

Dolores Rando Cueto /  
Francisco Jaime Herranz Fernández /  
Coral Ivy Hunt Gómez (eds.)

## Internet al servicio de la modernidad en red

Ciencias sociales en abierto 12



PETER LANG

### **Información bibliográfica publicada por la Deutsche Nationalbibliothek**

La Deutsche Nationalbibliothek recoge esta publicación en la Deutsche Nationalbibliografie; los datos bibliográficos detallados están disponibles en Internet en <http://dnb.d-nb.d>.

### **Catalogación en publicación de la Biblioteca del Congreso**

Para este libro ha sido solicitado un registro en el catálogo CIP de la Biblioteca del Congreso.

Ni Fórum XXI ni el editor se hacen responsables de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

La Editorial se opone expresamente a que cualquiera de las páginas de esta obra o partes de ella sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.



ISSN 2944-4276

ISBN 978-3-631-91598-1 (Print)

E-ISBN 978-3-631-93353-4 (E-PDF)

E-ISBN 978-3-631-93354-1 (EPUB)

DOI 10.3726/b22666

© 2024 Peter Lang Group AG, Lausanne  
Publicado por Peter Lang GmbH, Berlín, Alemania  
[info@peterlang.com](mailto:info@peterlang.com) - [www.peterlang.com](http://www.peterlang.com)

Todos los derechos reservados.

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

*Personal Contributor's Complimentary Copy*

*Not for Sale*

© 2025 Peter Lang Group AG

# ÍNDICE

## PRÓLOGO

Ana Cristina Tomás López, Sara Navarro Lalanda, Paola Eunice Rivera Sala .....	21
SUBCULTURA OTAKU: IDENTIDAD PROPIA EN REDES SOCIALES	
María Asunción Alcalá Pérez.....	23
PLATAFORMAS ONLINE DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE DE LAS STEM. UN ANÁLISIS PRELIMINAR	
Juan-Francisco Álvarez-Herrero.....	35
DELIMITACIONES Y SINERGIAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS Y EL FENÓMENO DE LOS INFLUENCIADORES EN LAS TIC: ESTADO DE LA CUESTIÓN	
José Daniel Barquero Cabrero, David Caldevilla-Domínguez .....	45
EL BLOG EDUCATIVO COMO SOPORTE DEL PROCESO FORMATIVO EN EL GRADO DE TRABAJO SOCIAL	
Carolina Blàvia Galindo.....	57
TENDENCIAS HACIA LA DESCONEXIÓN DIGITAL ENTRE EL ESTUDIANTADO DE ENSEÑANZA SUPERIOR	
Belén Casas-Mas, Louis P. P. Homont y María Cadilla Baz .....	71
EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA PÁGINA WEB EN LOS COLEGIOS CONCERTADOS CATÓLICOS DE MADRID	
Patricia de Julián Latorre .....	81
IMPLICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN LA FORMACIÓN DE PERFILES DIGITALES EN COMUNICACIÓN: EL CASO DEL SEO	
Raquel Escandell Poveda, Mar Iglesias-García, Natalia Papí Gálvez .....	95
¿POR QUÉ LOS JÓVENES UCRANIANOS ESCUCHAN PODCAST SOBRE LITERATURA?	
Sílvia Espinosa-Mirabet, Margaryta Netreba.....	105

LOS MUNDOS VIRTUALES COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA	
Ricardo Fabelo Rodriguez .....	119
EL TERRITORIO VIRTUAL DEL TALLER DE DISEÑO COMO ENTORNO DE ENSEÑANZA EXPANDIDO	
Beatriz Fernández Cordano.....	127
FOTOGRAFÍA Y REDES SOCIALES: INFLUENCIA DE LA IMAGEN EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN	
Juan Gabriel García Huertas, Diego Botas Leal, Pablo Garrido Pintado.....	141
BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS EN TIKTOK. UN ESTUDIO DE CASOS	
Francisco Javier Godoy Martín .....	149
EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS DIALÓGICOS DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y GEOGRAFÍA FINANCIERA EN LA ENSEÑANZA BÁSICA	
Marcio Fernando Gomes .....	161
DISEÑO DE ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE HACIENDO USO DEL ENFOQUE ABR PARA LA ENSEÑANZA DE PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS	
Juan Felipe Gómez Martínez.....	173
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA UNIÓN EUROPEA: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO Y DE REDES SOCIALES	
Francisco Javier Jiménez-Loaisa, Pablo de-Gracia-Soriano, Diana Jareño-Ruiz .....	183
ANÁLISIS COMPARATIVO: GESTIÓN DEL TIEMPO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN MODALIDAD VIRTUAL	
Elizabeth Lizbel Jurado-Enriquez , Kelly Fara Vargas-Prado, Patricia Rosario Jurado-Retamoso .....	197
A REVIEW OF ANALYTICAL PROCEDURES IN SOCIAL MEDIA: COMMUNICATION IN THE DIGITAL PUBLIC SPHERE AND BIG DATA	
Ainara Larrondo Ureta, Julen Orbegozo Terradillos, y Simón Peña Fernández .....	207
ONLINE HATE SPEECH: IT AND JURIDICAL CONTRAST OF A GROWING PHENOMENON	
Arianna Maceratini.....	225
LA PLATAFORMA PRADO: UNA HERRAMIENTA MOODLE PARA LA ENSEÑANZA SEMIPRESENCIAL Y VIRTUAL	
M <sup>a</sup> Isabel Martínez Robledo.....	233

ALFABETIZACIÓN Y COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL USO PUBLICITARIO DEL BUSINESSMANAGER DE FACEBOOK: UNA APROXIMACIÓN AL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ADULTO	
Victoria Mejías.....	247
USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS GALLEGOS	
Pablo-César Muñoz-Carril, Alba Souto-Seijo, Isabel Dans Álvarez de Sotomayor .....	259
INFLUENCERS DE MODA SOSTENIBLE EN INSTAGRAM: LAS BASES CREATIVAS DEL DISCURSO SLOW	
Isabel Palomo-Domínguez .....	271
THE HEGEMONICAL DISCOURSES OF VIRTUAL INFLUENCERS AND THEIR EFFECTS ON THE EMOTIONS OF NETIZENS	
Mónica Pérez-Sánchez, Javier Casanoves-Boix.....	285
MI YO PERFORMATIVIZADO EN EL UNIVERSO DIGITAL: MY PERSONAL PROJECT, MY VISITING CARD, MY HOME, WHO I AM	
Jesús Peris Camarasa.....	301
INSTANT EMOTIONS: A DIGITAL COUNSELLING GUIDE AND APP TO TEENAGERS' INTERACTION IN INSTANT MESSAGING	
María Puertas, M. Dolores Ramirez-Verdugo .....	309
ANÁLISIS DEL PROCESO DE CANCELACIÓN DE FIGURAS PÚBLICAS EN TWITTER: UN ESTUDIO DE CASO	
Eduar Antonio Rodríguez Flores, María de los Ángeles Sánchez Trujillo.....	321
LAS OPERACIONES DE INFLUENCIA, UN PASO MÁS ALLÁ DE LA DIPLOMACIA PÚBLICA	
Alfredo A. Rodríguez Gómez .....	333
HERRAMIENTAS PARA LA DIFUSIÓN DE PATRIMONIO ANDALUZ: LAS WEBS COMO CANALES DE COMUNICACIÓN INDISPENSABLES	
María Rodríguez-López, Ana Almansa-Martínez .....	345
EXPLORANDO LA RESPUESTA DE TWITTER A LA CAÍDA DE WHATSAPP: ¿ES TELEGRAM EL VERDADERO BENEFICIARIO?	
Jon Sedano .....	355
LENGUAJE CLARO Y GESTIÓN DE LA PRIVACIDAD EN LAS REDES SOCIALES MÁS USADAS POR NIÑOS Y JÓVENES	
Blas-José Subiela-Hernández, Lourdes Martínez Rodríguez y Ricardo Vizcaíno-Laorga .....	367

EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE CRISIS INSTITUCIONALES

Gemma Teodoro Baldó, Rut Martínez Borda, Sara Infante Pineda ..... 379

DATAÍSMO Y DESHUMANIZACIÓN: UN ANÁLISIS DE LA CONFUSIÓN Y LA PÉRDIDA DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL

Laura Trujillo Liñán ..... 393

LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL, ELEMENTO TRANSVERSAL EN LA EDUCACIÓN DE LOS JÓVENES

Paola Ulloa-López ..... 399

EXPLORANDO EL POTENCIAL EDUCATIVO DE INSTAGRAM EN EL ÁREA DE PLÁSTICA EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Cristina Varela-Casal, Lucía Carballal-Araujo, Cristian Enrique Gradín Carbajal, Eduardo Outeiro Ferreño ..... 409

A SCOPING REVIEW OF DIGITAL LITERACIES IN LANGUAGE TEACHER EDUCATION

Boris Vazquez-Calvo, Alba Paz-López ..... 421

LOS MEMES EN LA CRISIS DE LA COVID-19: ANÁLISIS DE LOS USOS Y DE LAS INTERPRETACIONES SOCIALES

Cristina Vela Delfa ..... 435

CÓMO HA CAMBIADO *WECHAT* TRAS SU PRIMERA DÉCADA

Chenlu Wang, Estrella Martínez-Rodrigo, Francisco García-García ..... 449

# USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS GALLEGOS

*Pablo-César Muñoz-Carril<sup>1</sup>, Alba Souto-Seijo<sup>1</sup>, Isabel Dans Álvarez de Sotomayor<sup>1</sup>*

*Este texto nace a partir del proyecto de investigación titulado: "Estudio epidemiológico sobre las adicciones sin sustancia en el campus universitario de Lugo: usos y abusos de las TIC por estudiantes universitarios", adherido al programa "+porT1" del Ayuntamiento de Lugo en el marco de la subvención concedida por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (Expte: 2019A031)); Referencia: 2020-CP034.*

## 1. INTRODUCCIÓN

Este primer cuarto de siglo está marcado por una vida ligada al uso de Internet en todos los ámbitos de la juventud. La conectividad permanente o hiperconexión es clave para la comunicación entre iguales, el aprendizaje, las compras, la gestión de actividades y el desarrollo del ocio. Sin embargo, el uso intensivo de la red a través de diversos dispositivos puede conllevar efectos negativos en aspectos de carácter social, personal, emocional, comunicacional, así como en aquellos otros vinculados al rendimiento académico y que afectan especialmente a los más jóvenes.

La mayoría de los estudios abordan los riesgos en la infancia y la adolescencia, pero en el contexto gallego son escasas las investigaciones sobre usos problemáticos con tecnologías digitales en la etapa universitaria. Es por ello por lo que se ha realizado un estudio descriptivo para identificar cuál es el comportamiento de los jóvenes estudiantes universitarios con relación al uso que realizan de Internet.

## 2. OBJETIVOS

La investigación que se presenta forma parte de un estudio más amplio, cuyo propósito principal ha sido analizar el tipo de usos y abusos que los estudiantes universitarios del campus de Lugo de la Universidad de Santiago de Compostela (España) hacían de las tecnologías digitales, especialmente de Internet y de los móviles. En concreto, los objetivos que articulan el estudio que se presenta en este capítulo son los siguientes:

1) Conocer el nivel de prevalencia de uso problemático de Internet en el alumnado universitario del campus de Lugo.

---

1. Universidad de Santiago de Compostela (España)

2) Identificar si variables como la edad, el rendimiento académico y la frecuencia de conexión están asociadas al tipo de uso que los estudiantes de educación superior lucenses realizan en la red.

### 3. MARCO TEÓRICO

La población de 15 a 24 años se caracteriza por un fuerte equipamiento digital, es internauta de forma continuada gracias al *smartphone* como dispositivo principal que les mantiene hiperconectados, como muestra el dato del Instituto Nacional de Estadística: el 99,7% de la población entre 15 a 24 años ha utilizado alguna vez Internet (Instituto Nacional de Estadística, 2022). Tudela (2023), a partir de los datos de Eurostat, señala que la proporción de población española de 16 a 29 años que ha utilizado Internet a diario es del 97%, lo que sitúa a la juventud española dos puntos por encima de la media europea. Como señalan Díaz-Aguado *et al.* (2018) o Romero-Rodríguez *et al.* (2021), España es un país con un índice alto de uso problemático de Internet.

La situación actual es paradójica dado que, por un lado, Internet es imprescindible para afrontar el contexto personal, académico y laboral gracias al desarrollo de la competencia digital y, por otro lado, parte de esta competencia consiste precisamente en atender a la salud y el bienestar digital. Un estudiante universitario mantiene el trato con sus amistades y relaciones personales gracias a las redes sociales y al uso de aplicaciones o mensajería. En las aulas y fuera de ellas necesita de conexión para consultar los materiales de estudio, realizar tareas y trabajar conectado en equipo. Y, finalmente, buscará y realizará su trabajo gracias a Internet cuando no sea esta la forma principal del empleo como teletrabajo. En estas tres esferas se manifiesta un desgaste importante que demanda atención.

En la literatura científica la edad de los jóvenes es una variable relevante en cuanto a los riesgos en Internet para el desarrollo personal (Villanueva-Silvestre *et al.*, 2022). Desde una perspectiva laboral, la enseñanza a distancia y el auge del teletrabajo entre jóvenes de la Generación Z dificulta la socialización (BBC, 2023). Los adultos emergentes, personas sin empleo estable, entre los que se encuentran los universitarios, se asocian significativamente con problemas en el uso de Internet (Dieris-Hirche, 2023).

En cuanto al ámbito académico, también existen evidencias que apuntan hacia una correlación entre resultados bajos y uso de Internet (Chen *et al.*, 2015). Existen múltiples estudios relacionados con la motivación académica, calificaciones y estrés académico entre adolescentes, pero como señalan Anderson *et al.* (2017) es casi inexistente el estudio de la disposición académica y el uso problemático de Internet (UPI) entre jóvenes universitarios. Un metaanálisis realizado por Hinojo-Lucena *et al.* (2021) incluye la baja autoeficacia académica como una variable asociada al UPI.

El tiempo de conexión es clave en los estudios sobre riesgos y retos de Internet en la juventud (Hansen, 2021; Romero-Rodríguez *et al.*, 2021; Vega, 2021). Tanto es así que desde hace tiempo existen propuestas en torno a la desconexión o dieta digital, que demuestran la necesidad de hacer partícipes a los jóvenes de su propia formación en el ámbito digital (Doval *et al.*, 2018).

Esta realidad se agrupa bajo un concepto amplio denominado uso problemático. No existe un consenso sobre esta definición que agrupa diferentes relaciones semánticas, tales como, uso compulsivo de Internet, trastorno por el uso de Internet, adicción a Internet, etc. Si bien esta denominación trasluce un uso inadecuado de Internet junto con las derivas peligrosas para la salud y el desarrollo personal.

La madurez personal y las condiciones de salud mental vinculadas al uso de Internet son objeto de preocupación sanitaria y educativa, existe una asociación con problemas físicos (migrañas, sobrepeso u obesidad, descanso insuficiente, etc.) y psicológicos (Fernández-Villa *et al.*, 2015). De hecho, parte de la comunicación en medios de masas establece vínculos entre el suicidio juvenil y el uso intensivo de Internet. Investigaciones recientes realizadas durante la pandemia en España (Herruzo *et al.*, 2023; Villanueva-Silvestre *et al.*, 2022) revelan una asociación entre depresión e ideación suicida en población universitaria con mayor uso de Internet.

## 4. METODOLOGÍA

La investigación desarrollada ha tenido un carácter no experimental, utilizándose un diseño *ex post facto* basado en el método de encuesta (Cohen y Manion, 2002; McMillan y Schumacher, 2005). Es preciso señalar que el método de encuesta es uno de los más empleados en el ámbito educativo y social debido a las ventajas que ofrece, tales como su versatilidad, eficiencia y la posibilidad de generalización de los resultados. En nuestro caso, nos ha permitido conseguir una descripción representativa acerca de la autopercepción de la población objeto de estudio, con relación al tipo de usos problemáticos que hacen los universitarios lucenses con las TIC, en particular en el empleo de Internet.

Por otra parte, según el momento temporal, el estudio se puede catalogar como de carácter transversal y su finalidad ha sido eminentemente de corte exploratorio y descriptivo.

### 4.1. Población y muestra

Sobre una población de 3313 estudiantes universitarios de Grado, Doble Grado y Máster, distribuidos en un total de 8 Facultades y Escuelas Universitarias, se recogieron mediante un muestreo por conveniencia 774 encuestas de todos los centros del campus de Lugo (Universidad de Santiago de Compostela; España) que formaban parte del estudio.

Para determinar el tamaño muestral, se utilizó la formulación para poblaciones finitas propuesta por Arnal *et al.* (1992), constatándose que la muestra obtenida tenía el tamaño requerido, siendo además representativa respecto a la población total.

Respecto a los datos sociodemográficos de la muestra, las mujeres que han participado en el estudio han sido un total de 585 (75,6%), mientras que el número de hombres se cifra en un total de 185 (23,9%). También han respondido a la encuesta 4 individuos incluidos en otras opciones de género y que representaron tan solo el 0,5% de la muestra.

En cuanto a la edad, la media ha sido de 22,34 años, con una desviación típica de 4,94. Un 29% de los participantes eran menores de 20 años, un 51% tenía edades comprendidas entre los 20 y 24 años, un 12% entre 25 y 29 años, mientras que un 8% tenían 30 o más años.

Según el nivel de titulación, el 85,6% (n=663) de los encuestados cursaban estudios de Grado, un 5,7% (n=44) Doble Grado y un 8,7% (n=67) Máster.

Por curso, un 29% del alumnado estaba matriculado en primero, un 21,2% en segundo, un 15% en tercero, un 25% en cuarto, un 1,1% en quinto (en los estudios de Doble Grado) y, finalmente, un 8,7% de los encuestados estaba cursando un Máster.

## 4.2. Instrumento de recogida de datos

Para analizar el uso problemático de Internet, se utilizó el “Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet” más conocido por su acrónimo CERI. Esta escala ha sido validada y actualizada por Beranuy *et al.* (2009) y está adaptada del cuestionario PRI (de Gracia *et al.*, 2002) que se basaba en los criterios de la versión DSM-IV para el abuso de sustancias y juego patológico. Incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida de control, evasión y deseo de estar conectado. El CERI está constituido por 10 ítems agrupados en dos factores: Conflictos interpersonales y conflictos intrapersonales. No obstante, cabe señalar que en esta investigación se optó por utilizar la puntuación de la escala de manera unidimensional, al no obtener resultados satisfactorios que permitiesen utilizar una solución bifactorial.

Por otra parte, y tras una validación de contenido desarrollada por expertos, se decidió eliminar el ítem 5 presente en la escala original: “¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a la red?”, ya que se consideró que era una pregunta poco clara y que inducía a confusión. Así pues, la estructura final quedó conformada por 9 ítems que seguían una escala ordinal: “casi nunca”, “algunas veces”, “bastantes veces”, y “siempre” (ver Tabla 1).

Ítems que constituyen la escala CERI
CERI1. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?
CERI2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a la red?
CERI3. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de la red?
CERI4. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos?
CERI5. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?
CERI6. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras estás conectado?
CERI7. ¿Cuándo no estás conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?
CERI8. ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?
CERI9. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?

Tabla 1. Cuestionario CERI. Fuente: Elaboración propia. Adaptación de Beranuy et al. (2009).

En lo que se refiere a la fiabilidad, resulta preciso mencionar que la Escala CERI, tomada en su conjunto, ha obtenido un alfa de Cronbach aceptable ( $\alpha = .68$ ).

## 4.3. Desarrollo de la investigación

Como paso previo a la aplicación de la escala CERI, se contactó con los decanatos y direcciones de todas las Facultades y Escuelas Universitarias del campus de Lugo a fin de solicitar permiso para que las coordinaciones de título pudiesen distribuir el cuestionario en línea (creado con Microsoft Forms) a través del campus virtual institucional, explicando brevemente el objetivo de la investigación y solicitando la colaboración voluntaria del alumnado.

Con el fin de alcanzar una tasa de respuesta lo más elevada posible, el proceso de recogida se extendió durante tres meses y medio, tiempo en el que se enviaron varios recordatorios instando a la participación.

Cabe señalar que los datos recogidos en el cuestionario eran totalmente anónimos, asegurándose a los participantes la máxima confidencialidad, garantías de compromiso ético, así como la privacidad de los datos.

## 5. RESULTADOS

### 5.1. Análisis descriptivos del uso problemático de Internet

En la Figura 1 se presenta un análisis global de los ítems del cuestionario CERI (reflejados en la Tabla 1) sobre uso problemático de Internet, mostrándose los porcentajes obtenidos para cada ítem.

En lo que respecta al ítem 1 “¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?”, relacionado con la frecuencia con la que los estudiantes hacen nuevas amistades con personas conectadas a Internet, se observa que la mayor parte de la muestra ha seleccionado la opción “casi nunca” (61,1%) o “algunas veces” (32,7%), siendo pocos los que seleccionan la opción “bastantes veces” (5%) y “casi siempre” (1,2%).

Con respecto al ítem 2 “¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a la red?”, los resultados evidencian que casi la mitad de los estudiantes (48,2%) han abandonado “algunas veces” las cosas que están haciendo para estar más tiempo conectados a la red.

En lo que concierne al tercer ítem “¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de la red?”, cabe mencionar que el 43,2% de los estudiantes universitarios piensan que “algunas veces” su rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de la red. El 42% afirma que “casi nunca” se ha visto afectado.

Sobre el cuarto ítem “Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos?”, se observa que la mayor parte de los estudiantes han seleccionado la opción “algunas veces” (44,2%) o “casi nunca” (30,5%). El 19,8% han seleccionado la opción “bastantes veces” y el 5,6% la opción “casi siempre”.

En relación con el quinto ítem “¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?”, es preciso indicar que más de la mitad de los estudiantes han indicado que “casi nunca” piensan que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste. Son pocos los estudiantes que tienen ese pensamiento “bastantes veces” (7%) o “casi siempre” (1,3%).

En lo que respecta al sexto ítem “¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras estás conectado?”, cabe señalar que un 70,2% de la muestra indica que “casi nunca” se enfada o se irrita cuando alguien les molesta mientras están conectados.

Con respecto al séptimo ítem “¿Cuándo no estás conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?”, la mayor parte de los estudiantes (81,5%) confirma que, cuando no están conectados a Internet, “casi nunca” se sienten agitados o preocupados.

En lo que concierne al octavo ítem “¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?”, un 42,1% de los estudiantes afirman que, cuando navegan por Internet, “algunas veces” les pasa el tiempo sin que se den cuenta.

Finalmente, con respecto al noveno ítem “¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?”, se observa que más de la mitad de la muestra (55,8%) indica que “casi nunca” les resulta más fácil o cómodo relacionarse con la gente a través de Internet que en persona. Son pocos los estudiantes que seleccionan la opción “bastantes veces” (9,7%) o “casi siempre” (2,5%).

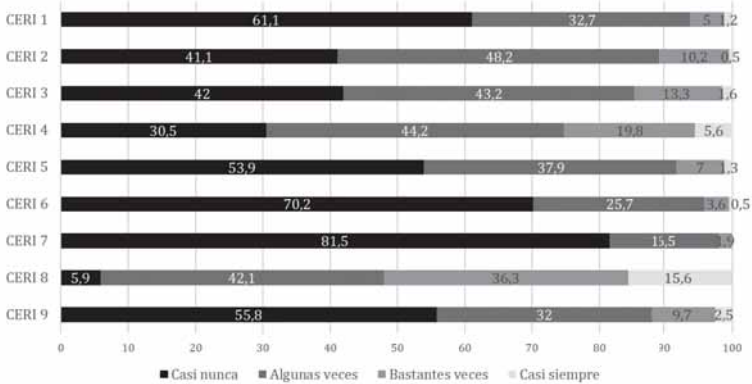


Figura 1. Porcentajes obtenidos en las variables de la escala CERi sobre uso problemático de Internet. Fuente: Elaboración propia.

## 5.2. Análisis bivariados del uso problemático de Internet según la edad, el rendimiento académico y frecuencia de conexión

En este apartado se detallan los resultados de los análisis de varianza (ANOVA) que se llevaron a cabo con el objetivo de conocer si existían diferencias estadísticamente significativas con respecto al uso que los estudiantes universitarios hacían de Internet en función de la edad, del rendimiento académico y de la frecuencia de conexión a Internet (sin tener en cuenta la relación de tareas académicas o estudiar).

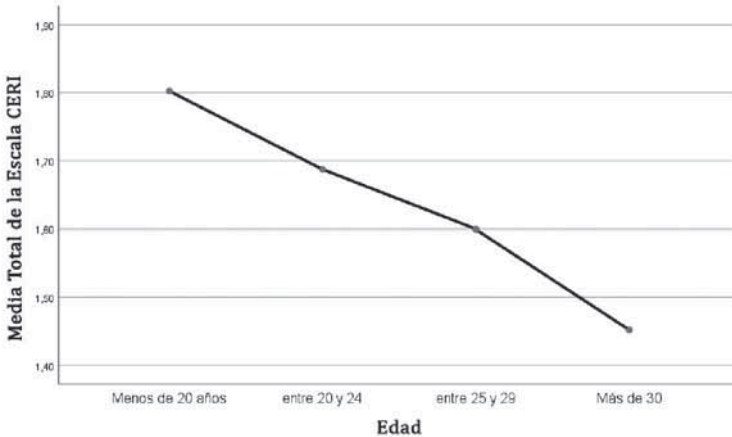
Para la medida del tamaño del efecto se ha utilizado el coeficiente eta-cuadrado parcial ( $\eta_p^2$ ), y para la interpretación de los tamaños del efecto, el criterio utilizado ha sido el establecido por Cohen (1988), el cual indica que un efecto es pequeño cuando  $\eta_p^2 = .01$  ( $d = .20$ ), el efecto es mediano cuando  $\eta_p^2 = .059$  ( $d = .50$ ) y el tamaño del efecto es grande si  $\eta_p^2 = .138$  ( $d = .80$ ). En el caso de que no se cumpla el criterio de homocedasticidad se procederá al análisis de la diferencia de medias con la prueba Brown-Forsythe ( $F^*$ ).

De este modo, los resultados indicaron que existen diferencias estadísticamente significativas con respecto al uso de Internet entre los estudiantes en función de la edad ( $F(3,770) = 17,87$ ;  $p < .000$ ;  $\eta_p^2 = .065$ ), del rendimiento académico ( $F^*(2,183) = 4,24$ ;  $p = .016$ ;  $\eta_p^2 = .01$ ) y de la frecuencia de conexión a Internet del alumnado ( $F^*(4,454) = 31,40$ ;  $p < .000$ ;  $\eta_p^2 = .13$ ). El tamaño del efecto es pequeño en el caso del rendimiento, medio en el caso de la edad, y grande en el caso de la frecuencia de conexión a Internet.

Con el fin de averiguar entre qué estudiantes existían diferencias estadísticamente significativas se utilizaron pruebas de contrastes post-hoc. En el caso de la edad se utilizó la prueba de Scheffé, y en el caso del curso, el rendimiento académico y la frecuencia de

conexión a Internet se recurrió a las pruebas de Games-Howell, ya que no se cumplía el supuesto de homogeneidad de varianzas.

En cuanto a la edad, los resultados indicaron que existían diferencias estadísticamente significativas ( $p < .000$ ), existiendo una tendencia decreciente en el uso problemático de Internet conforme aumenta la edad de los estudiantes (ver Figura 2). De este modo, se puede afirmar que los estudiantes menores de 20 años presentan un uso más problemático de Internet que los estudiantes de más de 20 años.



**Figura 2.** Representación gráfica de las diferencias de medias del uso problemático de internet según la edad. **Fuente:** Elaboración propia.

En lo que concierne al rendimiento académico, los resultados indicaron que existían diferencias estadísticamente significativas ( $p = .016$ ) entre los grupos de estudiantes con "rendimiento bajo" respecto a los de "rendimiento medio", así como entre los alumnos con "rendimiento bajo" y los de "rendimiento alto". En la Figura 3 se observa que existe una tendencia decreciente en el uso problemático de Internet conforme aumenta el rendimiento académico. De este modo, se puede afirmar que los estudiantes con un rendimiento bajo (nota media entre 5-6.9) presentan un uso más problemático de Internet que los estudiantes con un rendimiento medio (calificaciones entre 7-8.9) y un rendimiento alto (notas entre 9-10).

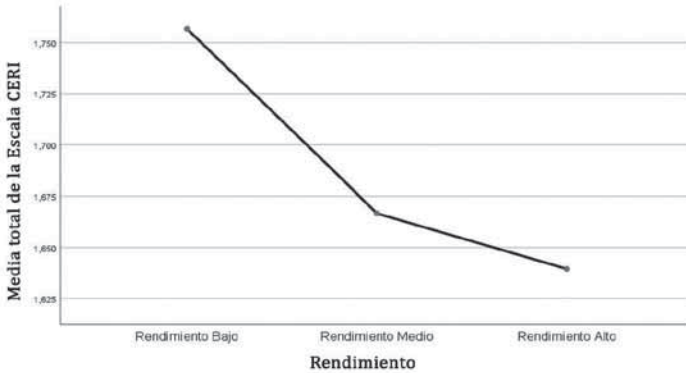


Figura 3. Representación gráfica de las diferencias de medias del uso problemático de Internet según el rendimiento académico. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la frecuencia de conexión a Internet, los resultados mostraron diferencias significativas ( $p < .000$ ). Tal y como se observa en la Figura 4, existe una tendencia creciente en el uso problemático de Internet conforme aumenta la frecuencia de conexión a Internet de los estudiantes. Así, se puede afirmar que aquellos sujetos que se conectan 4 horas o más, hacen un uso más problemático de Internet que el resto.

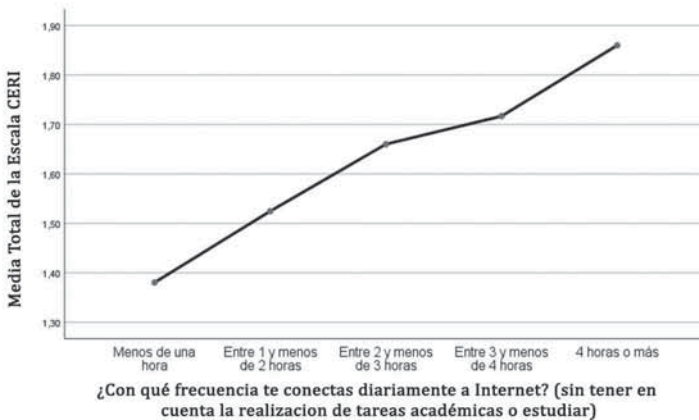


Figura 4. Representación gráfica de las diferencias de medias del uso problemático de internet según la frecuencia de conexión a Internet. Fuente: Elaboración propia.

## 6. DISCUSIÓN

El presente trabajo se llevó a cabo, en primer lugar, con el objetivo de conocer el nivel de prevalencia de uso problemático de Internet en el alumnado universitario del campus de Lugo de la Universidad de Santiago de Compostela (España). A pesar de que algunos estudios ponen de manifiesto que España es un país con un elevado índice de uso problemático de Internet (Díaz-Aguado *et al.*, 2018), los datos revelan, en líneas generales, que existe una prevalencia baja respecto al uso problemático que los estudiantes universitarios gallegos hacen de Internet. Este hallazgo concuerda con los resultados obtenidos por De la Villa y Fernández (2019) o Romero-Rodríguez *et al.* (2021). No obstante, se han identificado algunos aspectos relevantes a considerar y que merecen atención. Así, una de cada cuatro personas encuestadas afirma que Internet es un mecanismo de evasión ante los problemas. De hecho, casi la mitad de los estudiantes (48.2%) han abandonado «algunas veces» las cosas que estaban haciendo para estar más tiempo conectados a la Red. Asimismo, el 43.2% del alumnado universitario piensa que «algunas veces» su rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de la red. Igualmente, un nada desdeñable 16.5% del estudiantado ha manifestado que «casi siempre» se siente agitado o preocupado cuando no están conectados a Internet, mientras que un 1.9% indica que esta situación la experimenta “siempre”.

En segundo lugar, se procedió a identificar si variables como la edad, el rendimiento académico y la frecuencia de conexión están asociadas al tipo de uso que los estudiantes de educación superior lucenses realizan en la red. En este caso, los resultados obtenidos muestran la existencia de diferencias estadísticamente significativas con respecto al uso de Internet entre los estudiantes en función de la edad ( $p < .000$ ), del rendimiento académico ( $p = .016$ ) y de la frecuencia de conexión a Internet de los estudiantes ( $p < .000$ ), identificándose una tendencia decreciente en el uso problemático de Internet conforme aumenta la edad de los estudiantes. De este modo, se puede afirmar que los sujetos menores de 20 años presentan un uso más problemático de Internet que el alumnado con edades superiores a los 20 años, tal y como ponen de manifiesto algunas investigaciones (Romero-Rodríguez *et al.*, 2021). Asimismo, aquellos discentes con un rendimiento académico bajo presentan un uso más problemático de Internet que los estudiantes con un rendimiento medio y alto. Este hallazgo está en línea con los informados en estudios previos (Hinojo-Lucena *et al.*, 2021; Marín *et al.*, 2018). Esto podría deberse a que el uso problemático y abusivo de Internet ejerce una influencia negativa en el bienestar de los estudiantes, pudiendo ocasionar ansiedad, estrés e incluso depresión (Bickhan *et al.*, 2015; Moral y Suárez, 2016). Asimismo, también podría influir el hecho de que habitualmente emplean Internet con fines lúdicos (Carballo *et al.*, 2020; De la Iglesia *et al.*, 2020) en lugar de utilizarlo con objetivos formativos.

## 7. CONCLUSIONES

A pesar de que el estudio presenta algunas limitaciones, pues se ha empleado un muestreo por conveniencia, las conclusiones permiten vislumbrar aquellas variables que tienen una especial influencia respecto al uso que los jóvenes adultos hacen de Internet. Estos hallazgos ponen de manifiesto la necesidad de proponer acciones concretas dirigidas a la totalidad de los estudiantes universitarios, pero prestando especial atención al alumnado más joven e incluso a aquellos que todavía no se han incorporado a los estudios universitarios. Todo ello con el propósito de prevenir la aparición de situaciones problemáticas que afecten a su bienestar. De este modo, se presume necesario incidir en el desarrollo de las competencias

oportunas que les permitan a los jóvenes reflexionar y tomar decisiones en torno a un mejor uso de las tecnologías. Para ello, resulta importante la creación de sinergias entre diversas instituciones que puedan cooperar en proyectos que beneficien a la ciudadanía. Finalmente, cabe mencionar que en investigaciones futuras sería conveniente ampliar la muestra a otros contextos y recopilar datos de carácter cualitativo.

## 8. REFERENCIAS

- Anderson, E. Steen, E. y Stavropoulos, V. (2017). Internet use and Problematic Internet Use: a systematic review of longitudinal research trends in adolescence and emergent adulthood. *International Journal of Adolescence and Youth*, 22(4), 430-454. <https://doi.org/10.1080/02673843.2016.1227716>
- Arnal, J., Del Rincón, D. y Latorre, A. (1992). *Investigación educativa. Fundamentos y metodología*. Labor.
- BBC (2023). *Difficulties for relationships: G-Z / social networks*. <https://shorturl.at/giuGX>
- Beranuy, M., Chamarro, A., Graner, C. y Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil. *Psicothema*, 21(3), 480-485.
- Bickhan, D. S., Hswen, Y. y Rich, M. (2015). Media use and depression: Exposure, household rules, and symptoms among young adolescents in the USA. *International Journal of Public Health*, 60, 147-155. <https://doi.org/10.1007/s00038-014-0647-6>
- Carballo, L. C., Granda Macías, L., Medina, M. V. y Rodríguez-Cuéllar, Y. (2020). Empleo de Internet y telefonía móvil en estudiantes universitarios de dos universidades de Ecuador. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7(2), 1-18.
- Cohen, L., y Manion, L. (2002). *Métodos de investigación educativa*. La Muralla.
- Chen, Y. L., Chen, S. H., y Gau, S. F. S. (2015). ADHD and autistic traits, family function, parenting style, and social adjustment for Internet addiction among children and adolescents in Taiwan: A longitudinal study. *Research in Developmental Disabilities*, 39, 20–31. <https://doi.org/10.1016/j.ridd.2014.12.025>
- De Gracia, M., Vigo, M., Fernández Pérez, M.J. y Marco, M. (2002). Problemas conductuales relacionados con el uso de Internet: un estudio exploratorio. *Anales de Psicología*, 18, 273-292.
- De la Iglesia, J. C., Otero, L. C., Morante, M. C. y Cebreiro, B. (2020). Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales. *Revista Prisma Social*, 28, 145-160. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3372>
- De la Villa, M. y Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>
- Díaz-Aguado, M. J., Martín-Babarro, J., & Falcón, L. (2018). Problematic Internet use, maladaptive future time perspective and school context. *Psicothema* 30(2), 195-200. <https://doi.org/10.7334/psicothema2017.282>
- Dieris-Hirche, J., Bottel, L., Herpertz, S., Timmesfeld, N., te Wildt, B. T., Wöfling, K., ... Pape, M. (2023). Internet-based self-assessment for symptoms of internet use Disorder—Impact of gender, social aspects, and symptom severity: German cross-sectional study. *Journal of Medical Internet Research*, 25. <https://doi.org/10.2196/40121>

- Doval, M., Domínguez, S. y Dans, I. (2018). El uso ritual de las pantallas entre jóvenes universitarios/as. Prisma social. Una experiencia de dieta digital. *Prisma Social: revista de investigación social*, 21, 480-499. <https://revistaprismasocial.es/article/view/2323>
- Fernández-Villa, T., Alguacil Ojeda, J., Almaraz Gómez, A., Cancela Carral, J., Delgado-Rodríguez, M., García-Martín, M., Jiménez-Mejías, E., Llorca, J., Molina, A., Ortiz Moncada, R., Valero-Juan, L. y Martín, V. (2015). Uso problemático de internet en estudiantes universitarios: factores asociados y diferencias de género. *Adicciones*, 27(4), 265-275. <http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.751>
- Hansen, A. (2021). *Insta-brain. Cómo nos afecta la dependencia digital en la salud y en la felicidad*. RBA.
- Herruzo, C., Sánchez-Guarnido, A. J., Pino, M. J., Lucena, V., Raya, A. F., & Herruzo, F. J. (2023). Suicidal Behavior and Problematic Internet Use in College Students. *Psicothema*, 35(1), 77-86. <https://doi.org/10.7334/psicothema2022.153>
- Hinojo-Lucena, F. J., Aznar-Díaz, I., Trujillo-Torres, J. M. y Romero-Rodríguez, J. M. (2021). Uso problemático de Internet y variables psicológicas o física en estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 23, e13, 1-17. <https://doi.org/10.24320/redie.2021.23.e13.3167>
- Instituto Nacional de Estadística. (2022). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares*. <https://n9.cl/dkfd>
- Marín, M., Carballo, J. L. y Coloma-Carmona, A. (2018). Rendimiento académico y cognitivo en el uso problemático de Internet. *Adicciones*, 30(2), 101-110. <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/844/935>
- McMillan, J., y Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa*. Pearson Addison Wesley.
- Moral, M., y Suárez, C. (2016). Factores de riesgo en el uso problemático de internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 7(2), 69-78. <https://10.0.3.248/j.rips.2016.03.001>
- Romero-Rodríguez, J.-M., Marín-Marín, J.-A., Hinojo-Lucena, F.-J., & Gómez-García, G. (2022). An Explanatory Model of Problematic Internet Use of Southern Spanish University Students. *Social Science Computer Review*, 40(5), 1171-1185. <https://doi.org/10.1177/0894439321998650>
- Tudela, P. (Coord.) (2023). *Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado ISDJC-2022*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación Fad Juventud. <https://shorturl.at/ehwEO>
- Vega, E., Muñoz, J. y Acevedo (2021). Uso problemático de internet por estudiantes universitarios de Colombia. *Digital Education Review*, 39, 121-140. <https://doi.org/10.1344/der.2021.39.121-140>
- Villanueva-Silvestre, V., Vázquez-Martínez, A., Isorna-Folgar, M., & Villanueva-Blasco, V. J. (2022). Problematic Internet Use, Depressive Symptomatology and Suicidal Ideation in University Students During COVID-19 Confinement. *Psicothema*, 34(4), 518-527. <https://doi.org/10.7334/psicothema2022.40>



El presente texto, *Internet al servicio de la modernidad en red*, se presenta como un tratado contemporáneo que explora la intersección entre la digitalidad y las transformaciones sociales, ofreciendo un panorama rico y matizado de los desafíos y oportunidades que presenta la era de la información. A través de capítulos que analizan desde la subcultura Otaku y su impacto en las redes sociales hasta la influencia de la Inteligencia Artificial en la educación superior, los autores nos invitan a reflexionar sobre cómo la virtualidad ha reconfigurado no sólo nuestras interacciones, sino también nuestras señas identitarias.

En este sentido, debemos comprender la revolución digital como aquella que ha erigido al omnipresente Internet como una herramienta nuclear, transformando la manera en que aprendemos, trabajamos y nos relacionamos, pues la “magia digital” no sólo transporta información, sino que moldea nuestras percepciones y comportamientos.

El presente volumen compila los recursos indispensables para convivir con las dinámicas del presente, abogando por una alfabetización crítica y responsable en un mundo donde los límites entre lo real y lo virtual continúan desdibujándose.

La calidad exigible a toda obra científica, y este libro la satisface cumplidamente, viene certificada por el hecho de que lo aquí plasmado deriva de una **dobles revisión por pares ciegos** (*peer review*) lo que garantiza su nivel de excelencia académica irrefutable. Además de esta fórmula *a priori*, este texto queda públicamente expuesto ante los expertos al juicio *a posteriori*, por el que cualquier lector puede refutar lo aquí escrito aportando la carga de la prueba.

Nuestro Comité Editorial, cuyos miembros encabezan las presentes páginas, está compuesto por más de 200 doctores pertenecientes a más de 40 Universidades internacionales, expertos en los variados campos tratados en estas investigaciones.

El presente libro está auspiciado por el **Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas** (Fórum XXI), la **Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana** (SEECI) y el Grupo Complutense (nº 931.791) de Investigación en Comunicación **Concilium**.

ISBN 978-3-631-91598-1



9 783631 915981

www.peterlang.com