para investigadores. [Mensaje en un blog] Recuperado de <http://socialmediaeninvestigacion.com/academia-edu-red-social-investigadores/>
- INTECO (2012). *Guía para usuarios : identidad digital y reputación online*. Recuperado de : [http://www.albacetejoven.es/archivos/uploads/guia identidad reputacion usuarios INTECO.pdf](http://www.albacetejoven.es/archivos/uploads/guia%20identidad%20reputacion%20usuarios%20INTECO.pdf)
- Lange, P. (2017). *How to write a scientific paper for peer-reviewed journal*. Recuperado de <http://www.ease.org.uk/publications/ease-toolkit-authors/how-to-write-a-scientific-paper-for-peer-reviewed-journals>
- Moya Orozco, Víctor M. (2016). *ResearchGate: la red social de los investigadores*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/vicmoyoro/tutorial-de-researchgate-la-red-social-de-los-investigadores-versin-21>
- Orduña-Malea, E., Martín-Martín, A., & Delgado-López-Cortázar, E. (2016). La bibliometría que viene: ALMetrics (author level metrics) y las múltiples caras del impacto de un autor. *El Profesional de la Información*, 25(3), 485-496. Recuperado de: [http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/may/18\\_esp.pdf](http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/may/18_esp.pdf)

# Bibliografía

---

- Prado Arreaza, C., Ortuño, S. V., González, V. P., & Rodríguez, T. S. (s.d.) ¿Garantía de la calidad de la investigación científica? Recuperado de: [https://www.ugr.es/~setchift/docs/peer\\_review.pdf](https://www.ugr.es/~setchift/docs/peer_review.pdf).
- Red de Bibliotecas Universitarias Españolas. (2015). Versións dos artigos científicos e acceso aberto. Recuperado de [http://www.rebiun.org/documentos/Documents/IIIPE\\_2020\\_LINEA2/IIIPE\\_Linea2\\_SubgOA\\_Infografa1\\_gal\\_resolucionmedia\\_2015.jpg](http://www.rebiun.org/documentos/Documents/IIIPE_2020_LINEA2/IIIPE_Linea2_SubgOA_Infografa1_gal_resolucionmedia_2015.jpg)
- Thrower, P. (12 setembro 2012). Eight reasons I rejected your article. [Mensaje nun blog]. Recuperado de <https://www.elsevier.com/connect/8-reasons-i-rejected-your-article>
- Universidad de Murcia, Biblioteca. (2017). Curso CFDP 2017-548: Cómo preparar sexenios de investigación. Recuperado de [https://www.um.es/documents/793464/6588204/2017\\_junio\\_Como+preparar+sexenios+2.pdf/d9d9c305-8bbd-4c02-b83a-5372a9f4f3e0](https://www.um.es/documents/793464/6588204/2017_junio_Como+preparar+sexenios+2.pdf/d9d9c305-8bbd-4c02-b83a-5372a9f4f3e0)
- Universidade de Santiago de Compostela. (2012). *Normativa del repositorio de la USC*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10347/6512>
- Universidade de Santiago de Compostela, Biblioteca. (2017). *Acceso aberto á Ciencia*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10347/15291>
- Universidade de Santiago de Compostela, Minerva. (ca. 2016). *Artigos científicos*. Recuperado de <http://sp.bugalicia.org/san/subjects/guide.php?subject=mnr#box-175>
- Universidade de Santiago de Compostela, Vicerreitoría de Investigación e Innovación (2015). *Instrucción sobre normalización de la afiliación institucional nas publicacións (...)*. Recuperado de: [http://imaisd.usc.es/ftp/oit/delcumentos/1680\\_gl.pdf](http://imaisd.usc.es/ftp/oit/delcumentos/1680_gl.pdf)
- Zwaaf, E. (15 xaneiro 2013). 8 reasons I accepted your article. [Mensaje nun blog]. Recuperado de <https://www.elsevier.com/connect/8-reasons-i-accepted-your-article>

---

# Gracias!

