

**LA INDUSTRIA DEL GRANITO EN EL SIGLO XXI:
REALIDAD ACTUAL Y ESTRATEGIAS ECONÓMICAS DE FUTURO**

X.A. RODRÍGUEZ / P. GONZÁLEZ
Santiago de Compostela: Asociación Hispalink Galicia. 2001
[182 páxinas]

Recibido: 8 abril 2002

Aceptado: 17 junio 2002

En la actualidade a industria do granito ha alcanzado una gran importancia por su dinámico comportamento y por el potencial de desenvolvemento que ofrece tanto en el ámbito internacional como en el caso de España, onde destaca Galicia que ocupa el primeiro lugar en la industria española do granito.

El estudio global de esta industria lo realizan los dos profesores titulares de la Universidad de Santiago de Compostela cuyo propósito, tal y como ellos señalan, es presentar un documento de reflexión que facilite un mejor coñecemento de la situación de esta industria, destacar sus puntos débiles y sus potencialidades, ofrecer propostas para mejorar su capacidade de desenvolvemento y una ayuda para rentabilizar económica e socialmente un recurso natural que ofrece amplias posibilidades.

Para el cumplimiento de este empeño han estructurado su traballo en once capítulos. En el primeiro exponen la diversidade de definiciónes según el orixe e la composición do produto que se analiza en el libro. El segundo capítulo refire as diferentes utilizaciónes do granito en distintas épocas, su transformación de material de construción a ornamental e el despegue de esta industria en España a partir de la década de los años sesenta. Esto sirve de introducción al terceiro capítulo, onde se analiza la produción de granito española, identificándose los núcleos produtores do país e onde se destaca la importancia de la produción de granito ornamental tanto por el valor de la produción como por el emprego generado e por el excepcional peso de Galicia en el conxunto estatal, ya que genera máis del 60 por 100 de la produción e el 80 por 100 de las exportaciónes.

El cuarto capítulo titulado “Proceso de elaboración do granito ornamental e estrutura productiva” nos informa acerca de las técnicas e de los métodos utilizados en su extracción e elaboración, pero lo que, a nuestro xuízo, alcanza un maior peso es la caracterización que realizan de la estrutura productiva de esta industria, en la que se abordan la actividade de las empresas e su impacto en términos de emprego, con lo que destacan varios aspectos de interese: la concentración de la maior proporción do emprego en el proceso global de la elaboración, la comparación entre el ámbito español e el gallego en cuanto a la creación de emprego e las referencias a las empresas auxiliares que generan un muy importante valor añadido. A este último aspecto se le dedicará un maior espazo en el capítulo sétimo, que ofrece el

estudio de la evolución del mercado de maquinaria-tecnología en el ámbito mundial y principalmente en Italia y en España dentro del marco de la UE.

En los capítulos cinco y seis los autores analizan la evolución de la industria y su dinámica productiva y comercial desde el punto de vista internacional, destacando las principales transformaciones de los últimos años que han llevado al sector a un proceso de reestructuración, tanto desde el lado de la oferta, en la que se constata un exceso debido a la irrupción de nuevos productores como China, como desde el lado de la demanda por el fortalecimiento de mercados relativamente nuevos como el estadounidense.

Los capítulos ocho, nueve y diez se centran en analizar la evolución de la productividad y de la competitividad de la industria en España, así como su problemática presente y las posibles alternativas para mejorar los resultados del sector. En general, y aunque los conceptos de productividad y de competitividad son complejos, y pese a la precariedad estadística, los autores concluyen que la industria del granito ornamental español ha experimentado en los últimos años relevantes incrementos de productividad que le han permitido conservar su mercado interno y competir dinámicamente en el exterior. Y todo ello a pesar de importantes lastres como: el pequeño tamaño de las empresas, generalmente de carácter familiar, que debilita la estructura productiva del sector y su atomización productiva y comercial; el relativamente bajo porcentaje de exportaciones de granito elaborado; la necesidad de limitar los costes de producción; problemas medioambientales; carencias de formación de la mano de obra; o la aparición en el mercado de sustitutivos como el gres porcelánico. Problemas que necesariamente deberán ser abordados sin dilación para mantener el nivel competitivo de las empresas del sector.

En atención a ello, los autores sugieren instrumentar estrategias de cooperación entre el sector privado y el público, mejorar la gestión integral de las empresas en tres niveles principales: la organización de recursos, los procesos productivos y el entorno y exponen sus criterios acerca de la necesidad de invertir en capital humano, capital público o infraestructuras y capital tecnológico o avances en I+D, entre otros aspectos. Todo esto, sumado a las propuestas de mejorar los aspectos comerciales y de búsqueda de un equilibrio entre el desarrollo de la industria y el respeto al medio, contribuye al esfuerzo para solucionar los problemas que enfrenta hoy esta industria.

La realización de estudios económicos sectoriales que ofrezcan diferentes criterios que contribuyan a solucionar esos problemas constituye un interés central de la Asociación Hispalink Galicia en el marco de la cual se presenta este trabajo.

Tanto para los estudiosos de esta temática como para quienes se aproximan a ella por primera vez, este libro resulta una referencia importante por proponer diversas cuestiones que motivan a la reflexión sobre el desarrollo de esta industria, radicando su importancia no sólo en sí misma sino también en sus relaciones con otros dos relevantes sectores: el de la maquinaria-tecnología y el de la construc-

ción. Resulta, por lo tanto, un interesante trabajo con el que contar para promover el conocimiento y la investigación en este sector.

NÉLIDA LAMELAS CASTELLANOS
Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Santiago de Compostela