

La inversión de empresas multinacionales en la industria alimentaria

El caso gallego

ANTONIO DOVAL ADÁN *

1. Introducción

España, y Galicia en particular, no es ajena a la internacionalización del sistema económico y consecuentemente a la entrada de capital y de empresas multinacionales en su estructura económica. Desde 1959, coincidiendo con la implantación del Plan de Estabilización Económica, las inversiones extranjeras, aprovechando el clima de liberalización impuesto, han ido creciendo de forma progresiva, hasta que a mediados de la década de los años ochenta, con la entrada de España en la Comunidad, se produce el «boom» de la inversión extranjera en nuestro país. La Ley sobre inversiones extranjeras aprobada por el Consejo de Ministros a finales de septiembre de 1986, y las posteriores Ordenes ministeriales dictadas por el Ministerio de Economía y Hacienda, han liberalizado las inversiones foráneas, y con ello favorecido la penetración masiva de capital extranjero y de empresas multinacionales en los distintos sectores de la economía española, especialmente en la industria alimentaria. Así, empresas españolas muy conocidas («Chorizos Revilla», «Cervezas El Aguila», «La Cruz del Campo», «Koipe», «Oscar Mayer», «Bodegas Terry», «Helados La Menorquina», «El Caserío»,

etcétera), pertenecen ahora a grupos multinacionales extranjeros. Concretamente, ya en 1987, según el informe anual de «Alimarket», 431 empresas españolas del sector alimentario tenían participación extranjera en su capital social. Este número se ha ido incrementando anualmente en un 14 por 100, contabilizándose actualmente más de 700 empresas alimentarias participadas por inversores extranjeros.

En este sentido, la penetración de empresas multinacionales en la industria alimentaria gallega, ha adquirido, especialmente en la década de los años ochenta, un fortísimo incremento que tiende a aumentar aceleradamente a medida que transcurren los años. De hecho, entre 1960 y 1991, 78 empresas gallegas, relacionadas con la elaboración de productos alimenticios, han sido participadas o adquiridas por sociedades extranjeras, sobre todo francesas y norteamericanas, que tutelan y dirigen, ya en buena medida, el sector agroalimentario gallego.

La lenta pero progresiva especialización en la producción láctea y, subsidiariamente, en la cárnica, está directamente relacionada e influenciada por la localización de nuevas empresas multinacionales. Estas instalaron sus plantas en Galicia y empezaron a tratar los productos de una agricultura destinada cada vez más hacia el mercado nacional, con-

tribuyendo decisivamente a la transformación y modernización de las estructuras productivas del campo gallego.

Dentro de este contexto, el presente trabajo tiene por objeto dar a conocer los grupos multinacionales que operan en la industria alimentaria gallega entre 1960 y 1991, poniendo de relieve el papel desempeñado por éstas en el desarrollo y modernización de las estructuras productivas del sector alimentario gallego. Para ello, siguiendo un enfoque analítico descriptivo, se estudia individualmente la presencia extranjera existente en cada sector.

2. Distribución sectorial y procedencia geográfica

Considerando el conjunto de la inversión extranjera directa registrada en la industria alimentaria gallega entre 1960 y 1991, señalaremos dos hechos muy importantes:

a) Casi la mitad de las inversiones extranjeras acometidas en este sector se han dirigido a las unidades empresariales dedicadas a la producción de piensos, carnes y elaboración de productos lácteos. Esta actividad acapara el 47 por 100 del total de las inversiones realizadas. El resto se concentra sobre todo, en la industria conservera y en la acuicultura. La entrada de inversores extranjeros en es-



ECONOMIA
ESPAÑOLA

* Gabinete de Planificación e Desenvolvemento Territorial. Xunta de Galicia.

CUADRO 1
INDUSTRIA LÁCTEA. EMPRESAS OPERANTES EN GALICIA VINCULADAS A LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ENTRE 1960 Y 1991

Empresa	DS	Localidad	P	Inversión	País	Control	Empleo (directo)	Facturación (millones de pesetas)
Besnier España, S.A.	MAD	Vilalba	L	Besnier International	Francia	100	111	5.100
C. Lechera Pontevedresa	PON	Pontevedra	P	U. Laitaire Normande	Francia	100	45	800
Derivados Lácteos (**)	BAR	Vigo	P	Nestlé, S.A.	Suiza	100	0	0
Granja Arjeriz, S.A.	COR	Otero Rey	L	Laitaire Normande	Francia	100	60	4.135
Kraft Leonesas, S.A.	MAD	Ribadeo	L	Kraft Incorp. (G. Foods)	Estados Unidos	100	57	3.250
La Láctea Española	MAD	Nadela (LU)	L	U. Laitaire Normande	Francia	MAY	130	5.850
Larsa	PON	Chantada	L	U. Laitaire Normande	Francia	100	-	-
Larsa	PON	Vilagarcía	P	U. Laitaire Normande	Francia	100	-	-
Larsa	PON	Vigo	P	U. Laitaire Normande	Francia	100	900	14.000
Leche de Galicia, S.A.	LUG	Vilalba	L	Besnier	Francia	100	26	580
Mantequerías Arias (**)	MAD	Lugo	L	Bongrain	Francia	100	0	0
Queserías de Vilalba	LUG	Vilalba	L	Besnier	Francia	100	24	620
Quesos de Galicia, S.A.	COR	Narón	C	U. Laitaire Normande	Francia	30	47	550
S. Nestlé A.E.P.A.	BAR	Pontecesu	P	Nestlé	Suiza	100	234	9.800
Vega de Oro, S.A.	LUG	Meira	L	U. Laitaire Normande	Francia	100	68	1.850

(**) Plantas inactivas en 1991. Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes citadas.

tas dos últimas ramas es muy reciente y tiende cada vez más a incrementarse.

b) Destaca la preponderancia de los inversores franceses, norteamericanos y noruegos. De este

trío de países procede más del 60 por 100 de la inversión directa detectada en las empresas alimentarias gallegas. Individualmente, el capital francés participa durante el período objeto de estudio en 21 empresas, lo que representa casi el 30 por 100 del total de empresas participadas por inversores extranjeros. Le sigue en importancia el capital procedente de EE.UU. que se introduce directamente en 16 empresas, con lo que acapara el 20 por 100 del total. Una característica común que afecta al capital procedente de ambos países estriba en la estrategia de penetración seguida. En efecto, el interés por controlar rápidamente el mercado gallego y nacional inclina a estas empresas a seguir técnicas basadas en la adquisición total («take over») o parcial de sociedades en pleno funcionamiento, siendo muy limitados los casos de creación de nuevas sociedades.

El comportamiento del capital procedente de Noruega es bastante distinto. Las inversiones procedentes de este país nórdico se han incrementado notablemente en los años 80, convirtiéndose en el tercer país con mayor número de empresas participadas (12,8 por 100), en las que su aportación tecnológica es muy significativa. Ello se debe a la estrategia que siguen los inversores noruegos. Estos, tienden mayorita-

GRAFICO 1. PROCEDENCIA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DESTINADA A LA INDUSTRIA ALIMENTARIA GALLEGA DURANTE EL PERIODO 1960-1991

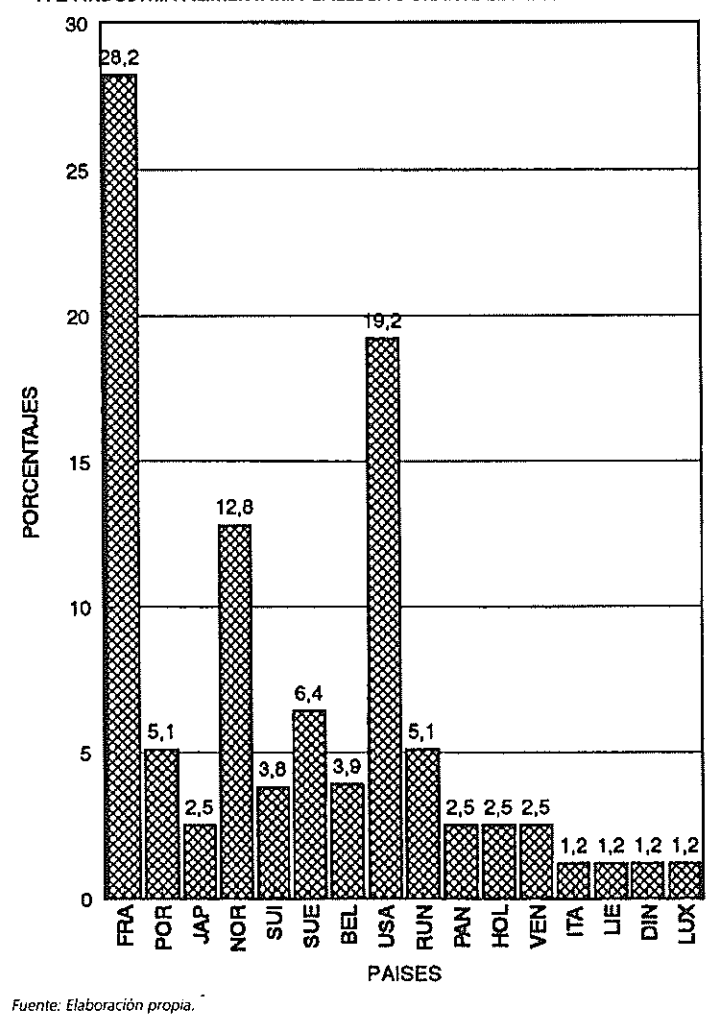
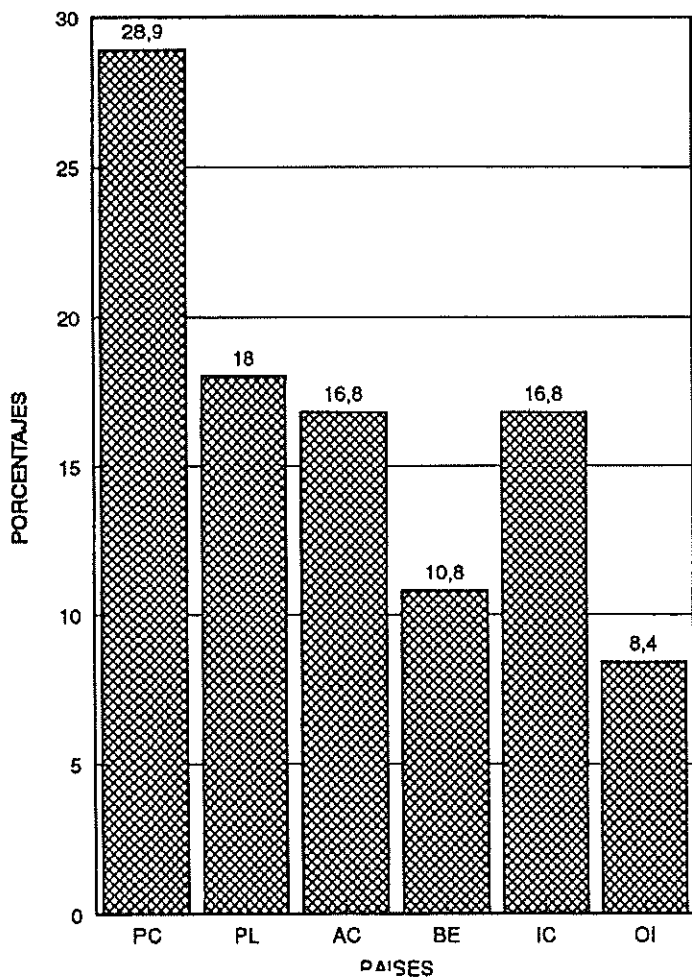


GRAFICO 2. DISTRIBUCION SECTORIAL DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA DESTINADA A LA INDUSTRIA ALIMENTARIA GALLEGA DURANTE EL PERIODO 1960-1991



BE: Bebidas.
 IC: Industria conservera.
 OI: Otras empresas alimentarias.
 PC: Piensos y carnes.
 PL: Productos lácteos.
 AC: Acuicultura.
 Fuente: Elaboración propia.

riamente a introducirse en Galicia, creando nuevas empresas en estrecha colaboración con el capital regional. Fruto de la «Joint-venture» con el capital gallego y español surgen nuevos proyectos industriales encaminados a desarrollar el campo de los cultivos marinos creando empresas mixtas. Este tipo de colaboración y de estrategia pone a disposición de las unidades productivas establecidas en Galicia la tecnología de vanguardia que procede de las multinacionales noruegas. Los inversores nórdicos, pasan, a tener, generalmente, pequeñas participaciones no superiores al 50 por 100

del capital social de la nueva empresa, siendo excepciones los casos en que el capital noruego participa al 100 por cien.

El resto de la inversión realizada a lo largo de los últimos treinta años se distribuye entre doce países, destacando sobre todo la procedente de Sudáfrica, Reino Unido, Bélgica/Luxemburgo y Portugal. De estos países procede el 22 por 100 de la inversión, que se traduce en el control de 17 empresas.

2.1 Industria láctea

La industria láctea es una de las ramas sectoriales que en estos últi-

mos años está siendo más penetrada por el capital extranjero, fundamentalmente por el francés. La multinacional suiza «Nestlé» fue la primera en introducirse en la industria láctea gallega a finales de la guerra civil. Concretamente, en 1940 decide instalar una factoría en la localidad de Pontecesures para fabricar leche condensada y en polvo, que posteriormente sería distribuida en las escuelas durante los años de postguerra. La planta fue modernizada en 1973, convirtiéndose en una de las más importantes de España en su género. El grupo suizo, a partir de ese momento, fue incrementando su presencia en Galicia creando y adquiriendo nuevas empresas lácteas. Así, en 1972 se hace con el control de la empresa «Massanés y Grau, S.A.» que contaba con una planta en Villalba, y en 1973 crea «Derivados Lácteos y Alimenticios, S.A.», que instala una fábrica en Vigo. Posteriormente, a consecuencia de la reestructuración del grupo multinacional, la compañía suiza cierra la planta de Vigo y vende la de Villalba a la multinacional francesa «Besnier», manteniendo actualmente en Galicia una planta de fabricación en Pontecesures y centros de refrigeración en Villalba, Lalín y Allariz.

«Nestlé» comenzó en España sus actividades en 1905 con la fabricación de harina láctea en La Penilla (Santander). En 1910 lanza la famosa leche condensada «La Lechera» y diez años más tarde se constituye con la actual denominación. La trayectoria seguida por este grupo desde su implantación en España, ha estado marcada por un constante crecimiento y diversificación de sus productos. Actualmente cuenta en España con 12 factorías propias repartidas por Cantabria, Asturias, Gerona, Barcelona, Valladolid, Cáceres, Guadalajara y Sevilla, alcanzando una facturación conjunta superior a los 140.000 millones de pesetas y proporcionando empleo en nuestro país a 7.000 personas.

La multinacional suiza (Francesc Cabana, 1986, pp. 87-92), cre-



ada en Vevey en 1866, posee en la actualidad más de 150 centros administrativos esparcidos por todo el mundo, más de 700 oficinas en los cinco continentes y más de 300 fábricas especializadas en productos lácteos, dietéticos, bebidas, chocolates y sopas. El grupo tiene compañías destinadas especialmente a investigación y desarrollo, nombradas con el sufijo «reco». En España esta actividad investigadora la desarrolla «Hispareco» en Badajoz, cuyas actividades dependen directamente de la central Suiza (Martínez Vázquez, J. 1984, p. 72).

La concesión de ciertos incentivos económicos a los agricultores y ganaderos para que ampliasen sus explotaciones, así como el desarrollo de pequeños cursos de formación en granjas agrícolas modelo, son algunas de las contribuciones prácticas promovidas y llevadas a cabo por «Nestlé» en Galicia (Iturra, R. 1988, p. 39).

Posteriormente será la multinacional norteamericana «Kraft Incorp.», que a través de «Kraft Leonesas», instala una factoría en Reme (Ribadeo). Actualmente esta empresa funciona como un centro de recogida y exportación de leche que envía a otras plantas que la multinacional tiene en León y Hospital de Orbigo. «Kraft Leonesas» tendrá entre 1972 y 1979, un moderado crecimiento tanto en produc-

ción como en número de trabajadores. En diciembre de 1989, «Comercial Saimaza», pasó a denominarse «Kraft General Foods», absorbiendo la actividad de «Kraft Leonesas». De esta forma, la multinacional norteamericana, que controla más de 24 empresas en todo el mundo, pasa a desempeñar un papel destacado en la alimentación española al convertirse en un potente grupo que factura más de 28.000 millones en España.

En los años ochenta y principios del noventa irrumpen con fuerza dos potentes grupos lácteos franceses que mediante adquisiciones rápidas y muy estratégicas se hacen con el control de casi un tercio de la producción láctea gallega. El primero en llegar será la multinacional «Besnier», que en 1983 adquiere las antiguas instalaciones de «Masanes y Grau» en poder de «Nestlé», situadas en Villalba. Aquí fabrica varios tipos de quesos y mantequilla. Se trata de los quesos de tipo pasta dura conocidos con la marca de «President» y «Don Camilo», así como otros de pasta blanda bajo la marca de «President-Pre-sibrie-Cremantana» y «Terra Cha». La mantequilla lleva también la marca «President».

La firma francesa, que en 1991 facturó más de 5.100 millones de pesetas, puso recientemente en funcionamiento dos nuevas empresas

con la finalidad de ampliar su producción y aumentar su cuota de mercado en Galicia. Así, el 17 de octubre de 1990, fué constituida la empresa «Leche de Galicia» con un capital social de 300 millones de pesetas. Con esta nueva planta, se pone en funcionamiento una unidad moderna de procesado de leche U.H.T. que en 1991 facturó 1.970 millones de pesetas mediante la venta de leche bajo las marcas «Leche de Galicia», «President» y «Láctel». Dos meses más tarde y con un capital social de 380 millones se crea «Queserías de Villalba», destinada a la transformación y comercialización de quesos y mantequilla. La inversión total realizada superó ampliamente los 1.000 millones de pesetas, consiguiendo facturar en 1991 un total de 1.030 millones de pesetas. Estas inversiones en la creación de nuevas plantas ofrecen la posibilidad de industrializar la materia prima gallega, en la propia Comunidad, contribuyendo decisivamente a la modernización de los centros productivos instalados en Galicia.

La citada multinacional, que a mediados de marzo del presente año se hizo cargo de la producción de la «Cooperativa Xallas» de Santa Comba («Ideal Gallego», 15-03-1993), está dirigida totalmente por técnicos y directivos franceses. Indudablemente su pre-



CUADRO 2
FABRICACION DE PIENSOS. EMPRESAS OPERANTES EN GALICIA VINCULADAS A LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA ENTRE 1960 Y 1991

Empresa	DS	Localidad	P	Inversión	País	Control	Empleo (directo)	Facturación (millones de pesetas)
Al. Compuestos Galicia	PON	Pontevedra	P	Doux	Francia	100	7	120
Calidad Inve Galicia	PON	Vigo	P	Inve Groupe	Bélgica	70	45	1.700
Calidad Inve Galicia	COR	Begonte	L	Inve Groupe	Bélgica	70	-	-
Cereol Kelsa, S.A.	COR	Coruña	C	Ferruzzi Groupe	Italia	100	102	9.500
Conagra Grupo	COR	Coruña	C	Conagra	Estados Unidos	100	875	30.052
Gallina Blanca Purina	BAR	Arteixo	C	Ralston Purina	Estados Unidos	50	48	1.916
Harinas y Sémolas NW	PON	Porriño	P	Imperial Cold Storage	Sudáfrica	MIN	20	650
Pascual Galicia, S.A.	PON	Padrón	C	United Brands	Estados Unidos	30	23	200
Piensos del Sil, S.A.	COR	Arteixo	C	Eurobird BV (Hendrix)	Holanda	100	58	200
Projet Galicia, S.A.	PON	Pontevedra	P	Inv. Privado	Estados Unidos	100	12	200
Saprogal, S.A.	COR	Begonte	L	Conagra Inc.	Estados Unidos	100	570	21.450
Saprogal, S.A.	COR	Pedro Nos	C	Conagra Inc.	Estados Unidos	100	-	-
Saprogal, S.A.	COR	Porriño	P	Conagra Inc.	Estados Unidos	100	-	-
Unión Técnico Ganader	COR	Bergondo	C	Stabl. Guyomar'ch	Francia	67	25	1.300
U.A. Sanders	MAD	Lugo	L	Sanders, S.A.	Francia	100	102	1.340

Fuente. Elaboración propia a partir de las fuentes citadas.

CUADRO 3 INDUSTRIA CARNICA. EMPRESAS OPERANTES EN GALICIA VINCULADAS A LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA ENTRE 1960 Y 1991								
Empresa	DS	Localidad	P	Inversión	País	Control	Empleo (directo)	Facturación (millones de pesetas)
Aldea, S.A.	COR	Coruña	C	Conagra	Estados Unidos	100	67	198
Avicola de Galicia, S.A.	PON	Barro	P	Doux	Francia	100	150	2 600
Frigsa	LUG	Lugo	L	Conagra	Estados Unidos	100	131	4 800
Granja Ramil, S.A.	LUG	Lugo	L	Conagra Inc.	Estados Unidos	100	61	850
Hypor Ibérica, S.A.	COR	Muras	L	Eurobird BV (Hendrix)	Holanda	87	16	329
Indus Abella, S.A. (**)	LUG	Lugo	L	Beatrice Foods	Estados Unidos	100	0	0
Matadero de Campaño	PON	Campaño	P	Doux	Francia	100	-	-
Mataderos de Galicia	LUG	Lugo	L	Sanders	Luxemburgo	100	14	200
Megapsa (*)	LUG	Láncara	L	Sanders	Francia	100	42	1 450
Procuga, S.A.	COR	Soñeiro	C	Guyomar'ch	Francia	23	12	145

(*) Empresas que en 1991 carecían de participación extranjera directa.

sencia productiva en Galicia se complementa con la comercialización de productos elaborados en Francia que son distribuidos por todo el territorio nacional. Para abastecer sus centros productivos ubicados en Villalba, la multinacional gala recurre en ocasiones a la importación de leche procedente de Francia, bien mediante camiones cisterna o a través de ferrocarril en contenedores especiales.

«Besnier», es uno de los grupos lácteos franceses más potentes de Europa. Tras la reciente adquisición de una participación mayoritaria en el capital social de la sociedad «Comerep», holding del grupo «Bridel», «Besnier» se confirma como el gigante de la producción láctea en el país ultra pirenaico, con una recogida de 4.000 millones de litros de leche, equivalente a la producción total española y más del doble de la recogida en Galicia, con una facturación anual que ronda los 330.000 millones de pesetas. La multinacional francesa se convierte, así, en el segundo productor europeo, detrás de la multinacional «Nestlé», cuya facturación gira en torno a los 835.000 millones de pesetas anuales (Anuario «El País», 1991). El enlace entre «Besnier-Bridel», representa, según estimaciones de la propia empresa gala, con referencia a Francia, el 16 por 100 de la recogida de leche, igual porcentaje en la fabricación de quesos, el 24 por 100 de la producción de manteca y el 24 por 100 de las ventas de leche fresca para consumo dia-

rio. El grupo francés se convierte, de este modo, en el primer exportador de productos lácteos franceses («La Voz de Galicia», 27-04-1991).

La entrada del otro gigante francés del sector lácteo «Unión Laitaire Normande» (ULN), se produce en septiembre de 1990. Mediante la aportación de 1.250 millones de pesetas, la firma francesa se hizo inicialmente con el 40 por 100 del capital social del grupo «Larsa», aprovechando las graves dificultades financieras que venía atravesando el principal grupo lácteo gallego. Un año más tarde, septiembre de 1991, el grupo francés incrementará su participación hasta controlar el 100 por cien, tras adquirir el resto de las acciones a la familia Rodríguez. La operación permite al grupo francés participar directamente en seis empresas integradas en el grupo «Larsa». También, en 1991, mediante un acuerdo con «Tabacalera», se hace con el 51 por 100 de «La Láctarea Española», propietaria del «Complejo de Industrias Lácteas de Lugo», ubicada en Nadela (Lugo). De igual modo, dos meses más tarde, después de establecer negociaciones con «Clas», se hace con el 30 por 100 de las acciones de «Quesos de Galicia», localizada en Narón.

Este conjunto de operaciones convierten pronto a «U.L.N.» en el principal inversor extranjero con una presencia realmente enorme en la producción láctea gallega, al participar en el control y producción

de más de 205 millones de litros anuales de leche en Galicia. Esto supone más del 10 por 100 de la producción láctea gallega.

Su liderazgo a nivel nacional se consolida con la compra del 40 por 100 del grupo «Celbasa Ato», que tiene en Lugo un centro de recogida de leche denominado «Lechera Lucense S.A.». El grupo «Ato», según datos de «Alimarket», factura anualmente cerca de los 30.000 millones de pesetas. Estas cifras, sumadas al volumen de negocio del grupo «Larsa» (21.000 millones) y a la facturación alcanzada por el grupo «Les» (31.559 millones), convierten a «Unión Laitaire Normande», en el primer grupo lácteo español, controlando casi el 20 por 100 de la producción total española registrada en el sector.

«Unión Laitaire Normande», agrupa en Francia a nueve cooperativas en las que se integran 19.000 productores. Según los datos de la «Revista Española de Lechería», el grupo francés, que contó con un fuerte apoyo financiero del Gobierno galo para financiar sus inversiones en el exterior, emplea en su país a más de 6.000 personas en sus 19 fábricas. Dispone de recursos propios superiores a 900 millones de francos (17.000 millones de pesetas) («R.E. de Lechería», 1990). Sin embargo, y a pesar de sus activos industriales, la citada empresa francesa, coincidiendo con una etapa de graves problemas financieros, es absorbida en 1992 por la también multinacional gala «Bongrain»,



ECONOMIA
ESPAÑOLA

CUADRO 4 ELABORACION Y EMBOTELLADO DE BEBIDAS. EMPRESAS OPERANTES EN GALICIA VINCULADAS A LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA ENTRE 1960 Y 1991								
Empresa	DS	Localidad	P	Inversión	País	Control	Empleo (directo)	Facturación (millones de pesetas)
Agua de Fontenova, S. A.	MAD	Verín	O	Vidago	Portugal	100	34	180
Aguas de Mondanz, F.D. Val	PON	Mordanz	P	Varios socios	USA	Min	62	940
Albariño Bayón, S. A.	PON	Villagarcía	P	Fashion Erring, S. A.	Panamá	100	14	190
Begano, S. A.	COR	Coruña	C	Coca Cola	USA	Min	278	6.100
Cervezas San Martín, S. A.	ORE	San Ciprián	O	Kronenbourg (B.S.N.)	Francia	33	19	180
Embotelladora Celta (*)	PON	Porriño	P	Pepsico Corp.	USA	Min	110	813
Sabeca, S. A.	VIT	Vigo	P	Pepsico Corp.	USA	30	109	3.102
Schweppes, S. A.	MAD	Coruña	C	Cadbury Schweppes	Reino Unido	66	168	2.600
Unión Cervecera, S. A. (*)	MAD	Vigo	P	United Breweries Ltd.	Dinamarca	60	140	1.200

(*) Plantas industriales inactivas a finales de 1991.

actual propietaria del grupo «Larsa, S.A.». Los nuevos responsables del grupo gallego tienen previsto cerrar las plantas de Pontevedra, Vigo, Meira, Madrid y las delegaciones no rentables.

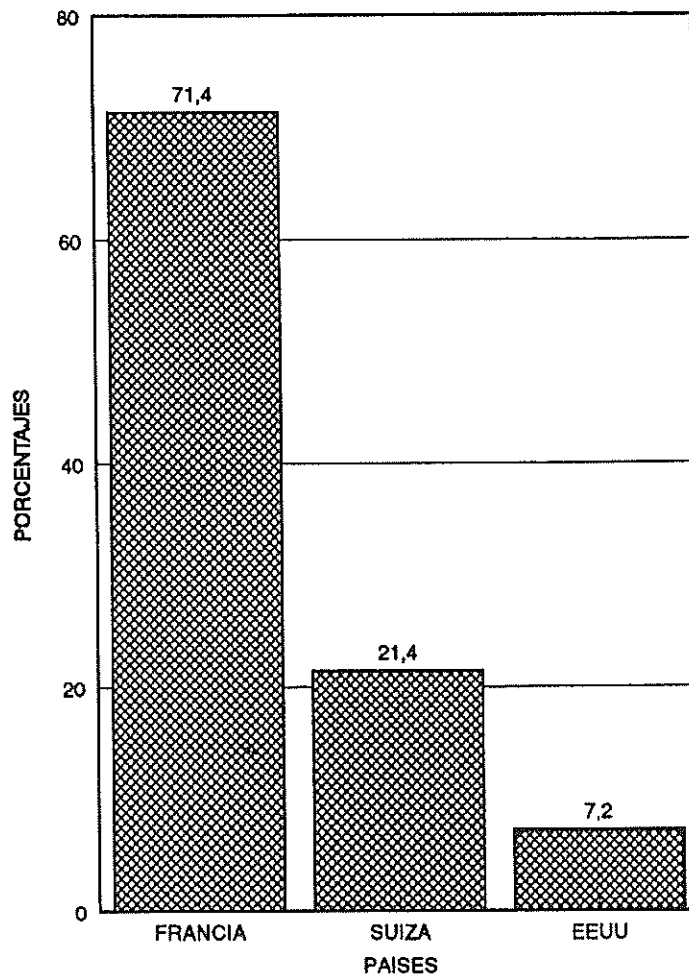
La presencia francesa en el sector lácteo gallego se completa, además, con un centro de refrigeración y recogida de leche que la empresa «Danone, S.A.», participada en un 35 por 100 por la multinacional ga-

la «B.S.N.», tiene en el polígono industrial de Morforte de Lemos. Las instalaciones del citado centro proporcionan empleo a 12 trabajadores. «B.S.N.», es actualmente el primer fabricante de botellas del mundo y la tercera empresa de alimentación después de «Nestlé» y «Unilever».

De esta forma, no es de extrañar, que el capital extranjero predominante en la industria láctea gallega sea, en un 76 por 100 de origen francés. El resto procede de Suiza y Estados Unidos. El conjunto de la producción de leche recogida por las empresas participadas por inversores extranjeros representa un 28 por 100 del total del sector. En efecto, según datos suministrados por la Xunta, Galicia produce anualmente 1.870 millones de litros de leche («La Voz de Galicia», 11-08-1991). Admitiendo como válida esa cifra, las empresas vinculadas a multinacionales extranjeras recogen anualmente 523 millones de litros. A partir de esta materia prima, los grupos del sector, con participación extranjera, facturaron en 1991 más de 46.500 millones de pesetas, proporcionando empleo a 1.657 trabajadores en la industria láctea gallega.

Asistimos pues, a una incensante penetración de capital extranjero en sectores tradicionales de la economía gallega, utilizando como estrategia básica de penetración, en un 90 por 100, la adquisición parcial o total («take over»). Su efecto en la transformación del campo se manifiesta claramente a medida que

GRAFICO 3. PROCEDENCIA DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA DESTINADA A LA INDUSTRIA LACTEA GALLEGA DURANTE EL PERIODO 1960-1991

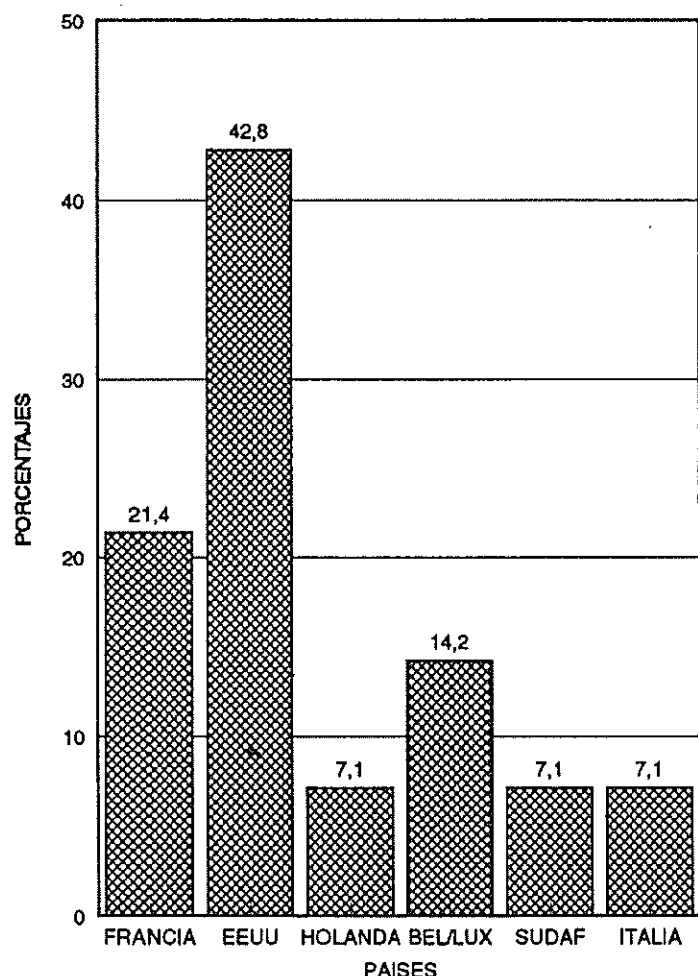


Fuente: Elaboración propia.



ECONOMIA
ESPAÑOLA

GRAFICO 4. PROCEDENCIA DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA DESTINADA EN GALICIA A LA ELABORACION DE PIENSOS DURANTE EL PERIODO 1960-1990



Fuente: Elaboración propia.

generalizado de los precios de la leche, lo que favorece la desaparición de muchas explotaciones incapaces de rentabilizar sus inversiones. Aparece pues, como única alternativa, para hacer frente a la entrada de empresas multinacionales, la constitución y creación de un poderoso grupo gallego que sea capaz de competir con las empresas lácteas foráneas, evitando, con ello, la caída de los precios y la ruína de los ganaderos. El peso ascendente de las firmas extranjeras obliga a los ganaderos y a las propias empresas a modernizar sus explotaciones y las estructuras organizativas y comerciales para poder atender las necesidades de un mercado único tremendamente competitivo.

2.2 Fabricación de piensos

La elaboración de piensos tiene en Galicia una enorme importancia. Su desarrollo ha sido francamente extraordinario a lo largo de la década de los años ochenta. La creciente demanda de productos alimenticios destinados al engorde de la cabaña ganadera gallega, hizo proliferar en los últimos quince años numerosas empresas y complejos agroalimentarios encaminados a producir todo tipo de piensos compuestos y productos alimenticios altamente concentrados.

Una de las primeras empresas multinacionales relacionadas con esta actividad que se establece en



transcurren los años. Sin embargo, el terror por parte de los ganaderos y organizaciones sindicales del sector, a la entrada de multinacionales es cada vez más preocupante, en la medida que provocan un descenso

CUADRO 5 INDUSTRIA CONSERVERA. EMPRESAS OPERANTES EN GALICIA VINCULADAS A LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA ENTRE 1960 Y 1991

Empresa	DS	Localidad	P	Inversión	País	Control	Empleo (directo)	Facturación (millones de pesetas)
Alico, S. A.	COR	Arteixo	C	James Milnes	Reino Unido	Min	160	6.000
Boapesca, S. A.	COR	coruña	C	Imperial Cold Storage	Sudáfrica	Min	62	180
Conservas Carballo	PON	Pontevedra	P	Hillsdown BV	Reino Unido	170	125	1.150
Conservas y Ahumados	PON	Vigo	P	Nogueira (familia)	Venezuela	42	36	400
Conservas de Alimentos	COR	Coruña	C	James Milnes	Reino Unido	Min	160	3.000
Fisvigo, S. A.	PON	Vigo	P	Inv. Privados	Portugal	66	29	200
Frigoríficos de Galicia	PON	Vigo	P	Hanfag Finanz. Akteeg	Liechtenstein	Min	208	3.416
Frínova, S. A.	PON	Porriño	P	Imperial Cold Storage	Sudáfrica	Min	208	3.416
Ibérica de Túnidos, S. A.	PON	Vigo	P	Inv. Privado	Panamá	100	27	110
Iberpeixe, S. A.	PON	Vigo	P	Varios socios	Portugal	100	26	196
Pescalfresca, S. A.	PON	Vigo	P	Imperial Cold Storage	Sudáfrica	Min	21	850
Pescanova, S. A.	PON	Vigo	P	Imperial Cold Storage	Sudáfrica	23	1.300	30.867
Pes. Esp. del Bacalao	COR	Coruña	C	Grupo francés	Francia	4	850	4.056
Thenaisie Provote, S. A.	PON	Grove	P	Elena Thenaisie	Bélgica	35	130	1.680

Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes citadas.

CUADRO 6
ACUICULTURA INDUSTRIAL. EMPRESAS OPERANTES EN GALICIA VINCULADAS A LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ENTRE 1960 Y 1991

Empresa	DS	Localidad	P	Inversión	País	Control	Empleo (directo)	Facturación (millones de pesetas)
Agrofish, S. A.	PON	CEE	C	Foster Wheeler	USA	51	6	180
Aquazul, S. A.	COR	Carnota	C	Norsk Hydro Holding	Noruega	65	18	190
Celtimar	MAD	Arteixo	C	Abier Consultants G.	Suiza	50	61	450
Culmarex, S. A.	COR	Carnota	C	Marine Farm	Noruega	30	11	126
Galfish, S. A.	COR	Ribeira	C	Oye Haubruck A.S.	Noruega	50	70	325
Granja Atlántica Couso	COR	Ribeira	C	Oye Haubruck A. S.	Noruega	51	11	195
Marcultura, S. A.	COR	Ortigueira	C	Continental Grain	USA	90	23	190
Marish, S. A.	COR	Palmeira	C	Oye Haubruck A. S.	Noruega	50	7	90
Neptuno Acuicultura, S. A.	COR	Ribeira	C	Oye Habruck	Noruega	100	21	160
Norafish, S. A.	PON	Vigo	P	Aquacare A. S. (Noratec)	Noruega	25	11	350
Noruacua, S. A.	PON	Pontevedra	P	Aquacare	Noruega	30	13	160
Prodemar, S. A.	COR	Muxia	C	Norsk Hydro Holding	Noruega	75	14	185
Salmon Atlántico Gali.	COR	Camarínas	C	Noraqua, A.S.	Noruega	8	10	336
Troigasa	PON	Vigo	P	Taiyo Fishery Co.	Japón	15	8	112

Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes citadas.

Galicia es «Sanders». Esta empresa, que se introduce en España en 1953, instala pronto varias fábricas en Lugo: en Begonte (1978), en Lugo (1979) y una más antigua en Tolda de Castilla (Lugo). Asimismo, pone en funcionamiento un matadero de aves en Póboa de San Xulián (Lugo) y una explotación avícola en Rábade (Lugo). Años más tarde, decide vender varias instalaciones. Así, a principios de los ochenta vende «Megapsa» al capital gallego, limitando temporalmente su actividad en Galicia a la fábrica de Begonte y a su filial «Granja Ramil», adquiridas en 1987 por la multinacional norteamericana «Conagra». En 1988, la firma francesa concentraba definitivamente la producción de piensos compuestos en sus fábricas de Granada, Zaragoza y Pinto, manteniendo la totalidad del capital en manos de accionistas franceses (Fomento de la Producción, 1990).

La entrada de la multinacional norteamericana «Conagra Inc.» en «Saprogal», adquiriendo la totalidad de las acciones de la compañía gallega, convierten al grupo norteamericano en el líder del sector en Galicia. La compañía norteamericana efectúa su entrada en Galicia a través de su filial «Bioter Biona», que en 1982, adquiere el 50 por 100 de las acciones que «Molinos de Puerto Rico» poseía en «Saprogal». Su

participación se irá incrementando hasta controlar el 100 por 100 del capital social de la sociedad gallega. De esta forma, «Saprogal» se convierte en una de las sociedades filiales de la multinacional norteamericana. A través de su filial gallega, la multinacional norteamericana acomete durante los años ochenta varias inversiones con la finalidad de aumentar su red empresarial en Galicia. Así se hace, con el control del matadero de «Frigsa», ahora «Saprocarné, S.A.» y compra la totalidad de las instalaciones de «Bioter» en Galicia y la fábrica de productos cárnicos propiedad de «Aldea», ubicada en La Coruña.

La estrategia seguida por la multinacional norteamericana, basada en una expansión rápida mediante adquisiciones totales que le permiten controlar rápidamente el mercado gallego y gran parte del nacional, al convertirse en el segundo del sector, ha propiciado la formación de un poderoso grupo caracterizado por la diversificación de su producción. El grupo «Conagra» es hasta el momento la única multinacional que tiene su sede social en Galicia. Actualmente cuenta en nuestra Comunidad con tres fábricas de piensos; dos mataderos, uno en Lamablanca (Lugo) y otro en Castro Ribeiras do Lea (Castro de Rei); y una fábrica de elaboración de productos cárnicos (Aldea), en La Coruña, así como

una planta de «Conagra Acuicultura, S.A.» ubicada también Castro Ribeiras do Lea. En España, posee además, «Bioter» (piensos compuestos), «Intra» (matadero avícola), «Ewos» (piensos para acuicultura) y «Conagra Internacional», dedicada a la comercialización de cereales y varias sociedades participadas entre las que destaca «Capi-sa», donde controla el 13,7 por 100 de su capital (Alimarket, 1991). La producción de sus filiales está respaldada con la existencia de un laboratorio de productos zoonosanitarios situado en Alcalá de Henares y otros dos, de control de calidad de materias primas y productos acabados.

Otro de los grupos extranjeros de considerable importancia que se dedica a fabricar piensos en Galicia es el belga «Inve Group», que actúa en Galicia a través de su filial «Calidad Inve Galicia». Actualmente cuenta con fábricas en Begonte (Lugo) y en Vigo. La empresa, que ha modificado varias veces su nombre viene produciendo piensos en Galicia desde 1968. Aparte de la ramificación gallega, el grupo «Inve» tiene centros productivos en Madrid y Toledo. Las iniciativas internacionales de esta casa extienden sus brazos hasta áreas tan alejadas del Oriente Centro Europeo como Taiwan, China y Filipinas, donde dispone de centros productivos («La Voz de Galicia», 2-02-1991).



ECONOMÍA
ESPAÑOLA

El grupo holandés «Hendrix», hoy propiedad de la multinacional británica «Brithis Petroleum», también opera en Galicia. A través del brazo holandés, la compañía británica controla «Pienso del Sil», que cuenta con una fábrica de piensos en Arteixo e «Hypor Ibérica», dedicada a la producción de porcino.

En 1990, el grupo italiano «Ferruzzi», a través de su filial española «Cereol Ibérica, S.A.», se hace con el control de la factoría de «Kelsa» ubicada en La Coruña. Esta empresa estuvo participada por el grupo francés «Lesieur», que a través de su filial «Koipe», participaba en el 50 por 100 del capital social de la empresa coruñesa. «Ferruzzi Ibérica», se instala en España en 1985, dedicándose básicamente al comercio internacional de cereales. Forma grupo con «Gufersa», «Ferruzzi España» y «Guadalco Ferruzzi». Como vemos se trata de otra potente multinacional que trata de controlar una parte significativa del mercado español de semillas oleaginosas. La empresa coruñesa, que ha trasladado su domicilio social a Madrid, se dedica actualmente a la elaboración de aceite y pienso a partir de semillas de soja importadas mayoritariamente de Brasil y Canadá.

Para promover el cultivo y comercialización de soja en Galicia, tres accionistas norteamericanos crearon en 1986 una empresa bajo el nombre de «Soja de Galicia». El proyecto se consolida definitivamente en 1987, año en que la em-

presa pasa a denominarse «Projet Galicia, S.A.». El cultivo de soja, en una primera etapa de carácter experimental, se puso en marcha en varios montes comunales de Galicia. En colaboración con la Xunta y la empresa «Kelsa», se comenzaron los trabajos de roturación de montes comunales para adaptar 50.000 hectáreas para la plantación de soja. Así se acondicionaron terrenos en la comarca de Bergantiños, varios municipios de la provincia de Pontevedra (Fornelos de Montes, Forcarei) y en varios puntos del municipio orensano de Avión. De momento, los resultados de las explotaciones han sido mediocres, por lo que buena parte de su facturación procede de la comercialización de haba de soja importada de Estados Unidos y de otros países americanos.

Más reciente es la entrada de la multinacional norteamericana «Ralston Purina Company», que en 1990 adquiere una fábrica de piensos en Arteixo a través de su filial española «Gallina Blanca Purina», que en 1991 facturó en España 22.000 millones de pesetas.

-Para finalizar, debemos hacer referencia al grupo francés «Guyomarch». Esta multinacional, a través de su filial española «Guyomarch Iberica», participa mayoritariamente en «Unión Técnico Ganadera», empresa dedicada a la fabricación de piensos compuestos en el municipio coruñés de Bergondo. Actualmente participa también en «Procugasa», especializada en la producción y comercialización de carne de conejo.

Como vemos, la fabricación de piensos a gran escala está prácticamente controlada en su totalidad por el capital extranjero. Un total de once empresas con participación extranjera, relacionadas con esta actividad, operan en Galicia, alcanzando en su conjunto una facturación anual próxima a los 40.000 millones de pesetas con sólo 1.012 trabajadores. Estas cifras ponen de manifiesto la alta rentabilidad que caracteriza a las empresas participadas, superando en este campo a los grandes de la alimentación gallega: «Coren» y «Pescanova».

El capital procedente de EE.UU. cuenta en Galicia con seis unidades productivas dedicadas a la fabricación de piensos, lo que representa un 43 por 100 del total con participación extranjera. Francia acapara el 21,4 por 100 y Bélgica/Luxemburgo el 14 por 100, mientras que el resto se distribuye entre varios países. En definitiva, las inversiones llevadas a cabo en Galicia por inversores extranjeros en este sector de la alimentación, durante los últimos 30 años, procede en más de un 64 por 100 de EE.UU. y Francia.

2.3 Industria cárnica

Las empresas multinacionales que operan en esta rama son prácticamente las mismas que encontramos en la fabricación de piensos. La complementariedad existente entre estas dos actividades —fabricación de piensos y producción de carne— es evidente. Los grandes grupos agroalimentarios, como es el caso de «Conagra» y «Sanders» y «Doux», con-



ECONOMIA
ESPAÑOLA

CUADRO 7 ACEITES, GRASAS Y PASTELERIA INDUSTRIAL. EMPRESAS OPERANTES EN GALICIA VINCULADAS A LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA ENTRE 1960 Y 1991								
Empresa	DS	Localidad	P	Inversión	País	Control	Empleo (directo)	Facturación (millones de pesetas)
Aceites Rías Baixas.....	PON	Vigo.....	P	Franchise Alimentaire	Francia.....	60	5	125
Agroeuro, S. A.	COR	Coruña.....	C	BeLux.....	90	17	125
Comasucar.....	ORE	Orense.....	O	Inv. Privado	Potugal.....	45	8	160
Donut Corp. del Norte.....	ZAR	Santiago.....	C	G. Allied-Lyons Corp.	USA.....	50	120	2.500
Galvosa.....	PON	Vigo.....	P	Inv. Privado	Venezuela.....	100	8	110
Nihon Ibérica, S. A.....	COR	Mondoñedo.....	L	Kimura Group	Japón.....	100	4	80
S.C.O.V.E., S. A. (*).....	LUG	Lugo.....	L	Larroche Freres.....	Francia.....	May	0	0

(*) Plantas industriales inactivas en 1991.

trolan la totalidad del proceso productivo, siendo prácticamente autónomas en cuanto a provisión de materias primas y procesos productivos. Las compañías multinacionales que se dedican en Galicia a la elaboración de productos cárnicos, cuentan a su vez con fábricas de piensos, granjas de engorde y mataderos propios. La puesta en funcionamiento de esta estrategia proporciona a las multinacionales una total autonomía e independencia, frente a sus competidores más inmediatos.

Los complejos agroindustriales promovidos por el capital francés y americano son la tónica dominante durante el período 1960-1991. Durante esta etapa, caracterizada por una fuerte expansión de las industrias

cárnicas, el capital procedente de Francia y EE.UU. representa el 80 por 100 de la inversión extranjera directa registrada en esta actividad.

La multinacional norteamericana «Conagra», primer grupo cárnico de EE.UU. al fusionarse con «Holly Farms» («La Voz de Galicia», 24-5-1989), ha concentrado sus inversiones en la compra de importantes empresas dedicadas a la elaboración de productos cárnicos. Durante la década de los ochenta se hace con el control de «Frigoríficos Industriales de Galicia» y de «Aldea». «Frigsa», creada en Lugo en 1991, es una de las empresas más importantes del sector existentes hoy en Galicia. La labor de esta empresa durante años se limitó a promover

una demanda que para la ganadería vacuna, porcina y también en su momento de aves, tuvo una cierta importancia. Sin embargo, el proceso productivo industrial posterior de la carne no se realizó (Armas, P. 1989). De ahí que, como bien se indica en un informe de la Xunta «el valor añadido, derivado de esta actividad que nunca existió, se ha transferido a otras áreas españolas» (Consellería de Enerxía, Industria e Comercio. 1979, p. 77). Después de atravesar por momentos muy delicados, la empresa gallega, plenamente integrada en la estructura de la multinacional norteamericana, ha alcanzado cierta estabilización, reorientando sus actividades hacia una mayor diversificación, elaborando productos totalmente acabados y listos para ser comercializados.

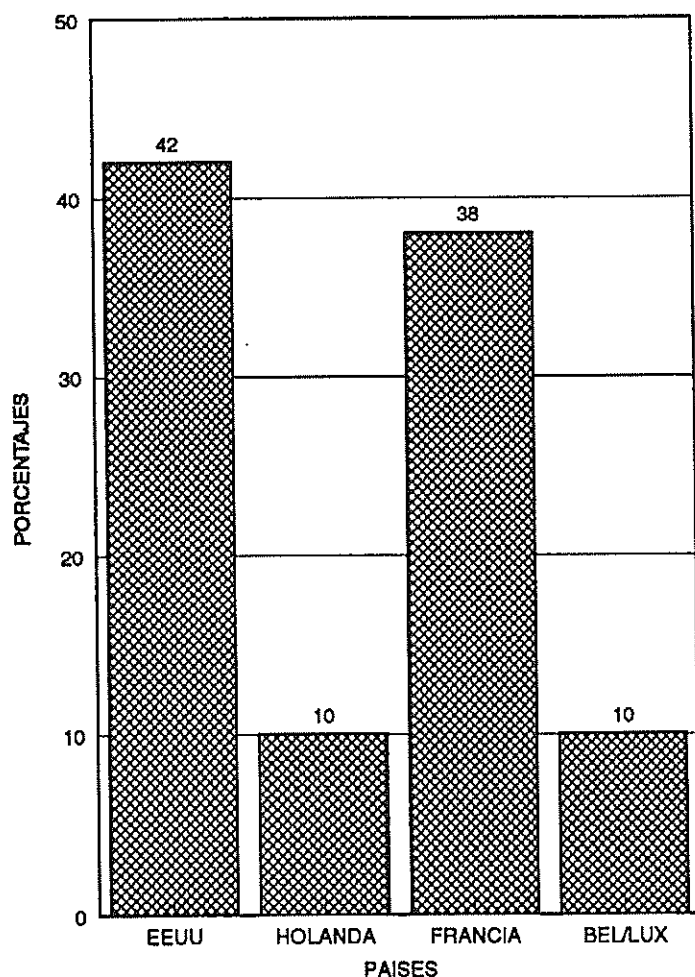
En 1983, otra multinacional norteamericana «Beatrice Foods» adquiere el 50 por 100 del capital social de «Industrias Abella», a través de su filial española «Interaliment». La empresa gallega, que llegó a contar a principios de los años ochenta con más de 200 trabajadores, terminó por desaparecer y cerrar sus instalaciones productivas.

Entre los grandes grupos de origen francés, además del ya analizado «Sanders», merece resaltar a la multinacional «Doux». En 1990, la firma gala, a través de su filial española «Doux Ibérica», compró la totalidad de las acciones de «Avícola de Galicia». La compañía pontevedresa, principal productor de carne de aves de esa provincia, cuenta con 30 granjas de producción y multiplicación en distintas áreas de la provincia de Pontevedra e incluso en Portugal. La fábrica de piensos está localizada en San Caetano de Alba (Pontevedra), el matadero en Campañó (Pontevedra) y la incubadora en Valença do Minho (Portugal). La multinacional francesa tiene previsto modernizar las instalaciones actualmente existentes y contar, para 1996, con un centenar de naves en Galicia.

Actualmente, «Doux», es el productor más importante de pollos de

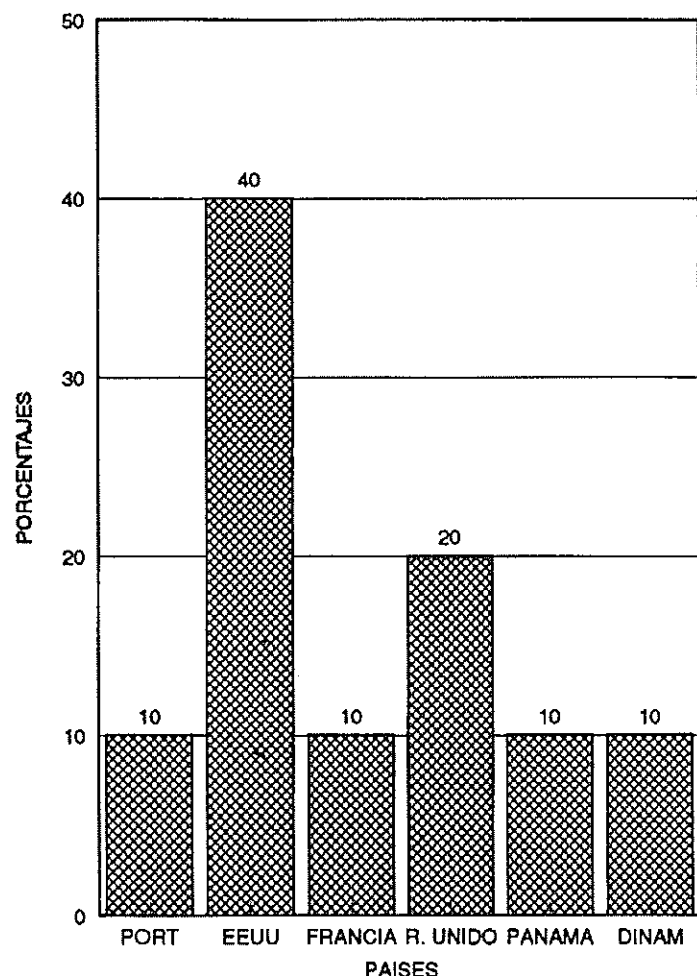


GRAFICO 5. PROCEDENCIA DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA REGISTRADA EN LA INDUSTRIA CARNICA GALLEGA DURANTE EL PERIODO 1960-1990



Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 6. PROCEDENCIA GEOGRAFICA DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA DESTINADA A LA ELABORACION Y EMBOTELLADO DE BEBIDAS DURANTE EL PERIODO 1960-1990



Fuente: Elaboración propia.

Francia. Sus principales centros de producción están en la región de Bretaña. Un importante mercado de esta multinacional está en los países árabes, donde el consumo de carne de pollo aumenta constantemente. En este sentido, los planes de «Doux» para «Avícola de Galicia» son de clara expansión y de plena integración, pensando en la exportación de sus productos hacia los países árabes, según reconocen los propios directivos de la empresa («La Voz de Galicia», 14-9-1990).

2.4 Elaboración y embotellado de bebidas

Entre las multinacionales más significativas que se han instalado en Galicia entre 1960 y 1991, en-

contramos a la norteamericana «Coca Cola» y «Pepsico». La primera tiene una participación minoritaria en la empresa coruñesa «Begano S.A.», que como concesionario exclusivo se encarga de embotellar y distribuir las distintas marcas que comercializa en Galicia la firma norteamericana (Coca Cola, Fanta, Finley, Sprit y Tab).

La segunda, por el contrario, se introduce en Galicia a través de su concesionario oficial para Galicia «Embotelladora Celta», empresa que a finales de 1990, siguiendo las instrucciones de la multinacional «Pepsico», paralizó definitivamente sus actividades. Sin embargo, a finales de 1988, el grupo «Kas», que cuenta con una planta de envasado

en Vigo, firmó un acuerdo con la citada multinacional, mediante el cual la firma norteamericana se convertía en accionista de «Knorr Elorza», propietaria de «Sabeca», participando en el 30 por 100 de su capital social. En la planta viguesa se envasa toda la gama de bebidas «Kas» y las propias del grupo «Pepsico» (Pepsi y Mirinda). La entrada de «Pepsico» en «Sabeca», supuso, por tanto, el cierre de «Embotelladora Celta».

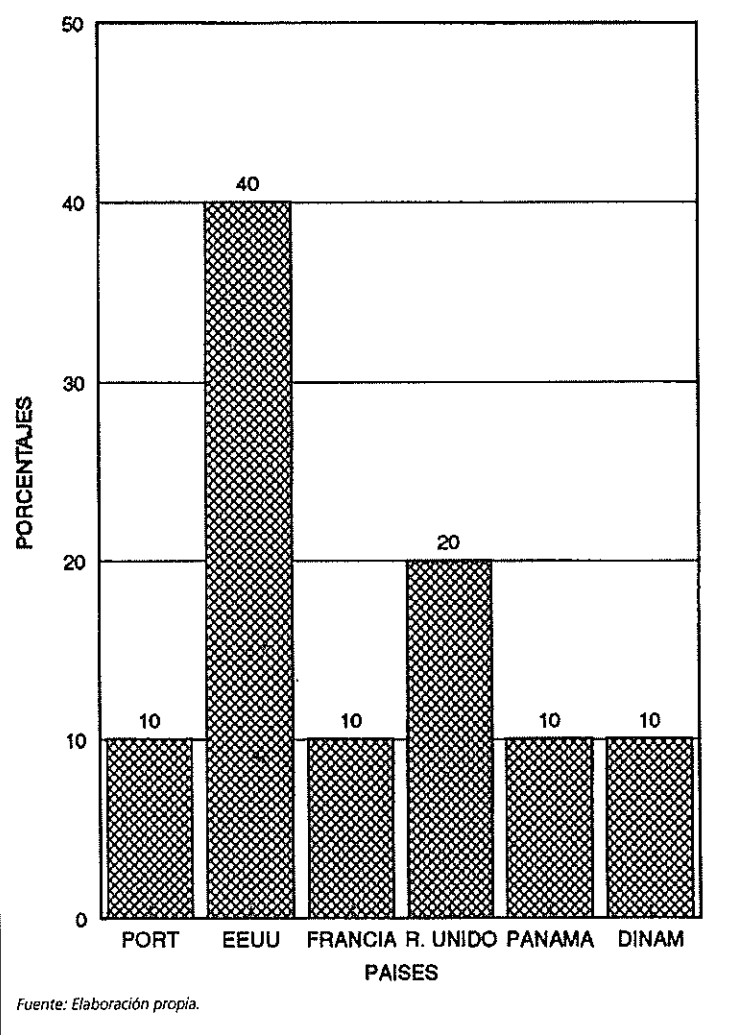
Otra de las grandes multinacionales, en este caso de origen británico, que opera en Galicia es «Cadbury Schweppes», que tiene una fábrica de envasado en La Coruña. La penetración de esta firma en la industria gallega de bebidas se produce en 1975, adquiriendo el 50 por 100 del capital social de «Unión Cervecerera», vendiendo posteriormente su participación en esta empresa a «United Breweries». Más tarde, en 1982, se convierte en el accionista principal de «A. Rioblanco», al adquirir el 66 por 100 de esta sociedad. Esta participación se incrementará progresivamente hasta llegar a controlar el 100 por 100 de la fábrica coruñesa. De esta forma, actualmente, después de cambiar su denominación por la actual, envasa y comercializa desde La Coruña las marcas «Schweppes», «La Casera» y «Seven Up». Se trata por tanto de una estrategia de penetración rápida basada en la adquisición total de empresas gallegas.

En 1985, el grupo danés «United Breweries», adquiere el 60 por 100 del capital social de «Unión Cervecerera». Los malos resultados acumulados por esta empresa en los últimos años y la necesidad de rentabilizar su producción, provocó el cierre de la planta instalada en Vigo. La actividad que desarrolla ahora en Galicia es únicamente comercial, funcionando como delegación del grupo británico «Guinness», que en 1991 lanzó una oferta pública de adquisición de acciones (O.P.A.), sobre la totalidad del capital de «Unión Cervecerera». De esta forma el grupo inglés, tras adquirir



ECONOMIA
ESPAÑOLA

GRAFICO 6. PROCEDENCIA GEOGRAFICA DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA DESTINADA A LA ELABORACION Y EMBOTELLADO DE BEBIDAS DURANTE EL PERIODO 1960-1990



la empresa «Cruzcampo», afianza su liderazgo en el mercado español de cerveza con una cuota del 28 por ciento («El País» 26-06-1991).

Inversiones de menor cuantía son las llevadas a cabo por el grupo francés «Kronenbourg», que a través de su participada «Cervezas Mahou», ha adquirido la antigua fábrica de «Cervezas San Martín», ubicada en Orense, ahora dedicada a la fabricación de malta.

En el campo de las aguas minerales, cabe señalar la entrada del grupo portugués «Vidago», que adquiere, además de «Fontenova», la empresa «Distribuidora de Aguas», que comercializa la marca «Fonsana». También en «Aguas de Mondariz», después de una profunda

reestructuración, se produce la entrada de dos accionistas norteamericanos que mantiene una participación minoritaria en la empresa gallega.

Resumiendo, entre 1960 y 1991, el 44 por 100 del capital registrado en este subsector, procede de EE.UU. y un 20 por 100 del Reino Unido. El resto aparece muy repartido entre tres países europeos y uno caribeño. Las empresas actualmente participadas por inversores extranjeros en esta actividad proporcionan empleo directo a 684 personas y alcanzan una facturación conjunta superior a los 13.290 millones de pesetas. La preponderancia del capital de origen U.S.A. en la fabricación y venta de

bebidas refrescantes se traduce en el dominio absoluto del mercado gallego. Las multinacionales norteamericanas, apoyándose en fuertes campañas publicitarias y con su amplia gama de bebidas y productos, acaparan más del 61 por 100 del mercado gallego. Si además, incorporamos los productos de la gama «Kas», participada en un 30 por 100 por la multinacional «Pepsico Inc.», la cuota de mercado alcanza el 78 por 100. En definitiva, las empresas con capital extranjero controlan casi el 98 por 100 del mercado gallego de bebidas refrescantes (Economía gallega. 1988, p. 38).

2.5 Industria conservera

La penetración de capital extranjero en la industria conservera gallega es muy reciente. Prácticamente, la totalidad de la inversión directa registrada se ha efectuado a lo largo de los años ochenta, aprovechando las ampliaciones de capital realizadas por algunas empresas. El grupo extranjero más significativo que opera en Galicia es el sudafricano «Imperial Cold Storage», que desde hace ya años controla el 23 por ciento de la empresa viguesa «Pescanova». Ese pequeño porcentaje, le permite participar indirectamente en cuatro sociedades más. Con lo cual se convierte en el grupo extranjero con mayor ramificación empresarial en este subsector de la economía gallega. A cambio de la participación minoritaria del accionista sudafricano, «Pescanova» participa a su vez en numerosas sociedades mixtas instaladas en la República Sudafricana y en otros países del mundo. Sin embargo, conviene indicar que la presencia de la compañía sudafricana en el accionariado de «Pescanova» no cuestiona el dominio de los socios fundadores en el Consejo de Administración de la sociedad gallega.

Distinto es el caso del grupo inglés «Hillsdown», que recientemente, en 1989, se hizo con el control mayoritario de la empresa pontevedresa «Conservas Carballo». A través de su filial «Hillsdown Ibéri-

ca», el dinámico grupo británico, inició en los últimos años la compra de varias empresas alimentarias en España, donde cuenta además, con el 70 por 100 de las firmas de elaborados cárnicos «J. Curos Bataller S.A.» y «Andro Food, S.A.». Se trata por tanto, de un potente grupo multinacional que irrumpe con fuerza en la industria conservera gallega, tradicionalmente en manos del capital catalán (Massó García, G. 1967).

La multinacional belga «Elena Thenaisie», constituye el otro grupo extranjero con significativa presencia en la industria conservera gallega. La introducción de este grupo en las conservas de pescado es fruto de una «Joint-venture» con varios socios gallegos para poner en marcha «Thenaisie Provote», empresa de conservas, en principio con dos factorías: una en Vigo y otra en O Grove. En 1985, después de cerrar la factoría de Vigo, que queda transformada en almacén, se amplían las instalaciones ubicadas en O Grove.

Por último, nos queda por hacer referencia a la puesta en funcionamiento de una nueva empresa. Se trata de «Conservas y Ahumados», empresa promovida mayoritariamente por la familia Nogueira, de nacionalidad venezolana aunque de origen gallego. La empresa inició sus actividades en julio de 1990 y espera emplear directamente a más de 50 personas a partir de 1992.

En consecuencia, la penetración de capital extranjero en las empresas gallegas dedicadas a las conservas de pescado es muy reciente y todavía escaso. En cuanto a su origen, señalar que algo más del 28 por 100 procede de la República Sudafricana, un 21,4 por ciento del Reino Unido y en menor medida de Portugal, país que ha instalado en Vigo dos empresas de pequeña dimensión con una finalidad más bien comercial que industrial.

2.6 Acuicultura industrial

La implantación definitiva de esta actividad en Galicia se produce en 1946. En este año se instala una

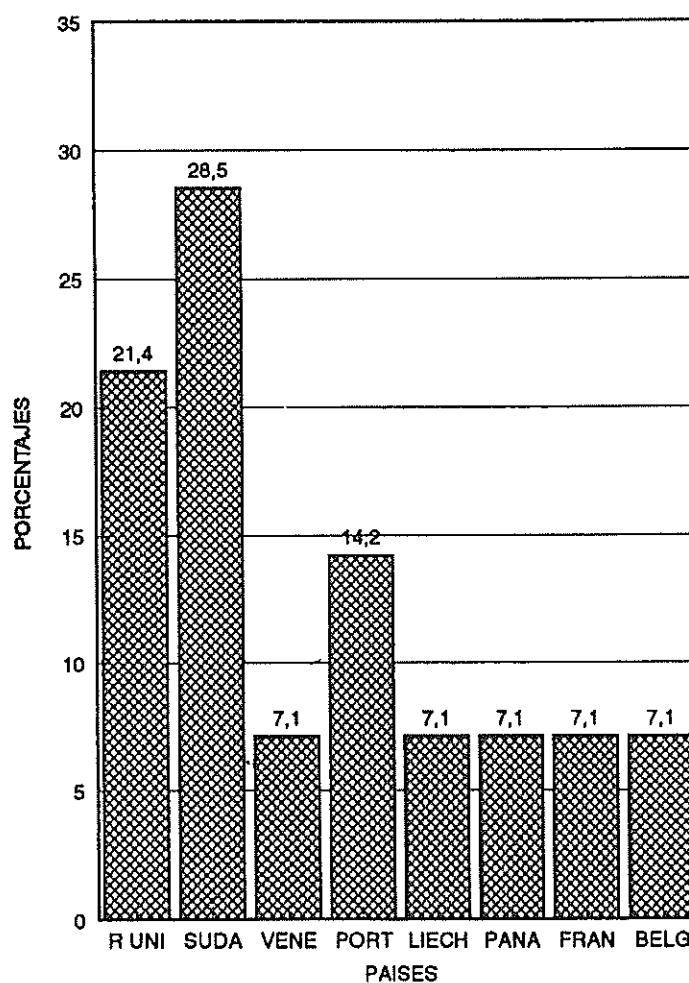
batea en la ría de Vigo, con la finalidad de cultivar mejillón. Los precedentes más inmediatos de esta exitosa experiencia se remontan a 1902, cuando Mariano Paz Graells realizó el cultivo suspendido de este molusco mediante bateas en el puerto de Barcelona. Desde ese momento la producción de mejillón se incrementó fortísimamente hasta nuestros días, instalándose numerosas bateas y creándose empresas participadas totalmente por el capital nacional.

Sin embargo, el resto de los cultivos marinos (salmón, rodaballo y otras especies), no adquieren importancia significativa hasta la actual década. Las nuevas instalaciones que se ponen en funcionamiento, especialmente durante los años ochenta se llevan a cabo con una

importante aportación de capital y tecnología extranjera fundamentalmente procedente de Noruega. La estrategia de implantación utilizada se basa en la creación de sociedades mixtas («joint-ventures»), dada la dependencia tecnológica existente en esta actividad. Por ello, casi la totalidad del capital extranjero que penetra en la acuicultura se concreta en la creación de nuevas empresas, compartiendo el capital social con socios gallegos. En consecuencia, la estrategia seguida en este subsector es diferente a la registrada en el resto de las actividades, donde predomina la adquisición total o parcial (piensos, leche, carne y conservas).

En efecto, actualmente operan en Galicia seis importantes empre-

GRAFICO 7. PROCEDENCIA DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA REGISTRADA EN LA INDUSTRIA CONSERVERA GALLEGA DURANTE EL PERIODO 1960-1990



Fuente: Elaboración propia.



sas multinacionales que participan directamente en el capital social de diez empresas gallegas dedicadas a los cultivos marinos. Por el número de empresas participadas destaca el poderoso grupo noruego «Tinfos Aqua S.A.», que a través de sus filiales «Oye Havbruck», «Aquacare A.S.» y «Noraqua A.S.» participa en «Galfish», «Granja Atlántica de Couso», «Marfish», «Neptuno acuicultura», «Norafish, S.A.» y «Noruacua, S.A.». Otras de las empresas líderes mundiales en tecnología aplicada a la acuicultura, con presencia física significativa en Galicia, son los grupos norteamericanos «Foster Wheeler» y «Continental Grain», los noruegos «Norsk Hydro Holding» y «Marine Farm», el suizo «Abier Consultants G.» y el japonés «Tayo Fishery Co. Ltd.» De este conjunto de empresas, especialmente de las noruegas, procede casi la totalidad de la tecnología que se emplea en las empresas acuícolas actualmente en funcionamiento en Galicia. El prestigio de su tecnología, la larga trayectoria investigadora seguida por las empresas del país nórdico, constituye una garantía para los empresarios que desean poner en funcionamiento una empresa de esta naturaleza.

Entre los grupos extranjeros que han desarrollado una intensa actividad inversora en la acuicultura gallega destaca, muy por encima del resto, el grupo multinacional noruego «Tinfos Aqua A.S.». Este ha sido el precursor de las actividades acuícolas relacionadas con el engorde de rodaballo en Galicia. La firma noruega controla considerables recursos de energía y tiene inversiones con intereses mayoritarios en la industria electrometalúrgica y en el cultivo de peces. Fue constituida en el año 1873, especializándose en la actualidad en la investigación, desarrollo, cultivo y venta de pescado. La citada compañía noruega, creó la primera granja comercial de cultivo de rodaballo a gran escala en el norte de Europa, merced al aprovechamiento del agua caliente que producía la refri-

geración de la turbina de la fundición «Tinfos Jernverk A.S.» («La Voz de Galicia», 21-02-1992). La sección del grupo «Tinfos», especializada exclusivamente en acuicultura, cuenta con departamentos propios dotados de la más avanzada tecnología para el desarrollo de tareas de investigación, «hatchery» —planta productora de alevines— y granjas de cultivo.

Sus primeras actividades en España datan de 1986, fecha en la que adquirió el 50 por 100 de «Marfish, S.A.», empresa que tiene su base en el lugar ribeirense de Palmeira. La segunda gran inversión en Galicia promovida por la multinacional noruega «Tinfos» se llevó a cabo en la «Granja Atlántica de Couso», cuyos promotores fueron Blanca Ricoy de Borbón y su esposo Daniel Gerbaud («La Voz de Galicia», 21-02-1992). Posteriormente, en 1987, la multinacional noruega entró a formar parte del accionariado de la empresa acuícola gallega, adquiriendo el 51 por 100 de su capital social. Esta última factoría cuenta con modernas instalaciones y tiene una capacidad productiva de 250 toneladas de rodaballo al año. Los alevines de rodaballo vienen de Noruega, donde se encuentran los criaderos. Desde allí, son trasladados a Galicia e incorporados a las más de trescientas piscinas de engorde que el grupo «Tinfos» tiene en nuestra Comunidad. De esta manera, la multinacional del país nórdico tiene actualmente sus principales plantas de producción de rodaballo en Galicia, donde las condiciones de temperatura del agua del mar son ideales.

«Cultimar», otra de las empresas participadas por inversores extranjeros, ha iniciado la comercialización de bivalvos nipones en las principales ciudades españolas, fundamentalmente en Madrid, Sevilla, Barcelona y Castilla y León. Esta empresa acuícola, cuyos centros de producción están ubicados a uno y otro lado del río Eo, en Rinlo (Ribadeo) y Castropol (Asturias), inicia sus actividades productivas en 1990. Las áreas de cultivo en la ría

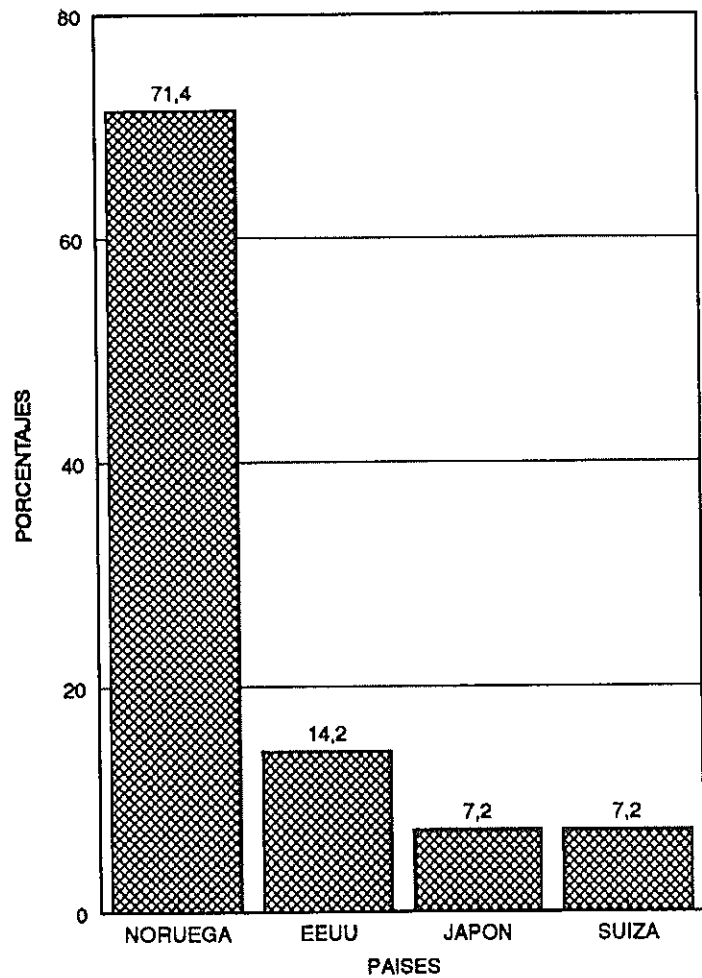
del Eo abarcan dos concesiones que suman 402.000 metros cuadrados. Por su parte, la planta dedicada al preengorde de las crías de ostra y almeja están en la parroquia de Rinlo, ocupando una superficie de 1.800 metros cuadrados. Con estas instalaciones, «Cultimar, S.A.» tiene previsto sacar al mercado tres millones de bivalvos japonés, para lo cual ha firmado contratos con varias multinacionales de la distribución alimentaria («La Voz de Galicia», 25-04-1992, p. 37).

La entrada de capital extranjero procedente sobre todo de Noruega es muy numerosa y significativa, al estar ya presente en las empresas de mayor tamaño e importancia dedicadas al cultivo de rodaballo y salmón. Así una de las sociedades participadas «Prodemar», tenía previsto poner a la venta en 1991 un total de 570 toneladas de rodaballo («La Voz de Galicia», 12-09-1989). Si tenemos en cuenta que para ese año la producción gallega fué de 1.900 toneladas, «La Granja Acuícola» de Muxía, controla en solitario el 30 por 100 de la producción total de rodaballo criado en piscifactorías. «Prodemar», participada por «Norsk Hydro Holding», tiene prevista la apertura de otra planta en Carnota, donde proyecta producir a medio plazo 400 toneladas cada año. La planta de Muxía, que consigue sus propios alevines, cuenta con dos tipos de instalaciones, una en la que se mantienen los alevines desde los dos gramos hasta los 100, en fase de preengorde y la otra parte al aire libre en tanques de hormigón en la que se mantienen los peces hasta los dos kilos. En este tipo de instalaciones es posible una densidad de 50 kilos de pescado por cada metro cúbico de agua en el período anterior a la comercialización.

Una de las dificultades existentes para el cultivo de rodaballo está en la producción y suministro de alevines, derivada de que los huevos de esta especie son muy pequeños. Una larva de rodaballo de un día no sobrepasa los 3 mm., mientras que la de una trucha alcanza los



GRAFICO 8. PROCEDENCIA GEOGRAFICA DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA REGISTRADA EN LA ACUICULTURA GALLEGA DURANTE EL PERIODO 1960-1990



Fuente: Elaboración propia.

10 y 20 mm. a las veinticuatro horas del nacimiento. A una trucha de un día ya se le puede suministrar pienso, mientras que a un rodaballo no. En este segundo caso hay que conseguir alimento vivo, a partir de cítoplancton y zooplancton. A los ocho días es necesario conseguir rotíferos y posteriormente larvas de crustáceos y artemias. Con este tipo de alimentación tan sólo alcanza los 2 cm. en treinta días. A partir de este tamaño es posible darle pienso. De todos modos, sólo un 5 por 100 es capaz de sobrevivir («La Voz de Galicia», 12-09-1989).

Como vemos, el cultivo intensivo del rodaballo es bastante complejo ya que requiere abundantes y costosas investigaciones. En 1960, según Jonat Han Shepherd, comen-

zaron a instalarse las primeras granjas experimentales en el Reino Unido, utilizando alevines del mar. El desarrollo resultó fácil, alimentándolo con pescado troceado procedente del medio natural. Pero la primera granja comercial fue la «Golden Sea Produce» de Escocia, que fué instalada al lado de una central nuclear, utilizando el agua de la refrigeración de la misma.

Para 1991, la producción mundial de rodaballo en cautividad alcanzará las 2.200 toneladas, procediendo de Galicia más del 86 por 100. En 1990, según datos de la Xunta de Galicia, existían 20 granjas de rodaballo, cinco de salmón y cuatro de otras especies. Tomando como referencia esos datos, las empresas participadas por el capital

extranjero representan para ese año el 30 por 100 del total, concentrando más del 70 por 100 de la producción gallega.

La inversión extranjera directa registrada en esta actividad procede pues, en un 72 por 100 de Noruega y algo más del 14 por 100 de EE.UU. El resto procede de Japón, copropietario de una piscifactoría dedicada a la cría y engorde de truchas, y de Suiza. Como vemos, el capital procedente de países no europeos (U.S.A. y Japón), representa algo más del 21 por 100 del total. De esta manera, el capital y la tecnología noruega asumen el liderazgo en las explotaciones acuícolas participadas por inversores extranjeros. Este liderazgo dificulta la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas productoras de rodaballo.

La competencia ejercida por las multinacionales noruegas, que a través de sus filiales en Galicia y empresas participadas acaparan más del 70 por 100 de la producción de rodaballo gallego criado en cautividad, está provocando la ruina de algunas pequeñas empresas incapaces de cubrir los costes de producción. La estrategia de las multinacionales Noruegas operantes en Galicia, que cuentan con redes propias de comercialización, consiste en lanzar al mercado productos a precios muy competitivos. Por otro lado, operan en solitario, sin integrarse en ningún tipo de asociación que pueda imponerle algún tipo de limitaciones a sus estrategias de control del mercado gallego. La supremacía de las empresas con capital noruego, respaldadas financieramente por importantes grupos multinacionales, es absoluta en la producción de rodaballo y en la cría de salmón. En efecto, según datos facilitados por «Aroga», dos empresas noruegas, controlan más del 50 por 100 de la producción gallega de rodaballo.

En estas circunstancias, las empresas gallegas no sólo compiten con las extranjeras afincadas en Galicia en inferioridad de condiciones en el terreno de las finanzas. Esta



inferioridad de partida se refiere también al soporte tecnológico. Mientras los inversores y empresarios noruegos tienen detrás más de veinte años de investigación en la producción de alevines, circunstancia que les permite abastecer sus plantas de engorde, las empresas gallegas más avanzadas tienen poco más de cuatro años de experiencia en este campo y todavía no han conseguido normalizar su producción. Por todo lo anterior, los excedentes que hasta ahora destinaban a la investigación, corren el peligro de ser absorbidos por el proceso productivo. Este supuesto puede significar el cierre o la venta más o menos inmediata, de muchas plantas de producción de alevines a empresas multinacionales. Esto supondría, como consecuencia, la consolidación, tal vez de forma definitiva, de la dependencia del exterior para llevar a cabo este tipo de cultivos acuícolas muy intensivos en investigación.

2.7 Aceites, grasas y pastelería industrial

Dentro del grupo de empresas dedicadas a la elaboración de productos alimenticios diversos, conviene resaltar la presencia de la multinacional norteamericana «G. Allied-Lyons» que desde Inglaterra opera en diversos países europeos. La matriz del grupo se encuentra ubicada en EE.UU. La multinacional norteamericana se instaló a principios de los años sesenta en el Reino Unido. Desde este país, y a través de su filial inglesa «J. Lyons Corp.», creó en España varias filiales localizadas en Barcelona, Asturias, Sevilla, Tenerife, Vitoria, Zaragoza y Santiago de Compostela, y en otras localidades españolas. El grupo participa al 50 por 100 en 21 sociedades establecidas en España y se dedica a la fabricación de pan y bollería industrial, siendo conocidos sus productos muy difundidos a través de medios publicitarios. Entre ellos destacan los productos que se venden bajo la marca «Donuts». La empresa norteamericana instala-

da en el polígono del Tambre (Santiago de Compostela) opera en Galicia desde 1976.

También dedicadas a la elaboración de pan, debemos mencionar a dos pequeñas empresas de carácter netamente familiar llevadas a cabo recientemente por inversores portugueses establecidos en Galicia. Se trata de «Panadería Besada», localizada en el municipio pontevedrés de O Grove, adquirida por el portugués Castro Silva Vale. De similares características es la «Panadería Galaico Portuguesa» establecida en Sansenxo, promovida por la familia Correia Rodrigues.

Para finalizar, conviene citar, en primer lugar, al grupo francés «Française Alimentaire» que participa en el control del 60 por 100 del capital social de la empresa viguesa «Aceites Rías Baixas», y en segundo lugar a la empresa orensana «Comasucar», en la que intervienen accionistas portugueses que controlan el 45 por 100 del capital de la empresa.

En definitiva, podemos decir que la entrada de capital extranjero en este grupo de empresas está muy repartido entre franceses, americanos y portugueses.

2.8 Cultivo y envasado de setas

La primera referencia que tenemos sobre la presencia de empresas extranjeras que se instalan en Galicia, con la intención de cultivar y comercializar setas y champiñones, la encontramos en el grupo francés «Laroche Freres». Esta empresa, dedicada a la recogida y preparación de champiñones en España, adquiere en los años setenta la mayoría del capital social de la cooperativa lucense «Socovesa» (Soto Baño, L. 1980, p. 229), desprendiéndose más tarde del paquete accionarial que la empresa gala tenía en la citada cooperativa localizada en Lugo.

Pero el proyecto más importante y significativo, de esta naturaleza, vinculado a inversores extranjeros, que se está llevando a cabo en la Comunidad Autónoma Gallega, es el promovido por la empresa

«Nihon Odd Ibérica», controlada al 100 por 100 por un inversor japonés, que se dedica en Galicia al cultivo de setas. Para ello, cuenta con una finca de 200 hectáreas, en el lugar denominado «A Fraga Vella», ubicada en el límite de los municipios lucenses de Abadín y Mondoñedo. La plantación actualmente ocupa un total de 10 hectáreas, de las que 1.000 metros cuadrados están en invernadero. Los micelios son traídos directamente desde Japón e inyectados en unos treinta y cinco mil troncos de frondosas existentes en la finca.

En 1985, el empresario nipón, inició el cultivo industrial de la seta y, desde 1987, obtiene una producción aceptable calculada en dos kilos por cada tronco en tres años de proceso productivo. Esta producción, se canaliza mayoritariamente al extranjero, excepto pequeñas cantidades que se destinan a algunos restaurantes ubicados en La Coruña. Esta empresa posee también plantaciones de este tipo de seta en Navarra y Portugal. La especie que se cultiva en Galicia es originaria de Asia Oriental, dándose espontáneamente en la India, Sri Lanka y también en Australia y Nueva Zelanda. En Japón, cuyo cultivo está totalmente industrializado, se calcula que unas 300.000 personas se dedican a la producción de este tipo de hongo, consiguiendo una producción anual superior a los 300 millones de kilos («La Voz de Galicia», 19-03-1988).

3. Conclusiones

El análisis realizado acerca de las empresas extranjeras que operan en el sector agroalimentario gallego, nos permite extraer las siguientes conclusiones generales:

1.ª Entre 1960 y 1991, un total de 78 empresas alimentarias, con plantas productivas en Galicia, han sido participadas por grupos extranjeros. Estos, han intensificado su presencia en la industria alimentaria gallega, especialmente durante los últimos siete años. De hecho, du-



ECONOMIA
ESPAÑOLA

rante el período 1985-1992, la inversión extranjera directa realizada en Galicia por las compañías multinacionales alcanzó la cantidad de 106.710 millones de pesetas, destinándose cerca del 22 por 100 de dicha cantidad a la creación o adquisición de empresas relacionadas con la industria alimentaria.

2.ª Prácticamente el 50 por 100 de la inversión extranjera directa realizada por las multinacionales en la industria alimentaria gallega se ha dirigido a las empresas dedicadas a la elaboración de productos lácteos, cárnicos y fabricación de piensos. En estos tres sectores operan las empresas extranjeras más dinámicas y con mayor capacidad inversora y de generación de empleo.

3.ª Algo más del 87 por 100 de la inversión extranjera directa registrada en la industria alimentaria gallega procede de empresas consideradas internacionalmente como multinacionales, apreciándose una fuerte concentración de la misma en unas pocas empresas.

4.ª La estrategia de penetración seguida por las compañías multinacionales que operan en la industria agroalimentaria gallega es, en el 90 por 100 de los casos analizados, la adquisición parcial o total («take over») de sociedades ya establecidas en Galicia, predominando las participaciones mayoritarias (superiores al 50 por 100 del capital social) en el 55 por 100 de las socie-

dades censadas. Este mecanismo de implantación, tendente a controlar el mercado de forma rápida, es especialmente utilizado por las firmas francesas y norteamericanas, de donde procede conjuntamente casi el 50 por 100 de la inversión extranjera directa contabilizada en la industria alimentaria gallega.

5.ª Las empresas vinculadas a grupos extranjeros recogen anualmente en Galicia 523 millones de litros de leche, lo que representa casi el 30 por 100 del total del sector. Por ello, y a pesar de que las firmas extranjeras están contribuyendo a la transformación y modernización del campo gallego, cada vez se hace más necesario la creación de un potente grupo lácteo gallego que sea capaz de competir con las empresas lácteas foráneas, y evitar la caída de los precios de la leche y la ruina de los ganaderos gallegos.

6.ª El conjunto de las empresas alimentarias vinculadas a grupos extranjeros, que cuentan en Galicia con plantas industriales, proporcionan empleo directo en la Comunidad gallega a 7.586 trabajadores y facturan anualmente más de 168.210 millones de pesetas.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

ALIMARKET: «Informe Anual de Alimentación y Bebidas. Informes anuales correspondientes a los años 1990 y 1991». *Publicaciones Profesionales*. Madrid.

Armas, P. (1989): «Valor añadido y valor sustraído en el sector pecuario gallego». V Coloquio de Geografía Agraria. *Universidade de Santiago de Compostela*, pp. 429-442.

Boletín de Información Comercial Española. «Estadísticas sobre inversiones extranjeras en España». Varios números. *Ministerio de Economía y Hacienda*. Madrid.

Consellería de Enerxía, Industria e Comercio (1979): «O sector cárnico galego. Reestructura e integración». *Xunta de Galicia*. Santiago de Compostela, 253 pp.

Doval Adán, A. (1992): «Capital extranjero y empresas multinacionales en Galicia: estudio geográfico». Tesis doctoral. *Universidade de Santiago de Compostela*, pp. 469-531.

Economía Gallega (1988a): «El consumo de bebidas en Galicia». *Rev. Economía Gallega*. Mes de agosto. A Coruña, pp. 42-45.

Fernández Leiceaga, X. (1991): «Proceso de transnacionalización e efectos sobre o emprego dos investimentos directos externos en economías periféricas. Unha aplicación ao caso de Galicia (1959-1988)». Tesis doctoral. *Universidade de Santiago de Compostela*, pp. 564-571.

Fomento de la Producción (1991): «España 25.000». Edición especial, de carácter anual, correspondiente al año 1991. *Fomento de la Producción*. Barcelona.

Iturra, R. (1988): «Antropología económica de la Galicia rural». Consellería da Presidencia e Administración Pública. *Xunta de Galicia*. Santiago de Compostela, 196 pp.

Martínez Vázquez, J. (1984): «Las buenas estrategias de Nestlé». *Actualidad Económica*, 20 de septiembre de 1984. Madrid, pp. 68-73.

Soto Baño, L. (1980): «La industria alimentaria en Galicia». *Economía de las Comunidades Autónomas*. En: *Rev. Papeles de Economía Española*, n.º 3. Confederación Española de Cajas de Ahorro. Madrid, pp. 224-237.



ECONOMÍA
ESPAÑOLA



INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

SUPLEMENTOS DE BICE

Información Comercial Española (ICE), en su deseo de facilitar a los agentes económicos el conocimiento de los datos necesarios para operar con otras economías, distribuye junto con el «Boletín Económico de ICE» un suplemento sobre países de orientación eminentemente práctica, que cuenta de los grandes apartados siguientes:

1. **Aspectos generales del país**, tales como la geografía, el clima o la organización político-administrativa.

2. **La economía**, que incluye análisis coyuntural y estructural, sector exterior e inversión extranjera entre otros.

3. **Marco legal e institucional**, que recoge las principales normativas vigentes en el país, en diferentes áreas, desde inversión extranjera a instrumentos de protección comercial o contratación administrativa, así como análisis de las instituciones más relevantes.

4. **Relaciones económicas y comerciales entre España y el país**, analizando los intercambios comerciales y las posibilidades de mayor interés para los operadores españoles.

5. **Información útil y práctica**, que abarca desde las direcciones de interés para el operador económico hasta información sobre servicios, costes de factores, etc.

• Los países publicados han sido los siguientes:

- Costa de Marfil (Suplemento al BICE 2365).
- Hong-Kong (Suplemento al BICE 2368).
- Chile (Suplemento al BICE 2372).

• Están en preparación:

- Nigeria.
- Bulgaria.
- Costa Rica.

Información y venta: Paseo de la Castellana, 162-Vest. 28071 Madrid
Teléfono 349 36 28 • Información
Teléfono 349 36 47 • Venta