ANÁLISIS DE LA BLOGOSFERA DE ECUADOR: MENSAJE, NARRATIVA Y HERRAMIENTAS

ANALYSIS OF THE BLOGOSPHERE ECUADOR: MESSAGE, NARRATIVE AND TOOLS

GABRIELA DE LAS MERCEDES CORONEL SALAS

TESIS DOCTORAL

Tutor

Prof. Dra. María Luisa Otero

UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Facultade de Ciencias da Comunicación

Santiago de Compostela, 2012

UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Facultade de Ciencias da Comunicación

Departamento de Ciencias de la Comunicación

ANÁLISIS DE LA BLOGOSFERA DE ECUADOR: MENSAJE, NARRATIVA Y HERRAMIENTAS

Memoria que para optar el título de Doctor presenta:

GABRIELA DE LAS MERCEDES CORONEL SALAS

Bajo la tutoría de la Dra. María Luisa Otero.

VºBº del tutor del trabajo	Firma de la interesada
María Luisa Otero	Gabriela Coronel Salas

Doña Mª Luisa Otero, con DNI 3321872, profesora titular do Departamento de Ciencias da Comunicación da Universidade de Santiago de Compostela, como directora da tese titulada Análisis de la blogosfera de Ecuador: mensaje, narrativa y herramientas da alumna dona Gabriela Coronel Salas con cédula de identidade número 1104011943.

FAGO CONSTAR

Que a devandita tese de doutoramento está concluida e autoriza a súa presentación diante da Comisión de Doutorado oa reunir os requisitos necesarios para a súa posterior defensa pública diante do tribunal correspondiente.

O traballo responde ás características fundamentais dun traballo científico estructurado e organizado, incorporando os elementos que definen o labor investigador, cunha definición clara de obxectivos, hipótesis, metodoloxía e da propia relevancia do contenido, así da discusión e conclusións.

En Santiago de Compostela, 30 de marzo de 2012.

Dra. María Luisa Otero

Directora de la tesis

DEDICATORIA

Dedicado en demasía a mis Padres, hermanos y sobrinas...

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos a la Universidad Técnica Particular de Loja, al CITTE de VIA Comunicaciones, por haber depositado su confianza desde el inicio hasta el final de todo el proceso doctoral.

A la Universidad Santiago de Compostela en la persona de la Dra. Marita Otero, quien con su aporte y apoyo, supo dirigir acertadamente la investigación.

A mis amigas y amigos, quienes con sus palabras de aliento, ánimo y risas, lograron que no decaiga en la culminación de mi objetivo profesional y personal.

¡Gracias totales!

RESUMEN

La investigación se inclinó hacia una de las herramientas 2.0 que dio voz a quienes no tenían un medio para expresar sus ideas, opiniones o pasiones en la red; es decir, los blogs. Conocer su estado actual fue una de las premisas. La metamorfosis en la que la comunicación se ha visto envuelta, como consecuencia de la invención y expansión de Internet, le ha afectado de diversas maneras.

El blog es uno de los medios que permite la hibridación de otros soportes en pro de una narración hipertextual. Pasó, en sus inicios, de estar destinado sólo a un grupo de conocedores de los métodos informáticos (html), a convertirse en una especie de web temática, permitiendo a desarrolladores de *software* crear espacios más accesibles gracias a la aparición de plataformas que propiciaron, por su fácil uso, el despegue de las bitácoras. La consolidación de las aplicaciones de la Web 2.0 facilitó la difusión y propagación de ideas, conceptos, pensamientos, deseos, de uno a varios; compartiendo información, conocimiento y, en ciertos casos, creando una inteligencia colectiva entre individuos familiarizados con la tecnología.

En Latinoamérica, específicamente en Ecuador, el fenómeno *blogger* comienza en el año 2000. A partir del desarrollo de este instrumento, algunas voces pronosticaron que los blogs se iban a convertir en una gran arma de difusión y que, incluso, podían desplazar a los medios de comunicación, aunque no ha sido así. Ante la relevancia que iba adquiriendo ese nuevo formato, la investigación tuvo como objetivo general identificar las características de la blogosfera ecuatoriana, abordando el análisis de la forma de comunicar, de los medios utilizados para ello, de las peculiaridades del discurso, de las voces que lo mantienen, así como de la participación e interacción de los usuarios para definir su papel real en el modelo pretendidamente conversacional. Además, a través del aporte de blogueros de referencia y expertos en el campo de la comunicación digital, se reflexionó sobre las tendencias que predominan en el presente pero, sobre todo, se escrutaron las que se vislumbran en el futuro, de un instrumento que evoluciona a medida que cada creador, productor o consumidor de contenidos en la red se activa.

Para ello, se examinó todo el proceso de transición en la forma de relacionarse, así como todos los recursos, aplicaciones, y herramientas que utilizan los blogs para establecer el intercambio de forma efectiva. A través del recorrido teórico, metodológico, desarrollo y resultados de la investigación, se conoció la situación de la blogósfera ecuatoriana, con sus problemas y ventajas, con su idiosincrasia y sus expectativas de futuro.

ABSTRACT

The research focused in one of the 2.0 tools that gave voice to those who had no means of expressing their ideas, opinions, or passions in the network, i.e. blogging. One of the premises of this investigation was to know its current state. The metamorphosis suffered by communication in this years as a result of the invention and expansion of the Internet, has affected it in many different ways.

The blog is a media that allows hybridization of other media in favor of a hypertext based narrative. It evolved from being used only by a group of experts in computer methods (html), to a kind of thematic web, that allowed software developers to create more affordable spaces. The easy handling of these new platforms lead to the take off of blogs. The consolidation of Web 2.0 applications gave way to the spread of ideas, concepts, thoughts, desires, from a sole person to many: sharing information, knowledge and, in some cases, creating a collective intelligence among individuals familiar with the technology.

In Latin America, specifically in Ecuador, the blogger phenomenon started in 2000. With the development of this instrument, some voices predicted that blogs were to become a great weapon of diffusion that could even displace the traditional media, although this has not happened. Given the increasing importance of this new format, the research aimed to identify overall characteristics of the Ecuadorian blogosphere. The analysis addressed communication and the means to it, the peculiarities of speech, the voices that keep it on going, as well as the participation and interaction of users to define their actual role in the allegedly conversational model. In addition, through the contribution of reference bloggers and experts in the field of digital communication, it was pondered about the prevailing trends at present but, above all, those which which would emerge in the future, from a tool that evolves as each creator, producer or consumer of content on the network is active.

In order to achieve this, the whole process of transition in the way of relating to each other was examined. So were the all the resources, applications and tools used by blogs to establish effective exchange.The situation of the Ecuadorian blogosphere, with its problems and advantages, with its idiosyncrasies and its future prospects, became known through the theoretical and methodological paths, the development and research findings.

RESUMO

A investigación inclinouse cara unha das ferramentas 2.0 que proporcionou voz a quen non tiña un medio para expresar as súas ideas, opinións ou paixóns na rede; é dicir, os blogs. Coñecer o estado actual foi unha das premisas. A metamorfose na que a comunicación se viu envolta, como consecuencia da invención e expansión de Internet, afectoulle de diversas maneiras

O blog é un dos medios que permite a hibridación doutros soportes a favor dunha narración hipertextual. Pasou, nos seus comezos, de aparecer como un instrumento destinado a un grupo de coñecedores dos métodos informáticos (HTML), a converterse nunha especie de web temática, permitindo a desarrolladores de software crear espazos mais accesibles grazas á aparición de plataformas que facilitaron, pola súa facilidade de uso, o despegamento das bitácoras. A consolidación das aplicacións da Web 2.0 propiciou a difusión e a propagación de ideas, conceptos, pensamentos, desexos, dun a varios; compartindo información, coñecemento e, en certos casos, creando unha intelixencia colectiva entre individuos familiarizados coa tecnoloxía.

En Latinoamérica, especificamente en Ecuador, o fenómeno Blogger principia no ano 2000. A partir do desenvolvemento deste instrumento, algunhas voces prognosticaron que os blogs íanse a converter nunha gran arma de difusión e que, incluso, podían desprazar aos medios de comunicación, aínda que non foi así. Ante a relevancia que ía adquirindo ese novo formato, a investigación tivo como obxectivo xeral identificar as características da blogosfera ecuatoriana, abordando a análise do xeito de comunicar, dos medios usados para iso, das peculiaridades do discurso, das voces que o mantiñan, así como da participación e interacción dos usuarios para definir o seu papel real no modelo pretendidamente conversacional. Ademais, a través do achegue de blogueros de referencia e expertos no campo da comunicación dixital, profundouse nas tendencias predominantes no presente e, sobre todo, as que se entreven de cara ao futuro, dun instrumento que vai evolucionando na medida en que cada creador, produtor ou consumidor de contidos na rede se activa.

Por iso, examinouse todo o proceso de transición na forma de relacionarse, así como todos os recursos, aplicacións e ferramentas que utilizan os blogs para establecer o intercambio de maneira efectiva. A través do percorrido teórico, metodolóxico, desenvolvemento e resultados da investigación, coñeceuse a situación da blogosfera ecuatoriana, cos seus problemas e ventaxes, coa súa idiosincrasia e as súas expectativas de futuro.

ÍNDICE DE CONTENIDO

FAGO CONSTAR V
DEDICATORIA VII
AGRADECIMIENTO IX
RESUMEN 11
ABSTRACT 12
RESUMO 13
ÍNDICE DE CONTENIDO 14
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES 18
ÍNDICE DE CUADROS 19
ÍNDICE DE GRÁFICOS 20
INTRODUCCIÓN 21
OBJETIVOS E HIPÓTESIS 29
OBJETIVO GENERAL: 31
OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 31
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN 31
HIPÓTESIS 32
JUSTIFICACIÓN 33
PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL **37**
1 EL PODER DE LA COMUNICACIÓN 39
1.1 La comunicación y sus medios 39
1.2 El poder del contenido 42
1.3 Modelo de cambio 43
1.3.1 De los modelos de comunicación, a la producción y distribución 43
2 NUEVOS MEDIOS 47
2.1 Internet: La red de redes 47
2.2 Una mirada local 50
2.3 Acceso a la tecnología 52
2.3.1 Crecimiento de Internet 52
2.3.2 Internet en Latinoamérica 52

2.3.3 Internet en Ecuador 53
2.4 World Wide Web 57
2.4.1 Como soporte de contenido 57
2.5 La Web 2.0 58
2.5.1 Como facilitador de creación de contenidos 58
2.5.2 Elementos (tecnológicos) que intervienen 66

3 LOS BLOGS Y SU IMPACTO GLOBAL 70
3.1 Inicios del blogging 70
3.1.1 En los años 90 72
3.1.2 En el 2000 74
3.2 Definiciones del término blog 79
3.3 Situación del blogging 84
3.3.1 Situación en Ecuador: rankings 86
3.4 Tipologías 86
3.5 Plataformas y RSS 89
3.6 Narrativa en la blogosfera 91
3.6.1 Interactividad 91
3.6.2 Multimedialidad 92
3.6.3 Hipertextualidad 93
3.6.4 Inmediatez / microblogging 94

4 COMPARTIR, CONVENCER Y SEDUCIR 101
4.1 Un paso hacia la conversación 101
4.2 Comunidad o cibercomunidad 105
4.2.1 Efecto en red 108

SEGUNDA PARTE: METODOLOGÍA **..... 115**

METODOLOGÍA 117

ANÁLISIS CUANTITATIVO 118

ANÁLISIS DE CONTENIDO 123

MUESTREO DE LA POBLACIÓN 122

HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 123
Ficha 1: Morfología de los blogs 123
Ficha 2: Contenido de los blogs 126

ANÁLISIS CUALITATIVO 131

ENTREVISTAS 132

Blogueros Ecuatorianos 132

Expertos iberoamericanos 135

TERCERA PARTE: DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN **143**

5 RADIOGRAFÍA DE LA BLOGOSFERA EN ECUADOR 145

5.1 Inicios 145

5.2 Morfología 148

5.2.1 Localización y crecimiento 148

5.2.2 Lenguaje: uso del idioma 149

5.2.3 Temáticas 151

5.2.4 Derechos Legales 155

5.2.5 Autoría y gestión del blog 156

5.2.6 Plataforma o CMS 158

5.2.7 Actualización 162

5.2.8 Comentarios: promedio 166

5.2.9 Formato del blog 167

5.2.10 Publicidad 168

5.2.11 Blogroll o enlaces recomendados 171

5.2.12 Uso de herramientas: Twitte, Facebook, Flickr, LinkedIn. 174

5.2.13 Números en las entradas: contenido, recopilaciones 178

6 ANÁLISIS DE CONTENIDO 183

6.1 Demografía 183

6.1.1 Quién escribe: sexo 183

6.2 Temáticas 184

6.2.1 Temáticas analizadas 184

6.3 Elementos de la composición 186

6.3.1 Uso de titulo o titular 186

6.3.2 Longitud: extensión del post 187

6.3.3 Hipertexto: uso de enlaces 188

6.3.4 Fuentes: uso 190

6.3.5 Imagen, video, sonido/audio 191

6.4 Elementos de interacción 193

6.4.1 Comparte el post 193

6.4.2 Comentarios 194

6.4.3 Número de comentarios 195

6.4.4 Feedback de los autores/editores 196

6.5 Estilo de la narrativa 197

6.5.1 Gramática y ortografía 197

6.5.2 Calidad de los hipervínculos 198

6.5.3 Descripción de los títulos de las entradas 199

6.5.4 Comprensión de la entrada 200
6.5.5 Organización y coherencia 201
6.5.6 Visualización 202
6.6 Conversación: ¿qué hablan y qué comentan? 205
6.6.1 ¿Sobre qué tema escriben? 205
6.6.2 ¿Qué comentan? 207
6.7 Relación entre temáticas, hipertexto, fuentes, plataformas y sexo de los autores .. 211
La blog(meta)morfosis 218
Estado actual 219
• *Desplazada por otras atmósferas 220*
• *Comunidad 220*
Futuro 221

RASGOS DE LA BLOGOSFERA ECUATORIANA 223

CUARTA PARTE: CONCLUSIONES **..... 225**

CONCLUSIONES 227

QUINTA PARTE: BIBLIOGRAFÍA **..... 235**

BIBLIOGRAFÍA 237

ANEXOS 253

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Población y usuarios de Internet en Ecuador. 24
Ilustración 2 Person of the year 2010-2011 27
Ilustración 3 Infografía uso de Tic´s en Ecuador a 2011 56
Ilustración 4 Person of the year: You. 64
Ilustración 5 The Generation changing the World. 64
Ilustración 6 Crecimiento de blogs en relación al número de usuarios 77
Ilustración 7 Top Bitácoras y Ranking Alianzo Ecuador. 86
Ilustración 8 *Twitter* *97*
Ilustración 9 Blog creado para recoger las experiencias el 30 de septiembre 98
Ilustración 10 Blog comentando lo sucedido el #30S. 99
Ilustración 11 Secuelas del 30 de septiembre a 2012. Patentar #30S 100
Ilustración 12 Mito de la participación 102
Ilustración 13 Resultados búsqueda entre blogs y redes sociales Ecuador 113
Ilustración 14 Blogs recopilados entre 2010 y 2011 para análisis. 121
Ilustración 15 Primer post de Sopunto.com, diciembre 2004 147
Ilustración 16 Blog Mashi Ángel Gualán 151
Ilustración 17 Google Ads inserta en la plantilla 170
Ilustración 18 Ejemplo de la importancia que algunos blogueros blogroll 173
Ilustración 19 Depuración de la blogosfera 175
Ilustración 20 Abandono del blog. 175
Ilustración 21 Infolinks, publicidad inserta en el contenido 189
Ilustración 22 Cambio de imagen blog coberturadigital.com 204
Ilustración 23 Nube de *tags* de los comentarios 205
Ilustración 24 Nube de *tags* de los comentarios 208
Ilustración 25 *Tagcloud* de los títulos 209
Ilustración 26 No existe *feedback* 210
Ilustración 27 “Lunas Azules” 215
Ilustración 28 Respuesta al post sobre blogosfera en Ecuador 217

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Internet en América Latina a 2011 53
Cuadro 2 Crecimiento deusuarios de Internet en Ecuador 55
Cuadro 3 Cambios de una Web 1.0 a 2.0 y su hibridación 60
Cuadro 4 Crecimiento de la blogosfera, post 77
Cuadro 5 Definición de blogs 79
Cuadro 6 Lenguaje multimedia 93
Cuadro 7 Tipos de interacción 103
Cuadro 8 Presencia de usuarios en redes sociales 112
Cuadro 9 Número de bitácoras en directorios e indexadores 120
Cuadro 10 Morfología blogs Ecuador a 2011 124
Cuadro 11 Contenido de los blogs ecuatorianos 127
Cuadro 12 Idioma de los blogs 150
Cuadro 13 Derechos legales 156
Cuadro 14 Uso de plataformas según temática 160
Cuadro 15 Año de creación, temática y propiedad intelectual de blogs 163
Cuadro 16 Blogs actualizados diariamente 165
Cuadro 17 Promedio de comentarios por post 167
Cuadro 18 Uso de publicidad 169
Cuadro 19 Uso de *blogroll* con más de 20 enlaces 172
Cuadro 20 Uso de herramientas / redes sociales 176
Cuadro 21 Blogs con más de 800 palabras 178
Cuadro 22 Blogs con el 50% de recopilación 180
Cuadro 23 Sexo del autor 183
Cuadro 24 Palabras por post 188
Cuadro 25 Uso de enlaces 190
Cuadro 26 Uso de imagen, video y sonido 192
Cuadro 27 Comparte el post 193
Cuadro 28 Gramática y ortografía 197
Cuadro 29 Calidad del hipertexto 198
Cuadro 30 Nivel de posteo y uso de recursos de 2003 a 2011 206
Cuadro 31 Qué escriben hombres y mujeres 207
Cuadro 32 Temáticas posteadas según el sexo del autor 211
Cuadro 33 Uso del hipertexto por temática y sexo del autor 213
Cuadro 34 Uso de fuentes según la temática 214
Cuadro 35 Uso de comentarios por temática 215
Cuadro 36 Uso de plataformas en relación a las temáticas 216

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1.

Gráfico 1 Año de creación de las bitácoras en Ecuador 149
Gráfico 2 Temáticas de los blog 154
Gráfico 3 Autoría y gestión del blog 157
Gráfico 4 Uso de plataformas 159
Gráfico 5 Nivel de actualización 162
Gráfico 6 Formato del blog 168
Gráfico 7 Uso de blogroll 171
Gráfico 8 Uso herramientas / redes sociales 177
Gráfico 9 Promedio de post y palabras por post 179
Gráfico 10 Promedio de creación de contenidos 181
Gráfico 11 Temáticas de post a analizar 185
Gráfico 12 Uso de título 187
Gráfico 13 Uso de fuentes 191
Gráfico 14 Comparte el post 193
Gráfico 15 Tiene comentarios 195
Gráfico 16 Número de comentarios 196
Gráfico 17 Número de comentarios por autor 197
Gráfico 18 Descripción de los títulos 199
Gráfico 19 Comprensión de la entrada 200
Gráfico 20 Organización y coherencia 202
Gráfico 21 Visualización 203

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Existen momentos importantes en la historia de la transformación digital, que muestran una (r)evolución significativa en la utilización de Internet como soporte de contenidos. Uno de eso momentos de cambio fue a partir de la creación y utilización de distintas herramientas que fueron apareciendo para facilitar la comunicación entre usuarios. los blog. Uno de esos recursos fueron los blogs. El ascenso de las bitácoras podría situarse en relación a los trágicos sucesos que acontecieron el 11 de septiembre de 2001 en Nueva York, cuando dos aviones se estrellaron contra el World Trade Center. El impacto mediático no pudo sostenerse únicamente con la difusión televisiva, desencadenando miles de historias personales que se debían contar, y de cuyo relato se encargaron los mismos protagonistas. En ese momento, los blogs se convirtieron en la herramienta más popular y de mayor penetración en Internet, permitiendo una publicación inmediata de hechos que se producían en cualquier parte del mundo y que trascendían el ámbito local.

Los blogs representaban, de alguna forma, el papel que ostentan las plataformas -Facebook y Twitter- que han acaparado la atención de millones de usuarios. Su arquitectura propició esa gran eclosión, convirtiendo su existencia en un referente. Los autores se involucraron en el objetivo de conseguir que la blogosfera[1] emergiera como símbolo de una conversación en la que se hablaba de todo tipo de asuntos y en la que se podía buscar un relato personal, pero también un dato tecnológico, una perspectiva socio-económica, un consejo educativo o un apunte cultural. Los blogueros vieron en esta herramienta una forma de contar sus experiencias diarias y, más aún, de ganarse la vida a través de post patrocinados. El diálogo se estableció sobre la premisa de la participación. Los blogs, la concepción estructural de los mismos, gira en torno a los comentarios como sistema que podía mantener vivo el hilo conversacional.

La Web 2.0 o Web social**,** anunciada por Tim O'Reilly (2004), ofreció una visión en la que la creación de contenidos y su transmisión podría ser ejecutada por cualquier persona sin necesidad de ser un experto informático o tener ciertos conocimientos en el manejo de las redes. La llegada de esas nuevas herramientas, que en parte simplificaron la creación de contenidos y masificaron la difusión de mensajes, dio paso a ciertos interrogantes sobre el declive de la blogosfera mundial. La aparición de las denominadas redes sociales, como Facebook (2004) y Twitter (2006), significó un leve corrimiento hacia un segundo plano de aquel instrumento que nació a finales de la década de los años noventa.

[1] En el desarrollo del trabajo se usará “blogosfera”, sin en acento el la letra “o”, tomando en cuenta que se trata de la unión de palabras y cuyo origen es anglosajón.

En todo caso, la facilidad de uso ya era un rasgo que identificaba la estructura de funcionamiento de las bitácoras. El mantenimiento de la conversación dentro de esas esferas comunicacionales ya era un elemento identificador de la presencia de los blogs. La retroalimentación que se produce cuando son los usuarios o seguidores los que comentan supone un valor agregado a cualquier sistema de comunicación.

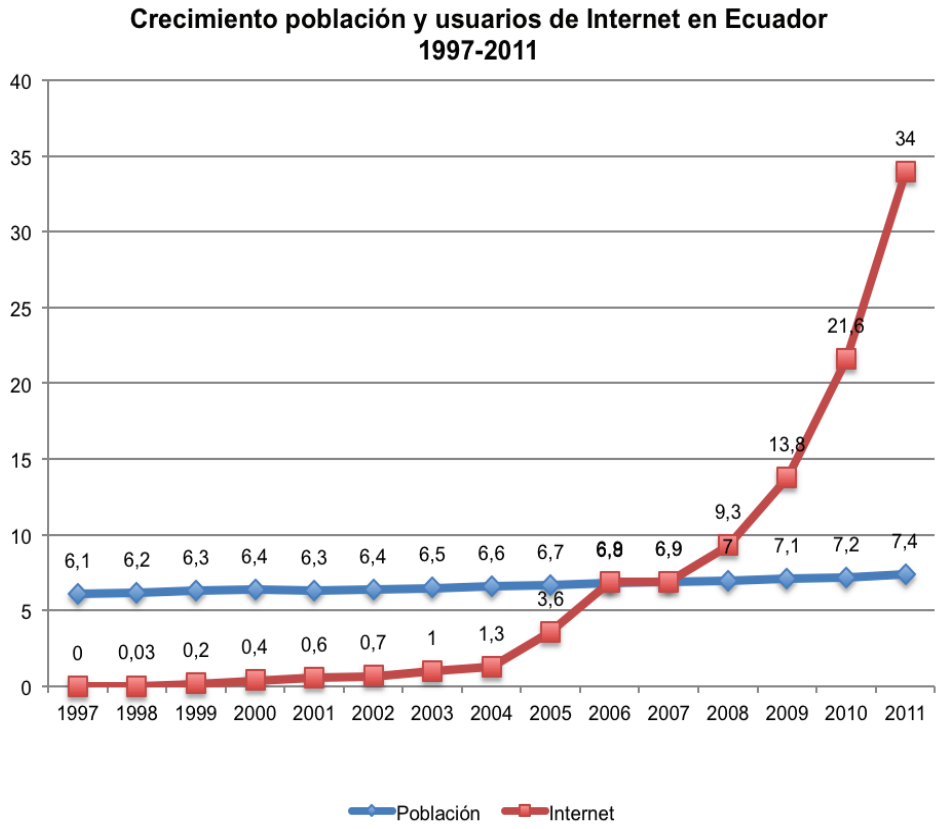


Ilustración 1 Población y usuarios de Internet en Ecuador (1997 a 2011).
Fuente: INEC, BID, Diario El Hoy.

En el año 2000, lo que sucedía en Ecuador con 0,4% de penetración a Internet, distaba mucho de lo ya se de lo que ya vivía en Estados Unidos con un 44% o España, con un 13.2%[2]. Tanto por el acceso a la tecnología, dispositivos móviles y crecimiento de la población. Los datos expresados revelan el crecimiento de usuarios de Internet que va de la mano con el crecimiento de la población. En un inicio, el acceso a la red de redes era a través de una línea telefónica analógica, también conocida como "*dial-up*", produciéndose, en 2006 un vuelco importante.

[2] Stats, I. W. (05 de Enero de 2012). *Internet World Stats*. Obtenido de Internet World Stats: http://www.internetworldstats.com/

De los 15 mil puertos existentes se pasó a 120.000[3] distribuidos en todo el Ecuador. A este impulso significativo se sumó el bajo coste de las tarifas –un 62% menos- en el servicio de banda ancha. Por ende, se evidencia un crecimiento paulatino de la comunidad virtual y específicamente de la blogosfera ecuatoriana. Considerando estos antecedentes, cuanto mayor acceso tecnológico exista, mayor será la formación de cibercomunidades entablando conversación sobre diversas temáticas.En Ecuador, el nacimiento de la blogosfera, a decir de bloguers como Fabián Auz, Gisela Jadán, Fernando Pacheco, entre otros, surge a raíz de la ola televisiva desencadenada por el programa "Gran Hermano" (*Big Brother*). En torno a la web llamada BigLogger (desaparecida en 2003) se creó una atmósfera de conversación, en la que un grupo de televidentes se reunian para escribir, charlar y dejar sus comentarios sobre lo que sucedía en el *reality* y las peripecias de los protagonistas; y cuyo debate se realizaba en un foro con el nombre de la web. Lo que comenzó como *hobby* posteriormente seria tomado como una actividad de interacción y negocio entre los internautas ávidos de compartir información desde las diversas regiones del país.

Pero mucho antes de aquello, a finales de los años 90, el ecuatoriano Eduardo Arcos (@earcos) que a temprana edad tuvo interés por los aparatos electrónicos e informáticos decidió migrar hacia México donde vería que su creatividad y destreza en la web lo llevaría a vivir de y para los blogs. En España, se lo reconoce como el creador de bitacoras.net y fundador de hipertextual.com, siendo así, el primer bloguero activo que tiene el país.

Esta investigación se centró en la idea de definir e identificar los contenidos de la conversación que mantienen los blogs ecuatorianos, analizando las entradas y comentarios. El análisis de los mensajes y el intercambio de ideas entre autores y lectores permite establecer el significado de la información transmitida y la relevancia de las propuestas emitidas, al valorar las respuestas que sostienen la comunidad como una puesta en relación o una puesta en común. Pero, al mismo tiempo, el análisis facilitó delimitar los rasgos identificativos de la blogosfera ecuatoriana, conociendo sus estructuras, sus temáticas, sus instrumentos tecnológicos, sus formas narrativas, así como la dimensión de actualización, de permanencia y su evolución.

Principio, desarrollo, situación actual y tendencias son las etapas que se reconstruyeron en el proceso de indagación y acercamiento al modelo conversacional y de interactividad que proponen los miembros que forman parte de ese paisaje.

[3] MINTEL. (15 de enero de 2012). *mintel*. Recuperado el 15 de enero de 2012, de mintel. Incremento de Internet Banda Ancha: http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=107:incremento-de-internet-banda-ancha&catid=40:plan-nacional-de-conectividad

La investigación se ha ido desarrollando en una línea de búsqueda constante de la funcionalidad y la significación que, hoy por hoy, tienen las bitácoras en el entorno digital. La radiografía de la blogosfera local ofrece una muestra de la situación de estos diarios en línea, tanto desde el punto de vista de la autoría como de los lectores, y viendo en ese intercambio una forma de expresión sin censura, y, en ocasiones, de autocensura.

Blogs, wikis, Facebook (*social networks*), Twitter (*microblogging*) y todo el conjunto de herramientas sociales se conforman como un entorno en el que todos los elementos se complementan y se alimentan mutuamente. Un número determinado de caracteres y enlaces revitalizan la conectividad múltiple. Comunicación, información, intercambio y diálogo son términos que establecen dimensiones de comunidad.

Las condiciones mínimas que fijen los aspectos de contenido y relacionales en ese entorno de participación, deben evidenciar la realidad de la interacción. En la actualidad se torna fácil crear un blog, no supone más de unos cuantos minutos; sin embargo, su mantenimiento es cuestión de más tiempo, de constancia, de pasión, y, sobre todo, de contenido atractivo y diferente al resto de los competidores. El mensaje especializado supone el reconocimiento de una comunidad que se va configurando alrededor de una temática específica.

Este trabajo es solo un punto de partida de lo que podría investigarse en el país, dado que la cultura digital todavía no concita un gran interés por parte de estudiosos en este campo. El ámbito de las tecnología de la información y comunicación permite todo tipo de inmersiones desde distintas perspectivas. En este sentido, la participación de los lectores en la conversación que entablan los autores de los blogs, es el núcleo de esta investigación.

Richard Stengel, director de *Time Magazine,* explicaba en una entrevista que los individuos son los que “están cambiando la naturaleza de la era de la información”, y son “los creadores y consumidores del contenido generado por los usuarios los que están transformando el arte, la política y el comercio (Nafría, 2007, p. 18). Por ello, la metamorfosis en la entrega de contenido es tomada en cuenta y también sujeta a revisión o comprobación por parte de otros pares, en este caso de ciudadanos. Así se evidencia en las portadas de uno de los medios más influyentes a nivel mundial, *Time Magazine.* La ilustración muestra las dos caras de quiénes están detrás de lo que podría llamarse “empoderamiento social en red”.

Ilustración 2 Person of the year: Mark Zuckerberg 2010[4] y The Protester 2011[5]

El estado de la blogosfera y la indagación sobre la herramienta que revolucionó el sentido de participación ciudadana en el mundo, es un trabajo iniciático con el que se intenta sentar las bases de otras miradas y otras propuestas.

[4] Magazine, T. (27 de Diciembre de 2010). *Time.com.* Retrieved 28 de Diciembre de 2010 from Time.com: http://www.time.com/time/magazine/0,9263,7601101227,00.html

[5] Magazine, T. (26 de Diciembre de 2011). *Time.com.* Retrieved 27 de Diciembre de 2011 from Time.com: http://www.time.com/time/magazine/0,9263,7601111226,00.html

OBJETIVOS & HIPÓTESIS

OBJETIVOS

Para cumplir con el cometido de esta investigación, como en cualquier otra, es necesario plantearse objetivos que ayudarán a un conocimiento más exhaustivo de la conversación y de la idiosincrasia de la blogosfera en Ecuador.

OBJETIVO GENERAL:

- Conocer de qué se habla y cómo se comunica a través de los blogs en Ecuador.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Definir las características formales de la blogosfera ecuatoriana.
- Clasificar los blogs de acuerdo a sus temáticas.
- Analizar el contenido e identificar la actualización de los mensajes emitidos.
- Conocer la dimensión de la participación a través de los comentarios y el grado de respuesta.
- Determinar las plataformas y herramientas que incorporan los blogs.
- Delimitar el estado actual de la blogosfera en Ecuador.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Para clarificar los objetivos de todo estudio científico es relevante formular las dimensiones del problema de la investigación a través de interrogantes que permitan una perspectiva más directa y clara del análisis que se tiene que desarrollar. Las preguntas identifican vertientes que aclaran y delimitan las distintas áreas que convergen en el examen de la blogosfera de Ecuador.

- ¿Cómo se clasifican y cuál es la dimensión de la blogosfera?
- ¿El mensaje en los blogs es sólo textual?
- ¿De qué hablan los blogueros ecuatorianos?
- ¿En los comentarios existe contenido cualitativo o se mueven en la esfera del “me gusta”?
- ¿Cuáles son las herramientas de participación del usuario?

- ¿El relato que el autor ofrece es información, opinión o puntos de vista sin argumentación?
- ¿Qué tipo de fuentes manejan los blogueros?
- ¿Los autores de las entradas hacen mención explícita a sus fuentes?
- ¿Cuál es la frecuencia de actualización?
- ¿Los usuarios obtienen respuestas a sus comentarios?
- ¿Las aportaciones de los usuarios sirven para abrir otro hilo de conversación en la que participa el autor o autores?

HIPÓTESIS

El desarrollo de las tecnologías de la información ha permitido que la transmisión de datos y mensajes se realice a través de distintos lenguajes. El uso de texto, imagen, vídeo, audio, animación, etc., es una característica singular de la digitalización y ha significado un enriquecimiento de las formas de contar a través de las redes. La hibridación en el relato hipertextual se contempla como un modelo de comunicación hipermedia.

Se conoce que el blog es la herramienta emblema de las redes sociales al ser la primera que surgió en este campo, se dio a conocer a fines de la década de los 90´s y en Ecuador a inicios del nuevo milenio, posiblemente, por ello son parte de la comunidad online del país y representan en cierta medida la opinión del ciudadano.

En lo que respecta al tamaño de la blogosfera ecuatoriana, así como la mundial, presenta dificultades a la hora de su contabilización. Las cifras nunca son exactas, aunque sí se pueden barajar datos aproximados que evidencian su consolidación. El tipo de conversación que envuelve esta red puede venir de corrientes económicas, políticas o sociales.

Lo importante es establecer si los blogueros son nuevos comunicadores, siguen siendo consumidores, o hay creadores de contenido en las redes de Ecuador. Con este panorama es necesario el planteamiento de hipótesis que nos llevarán a conocer el verdadero estado de la blogosfera en Ecuador:

1. La blogosfera ecuatoriana presenta una gran variedad de asuntos temáticos, aunque su actualización es esporádica.

2. Los blogs locales utilizan el texto escrito y, en pocas ocasiones, optan por la incorporación de otros lenguajes multimedia.

3. Todos los blogs disponen de comentarios, pero su utilización y *feedback* es escaso.

4. La mayoría de las bitácoras han incorporado herramientas de conexión con otras plataformas, así como en distintas redes sociales.

5. En los blogs se ha establecido un intercambio de contenidos y de opiniones entre autores que se reconocen como miembros de la comunidad, y no con los usuarios en general.

6. En Ecuador, la blogosfera se caracteriza por la creación de contenidos en temáticas de índole: personal y político.

JUSTIFICACIÓN

La investigación parte de la importancia y necesidad de conocer el estado actual de los diarios o cuadernos en red, más conocidos como blogs. En el contexto ecuatoriano no se ha desarrollado, por el momento, una investigación que abarque el conjunto de la blogosfera del país. Hay una aproximación, en un trabajo de doctorado, referente a los blogs que forman parte de los medios de comunicación del Ecuador[6], así como un texto sobre el espacio público y la blogosfera política ecuatoriana, que fue publicado por FLACSO[7], Facultad Latinoamérica de Ciencias Sociales, sede Ecuador. Son los dos únicos estudios que se han realizado y que suponen análisis parciales de lo que es el entorno de las bitácoras.

En Iberoamérica existen estudios realizados por Bitacoras.com[8] desde 2004 a 2007, que pretende conocer géneros, gustos, aficiones, temáticas, dispositivos, uso de redes y más, de blogueros ubicados en España, México, Venezuela, Colombia, Argentina, Chile, República Dominicana, entre otros; pero no con énfasis en Ecuador. País que en 2010 apareció en este informe, demostrando que forma parte de los 9 países más activos[9] en este campo. Actualmente ocupa el 1,2% de la blogosfera hispana.

En 2008, *"The Jeffrey Group"* publicó un informe para conocer cómo se comporta

---

[6] Coronel Salas, G. (30 de Septiembre de 2009). Uso de los blogs en los medios de comunicación del Ecuador. *Uso de los blogs en los medios de comunicación del Ecuador* . Loja, Loja, Ecuador: USC.

[7] Albornoz, M. B., & Albornoz, C. (2010). *La esfera pública en la blogosfera política ecuatoriana Autoras: .* Quito: Flacso.

[8] Ver informes Bitacoras.com http://bitacoras.com/informe

[9] Ver informe Bitácoras.com 2010 http://bitacoras.com/informe/10#usuarios-localizacion

la “La blogosfera en América Latina”, solo cuatro fueron los países sometidos a este análisis, entre ellos México, Argentina, Brasil y Venezuela. El cual concluyó que en América Latina existe un gran potencial para explotar la herramienta, en esferas empresariales, de marketing y relaciones públicas, dado que brinda una importante fuente de datos para investigar sobre las actitudes y creencias de los consumidores.

En Chile, han surgido iniciativas de recopilar la blogosfera desde varias miradas. Tal como sucedió en 2008 con el libro editado por Fundación Telefónica y la Universidad Católica de Chile, el cual se denominó, “Blogs. Medios tradicionales y nuevos medios en el Chile 2.0”, de los escritores Luis Argandoña, Eduardo Arriagada y Tomás Pollak. A nivel anglosajón, desde octubre de 2004, Technorati.com se caracteriza por emitir anualmente informes denominado *“State of the Blogosphere”*[10]*.*Informe que permite establecer la situación actual, tendencias y características del *blogging* cada año. Dicho por Technorati (2011), sus informes “tratan de narrar el surgimiento y la evolución de la blogosfera, otorgada por su crecimiento explosivo y maduración de este nuevo brazo del cuarto poder.”[11] En Europa surgen algunos estudios sobre esta rama, en el caso específico de Francia, expertos trabajaron en la “La cartographie de la blogosphère politique”[12], desde 2007 a 2011. A fin de conocer la ideología y evolución de 1035 bitácoras.

La ausencia de estudios latinoamericanos y por países, imposibilitan un conocimiento exhaustivo de la estructura y características de la blogosfera, siendo una de las razones por las que se ha realizado este trabajo. La importancia de describir y examinar una de las manifestaciones que ha cambiado la forma de comunicar y que ha supuesto una apertura a la participación a través de los comentarios, impulsa la realización y la materialización de este relato que intenta cubrir un espacio de significación dentro de la denominada cultura digital.

La indagación sobre los aspectos que definen la blogosfera, como un espacio de información y de participación, definir su papel actual y su corta trayectoria se convertiría en una contribución a la misma historia de las transformaciones tecnológicas y comunicacionales en Ecuador.

Los cuadernos de bitácoras, entendidos como un tipo específico de página

---

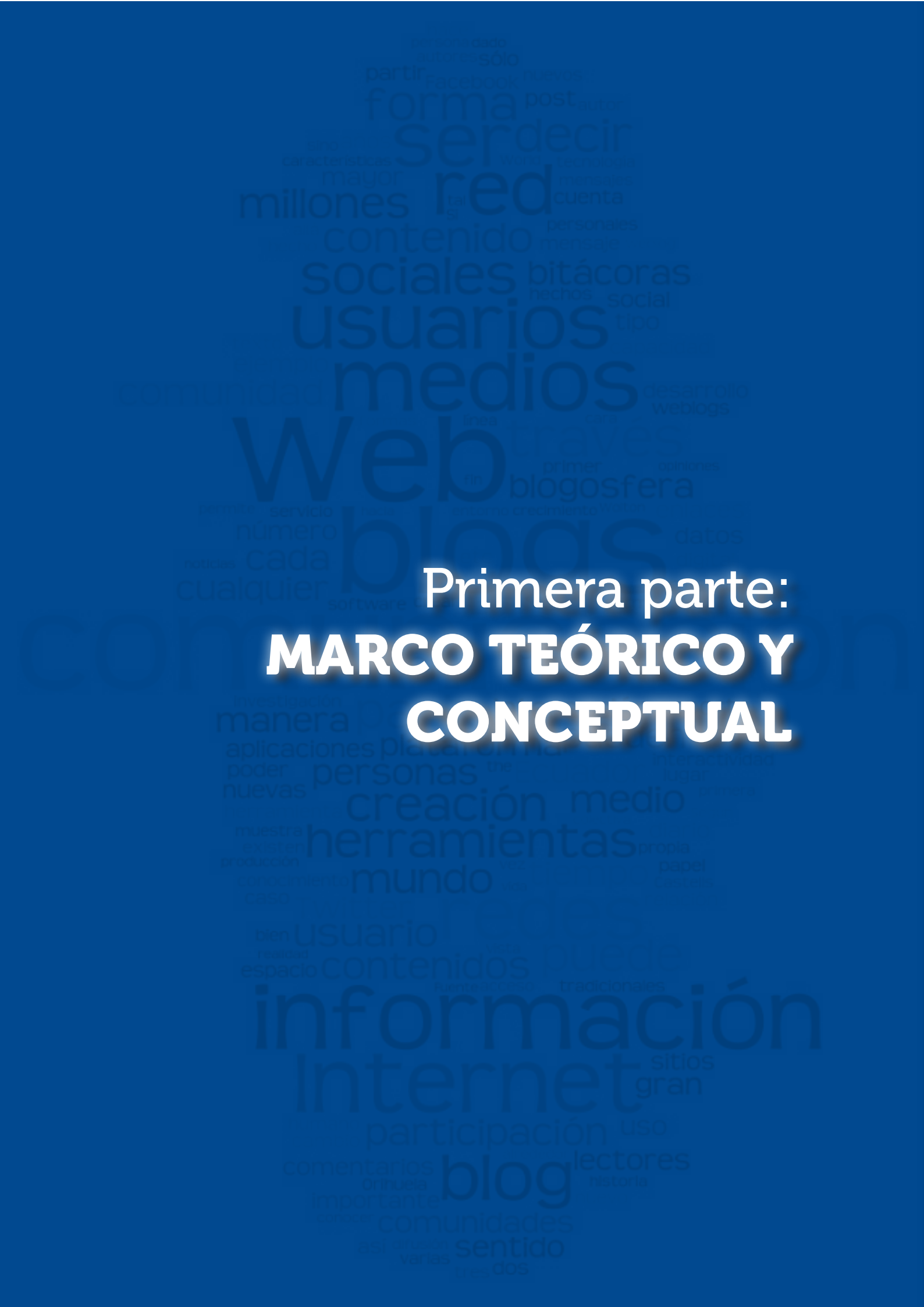
10 Technorati.com. (04 de noviembre de 2011). *Technorati.com*. Obtenido de http://technorati.com: http://technorati.com/social-media/article/state-of-the-blogosphere-2011-introduction/

11 *“Technorati's State of the Blogosphere series chronicles the rise and evolution of the Blogosphere as we know it. Since 2004 we've seen explosive growth and maturing of this new arm of the fourth estate.”* Technorati.com. (04 de noviembre de 2011). *Technorati.com*. Obtenido de http://technorati.com/state-of-the-blogosphere/

12 Lemonde. (4 de julio de 2011). *Lemonde.fr*. Recuperado el 5 de julio de 2011, de La cartographie de la blogosphère politique : http://www.lemonde.fr/election-presidentielle-2012/visuel/2011/07/04/la-cartographie-de-la-blogosphere-politique_1544714_1471069.html#ens_id=1544709

Web, requieren distintas perspectivas de análisis que engloban el diseño de la presentación, el diseño de la interacción y el diseño de la información. Los blogs presentan un formato con unas características diferenciadoras y unos códigos estructurales que los han convertido en un sistema dinamizador de la participación y del acceso. Todos esos elementos identificadores exigen determinados grados de investigación y este texto quiere responder a esas necesidades cognitivas.

A decir de Miquel Rodrigo (2010, p. 2), los nuevos y viejos medios conviven reconfigurando el ecosistema comunicativo, como siempre ha pasado a lo largo de las historia de los medios de comunicación. Lo que lleva a reformular y complementar las herramientas de difusión como los blogs, además, de que otorgan voz a quienes antes no la tenían.


Primera parte:
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1 EL PODER DE LA COMUNICACIÓN

1.1 LA COMUNICACIÓN Y SUS MEDIOS

La dinámica constante en que la comunicación se ha visto envuelta, más aún, en las dos últimas décadas, demuestra, en cierta forma, la evolución que sus medios han tenido. Internet, la Web, las wikis, las bitácoras (diarios en línea, weblogs o simplemente blogs) son parte de la evolución y revolución en las comunicaciones; transformando el sentido de participación ciudadana en la red. Por ello, conocer de qué se habla y cómo se comunica a través de estos medios es el objetivo principal de la investigación.

Existen algunas opiniones a favor y en contra. Por ello, una manera de sentar a la mesa, a la comunicación y las nuevas tecnologías es invitando a Marshall McLuhan. A través de sus teorías, escritos, interpretaciones y estudios, McLuhan concibe a los nuevos medios como la transformación del mundo en la llamada "aldea global," en la que existe una conexión inminente entre todos, dando sentido y forma a la retribalización de la vida humana. Según McLuhan, “la conjunción o hibridación de varios medios es un momento de libertad y liberación del trance ordinario y del entumecimiento que imponen a los sentidos” (McLuhan, 2009, p. 83). Es el despertar del ser humano ante una realidad.

En sus escritos Richard Kostelanetz (1967), señala que el devenir de la era humana lleva al autor canadiense a proponer cuatro grandes etapas en la comunicación: 1.- Totalmente oral, el tribalismo ágrafa (construcción del habla); 2.- La codificación de secuencias de comandos que surgieron después del inicio de la antigua Grecia y duró 2.000 años (Jeroglíficos); 3.- La edad de la imprenta entre 1500 a 1900 (Gutenberg). Y la que involucra en el estudio, 4.- La edad de los medios electrónicos, desde antes de 1900 hasta el presente (Marconi y la telegrafía sin hilos). Sumando estas etapas, no se debe dejar de lado la revolución tecnológica con la invención de Internet, y más, la creación de la *World Wide Web* por Tim Berners-Lee (1989).

El sociólogo Daniel Bell, consecuente con estas etapas, concuerda que el ser humano ha experimentado cuatro etapas comunicativas: el lenguaje, la escritura, la imprenta y las telecomunicaciones (Bell, 1993, p. 35). Esta última marca significativamente el desarrollo de la sociedad de la información a través de la comunicación en red. McLuhan afirmaba que "las sociedades siempre han sido moldeadas por la naturaleza del medio con el que se comunican los hombres, más que por el contenido de dicha comunicación” (1969, p. 8). Tomando en cuenta tal

afirmación, los medios de comunicación electrónicos iniciaron cambios profundos en la distribución de la conciencia sensorial o relación sensorial del ser humano. Un cuadro, un libro impresionan a través de un solo sentido, el visual; el cine y la televisión fueron más allá, y al campo visual se sumó el auditivo; los nuevos medios (Web y sus aplicaciones) de comunicación envuelven y piden participación en línea.

En este sentido, la comunicación, como forma perenne del ser humano, tiene un proceso en el cual intervienen: el sujeto emisor, el sujeto receptor y variables como el mensaje, el canal por cual será emitido, el ruido que puede provocar y la retroalimentación[13] o *feedback.* Sin el cumplimiento de estos acometidos no podría darse un verdadero acto comunicativo. Por consecuencia, si se recibe respuesta ante el estímulo (mensaje), el proceso de comunicación es efectivo. Por ello desde tiempos remotos se ha podido demostrar que el hombre por naturaleza es un ser de comunicación. Actualmente "los medios técnicos de los que dispone para reproducir y transmitir el sonido, el texto, la imagen y los gestos han hecho de esta actividad un auténtico fenómeno de la civilización que se impone ante cualquier observador del mundo contemporáneo" (Baylon & Mignot, 1996, p. 420).

Dada la transición a la era de la información, y entendida como un progreso fulminante desde sus inicios, se destacan aparatos técnicos que transformaron y acercaron al hombre, acortando tiempo y espacio en su comunicación; tales como: la telefonía (1880), la radio (1900), la televisión (1930), la informática (1940) y las redes (1980**),** medios que evolucionan día a día y más aún con las necesidades comunicativas de sus usuarios (Wolton, 2010, p. 27). El autor diferencia claramente lo que es información de lo que podría confundirse con comunicación. "La información es el mensaje, mientras que la comunicación es la relación humana, mucho más compleja", ya que los canales que usan para llegar al público algunas veces cumplen con informar rápidamente sin captar la atención en su totalidad; y, es compleja porque en ocasiones el descifrar y comprender el mensaje se convierte en un tedioso y largo proceso (Wolton, 2010, p. 25). Para mirar la importancia de la comunicación como un ente inherente al ser humano, se destacan cinco etapas que propone Dominique Wolton (2010, p. 23):

- La comunicación es inherente a la condición humana. No hay vida personal y colectiva sin voluntad de hablar, comunicar, intercambiar a escala individual y colectiva. Vivir es comunicar.

- Los seres humanos desean comunicar por tres razones: compartir,

[13] Proceso de respuesta ante la recepción del mensaje.

convencer, seducir y, muy a menudo, las tres al mismo tiempo. Aunque esto no siempre se reivindique.

- La comunicación tropieza con la incomunicación. El receptor no está en línea o no está de acuerdo.
- Se abre una fase de negociación en la que el protagonista, de manera más o menos libre o igualitaria, negocia para encontrar un punto de acuerdo.
- El resultado, cuando es positivo, se llama convivencia, con sus fortalezas y sus debilidades. La negociación y la convivencia como procedimiento para evitar la incomunicación y sus consecuencias, a menudo belicosas.

En base a las cinco propuestas de Wolton, se infiere que la comunicación resulta, en su forma contemporánea, de la triple revolución de las libertades humanas, de los modelos democráticos y de los progresos técnicos. Es innegable no mirar los cambios: económicos, sociales, políticos y técnicos, que influyen en la comunicación e información. Nicholas Negroponte, director de *MIT Media Laboratory*[14], sostiene que de la transición de una era industrial a una era postindustrial o de la información ya se ha hablado mucho, sin tomar en cuenta que se está pasando a una era de la post-información (...) En esta era, a veces, la audiencia es sólo una persona. "Todo se hace por pedido y la información se personaliza al máximo. Se asume que la individualización es la extrapolación de la transmisión selectiva: se pasa de un grupo grande a uno pequeño, y al final a una persona" (Negroponte, 1995, p. 101).

Por ello, Wolton considera que la comunicación se encuentra amenazada por dos ideologías: el *individualismo* -mencionado por Negroponte-, que es la reducción de la comunicación a la expresión y a la interactividad; y, el *comunitarismo*, compuesto por la marginalización de la cuestión de la alteridad y la posibilidad de encerrarse en los espacios virtuales (Wolton, 2010, p. 30). Unos espacios que, poco a poco son tomados por los individuos, y por los medios de producción y difusión (economía, industria, telecomunicaciones), quienes dirigen mensajes a un(os): lector(es), oyente(s), internauta(s), blogger(s) o ciudadano(s), en si, receptor(es), que inmediatamente se convierte en emisor(es), concadenando así, un eslabón de la llamada (auto)comunicación (Castells, 2009, p. 88) de masas.

[14] Laboratory, M. M. (n.d.). *Bio: Nicholas Negroponte*. Retrieved 1 de octubre de 2011 from Web.media.mit.edu: http://web.media.mit.edu/~nicholas/

1.2 EL PODER DEL CONTENIDO

Lo que respecta a la evolución de los medios de comunicación, estos se han visto influenciados por las interacciones entre la distribución del poder en los medios participativos populares y la concentración del poder de los medios corporativos y gubernamentales (Jenkins, 2006, p. 217). Con la inclusión de entornos digitales, los llamados intermediarios populares pueden redefinir la percepción de la esfera pública volcada a los nuevos medios, y, por ende, ejercer poder e influencia.

El ejercicio del poder se manifiesta de varias formas. John Thompson las engloba en: económica, política, coercitiva (militar) y simbólica. De la dimensión simbólica se desprenden ideas importantes, dado que viene cargada de la opinión e influencia de instituciones culturales (Iglesia, escuelas, universidades, e industrias mediáticas) en relación directa con la sociedad y, a través de los medios de comunicación, que tienen la "capacidad de intervenir en el transcurso de los acontecimientos, para influir en las acciones de los otros y crear acontecimientos reales" (Thompson, 1998, p. 34).

Esta perspectiva recoge una postura optimista sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación "TIC" (medio), como la de Negroponte (2000). Para el investigador estadounidense, las TIC permitirán que cada persona sea un transmisor en potencia, frente a los antiguos medios de comunicación unidireccionales. Además, la interactividad permite obtener un feedback inmediato. Las TIC dan una mayor libertad de elección y de uso, porque los productos están al alcance del consumidor cuando éste los quiera. Se rompe el control del tiempo de consumo por el programador. El programa está en la red para que el consumidor lo use cuando le aparece (Negroponte, 2000, citado en Rodrigo, 2011, p. 5).

En una de las investigaciones realizadas por Miquel Rodrigo (2010, p. 5), el autor español analiza[15] las nuevas (ni tan nuevas) formas de comunicación que las TIC han propiciado. Se refiere a la producción (redes sociales, la multimedialidad, etc.), al mensaje (nuevos tipos de narraciones transmediáticas, la hipertextualidad, etc.) y, al uso de las tecnologías (la interactividad, el control del consumo, la selección de la hiperabundancia, etc.). Difícil resulta para el autor hacer aproximación al estilo Nostradamus de lo que podría ocurrir, sin duda, con la vorágine de hechos en el mundo, el rol de la comunicación está cambiando, y puede, de alguna manera, involucrar a sus interlocutores.

[15] Perspectiva funcionalista ve con muy buenos ojos las TIC, que considera un instrumento de libertad y de emancipación de los ciudadanos, ya que les otorga mucho poder comunicativo. Rodrigo, M. (29 de Abril de 2011). Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). (Portalcomunicacion.com, Ed.) Barcelona, España.

El sociólogo Castells ha afirmado que la información es el ingrediente clave de la organización social, y los flujos de mensajes e imágenes de unas redes a otras constituyen la fibra básica de la actual estructura social. (Castells, 2002, p. 514). Sin información (entendida como contenido) es imposible sostener un ir y venir réplicas por parte de los emisores, sea unidireccional o bidireccional. En este sentido, Armand Mattelart sostiene que los discursos que acompañan a la sociedad de la información han elevado a rango de ley el principio de tabla rasa. El determinismo tecnomercantil engendra una modernidad amnésica y exenta de proyecto social. La comunicación sin fin y sin límites se instituye heredera del progreso sin fin y sin límites (Mattelart, 2007, p. 178). Es decir, sin una idea y mensaje claro, difícil es cumplir fielmente una premisa comunicativa, más aún si sus miembros se agrupan en torno a comunidades afines.

La influencia del poder, por medio del mensaje, contenido o conocimiento, suele ser delimitado y sujeto a comunidades (escritores, investigadores, gurús del social media) que se agrupan a fin de generar interacción entre sus pares. En ocasiones, puede surgir la idea de un claustro, y en consecuencia, no pueden relacionarse con personas que estén fuera de su entorno (intelectual). Lo habitual en estas comunidades es tender a juzgar y llamar la atención a otros (gobierno, multinacionales), a fin de que exista apertura del conocimiento y democratización de la información; controlando de esta manera la información hacia quienes están fuera de sus esferas.

1.3 MODELO DE CAMBIO

1.3.1 De los modelos de comunicación, a la producción y distribución

Se puede establecer un modelo de comunicación enfocado a las esferas virtuales, con actores virtuales que pululan en el ciberespacio[16], lo que no quiere decir que sean seres humanos, de carne y hueso con emociones y sentimientos. Entre los modelos de comunicación que aparecieron a partir de la Primera Guerra Mundial (1914-1918) están los propuestos por Harold Laswell, Paul Lazarsfeld, Carl Hovland y Kurt Lewin. En cambio, la Teoría de la Información se basa en la cibernética

[16] "El uso del término ciberespacio para describir mundos virtuales apareció en la ciencia-ficción, sin embargo para muchos de nosotros el ciberespacio es en la actualidad parte de las rutinas de la vida de cada día. Cuando leemos nuestro email o envías mensajes o realizamos una reserva de un pasaje de avión, estamos en el ciberespacio. En el ciberespacio podemos hablar, intercambiar ideas y asumir personajes de nuestra propia creación. Tenemos la oportunidad de construir nuevas clases de comunidades, comunidades virtuales, en las que participamos con gente de todo el mundo, gente con la que conversamos diariamente, gente con la que podemos tener una relación bastante íntima pero que puede que nunca conozcamos físicamente." Turkle, S. (1997). *La vida en la pantalla: La construcción de la identidad en la era de Internet.* Barcelona: Paidós. Pág.: 16.

de Claude Shannon y Warren Weaver (1948): fuente, transmisor, canal, receptor, destinatario y ruido.

Estableciendo modelos es realmente difícil que un objeto de estudio complejo, como es la comunicación, de lugar a un solo paradigma dominante. La divergencia de perspectivas no sólo se produce porque se dividen concepciones diferentes sobre la realidad analizada y sobre la forma de analizarla, sino también, porque los fenómenos complejos rigen lógicas distintas, en muchas ocasiones, difícil es darse cuenta de todas ellas. Así, en la selección de considerar más significativo un fenómeno comunicativo ya se sesga la aproximación al mismo (Rodrigo, 2010, p. 6). Acotando a este pensamiento, Wolton (2010, p. 13) manifiesta que en la comunicación lo más simple queda al lado de los mensajes y las técnicas, mientras que lo más complicado está del lado de los hombres y las sociedades.

Lo dicho por Rodrigo y Wolton, supone que puede acoplarse a cualquier mensaje, independientemente de su significado ante el destinatario, dado que se enfoca a la capacidad que tiene el medio para almacenar la información (Internet, Web, blogs, *microblogs*); sumado a la velocidad de transmisión del mensaje (influye la movilidad y los dispositivos), efecto en el que intervendrá en poca o gran medida el ruido. Convirtiéndolo así en un modelo flexible y fácil de comprender, que se sujeta al proceso de comunicación actual, siendo la divergencia y la adaptabilidad del contenido a los soportes, lo que caracteriza a todas las teorías de comunicación.

Para estudiosos e investigadores de la atmósfera comunicativa digital, no es importante llenar textos con netamente de carga teórica. Carlos Scolari (2008, p. 28) es firme al decir que no “interesa construir palacios teóricos sino mapear las conversaciones que están naciendo al calor de la digitalización de las comunicaciones. Resulta difícil, por el momento, ir mucho más allá”. Sin embargo, cualquier investigación en base a un tipo de ciencia deberá tener un soporte teórico que avale, en cierto sentido, los procesos y acciones a realizarse.

“Las teorías simplemente pretenden explicar dicha realidad, principalmente, y sólo secundariamente dotar de coherencia y orden al conocimiento en el ámbito de la comunicación. Además, este segundo objetivo está al servicio del primero, ya que puede facilitar una primera aproximación al objeto de estudio. Por ello, las Teorías de la Comunicación irán allí donde les lleve la investigación en comunicación.” (Rodrigo, 2010, p. 8)

Las teorías de comunicación y por ende la concepción de ver a sus modelos cambiaron a partir de la revolución digital, y se han sometido a varios estudios, que traen distintas opiniones: Scolari (2008), Wolton (2010), Miquel Rodrigo (2010),

concuerda que el fin de todas las investigación sobre teorías de comunicación, no son en sí dichas teorías, sino la realidad comunicativa en la cual se desenvuelven; donde el ser humano es quién determina a través de sus acciones su propia realidad.

Actualmente, difícil resulta negar el gran aporte que Internet ha supuesto en la revolución y evolución de las comunicaciones. Si bien es un agente de cambio, las herramientas que en la red reposan son sus motores. Para Harold Vogel (2001, p. 324) cualquier usuario puede convertirse en un editor global o en un difusor de contenidos autoproducidos, sin necesidad de ser acreditado por un estamento gubernamental o particular. Sostiene que todas las industrias del entretenimiento (radio, cine, tv, prensa) sufren una transformación fundamental, porque Internet redefine y reorganiza los roles del intermediario o distribuidor; abre caminos al desarrollo de nuevas formas de producción y comercialización del entretenimiento; cambia la estrategia de venta, publicidad y marketing de los productos y, más aún, la forma de llegar al cliente; siendo notable el crecimiento en la variedad de contenidos.

Si se mira a Internet como modelo y agente de cambio, es necesario replantearse el rol que cumplen las herramientas que se desarrollan a través de ese gran canal. Partiendo desde la creación de la *World Wilde Web,* hasta lo que hoy se conoce como *social networks.* Armand Mattelart (2009, pp. 237-238), trae a colación el pensamiento del sociólogo Henri-Pierre Jeudy sobre la creación sin medida de sitios comunitarios (redes sociales). “La creencia en semejante comunidad de intimidades, hace que se olvide de la sensación misma del exhibicionismo (...). El pudor ya no es motivo para imponerse límites, los secretos voluntariamente desvelados lo son para todos por igual.”

Para Negroponte, la vida digital traerá consigo una dependencia cada vez menor con respecto a estar en un lugar y momento específico, e incluso, el cambio de lugar empezará a ser posible. (Negroponte, 1995, p. 101). Si bien no existirá dependencia del lugar, se dará a la de un aparato o soporte electrónico que podrá ser el cordón umbilical hacia el exterior. Las barreras comunicativas se rompen, pero no así las del contacto físico.

Antes del año 2000, era impensable pronosticar lo que sucedería más tarde. Al propio Henry Jenkins le cayeron avalanchas de críticas a raíz de su artículo publicado en febrero de 2002, al que denominó «*Blog This!*» o «¡Todos a los blogs!» (Jenkins, 2006, p. 214), proponiendo que los blogueros pueden ser importantes intermediaros populares, representando una fuerza emergente en la cultura mediática estadounidense y mundial. En el caso específico de los blogs, que vienen

a dar una pauta en la creación y emisión de contenidos por parte de autores desconocidos; en la actualidad, sostener un blog se convierte en un reto, debido a la diversidad de temáticas y autores que rondan en el mundo. En Ecuador puede convertirse en un proceso relativamente fácil: con buen contenido, credibilidad y actualización constante se puede conseguir un valioso posicionamiento; y convertirlo así, en un modelo de comunicación y negocio a futuro.

En este contexto, Rosario de Mateo, Laura Bergés y Martín Becerra (2007, pp. 1-7) sostiene que elementos como el poder político, empresas oferentes y demandantes, y no sólo las posibilidades tecnológicas, "se tienen en cuenta para cuestionarse cómo están cambiando los medios de comunicación, con la incorporación, por ejemplo, de opciones de interactividad, señaladas como una de las principales aportaciones de las TIC.

2. NUEVOS MEDIOS

2.1 INTERNET: LA RED DE REDES

Previo a la revisión de como la llamada red de redes ha revolucionado la comunicación, merece la pena determinar las vertientes que componen Internet. Manuel Castells (2003, p. 17) la define como "un medio de comunicación que permite, por primera vez, la comunicación de muchos a muchos en tiempo escogido y a una escala global". El autor advierte que la influencia de Internet trasciende al número de usuarios, lo que importa es la calidad de los usos de la misma. Si bien, es un conjunto de redes de nodos[17] interconectados que cumplen la función de enlazar eficientemente la información que el usuario comparte, la importancia relativa de un nodo no proviene de sus características especiales, sino de su capacidad para contribuir a la eficacia de la red para lograr sus objetivos, definidos por los valores e intereses programados en las redes(...). Los nodos existen y funcionan exclusivamente como componentes de las redes. La red es la unidad, no el nodo (2003, p. 45).

Transfiriéndolo a la realidad y a las relaciones interpersonales, denota que el ser humano es el núcleo y los medios que usa para entablar comunicación llegan a ser los nodos, convirtiéndose así en una de las formas más importantes de vivir, y lo que hoy conocemos como la mayor organización: la humana. Según Fritjof Capra (1996, p. 100) la relación entre red y forma vital es palmaria: "la red es una estructura común a cualquier vida; donde quiera que vemos vida, vemos redes"; la formación de redes está presente desde inicios de la humidad (formaciones de clanes). Para comprender esta afirmación, se determinan tres rasgos fundamentales que hacen el trabajo de la red (como organización) eficiente, los mismos sobre los que se basa el desarrollo del ámbito tecnológico: flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de supervivencia.

Se resaltan estos rasgos porque deberán ser compatibles con las actuaciones que desplieguen los usuarios. La flexibilidad significa que las redes pueden reconfigurarse en función de los cambios del entorno, manteniendo su objetivo aunque varíen sus componentes. Son capaces de soslayar los puntos de bloqueo en los canales de comunicación para encontrar nuevas conexiones. La adaptabilidad refleja el poder de expandir o reducir su tamaño con pocas alteraciones. La

[17] Nodo: es un término que se emplea en el ámbito de los grandes ordenadores (*mainframes*); refiriéndose a la intersección de un enlace de comunicaciones, no a un dispositivo específico. Rábago, J. F. (2010). *Redes locales.* Madrid: ANAYA.

capacidad de supervivencia incide en que, al no poseer un centro y ser capaces de actuar dentro de una amplia gama de configuraciones, las redes pueden resistir ataques a sus nodos y a sus códigos, porque los códigos se contienen en múltiples nodos que consiguen reproducir las instrucciones y nuevas formas de actuar. Por ello, sólo la facultad de destruir físicamente los puntos de conexión desembocaría en la eliminación de la red (Castells, 2009, p. 49).

En los años setenta, la red se había construido a partir del sistema de comunicación del gobierno de Estados Unidos para cubrir necesidades en el área militar. Algunas fueron las fuentes que enriquecieron este ambicioso proyecto, que desde un principio trató de diseñar un sistema de comunicación capaz de resistir un presunto ataque soviético. Para ello la *Rand Corporation*[18] contrató Paul Baran, quién se encargaría de diseñar dicho plan sin sospechar en lo que hoy se convertiría (Piscitelli, 2005, p. 23). A partir de la creación de la Web, la misma que otorgó accesibilidad a los usuarios, Internet empezó a populizarse y comercializarse a medios de los años 90 (Vogel, 2001, p. 317), antes de esa fecha era conocida únicamente por algunos sectores de la comunidad científica internacional.

En el transcurso de los años, se dio la construcción de software que mejoraría notablemente la interfaz, además, se abrió camino para que otras organizaciones desarrollen *browser* o navegadores, los mismos que ayudarían a interpretar la amalgama de datos y de información que era subida a la Web. Aquí, el usuario o destinatario cobra una presencia importante, tomando en cuenta la usabilidad que este requiere para realizar sus actividades. Por consecuencia, y sorprendentemente, en menos de una década, Internet se ha convertido en un medio accesible a millones de personas de todo el mundo; está abierto a los medios de comunicación tradicionales -prensa, radio, televisión-, empresas industriales, financieras y comerciales, a la publicidad, al ocio, a los gobiernos, a la delincuencia, a los centros educativos, a las iglesias, a los ciudadanos particulares, en fin, a todo quienes ven en éste soporte un medio más de comunicación e información.

Desde esta perspectiva, la aparición de la informática propicia desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación que coadyuvan a la infraestructura que sostendrá la información. No cabe duda de que la comunicación sufrió un vuelco total con la inserción de recursos técnicos (aparatos, teléfono, móvil, Web) modificando características como la facilidad de uso, que impulsó la transición de quiénes podían estar frente a un ordenador sin tener que profesionalizarse en ramas afines a la informática. Además, el potencial de conexión ha precipitado la fusión de grandes compañías privadas con intereses en alguno sectores como: telefonía,

[18] *Think tank* creado por el Gobierno de Estados Unidos en 1946

programación informática, componentes electrónicos, edición, producción musical y cinematográfica, prensa y cadenas de radiotelevisión, administración de la red, etc.; al darse cuenta que en este medio podrían converger todos esos componentes en uno solo. Ya lo ha demostrado la historia de la tecnología, su principal y crucial premisa es la contribución de los usuarios en la producción, ya que adaptan sus propios usos, transformando de esta manera la propia tecnología (Castells, 2003, p. 48); que podría reflejarse en lo que Bell, Masuda, Castells, UNESCO y otros llamaron sociedad informatizada, postindustrial, postmoderna, del conocimiento, o de la información.

A decir de Trejo Delarbre (2006, p. 219) , la Sociedad de la Información conlleva a una de las tensiones irreductibles entre consumidores y ciudadanos; ya que existe una contraposición que muestra abierta participación y aceptación a la red, dicho esto, algunas son las corporaciones que ven a la sociedad de la información como el ancla para pensar, sentir y actuar como consumidores; y otras por el contrario, ven que existe una naturaleza abierta, participativa y heterogénea que proyecta al ciudadano dentro de la sociedad de la información. Sin duda, lo que se experimenta en las redes es, en principio, una ciudadanía nómada, que divaga de un sitio a otro, sin asentarse en ninguno lugar, porque el sentido de viaje por el ciberespacio radica en esa posibilidad de movimiento constate y apresurado.

Es por ellos, por los usuarios, por su participación en contribuir al constante crecimiento de nuevos formatos de comunicación, que hace que el componente técnico se diluya frente a otro tipo de manifestaciones: “La tecnología remite hoy no a unos aparatos sino a nuevos modos de percepción y lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras” (Martín-Barbero, 2005, p. 28). Desde este punto de vista, lo que otorga Internet es la revolución de las comunicaciones, de las culturas, enfocadas al cambio de estrategias de los medios masivos. Todo a raíz de que el usuario quiso cruzar la brecha y dialogar, permitiendo la participación y desarrollo de investigaciones a partir de conexiones bidireccionales.

Para Nicholas Carr (2005, p. 193) la historia de Internet sugiere que la velocidad de los datos no hará sino aumentar. Durante los años 90, la información en línea se encontraba en páginas planas o estáticas, casi igual al soporte que otorgaba una revista o diario impreso y con el mismo contenido. La tendencia desde entonces ha sido crear páginas dinámicas, actualizarlas periódicamente con nuevos contenidos y estrictamente destinados para la red.

2.2 UNA MIRADA LOCAL

Para conocer de acerca la evolución de Internet y sobre todo de las bitácoras en Ecuador, es determinante establecer cuál es su origen. Luis Fierro (1995), realiza una descripción de este acontecimiento, justamente en una bitácora. En 1991, Ecuanex se convirtió en la primera institución en proveer acceso a Internet, mediante un nodo establecido por la Corporación Interinstitucional de Comunicación Electrónica (Intercom), que parte de la red mundial del *Institute for Global Communications/Alliance for Progressive Communications* (IGC/APC), que facilitaba este servicio a organizaciones no gubernamentales y de desarrollo (...). En 1992, surge la Corporación Ecuatoriana de Información, entidad sin fines de lucro y auspiciada por: Banco del Pacífico, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Universidad Católica Santiago de Guayaquil y otras entidades. Esta se conectaba de forma directa al NSFNET, mediante el sistema de comunicaciones del Banco del Pacífico. Una de las condiciones establecidas es que las instituciones educativas y de investigación estarían exentas del pago mensual por la membresía; sin embargo, algunas entidades sin fines de lucro y profesionales individuales expresaron su preocupación por el elevado costo del servicio.

Desde sus inicios y tal como sucede en la actualidad, los usuarios de Internet empleaban la plataforma como un medio más para enviar correo electrónico[19]. De esta manera, se puede enviar un mensaje de forma instantánea y casi gratuitamente, evitando el coste de las llamadas de larga distancia, así como la inseguridad y lentitud del correo tradicional. Bastaba tener una cuenta de correo, la dirección del destinatario y conexión a Internet para cumplir este cometido.

Otro de los usos lo constituyeron las listas de discusión. Para "discutir" acerca de América Latina existieron más de un centenar de listas como la de Estudios Latinoamericanos[20] al igual que decenas de listas de cada disciplina académica (Economía, Computación, etc.). Para mediados de los años noventa, en el Ecuador, en ciertas esferas, se popularizó el uso del *World Wide Web,* que presentaba la información más clara, por ende, era más fácil de acceder a la información, a través de *browser* como: Mosaico, Netscape o Lynx[21]. A raíz de la expansión de la

[19] Como se mencionó una de las herramientas más utilizadas desde los inicios de Internet fue el correo electrónico, aplicación creada por Ray Tomlinson en 1970, herramienta que en la actualidad tiene vigencia por su manera asincrónica de comunicación

[20] Lista de discusión: lasnet@mcfeeley.cc.utexas.edu

[21] La lista ec-noticias-l@lac.net, que provee un boletín informativo diario preparado por Servidatos-Diario Hoy, y la lista ec-charla@lac.net, que es una lista de discusión para ecuatorianos en el exterior, y personas interesadas en el Ecuador. El boletín informativo de Diario Hoy ha constituido una tabla de salvación para cientos de ecuatorianos en el exterior, pues provee un resumen diario de noticias; este servicio fue especialmente valioso durante el reciente conflicto fronterizo. Recientemente, Servidatos-Diario Hoy también han creado una página de Web (ver más abajo), que ofrece una versión gráfica de la primera plana del diario, así como información adicional (por ejemplo, una versión electrónica del suplemento "La Epopeya del Cenepa"). *Historia de Internet en América Latina y El Caribe*. From Interred: http://interred.wordpress.com/1995/02/12/presencia-del-ecuador-en-el-internet/.

Web, fueron varias instituciones que vieron en ella un potencial, y decidieron crear su propio *website*. En 1991: Ecuanet (http://www.ecnet.ec); 1998: La Universidad San Francisco de Quito (http://www.usfq.edu.ec); 1994: Diario Hoy (http://www.hoy.com.ec) y, en 1999, El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador, INEC (http://www.ecnet.ec/inec/inechome.htm).

En la actualidad, los proveedores que brindan servicio de Internet corresponden a empresas privadas y públicas. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC[22]), en conjunto con el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL). A 2011, la distribución de los usuarios que poseen las empresas proveedora de Internet se divide así: CNT 40.9%, Suratel 32,6%, Ecuadortelecom 5,9%, Puntonet 1,5%, Easynet 1,4%, Megadatos 1,2%, Lutrol 0,8%, Panchonet 0,6%, restantes 15,1% . Es decir, el mercado ecuatoriano de Internet en un 57,7% lo posee la empresa pública/estatal, y el restante 42,3% corresponde a la empresa privada.

El actual ministro de Telecomunicación de Ecuador, Jaime Guerrero destaca[23] que las TIC evolucionan constantemente y con rapidez, e implementarlas en el país constituye un desafío que día a día se va concretando. Las TIC se muestran cada vez más como una necesidad en el contexto de la sociedad, donde los cambios rápidos, el aumento de los conocimientos y las demandas de una educación de alto nivel, se convierten en una exigencia permanente.

El hecho de que Internet permite una comunicación horizontal, y que cualquier individuo u organización tenga acceso a este medio de comunicación, con cualquier tipo de audiencia, le da precisamente un carácter democrático a estas redes (algunos dirían que hasta anárquico, dado que no existe ningún poder o control centralizado sobre Internet[24]). Esta es quizás la mayor ironía: una red creada inicialmente por el Pentágono para combatir la guerra fría, está siendo ahora usada por organizaciones indígenas, ambientales, de mujeres, etc., para difundir sus posiciones y puntos de vista.

A partir del acceso a la gran red de redes, las comunidades que se generan en torno a la Web, a la blogosfera, a las redes sociales, han otorgado voz, escritura e imagen,

---

22 INEC. (25 de Julio de 2011). *INEC*. From Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.inec.gob.ec/

23 MINTEL. (2 de Enero de 2011). *MINTEL*. Retrieved 4 de Abril de 2011 from Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información: http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1107:mintel-e-inec-informaron-sobre-indicadores-de-las-telecomunicaciones-y-de-las-tic-en-el-ecuador&catid=37:noticias&Itemid=2

24 A principios de 2012, estalló la noticia que el Senado de EE.UU quiso regular el contenido de Internet, a decir de estos, preservar los derechos de autor, todo a través de la Ley SOPA *(Stop Online Piracy Act*). País, E. (19 de enero de 2012). *Elpais.com*. Retrieved 19 de enero de 2012 from El País: http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/claves/leyes/SOPA/PIPA/elpeputec/20120119elpeputec_1/Tes

a quienes hasta ahora no podrían hacerlo por los medios convencionales. No es sólo una vía para quienes han propugnado a favor de los medios alternativos. Es la plataforma para todos: conspiradores, delincuentes, promotores de determinados valores positivos. En suma, cualquier usuario puede incorporarse a estas redes sin necesidad de grandes costos. Es suficiente con poseer un ordenador, dispositivo móvil o tableta con conexión a Internet (Cebrián, 2008, p. 138). Cada nueva tecnología que adoptamos socialmente modifica la relación con las tecnologías anteriores, pero rara vez lo nuevo provoca la desaparición de lo viejo. Los procesos son más bien de acumulación y de complementariedad, no de sustitución.[25], sostuvo José Luis Orihuela, en contestación a que si el *microblogging* acabará con el *blogging.*

2.3 ACCESO A LA TECNOLOGÍA

2.3.1 Crecimiento de Internet

A decir de Castells (2001, p. 11) para que se establezca un creciente ritmo en los procesos tecnológicos, específicamente en Internet, se deben cumplir tres condiciones: primera, la arquitectura en red debe ser de carácter abierto, descentralizado, distribuido y multidireccional en su interactividad; segunda, todos los protocolos de comunicación y sus desarrollos deben ser abiertos, distribuirse libremente y ser susceptibles de modificación (depende de su creador), y tercera, las instituciones que gestionan la red deben constituirse de acuerdo con los principios de transparencia y cooperación que son inherentes a Internet. De esta manera, demuestra, que la contribución de los usuarios es crucial en la producción de información (entiéndase, contenido texto, imagen, aplicaciones, etc.), ya que la adaptan a sus propios usos y valores y, en ultimo término, transforman la propia tecnología.

2.3.2 INTERNET EN LATINOAMÉRICA

Para que estas condiciones se cumplan, es indispensable que exista mejores formas de acceso a Internet (infraestructura, costos, educación, cultura, políticas) en las diversas regiones del mundo y de manera especial en Latinoamérica. La expansión de Internet alrededor del mundo es incontable, si bien a principios del año 2000 pocos eran los países que poseían abiertamente acceso, las cifras al final de la década demuestra un constante crecimiento en ciertos continentes

[25] Pregunta realizada a José Luis Orihuela acerca de Twitter. ¿desde el éxito de Twitter, el número de blogs en el mundo se ha reducido a la mitad ¿Acabará el microblogging con el blogging? http://www.elpais.com/edigitales/entrevista.html?encuentro=8290. Por Nacho Uría. Realizada el 27 de julio de 2011.

como: el africano 5.6%, y el caso especial el americano que anualmente crece un 10.4% en conectividad. El uso de la red ha cobrado presencia, y en América Latina con una notable expansión del 995.8%.

Cuadro 1 Internet en América Latina a 2011

Sur América	Población Mundial	Usuarios de Internet	Penetración (%)
Argentina	41,769,726	27,568,000	66.0 %
Bolivia	10,118,683	1,225,000	12.1 %
Brasil	203,429,773	75,982,000	37.4 %
Chile	16,888,760	9,254,423	54.8 %
Colombia	44,725,543	22,538,000	50.4 %
Ecuador	15,007,343	3,352,000	22.3 %
Paraguay	6,459,058	1,104,700	17.1 %
Perú	29,248,943	9,157,800	31.3 %
Uruguay	3,308,535	1,855,000	56.1 %
Venezuela	27,635,743	10,421,557	37.7 %
Total	**579,092,570**	**212,401,030**	**36.7 %**

Fuente: Uso de Internet a nivel mundial. Datos obtenidos el 05 de agosto de 2011. http://www.internetworldstats.com/stats15.htm#south

2.3.3 Internet en Ecuador

En Ecuador, Internet y la WWW se dio a conocer masivamente a finales de los 90's. En 2009, el nivel de acceso en los hogares, oficinas, cibercafés fue del 13 por ciento[26], según datos de la Superintendencia de Telecomunicaciones[27]. Para 2010 (25,7%), la entrega de los datos estaría de la mano del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) en conjunto con el Ministerio Nacional de Telecomunicaciones (MINTEL)[28], quienes en adelante entregarán anualmente

[26] Usuarios Internet a diciembre 2009 (1,854.773) / población a 2010 (14,179.289) = 13,08%

[27] Superintendencia de Telecomunicaciones, S. d. (2009). "Estadísticas acceso a Internet." 2009 http://www.supertel.gov.ec/pdf/estadisticas/acceso_internet.pdf

[28] El uso de Internet en Ecuador se incrementó en 3,3 puntos, es decir, un 29% de ecuatorianos utilizaron Internet en 2010 frente al 25,7% de 2008. De acuerdo a la última encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicación TIC, realizada por el INEC, en el sector urbano el uso de Internet creció del 34% al 37,7%; mientras que en el sector rural pasó del 9% al 12%. Con relación al promedio de uso de Internet, al menos 2,9 de cada 10 ecuatorianos encuestados utilizaron esta red mínimo una vez al día (51,7%). De los encuestados que utilizan Internet, el 35,5% lo hace desde su hogar, siendo la opción que más ha crecido, pues en el 2008 solo el 21,6% de los ecuatorianos se conectaban en su hogar. En tanto, el acceso a través de sitios públicos disminuyó 7,7 puntos, al caer de 38,9% en 2008 a 31,2% en 2010. Para los ecuatorianos, la razón más importante para utilizar el Internet es la educación y el aprendizaje según el 40% de los encuestados. Mientras, que el 27,2% lo hace para obtener información y el 22,4%, para comunicarse. Los empleados del Estado también llevan la delantera a los empleados privados en el uso del Internet: así, mientras el 72,7% de trabajadores del sector público accede a esta nueva TIC, sólo el 35,8% de empleados privados utiliza Internet. MINTEL. (2 de Enero de 2011). *MINTEL*. Retrieved 4 de Abril de 2011 from Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información:

estadísticas sociodemográficas del mercado de las telecomunicaciones; a fin conocer los avances y utilización de las TIC, el propósito de mejorar las políticas en beneficio de la población ecuatoriana.

En 2011 el número de usuarios alcanzó los 3,097.315[29] de 14,306,876[30] millones de ecuatorianos, es decir, el 29 por ciento de la población accedió a Internet; lo que denota que es uno de los países en Latinoamérica con un interesante crecimiento paulatino en este campo.

Se evidencia en los cuadros la evolución, crecimiento y penetración que Internet tiene a nivel global y local, permitiendo un notable acceso a la información, conocimiento y oportunidades de negocio en la región. Internet ha solventado, por ejemplo, las tendencias de diseño, el arte y las capacidades tecnológicas se han enriquecido desde el desarrollo de ésta y más aún a raíz de la aparición de la Web. De tal manera que se han presenciado cambios, acorde a las exigencias de los usuarios, en los elementos de los sitios web, tales como: capacidad de almacenamiento, usabilidad, interacción e interactividad, ordenador-persona y viceversa.

http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1107:mintel-e-inec-informaron-obre-indicadores-de-las-telecomunicaciones-y-de-las-tic-en-el-ecuador&catid=37:noticias&Itemid=2

[29] Usuarios Internet a diciembre 20010 (3,097.315) / población a 2010 (14.306.876) = 21,6% http://www.supertel.gob.ec/pdf/estadisticas/acceso_internet.pdf. Retrieved 22 de Febrero de 2011

[30] INEC, d. p. (01 de Enero de 2000). *INEC*. Retrieved 3 de Agosto de 2010 from INEC. Población a 2010. http://www.inec.gob.ec/web/guest/noticias/nothome/ecu_hab

Cuadro 2 Crecimiento de usuarios de Internet en Ecuador

Año	Población	Población %	Usuarios de Internet	Internet %	Total %
1997	11,936,858	6,1%	0	0%	0%
1998	12,174,628	6,2%	4,064	0,03%	0,03%
1999	12,411,232	6,3%	37,538	0,2%	0,3%
2000	12,646,095	6,4%	57,627	0,4%	0,4%
2001	12,479,924	6,3%	85,630	0,6%	0,6%
2002	12,660,728	6,4%	100,663	0,7%	0,7%
2003	12,842,578	6,5%	158,579	1,1%	1,2%
2004	13,026,891	6,6%	191,903	1,3%	1,4%
2005	132,15,089	6,7%	514,020	3,5%	3,5%
2006	13,408,270	6,8%	823,483	6,9%	6,1%
2007	13,605,485	6,9%	993,180	6,9%	7,3%
2008	13,805,095	7%	1,329,713	9,3%	9,5%
2009	14,005,449	7,1%	1977687	13,7%	14,1%
2010	14,111,640	7,2%	3,097,315	21,5%	21,9%
2011	144,83,499	7,4%	4,913,356	34,3%	33%
Total	**196,813,461**	**100%**	**14,284,758**	**100**	**100%**

Fuente: INEC[31], BID[32], Internet World Stats[33], Diario El Hoy[34].
Elaboración propia.

[31] INEC, d. p. (01 de Enero de 2000). *INEC*. Retrieved 14 de Febrero de 2011 from INEC: http://www.inec.gob.ec/preliminares/base_presentacion.html?zone=no&soundstatus=on&mySound=[object+Object]&mySound2=[object+Object]&mySound3=[object+Object]&mySound4=[object+Object]&mySound5=[object+Object

[32] Banco Mundial, B. (15 de noviembre de 2011). *El Banco Mundial*. Retrieved 15 de noviembre de 2011 from bancomundial.org: http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL

[33] Internet World Stats. (05 de Enero de 2010). *internetworldstats.com*. Retrieved 14 de Febrero de 2011 from internetworldstats.com: http://www.internetworldstats.com/sa/ec.htm

[34] Hoy, D. (15 de junio de 1999). *Hoy.com.ec*. Retrieved 26 de enero de 2012 from Hoy.com.ec: http://www.hoy.com.ec/libro6/salud/salud14.htm

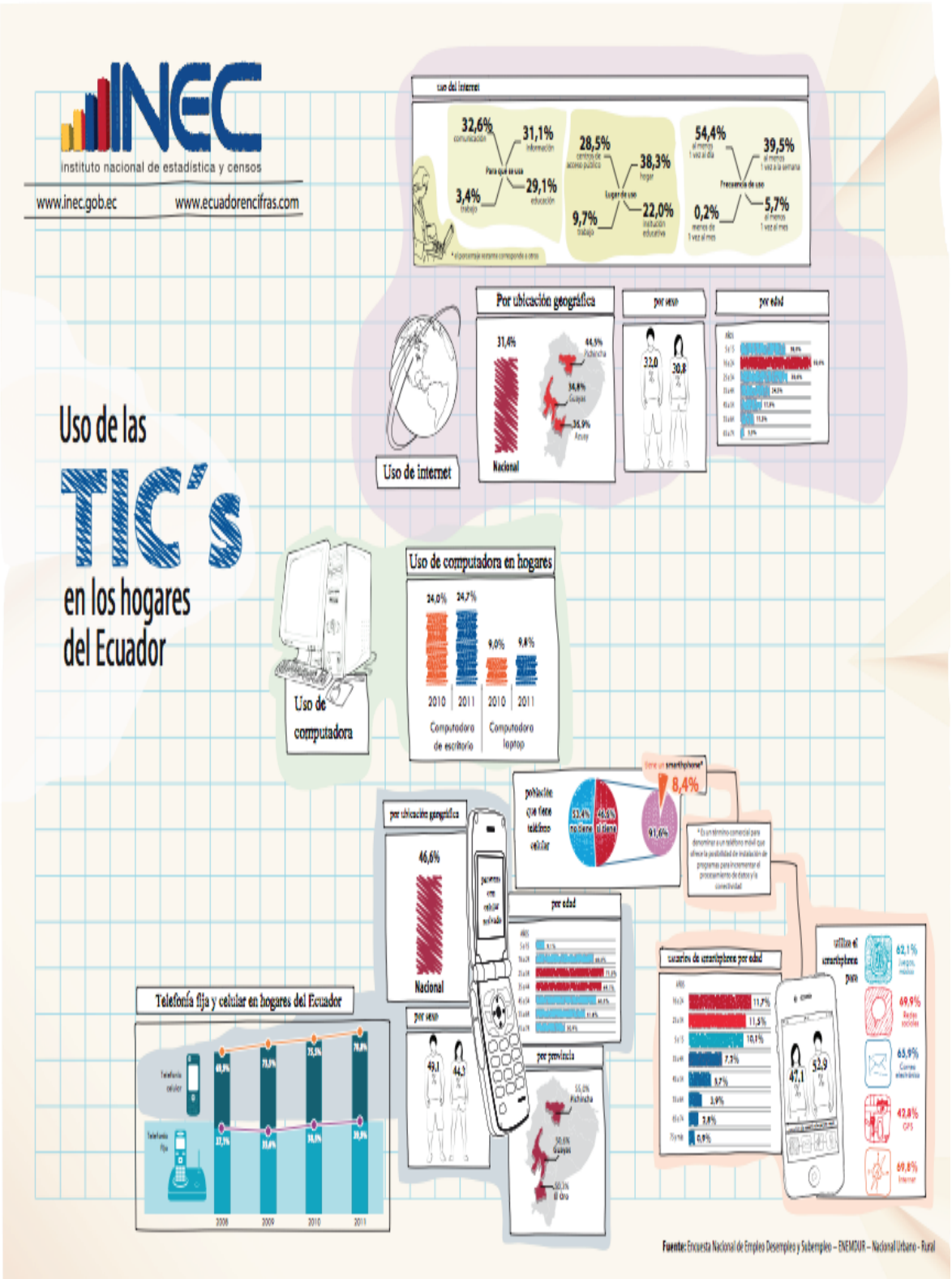


Ilustración 3 Infografía uso de Tic´s en Ecuador a 2011.
Fuente: INEC http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/infografia.pdf.

2.4 WORLD WIDE WEB

2.4.1 Como soporte de contenido

Desde la invención de la *World Wide Web*, en 1989, que nació como parte de un proyecto de investigación en el CERN[35] (*Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire*) o Consorcio Europeo para la Investigación Nuclear, propuesto por Tim Berners-Lee[36] y Robert Cailliau[37], la evolución y expansión del entorno digital fue imparable. El objetivo inicial era que, a través de un conjunto de herramientas, hacer que Internet fuera realmente accesible y útil a las personas. Los investigadores sabían que, para que la Web alcáncese su máximo potencial, las tecnologías subyacentes debían convertirse en estándares globales aplicados de la misma forma y manera en todo el mundo[38].

En 1990, Berners-Lee identificó tres tecnologías[39] fundamentales para el funcionamiento y buen desarrollo de la WWW: HTML, URL, HTTP. Por ende, entre las características que se destacan de la *World Wide Web* están:

- La información tiene que ser presentada sólo una vez.
- Los enlaces permiten que la topología de la información evolucione, por lo tanto, moldear el estado del conocimiento humano en cualquier momento y sin restricción.
- La red se extiende a la perfección desde notas personales, desde una pequeña estación local a grandes bases de datos alrededor del mundo.
- Los índices son documentos por lo que se puede encontrar por búsqueda o enlaces. Un índice representa al usuario por una "portada", que describe los datos indexados y la propiedad de los motores de búsqueda.

---

[35] CERN. (01 de Enero de 2008). *European Organization for Nuclear Research*. Retrieved 18 de Febrero de 2011 from European Organization for Nuclear Research: http://public.web.cern.ch/public/

[36] W3C. (10 de Agosto de 2004). *World Wide Web Consortium*. Retrieved 19 de Febrero de 2011 from World Wide Web Consortium: http://www.w3.org/People/Berners-Lee/

[37] Cailliau, R. (01 de Enero de 2001). *RC's dabblings on the Web* . Retrieved 19 de Febrero de 2011 from RC's dabblings on the Web: http://www.robertcailliau.eu/

[38] Foundation, W. (01 de Enero de 2004). *World Wide Web Foundation*. Retrieved 20 de Febrero de 2011 from World Wide Web Foundation: http://www.webfoundation.org/vision/history-of-the-web/

[39] HTML: *HyperText Markup Language* [Lenguaje de marcado de hipertexto]. El formato de publicación para la Web, incluyendo la capacidad de formato de documentos y enlaces a otra información y recursos. URL: *Uniform Resource Identifier* [Identificador uniforme del Recurso]. Una especie de dirección que identifica y es única para cada recurso en la Web. HTTP: *Hypertext Transfer Protocol*. [Protocolo de transferencia de hipertexto]. Permite la recuperación de los recursos vinculados en la Web. Berners-Lee, T. (15 de Noviembre de 2009). World Wide Web Foundation. Retrieved 19 de Febrero de 2011 from World Wide Web Foundation: http://www.webfoundation.org/vision/history-of-the-web/

- Los documentos en la Web no tienen que existir como archivos, pueden ser virtuales, es decir generados por un servidor.

Para Berners-Lee, Cailliau, Groff, y Pollermann, el propósito de la *World Wide Web* fue lograr un universo global de la información, utilizando la tecnología disponible. Los autores sostienen que los ordenadores ofrecen dos técnicas para la interfaz hombre-conocimiento. Una de ellas es el hipertexto, en el que los vínculos entre los fragmentos de texto (u otros medios) imitan la asociación humana de las ideas. La otra es, la recuperación de textos, que permite las asociaciones que se deducen del contenido.

Para Nicholas Negroponte (1995, p. 57), la evolución de la informática ha sido vertiginosa y acorde a la necesidad de usuario. Antes, podría ser considerado "antieconómico" dedicarle tiempo al desarrollo de la interfaz del usuario, lo indispensable era resolver los problemas que podría traer esa tecnología, no cuanto las personas que hacían uso de ella. Hoy, entre más amigable sea la interfaz para el usuario, mayor será el tiempo que se mantendrá frente a la Web que eligió visitar.

2.5 LA WEB 2.0

2.5.1 Como facilitador de creación de contenidos

La Web se torna importante para los sectores dedicados a la investigación tecnológica, buscando la posibilidad de darle un giro en cuanto al uso, la técnica y el acceso. Es por ello, que la Web 2.0 está concebida para el uso de cualquier persona. Los blogs, las wikis, las redes sociales[40] y demás herramientas impulsan la participación y colaboración de los usuarios, por el simple hecho de compartir su vida a través de textos, fotografías, videos, e incluso sus sitios web favoritos. En si, se trata de la revolución de los negocios en la industria informática, causada por el paso de Internet como una plataforma, y un intento de entender las reglas para el éxito en la nueva plataforma. Lo importante era crear aplicaciones que aprovechen los efectos (positivos) de la red, para así alcanzar al mayor número de personas.

De una Web "plana" a la Web 2.0 o Web Social, llamada así por Tim O´Reilly[41] y su

[40] Comunidades virtuales que se relacionadas entre si y mantener constante comunicación entre personas afines a ciertos temas de interés. Encontramos a *Facebok, Hi5, Myspace, Twitter, Second Life*.

[41] O'Reilly Media. (02 de Enero de 2004). *O'Reilly Media*. Retrieved 2009 de Abril de 2009 from O'Reilly Media: http://oreilly.com/

equipo a mediados de 2004[42], empiezan a surgir cuestionamientos de la verdadera WWW, su relación con el usuario de Internet a través de las diversas aplicaciones creadas para cometidos específicos. La aparición de nuevos instrumentos permite replantearse una Web no sólo como plataforma y más allá de una base de datos, sino como todo un sistema interconectado. La transición de 1.0 a 2.0, se refiere a la técnica o desarrollo informático, pero va más allá, en si, a lo que se colocaría, crearía y compartiría dentro de los millones de sitios Web que pululan en el mundo.

Con el boom 2.0 han ido apareciendo nuevas aplicaciones que son la base de la denominada Web Social, como wikis, diarios o bitácoras (blogs), la estructuración de las redes sociales; formatos fáciles de usar y sin necesidad de conocimientos de programación en lenguaje *html*, *php*, u otros.

Al cotejar Web 1.0 y Web 2.0 es importante corroborar los ejemplos que O'Reilly usó para explicar las ideas de su equipo. Las empresas involucradas en la creación de aplicaciones Web, han evolucionado considerablemente desde que se realizó la comparación entre Web 1.0 y 2.0; demostrando que el crecimiento e importancia de estas herramientas ejercen mayores exigencias por parte de los usuarios. Así se aprecia en el Cuadro 3, la novísima oferta de estos servicios, expresada con la creación de nuevos patrones, procesos de negocios en red y caracterizados por crear contenido, generar conocimiento, formar redes y la apertura a otros espacios (político, gubernamental, organizacional, educativo) promovidos por el ciudadano.

[42] Summit, W. 2. (10 de Julio de 2010). *Web 2.0 Summit* . Retrieved 01 de Enero de 2004 from Web 2.0 Summit : http://www.web2summit.com/

Cuadro 3 Cambios de una Web 1.0 a 2.0 y su hibridación

World Wide Web		
1.0	2.0	*1.0+2.0
DoubleClick	Google AdSense	Google AdS + Facebook AdS
Ofoto	Flickr	Instagram - Piterest
Akamai	BitTorrent	Taringa
Mp3.com	Napster	Spotify - iTunes
Britannica Online	Wikipedia	Wikipedia + Google
Personal Websites	Blogging	Microblogging (Twitter) o nanoblogging (Like)
Domain name speculation	Search engine optimization	Personalización
Page views Screen scraping	Cost per click Web services	Google Checkout iCloud
Publishing	Participation	Social Networks: Facebook, Google+
Content Management Systems	Wikis	Wordpress, Blogger, Tumblr, Drupal
Directories (taxonomy)	Tagging /"folksonomy"	Metadatos, semántica
Stickiness	Syndication	RSS

Fuente: What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software by Tim O'Reilly http://oreilly.com/Web2/archive/what-is-Web-20.html.
Elaboración propia *1.0+2.0.

En este sentido, el desarrollo de herramientas, software, y más, permiten una mayor participación del usuario, ya sea, desde la creación hasta la difusión de contenidos propios o ajenos. En el intermedio de estas dos figuras surge la denominación de *"content curation"*, (Hollan, Hutchins, & Kirsh, 2000), (Owyang. Rubel & Korr, 2008), (Bhargava, Orihuela, Rosenbaum, Cashmore, Scime & Jarvis, 2009), (Pollock, McCarthy & Scoble, 2010). Según Sophia B.Liu (2010, p. 23), la curación o curaduría "se ha convertido en una palabra de moda en la era

digital, ya que nuestra capacidad de atención se está reduciendo en medio de tener que gestionar el problema de la sobrecarga de información, teniendo que recurrir a un proceso curatorial (es decir, recopilar, organizar, preservar, filtrado, la elaboración de una historia, mostrar y facilitar los debates)", que confluyen a realizar actividades de una manera socialmente distribuida.

En si, la "curación de contenidos", se trata de la evolución de los sistema informáticos y consciencia del ser humano para discernir los contenidos más efectivos y útiles. Este discernimiento se da luego de que el usuario encuentra, revisa, filtra, analiza, cambia y comparte el contenido. Por ello, se une al eslabón de la cadena comunicativa representada en la creación, producción, depuración y difusión de contenidos, ya sea por vías digitales o tradicionales. Según Howard Rheingold (2012, p. Chapter 3) *"curation is short for we´re all each others filter",* es decir, la curación es la abreviatura de nosotros con referencia a todos los de los demás filtros.

En el caso de las aplicaciones nuevas en el mercado, tal como Instagram o Pinterest, están siendo utilizadas por usuarios móviles, porque combina texto, imagen, geolocalización, al mismo tiempo que permiten la difusión y retroalimentación al instante, ya sea en la propia aplicación como en redes sociales. Es clave el uso de *tag* o metadatos que ayuden a localizar la información dentro de los miles de millones de datos en la web.

Para Cobo Romaní y Pardo Kuklinski (2007, p. 49), la principal diferencia radica en la participación que tiene el usuario, ya sea desde el aporte de su conocimiento, redacción, formando parte de redes sociales, o siendo parte activa de la Web, en si, construyendo una "arquitectura de la participación"[43].

La concepción Web 2.0 tiene a su alrededor considerables puntos de interés, como el control de contenidos[44] por parte del usuario, consumidor, productor o prosumidor[45] de hechos. Para su propulsor, O'Reilly – a partir del texto, ¿Qué es la Web 2.0?-, si bien reconoce que no es un fanático de las definiciones, pero en uno de sus post[46] la define como "plataforma, que abarca todos los dispositivos conectados, las aplicaciones Web 2.0 son las que hacen la mayor parte de las ventajas intrínsecas de esa plataforma: entregando software como un servicio,

43 Esta arquitectura se construye alrededor de las personas y no de las tecnologías (...) La idea de una arquitectura de la participación se basa en el principio de que las nuevas tecnologías potencian el intercambio y la colaboración entre los usuarios. (O´Reilly)

44 Governor, J., Nickull, D., & Hinchcliffe, D. (05 de Junio de 2009). *O'Reilly Media*. Retrieved 04 de Julio de 2010 from O'Reilly Media: http://oreilly.com/pub/a/web2/excerpts/web2-architectures/chapter-3.html?page=3

45 Alvin Toffler, fue el primero en usar este termino en su *libro "The Third Wave"*

46 O'Reilly, T. (01 de Octubre de 2005). *O'Reilly*. Retrieved 21 de Febrero de 2011 from O'Reilly radar: http://radar.oreilly.com/archives/2005/10/web-20-compact-definition.html

continuamente actualizada que mejora cuando más personas lo utilizan, consumiendo y remezclando datos de múltiples fuentes, incluyendo usuarios individuales, al tiempo que sus propios datos y servicios en una forma que permiten ser combinados por otros, creando efectos de red a través de una "arquitectura de participación", y que va más allá de la metáfora de la página <Web 1.0>, para ofrecer experiencias de ricas a los usuario", expresó.

Además el autor estadounidense mostró claramente cuál fue su raíz de la Web 2.0, respondiendo a las críticas que afirmaban que no sólo se trataba de una palabra de moda gracias al marketing[47] que lo envolvía. Por ello, basó su teoría de participación en autores que desarrollaban conceptos en torno a la idea del conocimiento abierto: Intercreatividad (Berners-Lee, 1996); Inteligencia colectiva (Lévy, 2004); Multitudes Inteligentes (Rheingold, 2002); Sabiduría de las Multitudes (Surowiecki, 2004) y Arquitectura de la Participación (O'Reilly, 2005). De esta manera, demostró, que la participación se manifiesta en varias esferas del ser humano.

Al mencionar participación o interacción es innegable que no salga a escena facilidad de uso que deben presentar las páginas Web, acorde con el contenido que en ellas se encuentran. Para el investigador en usabilidad, Jacob Nielsen, tan sólo un 1% de los usuarios que transitan por Internet son creadores de interesante y relevante contenido, mientras que el 90% son meros lectores, es decir, consumidores de lo que ese pequeño porcentaje ha decido crear, en cambio, el 9% hace el papel de portavoz de la información a través de las redes, dado que son considerados un referente y hacen uso de esa "insignia" entre sus seguidores. En este sentido, hay desafíos al vislumbrar un triste panorama de creación, uno de los principales retos de las editoriales[48] y bibliotecas es crear un mayor número de usuarios activos en la red (Celaya, 2007, p. 4), pero conseguirlo no es fácil, tomando en cuenta la cultura en la cual se desenvuelve el usuario, la dedicación que tenga y si ve en la plataforma una real y verdadera importancia: como soporte y agente difusor de su creación.

A decir de Cobo y Pardo Kuklinski (2007, p. 63), la mejor formar de consolidar los recursos inmersos en la Web es bajo cuatro líneas fundamentales:

1. **Social *Networking*** (redes sociales)**:** son todas aquellas herramientas

[47] En 2005 las búsquedas en Google sobre "Web 2.0" alcanzaban los 10 millones, a 2011 el término es citado alrededor de 769 millones.

[48] Apple lanza el 19 de enero de 2012 *iBook Author,* un nuevo desafío para las editoriales pero también una gran alternativa para quienes quieren crear sus contenidos a libros y no tienen la oportunidad de trabajar con una editorial. Apple. (24 de enero de 2012). *Apple.com*. Retrieved 24 de enero de 2012 from Apple: http://www.apple.com/ibooks-author/

diseñadas para la creación de espacios que faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social. Y que a partir de su expansión son conocidas como la "nueva plaza pública"[49], en la cual se reúnen a tratar diversos temas, entre agentes comunicativos que comparten temas comunes entorno a sus intereses.

2. **Contenidos**: determinados por herramientas que favorecen la lectura y la escritura en línea, así como su distribución e intercambio. A un futuro cercano, el contenido se transformará, dependiendo del soporte por el cual será identificado: computador, teléfono móvil, tableta.

3. **Organización Social e Inteligente de la Información:** herramientas y recursos para etiquetar, sindicar e indexar, que facilitan el orden y almacenamiento de la información, así como de otros recursos disponibles en la Red.

4. **Aplicaciones y servicios** *(mashup)*: están determinados por varias herramientas, software, plataformas en línea y más recursos creados para ofrecer servicios de valor añadido al usuario final.

Tanto las redes sociales, el contenido, la inteligencia colectiva y sus aplicaciones, evolucionan junto con las necesidades de los usuarios, quienes son los que están presentes en la atmosfera tecnológica. Leandro Zanoni (2008, p. 21) coincide con Cobo Romaní & Pardo Kuklinski, (2007, p. 110) al sostener que "más allá de los avances técnicos, la principal diferencia de esta nueva Internet, con respecto a la anterior, es que hoy cada ser humano es parte fundamental de la sociedad de la información. El usuario abandona su rol pasivo frente a los contenidos y se lanza a la red para aportar y compartir lo propio. Las comunidades y la interacción dentro de las redes sociales desembocaron en un cambio rotundo del paradigma".

Un ejemplo de ese cambio, puede ser que en 2006 lar revista Time mostró el poder que tendrían las aplicaciones basadas en la Web 2.0, y denominó al ciudadano común, como personaje del año: *You – Yes, You-Are: YOU.*

[49] TVN. (27 de Septiembre de 2011). *TVN*. Retrieved 27 de Septiembre de 2011 from TVN: http://www.24horas.cl/videosRegiones.aspx?id=52431&idRegion=5

Ilustración 4 Person of the year: You.
Edition: U.S. Diciembre 25, 2006. Vol. 168 No. 26
http://www.time.com/time/magazine/0,9263,7601061225,00.html

Ilustración 5 The Generation changing the World.
Edition: U.S. February 28, 201. Vol.1 77 No.8
http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1569514,00.html

Con este antecedente se visualiza el *DIY (Do it Yourself)* o "hazlo tú mismo", que implica la figura de un actor activo en la creación de contenidos. "Se convirtió en una forma de creación y distribución cultural que tuvo su mayor repercusión en los albores del movimiento punk, convirtiéndose a partir de ese momento en una alternativa a la creación *mainstream* (...) En los tiempos actuales las herramientas digitales han evolucionado y la capacidad de expansión del DIY es mucho mayor y los intermediarios se ven amenazados. Del "fanzine" al blog, de la radio libre al *podcasting*, la creación de espacios de promoción en diferentes herramientas, las "nuevas radios", la larga cola, el fenómeno fan, todo esto marca un antes y un después en la nueva cultura digital del DIY" (Gallego Pérez, 2009, pp. 278-290).

Como se ve, uno de los ejes de la comunicación –en cualquier esfera– es la participación. También se trata de mirar hacia dónde se dirige la interacción, a qué redes y más aún, qué comunidades se crean entorno a un hecho, interés o acontecimiento que involucre a varias personas. Un ámbito a tomar en cuenta y que da una pauta para la transformación de la cultura mediática, es la convergencia. Conformada por un flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre industrias y el comportamiento migratorio de las audiencias, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca algún tipo de experiencias entorno al entretenimiento (Jenkins, 2008, p. 14); chocando de alguna manera con los viejos y nuevos poderes populares, organizaciones mediáticas importantes, y creando de por si, una interacción antes impensada.

La gran telaraña de la que se habla –tecnológicamente– tiene sus cimientos arraigados desde la aparición del *homo sapiens.* A decir del sociólogo Anthony Giddens (2009, pp. 317-321) los factores o agentes de socialización al que el ser humano se sujeta desde el nacimiento hasta completar el ciclo de vida, son los que se determinan por la familia, la escuela, la relación entre compañeros y los medios de comunicación.

Entendida la socialización como un todo que involucra a diversas instancias. A decir de Christakis y Fowler (2010, p. 14), tanto científicos como filósofos han realizado extensos estudios y reflexiones sobre sociedad, dividiéndola en dos grupos: los que piensas que son los individuos que controlan su destino; y los que creen que la culpa de todo es de las fuerzas sociales. Por ello, estos autores, sostienen que a esta división le falta un tercer factor, al dejar ver que "las conexiones con otras personas son lo que más importa y que, al vincular el estudio de los individuos con el estudio de grupos, la ciencia de las redes sociales tiene mucho que decir sobre la experiencia humana". Es decir, cómo las relaciones con las demás personas pueden llegar a afectar nuestra propia vida, viéndose influenciada directa o indirectamente por su forma de ser, de pensar, o de actuar.

"Nuestras conexiones afectan a muchos aspectos de nuestra vida cotidiana (...) Las redes sociales difunden felicidad, generosidad y amor. Siempre están ahí, ejerciendo una influencia sutil y al mismo tiempo determinante en nuestras elecciones, acciones, pensamientos y sentimientos, también en nuestros deseos (...) Más allá de nuestros horizontes sociales, los amigos de los amigos de nuestros amigos pueden impulsar reacciones en cadena que acaben por alcanzarnos..." (Christakis & Fowler, 2010, p. 21)

El papel que las redes sociales desempeñan en la difusión de eventos positivos o negativos, ha impulsado la creación de estrategias novedosas para abordar los problemas sociales. Tal como ocurre con las llamadas multitudes inteligentes, que "son grupos de personas que emprenden movilizaciones colectivas –políticas, sociales, económicas- gracias a que un nuevo medio de comunicación posibilita otros modos de organización, a una escala, entre personas que hasta entonces no podían coordinar tales movimientos" (Rheingold, Multitudes inteligentes, 2004, p. 13). Por colocar un ejemplo, este fenómeno de convocatoria masiva se reflejó luego de los hechos ocurridos en España tras el 11-M en 2004.

De esta manera, Rheingold abre un apanorama interesante de organización social, y poder de convocatoria entre grupos de amigos, conocidos, entre su red, ejerciendo una movilidad física y tecnológica (dispositivos móviles). Además, se evidencia que las formas de comunicación que el ser humano usa se han ido transformando,

no cambiando; tal como ocurre con los medios masivos de comunicación, según afirmó en una entrevista Ramón Salaverría[50].

En este punto, se da cabida a la teoría del Actor-Red (*Actor Network Theory; ANT*) que Bruno Latour (1993) diseñó junto a John Law y Michael Callon, quienes consideran que una compañía (comunidad, organización) no se compone solamente de su estructura física y su mano de obra, va más allá, es una conjunción de elementos interconectados como una red de actores. "El mito popular dice que las redes son poderosas, globales, rápidas y baratas (...) no necesariamente es así. Nuestras redes pueden ser conexiones frustrantes, caras y poco fiables, que interfieren el trabajo útil" (Stoll, 1995, p. 231). La transformación de los medios de comunicación y de cómo el hombre se ha ido empoderando paulatinamente, se manifiesta en la creación de tecnologías enfocadas a mejorar la comunicación, muestra de ello son las herramientas/aplicaciones que surgen a raíz del boom 2.0. Como se ha visto, permiten generar contenido y comunidad entorno a redes (técnica como estructura y física como fondo) con funcionalidades varias.

2.5.2 Elementos (tecnológicos) que intervienen

Las compañías que tienen éxito en la era Web 2.0 son aquellas que entienden las reglas del juego. Cualquier proveedor de tecnología que busca bloquear las ganancias de su aplicación mediante el control de la plataforma, por definición, no esta jugando a los puntos fuertes de la plataforma. Para Pierre Lévy . (2004, p. 43), la capacidad mínima para navegar en el ciberespacio se adquirirá en menos tiempo que la necesaria para aprender a leer; sostiene que al igual que la alfabetización estará asociada a beneficios sociales, económicos y culturales, a los que la ciudadanía accede. Aprovechar la inteligencia colectiva supone hacer buen uso de las tecnologías existentes, como por ejemplo:

- **Hipervínculos, son el fundamento de la Web:** cuando los usuarios añaden nuevo contenido en sitios, la Web se va estructurando conforme el trabajo que realice cada colaborador. La red de conexiones crece orgánicamente como resultado de la actividad colectiva de todos los usuarios.

- **Buscadores:** Google rápidamente se convirtió en el líder indiscutible del mercado de búsquedas, fue el *PageRank* un método de usar la estructura de enlaces de la Web y no sólo las características de los documentos para proporcionar mejores resultados de búsqueda.

[50] Salaverría, R. (2011-11-enero). Los medios no desaparecen, se transforman. Diario El Comercio de Perú. (Katherine. Subirana, entrevistadora).

- **Wikipedia:** una enciclopedia en línea basada en la noción poco probable, una entrada puede ser agregada por cualquier usuario de la Web, y editada por cualquier otro, es un experimento radical en la confianza. Se trata de un cambio profundo en la dinámica de creación de contenidos. A la Wiki se la conoce como el gran laboratorio de la "inteligencia colectiva".

- **Compras *online*:** la ventaja competitiva de eBay.com proviene casi enteramente de la masa crítica de compradores y vendedores, lo que hace que cualquier nueva empresa que ofrece servicios similares sea significativamente menos atractivo. Amazon.com vende los mismos productos que competidores tales como eBay o Barnes y reciben el mismo producto en las descripciones, imágenes de la cubierta, y el contenido editorial de sus proveedores. Sin embargo, Amazon.com ha hecho una ciencia de la participación de los usuarios. Un plus, a través de los comentarios, invitaciones y mejor aún, utiliza la actividad del usuario para producir mejores resultados de búsqueda. Y, convirtiéndose en uno de los mayores distribuidores de eBooks en el mundo, a través del dispositivo móvil Kindle[51].

- **Delicious y Flickr:** pioneros en el uso de folksonomías[52], un estilo de clasificación colaborativa de sitios que utilizan libremente palabras clave elegidas, conocidas como etiquetas o *tags*. Estas dos empresas fueron adquiridas por Yahoo, siendo la primera gran historia de éxito de Internet, que nació como un directorio de enlaces. Mientras Yahoo! se ha movido en el negocio de crear muchos tipos de contenido, su papel como portal para el trabajo colectivo en red, sigue siendo el núcleo de su valor.

- **Código abierto:** (infraestructura Web. Apache, MySQL y Perl, PHP, Python o código de Linux). Este tipo de código permite el cruce de información gratuita. Se enfoca en el desarrollo y creación de tecnologías, los creadores suelen experimentar entorno a sus redes, cuando el producto es fiable sale a la luz, y es ahí cuando cualquier persona

[51] Kindle. (24 de abril de 2011). *Amazon*. From Amazon.com: https://kindle.amazon.com/

[52] La *folksonomía* permite generar datos producidos por la participación de miles de usuarios. Este sistema colaborativo usado por muchas aplicaciones en red materializa la arquitectura de la participación, así como las ideas de la inteligencia colectiva y la inter-creatividad. Sistemas de clasificación grupal. Taxonomía social u organización de la información de manera colectiva, basada en la colaboración de las personas que cooperan a través de ordenar contenidos mediante *tags.* Las categorías usadas no obedecen a una lógica jerárquica sino a las decisiones de etiquetado de los usuarios. Cobo Romaní, C., & Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food.* Barcelona / México DF.: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México.

puede descargarlo y usar el código; se podría decir que dependen casi por completo marketing viral entre los usuarios.

Christopher Alexander[53] afirma que los patrones de diseño determinan ciertas características[54] de la Web 2.0, dando así soluciones a problemas que ocurren en la creación de sitios, micrositios y redes en general, como "la larga cola" (t*he long tail*), los datos son el siguiente *Intel Insid*, los usuarios añaden valor, externalidades de red por defecto, algunos derechos reservados, el beta perpetuo, cooperar y no controlar, software no limitado a un solo dispositivo. Si las aplicaciones se limitan a un solo dispositivo se transforman en desechables careciendo de valor. La tendencia es a la movilidad, que permite integrar servicios a través de dispositivos portátiles, y servidores de Internet[55].

Tal como menciona Urresti, las herramientas informáticas (motores de búsquedas, navegadores, programas de correo electrónico o de mensajería instantánea) permiten un acceso sencillo y casi inmediato a los contenidos publicados, haciendo de Internet una fuente infinita de información con una practicidad incomparable para ingresar y apropiarse de lo que se encuentra disponible (Urresti, 2008, p. 29).

Para Thompson (1998, p. 30), es determinante conocer los elementos que ejercen un poder simbólico dentro de un colectivo, que van en relación a influir y dar forma al curso de los conocimientos. Este tipo de inteligencia colectiva creada en torno a las tecnologías y contenido, demuestran que el usuario es parte, en cierta medida, de la producción de elementos que ayudan a la propagación de información entre sus redes o comunidades.

A decir de Concha Edo (2004, p. 2-7), son interesantes los efectos que puede producir para el periodismo la posibilidad de que todo aquel que disponga de una página web. Pudiendo hacer público sus mensajes, opiniones o noticias, que se obtuvieron por propias vías, ya sean relaciones laborales, interpersonales o las que

---

53 Christopher Alexander: introdujo por primera vez en los patrones como principio organizador de la arquitectura en su libro de 1977 A Pattern Language(Oxford University Press). Se convirtieron en una fuerza motivadora en el software de arquitectura en 1995, cuando Erich Gamma, Richard Helm,Ralph Johnson y John lados Vlis (a menudo se refiere como la "Banda de los Cuatro") escribió el libro Design Patterns: Elementos de objetos reutilizables Software Orientado (Addison-Wesley), aprovechando de Alejandro pensar y llevarlo a nuevo dominio. En 1996, el libro Diseño de Software Orientado a Arquitectura (John Wiley & Sons), escrito por FrankBuschmann, Meunier Regine, Rohnert Hans, Sommerlad Pedro, Stal y Michael, que se define un patrón de la arquitectura como expresar una estructurales fundamentales esquema de organización de sistemas de software. Proporciona un conjunto de subsistemas predefinidos, especifica sus responsabilidades, e incluye las normas y directrices para la organización de las relaciones entre ellos.

54 Una competencia clave de la era 2.0 es el descubrimiento de los metadatos implícitos para su posterior construcción, una base de datos para capturarlos y fomentar un ecosistema a su alrededor (O'Reilly & Battelle, 2009).

55 Governor, J., Hinchcliffe, D., & Duane, N. (2009). *Web 2.0 Architecture.* (Sebastopol, Ed.) Gravenstein Highway North: O´REILLY.

se son producto de su entorno social. Además sostiene que “es la posibilidad de que cualquiera se decida a contar las historias vividas personalmente sin contar con los elementos profesionales básicos del trabajo periodístico. Y que, como se ha demostrado en distintas ocasiones, lo haga con éxito a través de lo que ahora se conoce como un blog o una weblog, una página web que puede incluir textos, fotos, enlaces o elementos de todo tipo a gusto del propietario y que en español tiene un nombre distinto: bitácora. Esta actividad se desarrolla desde 1993, pero ahora ha alcanzado mayor difusión y es probable que su trayectoria siga siendo ascendente”. En este punto, el periodismo, el blogging u otras actividades son un eslabón más de la gran cadena llamada Internet, que busca ser una ventana a la difusión de una diversidad de contenidos informativos o personales.

3 LOS BLOGS Y SU IMPACTO GLOBAL

3.1 INICIOS DEL BLOGGING

Siete son los pilares que O'Reilly usó para explicar la ola 2.0: 1. La Web como plataforma. 2. Aprovechar la inteligencia colectiva. 3. Gestión de la base de datos como competencia básica. 4. Fin del ciclo de las actualizaciones de software. 5. Modelos de programación ligeros. 6. Software no limitado a un solo dispositivo; y, 7. Experiencias enriquecidas por los usuarios.

Cuando se refiere a *experiencias enriquecidas por usuarios*, las oportunidades competitivas se centran en abrazar plenamente el potencial de la Web 2.0, tanto usuarios como empresas que consiguen éxito creando aplicaciones son aquellas que reciben el *feedback* de quienes las usan. Utilizando de ésta manera una arquitectura de participación para construir una ventaja de mando no sólo en la interfaz del software, sino en la riqueza de los datos.

Un ejemplo para medir la magnitud de las experiencias de usuarios y que ha logrado mayor popularidad en los últimos 10 años son las bitácoras, por su facilidad de creación, personalización, productividad, conversación, posibilidad de indexación y visibilidad en los buscadores, puntos claves que justifican su éxito; además por su bajo coste y en ciertos casos, tienen un factor de humanizar a las organizaciones. (Rojas, 2005, citado en Cobo Romaní & Pardo Kuklinski, 2007, p. 140). Todo esto marcan un antes y un después en la producción de contenidos subidos a la red.

En el transcurso de este relato se ha visto la importancia que cobra la aparición de Internet como nuevo medio y canal de distribución de información. Aspecto que se considera como uno de los hechos más relevante ocurrido en la comunicación en las últimas dos décadas, algo que a menudo se olvida, dada la continua aparición de aplicaciones novedosas, siendo muchas de gratuitas, en esta propia plataforma (Vaca, 2010, p. 22). Considerando esto, se plantea conocer más de cerca una de las herramientas que abrió el panorama de la participación ciudadana y, en ciertos casos puso a los medios tradicionales, a replantearse su modelo informativo en la red.

Entre los estudios académicos más documentados y relevantes sobre la situación de la blogosfera hispana han sido los trabajos colectivos[56] de Fernando Tricas

[56] A través de las conclusiones que realizan Merelo y Tricas acerca de la métrica en la blogosfera, se recalcan aspectos de índole cualitativo y cuantitativo; dado que "se ha puesto de manifiesto su crecimiento en los últimos

(2003) "*Do we live in a small World? Measuring the Spanish Blogosphere* (¿Vivimos en un mundo pequeño? Métrica de la blogosfera hispana) y Julián Merelo (2004) "*Revisiting the Spanish Blogosphere"* (Revisando la blogosfera hispana), presentados en la conferencia internacional de *BlogTalk* (2003 y 2004) en la Universidad del Danubio en Viena.

A partir de estas investigaciones se pueden destacan las siguientes conclusiones:

- Los weblogs se han hecho visibles ante los medios masivos y han comenzado a aparecer secciones fijas dedicadas a su cobertura.
- Se han convertido en un tema de investigación en el ámbito de la comunicación, y figuran en buena parte de las conferencias académicas enfocadas a ese campo.
- Paulatinamente comienzan a convertirse en un objeto de investigación en el mundo académico.
- Un fuerte sentido de comunidad se presenta en quienes componen comunidad en la blogosfera:
    - La blogosfera hispana está desarrollando un fuerte sentido de comunidad.
    - El crecimiento de la blogosfera hispana se ha multiplicado por veinte, en paralelo con la blogosfera global.
    - La blogosfera hispana funciona como una red típica: es un "mundo pequeño", y también libre de escala.

Según Shayne Bowman y Chris Willis (2003, p. 26), los blogs han demostrado "ser herramientas efectivas de comunicación. Ayudan a pequeños grupos (y también a grandes, en unos pocos casos) a comunicarse en una forma que es más simple y fácil de seguir que una lista de correo electrónico o foros de discusión" Además, se apoyan en la retroalimentación de la audiencia, a través de comentarios, correo

---

dos años, y las cualidades de la red que forman las bitácoras: es un mundo pequeño que sigue una ley de potencias; además, su cohesión, es decir, la conexión entre sus diferentes grupos ha aumentado desde los últimos estudios realizados a principios del año pasado. De la misma forma, el dinamismo de la blogosfera se ha puesto de manifiesto por el pequeño exponente de la ley de potencias ajustada, y su grado de apertura por el hecho de que incluso bitácoras muy diferentes ideológicamente o temáticamente están conectadas directamente, o por una media de aproximadamente tres grados de separación.", Es por ello que consideran mantener un observatorio de la blogosfera hispana, para comprobar el efecto que tienen fenómenos tales como la introducción de millones de bitácoras, como lo sucedido recientemente con *MSN Spaces,* eventos como el 11M y su efecto en la creación de nuevas agrupaciones en la estructura reticular de la blogosfera. Asimismo, la creación de opinión pública y la propagación de memes en la blogosfera. Merelo, J. J., & Tricas, F. (5 de Octubre de 2005). Métrica de la blogosfera. Algunas medidas y relaciones en la blogosfera hispana. Madrid, Madrid, España. From http://geneura.ugr.es/~jmerelo/articulos/metricablogosfera.html

electrónico o comentarios hechos en otros blogs, como un método de corrección.

3.1.1 En los años 90

Los orígenes del *blogging* son inciertos, dado que algunos *bloggers* se atribuyen haber creado el primer blog y escrito el primer post. A través de la publicación realizada por Duncan Riley en *The Blog Herald*[57], en la que muestra una breve reseña de las bitácoras y sus precursores a través de los años, se puede terminar en cierta media parte de su historia:

- 1992: Tim Berners-Lee, considerado el padre de la *World Wide Web*, publicó una página Web en el CERN, que mostraba una lista o directorio de todos los sitios nuevos que se paulatinamente entraban en funcionamiento.
- 1993: *The National Center for Supercomputing Applications* (NCSA), comenzó una lista de novedades de los sitios, con un plus, la incorporación de comentarios, posteriormente este servicio pasó a manos de *Netscape*, quién lo convirtió en uno de los sitios más populares.
- 1994: Justin Hall lanza *Justin's Home Page*, el sitio incluye enlaces a comentarios y de otros sitios. A partir del 10 de enero de 1996, comienza a escribir un diario en línea y actualización constante.
- 1996: Dave Winer[58], escribe el blog llamado *24 Hours of Democracy Project*. En abril de 1997, *Scripting News*, blog que lo sigue manteniendo hasta la actualidad.
- 1997: Jorn Barger introduce el término weblog para uso popular.
- 1998: Cameron Barrett publica la primera lista de blogs en *Camworld.*
- 1999: Peter Merholz acuña el término blog, pasó gracias a esa reducción de ser Web-blog, weblog, a usar simplemente blog y referirse al sitio como tal.
- 1999**:** aparece el portal *EatonWeb Portal*[59], administrado por Brigitte

[57] Riley, D. (06 de Marzo de 2005). *The Blog Herald* http://www.duncanriley.com. From Blog Herald: http://www.blogherald.com/2005/03/06/a-short-history-of-blogging/

[58] Winer, D. (21 de Febrero de 2007). *Scripting News*. ing.com/twentyFour From Scripting: http://scripting.com/stories/2007/02/21/daveWinerBio.html

[59] EatonWeb. (05 de Junio de 1999). *EatonWeb.com*. http://blogs.salon.com/0000014/ Retrieved 07 de Julio de 2011 from Eaton Web. The blog directory: http://portal.eatonweb.com/

Eaton, consistía en determinar las entradas con fechas, este fue uno de los criterio que usaron para identificar a los blogs, es decir su peculiaridad “cronológicamente inverso”. En ese mismo año, en mayo Scott Rosenberg escribió en Salon.com uno de los primeros artículos de prensa sobre la aparición de los weblogs y se refiere al creciente número de "Periodistas Web".

- 1999: *Pyra Labs*, hoy propiedad de Google, pone en marcha el servicio gratuito *Blogger,* plataforma para la creación blogs. Proporcionando un conjunto de herramientas de fácil uso para que cualquier persona pueda poner en marcha su propio diario digital.

Corroborando la información acerca del primer blog y otras creaciones, para el experto y estudioso de la blogosfera, José Luis Orihuela (2004), el primer blog fue *"What's new in '92"* creado por Tim Berners-Lee (1992), usado para difundir información sobre el proyecto *World Wide Web* que impulsaba desde Ginebra. El término weblog se atribuye a Jorn Barger[60] en 1997 (y otros pioneros en el blogging Dave Winer, Lawrence Lee y Cameron Barret). Para Rebecca Blood (2002, p. 20) no se tiene conocimiento de cuál fue el primer blog, pero se inclina por *Mosaic What´s New Page*, que estuvo al aire desde 1993 a 1997, básicamente actualizaba la página a diario con todo tipo de enlaces que pudieran agradar a los lectores.

El término *weblog* si bien se le adjudica a Jorn Barrer, quien lo empezó a usar a finales de 1997; pero fue Peter Merholz que dos años después dividió el término en dos, jugando de esta manera con el significado de *we-blog,* y puso la abreviación en la barra lateral de su bitácora Peterme.com. Así, el término *blog* comenzó a ganar popularidad en la Web. Poco a poco, los usuarios que registraban sus blogs aumentaron gracias a sitios como *Xanga, Open Diary, Pitas y LiveJournal* (Zanoni, 2008, p. 52).

A decir de Orihuela (2006, p. 41) a partir de 1999 empiezan a surgir los primeros blogs en español, los que darían pie a la creación de comunidades entorno a la novedosa herramienta. Entre los precursores blogs hispanos están: Bitácora Tremendo[61] y, Área Estratégica[62]. Para ese entonces, el ecuatoriano Eduardo Arcos, migrar a México donde descubriría la comunidad bloguera hispana, y da pie a su emprendimiento bitácoras.net y a su red de blogs hipertextual.com; siendo así la primera aproximación de la blogosfera en Ecuador.

---

60 Barger, J. (1 de Agosto de 2000). *Robot Wisdom weblog*. Retrieved 5 de Junio de 2010 from Robot Wisdom weblog: http://www.robotwisdom.com/

61 Ver: http://www.tremendo.com/bitacora

62 Ver: http://www.area.com.mx/estrategica

Según el "Estudio de blogs en Colombia63", señala que Perú se inició en la blogosfera en 2001, con más de 1200 blogs, por lo contrario Venezuela a 2007 ya tenía más de 60 mil blogs. México fue uno de los primeros países latinos que incorporó esta herramienta entre sus medios de comunicación, y es considero pionero en la blogosfera latina desde 1999. De Colombia se conocen datos que surgen a raíz de la agrupación TOL (The Open List), quienes se reunían en torno a la computación y desarrollo web, su comunidad blog se conformó con alrededor de 340 miembros. En el caso de Chile y según el informe de Bitacoras.com, se conoce que en 2009 fue el cuarto país más bloguero de habla hispana. Si lugar a duda, España lleva el estandarte del movimiento blog, por su gran número blogueros, además, por desarrollar encuentros, eventos e investigación en torno a esta herramienta.

3.1.2 En el 2000

Durante este año, los blogs eclosionaron, nuevas empresas y herramientas entraron al mercado a ofrecer sus productos digitales. A partir de este año, los hitos más importantes a raíz de su "boom"[64] son:

- 2001: Sale a la luz la plataforma de blogs, *Wordpress*. Al inicio trabaja en beta, su versión oficial sería lanzada dos años después.
- 2002: Nace Technorati.com como primer gran motor de búsqueda e indexador de blog, del cuál se desprenden estudios del estado de la blogosfera a nivel mundial.
    - 2002: Blogadds se convierte en la primera plataforma de publicidad para blogs.
    - 2002: Aparece Gizmodo, convertido por sus millones de seguidores en un referente, gracias a su credibilidad en temas tecnológicos.
    - 2002: Nace Bitácoras.net
    - 2002: Se crea el blog denominado "Noticias UTPL", siendo uno de los primeros en actualizar diariamente con notas universitarias en Ecuador, el cual se mantiene hasta la actualidad.

---

63 Amanda y Norela. (19 de marzo de 2007). *Estudio de los blogs en Colombia*. Retrieved el 12 de Abril de 2011, de Revisión al Estado del Arte de los Blogs: http://estudiodelosblogsencolombia.blogspot.com/2007/03/antecedentes-histricos.html tomado de http://www.mundoalterno.com/documento/pcweek.pdf (Revista PCworld, febrero 2004, Pág. 20-23)

64 BlogsPopuli. (3 de Agosto de 2011). *BlogsPopuli.com*. Retrieved 15 de Septiembre de 2011 from BlogsPopuli.com: http://blogspopuli.com/2011/08/la-historia-de-los-blogs-desde-s-inicios-hasta-la-actualidad/

- 2003: Google compra Blogger con más de 1.000.000 de usuarios registrados (pero solo una quinta parte activos).
    - 2003: De lo que sería el primer directorio de blogs en español que nació bajo bitacoras.net, en adelante cambiaría a Bitacoras.com.
    - 2003: Durante la guerra de Irak, un blogger iraquí (que se hacía llamar "*Salam Pax*") consigue expandir su opinión, que era seguida por miles de lectores en todo el mundo.
    - 2003: Es posible descargar gratuitamente la primera versión oficial de *Wordpress*.
    - 2003: Google pone en marcha AdSense.
    - 2003: Inicia en Ecuador el fenómeno "Gran Hermano", cuyos foros de discusión fueron el inicio de lo que hoy es la comunidad bloguera.
- 2004: Steve Garfiels es considerado el creador del primer videoblog.
    - 2004: Merriam-Webster proclama "blog" como la palabra del año.
- 2005: Se alcanza la cifra de 100 millones de dólares que provienen únicamente de anuncios colocados en blogs.
- 2006: Ya existen más de 50 millones de blogs en la red de acuerdo con Technorati.
    - 2006: Llega al ciberespacio Twitter.com, que en 140 caracteres o menos, se respondía a la pregunta *What are you doing?* o ¿Qué estas haciendo?
- 2007: Nace Tumblr, siendo la primera plataforma de microblogging que permite a sus usuarios compartir contenido entre sus contactos.
- 2010: Se estima que existen alrededor de 160 millones de blogs.
- 2011: a finales de este años, existen 172,820,164 millones de bitácoras en el mundo.

A raíz de estos acontecimientos, es imperante conocer el cambio que otorgó la inserción del blog en la cotidianidad de las personas. A decir de López y Otero (2007, p. 23), los blogs se han convertido en el principal fenómeno comunicativo de carácter verdaderamente renovador durante el primer lustro del tercer milenio. Las comunidades se han apropiado de una herramienta que, mediante sistemas

sencillos, hace posible que los ciudadanos con acceso a Internet puedan exponer sus puntos de vista, comunicarlos con otros y difundirlos en abierto para quien pueda estar interesado. Apreciación que tiene estrechos lazos con el fin que perseguía la Web 2.0 en sus inicios, compartir.

Los investigadores de la blogosfera como Rebecca Blood (2002, p. 155) y José Luis Orihuela (2006, p. 65) creen que lo sucedido el 11 de septiembre de 2001 (atentado contra las Torres Gemelas) ilustró el poder de narrar historias sin pasar por los medios de comunicación, puesto que los supervivientes compartían en sus *weblogs* relatos como testigos oculares de la tragedia. Con este antecedente, también surgieron los denominados *warblogs* (blogs de guerra), que plasmaban un discurso político, nacionalista y armamentista, acerca ataque de Estados Unidos a Irak.

Los blogs, weblogs, bitácoras o diarios en línea, se asientan con más fuerza a partir de la Web 2.0. Según Technorati, existen 133 millones de blogs indexados desde 2002, 7.4 millones de blogs actualizados en los últimos 120 días, 1.5 millones de blogs actualizados en los últimos 7 días, 900,000 las últimas 24 horas[65]. Para dimensionar el crecimiento de las bitácoras (en 2008 existían 133 millones, en 2010 alrededor 152 millones de blogs), en julio 2011 se identifican 172,820,164 blogs, las últimas 24 horas, 80,865 nuevas bitácoras y, en este mismo lapso de tiempo, 1,144,050 nuevos post indexados[66].

Una de las principales plataformas para la creación de blogs, es *Blogger.com*; que entre sus registros, muestra que existen más de 80.000 cuentas creadas. Puede sonar un número exagerado, por ello se debe constatar cuántos mantienen una continua periodicidad en su publicación. A través de las publicaciones que anualmente Pingdom.com y Technorati difunden, se puede extraer datos acerca del crecimiento de bitácoras a nivel mundial.

---

65 Technorati. (7 de Mayo de 2008). *Technorati*. Retrieved 20 de Abril de 2010 from Technorati: http://www.technorati.com/

66 BlogPulse. (21 de Junio de 2005). *blogpulse.com*. Retrieved 3 de Octubre de 2011 from blogpulse.com: http://www.blogpulse.com/

Cuadro 4 Crecimiento de la blogosfera, post

Años	Nº Blogs	Nº Usuarios Internet	Blogs %	Usuarios Internet %
2008	133.000.000	1.463.632.361	23,13	20,15
2009	126.000.000	1.730.000.000	21,91	23,82
2010	152.000.000	1.970.000.000	26,43	27,12
2011	164.000.000	2.100.000.000	28,52	28,91
Total	**575.000.000**	**7.263.632.361**	**100**	**100**

Fuente: Crecimiento de blogs en relación al número de usuarios de Internet alrededor del mundo, de 2008[67], 2009[68]-[69], 2010[70]- y 2011[71]. BlogPulse y Technorati.

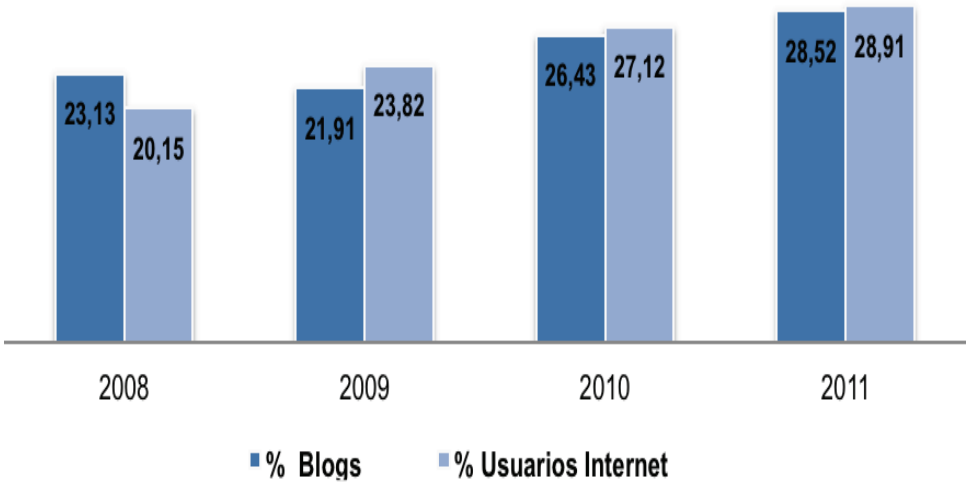


Ilustración 6 Crecimiento de blogs en relación al número de usuarios de Internet, alrededor del mundo, (2008-2011)

Diferencias notables de 2008 a 2011, tanto en su crecimiento, como en las nuevas plataformas en las cuales los administradores buscan para publicar sus ideas u opiniones en referencia a múltiples temas. Además, se evidencia, entre 2010 y 2011, una clara diferencia en la creación de nuevas bitácoras. Partiendo del hecho de que siguen siendo tomadas en cuenta por parte de un colectivo. Si bien

[67] Pingdom. (15 de Junio de 2008). *Pingdom.com*. Retrieved 15 de diciembre de 2011 from Pingdom: http://royal.pingdom.com/2009/01/22/internet-2008-in-numbers/

[68] ** Divididos por BlogPulse

[69] Pingdom. (15 de septiembre de 2009). *Pingdom.com*. Retrieved 15 de diciembre de 2011 from Pingdom: http://royal.pingdom.com/2010/01/22/internet-2009-in-numbers/

[70] Pingdom. (15 de Junio de 2010). *Pingdom.com*. Retrieved 15 de diciembre de 2011 from Pingdom: http://royal.pingdom.com/2011/01/12/internet-2010-in-numbers/

[71] Pingdom. (15 de diciembre de 2011). *Pingdom.com*. Retrieved 15 de enero de 2012 from Pingdom: http://royal.pingdom.com/2012/01/17/internet-2011-in-numbers/

los blogs son sistemas personales, automáticos, sencillos de publicación que, al extenderse, han permitido el nacimiento del primer gran medio de comunicación distribuido de la historia, la blogosfera[72].

Este espacio se transforma en un entorno informativo en el que se reproducen los presupuestos, las condiciones y los resultados del mundo pluriárquico. (De Ugarte, 2007, p. 44), más aún con la redes, donde no existe una dirección normada, pero en la cual sus integrantes buscan organizar el flujo de información con sus conexiones en red. Y estas conexiones fomentan la participación ciudadana en diferentes ámbito.

En el caso específico de los blogs, Mark Briggs (2007, p. 64) indica las características que posee la herramienta:

- Es un diario en línea frecuentemente actualizado, escrito en un estilo conversacional, muestra sus entradas o post en orden cronológico inverso (lo nuevo se coloca primero, desplazando a las publicaciones antiguas).
- Usualmente enlaza a otras noticias e información encontrados en la Web, esto es complementado con el análisis y opinión del blogger.
- Se puede comentar mediante una "caja" que está debajo de la entrada, permitiendo a los lectores publicar sus pensamientos sobre lo que está escribiendo. No todos los blogs permite comentarios, pero deberían hacerlo, para cumplir el *feedback.*

La herramienta se ha trasladado a otras esferas dejando de ser personales a formar parte de corporaciones que encuentran en ella otro tipo de medio para llegar a sus audiencias. Cumpliendo la premisa, cuando una herramienta de comunicación pública consigue un impacto social de tal magnitud que transforma la cultura, entonces se convierte en un medio (Orihuela, 2006, p. 65) refiriéndose al poder de las bitácoras. En este sentido concuerdan López y Otero (2007, p. 23), que han dado mayor protagonismo ciudadano y mayor autonomía para poder desarrollar sus habilidades comunicativas a través de la mediación tecnológica.

Desde este punto, el blog "hace posible a los participantes individuales jugar múltiples roles simultáneamente –editor, comentarista, moderador, escritor, documentalista-." (...). Ayudan a pequeños, medianos o grandes grupos a comunicarse en forma simple y efectiva, tan fácil de seguir como una lista de correo electrónico, grupo o foro de discusión (Bowman & Willis, 2003, p. 26).

[72] Conjunto de blogs que están dentro de la esfera de comunicación.

3.2 DEFINICIONES DEL TÉRMINO BLOG

Los blogs se han visto sujetos a varias interpretaciones y definiciones desde un punto de vista teórico, a través, de estudios, análisis e investigaciones realizadas por expertos en esta rama. Entre las más representativas se citan:

Cuadro 5 Definición de blogs

Autor	Definición
Koldo Meso[a]	Un weblog es una reinvención de página personal donde se combinan reflexiones, confidencias propias de un diario íntimo [...] con textos, fotografías y enlaces.
Rebecca Blood[b]	Sitio Web actualizado con frecuencia, con post dispuestos en orden cronológico inverso, las entradas nuevas están siempre en la parte superior... Este es el formato que determina si una página Web es un weblog.
José Luis Orihuela[c]	Las bitácoras, weblogs o blogs, son sitios Web estructurados originalmente como diarios personales, basados en enlaces, noticias y opiniones que se actualizan de modo regular, escritos con un estilo informal y subjetivo. Cuya estructura consiste en entradas individuales dispuestas en cronología inversa. Permite que tenga su enlace permanente, cada anotación en el blog es una Web. Se trata de un medio autogestionado. Un blog es un medio digital que no tiene intermediarios.[d]
Tim O´Relly[e]	Un blog es sencillamente un homepage personal en formato de diario.
Henry Jenkins[f]	«Blog» es una abreviatura de «Web log» (cuaderno de bitácora en la red), llenada por empedernidos internautas que cuentan sus viajes a través del ciberespacio.
Alejandro Piscitelli[g]	Son una forma muy fácil de publicar en la red, con programas estándares, que han permitido la democratización de la escritura. Se actualiza más que frecuentemente y está marcada por la personalidad de su autor que imprime su sello a través de la escritura.[h]y[i]
Leandro Zanoni[j]	Un blog tiene varias definiciones y resulta curioso que la mayoría de ellas no tengan demasiada relación entre sí. No estamos equivocados si afirmamos que es una plataforma técnica, ni tampoco si aseguramos que es un nuevo medio de comunicación o un diario íntimo. Tampoco está mal decir que un blog es un álbum de fotos, un archivo periodístico o una novela de ficción por entregas. Pero, por el momento, nos detendremos en su significado técnico. También conocido como weblog o bitácora, un blog es un espacio en la Web que se actualiza diaria o periódicamente con post (entradas) que se ordenan de forma cronológica inversa (el último post aparece primero). La mayoría de los post contienen texto y fotos, aunque cada vez más aportan contenidos más ricos con audios y videos.
Mariano Cebrián[k]	Los blogs son diarios o bitácoras personales de apuntes de actividades, hechos, vivencias, ideas, sentimientos, opiniones del promotor sobre uno o varios temas. Cada una de las anotaciones o post se van a ir incorporando sin mediación alguna y se abren a los enlaces con otras.

Pedro Dans[l]	Son páginas Web donde se incorporan periódicamente artículos o comentarios, los cuales se muestran en orden cronológico inverso, es decir, del más reciente al más antiguo. Pueden estar escritos por una o varias personas. Cada una de las entradas lleva anotadas la fecha y hora de su publicación y posee un enlace permanente.
Governor, Hinchcliffe, y Duane[m]	Los blogs activos son simplemente sitios Web personales que se actualizan regularmente. No hay reglas fijas para su frecuencia, ni es posible clasificar o identificar diferencias claras como patrones.
George Landow[n]	Los blogs adoptan la forma de un periódico online o diario comúnmente escrito por una sola persona, y, como los periódicos en papel, presentan las palabras del autor en segmentos fechados. A diferencia de sus predecesores en papel, presentan entradas en orden cronológico inverso.
RAE[ñ]	Sitio electrónico personal, actualizado con mucha frecuencia, donde escriben a modo de diario o sobre temas que despiertan interés, y donde quedan recopilados asimismo los comentarios que esos textos suscitan en sus lectores.
Gónzalo Iruzubieta[o]	Un blog, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos de uno o varios autores. Básicamente, un blog no es más que un espacio de escritura en Internet en el que su autor publica artículos o noticias (post) que pueden contener texto, imágenes e hipervínculos.

Fuente: elaboración propia

[a] Parra, D., & Álvarez, M. (2004). *Ciberperiodismo.* Madrid: Editorial Síntesis.

[b] Blood, R. (2002). *El Universo del Weblog.* Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

[c] Orihuela, J. L. (17 de Octubre de 2005). Blogonomía. (Infonomia, Ed.) Navarra, España.

[d] Piscitelli, A., Mayans, J., Orihuela, J. L., Gutierrez, F. (1 de Enero-Junio de 2008). Los blogs. *Diálogos de la Comunicación, FELAFACS.* (O. Islas, Interviewer)

[e] O'Reilly, T. (23 de Febrero de 2006). *Fundación Telefónica*. From Sociedad de la Información: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146. Retrieved 2010 de Junio de 2010

[f] Jenkins, H. (2006). *Fans, bloggers, and gamers: exploring participatory culture.* New York: New York University Press. Pág. 215

[g] Ibid.

[h] Piscitelli, A. (2005). *Internet, la imprenta del siglo XXI.* Barcelona: Gedisa.

[i] FELAFACS. Qué son los blogs, entrevista de audio. Retrieved: http://www.dialogosfelafacs.net/76/entrevista_76LosBlogs.php

[j] Zanoni, L. (2008). *El imperio digital. El nuevo paradigma de la comunicación 2.0.* Buenos Aires: Ediciones B.

[k] Cebrián Herreros, M. (2008). *La radio por Internet .* Buenos Aires: La Crujia.

[l] Dans, P. (2009). *Internet.* Madrid: Anaya Multimedia.

[m] Governor, J., Hinchcliffe, D., & Duane, N. (2009). *Web 2.0 Architecture.* (Sebastopol, Ed.) Gravenstein Highway North: O´REILLY.

[n] Landow, G. P. (2009). *Hipertexto 3.0 .* Barcelona: Paidós.

[ñ] Real Académia Española. (1 de Octubre de 2005). *RAE*. Retrieved 6 de Junio de 2010 from Diccionario panhispánico de dudas: http://buscon.rae.es/dpdl/SrvltGUIBusDPD?lema=bit%E1cora

[o] (Iruzubieta, 2009, p. 37) Pág.: 37

Las diversas definiciones, recogidas en el Cuadro 5, otorgan un esquema (de forma y fondo) que caracteriza a los blogs. De ser una simple herramienta informática, pasó a convertirse en un medio de comunicación que ayuda a la socialización y al incremento de las relaciones presenciales. Infiriendo a los autores que definen las bitácoras, se puede decir que los blogs se caracterizan por ser:

- Diarios personales, especializados o corporativo en la Web.
- Estructuralmente iguales: título, descriptor, entrada, archivos[73].
- Mostrados cronológicamente de forma inversa, es decir, coloca sus entradas o *post* según la actualización: la última será la actual.
- Promotores en demasía de un gran recurso, el hipertexto, parte fundamental del blog.
- Participes de activismo social al permitir comentarios: *feedback.*

Almiron-Roig y Jarque-Muñoz (2008, p. 149), puntualizan sobre el fenómeno llamado blogosfera o unión de weblogs que forman una comunidad en red, poniendo en debate el sentir de autores que sostienen y elevan a las bitácoras al sitial de medios convencionales. Si bien, es una actividad libre, muchos de quiénes ejercen el *blogging* suelen ocultar "un apoyo, e incluso una financiación, de ideología nada neutra, mientras la mayoría confunden la ausencia de fuentes de financiación con la ecuanimidad, la objetividad o la equidad" (Almiron, 2006, p. 4). En este sentido, existe controversia del rol que cumple el blog; para quienes han creado una bitácora, saben que una de las primeras motivaciones para hacerlo, es simplemente, emitir una opinión. Con el transcurso del tiempo, postear se hace un hábito, en algunos casos, se combina la actividad diaria en la esfera física (medios convencionales) trasladándola de alguna manera a la esfera virtual (blog).

Según el estudio publicado por *Pew Center y BuzzMetrics* (2005), los blogs no superan en influencia a los medios tradicionales. Mientras una investigación anterior afirma que los blogs suscitan un interés creciente en un número reducido de internautas, pero aún no son una fuente de información y de comentarios para

[73] Elementos de un blog. Normalmente, los blogs están compuestos por una serie de elementos básico que se detallan a continuación: Título: como toda publicación, un blog tiene un título o cabecera que, con el tipo de letra más grande que el resto de la página, sirve de presentación y de definición. Descriptor: es una breve frase o un pequeño texto que acompañan al título y que describe el blog. En otras ocasiones funciona más como un lema o una frase original con la que el autor hace su carta de presentación. Hay autores que cambian el descriptor cada cierto tiempo. Entrada: el comentario propiamente dicho. Como ya hemos dicho, incluye hora y fecha de publicación. Además, puede (y es muy aconsejable) incluir enlaces sobre lo que se comenta en el propio texto para que el lector pueda acceder a la fuente de información del autor. Al final de cada entrada, hay un enlace que permite a los lectores que lo deseen, dejar su comentario. Archivos: son las entradas antiguas, ordenadas, normalmente, por meses y años. Dans, P. (2009). *Internet.* Madrid: Anaya Multimedia.

la gran mayoría de usuarios. Francis Pisani (2003, pp. 8-9) sostiene que "el peso de los blogs está en parte ligado a la influencia de los periodistas". La fuerza y presión que la blogosfera ha ejercido en hechos políticos, sociales (11M - 11S) es importante, pero no lo suficiente para ser llamado un medio como tal.

George Landow (2009, p. 112) propone replantear el sentido del weblog, al ser otro tipo de "prosa discursiva en forma digital, que originalmente surgió cuando escribir era realizar marcas sobre superficies físicas. El blog, la última invención de Internet tiene una importancia capital para cualquier interesado en el hipertexto puesto que, en parte proporciona el primer instrumento ampliamente disponible para impulsar al tipo lector-autor activo previsto por Nelson, Van Dam..."

Los comentarios, uno de los aspecto característico de los blogs como herramienta de la Web Social, ofrecen la posibilidad a los lectores de enviar su criterio sobre lo publicado, consiguiendo de esta manera una interesante (o no) retroalimentación, que puede servir para aportar con diferentes puntos de vista, o a su vez complementar lo ya escrito. Así, a más comentarios ajenos al autor o autores del blog, más interesante y completo será éste (Dans P. , 2012, p. 266). Ocurre que numerosos blogueros no permiten comentarios, o los esconden.

Algunos conciben su diario *online* sólo para la lectura de un "estrecho círculo de amigos y controlan el acceso usando claves" (Landow, 2009, p. 117). "La frecuencia de actualización y el contenido son consideradas otras de las características definitorias en un blog. El contenido ha evolucionado, dando cabida a elementos cada vez más ricos. Éste se estructura en bloques con entidad propia apuntes, entradas, anotaciones o post (Sáez Vaca, 2005), que podrán incluir texto, enlaces hipertextuales, imágenes, sonido, etc. La presencia de esos enlaces ha sido considerado clave, porque resulta fundamental para la existencia de las conversaciones y construcción del mensaje, por ende, es un elemento básico en la dinámica de la blogosfera" (Fumero, 2005, p. 2).

De las características, estilos y patrones, se deduce la atmósfera que encierra la totalidad de bitácoras que cobran presencial alrededor del mundo; a este conjunto se le llama Blogosfera. Para Antonio Cambronero (2006, p. 16), creador de Blogpocket.com (25 de enero de 2001), la blogosfera se la entiende como el conjunto de weblogs, pero ese concepto carecería de sentido sin añadir otros términos que describen la función que han desempeñado desde su nacimiento, como son la conversación y comunidad (...). Por lo tanto, no es sólo una inmensa fábrica de anotaciones, imágenes, videos, *podcast*, sino que es una fantástica y permanente conversación Presentado este panorama, es importante también mostrar ciertos patrones básicos que se desprenden del manejo de los diarios

personales, a decir de Governor, Nickull y Hinchcliffe (2009, p. 30), estos son:

- Participación, colaboración.
- Etiquetado colaborativo.
- *Declarative living and tag gardening.*
- Software como servicio.
- Actualización de asíncrono de partículas (el patrón detrás de AJAX).
- Web sincronizada.
- Información estructurada (microformatos).

No se puede obviar el papel que ha tenido y tiene la convergencia de los medios o múltiples medios hacia otros, que se dirigen a una comunidad en específico, sean *bloggers*, fans, usuarios, etc. Jenkins (2008, p. 15) considera que la convergencia se produce en el cerebro de los consumidores mediante las interacciones que posea con otros; y no a través de aparatos mediáticos por más sofisticados que éstos sean. Claro está que "el aparato mediático" es un soporte que contendrá todas las interacciones, por ejemplo, un blog. Mariano Cebrián (2008, p. 19) acota, el blog es una de las representaciones genuinas de la sociedad.

Dado que su estrepitoso éxito, los medios de comunicación en su vertiente digital han tenido que asumirlo como una oferta, porque aporta datos y son una fuente más de información, a más, de fomentar la participación social entre los asiduos lectores; a esto se suma la simplicidad de los sistemas de publicación (Blood, 2002, p. 15), que permitió al blog, en gran media, popularizarse.

En este sentido, entre las fortalezas y debilidades que los blogs poseen, los investigadores Bowman y Willis (2003, p. 26), señalan que son fáciles de instalar, operar y mantener. su tecnología es asequible y muchas veces gratuita. Permitiendo que cualquier persona u organización llegue a ser un editor, creador y distribuidor de contenido. Sin embargo, este tipo de publicación requiere un elevado nivel de compromiso y tiempo del creador. También, es difícil atraer lectores, dada la blogdiversidad de estas herramientas en Internet. Según los autores, los blogs han sido juzgados por ser demasiado "autoreferenciales, con críticas que los comparan más con el 'El diario mío' que con el 'El diario nuestro'." La generación de contenidos se presenta indudablemente en el *blogging*. La gran parte de blogs realizan una recopilación noticias, información, además, actúan como filtros que contrastan, deducen, y al final pueden crear su propia opinión. Sin duda, sus

creaciones y análisis se rigen bajo la propiedad intelectual y los derechos de autor, a través de licencias reconocidas en Internet, tales como: *Creative Commons,* Derechos Reservados. En la red existen claros ejemplos que ayuda al bloguero a proteger sus contenidos y difundirlos sin restricciones de ámbito legal[74], a fin de abrir el conocimiento al mundo.

3.3 SITUACIÓN DEL BLOGGING

Los medios sociales, como blogs, wikis, redes participativas, en la actualidad, permiten que los usuarios alimenten sus espacios con contenidos, los comenten, hagan crítica sobre las opiniones vertidas en las páginas electrónicas y participen en comunidad. Dominique Wolton (2010, pp. 101-109) muestra su preocupación por los usuarios, que pueden llegar a ensimismarse en cada una de las acciones que realizan, tanto desde el punto de vista del individualismo como el comunitarismo y pueden alcanzar la cima o descender de la misma en pleno proceso de comunicación. Sin embargo, Castells defiende las amplias posibilidades de diálogo en todas direcciones que ofrecen las herramientas sociales frente al sistema unidireccional que caracteriza a los medios tradicionales. "Con la difusión de Internet, ha surgido una nueva forma de comulación interactiva caracterizada por la capacidad de enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real o en un momento concreto, y con la posibilidad de usar la comunicación punto-a-punto, estando el alcance de su difusión en función de las características de a la práctica comunicativa perseguida" (Castells, 2009, p. 88).

A decir de Castells son tres las formas de comunicación: la interpersonal, de masas y la autocomunicación de masas. El autor, para identificar esta última modalidad comunicativa, utiliza la expresión "autocomunicación de masas", porque, con esta forma de comunicación, es posible acceder a una audiencia global; tal como sucede al subir/colgar una publicación en la Web, pero también es autocomunicación, cuando se genera un mensaje, se define a los receptores y selecciona el medio por el cual quiere llegar. Coexisten e interactúan y, además de compartir, se complementan.

Aunque para Carlos Scolari el concepto "autocomunicación" no lo convence del todo, le resulta desafortunado y confuso "Autocomunicación me suena a comunicación con uno mismo, por ejemplo a la reflexión silenciosa que llevamos internamente dentro de nuestra mente. En cierta forma, desde esta perspectiva

[74] Touriño, A. (2 de junio de 2011). Consejos jurídicos para blogueros. Recovered 5-diciembre-2011, de http://www.manualdeestilo.com/herramienta/consejos-juridicos-para-blogueros/

etimológica el concepto de “autocomunicación” no se encontraría muy lejos de la “comunicación intrapersonal” propuesta por Mortensen, Ruesch o Bateson en los años ‘60. Con este prefijo Castells quiere llamar la atención sobre uno de los elementos que caracterizan a las nuevas formas de comunicación: el carácter de producción individual/artesanal, o sea el espíritu de *DIY (Do It Yourself).* (...) Pero aún queriendo evidenciarla en nuestra definición, el prefijo “auto” no me parece la mejor opción para nombrar estas nuevas formas de comunicación (quizás bastaría llamarlas “comunicación directa” o “comunicación desintermediada”)“ (Scolari, 2010, p. 2).

Campos, López Cepeda y Gago (2010, p. 21), concuerdan que “la irrupción en Internet de los blogs y redes sociales ha causado una transformación en el modo de entender la comunicación de masas, apareciendo la denominada autocomunicación como un nuevo modelo que permite que los ciudadanos, empresas, organizaciones, movimientos sociales y políticos generen su propia autonomía mediática con respecto a otras instituciones y grandes empresas.

En este sentido, para determinar la evolución de los weblogs en el proceso de comunicación de sus actores, Rebecca Blood (2002, pp. 24-25) los ha clasifica en tres categorías:

- **Blogs**: tomados como sitios web con cierto parecido a los diarios, pero de un formato reducido. Se enfoca en escribir sobre el acontecer diario, con enlaces a noticias o, a sus amigos, particularmente aparecen al cierre de la narración.
- **Cuadernos de bitácoras:** a veces personales, enfocados a narrar acontecimientos que están fuera del entorno del autor. De extensión más larga y especializados. Las reflexiones que ahí se encuentran son centradas y directas. En si, son más cortos que un ensayo y más largos que un blog común.
- **Filtros:** los identifica por la demasía en enlaces que usa en sus post, a manera de trazar la ruta a seguir en la gran vía del ciberespacio. Suelen enfocarse en temas particulares, a fin de brindar al lector el mayor número de fuentes primarias a la noticia especializada que está buscando.

Blood manifiesta que el weblog es infinitamente maleable y puede adaptarse a casi cualquier propósito; todo dependerá del enfoque y tratamiento que le de su creador.

3.3.1 Situación en Ecuador: rankings

La situación del blogging en el país es lo que compete a la investigación, en este caso, se presentan ejemplos de la presencia de los blogs en rankings como Bitacoras.com y Alianzo.com. Tanto Alianzo como Bitácoras a través de sus mediciones muestran panoramas distintos. Por ejemplo: Bitacoras.com coloca a Pitonizza.com en segunda posición y Alianzo.com en décimo segunda. Otro caso se presentan con "Sentado frente al mundo", que ha sido parte de concursos internacionales sobre la blogosfera hispana, Bitacoras.com se ubica 12° y en Alianzo no consta entre los primeros 20 blogs más seguidos. Otro ejemplo, Alianzo toma como blog al diario digital "Ecuador Inmediato". Y, tampoco quién ocupa el primer sitial. Es decir, ninguno de los medidores que analizan la presencia web concuerdan; pudiendo deberse a que utilizan diversas metodologías a la hora de realizar su ranking.

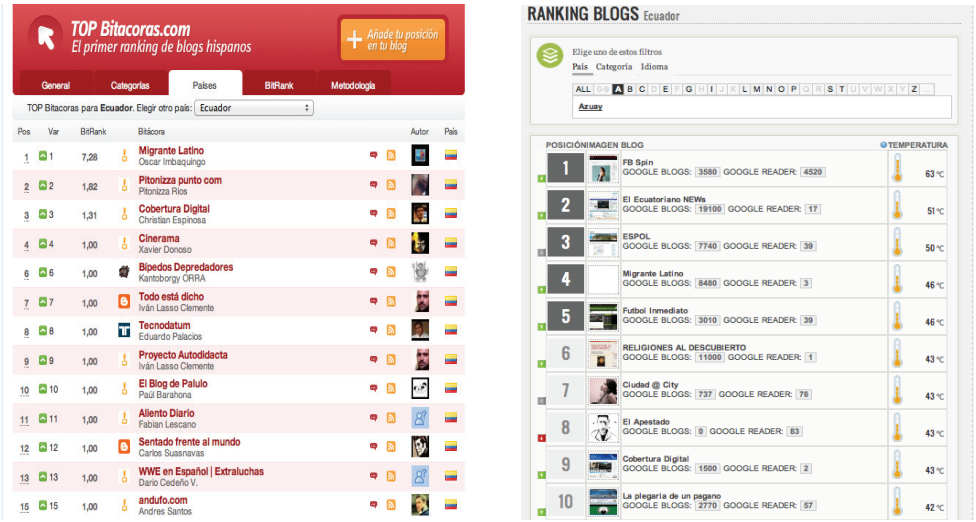


Ilustración 7 Top Bitácoras http://bitacoras.com/top/bitacoras/geo/ec y Ranking Alianzo http://www.alianzo.com/es/top-blogs/country/ecuador Ecuador.

3.4 TIPOLOGÍAS

Los weblogs han experimentado, a lo largo de su historia, distintas mutaciones. Estos cambios no tienen que ver con la manera de estructurarse, que se mantuvo constante con el paso del tiempo, sino que han afectado a la forma o el tipo de lenguaje usado para contar las historias y, también, a su adaptación a otro tipo de soporte, como son los aparatos móviles. La paulatina incorporación del vídeo, de la fotografía o del sonido pone de manifiesto la gran capacidad de adaptación del recurso y la necesidad de reinventarse.

Existen varios tipos de weblogs que han sufrido modificaciones conforme el contenido que ahí desarrollan y, de aquellos que se alejan netamente del puro texto. Por ejemplo los *moblogs,* desarrollados desde dispositivos móviles. El perfeccionamiento de los mecanismos técnicos de los móviles ha influido en el auge del *moblog*. Se refiere a la posibilidad de redactar y transmitir notas a través del teléfono móvil o de cualquier otro dispositivo portátil. También nos encontramos frente a un servicio de publicación, propiciando la escritura y actualización de las bitácoras a través de aparatos portables.

El primer *post* realizado desde un móvil se publicó el 4 de enero de 2001 por Stuart Woodward (López & Otero, 2007, pp. 76-80). En cambio, los *fotoblogs* se caracterizan por postear netamente fotos acompañadas de comentarios explicativos. Son realizados por aficionados y/o profesionales a la fotografías, que ponen a disposición de los usuarios sus conocimientos sobre el este arte.

Los videoblogs son secuencias de video y sonido grabadas en su mayoría por aficionados y/o profesionales, también se acompañan con comentarios alusivos al video. Es una modalidad que requiere cierta experiencia por parte del usuario. En este sentido, se habla de tres modalidades o variantes de los videoblogs (Fumero, 2005, p. 51).

- Los *vogs*, representados por pequeños fragmentos de vídeo que acostumbran a incorporar retazos de interactividad.
- Los *video-moblogs* se refieren a secuencias sin editar que se envían desde los móviles. Suelen presentarse en la cobertura de eventos, comúnmente llamadas, coberturas móviles (eventos deportivos, políticos, manifestaciones sociales, etc.).
- El desarrollo del *vlogging*, al igual que sucedía con la expansión de las bitácoras de fotografía, se debe abaratamiento de costos de las cámaras de video, sumado al incrementos de programas informáticos de edición, y sin lugar a duda, las mejoras en la conexión de banda ancha.

Los AudioBlogs, se tratan de *blogs* con contenidos de audio o con enlaces a fuentes de sonoras, ya sea música o un texto grabado, que podían ser descargados o reproducirse en el mismo blog (*streaming*). Sin embargo, se ha producido una modificación importante en el plano de los *audioblogs*, que ha supuesto una ampliación de sus funcionalidades, conocido como *podcasting*[75].

[75] "Se trata de blogs donde los contenidos están constituidos por enlaces a fuentes o contenidos de audio, ya sea música o una locución vocal cualquiera grabada y puesta a disposición de los internautas para su descarga a

De este modo, las formas que se desprenden de los blogs, moblogs, videoblogs, audioblogs, tomaron fuerza con el desarrollo y acceso a dispositivos, aparatos móviles o *smartphones*, cuyo valor agregado se enfocó en otorgar a los usuario el sentido de llevar un computador en el bolsillo. El lanzamiento del iPhone (2007), la mejora paulatina del iPod (*Classic, Touch, Nano y Shuffle*), los formatos de audio (mp3, mp4), video, permitieron que las personas vivan su realidad como desean vivirla. Este tipo de dispositivos y sus sistemas operativos facilitaron (en gran medida) la creación y difusión de contenidos.

Con el tiempo, los desarrolladores están creando y mejorando aplicaciones, que hacen hincapié en los patrones de interacciones sociales que rodean a esta herramienta. MyBlogLog.com tiene un software que utiliza AJAX, un w*idget*[76] para colocar los detalles de los autores y lectores en la página; detalles que van desde quién más ha estado leyendo el blog, un post específico, entre otros. La mayoría del software para blogs, ofrecen también la capacidad crear una red social, es decir, agregar bitácoras afines en el *blogroll*. Aparecer en la lista de otras *bloggers* ayuda a elevar el estado en los buscadores, directorios e indexadores importantes como Technorati. Los lectores de blogs pueden aprender y conocer más sobre otros escritores a través de sus enlaces recomendados.

A las tipologías se suma la especialización, o temática, cuya calidad se convierte en fuente de los medios tradicionales y de los agregadores (como los RSS) temáticos, ampliando así el espectro de sus audiencias (Orihuela, 2006, p. 93). Como mencionó Laurie McNeill (2005)[77], se trata de una explosión sin precedentes de la vida pública escrita por ciudadano privados"; tomando las palabras de George Landow (2009, p. 117), en los blogs se encuentra un nuevo género de prosa, que también deconstruye antiguas posturas acerca de lo público y lo privado.

La especialización se presenta en actividades que se desarrollan diariamente. En este sentido, Consuelo López (1989, p. 6), sostiene que este requerimiento de especialización "surge como una exigencia de la propia audiencia cada vez más

un dispositivo reproductor o para su reproducción directa vía web (*streaming*). La generalización de los formatos para la compresión de ficheros de audio, entre los que se ha impuesto MP3, la cultura del intercambio de contenidos en Internet, popularizada por las redes de intercambio paritario, basadas en tecnología peer-to-peer (P2P), la aparición de dispositivos personales como el iPod, de Apple, capaces de generar comunidades de usuarios a su alrededor y el uso generalizado de los estándares de sindicación de contenidos, han conseguido que se popularice la práctica del podcasting (iPod + broadcasting = podcasting)." (Fumero, 2005)

76 Aplicación para que se muestre en el *theme* del blog, cumpliendo varias funciones. Los widgets son pequeñas aplicaciones web independientes por lo general diseñados para una sola función específica y acceso rápido a los servicios de Internet o Web 2.0 (*Widgets are small standalone web applications usually designed for a single specific function and quick access to Web 2.0 services or Internet content*) Josang, A., Maseng, T., & Knapskog, S. J. (2009). *Identity and Privacy in the Internet Age: 14th Nordic Conference on Secure IT Systems, NordSec 2009, Oslo, Norway, 14-16 October 2009, Proceedings.* Berlin: Springer.

77 McNeill, L. (12 de Marzo de 2005). *language @ internet.* Retrieved 8 de Agosto de 2011 from language at internet: http://www.languageatinternet.de/articles-1/vol2/mcneill-html/

sectorizada y como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización en los contenidos.

3.5 PLATAFORMAS Y RSS

Se torna importante (re)conocer el papel que tienen los soportes o plataformas que sostienen el contenido que se aloja en un blog. Con este antecedente, el primer programa para la creación de bitácoras se remonta a 1999, cuando Andrew Smales dio a conocer *Pitas*, que facilitaba la posibilidad de subir una entrada a un weblog, presentando una hoja en blanco y, simplemente con pulsar un botón esta se publicaba (Blood, 2002, p. 22). La idea sirvió de referencia, dado que más tarde *Pyras* lanzaría a Blogger.com, plataforma de creación de blogs, que meses más tarde llamaría la atención de gigante buscador Google, quien lo compraría en 2003.

Los estándares de software para la creación de un blog –como Blogger o Wordpress–, se transformaron conforme iban creciendo las necesidades de sus usuarios. Pasaron de simples herramientas para la presentación de los mensajes, a un medio de participación y difusión. Permitiendo a los lectores añadir su propio contenido: imágenes, texto, audio, categorías, etiquetas, blogroll y foros de discusión. Algunos gestores o plataformas, permiten registrarse para recibir notificaciones cuando haya actualizaciones de las distintas secciones de un blog. La mayoría son gratuitos, y para quienes desean diferenciarse de otros blogs, pueden pagar por ciertos privilegios que los contenedores ofrecen.

"Las características estructurales y funcionales que de alguna manera definen la anatomía y fisiología del blog como "especie internética" vienen determinadas en gran parte por la plataforma tecnológica que lo soporta, cuyo elemento más destacado es el CMS *(Content Management System)* que automatiza y simplifica considerablemente muchas de las tareas relacionadas con la publicación de contenidos en la web. Esta simplificación se sustancia en un diseño automatizado con plantillas que da como resultado una estructura de marcos sencilla y funcional." (Fumero, 2006, p. 200).

El sostén de los blogs son las plataformas Web o CMS. Desde su creación, se dificultó el uso masivo dado que se utilizaba un lenguaje de programación informático HTML; posterior a ello, se desarrollaron proveedores de este servicio, dando oportunidad a la fácil creación, uso y dinamismo de bitácoras y de forma gratuita. Si bien los RSS sirve para actualizarnos de la información publicada en las páginas que se siguen, actualmente, el microformato Twitter está cumpliendo "papel de Atom", sin necesidad de tener una cuenta lector de contenidos. Entre

las principales plataformas[78] están:

- Blogger – más de 60 millones de usuarios
- Wordpress[79] – 71.757.913 usuarios
- Six Apart TypePad – más de 20 millones de usuarios.
- TMZ.com – más de 15 millones de usuarios.
- LiveJournal[80] – 35,950,262 millones de usuarios.
- Tumblr.com – más de 20 millones de usuarios.

En un principio, el objetivo de un sitio Web era pasar la información de su administrador a sus consumidores. Algunos consumidores pueden visitar ciertos sitio (personales o temáticos) sólo una vez para recuperar la información que buscaban, sin embargo, ciertos usuarios pueden desear visitar de nuevo ese sitio para recibir información actualizada. Necesidad que en lo posterior se trasladaría a la creación de RSS.

La funcionalidad del *Really Simple Syndication*, o RSS (o Atom) se ha convertido en un elemento central de sitos Web. Muchos blogs se actualizan a diario, pero los lectores no desean tener que recargar la página a cada instante para conocer nuevas actualizaciones (la mayoría de *bloggers* no publicar en horarios exactos o con previo aviso). Es mucho más eficiente si el lector puede registrarse y luego recibir una notificación en su mail, alerta telefónica o lector de *feeds* (Google Reader, Bloglines, Feedly, etc.) cuando se publique contenido nuevo.

"El software especializado para blogs, introducido en 1999, hizo de la publicación inmediata un proceso sencillo para cualquiera, y los blogueros más exitosos pronto descubrieron que tenían que publicar muchos artículos al día para mantener enganchados a los lectores más inconstantes. El lector RSS, que se popularizó alrededor de 2005, permitió a los sitos web "empujar" los titulares y otros bits de información a los usuarios, lo que otorgó una prima mayor a la frecuencia de las entregas de información" (Carr, 2005, p. 193). De hecho, este instrumento de difusión forma parte ya de la estructura de cualquier blog, indistintamente de la plataforma que se utilice.

---

78 Administrador. (17 de Noviembre de 2007). *Baluart*. Retrieved 15 de Mayo de 2010 from Baluart: http://www.baluart.net/articulo/que-plataforma-de-blogs-te-gusta-mas. Datos actualizados por la autora a enero 2012.

79 Ver más en: http://en.wordpress.com/stats/

80 Ver más en: http://www.livejournal.com/stats.bml

3.6 NARRATIVA EN LA BLOGOSFERA

Los rasgos que Tim Berners-Lee bosquejó para la WWW, desde el punto de vista de la narración, están evidenciados en los blogs. Forman parte del universo general de la web y, por lo tanto, recogen las ideas iniciales sobre las que se basó su construcción.El discurso y estilo que los blogs plantean es totalmente distinto a cualquier otro soporte. Los autores se sienten libres de compartir información contada a su manera. Según Enrique Dans (2007, p. 163), los blogs se caracterizan por la frescura al momento de contar una información, "con un tono personal e informal, alejado de toda ceremoniosidad y pompa", contrario a lo que ocurre con sitios estructurados y cargados de rigurosidad textual y excesos narrativos. Continúa Dans "los mensajes a comunicar son cuidadosamente estudiados y diseñados con el fin de causar un determinado tipo de impresiones, en el que cualquier reflejo de espontaneidad está vedado, porque podría dar lugar a interpretaciones o impresiones inadecuadas", que afectaría la reputación *online* de un individuo o entidad.

La narrativa varía de acuerdo a la plataforma donde vaya a colocarse el contenido, en el caso de la web y blog no son la excepción. El docente investigador Alejandro Piscitelli (2005, p. 56), sostiene que más allá de las variaciones e invenciones, el weblog constituye un formato narrativo propio de la red. La página Web es una invitación a copiar el formato (dado en otros soportes) a la pantalla, con leves modificaciones. La diversidad de información, imagen, video, audio, hace que el lenguaje empleado y los medios para llegar a las personas y/o comunidades sea distinto al papel u otro soporte (radiofónico, televisivo). En este sentido, entre las principales características de la redacción para la Web están:

3.6.1 Interactividad

Este en un apartado que tiene relación con la Interacción, y muestra la importancia de la participación que desemboca inevitablemente en la interactividad. Se debe mencionar que una de las ventajas y características que Internet posee es la interactividad, en vista que las personas se interrelacionan entre si y fomentan su participación. En el caso periodístico, ayuda a informar un hecho de una manera más fluida y dinámica en relación directa con el: lector, oyente o receptor.

"La interactividad puede ser definida por el grado en el cual una tecnología de la comunicación puede crear un ambiente mediado cuyos participantes pueden comunicarse (uno a uno, uno a muchos y muchos a muchos) tanto sincrónicamente como asincrónicamente y participando en intercambios de mensajes recíprocos (dependencia de tercer orden). Con respecto a los usuarios humanos, se refiere

adicionalmente a su habilidad para percibir la experiencia como una estimulación de comunicación interpersonal y aumentar su sensación de telepresencia" (Kiousis, 2002, citado en Trejo Delarbre, 2006, p. 166). A decir de Trejo Delarbre existen cinco componentes significativos que se derivan del concepto de Kiousis para el ejercicio de la interactividad:

- Entorno en el cual desarrollar las actividades inherentes a la red de redes.
- Comunicación entre las personas involucradas.
- Intercambio en tiempo real de ideas entre los participantes.
- Reciprocidad en el envío de mensajes del uno al otro.
- Reconocimiento de la existencia de la interactividad.

En este sentido, a través de la interactividad se desprende la interacción. Por ello, entre los tipos de interacción propuestos por J. Thompson, se destacan: La *interacción "cara a cara",* que se produce, por ejemplo, entre las personas se encuentran en el mismo espacio físico, por ejemplo, reuniones, fiestas, eventos deportivos o culturales. La segunda, la *interacción mediada,* supone la utilización de tecnologías de la información, ya sean impresas, conexiones o impulsos electrónicos. Transciende tiempo y espacio, puede darse a través de un chat o llamada telefónica, pero sin la misma expresividad que están de frente con la persona. La tercera y última es la *semiinteracción mediada,* que designa las relaciones sociales que crean los medios de comunicación, por ejemplo, un programa de televisión, el individuo podrá verlo, debatir sobre él, pero no recibirá respuesta.

Para Thompson (1998, p. 41), todos los tipos de comunicación, incluyendo las conversaciones cara a cara, implican en alguna media, algún grado de separación espacio/temporal escasa, tomando en cuenta que esta puede variar dependiendo del contexto en el que se emita y el soporte técnico empleado.

3.6.2 Multimedialidad

Antes de referirse a multimedialidad, se debe determinar el término multimedia, y hace referencia a una variedad de medios que toman posesión de un sistema o soporte digital (García Yruela, 2003, p. 234). En si, es la "capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un sólo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido" (Salaverría, 2005, p.32, citado en

Canavilhas, 2007, p. 52). Gracias a los importante avances que la red ha tenido en los últimos años, la multimedialidad cobra un papel fundamental al momento de emitir información. Los medios tradicionales han convergido en la red, y existen otros que nacieron en ella, y para ella (nativos). En si, es la integración en el hipertexto de distintos medios, como gráficos, textos, imágenes, sonidos, vídeos, etc.

Cuadro 6 Lenguaje multimedia

Elementos	Combinación

• Texto
• Sonido
• Imagen
  • Fija
  • Movimiento
• Infografía
  • Cronologías
• Animaciones (html5, flash, etc.)
	Hibridación = Combinación, mezcla
	
	Yuxtaposición = Unión, aproximación
	
	Integración = Unificación, composición

Fuente: Díaz Noci y Palacios, 2008. con datos modificados por la autora.

Cabe anotar que los profesionales de la comunicación ven en la multimedialidad la característica prominente e inherente al ciberperiodismo (Díaz Noci & Palacios, 2008, p. 24). Características que cobran presencia en la blogosfera, sin mirar el género periodístico o tratarlo de comparar con el *blogging* estos dos distan mucho, dado que, el blog nació para emitir opiniones (de cualquier índole), en cambio, el periodismo, cubre otras aristas informativas. En este caso los dos (géneros) pueden contener elementos multimedia al momento de desarrollar la información.

3.6.3 Hipertextualidad

El hipertexto es el eje de la Web y por ende del blog; es un texto en formato no secuencial, compuesto de nodos (párrafos, citas, formatos pequeños) y enlaces (links que permiten saltar de una página a otra, y que nos ayudarán a profundizar la información) que los interconectan entre si. El hipertexto define una forma de organización de la información que no puede ser expresada de forma tradicional en un texto como en los medios impresos (García Yruela, 2003, p. 235). En cambio, la hipertextualidad es la "capacidad de interconectar textos digitales entre si". (Salaverría, 2005, p. 30).

Mucho de lo que se escribe en la Web suele estar interconectado hipertextualmente, esto lleva a profundizar en un tema, encontrar información similar, en si, realiza una

concatenación de hechos, o, convertirse en un complemento más a la narración. Es importante recordar que se debe usar el hipertexto de la mejor manera, con el fin de tener una secuencia lógica y no crear nodos o enlaces por completar un espacio. Todo hipertexto tiene una razón de ser cuando de redacción *online* se habla.

3.6.3.1 Estructuras hipertextuales

La formación de nodos hipertextuales son parte de un entramado de información, que forman a la vez un laberinto que se sumerge en el ciberespacio. Es por ello que existen algunos tipos de estructuras (Orihuela & Santos, 2000, pp. 19-29) que permiten guiar el camino que el usuario hará a través de la Web, ya sean del tipo: lineal, ramificada, paralela, concéntrica o collar de perlas, jerárquica o de árbol, reticular o red, malla, telaraña, mixta. Con respecto al usuario se plantean patrones que se relacionan directamente con la narración hipertextual, según Xavier Berenguer[81] estos pueden ser:

- La historia es un enigma que hay que descubrir con la participación del usuario-lector.
- La historia está compuesta por secuencias y argumentos alternativos.
- La historia se desarrolla según puntos de vista diferentes, a elección del usuario.
- La historia se compone de múltiples elecciones.
- La historia es un discurso que el usuario tiene que construir a partir de una serie de recurso de partida.

Los patrones propuestos por Berenguer tienen estrecha relación con la cotidaniedad del usuario, sea este: creador, consumidor o difusor del mensaje desarrollado en la Web.

3.6.4 Inmediatez / *microblogging*

En la inmediatez juega un papel valioso el uso de equipos móviles, usados para enviar: textos, imágenes, vídeos y reportes desde el lugar de los hechos. López y Otero en referencia al escenario de los contenidos, manifiestan “que a pesar de los nuevos canales y del incremento de la oferta, los usuarios siguen necesitando información cualitativa en un panorama donde reina la oferta cuantitativa y los

[81] Díaz Noci, J., & Salaverría, R. (2004). *Manual de Redacción Ciberperiodística.* Barcelona: Ariel. Pag. 121

productos informativos no siempre les ofrecen los contenidos que demandan" (2007, p. 9).

Es por ello, que el uso de las herramientas 2.0 se han convertido de gran ayuda y en una oportunidad para entablar comunicación, negocio u ocio entre sus participantes. La mensajería instantánea (*Gtalk, MSN, Yahoo Messenger);* Redes: *(Facebook, hi5), Microblogging* (*Twitter)* han permitido llegar a las noticias de forma inmediata, además comunicarse entre periodistas, editores, fuentes de información, entre otros.

Entre las ofertas de servicios Web, se encuentra una de las herramientas que a 2012, es una de las más demandadas, porque se ha convertido en un símbolo de la inmediatez; se trata del microblogging Twitter. En "*The digiactive guide to twitter for activism", se define a* este servicio como: "*Is a microblogging service that enables its users to publish short messages, up to 140 characters in length, on a personalized news feed..."* (Jungherr, 2009)

Este ítem está destinado a uno de los servicios de *microblogging* de mayor relevancia en estos tres últimos años, *Twitter.* Muchos de los entendidos en comunicación digital, han visto una gran herramienta de comunicación, debido a la inmediatez en la transmisión de datos en 140 caracteres o menos. En la candidatura presidencial del ahora primer mandatario de EE.UU., Barack Obama, se intensificó y masificó el uso de *Twitter* en campañas políticas, pero lo más importante, el hecho de que alrededor de un millón de seguidores (*followers*) fueron testigos de cada *tweet*[82] enviado desde algún Estado del país.

"The Twitter Vote Report, an effort where a non-partisan, all-volunteer network used Twitter to monitor the voting process during the US presidential election in 2008, is a great example of this. In reaction to an initial blog post by Nancy Scola and Allison Fine about the possibility to use Twitter and hashtags to report possible local irregularities in the voting process a network of developers and volunteers created the technological basis to collect and store Tweets with certain hashtags during voting day. This became the Twitter Vote Report. Their efforts were widely covered in the news, thereby drawing attention to the issue of fair and equal voting procedures everywhere through their innovative use of technology" (Jungherr, 2009, p. 8).

Caso similar ocurrió en las elecciones del 26 de abril de 2009, donde el Ecuador elegía a las autoridades de gobierno nacional y local. El uso de *hashtags* para distinguir los *tweets* facilita la búsqueda antes, durante y luego del evento electoral. Para el reporte en vivo existen varias herramientas que absorben la información que

[82] Semejante a las entradas o post en un blog.

los t*uiteros*[83] hacen en relación al tema y la integra en un solo *timeline,* pudiendo colocar comentarios y a su vez moderar preguntas u opiniones. Dentro de la guía de activismo *Twitter*, hay dos conclusiones claras referente al papel que juega esta herramienta en el proceso de participación ciudadana en los medios digitales y tradicionales.

Twitter puede fortalecer las estrategias de comunicación de los activistas políticos, ya sean individuos o grupos. Sus servicios representan una herramienta para la distribución de información y de la coordinación de la acción colectiva. No se desanime por el hedonismo explícito en muchos mensajes de Twitter, o por la información de que el ruido constante del zumbido *Twitterverse (Universo Twitter)* está produciendo. Se ha intentado mostrar las diferentes maneras Twitter se puede utilizar para trabajar para el cambio social. Detrás de todo el ruido, se encuentra grandes posibilidades para su movimiento. Jugar con Twitter, explorar, leer acerca de ello, evaluar sus esfuerzos y escribir sobre ellos. Twitter es nuevo. No hay manera de decir si será una empresa o si el servicio seguirá siendo atractivo para los activistas políticos. Lo que es cierto, sin embargo, es que el fenómeno más grande detrás de *Twitter,* microblogging, seguirá siendo una parte importante de la comunicación en línea, y la única forma de averiguar si éste trabaja para usted es si intenta usted mismo.

Ya en 1972 Mcluhan y Barrington Nevitt, mencionaron que "la tecnología permitiría al consumidor asumir simultáneamente los roles de *productor y consumidor de contenidos"* (Islas-Carmona, 2008, p. 35). Esto nos lleva a dar el salto de consumidor a productor, *prosumer*, término acuñado en 1996 por Alvin Toffle en su obra *The Third Wave* (Tapscott & Williams, 2009, p. 185). Trasladándolo al hecho informativo o comunicacional, se manifiesta en la función o papel que el usuario tiene al difundir sus contenidos en la red, sean imágenes, audios, videos, o textos, pero cargados de aportes significativos que podrán ser validados únicamente con el *feedback* que reciban de sus pares o consumidores. Este perfil de nuevo usuario se evidenció durante la jornada del #30s en Ecuador, en el cual los medios tradicionales tuvieron que sumarse a la cadena nacional transmitida por el canal público ECTV, dado el estado de excepción[84], que fue publicado por la misma cuenta de Presidencia en Twitter.

En Ecuador, Twitter se convirtió en el único medio (digital) de difusión en línea en el cual se podía encontrar otro tipo de información, tomando en cuenta que los

---

83 Término para a identificar a quienes poseen una cuenta en Twitter.

84 Decreto Ejecutivo 448, E. (30 de Septiembre de 2010). *Sistema de Información para la Gobernabilidad Democrática.* Retrieved 8 de Enero9 de 2011 from SIGOB: http://www.sigob.gov.ec/decretos/download.ashx?TY=D&ID=5168

medios masivos no aprovecharon su espacio en la red para transmitir el otro lado de los hechos. Periodistas que mantenían sus cuentas en ésta herramienta fueron las fuentes de información para quiénes estaban tras una pantalla de computador o dispositivo móvil.

Ilustración 8 *Twitter* http://twitter.com/presidencia_ec/status/26004680445

Diarios internacionales dan eco a la emisión de hechos a través de Twitter tal como lo mostró Cadena Ser en una de sus notas[85]. En el diario El País se publicó un especial denominado "2011 el año de las revueltas", mostrando las incidencias ocurridas en Medio Oriente donde la población joven alcanza el 60% siendo estos menores a 30 años. Lo que los manifestantes piden y quieren es ser tratados como ciudadanos, no como súbditos. A decir de *Time Magazine*[86], en una encuesta realizada a la juventud Medio Oriente, el deseo N° 1 fue a vivir en un país libre, aunque, sin duda, el empleo y el deseo de vivir en sociedades modernas fueron parte esencial de sus respuestas.

"Los jóvenes de la región han utilizado como herramienta para la movilización las redes sociales, fundamentalmente Twitter y Facebook." Diario El País[87]

"Las redes sociales han sido la principal razón que ha movido a la gente desde el mundo virtual hasta las calles, porque este mundo virtual era el único lugar donde se podía protestar sin ser visto por el Gobierno. Ibrahim Adbelaty[88]

---

[85] Cadena Ser. (2010 de Septiembre de 2010). *Cadena Ser*. Retrieved 4 de Febrero de 2011 from Cadena Ser: http://www.cadenaser.com/internacional/articulo/ecuador-decreta-estado-excepcion-traves-twitter/csrcsrpor/20100930csrcsrint_3/Tes

[86] Time Magazine. (2 de Febrero de 2011). *Time Magazine*. Retrieved 2 de Febrero de 2011 from Time: http://www.time.com/time/world/article/0,8599,2049804,00.html

[87] Diario El País. (15 de Enero de 2011). *ElPais.com*. Retrieved 12 de Febrero de 2011 from ElPais.com: http://www.elpais.com/especial/revueltas-en-el-mundo-arabe/

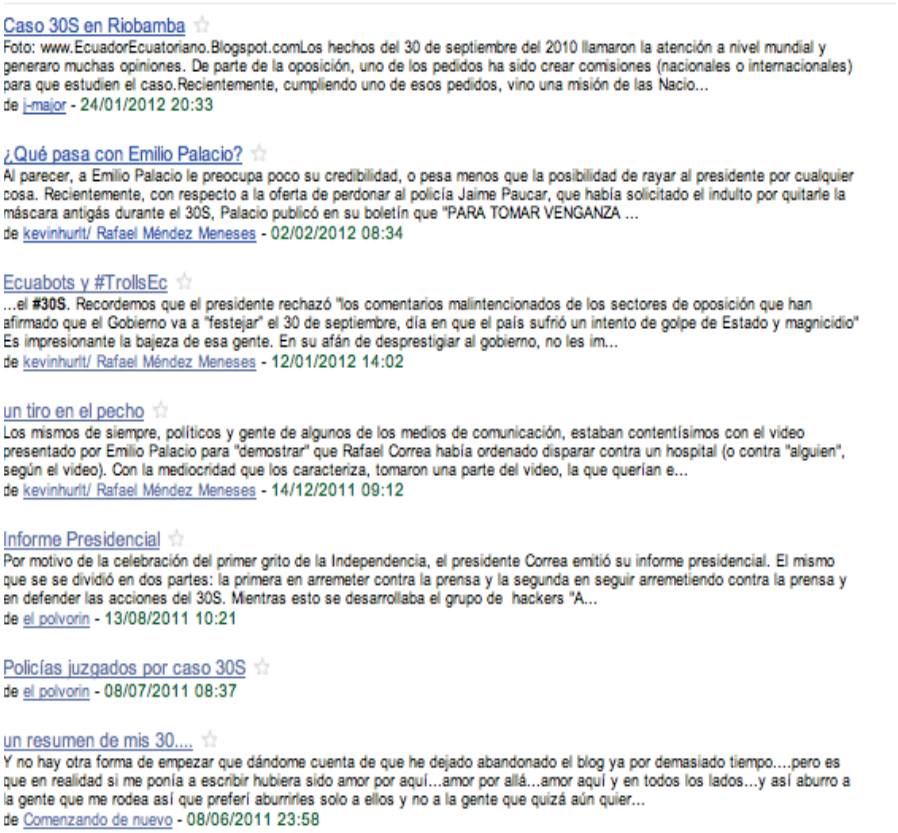
[88] Diario El País. (15 de Enero de 2011). *ElPais.com*. Retrieved 03 de Marzo de 2011 from ElPais.com: http://www.elpais.com/especial/revueltas-en-el-mundo-arabe/egipto/ibrahim-abdelaty.html

Para Nicholas Negroponte las redes sociales y microblogging son una moda, que tal como llegó, se irá. Al ser cuestionado sobre los beneficios y desventajas de una sociedad que emite sus mensajes libremente a través de redes sociales, Negroponte respondió: “no me preocupan las voces, que sean muchas y pequeñas. No creo que *Twitter* vaya a durar mucho tiempo, no creo que la gente vaya a estar asombrada por el servicio, es un lugar donde se pierde tiempo, Facebook resulta mucho más útil, me parece una moda pasajera... Si lo que interesan son las noticias, el reto es llegar a la fuente principal, no a las secundarías”, enfatizó[89] el investigador a Diario El País.

Voces a favor y en contra, algunas personas pueden creer que es un sueño convertido en realidad decir que sólo a través de Internet (Web, aplicaciones) se pueden derribar barreras sociopolíticas o de opresión. Si bien, es un canal que contribuye a socializar acontecimientos, se debe tomar en cuenta que necesita un respaldo o apoyo (elementos, poderes) para ejercer la fuerza (coacción o no) y lograrlo. Debido a que muchos países no tienen un elevado nivel de penetración y acceso a Internet, la llamada brecha digital va más allá de su nombre y técnica; se podría considerar como una separación entre la cultura y educación, que vive cada Estado.

Ilustración 9 Blog creado para recoger las experiencias el 30 de septiembre http://ecuador30s.com/digital.

[89] Negroponte, N. (4 de Noviembre de 2010). Nicholas Negroponte: "Twitter me parece una moda pasajera". (R. Jiménez Caro, Interviewer) Diario El País.



Caso 30S en Riobamba ☆
Foto: www.EcuadorEcuatoriano.Blogspot.comLos hechos del 30 de septiembre del 2010 llamaron la atención a nivel mundial y generaro muchas opiniones. De parte de la oposición, uno de los pedidos ha sido crear comisiones (nacionales o internacionales) para que estudien el caso.Recientemente, cumpliendo uno de esos pedidos, vino una misión de las Nacio...
de j-major - 24/01/2012 20:33

¿Qué pasa con Emilio Palacio? ☆
Al parecer, a Emilio Palacio le preocupa poco su credibilidad, o pesa menos que la posibilidad de rayar al presidente por cualquier cosa. Recientemente, con respecto a la oferta de perdonar al policía Jaime Paucar, que había solicitado el indulto por quitarle la máscara antigás durante el 30S, Palacio publicó en su boletín que "PARA TOMAR VENGANZA ...
de kevinhurlt/ Rafael Méndez Meneses - 02/02/2012 08:34

Ecuabots y #TrollsEc ☆
...el **#30S**. Recordemos que el presidente rechazó "los comentarios malintencionados de los sectores de oposición que han afirmado que el Gobierno va a "festejar" el 30 de septiembre, día en que el país sufrió un intento de golpe de Estado y magnicidio" Es impresionante la bajeza de esa gente. En su afán de desprestigiar al gobierno, no les im...
de kevinhurlt/ Rafael Méndez Meneses - 12/01/2012 14:02

un tiro en el pecho ☆
Los mismos de siempre, políticos y gente de algunos de los medios de comunicación, estaban contentísimos con el video presentado por Emilio Palacio para "demostrar" que Rafael Correa había ordenado disparar contra un hospital (o contra "alguien", según el video). Con la mediocridad que los caracteriza, tomaron una parte del video, la que querían e...
de kevinhurlt/ Rafael Méndez Meneses - 14/12/2011 09:12

Informe Presidencial ☆
Por motivo de la celebración del primer grito de la Independencia, el presidente Correa emitió su informe presidencial. El mismo que se se dividió en dos partes: la primera en arremeter contra la prensa y la segunda en seguir arremetiendo contra la prensa y en defender las acciones del 30S. Mientras esto se desarrollaba el grupo de hackers "A...
de el polvorin - 13/08/2011 10:21

Policías juzgados por caso 30S ☆
de el polvorin - 08/07/2011 08:37

un resumen de mis 30.... ☆
Y no hay otra forma de empezar que dándome cuenta de que he dejado abandonado el blog ya por demasiado tiempo....pero es que en realidad si me ponía a escribir hubiera sido amor por aquí...amor por allá...amor aquí y en todos los lados...y así aburro a la gente que me rodea así que preferí aburrirles solo a ellos y no a la gente que quizá aún quier...
de Comenzando de nuevo - 08/06/2011 23:58

Ilustración 10 Blog comentando lo sucedido el #30S.

El ejemplo de #30S en Ecuador, de iniciar en una red de *microblogging,* pasó a ser narrado por blogs creados para contar lo vivido en aquel día, conjugando así las herramientas en pro de una iniciativa nacida de la ciudadanía (conectada) hacia otros ciudadanos. Sumándose, además, recopilaciones realizados por la comunidad bloguera del Ecuador. Cada una matizada a su estilo, contando desde su vivencia personal lo acontecido en la capital, Quito.

Bloguero ecuatoriano responde a Vinicio Alvarado sobre #30S

JUEVES 15 DE DICIEMBRE DE 2011

Este jueves, el bloguero ecuatoriano **Eduardo Arcos**, hizo pública su respuesta a **Vinicio Alvarado**, secretario de la Administración, sobre el registro del **"30S"** y **"Prohibido olvidar"** como marcas del Gobierno.

propongo #30S como hashtag corto para identificar lo que pasa en #ecuador

earcos

Arcos, quien el 30 de septiembre de 2010 propuso en Twitter la creación del hashtag **#30S**, **cree "que pierden el punto y se justifican donde no hay justificación"**.

Agrega que en el periódico El Ciudadano hoy se citó que "la Secretaría Nacional de la Administración Pública da a conocer que el registro de marcas en los gobiernos, ha sido y es un procedimiento normal que busca precautelar los íconos que podrían ser considerados o convertirse en elementos con valor patrimonial, histórico o promocional en beneficio del país".

Para Arcos, **"el registro de la marca "30S" lejos de incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales, pone en riesgo su libre uso"**.

"De aceptarse el registro de "30S" estaremos sujetos a la opinión y criterio del gobierno en funciones. De no cumplir con el punto de vista moral de "buena fe", podríamos enfrentarnos a una demanda por uso indebido de marca y eso es un precedente peligroso para la libertad de expresión y de ninguna forma fortalece la identidad nacional, la libre creación, difusión o distribución de la cultura", concluye el bloguero.

Esta semana, se dio a conocer que la **Presidencia de la República tramita ante el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual la propiedad de tres marcas: "30S", "30-S", y "Prohibido Olvidar"**, las dos primeras en referencia a los trágicos sucesos del 30 de septiembre de 2010, cuando una rebelión policial en contra de la ley de servicio público terminó en un enfrentamiento a tiros entre miembros de la Policía Nacional y el Ejército, con la muerte de cinco personas.

Se trata de un registro de marca, esto es, que de ser aceptada la solicitud por el IEPI, nadie más que la Presidencia de la República podría utilizar esas palabras con uso comercial, "en especial en publicidad, gestión de negocios comerciales, y trabajos de oficina". **El plazo para que cualquier persona pueda oponerse termina este jueves 15 de diciembre.**

Vinicio Alvarado

Me gusta | Tweet | Compartir

Ilustración 11 Secuelas del 30 de septiembre a 2012. Patentar tag #30S[90].

[90] Ver: http://www.larepublica.ec/blog/politica/2011/12/15/bloguero-ecuatoriano-responde-a-vinicio-alvarado-sobre-30s/

4 COMPARTIR, CONVENCER Y SEDUCIR

4.1 UN PASO HACIA LA CONVERSACIÓN

La interactividad y participación en los medios tradicionales es escasa y se limita a la creación, evolución e integración de medios masivos como la radio, la tv y la prensa, la participación que puede ser vista de varios frentes, en el caso especial de Jürgen Habermas (1981), considera a los receptores demasiado pasivos de los mensajes que emiten los medios de comunicación. A Habermas se suma Thompson (1990, 1995) quien señala que desde las primeras manifestaciones impresas hasta las comunicaciones electrónicas, los medios de comunicación ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo de las instituciones modernas. Deduciendo que la interacción es crucial del proceso de comunicación, sin interacción queda inexistente el *feedback* y la razón de ser, ser humano.

En esencia, y lo que se debería recordar, es el sentido del porqué los seres humanos se comunican. El autor francés Dominique Wolton (2010, p. 20) habla de tres razones por las que el hombre tiene la necesidad de comunicarse.

- **Compartir.-** todos en algún momento necesitan comunicar, compartir, es algo inherente del ser, que puede estar cargado de ideales, valores o simplemente sentimientos.
- **Seducción.-** al igual que la primera, forma parte del hombre, intereses de por medio e implica la persuasión al expresarse.
- **Convicción.-** en conexión con la argumentación que se emplea para solventar, responder o explicar cualquier manifestación comunicativa.

Pueden existir miles de motivaciones para querer expresar un argumento o una emoción. Más allá de la concepción, lo importante es la capacidad y la fuerza que toma la ciudadanía para marchar (simbólicamente) hacia su determinación como portavoz de ideas, pensamientos y opiniones propias o réplicas de quiénes están a su alrededor.

“Los intereses comunes, el conocimiento compartido, la interactividad mediante enlaces y comentarios, la lectura regular de fuentes que se actualizan periódicamente y la reciprocidad como rasgo cultural de los blogueros, hacen de la blogosfera una gran conversación, o mejor aún, el lugar de conversación de multitud de comunidades. Saber provocar esas conversaciones, aprender a

participar en ellas, enriquecerlas y ayudar a extenderlas forma parte del bagaje del buen bloguero. Luchar contra quienes se aprovechan de la apertura de estas comunidades para sabotearlas es una tarea común que debemos asumir para preservar este espacio como un lugar de comunicación y de encuentro". (Orihuela, 2006, p. 140)

Los mitos de la participación, a decir de Gary Hayes[91], son las vertientes dadas por consumidores, distribuidores, críticos, editores, creadores. Indistintamente del contenido que está en la Web y es indispensable conocer e identificar quienes son los que proveen la información que circula por la autopista del ciberespacio. Aquellos generadores o creadores de contenido representan un crecimiento paulatino, están conectados entre los otros participantes pero la brecha que se crea con el último eslabón de esta cadena de participación, consumidores, es notable y representativa. Es por eso que se crea el mito, en el cual la interacción está dada meramente por lo que consumen los usuarios, soslayando el grado de resonancia y actividad participativa dentro de la comunidad co-creativa.

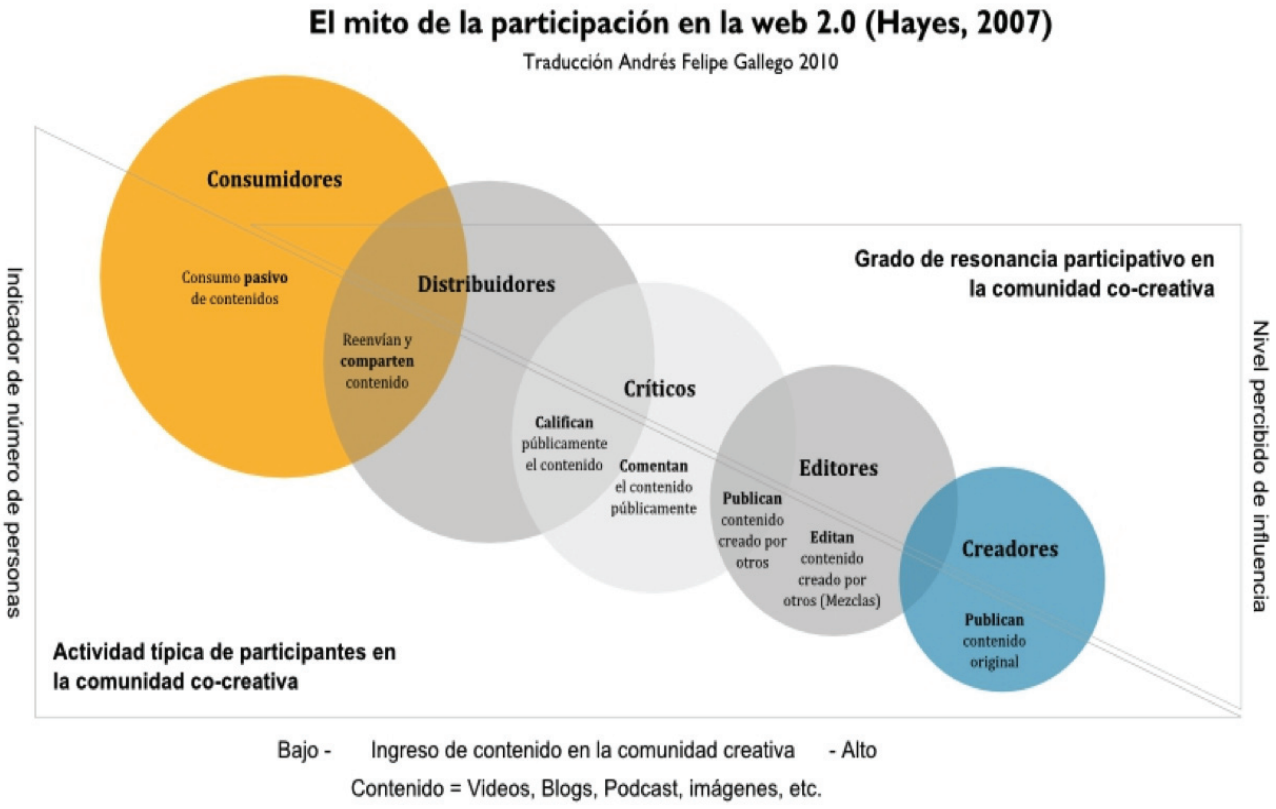


Ilustración 12 Mito de la participación.
Fuente: Andrés Gallego. http://www.transmediatico.info/2010/10/el-dilema-de-la-participacion-en-las.html.

[91] Hayes, G. (2007). *The myth of web 2.0 non-participation* (Imagen). Retrieved Julio 30 de 2010 from Flickr.com http://www.flickr.com/photos/garyhayes/3251571301/in/photostream/

Un ejemplo que muestra los tipos de interacción a las que se enfrentan personas cuando tratan de comunicarse, a través, de varias plataformas como blogs, o dispositivos, se ve representada, en cierta media, en la información procesada por John Thompson. Si el emisor desea, puede recrear un monólogo, evitando la retroalimentación, causa que se puede dar por el ruido que genera el mensaje dado, o porque lo único que desea es informar o transmitir un hecho.

Cuadro 7 Tipos de interacción

Características de la interacción	Interacción cara a cara	Interacción mediada [soporte tecnológico, electrónico]	Semiinteracción mediada [soporte, la TV]	Blogs
Constitución espacio - temporal	Contexto del encuentro personal; sistema de referencias espacio-temporal compartido.	Separación de los contextos; las posibilidades se extienden en el tiempo y el espacio.	Separación de los contextos; las posibilidades se sienten en el tiempo y el espacio.	Máquina, dispositivos móviles, plataforma como soporte y, asincrónica en su interacción.
Variedad de señales simbólicas	Multiplicidad de señales simbólicas	Se reduce el número de señales simbólicas	Se reduce el número de señales simbólicas	Contenido: textual, multimedia. Comentarios.
Orientación de la acción	Orientada hacia un "otro" determinado.	Orientada hacia un "otro" determinado.	Orientada hacia una gama indefinida de receptores potenciales.	Infinitos lectores y difusores de la información (herramientas para compartir el post)
Monológica	Dialógica	Dialógica	Monológica	Monológica en principio, en cuanto exista feedback será Dialógica,

Fuente: John Thompson, 1995.
Elaboración: Se incluye columna "Blog" para acompañar los tipos de interacción.

A medida que se da una interacción plena, se puede decir, que se existe un verdadero sentido de participación social. Dan Gillmor (2004), se ubica bajo la misma noción de inteligencia colectiva valorando y potenciando la relevancia de las aplicaciones de escritura colaborativa en el nuevo periodismo. A decir de Cobo y Pardo Kuklinski (2007, p. 129) los blogs proponen un tipo de noticias producidas por ciudadanos que tienen algo para decir –más allá de los *mass media*– quienes siempre tienen (de cierto modo) el monopolio de la primera versión de la historia. Así, reafirman

que los recursos de noticias no tradicionales permiten crear un contexto valioso alternativo a los intereses comerciales de los grandes medios, pues éstos se han convertido en "instituciones arrogantes con un conservadurismo poco crítico".

Cabe señalar que dentro de la participación ciudadana, la interacción es el núcleo, es por ello que "la gran paradoja de la actual situación consiste en pretender que cada parte haga lo que no sabe hacer: los ciudadanos no saben ni pueden producir contenidos de calidad periodística de forma regular, y los medios no saben ni pueden conversar de forma natural con sus audiencias" (Orihuela, 2008). Es por eso, que algunos lectores ya no son los receptores pasivos de los mensajes. Ellos crean, comparten y comentan. Y desean hacerlo también en los sitios Web noticiosos (Briggs, 2007, p. 40). Claro, no todos los sitios dan esa oportunidad, algunos pierden el control de la interacción a través de los comentarios que los lectores, radioescuchas o televidentes realizan, un caso ocurrió con la radio ecuatoriana CRE Satelital[92], que al año de abrir los comentarios en su Web, tuvo que cerrar el espacio por las fuertes palabras que ahí se decían; no supieron controlar a sus comentaristas.

Según Edo (2009, pp. 13-14), existe un despertar de las audiencias, debido a que "la red es un nuevo espacio social, una gran ciudad en permanente renovación –la aldea global que vislumbró el canadiense Marshall McLuhan hace décadas-, asentada sobre los satélites, las torres de telecomunicaciones y los cables de transmisión. En los primeros años la interacción informativa con los lectores se materializaba en correos electrónicos con opiniones y en la participación en debates, foros, tertulias y chats. Después llegó la posibilidad de tener una página web propia y, a continuación, algo mucho más atractivo, barato, fácil de manejar: los weblogs, más conocidos como blogs. Esta posibilidad de contar con un espacio propio, sin más esfuerzo que llenarlo con mayor o menor frecuencia, ha supuesto un cambio decisivo en las tendencias comunicativas.

A todo esto, Nicholas Carr (2005) afirma que "Internet está cambiando la economía del trabajo creativo, es decir, economía de la cultura, y lo está haciendo de una manera que bien puede restringir más que ampliar nuestras opciones". Para comprender esta afirmación, Carr hace referencia a Wikipedia, si bien es una plataforma gratuita en la que muchos aportan, la rigurosidad y calidad es mínima; dejando de lado a profesionales como los escritores de la Enciclopedia Británica. En si, prima un colectivo amateur en la Web.

---

92 Radio CRE Satelital del Ecuador, lanza en 1998 su portal noticioso http://www.cre.com.ec/

4.2 COMUNIDAD O CIBERCOMUNIDAD

La comunidad online o las cibercomunidades son una parte importante de Internet, básicamente se han creado en torno a listas de correo, mensajería instantánea, blogs, wikis, etc. En la última década, los blogs se han erigido como una nueva plataforma para el desarrollo de estas comunidades. Un aspecto importante respecto al papel de los blogs y las cibercomunidades es que son herramientas contra la censura y el monopolio de los medios y permiten al usuario mostrar su versión de la realidad. En el contexto universitario, organizacional, gremial u otros, las comunidades admiten la socialización e intercambio de diferentes puntos de vista sobre una investigación o temáticas específicas.

La vertiginosa carrera por la creación de blogs se extendió por todo el mundo. La comunidad creció a tal punto que existían weblogs creados en Canadá, Australia, Gran Bretaña y en especial en Holanda, país que llegó a tener el mayor número de blogs per cápita del mundo (Blood, 2002, p. 23). Siguiendo este caso, según Alianzo, la Provincia de Aragón, lideró en 2008 el mayor número de bloggers per cápita de España. Los blogs y las herramientas relacionadas con la Web social generan y dan soporte a las comunidades que se van creando.

Fernando Santamaría (2007) señala que existen tres tipos de comunidades basadas en los blogs: "la comunidad centrada en un único blog/blogger, la comunidad conectada por un tema de interés común y la comunidad delimitada." En algunas ocasiones el "egocentrismo innato que se asocia y genera en la actividad blogosférica, permite que el número de lectores de un blog sea mayoritariamente poseedor de otro blog, con lo que prácticamente no existen lectores puros" (Cantalapiedra & Morán, 2006, p. 390). Sin embargo, el hecho de poseer un medio impreso, televisivo o radial no exime que sea un lector, televidente o radioyente, puro; éstos hablan un mismo idioma, y en su mayoría suele estar rodeada de otros blogs, blogueros y formando la nombrada blogosfera.

Las bitácoras han evolucionado más allá de su forma básica, se convirtieron en uno de los muchos componentes de los sistemas de redes sociales como *MySpace y Facebook*; pudiendo conectarse con otras personas con quien tuvieron o tienen un vínculo que nació bajo la interacción "cara a cara". Por ejemplo Twitter tiene un enfoque de carácter minimalista, animando a la gente para enviar pequeños fragmentos de información sobre una base regular, proporcionando enlaces, datos, y de alguna manera, una conversación para aquellos que los siguen.

Además, cambiaron las pautas de difusión de la información. En lugar de la simple lectura de una noticia sobre un tema en particular, el lector interesado puede

encontrar también enlaces relacionados y averiguar lo que la persona promedio piensa en ese tema. Estos representan un nuevo tipo de medios de comunicación y ofrecer una fuente alternativa para las personas que quieren y necesitan algo más que titulares de las noticias, consiguiendo de esta manera que muchas personas puedan unirse a la conversación.

"Las redes sociales virtuales están añadiendo funciones de comunicación en tiempo real, como la mensajería instantánea, el correo electrónico y demás. Al mismo tiempo, otros portales con contenido generado por los usuarios (como Flickr.com para las fotos, o iLike.com para la música) añaden funciones propias de las redes sociales. Incluso los adultos de mayor edad están uniéndose a portales de redes sociales como Eons, ReZoom y Multiply. Lentamente, pero con paso firme, estamos llevando nuestras vidas reales al mundo virtual" (Christakis & Fowler, 2010, p. 281).

Existen tres formar o principios de mirar al entorno Web Social, empezando por:

- **Comunidad:** el usuario aporta contenidos, interactúa con otros usuarios, crea redes de conocimiento, etc.
- **Tecnología:** un mayor ancho de banda permite transferir información a una velocidad antes inimaginable. En lugar de paquetes de *software,* es posible tener servicios Web y cada terminal puede ser cliente y servidor al mismo tiempo, en cualquier lugar del mundo.
- **Arquitectura modular:** favorece la creación de aplicaciones complejas de forma más rápida y a un menor coste.

En términos generales, las bitácoras permite tener un *feedback*, es decir se completa el proceso de comunicación ideal con la retroalimentación que llega desde varios puntos. Las herramientas que permiten generar contenido y comunidad en red son varias. Se hará hincapié en una de las más fuertes, los blogs, que surgieron hace más de 10 años y cuya función principal es contar, narrar hechos personales, sociales, culturales e informativos (tecnológicos, políticos, educativos, entre otros). Ya se ha pronunciado el profesor Orihuela (2006, p. 65) acerca de los blogs, "de ser una simple herramienta informática los blogs han pasado a convertirse en un medio de comunicación que ayuda a la socialización y al incremento de las relaciones presenciales". Estas herramientas se han trasladado a otras esferas de la comunicación, dejando de ser personales a formar parte de corporaciones que encuentran en ella otro tipo de medio para llegar a sus audiencias.

Las bitácoras llegan en un momento el cual los medios masivos se vieron

amenazados, y optaron por unirse a este universo de conversación, al darse cuenta que existe un gran escenario virtual con entes dirimentes de información y opinión. Se vivió en las candidaturas y elecciones presidenciales en USA (2007), al usar una de las herramientas 2.0, como *YouTube*, para difundir los debates que se realizaban entre los candidatos republicanos y demócratas; también sucedió algo similar en las elecciones españolas.

Para la docente Karma Peiró, la era digital nos pedirá cada día más, requiriendo de nuestro tiempo a medida que se despliegan nuevas necesidad. Además, "Jugaremos un rol muy importante en el terreno de la comunicación, sino creando redes para que se produzca un flujo continuo de información entre el medio y los lectores aprovechando al máximo la interactividad que Internet concede y que todavía no se ha sabido explotar" (Peiró, 2000). Si bien se habla del potencial de los blogs en el mundo entero, la situación en Ecuador es otra. Con la convergencia de las medias tradiciones a la red (90´s) llegaron también los blogs a ser incluidos en sus secciones, en el caso de ElComercio.com, que invita a los lectores a formar parte de su directorio.

“Una de las últimas tendencias del periodismo es la de dar a los lectores la oportunidad de relatar, desde su propia perspectiva, los hechos y las noticias que está viviendo. Un blog (diminutivo para Web Log, o Bitácora Web, en español) es un espacio público en la Web para publicar textos, fotos, videos, etc. que muestren una realidad específica. Con los blogs de Elcomercio.com, los lectores ahora tienen la oportunidad de contar sus historias personales y los hechos que ocurren en Ecuador y en el mundo”. ElComercio.com.

Aquí los periodistas no mantienen su propio espacio, sino son los usuarios/lectores son los que se alojan y escriben desde su propia bitácora. Se resalta una sección especial, Hoy interactúo, “un espacio donde los únicos dueños de la información son los lectores, aquí publicas tus artículos de opinión, tus fotos, tus saludos, aquí interactúas y haces tú las entrevistas en los chats de HOY....” Desplegando “despertadores” de participación como: Punto de encuentro del migrante, blogs, chats, mensajes, el editorialista online, chef interactivo, concursos, Hoy te entrevisto. Los blogs en los diarios de Ecuador forman una sección más, a diferencia de otros en Iberoamericanos, como es el caso de El Clarín, La Nación (Argentina), El País, (España) quienes han mostrado real interés en las bitácoras, y es más sus periodistas las mantienen actualizadas. (Coronel Salas, 2009, p. 22).

José Luis Orihuela (La Vanguardia , 2006)., menciona que los weblogs conforman la parte visible de un gigantesco iceberg llamado medios sociales o Web 2.0, frente al que buena parte de la vieja industria mediática parece comportarse como el

capitán del Titanic. Pero los weblogs no son periodismo, al menos no por el hecho de ser Weblogs, ni van a acabar con los medios tradicionales, aunque les están enviando un claro mensaje: tienen que cambiar de dirección o van a estrellarse. Más allá del futuro que nos atrevamos a pronosticar, hay un dato incontestable que ha cambiado para siempre el escenario de la comunicación pública: los medios tradicionales y los comunicadores profesionales han perdido la exclusividad en la gestión del espacio y de la agenda pública de la comunicación. Blood (2002, p. 35) sostiene que los blogs son un componente importante en la dieta saludable de los medios, a la vez recalca, lo que hacen los weblogs es casi imposible reproducir por el periodismo tradicional, y viceversa; o de cualquiera que quiera generar contenido en la Web (Briggs, 2007, p. 4).

4.2.1 Efecto en red

Christakis y Fowler, estudiosos de la sociología y fenómenos de la humanidad, consideran que Internet introduce novedosas formas sociales. Establecen cuatro tipos de interacción que se despliegan a través de las redes, en las cuales el hombre se desenvuelve:

- **Enormidad:** la vasta magnitud de redes y el número de personas a las que se puede llegar.
- **Comunalidad:** una ampliación de la escala en la que se puede compartir información y contribuir a esfuerzos colectivos.
- **Especificad:** un considerable incremento en la particularidad de los vínculos que se pueden formar.
- **Virtualidad:** la interesante capacidad de asumir identidades virtuales (Christakis & Fowler, 2010, p. 283).

Aludiendo a los dos autores estadounidenses, el blog es suceptible de ser utilizado en diversos géneros, que van desde el diario personal autobiográfico (querido diario), hasta profesionales y especializados, dirigidos a cierto nicho de mercado. Al igual que ocurre con cualquier otro medio, también el weblog trasnforma su formato y desarrolla con el tiempo su propio lenguaje y estilo (Orihuela, 2006, pp. 65-66). Por ello, alojar los blogs dentro de una comunidad ha sido parte importante de la dinámica en la blogsfera.

Un ejemplo del efecto en red y de cómo llegan ser parte de grupos/comunidades afines, son los directorios; en cuales los blogueros deciden suscribirse tomando en muy cuenta su nacionalidad. En el caso específico de latinoamérica los directorios

reconocidos entre la comunidad son pocos, y su búsqueda en la red no es del todo fácil. Entre los que se pudo encontrar y contrastar se encuentra:

- Argentina: weblog.com.ar http://weblog.com.ar
- Bolivia: blogs de Bolivia http://blogsbolivia.blogspot.com/
- Brasil: weblogs.com.br http://weblogs.com.br
- Chile: weblogs.cl http://www.weblogs.cl/
- Colombia: blogsColombia http://www.blogscolombia.com/
- Ecuador: Ecuablogs http://ecuablogs.com/
- Perú: BlogsPerú http://www.blogsperu.com/
- Uruguay: weblogs de uruguayos http://weblogs.com.uy/
- Venezuela: Veneblogs http://www.veneblogs.com

Interpretando a Christakis y Fowler (2010, pp. 296-297), las redes a las cuales el hombre pertenece, actuan de forma independiente, cuyos periodos de desarrollo son identicos a la de los hombres, es decir, crecen, se transforman, se reproducen y mueren. "Desde las cadenas humanas para llevar agua a los incendios a la blogosfera, el superorganismo humano hace lo que ninguna persona podría hacer por su cuenta... social humana tienen consecuencias que afectan a la vida de miles de personas cada día y hacen posibles logros mucho mayores que la construcción de torres o la destrucción de murallas."

Las *comunidades centradas en un tema* se forman a través de redes, que se crean a partir de un temática en específico y al cual se unen quienes mantienen el interés por el mismo tópico; *las comunidades limitadas,* se refieren a los conjuntos de blogs y lectores de blogs alojados en un único *site* o plataforma, como por ejemplo el Hipertextual.com (http://hipertextual.com/), que aloja a varios blogs de habla hispana. Cuenta con 15 bitácoras que hablan desde tecnología, deportes, y topa temas del corazón o prensa rosa.

Una forma de crear *comunidades delimitadas* se encuentran en sitios como MySpace.com, E-conosco, Sonico, Hi5, Facebook, LinkedIn. A menudo estas comunidades tienen otras herramientas integradas tales como tablones de anuncios, Wikis y mensajería instantánea (Gtalk, Skype, etc.). En las comunidades delimitadas, el poder está ostentado, en parte, por el propietario de la plataforma, que es quien impone las reglas de la comunidad, pero el verdadero poder lo tienen los bloggers

de tres formas típicas: frecuencia de los post, el interés que generan éstos y en las herramientas que el dueño del blog utiliza para la creación de redes (Santamaría, 2007).

La expresión y definición simbólica de la comunidad, tanto con los medios electrónicos como sin ellos, se establecieron como un *sine qua non* "condición sin la cual no" de nuestra sociabilidad. Las comunidades son imaginadas y participan en ellas con la relación cara a cara y sin ella, con contacto y sin él, quienes proclaman que Internet hace posible una nueva comunidad sostienen que esta es posible sin cercanía, y que gracias a las comunicaciones persisten múltiples, y a veces, como la descripción que Howard Rheingold hizo en 1994 de WELL, apoyadas por ulteriores interacciones cara a cara, posiblemente cada vez más menguadas, ante un grupo autoseleccionado de entusiastas; creando una realidad social compartida, en la cual los individuos reciben apoyo y pueden encontrar un significado y expresar y sostener una identidad personal (Silverstone, 2004, p. 168).

En cualquier contexto, al existir una comunidad física de 10000 personas (gobernantes, docentes, estudiantes; *geeks,* investigadores, científicos, entre otros.) que se interrelacionan a través de varios medios, generando una megacomunicación y muchos individuos de esa comunidad se han ido agrupando y formando pequeños grupos relacionados por sus intereses, generando espacios de microcomunicación.

“Podemos definir a una comunidad en red como un grupo de personas que están mucho más conectadas entre sí de lo que lo están con otros grupos de personas conectadas en otras partes de la red. Las comunidades se definen por conexiones estructurales y no necesariamente por ningún rasgo particular que pueda conectar a sus miembros entre si. Es decir, una red social es un conjunto organizado de personas formando por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos. Estas evolucionan orgánicamente a partir de la tendencia natural de toda persona a establecer relaciones y a hacer pocos o muchos amigos, a tener una familia grande o pequeña y a trabajar en lugares donde se establecen relaciones anodinas o acogedoras” (Christakis & Fowler, 2010, pp. 26-27).

Para explicarlo mejor, en el mundo universitario, los blogs admiten la socialización e intercambio de diferentes puntos de vista sobre una investigación, temáticas específicas, problemas e intereses académicos y no académicos. En este sentido, dan soporte a la comunidad. Por ejemplo, existen muchas iniciativas y propuestas a nivel mundial para utilizar los blogs en diversos campos, uno de ellos es el educativo.

Experiencias valiosas como la de la Universidad de Harvard (http://blogs.law.harvard.edu/) pionera desde 2003 en ofrecer servicio de blogs a su comunidad educativa para la experimentación con las posibilidades comunicativas del medio; la red de "Creamos el Futuro" que aglutina a varias universidades españolas. El WarwickBlogs (blogs.warwick.ac.uk/) de la Universidad de Warwick, que apoya una auténtica eclosión de *blogging* entre su alumnado y profesorado. Otra experiencia interesante es la *Uthink* (http://blog.lib.umn.edu/uthink/) de la Universidad de Minnesota, subtitulada *"Blogs at the University Libraries".* En Ecuador la experiencia de la UTPL (www.utpl.edu.ec/comunicación), que en el 2002 fue una de las primeras universidades en comunicar su quehacer a través de un blog.

Uno de los críticos de la Web 2.0 es Nicholas Carr, que a través de sus teorías y opiniones, dice estar a favor de los blogs (por algo escribe en uno), pero tampoco es ciego de las limitaciones y los defectos que la blogosfera posee; como la superficialidad, el énfasis en la opinión sobre la información, la segregación, entre otras. "Su amor por el amateurismo tan evidente como en la promoción de los blogs como una alternativa a lo que ellos llaman "los medios de comunicación"; con dicha afirmación Carr (2005) trae a escena a O'Reilly citando el cambio en los modelos de comunicación, producción y distribución de la información, "aunque los medios de comunicación pueden ver a los blogs como competidores, lo que es realmente inquietante es que la competencia es con la blogosfera en su conjunto; esto no es sólo una competencia entre los sitios, sino una competencia entre los modelos de negocio del mundo de la Web 2.0; lo que Dan Gillmor llama "nosotros, los medios de comunicación". Por ello, Carr seguirá prefiriendo los profesionales sobre los aficionados, que se afirman en comunidades mucho más sólidas y serias.

En este sentido, Don Tapscott (2011), sin afirmar si se refiere a profesionales o novatos, cree que "en todos los rincones del mundo y en todos los sectores, un nuevo modelo de innovación económica y social está arrasando. La gente con dinamismo, pasión y pericia toma ventaja de las nuevas herramientas Web", de ahí que son ciento de herramientas sociales[93]que pululan por la gran telaraña. A continuación se muestra el número en (millones y miles de millones) de recursos subidos a Internet, lo cual denota el comportamiento de los usuarios hacia el manejo que posee con cada una de las aplicaciones Web, creando de esta manera una concatenación de conocimiento entre sus redes más próximas.

[93] En el caso específico de Twitter, existen más de 1millón de aplicaciones desarrolladas, pueden ser igual de numerosas las herramientas/apps Web 2.0. http://www.eltiempo.com/Multimedia/infografia/cifrastwitter/ [13/07/2011]

Cuadro 8 Presencia de usuarios en redes sociales

REDES SOCIALES (2010-2011)	
152 millones	El número de bitácoras.
25 billones	Número de tweets en 2010.
100 millones	Nuevos usuarios de Twitter.
250 millones	Usuarios en Twitter.
18 millones	Cuentas que siguen a @ladygaga (Lady Gaga, cantante)
800 millones	Usuarios en Facebook.
250 millones	Nuevos usuarios de Facebook en 2010.
30 billones	Contenidos compartidos en Facebook cada mes.
70%	Usuarios de Facebook que viven fuera de USA.
20 millones	Número de aplicaciones para Facebook instaladas cada día.
VIDEOS	
2 billones	El número de videos que se ven en YouTube cada día.
35	Número de horas de vídeo que se suben a YouTube cada minuto.
186	Número promedio de vídeos online que ve cada usuario de Internet por mes (USA).
84%	Porcentaje de usuarios de Internet que ven vídeos online [USA]
14%	Porcentaje de usuarios de Internet que suben vídeos online (USA).
+2 billones	El número de vídeos que se ven en Facebook cada mes.
20 millones	Número de vídeos subidos a Facebook cada mes.
IMÁGENES	
51 millones	El número total de registrados los usuarios de Flickr.
6 billones	Fotografías alojadas en Flickr
+3.000	Fotografías subidas a Flickr cada minuto.
4,5 millones	Número de fotos subidas a Flickr todos los días.
130 millones	Número de fotografías subidas a Flickr cada mes. (iPhone 4, cámara más popular usada en Flickr)
+3 billones	Número de fotografías subidas a Facebook cada mes.
36 billones	Número de fotografías subidas a Facebook cada año.
14 millones	Número de cuentas de Instagram creadas durante 2011.
60	Número medio de fotos subidos por segundo a Instagram.

Fuente: Los números en Internet[94] 2010 y 2011. Elaboración y traducción propia.

[94] Actualización hasta el 30/junio/2010, revisado a 14/febrero/2011 y actualizado 20/enero/2012. http://royal.pingdom.com/2011/01/12/internet-2010-in-numbers/ http://royal.pingdom.com/2012/01/17/internet-2011-in-numbers/

Las cifran dan a entender que la creación de cuentas en varias herramientas se seguirá dando con el pasar de los días, así se muestra, por ejemplo en 2011 se crearon más de 152 millones de blogs. La proliferación de contenidos y generación de nuevos usuarios a través de las herramientas Web, atribuye a Internet un poder especial; muestra la capacidad de las personas para trascender las reglas institucionales, superar las barreras burocráticas y subvertir los valores establecidos en el proceso de creación de un nuevo mundo (Castells, 2001, p. 1).

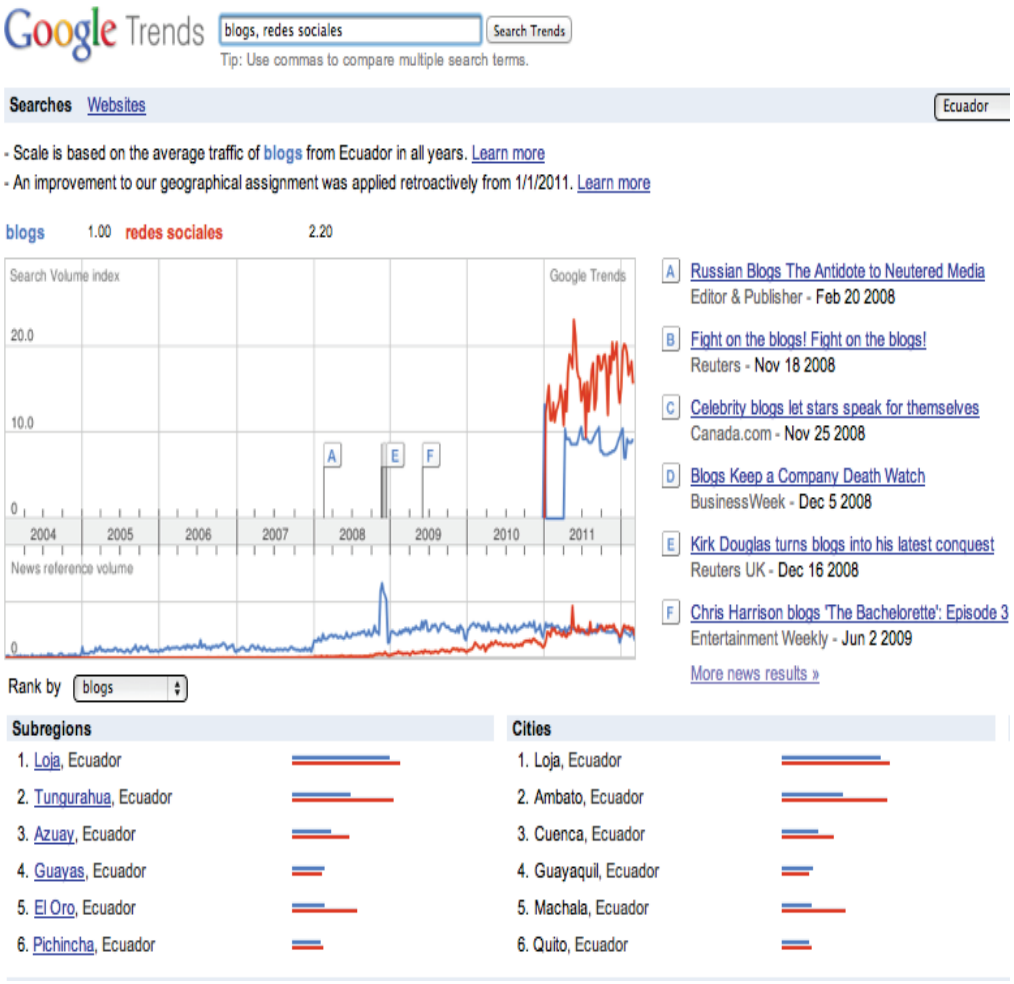


Ilustración 13 Resultados búsqueda entre blogs y redes sociales en Ecuador, desde su aparición hasta 2012. **Fuente** www.google.com/trends

En varios eventos se destacan la presencia y relevancia que cobran las herramientas digitales; el congreso interQué (http://www.iredes.es/mapa) mostró cómo en las redes sociales se aglutinaron en 2010, más de dos mil millones de usuarios en todo el mundo. Nicholas Carr (2005) contrario a las opiniones de mirar siempre de forma positiva la Web Social, cree que sus promotores (como Tim O'Reilly)

veneran al aficionado y al profesional de la desconfianza. Esto se muestra en su alabanza pura a Wikipedia, en su culto de software de código abierto, la creatividad democrática, o que los blogs desplazaran a los *mass media*. Dando cabida al amateur sobre el profesional.

Por ello, este trabajo se centra en una de las herramientas más fuertes y con mayor relevancia, es decir los blogs; que surgieron hace más de 10 años y cuya función principal es contar, narrar hechos personales, sociales, culturales e informativos sean estos en el ámbito personal, tecnológicos, políticos, educativos, u otros. El crecimiento de herramientas digitales recae indiscutiblemente en el eje conversacional.

El blog se convirtió en el abanderado o representante de la Web al incluir en su plataforma recursos de interacción como los comentarios. Según Zanoni (2008, p. 70), la inclusión de aplicaciones facilitaron la publicación Web, al dar soporte a formatos como texto, fotos, audios, y más cerca en el tiempo los videos que llegaron de la mano de Youtube.com. Este fenómeno tecno-social se popularizó a partir de sus aplicaciones más representativas, Wikipedia, YouTube, Flickr, WordPress, Blogger, MySpace, Facebook, OhMyNews y, de la sobreoferta de cientos de herramientas intentando captar usuarios y generadores de contenidos (Cobo Romaní & Pardo Kuklinski, 2007, p. 15).

Para muestra de las múltiples (o millones) herramientas digitales o 2.0 creadas por corporaciones/usuarios, que son usadas para subir información de diverso índole a la red, se pueden observar en una gran cantidad de gráficas, como por ejemplo, el mapa visual de la Web 2.0, recurso concebido por la Fundación Orange[95]. En la actualidad, estudios publicados por Nielsen (2011, p. 2), señalan que la popularidad de los medios de comunicación sociales sigue creciendo, conectando a la gente con casi todo lo que ven y compran. El tiempo que los consumidores pasan en línea, en las redes sociales y blogs sigue creciendo, y es más visible a través de la influencia en las decisiones de compra. Nielsen para referirse a medios sociales, involucra y unifica a las redes sociales y a los blogs. A medida que la influencia de los medios de comunicación social -y los que utilizan los medios sociales- continúa creciendo, es crucial para los medios tradicionales, los minoristas, las marcas y anunciantes entender cómo los consumidores o usuarios de diferentes segmentos comparten sus contenidos.

[95] Mapa visual de la *Web 2.0.* Edition: Fundación Orange http://www.internality.com/Web20/ (21/10/2010)

Segunda parte:
METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

La conversación, el diálogo, la participación y el estado de la blogosfera ecuatoriana son los aspectos que conforman las fronteras de este trabajo. La aparición de un abanico de tecnologías que facilitan la colaboración ha tenido como resultado el despegue y asentamiento de los blogs en el universo digital. El desarrollo de una arquitectura de participación, de interacción y de construcción colectiva de comunidades son los rasgos que identifican los instrumentos de comunicación que surgen bajo la denominación de la Web social. El intercambio, la colaboración, la reflexión y la diversión influyen en la creación de espacios comunicativos y relacionales. Todos estos aspectos conformaron las líneas de trabajo de este relato.

Durante el proceso de investigación, por lo tanto, se intentó conocer la naturaleza de los contenidos, el diálogo que se entabla en torno a ellos, el tipo de redes que se dibujan alrededor, el manejo de referencias o auto referencias, el desarrollo del intercambio de ideas a través de los comentarios así como la utilización de los enlaces como posibles fuentes de información. En sí, el ambiente que rodea a la blogosfera ecuatoriana como una red y el papel que cumplen como consumidores, productores de datos personales o noticiosos y si, en definitiva, se desencadena a partir de propuestas específica un diálogo y un debate entre autores y usuarios.

La dimensión teórica, que se plasmó en un conjunto de objetivos, preguntas e hipótesis, determinó que se optara por un tipo de investigación en la que se conjugan las características formales, semánticas y tecnológicas. La radiografía de los blogs, los rasgos, los asuntos de los que tratan, las herramientas que usan, la participación y la retroalimentación requirieron una combinación de diseños con la finalidad de alcanzar unas conclusiones que definieran el estado e, incluso, las perspectivas y tendencias de futuro de la blogosfera, a sabiendas que toda tarea prospectiva en el ámbito digital pueda acarrear escasa fiabilidad.

Por lo tanto, la consecución de los fines últimos de esta investigación supuso también una mezcla de métodos de trabajo que permitirían alcanzar las expectativas científicas del estudio. El diseño y la dimensión del trabajo se situaron en el ámbito de los estudios de carácter descriptivo-exploratorio. La trayectoria descriptiva permitía especificar y delimitar las propiedades y atributos del colectivo que conforman los blogs, identificando las peculiaridades, códigos y símbolos tanto de la estructura como del grupo. La orientación exploratoria implica el acercamiento a un campo de investigación poco conocido, teniendo en cuenta la falta de estudios sobre las bitácoras en el Ecuador. De esta forma, la indagación permitió clarificar y precisar la posición y rumbo de esta herramienta social.

Desde la perspectiva positivista-analítica, que enmarca una delimitación de hipótesis que deben ser contrastadas, verificadas y medidas de forma empírica, se buscó la confluencia de los métodos cuantitativos y cualitativos, Entendiendo por óptica cuantitativa, basada en el modo deductivo, la recogida, análisis e interpretación de datos numéricos que muestran, en este caso, las singularidades estructurales y formales del estado de la blogosfera ecuatoriana, distinguiendo los rasgos propios de la misma. Mientras que el planteamiento cualitativo proporcionaba una forma de descripción, exploración, observación y explicación del fenómeno estudiado, de los procesos que se desencadenan y de la dinámica de las relaciones de participación, es decir, su esencia, su naturaleza, su comportamiento.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Análisis de contenido

La técnica que se desplegó a lo largo de la investigación, para obtener resultados específicos, fue el análisis de contenido. Esta técnica, práctica científica de las ciencias sociales "procura comprender los datos, no como un conjunto de acontecimientos físicos, sino como fenómenos simbólicos, y abordar su análisis directo. Los métodos de las ciencias naturales no se ocupan necesariamente de los significados, referencias, valoraciones e intenciones (...). Sin embargo, nadie puede poner en duda la importancia que tienen los símbolos en la sociedad" (Krippendorff, 1990, p. 7). Klaus Krippendorff establece una clara identificación entre análisis de contenido y análisis del mensaje. De hecho, esta investigación giró en torno a la comunicación a través de los blogs como un recurso narrativo, que permite examinar científicamente tanto los "significados" (análisis temático) como los "significantes" (análisis de los procedimientos, de las convenciones, de los rasgos formales) de cualquier texto (Bardin, 1986; Weber, 1994; Wimmer y Dominick, 1996, citados en Igartua, 2006, p. 175); "dado que es una técnica para la descripción objetiva, sistemática y cualitativa del contenido manifiesto de la comunicación". (Bardin, 2002, p. 13).

El análisis de contenido se ha convertido en una de las técnicas más utilizadas en los estudios sobre comunicación social, entre otros ámbitos de conocimiento: "Ha llegado a ser un método científico capaz de ofrecer inferencias a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos. Más allá de su continuo compromiso con cuestiones psicológicas, sociológicas y políticas sustanciales, en los últimos ochenta años ha aumentado de forma exponencial el interés

por el uso de esta técnica y se ha procurado establecer criterios adecuados de validez". Krippendorff (1990, p. 27). Atributos que permiten contemplar aquellos parámetros de contenido, característicos de la blogosfera.

La blogosfera es un asunto difícil de definir y, en especial, la hispana, según Fernando *Tricas*, Juan Julián *Merelo-Guervós*, Víctor R. *Ruiz*, ya que no se puede pensar sólo en la localización geográfica, que es muy complicada de determinar (y además no siempre refleja la realidad); tampoco restringirse al idioma: sólo en Ecuador hay varias lenguas cooficiales y seguramente sin dejar de lado a los bitacoreros hispanos (de España y de otros países) que escriben en idiomas extranjeros. En este sentido, aunque la inmensa mayoría serán blogs escritos en castellano, no se puede dejar de lado las otras posibilidades (Cerezo, 2006, p. 41).

El planteamiento último no es sólo ofrecer números sino observar los cambios. En este sentido Shawn McIntosh (2005, p. 385)[96] señala: "El poder y el potencial de los blogs no viene de los meros números, sino de la enorme cantidad de poder para influir en la cobertura de los medios de comunicación como líderes de opinión pública que un puñado de *bloggers* han adquirido en muy poco tiempo."

El análisis de contenido de los blogs partió, en primer lugar, de la selección realizada a través de los diversos directorios que sirven de alojamiento de las bitácoras, entre los que se encuentran: ecuablogs.com, bitacoras.com, y blogalaxia.com, así como medidores de tráfico web como: techonrati.com, alianzo.com, que a la vez funcionan como indexadores.

Se tomó en cuenta directorios y medidores dado que alojan blogs en español, siendo a la vez, reconocidos por la comunidad bloguera local e internacional. En el caso de Ecuablogs[97], es el único blogdirectorio que existe en Ecuador, creado, en 2007 por entusiastas de la red, interesados en conocer y establecer una comunidad entorno a los blogs. En el caso de los medidores como Technorati, a decir de José del Moral, "es un servicio que sigue minuto a minuto todos los blogs para establecer cuáles enlazan con cuáles. Se supone que, cuantos más enlaces recibe un blog, más importante es." (2006, p. 74). En cambio Alianzo[98], empezó recogiendo datos públicos de blogs, como número de enlaces, número de suscriptores a su *feed* RSS, y a través de un algoritmo identificaban cuáles eran las bitácoras más populares.

96 Morrison, A. (05 de Junio de 2006). *digital humanities*. Retrieved 8 de Agosto de 2011 from digital humanities: http://www.digitalhumanities.org/companion/view?docId=blackwell/9781405148641/9781405148641.xml&doc.view=content&chunk.id=ss1-6-1&toc.depth=1&brand=default

97 Comunidad de blogs del Ecuador, idea concebida desde 2003, pero que cobró fuerza en 2007. http://ecuablogs.com/230-blogs-escritos-por-ecuatorianos/ & http://ecuablogs.com/retomando-ecuablogscom/

98 Alianzo. (15 de Agosto de 2011). *Alianzo*. Recuperado el 15 de Agosto de 2011, de Alianzo.com: http://www.alianzo.com/es/more/about-us

Para conocer el universo de blogs ecuatorianos que tienen presencia en los directorios e indexadores, fue necesario establecer una revisión en 2010 y 2011. A continuación se muestran las diferencias en el recuento de blogs registrados en las distintas plataformas al número de blogs.

Cuadro 9 Número de bitácoras en directorios e indexadores

DIRECTORIO / INDEXADOR	Nº BLOGS		OBSERVACIONES
	2010	2011	
Ecuablogs http://ecuablogs.com	276	274	Existe una variación de dos blogs en un año, aspecto que puede estar dado porque dentro del directorio existen filtros y políticas de publicación. Y, sino se actualizan en un determinado periodo son dados de baja.
Bitácoras http://bitacoras.com	199	137	La plataforma permite crear y alojar blogs, a la vez que recoge la información de cientos de ellos: organizándolos, catalogándolos y distribuyéndolos en tiempo real; convirtiéndose así en un instrumento para conocer las incidencias de la blogosfera en cada región; tal como ocurre con Ecuador. En cierto punto, a decir de Bitacoras.com, pone en contacto a usuarios mediante microcomunidades de habla hispana.
Blogalaxia http://blogalaxia.com	15	512	En el caso específico de Blogalaxia, se observó que algunos blogs son posteados o alimentados desde fuera del Ecuador; pudiéndose deber al alto nivel de migración que se da en el país.
Alianzo http://alianzo.com	578	629	Se observó un crecimiento notable de bitácoras en Alianzo; alrededor de 50 blogs forman parte activa del medidor.
Technorati http://technorati.com	337	345	El número de blogs encontrados muestra las referencias que hacen sobre Ecuador, pero a través de sus post, lo que denota que no necesariamente son blog ecuatorianos.

Fuente: Ecuablogs, Bitácoras, Blogalaxia, Alianzo.com y Technorati.com.

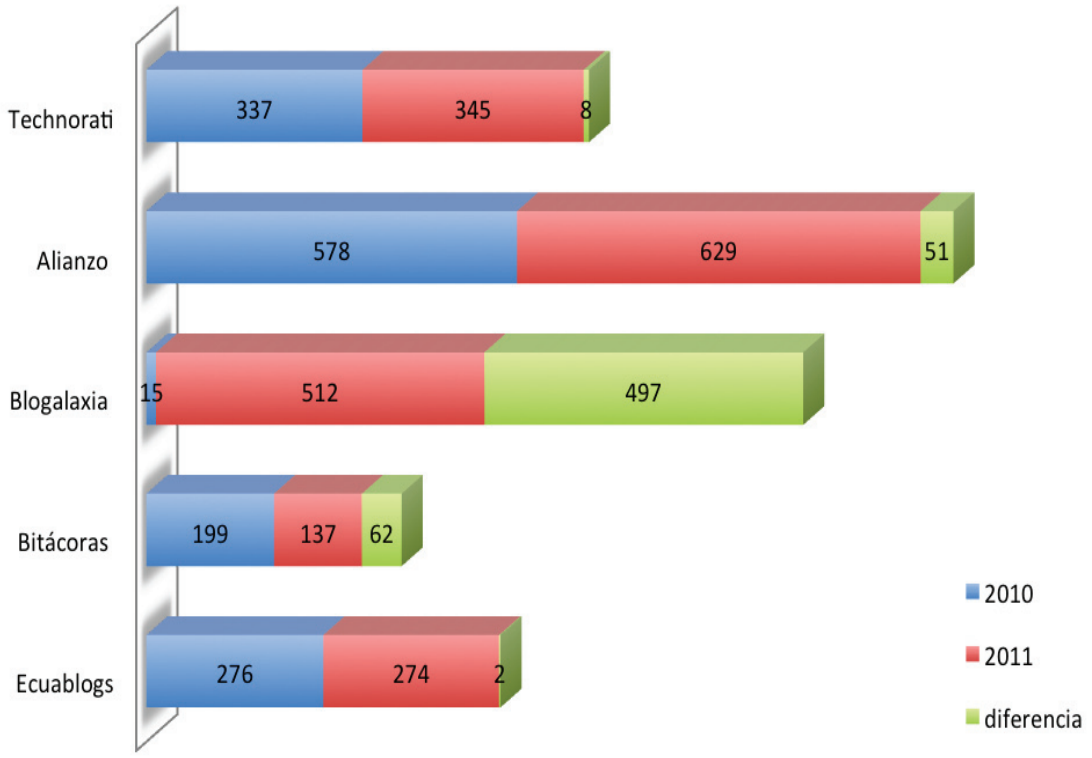


Ilustración 14 Blogs recopilados entre 2010 y 2011 para su análisis.
Fuente: Ecuablogs.com, Bitácoras.com, Blogalaxia.com, Alianzo.com y Technorati.com

En junio de 2011, se pudo obtener la información completa de todos los blog suscritos a Ecuablogs.com y que estaban en revisión por parte de sus administradores antes de ser aceptados y publicados. Una vez realizado el recuento, revisión y el correspondiente contraste de blogs que aparecían en los directorios, se procedió a consolidar una sola base de datos en función a estos. Entre los criterios que se establecieron para esta delimitación fueron:

1. Eliminar blogs repetidos (proceso hecho con los otros directorios) y los que no estaban en plataformas de blogs, sino que eran enlaces a sitios como YouTube, SildeShared o Twitter.

2. Periodicidad de posteo, al menos haber posteado hasta junio de 2011.

3. Antigüedad, variable determinante, ya que existen blogs concebidos para cierto producto o de instituciones educativas que suelen crearlos para ciertas materias y que luego son abandonados.

Este análisis permitió trabajar en dos fases: conocer la morfología, es decir, la forma estructural de los blogs ecuatorianos y determinar el mensaje que emiten. Consolidada la información y usados los criterios antes mencionados, la muestra de análisis se redujo a 400 bitácoras.

Para este cometido se desarrollaron dos plantillas de análisis. El primer modelo de ficha que se empleó, como marco de recolección de datos, englobaba aspectos de forma, de contenido temático y de procesos. La estructura formal se estudió en base a cuestiones como: nombre del blog, URL, año de creación, idioma, temáticas, plataforma, *blogroll*, entre otras. En la segunda versión, se recogieron dimensiones semánticas bajo los epígrafes de: extensión de contenido, uso del hipertexto, elementos multimedia (videos, imágenes, láminas, audios), herramientas para compartir post, calidad de los contenidos y de los enlaces, comprensión, organización y coherencia de los post, uso de fuentes, existencia de comentarios, contenido de los mismos, respuesta del administrador del blog a la participación de los usuarios. En si, se plantearon parámetros que llevarían a la investigación a conocer el mensaje, la dimensión, alcance, herramientas y características definitorias que se encuentran dentro de la blogosfera local, pudiendo servir como referencia o esbozo de lo que sucede en otras atmósferas hispanohablantes.

MUESTREO DE LA POBLACIÓN

La fase de muestreo consiste en la selección de aquellos datos que serán sometidos a análisis. “En este contexto son relevantes los conceptos de población (o universo) y muestra. La población es el conjunto de mensajes sucsceptibles de ser estudiados de acuerdo con los objetivos de la investigación” (Igartua, 2006, p. 211). La muestra es parte de la población que se selecciona, mide, observa y analiza.

La población a investigar estuvo sujeta a una depuración y consolidación (directorios e indexadores), estableciéndose un número de 400[99] blogs que se indagaron para conocer la morfología de la blogosfera ecuatoriana. Y, para obtener un número de post se obtuvo una media de estos blogs, que dio como resultado1023 entradas. El tamaño muestral se debe tener en cuenta que es una población finita, igualmente la precisión es del 95% y el error del 5% con que se desean los resultados. En este sentido, para contar con un dato aproximado de los post a analizar se usó

[99] Del análisis morfológico: número promedio de post sobre 400 blogs. (post, multiplicados por 5 semanas, tomando como base 5 post al mes), a establecer el número de post que fueron analizados, es decir 307.

el cálculo de muestreo[100], obteniendo 279,48 entradas, dato que fue usado en un principio como base para conocer el contenido que emiten los blogs.

A través de fichas de recolección, se estableció una semana compuesta, tomando como inicio del análisis, el primero y último post (hasta junio de 2011) del blog. Es decir, si en el mes de mayo de 2002 existieron tres post, esos fueron analizados, lo mismo si su último post fue en mayo de 2011. Por consiguiente, el resultado final fueron 307 post analizados, encontrándose dentro del parámetro aplicado en la fórmula de muestreo. El principal criterio para la selección del blog fue la antigüedad, además de las categorías más nombradas fruto del primer análisis.

HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Ficha 1: Morfología de los blogs

Para el trabajo de investigación, era indispensable conocer la forma y fondo que llevan consigo las bitácoras, es por ello que se realizaron dos fichas que permitirían recolectar los datos para su posterior análisis. La primera ficha de análisis (forma: morfología), se basó en la propuesta por Lluís Codina[101], sometiéndola a ciertas modificaciones para que se ajustara con mayor precisión al objeto de estudio de este trabajo, dado que está destinada al análisis de sitios Web en general y no a la plataforma de blogs. Entre los parámetros e ítems que se tomaron en cuenta para la recolección[102] de información de las bitácoras, están:

---

100 $n= (\sigma^2) \times (p) \times (q) \times (N) / \{[E^2 (N - 1)] + [(\sigma^2) \times (p) \times (q)]\}$

101 Profesor titular del Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra y director de la Unidad de Soporte a la Calidad y a la Innovación Docente (USQUID) de la Facultad de Comunicación. Imparte docencia en los Estudios de Periodismo y de Comunicación Audiovisual. Es autor de unas 200 publicaciones y de seis libros (como autor o coautor) de su especialidad. Actualmente participa en un proyecto financiado sobre ciber-periodismo en el que intervienen diversas universidades españolas. Su último libro (en coedición) se titula Web Semántica y Sistemas de Información Documental (Trea, 2009). Intereses: web 2.0, web semántica, web 3.0, sistemas de información documental, documentación periodística, teoría hipertextual, motores de búsqueda, bases de datos e investigación en línea. Coordina el grupo de investigación en Documentación Digital (DigiDoc) del Departamento de Comunicación de la UPF. Evaluación de Publicaciones Digitales en Línea – Lluís Codina www.lluiscodina.com

102 Para la recolección de información se recurre a la relación de fichas a través de la herramienta formulario de G*oogle Docs*, que permite elaborar preguntas, con alternativas, facilitando el envió de las respuestas, cabe acotar que es gratuita.

Cuadro 10 Morfología blogs Ecuador a 2011

Morfología blogs Ecuador a 2011 ficha Nº1		
Variables	**Descriptores**	**Observaciones**
Día de análisis	año-mes-día	Datos informativos.
Nombre del Blog		
URL del Blog	http://	
Fecha de creación del Blog	año-mes-día	Se requiere en la investigación para el análisis de contenido en relación a su permanencia en la blogosfera.
Idioma del Blog	• Español • Quechua / Kichua • Inglés • Francés • Portugués • Italiano • Alemán • Ruso	Conocer el tipo de lengua a la cual se sujeta la blogosfera ecuatoriana.
Temática	• Personal • Fotografía • Historia/Geografía • Internet/tecnologías • Cine • Literatura • Deportes • Economía • Comics/ anime/ juegos • Política • Ciencia • Diseño • Música • Educación • Moda • Medios sociales (periodismo) • Viajes • Entretenimiento • Sociedad • Humor • Sexo • Televisión	Para establecer sobre qué hablan y cuál es el campo de especialización que han tomado las bitácoras en el transcurso de estos últimos 10 años.
Derechos Legales	• Derechos reservados • Creative Commons • Sin Derechos • Otro	Conocer la forma en que se protege la propiedad intelectual de los contenidos.
Autoría	• Nombre • Anónimo • Seudónimo • Varios autores • Otro:	Determinar las distintas opciones bajo las que se presenta el autor de los contenidos.

Plataforma	• blogspot.com • wordpress.com • typepad.com • tumblr.com • posterous.com • Otro:	Identificar los espacios de almacenamiento por los cuales se difunde la información.
Administración-Gestión	• Individual • Equipo	Conocer la gestión y administración de las bitácoras.
Actualizaciones	• Diaria • Semanal • Quincenal • Mensual • Semestral • Esporádica	Elemento clave para concretar cuál es el dinamismo blogosfera y la frecuencia en la difusión del mensaje.
Permite Comentarios	• Si permite • No permite	Establece el nivel de conversación entre esta red y sus usuarios.
Número de enlaces blogroll	• De 1 a 10 • De 11 a 20 • Más de 20 • Sin blogroll /enlaces de otros blogs	Identificar el uso del Blogroll (citación de enlaces o blogs que lee el administrador) para conocer la formación de cibercomunidades entorno al blog.
Formato del Blog	• Blog • Fotoblog • Audioblog • Videoblog	El valor que se de a la bitácora a través de su formato (blog, videoblog, etc.) podría determinar la usabilidad y facilidad que otorgue la plataforma escogida.
Publicidad	• Sin Publicidad • Con Publicidad	Los blogs recurren a la publicidad para obtener rentabilidad. Conocer si poseen o no anuncios, puede identificar el hoy de esta herramienta.
Número de post o entradas	• 10-29 • 30-59 • 60-99 • Más de 100	Identificar la continuidad y el esfuerzo por mantener la presencia en la red, a través de sus mensajes.
Caracteres de los post	• De 50 a 200 • De 201 a 350 • De 351 a 500 • De 501 a 800 • Más de 800 • Otro:	Conocer el número promedio de caracteres por post, a fin de determinar el nivel de escritura textual que usan los blogueros para emitir opiniones.
Contenido de Producción Propia	• 0% • 25% • 50% • 75% • 100%	Este porcentaje se complementa con el ítem 19, a fin de conocer el número promedio de producción propia de contenido.

Recopilaciones Fuentes - citas-libros	• 0% • 25% • 50% • 75% • 100%	De forma general, las recopilaciones dan pie a conocer el nivel y uso de fuentes que se presentan los blogs
Contenidos Mixtos nube de tags	• 0% 25% • 50% • 75% • 100%	Este Item determina la variedad de temas que un blog puede desarrollar en sus entradas.
Número de comentarios por post	• De 1 a 5 • De 6 a 10 • De 11 a 15 • De 16 a 20 • Más de 20	Evaluar el tamaño de la comunicación y de la interacción a través de los comentarios emitidos por los usuarios.
Herramientas 2.0	• Twitter • Facebook • RSS • Flickr • Delicious • Linkedin.com • Mapas • Estadísticas • Chat • Videos • Compartir/post/Addthis/Share • Red de Blogs.	Es importante conocer las formas de participación que poseen las bitácoras, a través las herramientas que se encuentran dentro de la estructura de la plataforma, y cómo se conectan con sus pares por medio éstas.

Fuente: elaboración propia, basado en la plantilla de Lluís Codina.

Esta primera ficha permitió conocer los rasgos de la arquitectura externa de las bitácoras en Ecuador. Para cumplir con la primera fase, se planteó la realización de un censo que llevó a conocer, la radiografía de la blogosfera ecuatoriana a raíz de las 400 bitácoras.

Ficha 2: Contenido de los blogs

El objetivo del análisis se centró en un conjunto de técnicas tendentes a obtener indicadores (cuantitativos) por procedimientos sistemáticos y objetos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de estos mensajes (Bardin, 2002, p. 32).

Para la elaboración de la segunda ficha (fondo o contenido) se tomó como referencia el trabajo de Mario A. Núñez Molina[103], quién realizó una rúbrica para la evaluación de blogs educativos. También, en este caso, estuvo sujeta a cambios,

[103] Web que muestra la ficha realizada por Núñez Molina http://www.uprm.edu/ideal/rubrica-blog.html

incluyendo ciertas directrices que se necesitaban conocer en la investigación; generando de esta manera una hibridación de parámetros a analizar. Esta ficha permitió delimitar, precisar y diagnosticar, en torno a la gran clave de los medios sociales, el diálogo, la interactividad, la participación y la retroalimentación.

Se trató de establecer el modelo comunicacional e informacional que se desarrolla en la blogosfera ecuatoriana. La existencia de la conversación, las formas de entablarla y los métodos para mantenerla viva. Es decir, esta segunda plantilla de trabajo enmarcó el paisaje conversacional y el intercambio. Al igual que en la primera ficha, se usaron ciertos parámetros de las aportaciones del profesor Codina y, en especial, las consideraciones de Núñez Molina, ya que permite adentrarse mucho más en la narrativa, la organización y la calidad del discurso empleado dentro de la blogosfera local, y establecer de esta manera las dimensiones de la comunicación conversacional.

Estos son algunos de los parámetros que se usaron para determinar el contenido que emiten los blogueros desde su lugar de opinión, los blogs.

Cuadro 11 Contenido de los blogs ecuatorianos

Contenido de blogs Ecuador a 2011 — ficha Nº2		
Variables	Descriptores	Observaciones
1. Fecha del post a analizar:	año-mes-día	Datos generales del post y la fecha a registrar en el análisis
2. Nombre del Blog		
3. URL del Blog	http://	
4. Temática	• Personal • Fotografía • Historia/Geografía • Internet/tecnologías • Cine • Literatura • Deportes • Economía • Comics/ anime/ juegos • Política • Ciencia • Diseño • Música • Educación • Moda • Medios sociales (periodismo) • Viajes • Entretenimiento • Sociedad • Humor • Sexo • Televisión	Determinar el tipo de temática que fue sujeta de análisis más profundo.

5. Post: tiene título	• Si • No	Como referente fue necesario para saber de qué están hablando en la comunidad.
6. Post: título del post	• Escribir título	
7. Extensión del post número de palabras	• De 10 a 5 • De 51 a 100 • De 101 a 150 • De 151 a 200 • De 201 a 250 • De 251 a 300 • De 301 a 350 • De 351 a 400 • De 401 a 450 • De 451 a 500 • Más de 500 • Más de 1000	Conocer el número de palabras que usan para escribir su opinión.
8. Hipertexto: 9. número de enlaces	• 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10 • Más de 15 • Sin enlaces	Averiguar el número de enlaces (hipertexto), Imágenes, videos, audios, usados dentro del discurso narrativo.
10. Imágenes: 11. número de imágenes	• 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10 • Más de 15 • Sin imágenes	Conocer el número de imágenes, video, o audios que son empleados en la composición del discurso.
12. Video: 13. número de videos	• 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10 • Más de 15 • Sin videos	

Audio: número de audios	• 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10 • Más de 15 • Sin audios	Conocer el número de imágenes, video, o audios que son empleados en la composición del discurso.
Comparte post - Comparte post: qué herramientas usa:	• Si • No	Señalar las herramientas que se usan para compartir el post con su comunidad. En algunos casos, la propia plataforma facilita el acceso y, en otros, se debe incluir a través de widgets[17].
COMENTARIOS:	• Si • No	Calcular el número, precisar de qué hablan, qué dicen, si se comenta en relación a lo descrito en el post, o no son más que spam.
COMENTARIOS: número	• De 1 a 5 • De 6 a 10 • De 11 a 15 • De 16 a 20 • Más de 20 • Sin comentarios	
COMENTARIOS	• De qué hablan, qué dicen	
FUENTES: directas, indirectas	• Si • No • Cuáles • Otro:	Si usan o no fuentes de información, si son directas, indirectas, etc., o su discurso es sólo opinión
Quién escribió el post	• Hombre • Mujer • Sin dato	Para mirar la demografía y saber si son administradores de género femenino o masculino.
Existe FEEDBACK del blogger	• Si • No	Existencia o no de retroalimentación por parte del administrador del blog.
CONTENIDO: Gramática y Ortografía	• Presenta frecuentes errores gramaticales y ortográficos. • Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos. • La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	Distinguir, desde la perspectiva gramatical y ortografía, la presencia de errores en las entradas.

Calidad de los hiperenlaces	• Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes. • Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes. • Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	Determinar si los enlaces corresponden a fuentes confiables y relevantes.
Títulos de los artículos	• Los títulos de los artículos no son descriptivos. • Los títulos de los artículos son poco descriptivos. • Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos.	Ítem destinado a conocer si son descriptivos los titulares de las entradas.
14. Materiales visuales y suplementarios	• No incluye elementos visuales. • Los elementos visuales con pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector. • Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. • Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	Existencia o no de elementos visuales que ayuden al mejor entendimiento y sean un verdadero complemento de los post.
Calidad de los artículos (Comprensión)	• No se comprenden los datos • Se dificulta la comprensión de los datos. • Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	Si presenta los artículos en forma lógica y con datos organizados para su fácil comprensión.
Calidad de los artículos (resumen)	• No resume, parafrasea o cita artículos. • Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva. • Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Si resume, parafrasea o cita artículos de forma eficiente o ineficiente.

Calidad de los artículos (Organización y coherencia)	• Las ideas son difíciles de seguir ya que tienden a ser incoherentes o están pobremente organizadas. • Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva. • Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.	Determinar si se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

Fuente: elaboración propia, basada en la plantilla de Mario Núñez.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Al tratarse de una investigación en el campo social y además, persiguiendo los grandes propósitos de la investigación científica, como la exploración, la descripción, la explicación y la compresión (Baxter & Babbie, 2004) es imprescindible contar con el método cualitativo, a través de sus técnicas de recolección de información.

Roberto Igartua (2006, p. 93) sostiene que la investigación cualitativa es un paradigma humanista/holista, puesto que, se asume que existen múltiples realidades, las cuales son creadas por las personas en interacción con su entorno, de ahí la importancia de considerar sus percepciones y experiencias cotidianas. El autor coloca como eje del gran engranaje a las personas, al decir que la investigación cualitativa se trata de "una investigación con personas, más que sobre personas". Conocer la situación de la blogosfera y mirar hacia dónde se dirige son parte de esta premisa.

Entre las técnicas empleadas en el análisis cualitativo se encuentra *la entrevista.* La pertinencia de las entrevistas radica en conocer la historia de Internet y el uso de herramientas de comunicación en línea en Ecuador. Las mismas se enfocaron en blogueros con mayor permanencia en la blogosfera local, siendo además, referentes y que pueden ser tomados como líderes de opinión dentro de ésta comunidad.

ENTREVISTAS

Blogueros ecuatorianos

La entrevista realizada a los blogueros de referencia y con más años en la blogosfera, trata de conocer los inicios del blogging, sus autores y las motivaciones que se mantienen latentes en la plataforma ecuatoriana. En este apartado se considera necesario contar con el aporte de los blogueros[104], tomando en cuenta que la blogosfera es pequeña y se puede acceder a ellos sin inconveniente. Para la selección de los blogueros a entrevistar, se tomó en cuenta su trayectoria, reconocimiento, presencia y permanencia en la red.

Con este antecedente, entre los cuestionamientos que se presentaron a los blogueros están:

1. ¿Conoce la historia o principios del *blogging* en Ecuador?, ¿Podría mencionar aspectos relevantes?
2. ¿Cómo inició su etapa en el *blogging*? (año, razones o motivaciones)
3. ¿Puede mencionar los primeros blogs ecuatorianos que siguió?, de esos blogs, ¿Cuáles se han mantenido en el transcurso de todo este tiempo?
4. ¿Cuál es la metamorfosis que sufrieron los blogs?
5. Luego del boom del blog ¿Cuál es el presente o futuro inmediato que ve en las bitácoras?
6. ¿Continúa posteando ¿Con qué periodicidad?
7. ¿Cree que Twitter (u otras herramientas como Facebook, Google+) 'mata' lentamente al blog?

Entre los blogueros ecuatorianos que respondieron a los cuestionamientos de la investigación, se encuentran:

[104] Formulario creado para la obtención de las respuestas, destinando a los blogueros de Ecuador. https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?hl=es&formkey=dExmRFN1NmtaUnZBMGdJUXF6WFoxQ1E6MQ#gid=0 blogueros

- **Fabián Auz (medio social, actúa como radio)**
  http://www.cerocuatro.net

Se inició en el *blogging* impulsado por la comunidad que se formó gracias a BigLogger en 2003, tal como lo hizo la gran mayoría, al crear un blog personal. Su motivación principal era seguir en contacto con la comunidad que se formó en BigLogger y con la ilusión de empezar a crear una comunidad propia de lectores y comentaristas.

- **Guissela Jadán (especializado, temas lésbicos)**
  www.lesmode.org

Lesmode.org, es una bitácora temática y hace referencia a la sexualidad de sus autoras. Esta nació luego del foro de Gran Hermano, muchos fueron los blogs personales que se crearon, pero a decir de una de las administradoras, ninguno era temático o trataba sobre temática lésbica; su gran motivación fue hacer presencia en la red ecuatoriana.

- **Carlos Jumbo (seguridad dela información)**
  http://www.cavaju.com, http://www.carlosjumbo.com (personal),
  http://www.celicanos.com (comunitario),
  http://www.inforc.ec (tecnología).

Carlos Jumbo, es otro de los antiguos bloggers del Ecuador, que compagina sus actividades diarias [(Soluciones Digitales, Tecnología y Seguridad Informática. Venta de Software de Seguridad ESET (antivirus, antispyware, firewall y antispam), RAM y Flash (Kingston Technologies), Servidores de Correo y Firewall (Kerio Technologies, Inc.)] con el blogging. Además, en su Bio detalla que escribe sobre cualquier cosa que necesita expresar, desde temas de su tierra natal Celica (hoy radica en Quito) a través de un blog (Celicanos Online). En cambio cavaju.com (hoy llamado El Blog de Inforc Ecuador) trata de mostrar experiencias adquiridas en el mundo de la seguridad, a modo de consejos y notas trascendentales para la seguridad de la información. Y en su blog personal trata de matizar temas en cuanto a música, Ecuador y el mundo.

- **Rafael Méndez (política)**
  http://kevinhurlt.blogspot.com

El blogueros empezó con una página en Geocities que actualizaba cada quincena.

Alrededor de marzo de 2003 decidió abrir su blog, al principio eran post esporádicos, en la actualidad sus relatos se enfocan a temas políticos y tecnológicos. Es autor de varios libros de poesía, articulista de revistas como Mundo Diners, y actualiza su bitácora diariamente.

- **Ernesto Monserratt (personal, político, tecnológico)**
  http://wr276.tumblr.com

Es un blogueros que ha migrado de plataformas, como todos y por tiempo usa su Tumblr cuando tienen algo importante por contar. Ingresó en el mundo de los blogs en 2001, acogiendo una idea interesante de mantener en línea un especio personal. Profesionalmente se dedica a planificar las actividades de desarrollo y mantenimiento de sistemas, dimensionar los recursos que demanden y de brindar asistencia técnica al personal de la Institución.

- **Juan Fernando Pacheco (tecnología)**
  www.saturnattacks.com

Saturn pertenece a una serie de blog creados por su autor, el cual nació en 2003, con una única motivación: escribir sobre su vida personal. Actualmente retomó su blog personal (http://juanfernandopacheco.com) en el cual opina sobre aspectos sociales, políticos y tecnológicos suscitados en el Ecuador. Profesionalmente se dedica al diseño gráfico, diseño web y desarrollo web con HTML clásico, DHTML y CSS idiomas.

- **Sofía Paola Ruíz (personal)**
  www.sopuntocom.com

Inicia en la blogosfera en 2004, a partir de un contacto que tenía en otra ciudad (Guayaquil), empezó a leer los principales blogs, su principal motivación era tener una ventana abierta con opción a la retroalimentación a través de los comentarios. Aún cuando vivía en Buenos Aires se mantuvo en contacto con la comunidad bloguera de Ecuador, contando su vida como estudiante de postgrado en un país culturalmente distinto al suyo.

- **Priscilla Locke (tecnológico con dotes personales)**
  http://www.pitonizza.com

Profesional de la arquitectura y decoración, en el mundo virtual se hizo llamar

“Pitonizza”, Mantiene sus blogs desde 2007, es una de las blogueras más leídas en Ecuador. Se inició con un blog completamente personal, donde narraba con detalle aspectos de su día a día. Siempre le ha gustado escribir y comenta que lo hace desde pequeña, el blog fue simplemente trasladar el diario a la red. En lo posterior dejó de escribir sobre su vida intima y personal.

- **Carlos Suasnavas (cultura)**
  http://www.sentadofrentealmundo.com

Sentado frente al mundo es el blog escrito por Carlos Suasnavas, quien recopila y publica historias reales que con el paso del tiempo han caído en el olvido y perdido difusión. El objetivo del blog es ofrecer periódicamente a sus lectores pequeñas reseñas históricas pero bajo una propuesta diferente. Posee un archivo de más de 200 artículos publicados, además, logró publicar su primer libro fruto de su blog. En 2008 ganó el premio al Mejor Blog Latinoamericano, en su 3ra edición del Concurso 20Blogs. Año a año participa en los premios bitácoras.com bajo la categoría de “mejor blog cultural”; en 2011 estuvo entre los tres finalistas[105].

Cabe indicar que todos los blogueros entrevistados toman al *blogging* como una actividad extra a su trabajo cotidiano, sin que signifique que no lo toman en serio o emiten opiniones sin fundamento.

Expertos iberoamericanos

La opinión de expertos era necesaria para conocer cuál es el presente o futuro inmediato de los blogs. Para ello se planteó interrogantes[106] a docentes, investigadores y *bloggers*, del ámbito nacional como internacional, tomando en cuenta quienes han trabajado en el campo de las bitácoras, conocen su transición y, a través de sus aportaciones, se pueden entrever ideas claras sobre el estado de la herramienta.

La entrevista se solicitó a una lista de más de 20 expertos, los cuales fueron convocados por varios medios (mail, redes sociales, Web). Lamentablemente no se pudo contar con sus acertados aportes ya que no todos contestaron a la solicitud de la investigación. Entre las preguntas que se plantearon a los expertos conforme su visión y contexto mundial e iberoamericano, estuvieron:

---

105 Comercio, E. (9 de noviembre de 2011). *Elcomercio.com*. Retrieved 9 de noviembre de 2011 from Elcomercio.com: http://www.elcomercio.com/tecnologia/blog-ecuatoriano-finalistas-Premio-Bitacoras_0_587941291.html

106 Formulario creado para recoger las aportaciones realizadas por los expertos: americanos, argentinos, brasileños, chilenos, ecuatorianos, españoles, mexicanos. https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?hl=es&formkey=dDhpbDhHWDZHelhsNXM1MjdiV09tc3c6MQ#gid=0 expertos

1. ¿Cuál considera Ud. ha sido la evolución de los blogs en esta década?
2. ¿En qué estado se encuentran las bitácoras?
3. ¿Cuál es el papel de la blogosfera, y, de la comunidad que generan en su entorno?
4. ¿Qué tipo de blogs sobreviven?: tecnológicos, autores importantes, rosas, periodísticos, otros.
5. ¿La blogosfera pasó a ser twitosfera?
6. ¿Se puede hablar de tendencias? Si es así ¿hacia dónde se dirigen las bitácoras, cuál es su presente/futuro?

Entre los entendidos y expertos en la materia de comunicación en línea, se contó con la participación de:

- **Sonia Blanco (España)**

http://www.soniablanco.es

Doctora en Comunicación Audiovisual y licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga. Profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, donde imparte asignaturas en las que hace uso de los nuevos medios de comunicación sociales (blogs, podcasts y videoblogs...) como herramienta de reflexiva y de aprendizaje. Además de su blog en Filmica, es editora y productora del podcast de la Aspirante a Podcaster, en el que trata temas sobre comunicación y espectacularización, así como co-productora de Podcastfera, un espacio para el debate y la reflexión sobre diversos temas. Entre algunas de sus intervenciones están su participación en el Seminario Scripps Howard de ética periodística organizado por el Centro Internacional para Periodistas (ICFJ por sus siglas en inglés) en Washington DC, en el panel bajo el título "La ética del periodismo en los tiempos digital: Blogging, Podcasting, e informando sobre fuentes abiertas", así como eFindex, o las Jornadas sobre bitácoras y Medios de Comunicación B&M. Más detalles en su resumen de actividades. En 2009 defendió su tesis doctoral bajo el título: Del Blog al Microblog: El devenir del receptor en generador y emisor de contenidos en la Web 2.0.

- **Rebecca Blood (San Francisco – USA)**

http://www.rebeccablood.net

Escritora, oradora, pionera de blogs, autora, Blood es una respetada líder

de pensamiento sobre el impacto de Internet en los negocios, los medios de comunicación y la sociedad, Conferencista de fama internacional y una de las autoridades más citados del mundo en los blogs. Autora en 2002 de "*The Weblog Handbook*" o "El Universo del Weblog", que ha sido llamado *"the Strunk & White of blogging books".* Fue elegido por Amazon como uno de los diez mejores libros sobre la cultura digital, libro que ha sido traducido a cinco idiomas. Su weblog, *Rebecca pocket*, es considerado como uno de los más importantes del mundo. Ha sido invitada a varios medios de comunicación, tales como: *New York Times, Newsweek, Fast Company, BBC y National Public Radio* y ha sido perfil de la revista Time. Además de su libro, ha escrito una serie de ensayos sumamente importante en la teoría y la práctica de los weblogs y la intersección entre los blogs y el periodismo. Su trabajo se ha utilizado en los cursos universitarios de todo el mundo. Ha sido invitado a escribir para las revistas de prestigio académico de la Nieman Reports y Comunicaciones de la ACM.

- **Cristóbal Cobo Romaní (Chile, México, Reino Unido-Oxford)**
  http://ergonomic.wordpress.com

Actualmente el Docto Cobo se desempeña como investigador asociado (*research fellow) del Oxford Internet Institute* de la Universidad de Oxford. Colabora en diferentes investigaciones sobre innovación, transferencia de conocimiento y el futuro de Internet, tales como; *Knetworks (Knowledge Dissemination Network for the Atlantic Area by the European Regional Development Fund) y SESERV (Socio-Economics Services for European Research Projects, ICT Research in FP7, UE).* Además se desempeña como profesor y supervisor. Co-responsable del proyecto de investigación: Aprendizaje Invisible (U. Minnesota-U.Oxford, 2011). Profesor e investigador y coordinador del Departamento de Comunicación y Nuevas Tecnologías de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-México) durante los años 2005-2010. Realizó su doctorado en Ciencias de la Comunicación en la Universitat Autónoma de Barcelona.

Su tesis doctoral (con distinción cum laude) fue sobre estudios de Interacción Persona Máquina (HCI) fue publicada en 2009. Entre sus principales publicaciones destacan: Aprendizaje Invisible: Hacia una nueva ecología de la educación. Laboratorio de Medios Interactivos: Universidad de Barcelona (junto a John Moravec). Nuevas Arquitecturas de la Información, usabilidad e Internet (2009) y Planeta Web 2.0 (2007), esta última con 190 mil descargas; también ha cuenta con trabajos publicados en libros colectivos y revistas científicas iberoamericanas. Ha colaborado en proyectos académicos con organizaciones como: The Open

University (UK); The University of Oxford (UK); The University of Minnesota (USA); The University of Toronto (Canadá); The Open University of Catalonia (España); la Secretaría de Educación Pública (México), Burson-Marsteller (Chile); la Fundación Telefónica (Argentina, México) y la Unión Europea (Séptimo Programa Marco, 7PM y Programa ALFA III).

- **Christian Espinosa (Ecuador)**
  www.coberturadigital.com

Periodista. Profesor de Estrategias de Comunicación Digital en varias universidades de Ecuador. Bloguer obsesionado con todo nuevo dato sobre comunicación digital. Corresponsal del periódico internacional Tiempos del Mundo (del grupo Washington Times). Colaborador habitual de revistas especializadas como Líderes (del grupo El Comercio.com) y productor de reportajes para portales como Interactive.net.ec (el más visitado en Ecuador). Además, es docente de la cátedra de "periodismo móvil" en la Universidad Mayo de Chile y U. Monteavila de Venezuela). Como Director Cobertura Digital.com también desarrolla capacitación en nuevos medios y da soporte para el mantenimiento adecuado de contenidos *on line* para todo tipo de portales institucionales o equipos de redacción corporativos; imparte formación de *Community Managers* a empresas y medios de comunicación del Ecuador.

Apasionado por el Periodismo Móvil, enseña aplicaciones para producir noticias desde cualquier tipo de dispositivo móvil, en especial *Smartphones*. Crea sitios y canales corporativos basados en el concepto de noticias en red (Web 2.0) tales como la Red de Inversión social del Ecuador, promovida por el Grupo Faro, o la conformación de una red de formación profesional de periodismo del Ecuador promovida por Símbolos de Libertad, ha trabajado con CIESPAL en el desarrollo de congresos y cursos de formación continua.

- **Xosé López García (España)**
  http://www.novosmedios.org

El doctor López es periodista y catedrático de Periodismo. Es profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Santiago de Compostela, donde imparte clases de redacción en medios impresos y también en medios digitales. Es miembro del Consello da Cultura Galega, institución en la que dirige la sección de Comunicaciones y ocupa la vicepresidencia. Dirige el grupo de investigación de "Nuevos Medios" de la USC (http://www.novosmedios.org). Ha publicado numerosos artículos en la prensa gallega (Detrás de la prensa popular, la prensa local y regional en Sao Paulo...) y es autor y coautor de varios libros sobre periodismo en línea (Manual

de Redacción Ciberperiodística, los medios de comunicación en línea, sistemas de información digital, Bitácoras: La consolidación de la voz del ciudadano, entre otros.). Además, es miembro de la Asociación de Investigadores de la Comunicación (ASGIC) y la Sociedad Española de Periodismo (SEP).

Sus principales líneas de investigación se orientar hacia el análisis de la relaciones y evolución de los medios impresos y digitales, la enseñanza del periodismo en la sociedad del conocimiento y el impacto de las tecnologías actuales en los procesos comunicativos. En los últimos años ha centrado sus investigaciones en el ciberperiodismo y en la divulgación del conocimiento en la sociedad en red.

- **John Morave (Minneapolis - USA)**

  http://www.educationfutures.com/masthead/john

PhD. en *Comparative and International Development Education*. Es docente de la Escuela de Educación y Desarrollo Humano, y del posgrado de Estudios sobre innovación en la Universidad de Minnesota. Codirector de los Institutos *Leapfrog*, Editor de *Education Futures*, y colabora como consultor en América y Europa. Autor y co-autor de varios artículos, incluyendo un nuevo paradigma de producción de conocimiento en la educación superior en On the Horizon (2008) y el nuevo libro, Aprendizaje Invisible, publicado en abril de 2011. Sus líneas de investigación se centran en la convergencia de la globalización, sociedad del conocimiento, y la aceleración del cambio en la educación y la construcción de un futuro positivo para el "de preK-21" la educación.

- **Albertina Navas (Ecuador)**

  http://albertina-navas.info

Periodista, MBA y Máster en Periodismo Digital. La investigación periodística y las coberturas internacionales en Latinoamérica, El Caribe, Estados Unidos, Asia y Europa han sido algunas de las tareas que ha cumplido durante sus más de 12 años de experiencia en el periodismo económico. Ha publicado más de 300 artículos sobre temas de macro y microeconomía, historias de emprendedores y de compañías innovadoras de toda escala, así como entrevistas a celebridades globales como Muhammad Yunus (Premio Nobel de la Paz 2006), Joseph Stiglitz (Nobel de Economía 2001), Michael Porter (Padre de la Estrategia Competitiva), Pascal Lamy (Director General de la Organización Mundial del Comercio), Sir Fazle Abed (Mejor Emprendedor Social del Mundo 2009), entre otros. Fue Editora General de la Revista LÍDERES, producto de El Comercio, miembro del Grupo de

Diarios de América, formado por los 11 diarios líderes en América Latina.

- **Hugo Pardo Kuklinski (Argentino radicado España)**
  http://www.digitalismo.com

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona. Es Profesor del Departamento de Comunicación Digital de la Universitat de Vic. Profesor Titular de la Universitat de Vic (Cataluña). Profesor visitante HCI Group, la Universidad de Stanford (2007/09). Miembro del equipo de Imagina CC. CEO y fundador móvil Ideas Funky SL CampusMovil.net. Comunicación Visual en el doctorado de la UAB. Investigación en el Laboratorio de Medios Interactivos (LMI), Universitat de Barcelona. Autor de Geekonomía (2010) y Planeta Web 2.0 (2007). Co-producido Digitalismo.com. Director Editorial de la Col · lecció Transmedia XXI, LMI-Universitat de Barcelona. Coordinador Académico Maestría Comunicación Digital Interactiva , UVic. Gerente de eWeek 2011.

- **Denis Porto Renó (Brasil, reside en Colombia)**
  http://ojosenelmundo.blogspot.com

El Doctor Denis Renó es periodista y documentalista, posee maestría (2006) y doctorado (2010) en Comunicación Social por la Universidad Metodista de São Paulo (Brasil) y postdoctorado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid (España). Desarrolló sus tesis sobre cine documental e interactivo. Desarrolló investigación postdoctoral en el departamento Periodismo II de la Universidad Complutense de Madrid sobre Periodismo Transmedia en conjunto con el profesor Dr. Jesús Flores. En la actualidad desarrolla su segunda investigación postdoctoral en la Universidad de Aveiro (Portugal) sobre Touch Hiperperiodismo. Es profesor asociado de carrera del Programa de Periodismo y Opinión Pública de la Escuela de Ciencias Humanas – Universidad del Rosario (Bogotá, Colombia). Como investigador, actúa en el desarrollo de proyectos sobre Periodismo, Narrativa Transmedia y Narrativas Audiovisuales. Es miembro fundador de la Red INAV – Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales, Red Transmediaticos y Red ICE – Información, Comunicación y Educación.

- **Fernando Tricas García (España)**
  http://fernand0.blogalia.com

Ph.D. *Computer Science* por la Universidad de Zaragoza. Profesor Titular de Lenguajes y Sistemas Informáticos. Grupo Ingeniería de Sistemas de Eventos Discretos. Área de Lenguajes y Sistemas Informáticos. Departamento de

Informática e Ingeniería de Sistemas. Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza –España. Profesor y Subdirector de Calidad del Centro. Politécnico Superior de la Universidad de Zaragoza. Es autor y coautor de varios artículos, y en especial sobre la blogosfera, por ejemplo "*Do we live in a small World? Measuring the Spanish Blogosphere"* presentado en la conferencias internacional *BlogTalk* celebradas en 2003 en la Universidad del Danubio en Viena. Actualmente mantiene su blog (Tumblr, Twitter) "Reflexiones e irreflexiones", en torno a temas tecnológicos, informáticos, estadísticos que lleva de la mano, a su vez, con temas sociales y de la sociedad en general.

Para este trabajo de investigación, se considerara determinante conocer el punto de vista de quiénes están en la atmósfera blogs, además, de quiénes han escrito sobre ella, ya sea en papel como en lenguaje *html*. Si bien a raíz del boom "bloguero" a inicios de la década del 2000, hoy en día, existen cuestionamientos acerca de la utilidad e importancia de la herramienta. Por ello, las interrogantes se enfocaron en conocer la apreciación blogueros y expertos en campo de la comunicación digital, a través de los cuales se logra, en cierta medida, realizar una cosmovisión del presente y futuro de los blogs.

Tercera parte:
DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

5 RADIOGRAFÍA DE LA BLOGOSFERA EN ECUADOR

5.1 INICIOS

Para conocer los principios del *blogging* en Ecuador (EC), es necesario -a través de sus precursores[107]- hacer una retrospectiva de los hechos que dieron pie a su nacimiento. Las razones, motivaciones, personajes, entre otros, son algunos de los puntos que se recabaron en las entrevistas. Y, mediante las entrevista se corroboró que uno de los referentes en la esfera blog (local e internacional) es el ecuatoriano Eduardo Arcos -CEO de la red de blogs hipertextual.com-, cuyo inicio se da al radicarse en México (1997), pero empieza "formalmente" en febrero de 2000[108].

Lo que sucedía en Ecuador, a inicios del año 2000, dista mucho (acceso a la tecnología) de lo que ya estaban viviendo en USA o España. Es por ello, que no se aventuran a dar una fecha exacta de inicio del movimiento blog en el país. Tres de los blogueros coinciden que la conversación en red nace a partir del fenómeno televisivo "Gran Hermano" (versión Ecuador). Cuyos comentarios se daban en un foro llamado BigLogger que desaparecido en 2003.

"Se dio a partir de BigLogger (http://biglogger.blogspot.com), cuya temática giraba en torno al reality "Gran Hermano". El tema era tratado con humor y sarcasmo, no era un blog de fans del programa. De los lectores y comentaristas de este blog nacieron muchos blogs ecuatorianos en la segunda mitad del 2003." manifestó el bloguero ecuatoriano Fabián Auz[109]. Otros, en cambio, coinciden en que existe un antes y un después de la creación del primer directorio de blogs netamente ecuatoriano, Ecuablogs.com[110].

"Cerca del 2001 empezó a masificarse el uso de blogs en el mundo, en Ecuador unos pocos cientos. Un ese año aparece Ecuablogs.com[111] como esfuerzo para organizar los blogs en el país, al mismo tiempo, y por un problema no resuelto de buena manera sale BlogsEcuador.com. Luego el resto que se ha venido dando es una serie de sitios con poquísimo aporte, unos pocos rescatables" (Monserrat, 2011).

107 Bloggers con más trayectoria y reconocimiento en el país.

108 Más artículos de blogs en Ecuador http://alt1040.com/2005/03/mas-articulos-de-blogs-en-ecuador Recuperado el 17/08/2011

109 Auz, F. (11 de agosto de 2011). Entrevista blogueros ecuatorianos. (G. Coronel Salas, Interviewer) Quito.

110 Souffriau, M. (16 de Mayo de 2003). *Ecuablogs.com*. Retrieved 10 de Marzo de 2009 from Ecuablogs.com: http://ecuablogs.com/retomando-ecuablogscom/

111 Reseña de Ecuablogs http://ecuablogs.wikispaces.com/

“Empecé a leer blogs a finales del 2003, los "culpables" de que me haya enganchado con los blogs fueron Cero Cuatro de Fabián Auz y Rastro Binario de Eduardo Palacios. Contaban con una propuesta fresca y dinámica que me pareció interesante y atractiva“ (Jumbo, 2011)

Algunos de los participantes en el foro de BigLogger[112] y otros que diariamente leían blogs externos, decidieron arriesgarse y tener su propio espacio para dar su opinión. Tal como manifiesta el autor de Saturnattacks.com, Juan Fernando Pacheco. “La verdad nació como una forma de expresión de unos pocos que buscábamos un espacio para hacer públicas nuestras vidas narrando segmentos cortos del diario vivir. Uno de los aspectos que considero interesante es que el tema blogger en Ecuador siempre se ha visto influenciado en gran medida por Eduardo Arcos*”.*

Entre las principales motivaciones que los bloggers tuvieron para extrapolar sus vivencias de la realidad física a la virtual, está tener presencia en la red ecuatoriana, escribir sobre la vida personal y privada, ser una ventana[113] abierta con opción a la retroalimentación a través de los comentarios, y también, seguir en contacto con la comunidad que se formó en BigLogger. Manteniendo, de esta manera, la ilusión de empezar a crear una comunidad propia de lectores y comentaristas.

“En agosto del 2005 tenía más de un motivo para involucrarme en el blogging, mi tierra natal (Celica) y mi trabajo fueron los motivos que me llevaron a abrir un par de blogs que se mantienen hasta la actualidad, en el camino han sufrido cambios pero el concepto inicial se mantiene“ (Jumbo, 2011).

112 Ochoa, S. (noviembre de 2011). *Gente que escribia en Big Logger y/o Big Forum*. Retrieved 1 de noviembre de 2011 from Twitter.com/Santidavid: https://twitter.com/#!/santidavid/big-logger-big-forum/members

113 Ruiz, S. (10 de agosto de 2011). Entrevista blogueros ecuatorianos. (G. Coronel Salas, Interviewer) Quito, Pichincha, Ecuador.

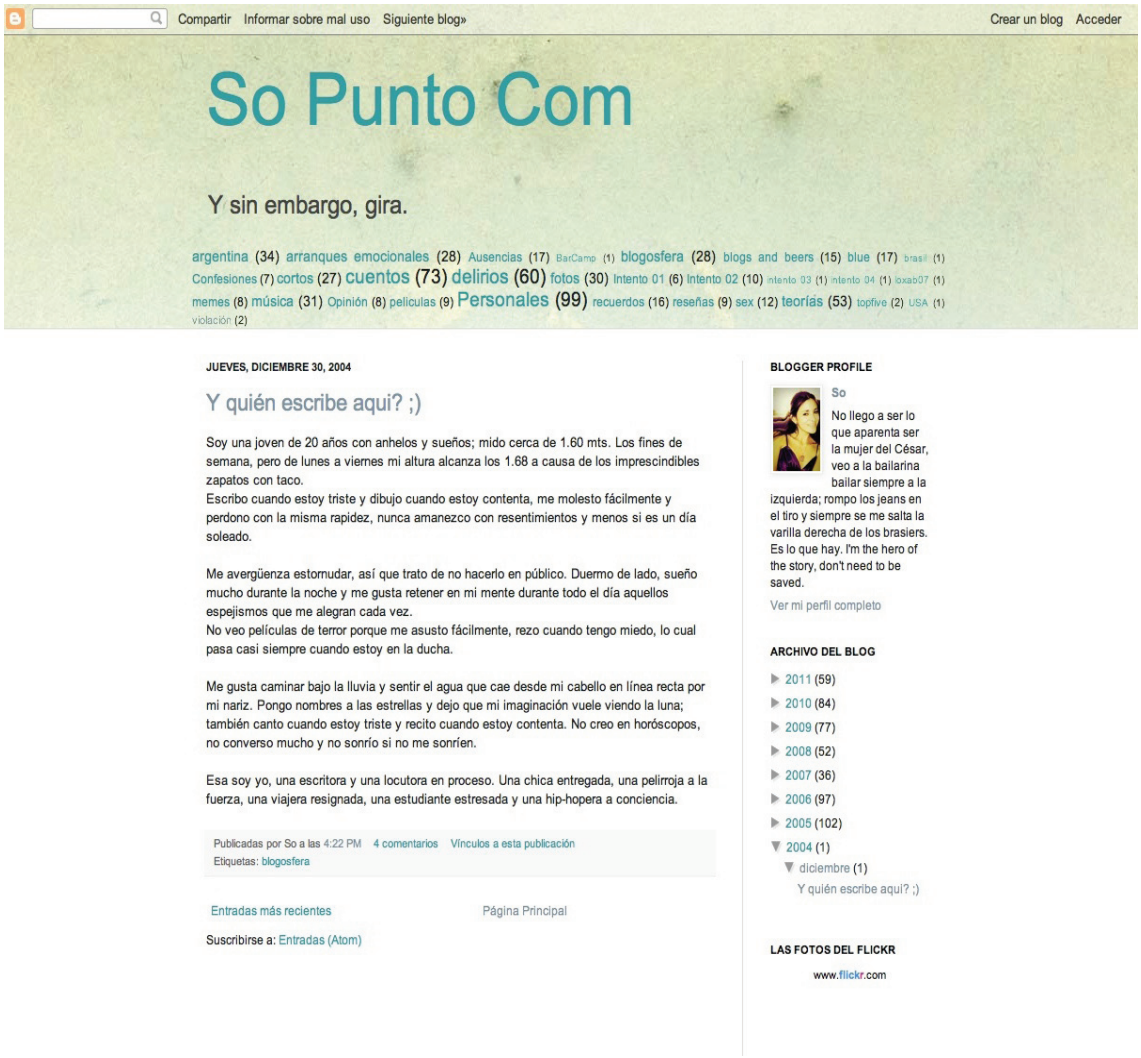


Ilustración 15 Primer post de Sopunto.com, diciembre 2004.

"Yo me inicié en el 2007 con un blog en blogger, completamente personal, donde narraba con detalle aspectos de mi día a día. Siempre me ha gustado escribir, lo hago desde los 8 años de edad. El blog fue simplemente trasladar el diario a la red. Luego me di cuenta de que había mucha gente que me leía, y poco a poco dejé de escribir sobre mi vida" (Locke, 2011).

5.2 MORFOLOGÍA

Se detalló en Metodología que la investigación consta de dos fases, que llevarían a conocer el estado actual de la blogosfera ecuatoriana: mensaje, narrativa y herramientas. Desde estas perspectivas se conocerá la radiografía de la blogosfera local, desde una visión morfológica con características especiales que pueden o no ser parte del blog.

5.2.1 Localización y crecimiento

El crecimiento de blogs en Ecuador ha evolucionado de forma paulatina. Según datos de Alianzo.com[114], la localización de los opinólogos (*bloggers*) ecuatorianos se da mayoritariamente en las provincias de: Guayas, Pichincha, Loja, Azuay, y en menor volumen: Bolívar, Cañar, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas, Galápagos, Imbabura, Los Ríos, Manabí, Napo, Tungurahua, entre otras.

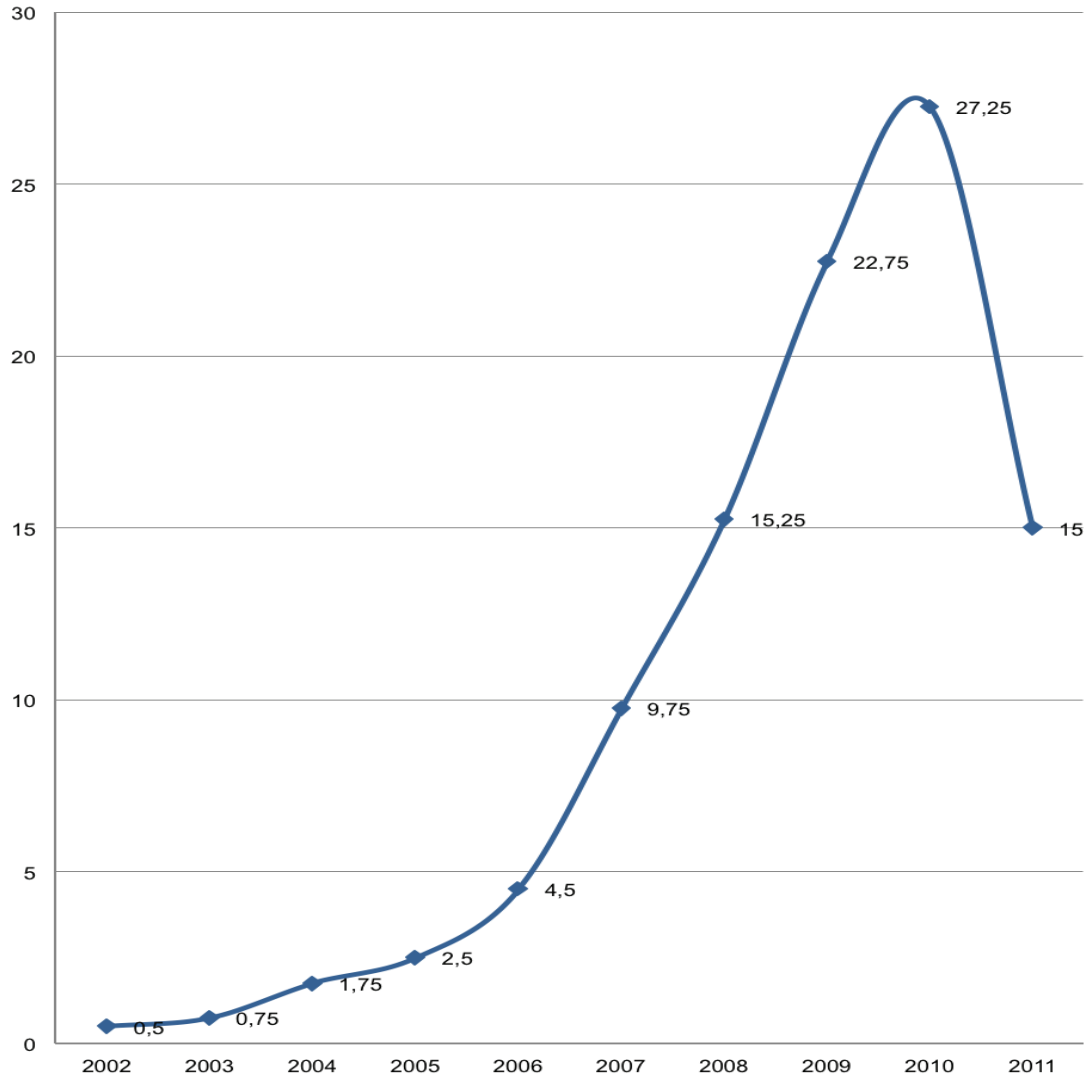
El vertiginoso uso en las principales ciudades como Guayaquil y Quito, se debe al número de su población, dado que sobrepasan los dos millones de habitantes. Además, son consideradas metrópolis; en el primer caso es el puerto de entrada comercial, por su cercanía al Pacífico y, en el segundo, es la capital política y social del poder central. La tercera ciudad es Loja, este es un caso interesante al no tratarse de una de las ciudades productivas, si bien se encuentra en el sur de Ecuador, ha dado indicios de crecimiento y desarrollo tecnológico. A raíz del análisis de las 400 bitácoras se pudo obtener 2002 como el año de creación de estos diarios en línea, el mismo que se ve representando en el gráfico.

Acorde con las tendencias mundiales, el crecimiento de la blogosfera, en Ecuador, se da con el acceso a tecnologías, la inclusión de la población a hacer uso de estas y difusión de estas en diversas asociaciones o comunidades; siendo una forma de democratizar la información, y poseer una variada gama de fuentes noticiosas o esparcimiento. Por ende, a través del análisis se evidencia el crecimiento de la blogosfera, representando por la creación de bitácoras. Que llegan a los puntos más altos en 2008 y 2009, alcanzando un 15% del total; donde la eclosión de los blogs llega a su cúspide es en 2010, donde alcanza un 27%. A sabiendas de que ésta plataforma llegó a ser la insignia de las herramientas sociales. Conforme pasen los años, la creación de bitácoras en el mundo seguirá en crecimiento, pero su crecimiento en relación a la actualización, dependerá únicamente de quién la administre.

---

114 Alianzo. (n.d.). *Alianzo*. Retrieved 15 de Agosto de 2011 from Alianzo.com: http://www.alianzo.com/en/top-blogs/country/ecuador

Gráfico 1 Año de creación de las bitácoras en Ecuador



Fuente: Análisis de 400 blogs en Ecuador. Elaboración propia[115]

5.2.2 Lenguaje: uso del idioma

Tal como ocurre alrededor del mundo, de las cinco o seis mil lenguas existentes el 98% son utilizadas por apenas el 10% de la población mundial (Giddens, 2009, p. 167). En Ecuador, al formar parte del continente americano y ubicado específicamente en Sudamérica, el idioma predominante es el español, lengua que hablan más de 100 millones de personas en todo el mundo. Según datos del último Censo de Población y Vivienda 2010[116], en el país ecuatoriano se registran

[115] Cuadros y Gráficos son elaboración propia de la autora

[116] INEC. (25 de Julio de 2011). *INEC*. From Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.inec.gob.ec/

más de 13 idiomas nativos, de los cuales predomina el español; representado por el 93,7% de los ecuatorianos, el 6.3% restante habla otros idiomas como: Kichua 85,6%, Shuar 9%, Achaur 1,9%, Cha¨Palaa 1,4%, Awapit 0,5%, Tsa¨fiqui 0,4%, Waotededo 0,3%, A¨ingae 0,2%, Shiwiar Chi 0,1%, Zia Pedee 0,1%, Paicoca 0,1%, Zapara 0,1%, Andoa 0.05%, otros 0,5%. Son resultados de quienes declararon hablar una lengua indígena.

Cuadro 12 Idioma de los blogs

Idioma	Blogs	
	Número	Porcentaje %
Español	393	98,2
Inglés	5	1,3
Ruso	1	0,3
Quechua / Kichua	1	0,3
Total	**400**	**100**

Fuente: Elaboración propia

En el análisis no se presentan blogs netamente en el idioma Kichua, que es el dialecto predominante dentro de las lenguas nativas ecuatorianas. Existen ensayos que un joven emprendedor de la etnia Saraguro (Provincia de Loja) ha realizado, matizando post en español y kichua en los que muestra su cultura, costumbres y significado de palabras que usan para comunicarse entre su comunidad. Si bien, Ecuador es una población en la cual el español es parte de una costumbre adquirida por la colonización española, la investigación arroja resultados similares pero a pequeña escala.

El 98,5 por ciento de los blogs se escriben bajo su lengua madre, el español, que al vivir en un país hispanohablante como es Ecuador, denotaría tan importante porcentaje. Cabe resaltar que existen bitácoras escritas en otros idiomas; siendo *bloggers* que viven en el exterior pero escriben sobre su país natal, 5 blogs se escriben en inglés y uno es dedicado a las noticias que ocurren en Ecuador siendo llevadas al ruso (http://www.russian-ecuador.ec/) por su administrador.

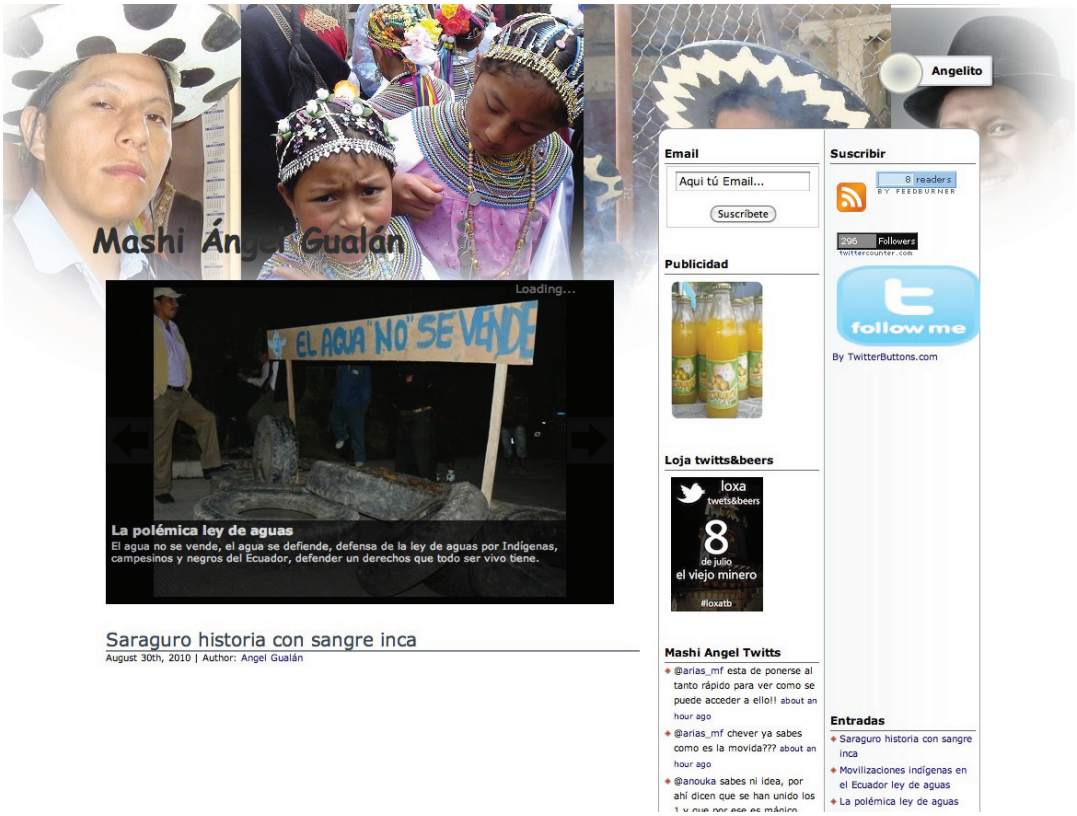


Ilustración 16 Blog Mashi Ángel Gualán, http://apgualan.com/blog[117]

5.2.3 Temáticas

A decir de Orihuela (2006, p. 155) sectores como el periodístico, empresarial, educativo[118] y político, en su mayoría, han sido escépticos al impacto causado por los blogs. Conscientes o no, acabaron por convertirlos en parte de su estrategia de comunicación, dado que operan como fuentes de información, de recursos y cómo plataforma de publicación. Entre los desafíos que plantean los blogs –el autor se refiere a periodistas, empresarios, educadores y políticos-, está el detectar las oportunidades que ofrece el nuevo medio y comprender los cambios organizativos y culturales que incorporan a todos aquellos que hagan uso de este medio.

El crecimiento, la cada vez mayor incidencia, los autores y sus opiniones que se plasman en un blog, son recientes a nivel latinoamericano y, más aún, ecuatoriano.

---

[117] Ángel Gualán, en su descripción se define como: "un indígena Saraguro que desea mantener una relación intercultural sin discrimen a nadie. Dar a conocer mi cultura, "Los Saraguros", nuestras costumbres tradiciones y todo en conjunto para que nos entiendan y podamos llevarnos de la mejor manera. También dar a conocer mis opiniones, criticas y anécdotas de los temas importantes que sucede hoy en día." http://apgualan.com/blog/about/

[118] Los weblogs son una plataforma especialmente adecuada para la enseñanza y el aprendizaje de disciplinas que exijan el dominio de la cultural de la red y de sus lenguajes interactivos e hipertextuales, ya que permiten al alumno practicar la lectura y la escritura hipertextual contribuyendo así a su alfabetización digital. (Orihuela, 2006, p. 174)

Al respecto, en lo que compete a éste análisis, en los últimos 5 años se ha observado la formación de bitácoras con temáticas específicas, posicionamiento y mejora de la calidad de contenidos.

Según se desprende de algunos estudios, como el realizado en 2008, por *"The Jeffrey Group",* en la blogosfera hispana (Argentina, Brasil, México y Venezuela), las conversaciones, en un 21%, eran sobre tecnología; en el 17%, sobre política y gobierno, y los porcentajes restantes se dividían entre noticias, deportes, negocios, entrenamiento y medios, humor, etc. Sin embargo, los blogs más visibles, más leídos, bien estudiados y rentables son los que se dedican al periodismo, la política y los tipo tabloide de chismes de celebridades, por ejemplo: *The Drudge Report, The Huffington* Post, y Hablar, respectivamente (Morrison, 2006), opinión que es compartida por el profesor Orihuela.

En este sentido, es posible distinguir categorías de tema, tono, y la audiencia en la blogosfera, a efectos de información general, Desde el punto de vista de los contenidos, los weblogs pueden dividirse inicialmente en dos grandes categorías: autobiográficos y temáticos. Los weblogs autobiográficos o diarios personales, a pesar de ser cuantitativamente el grupo más numeroso, son –salvo excepciones- muy poco influyentes y muy poco enlazados. Sirven, indudablemente, como cauce de expresión, terapia e incluso plataforma de exhibicionismo. Contribuyen a la autoformación de la identidad personal, potencian formas de socialización en línea, ayuda a mejorar la calidad de la escritura y fomentan la alfabetización digital de sus autores. Entre las excepciones mencionadas, figuran aquellos weblogs autobiográficos de reconocida calidad literaria o dramática (Orihuela, La revolución de los blogs, 2006, p. 74).

Dentro del ámbito de la blogosfera ecuatoriana, está el caso de Sopunto.com (www.sopunto.com), que ha conseguido, a través de su narrativa, discurso personal y las opiniones que difunde, una lectura imprescindible para quien sigue sus actualizaciones desde 2002. Como el caso de Sopunto.com, blog de índole personal, existe una enorme proliferación de bitácoras que giran en torno a asuntos similares en la blogosfera local. De hecho, alcanzan el 20 por ciento del conjunto de temas. Los blogs nacen, inicialmente, con la premisa de convertirse en diarios de vida, una constante que, en la actualidad, sigue siendo de interés para los autores que tienden a contar su día a día a través de esta herramienta. Sin necesitar conocimientos informáticos o de programación, crean entradas enfocadas relatar sus experiencias, mezclándolas con sus puntos de vista político-sociales, sin dejar de lado su forma particular de ver las cosas que proporcionan más matices a la categoría.

A continuación se sitúan los asuntos relaciones con la temática Sociedad (11,3%) y Medios Sociales (11%). Los autores enlazan historias vinculadas con los acontecimientos que se producen en el espacio en el cual se desenvuelven, narrando desde su perspectiva y ofreciendo sus opiniones frente a la información que difunden los medios de comunicación tradicionales. En algunos casos funcionan como eso, como medios de información dónde se tratan los sucesos con cierta dimensión y profundidad. En todo caso, la especialización es una línea argumental de un importante número de blogs. Algunos de los primeros trataban acerca de asuntos próximos a la programación informática, el diseño Web, la usabilidad, los buscadores, el software libre (Orihuela, La revolución de los blogs, 2006, p. 75). Esa tendencia se manifiesta también entre la blogosfera ecuatoriana, en la que los contenidos relaciones con Internet y el amplio espectro de la tecnología alcanza un 8,3 por ciento, mientras que los temas científicos se reducen hasta el cuatro por ciento.

Según José Luis Orihuela (2006, pp. 74-75), aquellos blogs que se enfocan en ciertas temáticas abordan de modo central asuntos distintos[119] a la vida de sus autores, porque suelen ser observados a la hora de abordar su propia realidad personal. Dentro de la división temática, cabe realizar otras clasificaciones como los blogs de *paso o filtros* centrados en enlaces y noticias, y los de *destino,* inclinados al análisis, las opiniones y el micro-ensayo.

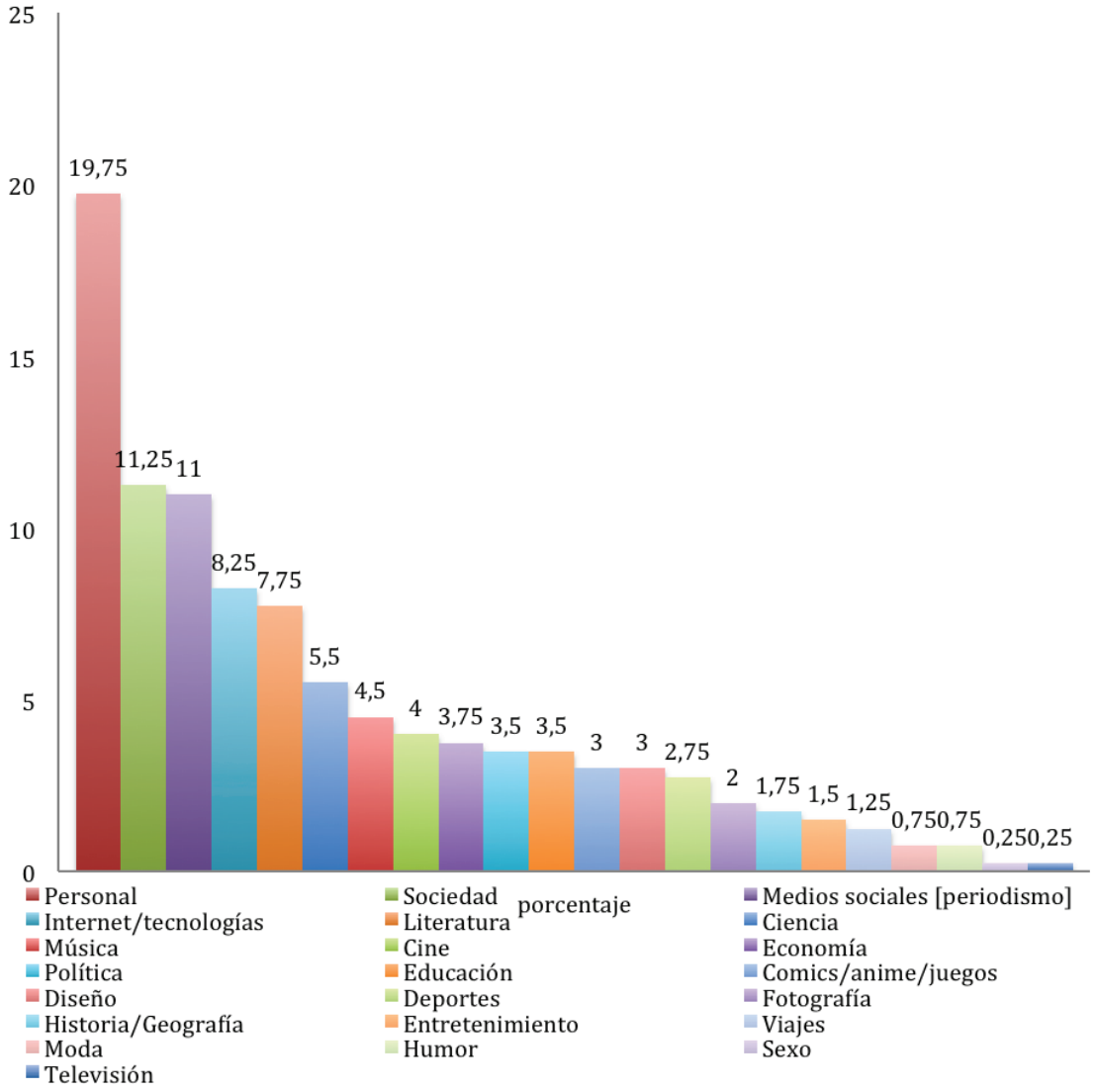
Otras de los asuntos sobre lo que escriben los bloggers ecuatorianos son los relacionados a la Política (3,5%), Economía (3,7%), Educación (3,5%), Música (4,5), Cine (4%); valores que denotan la evolución que los autores/editores han tenido en el transcurso de los años. La tendencia es a la especialización y construcción de contenidos diferenciadores (fondo y forma) al resto de la comunidad en línea.

A través de las entrevistas otorgadas para esta investigación, profesores, periodistas, investigadores, blogueros, autores, entre otros, dan sus puntos de vista sobre el estado actual de las bitácoras. Para la periodista y editora con experiencia en medios digitales, Albertina Navas, los blogs que se mantendrán en la red son “los personales y los de las personas comprometidas con la actualización permanente”. En cambio, uno de los expertos entrevistados, el profesor Christian Espinosa, los blogs “especializados y de nicho capaces de generar su propia comunidad” son quienes sobrevivirán a la vorágine de redes sociales, indistintamente de la temática, afirma Espinosa. A decir de Hugo Pardo, hoy es complejo crear un blog “sin un previo conocimiento y reconocimiento del autor”. Los weblogs que creen

[119] Suele limitarse a la adquisición de nuevos equipos informáticos y *gadgets,* mudanzas y cambios laborales, fotos de mascotas, criticas de cine y libros, y la infaltable crónica gráfica del menú del nuevo restaurante.

comunidad, a través de un tema especializado, sean de interés, y sepan comprobar sus informaciones, serán quiénes sigan en pie. Sin descartar, aquellos que ofrezcan un "valor agregado", afirmó Cristóbal Cobo, investigador de la Universidad de Oxford, y muestren originalidad y conocimiento, agregó John Moravec.

Gráfico 2 Temáticas de los blog



Fuente: Elaboración propia.

Uno de los estudiosos de la blogosfera, el catedrático español, Fernando Tricas García, no habla de blogs que sobrevivan, sino de aquellos que van dejando huella y rastro en la red. Para él, mantener un rigor será una de las claves. "De todos los tipos y más cine, cocina, aficiones. No hablaría tanto de sobrevivir como de iniciativas de personas concretas en momentos determinados: es bastante

habitual que alguien comience una bitácora, la mantenga durante una temporada y, finalmente, la abandone. Algunas personas podrían considerar eso un fracaso pero si ese esfuerzo se hace con suficiente rigor e interés, lo que queda son piezas valiosas de información (y relaciones construidas alrededor de eso) en la red para todos. En ese sentido, no hablaría de blogs que sobreviven, aunque los hay, claro" (Tricas García, 2011). El usuario dejó de ser pasivo ante lo que lee en la Web. Hoy, contrasta y verifica, si el blog miente, el lector no regresa.

5.2.4 Derechos Legales

Los derechos de autor nacen con la imprenta, pero la tecnología cambia el panorama de la propiedad intelectual en la red, más aún con el uso de fotocopiadoras, casetes, teléfonos y en especial la inserción del ordenador con acceso a Internet, en la cual los modelos de distribución se hacen por diversos canales, sean legales o no.

"El volumen del negocio y el poderío económico explican, en parte, los problemas que provocan los productos globales, y aquellos que se pueden encontrar navegando por Internet son un exponente claro. También explica las soluciones que, como en el caso de las licencias Creative Commons o el denominado *Copyleft,* se han tratado de importar desde Estados Unidos. Estas soluciones implican, fundamentalmente, el reconocimiento explícito de la propiedad originaria de la obra intelectual que corresponde a los autores" (Díaz Noci, 2005, p. 280).

En el Ecuador está vigente una Ley de Propiedad Intelectual, además existen convenios internacionales con normas y regulaciones que se aplican para todos los países que intervienen en éstos. Así tenemos: Derechos de Autor, Derechos Conexos, Propiedad Industrial; cada una con una implicación distinta. La Ley contempla que únicamente el autor de una obra puede hacer modificaciones o agregados a la misma; si otro usuario lo hiciere será un atentado a sus derechos como autor. La Ley expresa que todas las obras del ingenio humano están protegidas, esto quiere decir que no importa el medio físico o informático en el que se soporten.

En tal virtud, se puede acotar que es necesario citar la fuente que provee la información. Tal como ocurre con las licencias conocidas como *Creative Commons* (CC) –Bienes Comunes Creativos (http://www.creativecommons.org/). Es una organización sin fines de lucro que desarrolla planes para reducir las barreras legales de la creatividad. En Ecuador existe también la licencias CC (http://creativecommons.ec), proyecto que se hizo factible por el interés de la Universidad Técnica Particular de Loja; donde los autores pueden conocer cómo proteger sus obras y también compartirlas con los usuarios en red pero de una forma más segura, preservando su autoría. Mantener una bitácora dentro de los parámetros

legítimamente aceptados por otros bloggers, está dentro de la necesidad de pertenencia a un grupo. A través de los resultados, se puede observar en la gráfica que el 31% de las bitácoras tiene Derechos Reservados en cuanto a su contenido.

Cuadro 13 Derechos legales

Tipos	Blogs	
	Número	Porcentaje %
Sin Derechos	219	54,75
Derechos reservados	125	31,25
Creative Commons	56	14
Total	400	100

Fuente: Elaboración propia

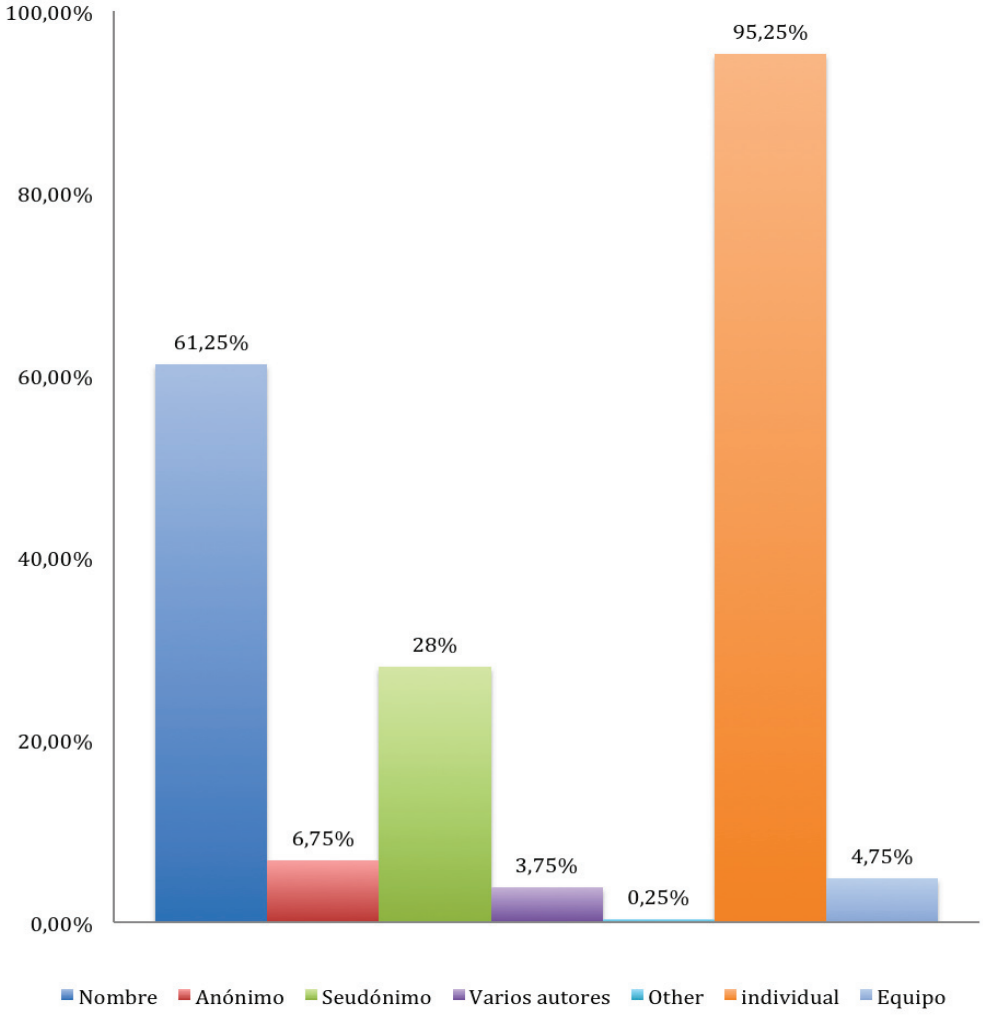
Algunos son los blogs que trabajan bajo las licencias *CC,* cuyo objetivo es facilitar la distribución y el uso de contenidos, apoyándose en herramientas informáticas. Cada licencia tiene diferentes configuraciones permitiendo que el autor de libertad para citar su obra, reproducirla, u ofrecerla públicamente; incluyendo restricciones como la de respetar la autoría original. Cuando un contenido (o sitio Web) está bajo la licencia CC, no significa que se otorgan todos los derechos de ese autor y menos de la obra para que sea tomada por otros, sólo se ofrece parte de los derechos y respetando ciertas condiciones que pueden ser: Atribución, No Comercial, No derivación del trabajo, Igualmente compartido.

El 14% de los blogs ecuatorianos protege sus contenido con la licencia *CC*, mientras que el 55% de las bitácoras analizadas no tienen ningún tipo de protección sobre la autoría de los contenidos, ya sean imágenes, texto, sonido o video, que han creado. Esta realidad podría deberse al desconocimiento que los *bloggers* tienen sobre las licencias y beneficios que otorgan o, por lo contrario, no desea resguardar su autoría y poseen una cultura de libre acceso a la información.

5.2.5 Autoría y gestión del blog

Tal como lo describe Orihuela (2006, p. 93), la revolución de los blogs no sería posible sin quién está detrás de un ordenador o dispositivo móvil. Se trata de los autores y gestores de la herramienta a la que le dedican tiempo y esfuerzo en pro de una actualización constante. Con el transcurso de los años, blogs que se crearon de forma personal y anónima, se han convertido en colectivos (equipo), con nombre propio y en ciertos casos reales.

Gráfico 3 Autoría y gestión del blog



Fuente: Elaboración propia.

Se observa que la gestión y autoría de las bitácoras en Ecuador, está realizada por una sola persona, lo que representa un 95% de total, mientras que el porcentaje restante corresponde a la conformación de equipos de trabajado en torno a un blog, evidenciando que los blogs en Ecuador tienden, en menor medida, a la especialización. El anonimato es una de las características principales y en algunos casos, negativa de Internet, siendo muchas veces mal visto por quienes transitan en el ciberespacio[120]. Con la investigación se pudo comprobar que aún

[120] Ciberespacio: palabra de origen norteamericana empleada por primera vez por el escritor de ciencia ficción William Gibson en 1984 en la novela "Neuromancer" (*New York: Ace Science Fictin Books, 1984*). El ciberespacio designa en ella el universo de las redes numéricas como lugar de encuentros y de aventuras, meollo de conflictos mundiales, nueva frontera económica y cultural. Lévy, P. (1 de Marzo de 2004). Inteligencia colectiva. Washington, USA: OPS/OMS. Pág.: 71

existe el anonimato (7%) a la hora de "firmar" un post; por el contrario, el 61% prefiere usar su nombre real, sin miedo a develar su información personal o ser sujeto a críticas. El uso de seudónimos alcanza un 28%, aspecto que no puede considerarse negativo, puesto que algunos de los administradores usan su *nick*[121] como otra forma de ser reconocidos ante los demás en la blogosfera.

El último informe publicado por Technorati *"State of the Blogosphere 2011",* está divido en cinco partes que indagan principalmente en la relación profesional que el bloguero posee con la herramienta, tales como: aficionado, profesional y tiempo, empresas, y empresarios. En la parte profesional a tiempo completo, el informe sostiene que representan el 18% del total de los blogueros investigados. Son los bloggers independientes que, o bien utilizan los blogs como una forma de complementar sus ingresos, o consideran que es su trabajo de tiempo completo. La mayoría de estos blogueros (profesionales) no consideran que los blogs sean principal fuente de ingresos. Este grupo suele trabajar bajo la premiso de lo personal y tecnológico; dando a conocer su hombre y sin esconderse bajo el anonimato, tal como ocurre en la blogosfera ecuatoriana. Esto crea sentido de pertenencia y credibilidad en la información que una bitácora muestra, sea administrada de forma individual y más aún, en equipo.

5.2.6 Plataforma o CMS

Entre los siete nuevos modelos de colaboración masiva[122], que tratan de romper el paradigma de los negocios tradicionales, se encuentran las plataformas virtuales como los Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS[123] en sus siglas en inglés. Mediante los cuales algunas empresas están abriendo sus productos y sus infraestructuras tecnológicas para crear un escenario donde grandes comunidades de socios puedan crear valor, y en muchos casos, crear valor y, en muchos casos, diseñar nuevos negocios (Tapscott & Williams, La nueva economía de las multitudes, 2009, p. 57); producto de la facilidad de uso que otorgan al usuario/creador de cualquier tipo de contenido en la red.

Algunas fueron las plataformas que nacieron con el mundo *blogger* sin saber que en el futuro serían las que almacenarían un elevado volumen de información; entre ellas estaba GeoCities.com[124], a través de la cual Rafael Méndez inició su camino

---

121 *Nickname*: sobre nombre o identidad que se usa para distinguirse de otras personas, y que muchas de las veces no tiene ninguna relación con su nombre o identidad real.

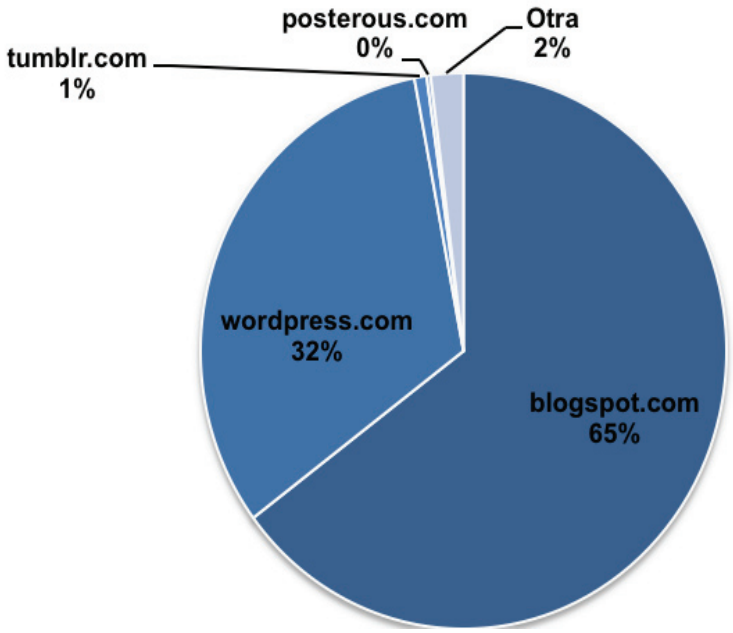
122 Modelos de colaboración masiva: 1. Pioneros de la producción entre iguales; 2. Ideágoras; 3. Los *prosumidores*; 4. Los neoalejandrinos; 5. Plataformas para la participación; 6. La planta de producción global; 7. El lugar de trabajo *Wiki.* Tapscott, D., & Williams, A. D. (2009). *Wikinomics.* Barcelona: Paidós. Pág. 57-58

123 CMS: *Content Management System.*

124 Creada en 1994 y en 2009 decide dar por culminado su ciclo en la red.

en la blogosfera de Ecuador. “Empecé con una página en Geocities que actualizaba cada quincena. Abrí mi blog creo que en marzo del 2003 (pero lo usaba casi, casi como Twitter). Borré mis primeros post y empecé a escribir más en agosto de ese año. Pronto, el manaba (bloguero) comentó sobre Ecuablogs, y luego me enteré del directorio de Fernando Doylet. Empecé a usarlo más porque resultaba más fácil de actualizar que Geocities, sobre todo a la hora de poner fotografías; para mí fue más un asunto de procrastinación”, sostuvo Méndez[125].

Gráfico 4 Uso de plataformas



Fuente: Elaboración propia

Una plataforma weblog, o Sistema de Gestión de Contenidos (*Content Management Systems –CMS*) es una aplicación informática que soluciona los problemas entre los elementos solicitados por los usuarios y quienes crean los productos. Existen contenedores como OpenCMS, Joomla, Wordpress, que proporcionan ciertos estándares de calidad para la producción de contenido. En este sentido, Díaz Noci y Salaverría (2003, p. 199) afirman que existen empresas (cibermedios) que prefieren crear plataformas a su medida, a fin de cumplir con características propias y diferenciadoras para el entorno al que se dirigen.

[125] Méndez, R. (9 de agosto de 2011). Entrevista blogueros: situación de la blogosfera en Ecuador. (G. Coronel Salas, Interviewer)

Cuadro 14 Uso de plataformas según temática

Plataformas	Total
Blogsome.com	**1**
Sociedad	1
Blogspot.com	**259**
Ciencia	17
Cine	13
Comics/anime/juegos	9
Deportes	8
Diseño	9
Economía	10
Educación	8
Entretenimiento	4
Fotografía	5
Historia/Geografía	6
Humor	2
Internet/tecnologías	13
Literatura	23
Medios sociales [periodismo]	8
Moda	3
Música	14
Personal	60
Política	10
Sexo	1
Sociedad	31
Televisión	1
Viajes	4
Dominio propio	**2**
Internet/tecnologías	1
Medios sociales [periodismo]	1
Joomla.com	**4**
Deportes	1
Economía	1
Entretenimiento	1
Literatura	1
Posterous.com	**1**
Ciencia	1
Selfip.com	**1**
Internet/tecnologías	1
Tumblr.com	**3**
Diseño	1
Medios sociales [periodismo]	1
Política	1
Wordpress.com	**129**
Ciencia	4
Cine	3
Comics/anime/juegos	3
Deportes	2
Diseño	2
Economía	4
Educación	6
Entretenimiento	1
Fotografía	3

Historia/Geografía	1
Humor	1
Internet/tecnologías	18
Literatura	7
Medios sociales [periodismo]	34
Música	4
Personal	19
Política	3
Sociedad	13
Viajes	1
Total	**400**

Fuente: Elaboración propia

La plataforma es parte fundamental de la herramienta que da vida y facilita el manejo de los blogs. El sistema de gestión de contenidos permite apoyar de forma estructural (forma) a quienes desean o tienen un blog. Muchos son los proveedores de dominio y posting. Aunque se produce una cierta diversidad de propuestas, el uso acaba restringiéndose a las más difundidas. De los 400 blogs analizados, el 64,8% prefiere usar Blogger, plataforma comprada por Google en 2002. La llegada de *Blogger* abrió la puerta a los weblogs autobiográficos de corte narrativo, entre otras razones, porque inicialmente no disponía de una forma transparente de incluir enlaces de hipertexto, y tampoco permitía la inclusión de comentarios (Orihuela, La revolución de los blogs, 2006, p. 75). *Wordpress* se convierte en el segundo sistema preferido por el 32,3% de los blogueros. Le sigue Joomla (8%), Posterous.com y Tumblr.com (4%). Son varias las ventajas que pueden proporcionar a los administradores, tanto por su usabilidad, fácil administración, forma a través de multitud de plantillas, y un aspecto clave, como es la personalización que las plataformas otorgan al usuario.

La rápida evolución de la Web permitió que ingresen al mercado más plataformas. En este sentido, Pardo (2009) es enfático al decir que a partir de la creación de nuevas herramientas 2.0, los blogs dejaron de ser una moda; entre su razonamiento se cuestiona ¿qué sucederá cuando la construcción de plataformas para el *blogging* deje de ser un modelo de negocios rentable?, y responde "nuevos actores y formatos producen valor a la economía y además permiten la innovación a través de los *mashups"*. En definitiva, quien otorga sentido y valor a la aparición de nuevas plataformas es el usuario, su comportamiento puede ser variable, a raíz de un acontecimiento especifico, tal como adaptaron[126] el *blogging* a su vida, podrán hacer lo mismo con otras plataformas como el microblogging.

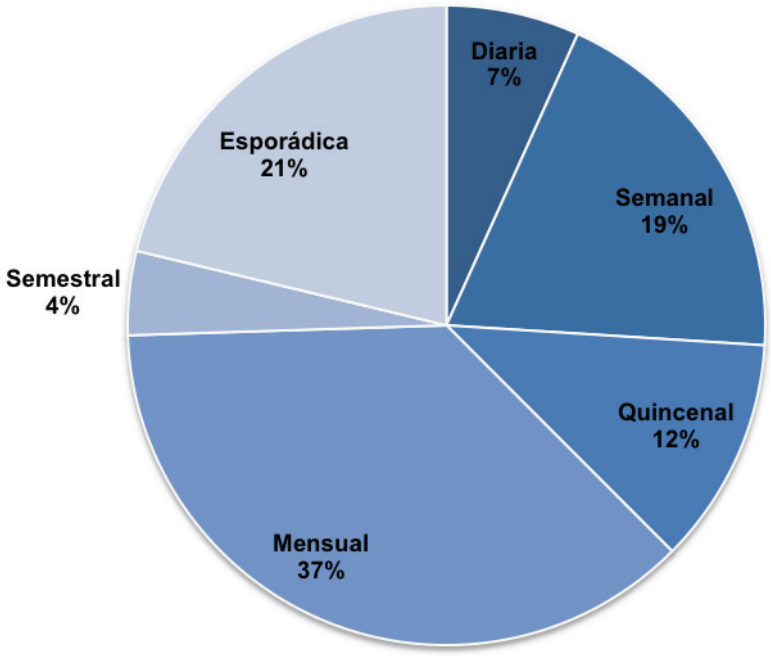
126 "Evan Williams, creador de Pyra Labs (Blogger) en 1999 e inventor del meme "blogger", dejó la empresa veinte meses después que fue comprada por Google en 2003 y creó Twitter en 2007. Hoy Twitter es la mayor amenaza al formato blog." Pardo Kuklinski, H. (5 de marzo de 2009). EL FIN DE LOS BLOGS. La evolución de la escritura colaborativa y las modas en Internet. Barcelona, España.

5.2.7 Actualización

El nivel de actualización podrá otorgarle relevancia a quién está detrás de su administración, en el caso de tratarse de blogueros dedicados cien por ciento a esa tarea. Para que exista un posteo constante se requiere tiempo, tiempo que los administradores comparten con sus labores profesionales diarias (trabajo, estudio) y el "*hobby*" de bloguear; datos que en la investigación reflejan que, al menos, una vez al mes dedican tiempo a su blog. Los estudios anuales que realiza Bitácoras.com (2011, p. 25) demuestran que los días entre semana son los preferidos por los blogueros para actualizar sus bitácoras, siendo el martes el más destacado, en periodos que van desde la tarde hasta la medianoche.

En relación a este ítem, repetidas eran las afirmaciones de los expertos entrevistados, quienes afirmaron que la supervivencia del blog dependerá del nivel de rigurosidad y actualización posean, indistintamente de la temática que logren desarrollar. Xosé López (2011), investigador de Nuevos Medios, manifestó que los blogs "promovidos por personas tenaces y con proyectos muy definidos" se mantendrán en vigencia; porque mantenerlos cuesta esfuerzo y tiempo. López concuerda con Pardo, al sostener que, al principio del "boom" del blog, muchos que entraron por moda, hoy los abandonaron.

Gráfico 5 Nivel de actualización



Fuente: Elaboración propia

Indagando entre los blogueros ecuatorianos, se pudo conocer que algunos dejaron de postear con periodicidad, dada la aparición de nuevas herramientas, que en cierta medida, simplificaron -en caracteres y tiempo- el posteo. Algunos publican cada semana, cada mes, o anualmente. A decir de los *bloggers,* el bajo volumen de posteo se debe a motivos laborales, nuevas herramientas (Twitter[127], Facebook) o por simple desinterés.

"Sí, he disminuido el ritmo, pero es más por un tema de elaborar los contenidos que por haber perdido el interés, posteo en promedio 5 post al mes, a veces menos" (Ruiz, 2011).

"En uno de mis blogs iniciales sí lo hago, al menos un post por semana, en el otro (de Celica) he dado paso a otras personas que le han dado un toque de inmediatez al sitio, por ahora estoy alejado del blog de Celica" (Jumbo, 2011).

Cuadro 15 Año de creación, temática y propiedad intelectual de blogs actualizados diariamente

Temáticas	Total
2002	**1**
Educación	1
Creative Commons	1
2005	**2**
Sociedad	1
Creative Commons	1
Cine	1
Derechos reservados	1
2006	**1**
Personal	1
Derechos reservados	1
2007	**2**
Ciencia	1
Derechos reservados	1
Política	1
Sin Derechos	1
2008	**4**
Sociedad	1
Derechos reservados	1
Literatura	1
Sin Derechos	1
Deportes	1
Creative Commons	1
Personal	1
Derechos reservados	1
2009	**4**
Sociedad	1
Sin Derechos	1

127 *"Ya no tengo un blog activo, ahora sólo microblogueo, en algunas plataformas."* Monserrat, E. (10 de agosto de 2011). Entrevista blogueros: situación de la blogosfera en Ecuador. (G. Coronel Salas, Interviewer)

Literatura	1
Derechos reservados	1
Educación	1
Derechos reservados	1
Fotografía	1
Creative Commons	1
2010	**9**
Sociedad	2
Creative Commons	1
Derechos reservados	1
Ciencia	1
Creative Commons	1
Literatura	2
Creative Commons	1
Sin Derechos	1
Educación	1
Sin Derechos	1
Política	1
Sin Derechos	1
Economía	1
Sin Derechos	1
Música	1
Sin Derechos	1
2011	**4**
Ciencia	2
Sin Derechos	2
Deportes	1
Sin Derechos	1
Medios sociales [periodismo]	1
Derechos reservados	1
Total	**27**

Fuente: Elaboración propia

El posteo constante ha sido parte de la retribución que Carlos Suasnavas obtiene al actualizar "Sentado frente al mundo", dado que lo ha llevado a recibir premios a nivel latino e iberoamericano. Comentó que es una actividad que realiza "cada tres o cuatro días, religiosamente". En el caso de Juan Fernando Pacheco, en la entrevista realizada en agosto, contó que cambió su blog por Twitter o Tumblr, como Ernesto Monserrat, y por diversos motivos, decidió retomar su blog personal desde el mes de octubre. En el que expone su opinión acerca de la política, los medios de comunicación y temáticas de índole social.

Se conoce que la periodicidad del posteo es una de las características esenciales del *blogging*. Los ecuatorianos realizan esta actividad mensualmente, o que supone a un 37%, mientras que para el 21%, la publicación es esporádica; la actualización es semanal para el 19%; quincenal, para el 12%, y diaria, para el 7%. Datos que demuestran que existe continuidad en la creación de entradas entre los blogueros de Ecuador.

Como ejemplo de periodicidad de posteo, se referencia a aquellos blogs que realizan una actualización diaria. Estos diarios en línea se caracterizan principalmente por:

- Ser administrados de forma individual.
- El 99% son blogs y el 1% es videoblog.
- Entablar conversación en torno a varias temáticas, en su mayoría especializadas.
- Permitir comentarios.
- Poseer más de 100 entradas.
- En algunos casos optan por dominio y alojamiento propio, lo cual denota que el administrador posee interés en la actualización de la herramienta.

Cuadro 16 Blogs actualizados diariamente

URL del Blog/ actualización diaria	Temática	Número de enlaces	Publicidad	Plataforma*	Twitter	Facebook	RSS	Flickr	Delicious	Linkedin	Google maps	Comentarios por post	Estadísticas	Chat	Videos	Comparte post	Red de blogs
utpl.edu.ec/comunicacion	Educación	Sin	No	W	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	+20	No	No	Si	Si	Si
cinerama.ec	Cine	1 a 10	Si	W	Si	Si	Si	No	No	No	Si	1 a 5	Si	Si	Si	Si	Si
celicanos.com	Sociedad	1 a 10	No	B	Si	Si	Si	Si	No	No	No	1 a 5	No	Si	Si	No	Si
eldiariodepaopao.blogspot.com	Personal	1 a 10	No	B	Si	Si	Si	No	No	No	Si	1 a 5	No	No	Si	No	Si
vivirsaludablemente.blogspot.com	Ciencia	1 a 10	Si	B	Si	Si	Si	No	No	No	No	1 a 5	No	No	No	No	No
asambleablog.wordpress.com	Política	11 a 20	Si	W	Si	Si	Si	No	No	No	Si	6 a 10	Si	No	Si	Si	Si
johnmaza.net	Deportes	1 a 10	Si	B	Si	Si	Si	No	No	No	No	6 a 10	Si	No	Si	Si	Si
canalizandolaprocrastinacion.blogspot.com	Personal	1 a 10	Si	B	Si	Si	Si	No	No	No	No	1 a 5	No	No	Si	No	No
byvillmon.blogspot.com	Literatura	1 a 10	No	B	No	No	Si	No	No	No	No	1 a 5	No	No	No	Si	Si
apgualan.com/blog	Sociedad	11 a 20	Si	W	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	11 a 15	Si	Si	Si	Si	Si
tecnofotografia.com	Fotografía	1 a 10	Si	B	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	1 a 5	No	No	Si	No	Si
russian-ecuador.ec/	Sociedad	11 a 20	No	W	No	No	Si	Si	Si	No	No	11 a 15	Si	No	Si	Si	Si
luisbarcenagimenez.blogspot.com	Literatura	1 a 10	Si	B	Si	Si	Si	No	No	Si	No	1 a 5	No	No	Si	No	No
profesorasaradrianagil.blogspot.com	Educación	1 a 10	No	B	Si	Si	Si	Si	No	No	No	1 a 5	No	No	Si	No	Si
lahueca.ec	Política	1 a 10	Si	T	Si	Si	Si	No	Si	No	No	1 a 5	No	Si	Si	Si	No

mdzine.net	Ciencia	1 a 10	No	B	Si	Si	Si	No	No	No	No	1 a 5	No	No	Si	No	No
apofica.com	Sociedad	1 a 10	No	B	Si	Si	No	Si	No	No	No	6 a 10	No	No	Si	No	No
davidvaldivieso.wordpress.com	Música	Sin	No	W	Si	No	Si	No	No	No	No	1 a 5	No	No	No	No	No
newscuenca.blogspot.com	Sociedad	1 a 10	No	B	Si	Si	Si	Si	No	No	No	1 a 5	No	No	Si	No	No
microliteraturas.com	Literatura	1 a 10	No	W	Si	Si	Si	Si	No	No	No	1 a 5	No	No	Si	Si	No
lider7x24.com	Educación	1 a 10	Si	W	Si	Si	Si	No	No	Si	No	1 a 5	No	No	No	Si	No
capacitarsenforex.blogspot.com	Economía	Sin	Si	B	No	No	Si	No	No	No	No	1 a 5	No	No	No	No	No
miscuentosmimundo.blogspot.com	Literatura	11 a 20	No	B	No	No	No	No	No	No	No	1 a 5	No	No	No	Si	Si
danielemilioaleman.wordpress.com	Medios sociales	1 a 10	No	W	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	+20	No	No	Si	Si	Si
vivaelmusculo.info	Deportes	Sin	No	J	No	Si	No	No	No	No	No	1 a 5	No	No	No	No	No
nutricionintel.blogspot.com	Ciencia	1 a 10	Si	B	No	Si	Si	No	No	No	No	1 a 5	No	No	No	Si	Si
recetasbajardepeso.com	Ciencia	Sin	No	W	No	No	No	No	No	No	No	1 a 5	No	No	No	No	No

*W= wordpress, B= blogspot, T= tumblr, J = joomla

Fuente: Elaboración propia.

A la fecha, existen bitácoras que han empezado a actualizarse diariamente, es el caso del blog de Rafael Méndez (http://kevinhurlt.blogspot.com) y Juan Fernando Pacheco, (http://juanfernandopacheco.com), quienes por la coyuntura social y política decidieron emitir su opinión a través de este medio.

5.2.8 Comentarios: promedio

En relación a la participación a través de comentarios, el 97% de las bitácoras están abiertas a recibir la opinión de los lectores, mientras que el 3% cierra por completo esta opción que por si es natural en un CMS. La restricción podría generar en el usuario un rechazo ante el blog y el contenido que ahí se exponga. Sin participación el proceso de comunicación no puede cumplir correctamente su desarrollo normal, dado que si no existe *feedback*, no existe interacción entre las partes.

El blog sobrevive gracias a los comentarios y es un aspecto que los administradores no pueden obviar. El caso específico de la blogosfera ecuatoriana, ya se ha apuntado, se ofrece a sus seguidores la posibilidad de comentar. Partiendo del hecho que los comentarios son una de las formas de generar retroalimentación entre administradores y lectores de una bitácora, el promedio de comentarios computados en la blogosfera local alcanza un 80% y se sitúan en la escala de 1 a 5 respuestas por post.

Cuadro 17 Promedio de comentarios por post

Comentarios	Blogs	
	Nº	%
De 1 a 5	321	80,25
De 6 a 10	59	14,75
De 11 a 15	10	2,5
De 16 a 20	5	1,25
Más de 20	5	1,25
Total	400	100

Fuente: Elaboración propia

De lo observado, los blogs con una trayectoria más larga y reconocida generan de 6 a 10 comentarios, equivalente a un 15%. Se observó que algunas de las entradas podían generar más de 15 comentarios, claro está, que no es una constante en todo el blog y depende mucho del contexto y del tema que se trate.

5.2.9 Formato del blog

Al inicio de las bitácoras si bien todo era texto, hoy en día, la realidad multimedia se expande y permite categorizar modalidades de bitácoras de acuerdo con el tipo de lenguaje que utilizan y que giran en torno al audio, al vídeo, a la fotografía o a los que se pueden visualizar a través de los teléfonos móviles (López & Otero, 2007, p. 76), o tabletas como el iPad.

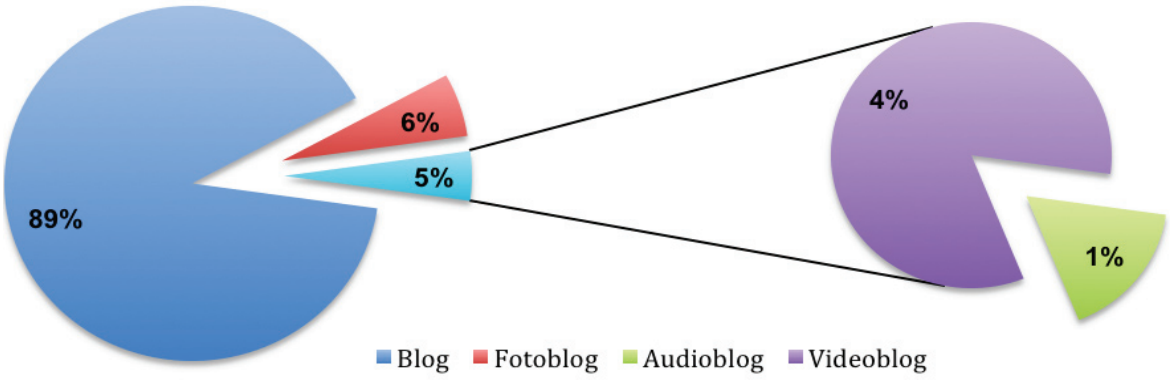
En un *FotoBlog,* las entradas son fotografías acompañadas de comentarios que explican o dan un sentido a la imagen. Pueden ser diarios personales de aficionados a la foto y también profesionales que ponen a disposición de los usuarios sus conocimientos sobre este arte. En cambio, los *VideoBlogs,* se identifican y mantienen por las secuencias videográficas con sonido, regularmente son filmadas por aficionados, con tecnología más o menos económica y que, junto a las imágenes, también se pueden incorporar comentarios. Es una modalidad que requiere cierta experiencia y dedicación por parte del usuario (Fumero, 2005, p. 51).

Los *AudioBlogs,* se caracterizan por contener audio con enlaces a fuentes sonoras, ya sea música o un texto grabado, que se oferta a los usuarios, ya sea para ser descargados o reproducidos directamente (*streaming*). Sin embargo se ha producido una modificación importante en el plano de los *audioblogs* que ha supuesto una ampliación de sus funcionalidades y que se conoce con el término *podcasting*[128]. A partir de la creación de aparatos portátiles como móviles y tabletas, se establece

[128] Grabación sonora de entrevistas, clases, programas desde y para la Web.

otro tipo o formato de blog, se trata del *moblog*. Otorga la posibilidad de redactar y transmitir notas a través del teléfono móvil o de cualquier otro dispositivo portátil[129]. El investigador brasilero Denis Renó. hace uso de este formato para la publicación de en su blog. "Hago el posteo a través de mi iPhone, con la aplicación llamada BlogPress", acción que le permite publicar al instante en su blog y redes sociales a las cuales está suscrito.

Gráfico 6 Formato del blog



Fuente: Elaboración propia

La constante en la investigación dio como resultado que el 90 por ciento de los blogs se usa para emitir contenidos, aspecto que no se deben perder de vista, es que la mutación de las bitácoras ha venido cargada del uso de aparatos tecnológicas que simplifican y facilitan el posteo. Lo que tampoco significa que existan blogs especializados en subir únicamente fotografías, videos realizados desde un dispositivo móvil, conocidos también como fotoblogs, videoblogs o moblogs respectivamente. Los blogs dedicados a las imágenes y fotografía representan el 6 por ciento del análisis de la blogosfera en Ecuador, seguido del videoblogs (4%) y audioblogs. (3%).

5.2.10 Publicidad

Para que las bitácoras tomen fuerza y quieran dejar de ser diarios personales para ser diarios profesionales (especializados), en cierta forma, puede estar dado por el uso de publicidad. La inserción publicitaria puede articularse a través de la

[129] El primer *post* realizado desde un móvil se publicó el 4 de enero de 2001 por Stuart Woodward (López & Otero, 2007, pp. 76-80).

inclusión de banners de empresas, post patrocinados (como "*On The Road Again*"[130] de Chevrolet, que invitó y pagó a los blogueros más conocidos de Ecuador para que a través de post, participen de la travesía, cuyos temas eran referentes al turismo y beneficios de conducir aquel vehículo), o del sistema AdWords, y Google AdSense[131], que permite a los administradores insertar publicidad contratada por cualquier empresa al propio Google, pero dependerá del *blogger* el lugar donde colocará el anuncio dentro del estilo de su plantilla.

Existen empresas que contratan directamente al dueño del blog para anunciar a través de un banner (dinámico o estático) su producto, comúnmente suele ser por periodos de uno a tres meses, y a cambio recibe una retribución económica. Para la selección del blog las empresas miran la relevancia, credibilidad y por supuesto, el número de visitas[132] que éste posee. Sin dejar de lado el contenido, que es por el que llegará al público objetivo de ese determinado bien o servicio que se desea promocionar.

En el análisis se observó que existe publicidad invasiva y que suele camuflarse entre el contenido de las entradas. El 71,5% de los blogs no tiene ningún tipo de anuncios en su *theme* o plantilla, mientras que el 28,5% si lo hace. Algunas pueden ser aristas que motivan esta necesidad, como: obtener rédito de sus años en la blogosfera, el tráfico que poseen, actualizaciones semanales o diarias, entre otras.

Cuadro 18 Uso de publicidad

Publicidad	Blogs	
	Nº	%
Sin Publicidad	286	71,5
Con Publicidad	114	28,5
Total	**400**	**100**

Fuente: Elaboración propia

Según los investigadores Beerli y Martín (2010, p. 39), en investigaciones realizadas acerca de la publicidad inserta en bitácoras o blogs, han llegado a la conclusión que "el formato de anuncio roba páginas es más efectivo que el formato contextual en términos cognitivos y afectivos, aunque no existen diferencias en la intención de compra que generan. Por tanto, se aporta una evidencia empírica que demuestra que en las páginas Web tipo blog los formatos en los se combinan

[130] http://reality.ontheroadagain.la/es/

[131] https://www.google.com/adsense/

[132] Se debe aclarar que las empresas suelen buscan blogs con alto nivel de visitas y que son referentes en un país o región.

textos e imágenes generan un mayor nivel de recuerdo y actitudes más positivas hacia el anuncio y hacia la marca".

Al visitar un blog sea de autoría individual o corporativa, se puede observar que existe publicidad que es colocada en la plantilla de estilo dado que Google Ads u otro gestor, para su indexación y rastreo. El objetivo de insertar anuncios o publicidad dependen del *blogger*, en algunos casos se debe a la necesidad de obtener una retribución económica por parte de Google gracias a los clicks que sus lectores pueden realizar. Los anuncios podrían prestarse a una confusión entre el texto o las imágenes que las bitácoras ofrecen, siendo ese el objetivo de Google, pasar casi inadvertidos como anuncios publicitarios.

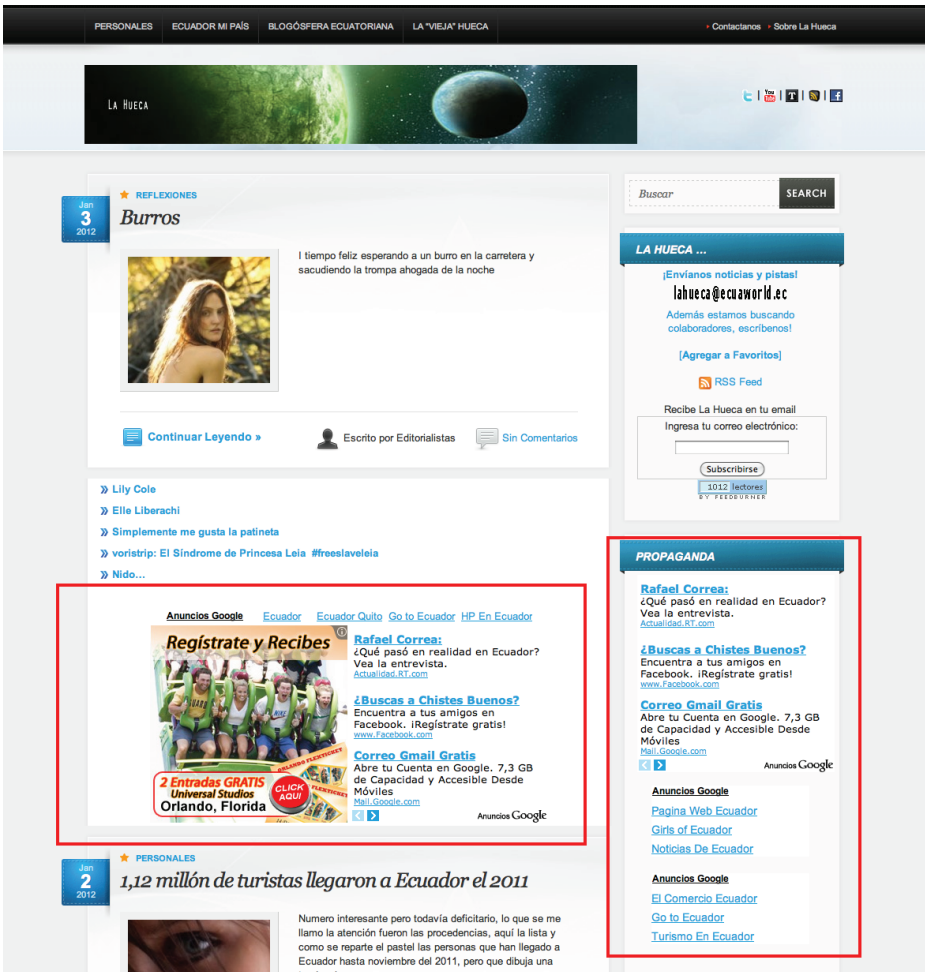


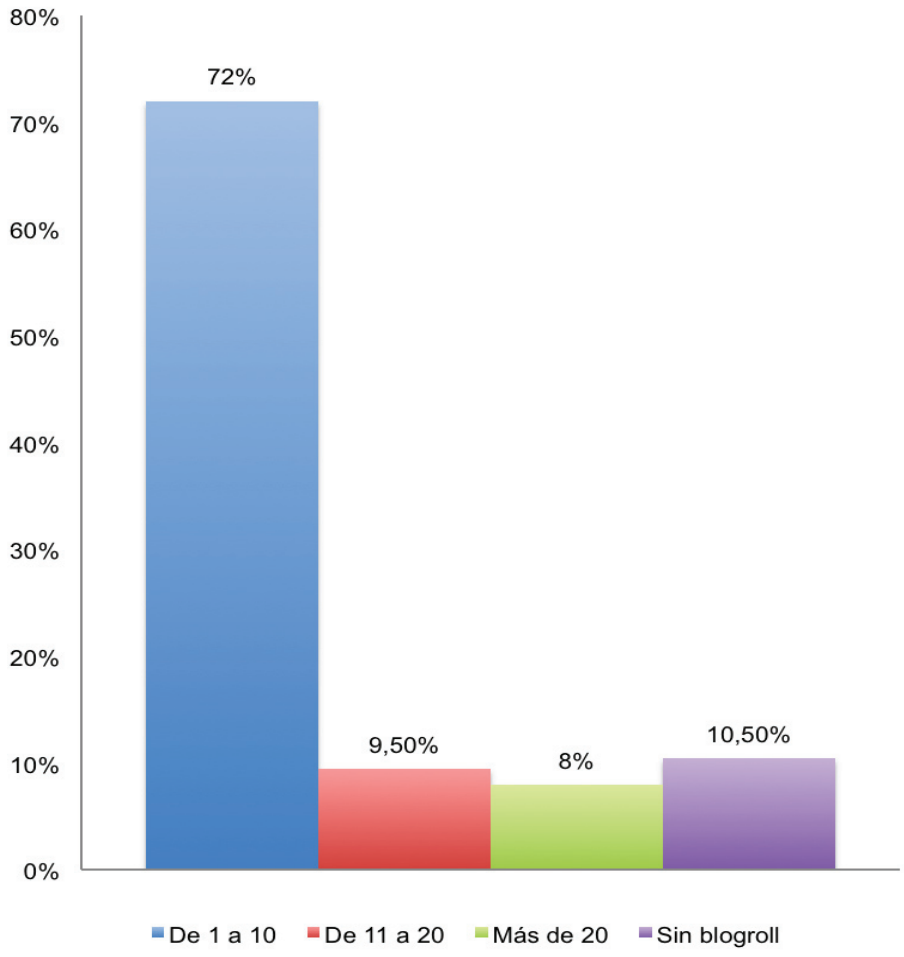
Ilustración 17 Google Ads inserta en la plantilla http://lahueca.ec/, blog dedicado a temas de actualidad, política. Otro ejemplo es Lunas Azueles[133]

133 Es un espacio personal cuyo objeto es compartir pensamientos, ideas, descubrimientos y datos de interés sobre temas varios: política, arte, cultura, ciencia, ideología, ética y más. http://www.lunasazules.com/

5.2.11 *Blogroll* o enlaces recomendados

El *blogroll* es la colección de enlaces que publican los autores en su blog, suele estar compuesto por enlaces a otros blog, aunque no exclusivamente; En general, está compuesto por blogs que el autor lee o sigue, y considera de especial interés y en algunos casos son de amigos o personas cercanas a él (Cerezo, La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital, 2006, p. 217). El *blogroll* o lista de blogs recomendados muestra la preferencia y la afición hacia otros autores del mismo o diferente ámbito del contenido. Acostumbra a colocarse en la zona de salida de la estructura de blog, permitiendo a los usuarios conocer a quién podrían también leer. En sí es un agente recomendador. Esto generará una cadena de accesos y lecturas y, por ende, la formación de comunidades alrededor de estos enlaces.

Gráfico 7 Uso de *blogroll*



Fuente: Elaboración propia

Según el análisis realizado, el 72% de los blogs posee en su *blogroll,* entre 1 y 10 enlaces hacia bitácoras que comparten interés común, ya sea en temáticas, ideologías, gustos, aficiones. Mientras que el 18% tiene más de 20 enlaces en la columna lateral –derecha, izquierda o parte inferior-. De alguna manera, el valor de esas sugerencias tiene bastante que ver con la propia credibilidad de la bitácora. De hecho, la permanencia y continuidad en el ciberespacio, la misma antigüedad, desembocaría en un *blogroll* más consistente y con un amplio número de enlaces, dando como resultado que el. Sin embargo, también hay quienes no dan cabida a esta opción, bien sea por desinterés o por desconocimiento y que representa, en este caso, el 11% de bitácoras que no incluyen una lista de blogs.

Cuadro 19 Uso de ***blogroll*** con más de 20 enlaces

URL del Blog	Año	Temática	Derechos Legales	Actualización	Formato	Publicidad
calu.me/bitacora	2002	Internet - tecnologías	Creative Commons	Mensual	Blog	No
fernandoylet.wordpress.com	2003	Sociedad	Sin Derechos	Mensual	Blog	No
eduardovarasc.wordpress.com	2004	Sociedad	Creative Commons	Semanal	Blog	No
editoremancipado.blogspot.com	2006	Historia - geografía	Sin Derechos	Semanal	Blog	Si
ipabmac.blogspot.com	2006	Internet - tecnologías	Creative Commons	Esporádica	Blog	No
lunasazules.com	2007	Política	Creative Commons	Mensual	Blog	Si
obramia.blogspot.com	2007	Diseño	Derechos reservados	Mensual	Blog	No
marijosec.blogspot.com	2007	Sociedad	Sin Derechos	Semestral	Blog	No
srtamartinez.blogspot.com	2007	Medios sociales	Creative Commons	Semestral	Blog	Si
stopalmaltratoanimal.blogspot.com	2007	Sociedad	Derechos reservados	Esporádica	Blog	No
sentadofrentealmundo.com	2008	Historia - geografía	Creative Commons	Semanal	Blog	No
elataquedelastamiasmutantes.blogspot.com	2008	Personal	Sin Derechos	Mensual	Blog	No
musiktraks.blogspot.com	2008	Música	Creative Commons	Esporádica	Blog	No
periodismoenmetamorfosis.blogspot.com	2008	Medios sociales	Creative Commons	Mensual	Blog	No
minutoretorico.wordpress.com	2008	Medios sociales	Sin Derechos	Quincenal	Blog	No
hadagis.wordpress.com	2009	Medios sociales	Sin Derechos	Mensual	Blog	No
insigniass.blogspot.com	2009	Sociedad	Sin Derechos	Mensual	Blog	No
elsantiagoilustrado.blogspot.com	2009	Diseño	Derechos reservados	Esporádica	Fotoblog	No
phhelectricidad.blogspot.com	2009	Educación	Sin Derechos	Esporádica	Blog	No
comunicacion.ec/web	2009	Medios sociales	Creative Commons	Semestral	Blog	No
pattyldu.wordpress.com	2009	Personal	Sin Derechos	Esporádica	Blog	Si

canastad2.wordpress.com	2009	Deportes	Sin Derechos	Esporádica	Blog	No
voceslojanas.blogsome.com	2010	Sociedad	Derechos reservados	Mensual	Blog	Si
marketingarte.wordpress.com	2010	Diseño	Creative Commons	Esporádica	Fotoblog	Si
heroesdebolsillo.blogspot.com	2010	Cine	Sin Derechos	Mensual	Videoblog	No
tuexitoenlared.blogspot.com	2010	Economía	Sin Derechos	Esporádica	Blog	Si
vampsinnombre.blogspot.com	2010	Historia - geografía	Derechos reservados	Mensual	Videoblog	Si
qullaruna.blogspot.com	2011	Sociedad	Derechos reservados	Mensual	Fotoblog	Si
chimento.blogspot.com	2011	Entretenimiento	Derechos reservados	Mensual	Fotoblog	Si
ipodebook.blogspot.com	2011	Internet - tecnologías	Derechos reservados	Mensual	Blog	Si
liriolul.wordpress.com	2011	Literatura	Derechos reservados	Mensual	Blog	Si
miscuentosmimundo.blogspot.com	2011	Literatura	Derechos reservados	Mensual	Blog	No

Fuente: Elaboración propia

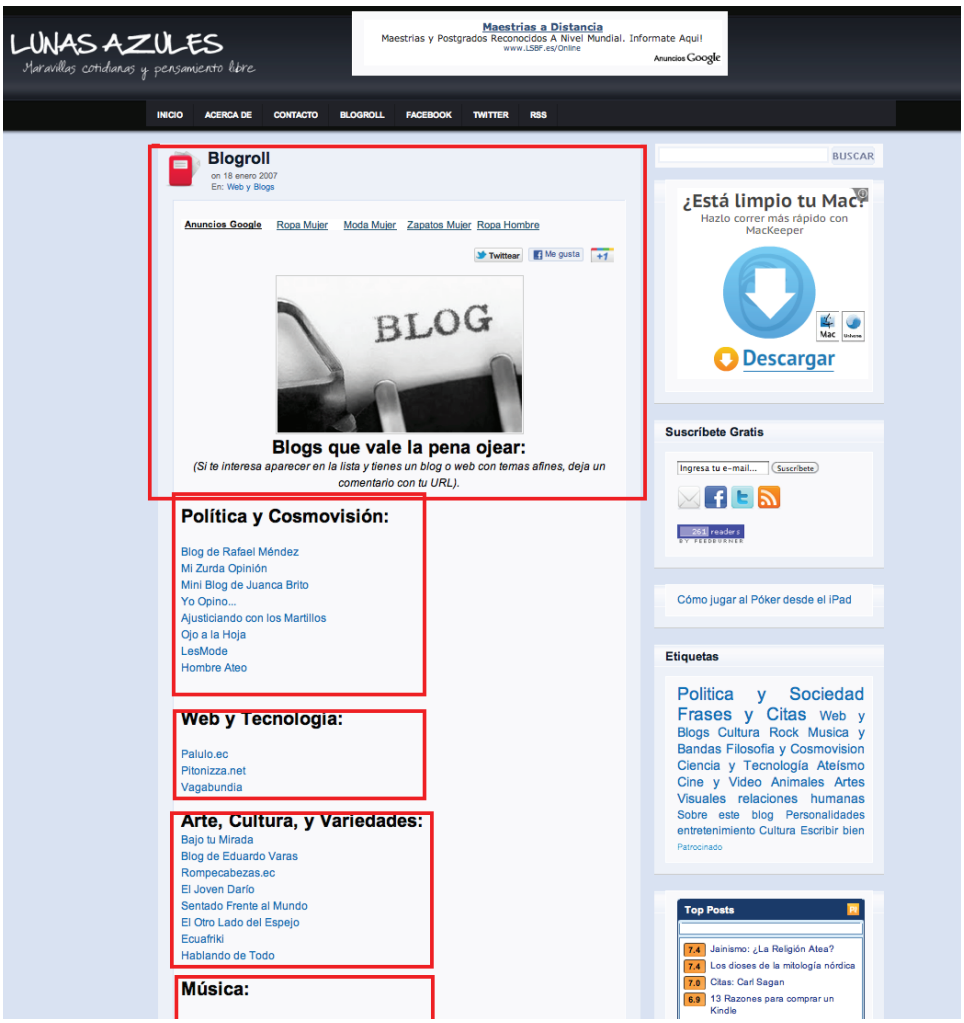


Ilustración 18 Ejemplo de la importancia que algunos blogueros tienen sobre el *blogroll* que administran http://www.lunasazules.com/2007/01/blogroll

5.2.12 Uso de herramientas: Twitte, Facebook, Flickr, LinkedIn, entre otras.

Gonzalo Iruzubieta (2009, p. 6), define a este tipo de herramientas sociales como "plataformas digitales de comunicación que dan el poder al usuario para generar contenidos y compartir información a través de perfiles privados o público. Además de incluir a los blogs y microblogs, da énfasis a las redes sociales, utilidades gráficas, redes profesionales, mundos virtuales, *dating*, agregadores de contenidos y, en general, cualquier soporte que ofrezca a sus usuarios la posibilidad de generar un contenido susceptible de ser compartido.

El informe sobre el estado actual de la blogosfera, Bitacoras.com (2011, p. 13), da importancia al uso de las redes sociales, reportando que el crecimiento de Facebook ha sido significativo, dado que el 46,7% utiliza la red, en cambio, Twitter es usado por el 36,5% y Flickr en un 16,7% por la población bloguera investigada en dicho estudio.

Son múltiples las herramientas que facilitan la distribución de contenidos. En esta investigación se ha hecho hincapié en una de ellas específicamente, aquello que dio lugar al *blogging*. Sin embargo han ido apareciendo otros instrumentos que han conseguido el apoyo de millones de usuarios. El microblogging, con sus mensajes de 140 caracteres, surgió como una fase más de la evolución comunicativa y ha conseguido cautivar a una audiencia planetaria. Twitter es la marca por excelencia. Los blogueros no "culpan" a esta herramienta de su falta de posteo, y en ciertos casos "agradecen" la depuración[134] de la blogosfera a la vez, resaltan la importancia que tiene como complemento en la publicación y difusión de contenidos al instante.

Sin duda, las redes sociales y el microblogging, marcan diferencia cuando de difundir contenidos alojados en weblogs se trata. Para la autora de Sopuntocom.com existen diferentes utilidades entre el blog y microblog, "si bien Twitter es una herramienta que ofrece grandes ventajas como la síntesis, la constante actualización y el feedback inmediato, hay contenidos que se expresan mejor a través del blog; para cada fin, una opción" (Ruiz, 2011). Para Fabián Auz, "Twitter acabó con los blogs personales (que eran la mayoría), pero curiosamente veo que los blogs personales y de opinión están regresando." Blogueros como Carlos Jumbo (2011), lo ven como otro tipo de comunicación y al contrario de pensar que el blog morirá, esta micro-herramienta "potencia a los que valen la pena referenciar" a decir de Carlos Suasnavas (Entrevista blogueros: situación de la blogosfera en Ecuador, 2011).

[134] Darwinismo digital: los más fuertes y mejores sobreviven a la avalancha de nuevos medios.

Ilustración 19 Depuración de la blogosfera. Eduardo Palacios. https://twitter.com/eduardopalacios/status/104595848448581632 (19/08/11)

Ilustración 20 Abandono del blog. Álvaro Castillo. https://twitter.com/genesys33/status/104598040916148224 (19/08/2011)

Queda claro que hay diversidad de opiniones son varias y como siempre ocurre una nueva herramienta de éxito abre dudas sobre la continuidad de las anteriores. Autores como los blogueros Eduardo Palacios, Álvaro Castillo, se han empezado a preguntar por la fuerza de la blogosfera ecuatoriana o si ha dejado de existir como tal para convertirse en *twitosfera*. Esta cuestión formaba parte de los interrogantes planteados a los distintos expertos consultados. La razón principal estaba enmarcada en la escasa actualización de la blogosfera local. Los expertos, al igual que los bloggers, concuerdan en que las bitácoras han perdido fuerza, mientras que Twitter es un complemento del blogging, pero con ciertas particularidades añadidas, como es la inmediatez.

"La información en Twitter circula a una mayor velocidad que en la blogosfera y con menor esfuerzo de producción: sólo 140 caracteres de producción y consumo snack. Aunque 140 caracteres parecen ser una gran limitación a la hora de autoexpresarse con solvencia, el *snack o-tainment* tiene una gran influencia en este retroceso, ya que los usuarios disfrutan más del consumo de pequeñas dosis de información. Y los blogs no son los mejores aliados del consumo *snack*. YouTube, Twitter y iTunes son paradigmas del consumo *snack* en la red" (Pardo Kuklinski, 2009).

Existen opiniones encontradas en relación al futuro del blogging, más aún, desde la aparición del *microblogging*. Para los expertos Xosé López y Sonia Blanco, Twitter absorbió gran cantidad de contenidos que antes se publicaban en los blogs, si bien tienen éxito, podría llegar otra herramienta (Facebook, Google+, etc.) que le quite el protagonismo a Twitter. En contraposición, para John Moravec "*the*

twitosfera has taken over the blogosphere"; es decir la twitosfera se ha hecho cargo de la blogosfera.

El rol que llegan a cumplir herramientas como Twitter, Facebook, Google+, RSS y otras, dentro del universo blog, denota un sistema de comunicación en red (dentro de la red) que lleva a complementar o a su vez, a simplificar el uso y de cierto forma el contenido que se emite: más fotografías, muchos "me gusta" a poco texto, por ende poco *feedback* que nutra los datos y enriquezca la conversación.

Si bien RSS o Sindicación Simple de Contenidos es una herramienta que incorporan las plataformas de blogs, solo el 19 por ciento hace correcto uso. Los autores/ editores hacen uso de Twitter dentro de la estructura de su blog, que equivale al 15,1 por ciento del total de bitácoras analizadas. Facebook (14%) es otra de las redes sociales que impone su presencia. Cabe destacar que esta red en Ecuador supera los 4 millones de cuentas[135], siendo más de 3.200.000 los usuarios conectados a Internet.

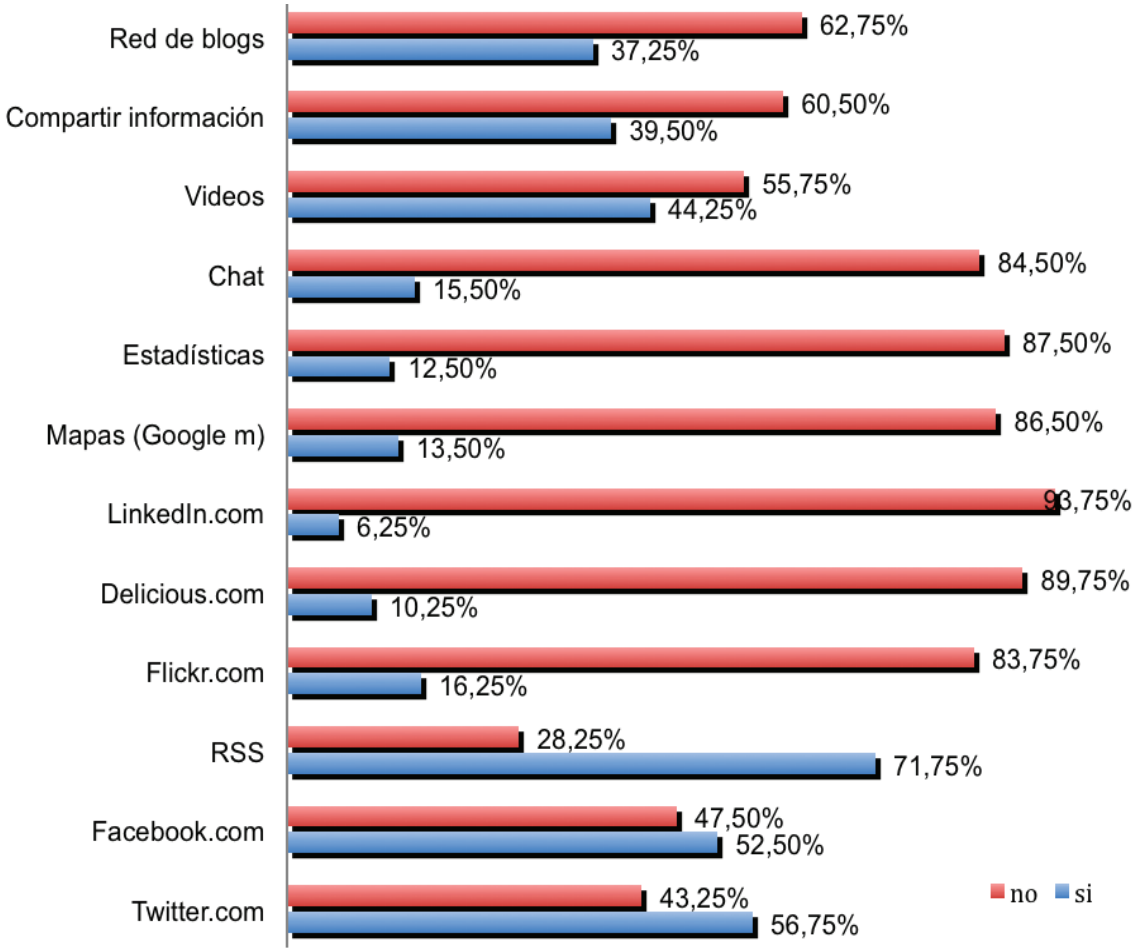
Cuadro 20 Uso de herramientas / redes sociales

Herramientas digitales o 2.0	Número de blogs					
	Si	No	Total	Si	No	Total%
Twitter.com	227	173	400	56,75	43,25	**100**
Facebook.com	210	190	400	52,5	47,5	**100**
RSS	287	113	400	71,75	28,25	**100**
Flickr.com	65	335	400	16,25	83,75	**100**
Delicious.com	41	359	400	10,25	89,75	**100**
LinkedIn.com	25	375	400	6,25	93,75	**100**
Mapas (Google)	54	346	400	13,5	86,5	**100**
Estadísticas	50	350	400	12,5	87,5	**100**
Chat	62	338	400	15,5	84,5	**100**
Videos	177	223	400	44,25	55,75	**100**
Compartir /share	158	242	400	39,5	60,5	**100**
Red de blogs	**149**	**251**	**400**	**37,25**	**62,75**	**100**

Fuente: Elaboración propia

[135] Socialbakers. (12 de Agosto de 2011). *Usuarios de Facebook en Ecuador*. Retrieved 17 de febrero de 2012 from socialbakers.com: http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/ecuador

Gráfico 8 Uso herramientas / redes sociales



Fuente: Elaboración propia

El uso de otras herramientas como Flickr, Delicious, LinkedIn, Google maps, estadísticas, chats, share/compartir y pertenecer a un red de blogs, se ve relegado a un tercio de los blogs investigados. Datos que pueden tener diferentes lecturas, que van desde el desconocimiento de las herramientas, la afinidad que posea con ellas, el número de contactos en estas redes o, porque desean comunicarse sólo por ciertas herramientas que los acerquen más a sus lectores, que pueden ser, otros miembros, amigos o familiares que están suscritos a la red de preferencia. Dada la diversidad de opiniones, gustos y usos de herramientas digitales, se evidencia que la media de post analizados no usan ninguna de las herramientas para difundir sus contenidos o tener presencia en la Web; sea por desconocimiento del administrador o porque no ve necesaria una difusión del pensamiento plasmado en el blog. Algunas bitácoras optan por el anonimato, esta podría ser otra de las razones para evitar el uso de herramientas.

5.2.13 Números en las entradas: contenido, recopilaciones, creación propia

5.2.13.1 Número de post y palabras por post

La media de los post creados, entre 2002 y 2011, muestra que el 21,1% tiene más de 100 entradas, en algunos casos existen más de 200 post con actualización y presencia en la blogosfera. El caso de otras bitácoras que poseen una media de 30 entradas, se da en el caso de blogs creados en 2010. Los blogueros tienen la tendencia a escribir intensa y largamente. La recolección de estos datos muestra que el 32 por ciento usa más de 800 palabras en sus entradas, ya sea contenidos propios, recopilaciones de otros autores, complementos multimedia, etc. También existe un porcentaje de autores que escriben entre 50 y 200 palabras.

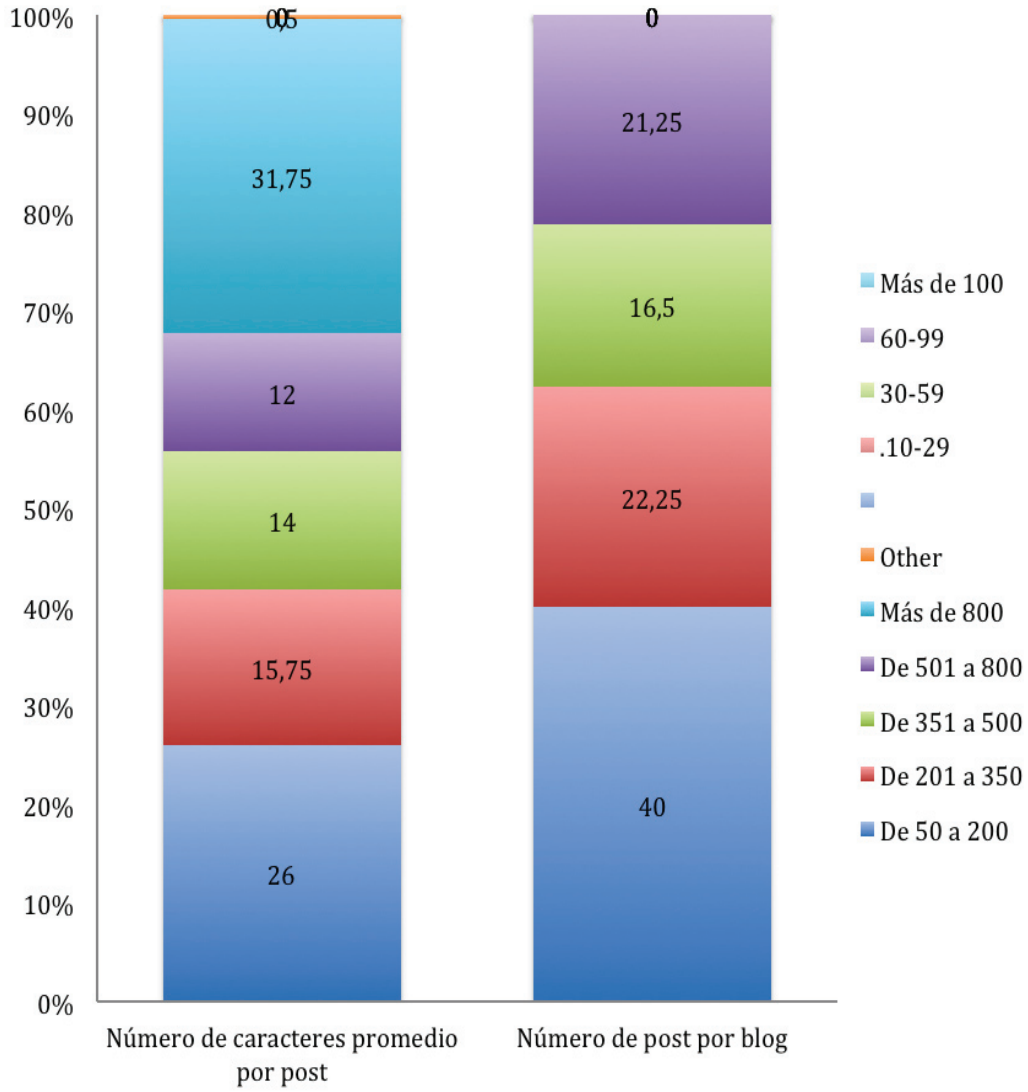
Cuadro 21 Blogs con más de 800 palabras

Nombre del blog	URL	Temática
Lunas azules	http://www.lunasazules.com	Política
Voces lojanas	http://voceslojanas.blogsome.com	Sociedad
La columna irreverente	http://editoremancipado.blogspot.com	Historia/Geografía
Tu éxito en la red	http://tuexitoenlared.blogspot.com	Economía
Qulla runa	http://qullaruna.blogspot.com	Sociedad
iPod ebook	http://ipodebook.blogspot.com	Internet/tecnologías
Luciana lirio blog	http://liriolul.wordpress.com	Literatura
El vampiro sin nombre	http://vampsinnombre.blogspot.com	Historia/Geografía

Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que pocos son los blogs que usan un alto número de palabras para dar su opinión. Las temáticas que podrían en cierta medida caracterizarse por su extensión son la de Sociedad e Historia/Geografía, seguidas de Literatura, Política, Economía e Internet/tecnologías; aspecto que puede deberse a la afinidad con las letras. Por otro lado, el poco uso de texto está dado por el uso de complementos o recursos multimedia, tales como: imágenes, gráficos, infografías animadas, video, audio, entre otros. La decisión de cuánto escribir siempre dependerá del autor, temática y de su nivel de actualización.

Gráfico 9 Promedio de post y palabras por post



Fuente: Elaboración propia

5.2.13.2 Contenido de producción propia y Recopilaciones

En referencia al contenido que producen los bloggers, el 12,5 por ciento es el productor de esa información, matizándolos con otras como es el caso de contenidos tomados de otras publicaciones, diarios, revistas, blogs, noticias de último momento [*break news*], que forman parte del desarrollo de ciertos hechos en la bitácora de los autores. Las recopilaciones son recurrentes en quienes escriben entradas o post, casi el 35 por ciento de los *bloggers* usan este recurso para fundamentar y ante todo acompañar su opinión.

Cuadro 22 Blogs con el 50% de recopilación

Temática	Licencias			
Nombre	Número	Creative Commons	Derechos Reservados	Sin Derechos
Viajes	1	1	-	-
Sociedad	7	-	3	4
Política	1	-	1	-
Personal	10	4	2	4
Música	2	-	1	1
Moda	1	-	-	1
Literatura	6	2	2	2
Medios sociales	8	1	1	6
Internet	4	1	1	2
Humor	1	-	1	-
Historia	2	-	1	1
Fotografía	1	1	-	-
Educación	1	-	-	1
Economía	5	1	-	4
Diseño	2	-	2	-
Deportes	3	1	-	2
Comics	4	-	2	2
Cine	5	1	1	3
Ciencia	3	-	1	2
Total	**67**	**13**	**19**	**35**

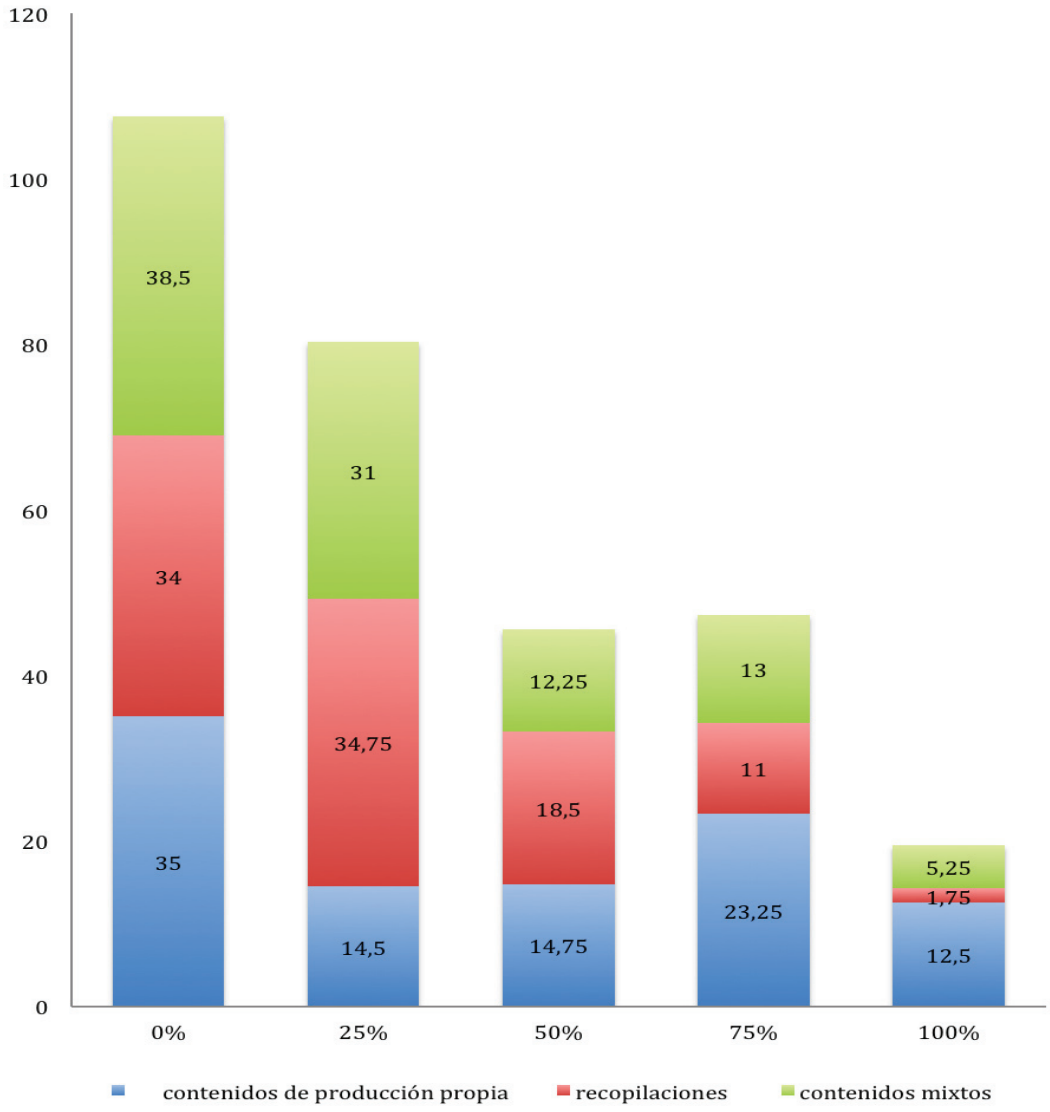
Fuente: Elaboración propia

Por mencionar un ejemplo del porcentaje de quienes publican sus datos en base a recopilaciones de otros, el 50% que muestra el cuadro denota que en su mayoría es en post Personales, seguido de Medios Sociales, Sociedad, Literatura, Cine, Economía, entre otros. Y, corresponden aquellos blogs que no colocan ningún tipo de licencia en sus contenidos.

5.2.13.3 Contenidos mixtos o nube de tags

La nube de *tags*, es variada en las bitácoras analizadas, el 31 por cierto posee un contenido variado, dispersión en temáticas, por ejemplo podrían hablar de cine, como de medicina, no están aún especializados, ocurre más con los blogs "personales". Si se suma quienes tienen un *tagcloud* de 75 y 100 por ciento, se alcanza un 18% de bitácoras que son especializadas o alcanzan un nivel de especialización interesante en la blogosfera local.

Gráfico 10 Promedio de creación de contenidos



Fuente: Elaboración propia

En este primer acercamiento a la blogosfera de Ecuador, se observó la estructura que sostiene a estos diarios en línea. Si bien Internet se caracteriza por su ubicuidad, la localización y administración de los blogs se da desde las capitales política y económica del país (Quito y Guayaquil). El bloguero ecuatoriano narra sus hechos en español, pero hay quiénes lo hacen en Kichua, sin que sea un impediente para dar a conocer su opinión. Opinión que se ve representada a través de una iversidad de temáticas. Sin duda el ámbito personal es y será el estandarte de la blogosfera mundial.

El desarrollo narrativo de los blogs ecuatorianos demuestra que sus autores trabajan interconectados pero individualmente; otorgando así una actualización constante pero mensual en el tiempo. Los blogueros otorgan importancia a la publicidad, la plataforma, y sin dudarlo, a las redes sociales, que son parte del medio, como lo son los recursos, gráficos, visuales o sonoros.

Con este paso dado, la investigación se introduce a profundizar en el contenido que está inserto en las bitácoras y herramientas que usan la difundir su opinión, ideas, novedades, en si, información a compartir a sus pares.

6 ANÁLISIS DE CONTENIDO

Se especificó en la metodología, que este apartado está dedicado al análisis de los post que se encuentran dentro de los blogs ecuatorianos. Aquí se detallan aspectos cuantitativos y cualitativos que ayudarán a conocer la narrativa, temas, la conversación y la existencia o no de feedback entre la comunidad *blogger.* Además, la opinión de los blogueros ecuatorianos y conocedores (investigadores, catedráticos) internacionales con experiencia en la blogosfera.

6.1 DEMOGRAFÍA

6.1.1 Quién escribe: sexo

El ítem "sexo" es parte de diversos estudios de investigación, y en la blogosfera no está exento; y se han dado a nivel internacional: hispano (Bitácoras.com), anglosajón (Technorati.com), entre otros. En este sentido, el informe[136] de Bitácoras.com 2011 muestra que estos porcentaje se mantiene en el transcurrir de los años; aproximadamente el 72% de los blogueros hispanos son hombres y 28% mujeres, datos que van en crecimiento en relación al género femenino, que a 2011 alcanzan casi el 40% de presencia Web. Porcentajes que se afirman con el séptimo estudio del Estado la blogosfera realizado por Technorati a 2011[137], el cuál sigue evidenciando que los blogueros de sexo masculino (60%) son quienes más tiempo le dedican a su blog.

Cuadro 23 Sexo del autor

Sexo	Post	
	Nº	%
Hombre	37	61,67
Mujer	11	18,33
Sin dato	12	20
Total	**60**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

[136] Bitácoras. (2011). *Informe sobre el estado de la blogosfera hispana.* Madrid: Bitácoras.

[137] Los temas de este año estuvieron matizados por: los medios de comunicación social de los blogs y los bloggers y los medios de comunicación tradicionales, el tráfico y el análisis, las marcas y el marketing en la blogosfera, las motivaciones de los bloggers y sus consecuencias, la monetización, y los cambios dentro de la blogosfera en 2011. Technorati. (4 de Noviembre de 2011). *Technorati.com.* Retrieved 4 de Noviembre de 2011 from State of the Blogosphere 2011: http://technorati.com/blogging/article/state-of-the-blogosphere-2011-part1/

El estudio determinó que los blogueros que viven en la capital política (Pichincha: Quito) y económica (Guayas: Guayaquil) del país son quiénes mantienen una bitácora. A través de la gráfica se observará que mayor índice de posteo es de los hombres, con un 61,67 por ciento.

6.2 TEMÁTICAS

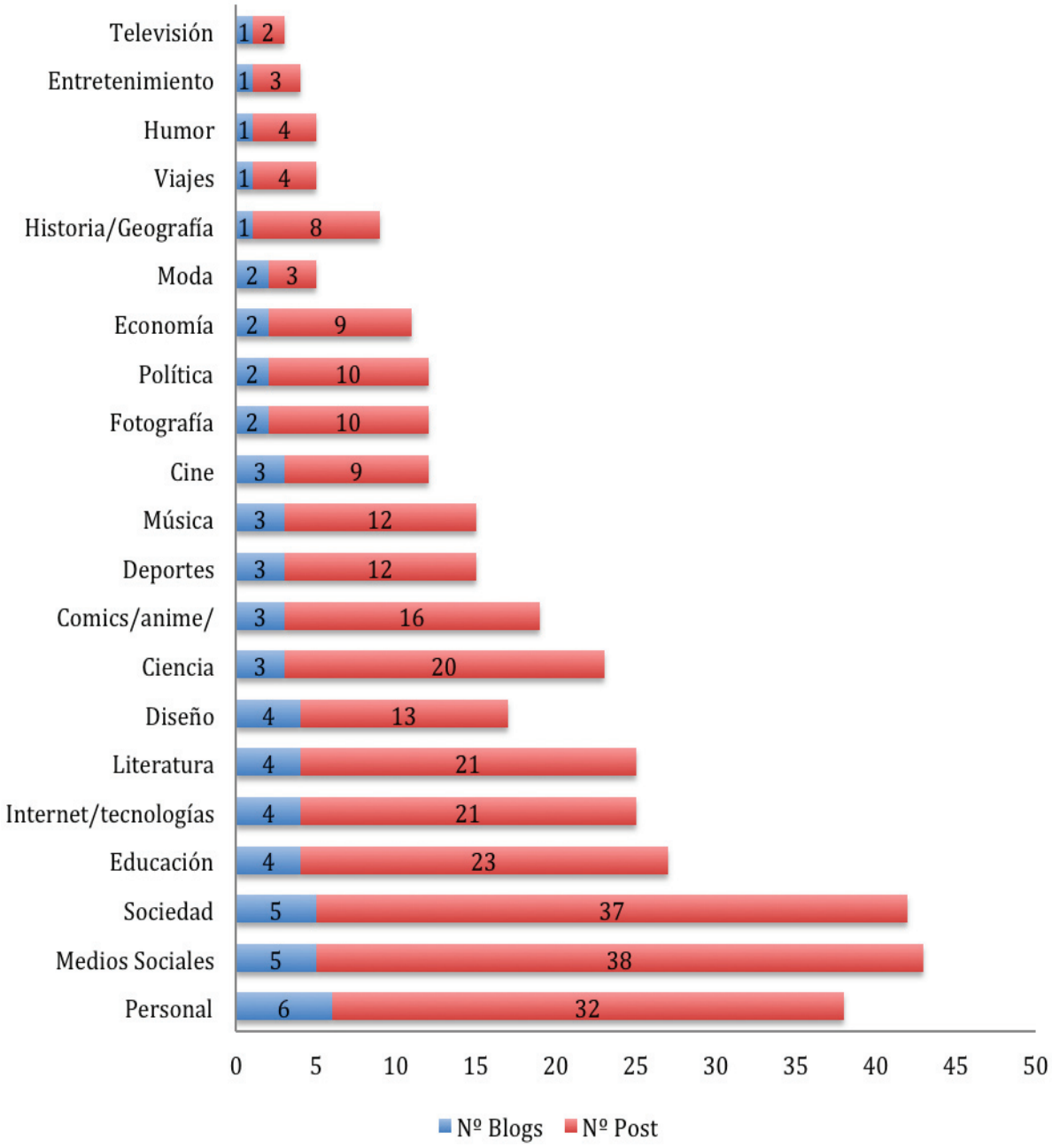
6.2.1 Temáticas analizadas

Este análisis corresponde al contenido extraído de los blogs, tal como se explicó en la metodología, como total se obtuvo 1023[138] entradas o post de los 400 blogs; mediante la fórmula de muestreo, se estableció analizar 307 post de 60 blogs, dividiendo por las temáticas más representativas y de mayor uso. Las categorías escogidas para el análisis de contenido, están sujetas al mayor porcentaje obtenido en la muestra. La categoría Personal ocupa el 10 por ciento, seguida de Medios Sociales con un 8,3 por ciento; así le siguen Sociedad, Educación, Internet/ tecnologías, entre otras. Si se mira el estudio de Bitácoras.com la tendencia es contraria, muestra más presencia en temáticas de índole especializada.

Del informe de Bitacoras.com 2010, un análisis periódico de la blogosfera hispana, se deduce la existencia de "un elevado porcentaje de blogs sobre noticias y actualidad (34%). También cabe destacar la presencia de blogs que publican contenidos sobre vídeo y televisión (11%). En menor proporción también destacan las bitácoras sobre Internet, música, cultura, historia y curiosidades. Si analizamos las temáticas más valoradas, existe bastante correlación con el punto anterior con algunas excepciones como las bitácoras de humor, historia, arte y literatura, que destacan sobre el resto." En cambio, en el informe 2011, se observa un elevado porcentaje de blogs personales (22,85%), de historia, arte y literatura (14,53%), noticias y actualidad (10,16%), así como cultura y sociedad (10,02%). En las temáticas más valoradas existen diferencias notables, siendo los blogs de noticias (20,43%), de TV (12,91%), de Internet (7,53%) y de curiosidades (5,17%) los que mayor interés despiertan" entre los usuarios.

[138] Número promedio de post sobre 400 blogs. (post, multiplicados por 5 semanas, tomando como base 5 post al mes)

Gráfico 11 temáticas de post a analizar



Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, como ocurre a nivel internacional y en el desarrollo de esta investigación local, se encuentra una "blogodiversidad"[139], término que designa la variedad de bitácoras en la blogosfera, tanto por las temáticas tratadas, estilos,

[139] Término acuñado por Fernando Sáez Vaca, el 27/4/2005 día en el que Google no encuentra la palabra en ningún sitio web.

formatos, niveles de calidad, frecuencias de actualización, edades de sus editores, grados de multiplicidad de sus autores, lugares de procedencia (Sáez Vaca, La blogosfera: un vigoroso subespacio de comunicación en Internet, 2005, p. 16), en si, por la (blog)cultura que en ellos se reflejan y transmiten.

6.3 ELEMENTOS DE LA COMPOSICIÓN

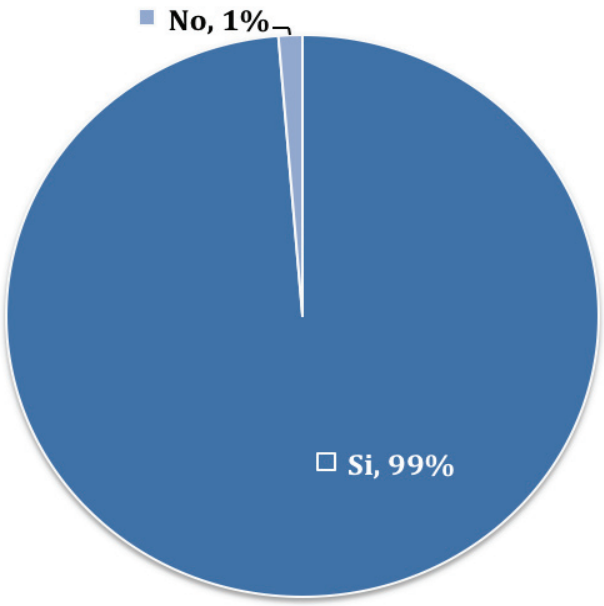
6.3.1 Uso de titulo o titular

Es adecuado determinar la existencia o no de un titular, el mismo que es un complemento, referencia e identificación de la información u opinión que se desarrollará en el post. Además, "muchos usuarios de Internet comienzan el día consultando los titulares en agregadores que funcionan gracias a la generalización de estándares como RSS, *Atom* o RDF" (Fumero, 2005, p. 2). Guillermo Franco concuerda con esta premisa, al sostener que el "título es el recurso por excelencia para advertir al usuario a qué se va enfrentar; un buen título rescata un texto pobre o diferentemente estructurado, especialmente cuando aparece en resultados de motores de búsqueda, RSS, correos electrónicos, y otros ambientes." (Franco, 2008, p. 153); es decir, sin un titular, es difícil poder visualizar y más aún entender la información que presenta el post, que en muchos casos se presenta como la síntesis del contenido.

En este sentido, de las entradas analizadas, el 98,7 por ciento poseen un título que, en cierta medida, identifica el contenido, mientras que el 1,3 por ciento no lo tiene, posiblemente porque lo omitió (olvido), o intencionalmente no le quiso dar un nombre a la entrada que escribió. Cabe destacar que existen blogs especializados como "Maestros del Web"[140] que recomiendan el correcto uso del titular dentro de un post.

[140] Falla Aroche, S. (27 de Noviembre de 2008). *¿Qué importancia tiene el título en un post?* Retrieved 15 de Mayo de 2010 from Maestros del Web: http://www.maestrosdelweb.com/editorial/que-importancia-tiene-el-titulo-en-un-post/

Gráfico 12 Uso de título



Fuente: Elaboración propia

6.3.2 Longitud: extensión del post

No existen un número promedio de palabras a escribir dentro de un post, ya lo dice Franco, podrían incluirse desde una frase de 100 caracteres hasta una narrativa tan compleja como una novela. Además sostiene, todas las pautas para escribir para la Web podrían aplicarse a los blogs, por una sencilla razón: son otro tipo de página Web. Los blogs, en esencia, liberan al autor/editor del diseño Web: basta crear el contenido, hacer clic y ya está publicado en la Red. Esta facilidad de creación y uso los ha hecho muy populares (Franco, 2008, p. 152).

Algunos son los blogs que se hacen eco de la extensión de las entradas, en el caso de TusClicks.cl[141], no existe una medida ideal o definida. La extensión debe responder al tema que trata el post, y lo definen en: Cortos: 100 a 400 palabras, Medios: 400 a 900 palabras, Largos: 900 en adelante; en cambio, MaestrosdelWeb.com recomienda una métrica de 500 a 1,000 palabras[142], a fin de que en un artículo de 500 palabras se pueda desarrollar un post con 10 párrafos, incluidos subtítulos, cápsulas, y más. A partir del análisis y criterios de quiénes escriben

[141] Paulo. (7 de Octubre de 2011). *¿Qué tan largo debe ser el post de un blog?* Retrieved 15 de Octubre de 2011 from Tus clicks: http://www.tusclicks.cl/blog/%C2%BFque-tan-largo-debe-ser-el-post-de-blog/

[142] La extensión de un post depende mucho del sentido del mismo, si es un tutorial o artículo de análisis muchas veces requieren entre 500 a 1,000 palabras. Una buena extensión oscila entre las 100 a 800 palabras que no espanta por su longitud. Debemos ser creativos también con la distribución del contenido para que a pesar de ser extenso sea fácil de leer. Falla Aroche, S. (16 de Agosto de 2009). *¿Qué tan extensos deben ser los post en un blog?* Retrieved 15 de Mayo de 2010 from Maestros del Web: http://www.maestrosdelweb.com/editorial/%C2%BFque-tan-extensos-deben-ser-los-post-en-un-blog/

habitualmente, el promedio de palabras escritas por los bloggers ecuatorianos es entre 10 y 50, esto equivale al 22,8 por ciento de los post; mientras que de 51 a 100 palabras, da un 14 por ciento, porcentaje que también equivale a sumar más de 500 y 1000 palabras escritas por post.

Cuadro 24 Palabras por post

Palabras	Post	
	Nº	%
De 10 a 50	70	22,8
De 51 a 100	45	14,66
De 101 a 150	23	7,49
De 151 a 200	26	8,46
De 201 a 250	23	7,49
De 251 a 300	17	5,54
De 301 a 350	21	6,84
De 351 a 400	9	2,93
De 401 a 450	12	3,91
De 451 a 500	12	3,91
Más de 500	34	11,07
Más de 1000	15	4,89
Total	307	100

Fuente: Elaboración propia

6.3.3 Hipertexto: uso de enlaces

El hipertexto es la estructura narrativa que identifica a la Web y, por ende, a los blogs de otro tipo de género narrativo. Los enlaces que conectan una página Web con otra llevan el nombre de "hipertexto", siendo estos los que unen a Internet (Blood, 2002, p. 167). La lectura que se realiza en soportes como el diario (papel), dista de la que se realiza en la red. El lector debe estar consciente que se encontrará con enlaces (vínculos) que posiblemente lo llevarán a navegar en otros sitios, y a veces, sin darse cuenta perderá de vista la puerta por la cual ingreso a su inicial ruta de navegación. Sáez Vaca (2005, p. 15), de manera ilustrativa relata que todas las palabras subrayadas contienen enlaces (links[143]) a páginas Web, que no necesariamente pertenecen a la blogosfera, invitando de esta manera, al lector a completar la lectura de la nota entrecortada.

[143] Rebecca Blood (2002), el hiperenlace, o enlace, es el principal atributo de la Web y por ende el mayor distintivo de un blog, con respecto a las formas tradicionales de publicación. Sáez Vaca, F. (10 de Diciembre de 2005). *TELOS*. Retrieved 05 de Enero de 2011 from TELOS: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo=4&rev=65.htm

Ilustración 21 Infolinks[144],
publicidad inserta en el contenido como si se tratara de un enlace que acompaña la narración.
Fuente: Blog de ingfomentor http://ingfomentor.blogspot.com/

"El hipertexto es fundamental para la práctica de weblogs. Cuando los bloggers se refieren a un material que existe en línea, inevitablemente enlazarán a este. El hipertexto permite a los autores resumir y contextualizar historias complejas con enlaces a numerosas fuentes primarias. Lo más importante es el vínculo proporciona una transparencia que es imposible con obtener en el papel. El enlace permite a los autores de referencia enlazar directamente a cualquier recurso en línea, permitiendo a los lectores determinar por sí mismos si el escritor ha representado con exactitud lo dicho por la fuente principal" (Blood, 2003).

Para Blood (2004) un vínculo (hipertexto) es, después de todo, un vínculo. Si nos lleva a una entrada de blog, una columna sindicada, cada enlace en una página tiene el mismo peso. Si la naturaleza de los weblogs es democratizar la publicación, tal vez la naturaleza del hipertexto es igualar la influencia, por lo menos en el contexto de la página. Ideas que se sujetan a la opinión de Bruguera, quien sostienen que en la red quizá el género innovador que hace un uso más completo del hipertexto es el blog (Bruguera, 2007, p. 74).

144 "Infolinks, brinda a atentas audiencias de sitios web anuncios que de verdad coincidan con sus intereses mientras están leyendo." http://www.infolinks.com/es/our-story

Cuadro 25 Uso de enlaces

Enlaces	Post	
	Nº	%
Uno	69	22,47
Dos	19	6,18
Tres	8	2,60
Cuatro	12	3,90
Cinco	4	1,30
Seis	5	1,62
Siete	5	1,62
Ocho	4	1,30
Nuevo	2	0,65
Diez	8	2,60
Más de 15	7	2,28
Sin enlaces	164	53,42
Total	307	100

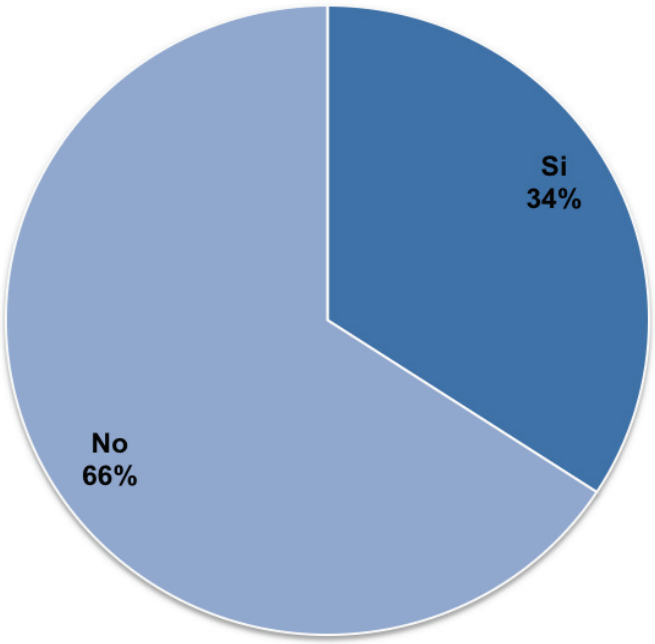
Fuente: Elaboración propia

Corroborando las opiniones, y como corresponde dentro de la investigación, el 22,47 por ciento de los post usa al menos un enlace dentro del discurso, seguido del 14 por ciento con al menos cuatro vínculos. En los inicios de la blogosfera local, el uso de hipertexto era casi nulo, así lo demuestra la gráfica, donde un 53,4 por ciento no hace uso de enlaces para complementar su información; se podría determinar que la existencia o creación de nodos hipertextuales es casi nula.

6.3.4 Fuentes: uso

Las fuentes en algunos casos tienen relación con los hipervínculos. Lo que se quiso conocer en la investigación es si los autores/editores reconocen que el contenido es tomado de otros sitios y más aún si nombran al creador de esa información. El citar la fuente demuestra que los contenidos que se recogen en los post -para acotar, aportar o profundizar en el tema, o simplemente, reproducir una información- poseen una credibilidad o reconocimiento por cierta comunidad.

Gráfico 13 Uso de fuentes



Fuente: Elaboración propia

De las entradas analizadas, el 65,79 por ciento no hace uso de la mención de fuentes. Solo un 34,20 por ciento, sí alude a las mismas al finalizar cada post. En algunos de las entradas estudiadas, se realiza una copia textual de hechos suscitados, y se obvia la fuente, aspecto que no se ve positivo para el blog, y menos aún para quién escribe en él. Entre las fuentes que usan los blogueros ecuatorianos, son los diarios electrónicos, Wikipedia o enlaces externos a otros blogs que forman parte de su *blogroll.*

6.3.5 Imagen, video, sonido/audio

Elementos multimedia como la imagen, el video y el sonido son atractivos -desde el punto de vista visual y auditivo- para quien visita un blog. Estos elementos se convierten en un complemento de la narrativa textual. Sin embargo, es difícil buscar cualquiera de esos contenidos, lo que significa que el texto sigue siendo el medio más importante, si se trata de buscar información (Franco, 2008, p. 170). Franco afirma que aún se dificulta[145] la lectura textual en un dispositivo móvil por el tamaño de la pantalla, pero en el caso de un audio (*podcats*) podría ser escuchado

[145] El video y el audio podrían llegar a dominar ciertos dispositivos. Es difícil usar un teléfono móvil para leer artículos noticiosos, pero muy fácil de usar como una pantalla de TV en miniatura. Leer mientras se conduce es peligroso, pero los 'podcast' pueden mantener al conductor al día con su información favorita. Por el momento, sin embargo, está aun más allá de las capacidades de los usuarios hacer que estos escenarios les funcionen. Franco, G. (2008). *Cómo escribir para la web.* Austin: Knight Center for Journalism. Pág.: 171

mientras se conduce o se realiza cualquier actividad. Las imágenes[146] como los otros componentes dentro de la construcción de la información se convierten en una forma de acompañar el discurso en los blogs o cualquier tipo de web, estos aspectos se contraponen con la realidad investigada.

Cuadro 26 Uso de imagen, video y sonido

Cantidad	Imagen%	Video %	Sonido %
Uno	45	13	3
Dos	7	0	0
Tres	4	1	0
Cuatro	3	0	0
Cinco	1	0	0
Seis	0	0	0
Siete	1	0	0
Ocho	1	0	0
Nuevo	0	1	0
Diez	1	0	0
Más de 15	1	0	0
Sin elementos	36	85	97
Total	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia

Las estadísticas muestran que al menos 137 post de 307 usan imágenes, o algún tipo de gráfica para dar sentido y forma a la escritura, lo que equivale al 44,6 por ciento. El 12 por ciento usó ya sean dos, tres o cuatro imágenes en su composición. Mientras que el 36,5 por ciento deja de lado y no hace uso este recurso. El poco uso de videos se muestra en la gráfica, el 84,7 por ciento no hace uso del recurso, mientras que el 13 por ciento usó al menos un vídeo para acompañar sus entradas. Los mismo sucede con los audios, el 3,25 por ciento colocó un audio en sus post, el restante 97% los obvió.

[146] La mayoría del software para blogs hace fácil agregar una foto a una entrada como agregar un archivo anexo a un correo electrónico. Algunos sistemas incluso cambiarán el tamaño de la foto, de lo contrario, el tiempo de carga de la página será lento Briggs, M. (2007). *Periodismo 2.0*. Austin: Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Pág.: 71

6.4 ELEMENTOS DE INTERACCIÓN

6.4.1 Comparte el post

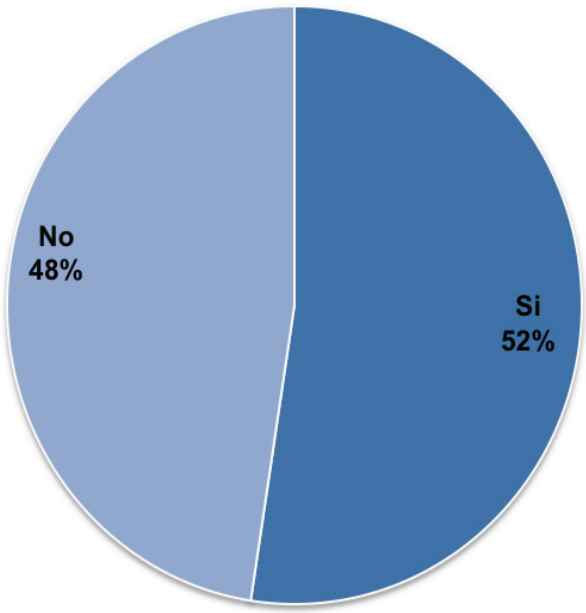
Quienes navegan en la red invierten (o gastan dependiendo) tiempo y gustan de compartir sus descubrimientos con otros. Comparten lo que más les interesa. (Blood, 2002, p. 72). Los *widgets*, herramientas o redes que existen en la red para compartir información a través de un post, surgen a partir de la revolución de los bitácoras. Algunos blogs hacen uso de estas, ya sea instalando la aplicación dentro de su plataforma o activándola (en plataformas como Blogger viene por defecto). El incluir las redes dentro de la estructura formal de blog, evidencia claramente que las plataformas van evolucionando rápidamente a fin de, en cierta medida, complacer a un usuario ávido de conocimiento o entretenimiento.

Cuadro 27 Comparte el post

Compartir	Post	
	Nº	%
Si	161	52,44
No	146	47,55
Total	**307**	**100**

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14 Comparte el post



Fuente: Elaboración propia

El disponer de una o varias cuentas en estas redes permiten publicar y compartir historias de blogs u otros sitios, sin necesidad de estar conectado (logueado) en ellas, permitiendo así subir directamente los enlaces. Este tipo de recursos utiliza el concepto RSS para la difusión inmediata de contenidos. De esta forma, cada vez que se publica una historia en un blog, automáticamente esa información va a las redes sociales (Crucianelli, 2010, p. 99); ya sea que el autor lo dispuso así, o que alguno de sus lectores/usuarios quiso compartir la información entre sus redes. Con este preámbulo, los datos se aproximan a que la mitad más uno de los post ecuatorianos son compartidos por Twitter, Facebook, Google+, entre otras.

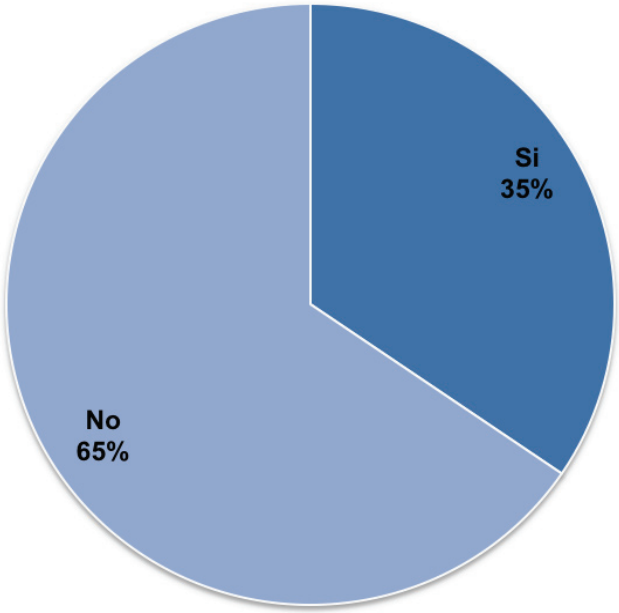
6.4.2 Comentarios

Una de las principales características que poseen los blogs son los comentarios, porque muestran que el proceso de comunicación se cumple a través del *feedback*. En la blogosfera de Ecuador, el 65 por ciento de los post no son comentados, mientras que el 34,5 por ciento si lo son. Esto puede deberse a que existe las herramientas de compartir o que el *Like* (Me gusta de Facebook), o +1 (Google plus) pasaron a formar parte de una especie de aprobación hacia lo expuesto, pero no de una retroalimentación como tal.

Cuando un usuario es asiduo visitante de blogs, el emitir comentarios se da por añadidura. Desde sus orígenes, los blogs no incluían la funcionalidad de comentar, pero pronto se convirtió en una de las más valoradas, y hoy en día resulta chocante encontrar un blog que no admita comentarios (Ferreres & Garrido, 2006, p. 65); a 2011 otra es la realidad, de cierto modo dejó de resultar chocante para convertirse en normal. Viene de la mano con los medios de comunicación que migraron a la Web, quienes abrieron a blogs pero restringiendo el uso de este componente. A decir de Hugo Pardo, los blogs llegaron a ser casi –por no decir completamente- semejantes a las cartas al editor enviadas al medio tradicional (Pardo Kuklinski, 2009, p. 2); y, tratándose de un herramienta individual, la participación colectiva se limita a los comentarios.

Usar estas herramientas o aplicaciones puede ayudar a crear "viralidad" al momento de compartir un post con sus contactos, pero también, demuestra que llega a una escasez –textual- a la hora de comunicarse. Del blog, pasó al microblogging (140 caracteres), y hoy en día, al "Me gusta".

Gráfico 15 Tiene comentarios



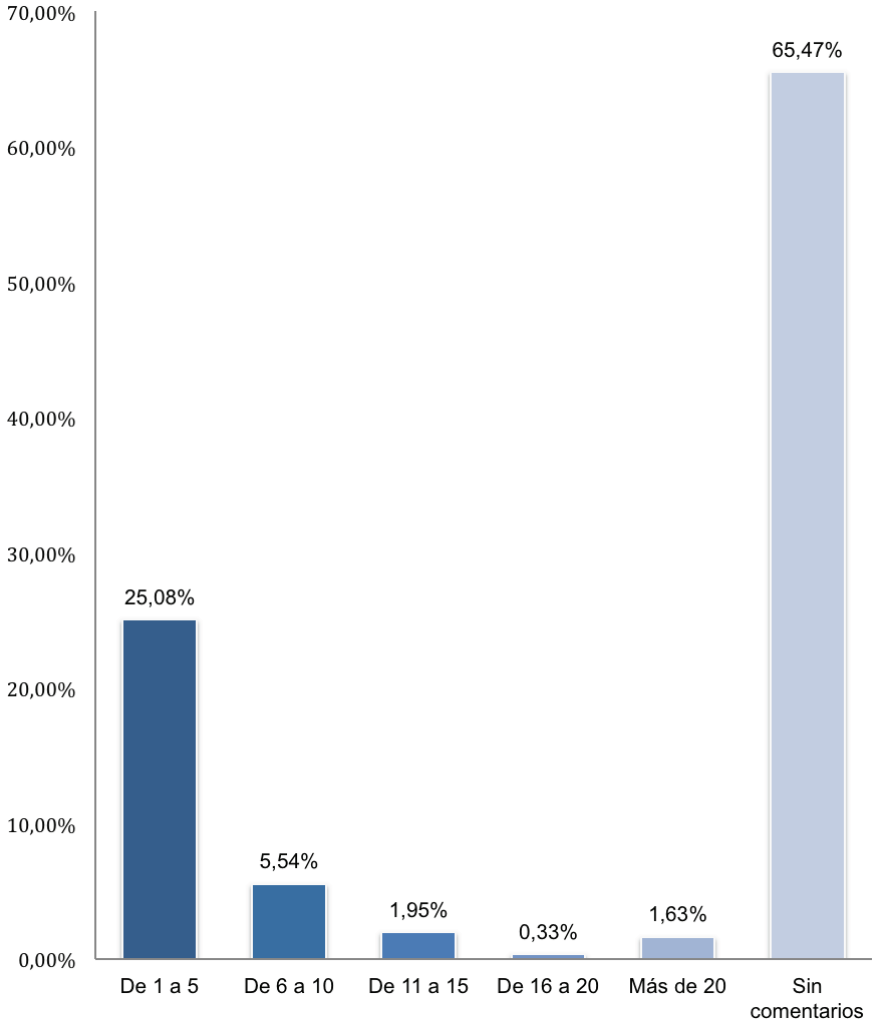
Fuente: Elaboración propia

6.4.3 Número de comentarios

Un factor determinante para la interacción entre el autor/editor y visitantes es el número de comentarios. Entre más comentarios existan, más se podrán crear conversación y por ende interacción. Los datos recabados en la blogosfera local demuestran que pocos son los comentarios que se dejan, aspecto que puede deberse a la aceptación o conformidad con el post, o, por temor a equivocarse simplemente prefieren ser consumidores. Sin embargo, son numerosos los blogueros que no permiten comentarios, o los esconden; algunos conciben su blog sólo para la lectura de su circulo íntimo de amigos (Landow, Hipertexto 3.0, 2009, p. 117).

El número de comentarios que dejan los visitantes del blog, fluctúan de 1 a 5 (25%), de 6 a 10 (5,5%), Más de 10 comentarios el 3 por ciento. El 65, 4 por ciento no emite ningún comentario en la entrada que ha decidido leer o revisar.

Gráfico 16 Número de comentarios

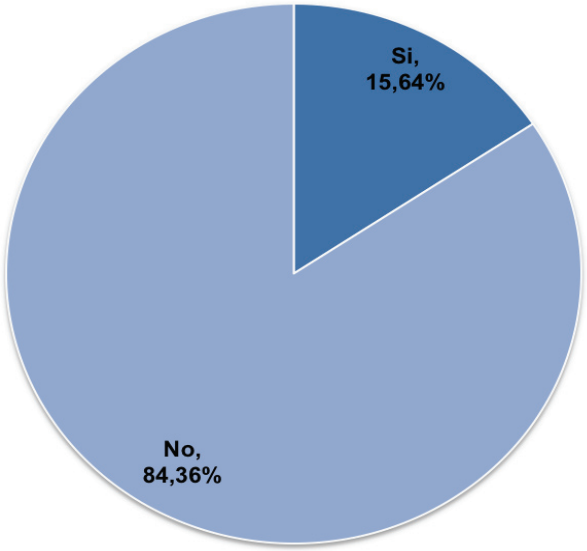


Fuente: Elaboración propia

6.4.4 *Feedback* de los autores/editores

Al carecer de comentarios en los post, se rasga el vínculo de la conversación, pero esta brecha se agranda, si los comentarios que los lectores dejan no son contestados por los autores/editores de las bitácoras. Así se evidencia que en un 84,36 por ciento no reciben una respuesta de la inquietud, opinión o divergencia posteada en la caja de comentarios. El porcentaje restante, es decir el 15,6 por ciento de las opiniones vertidas en los comentarios, son contestados por el administrador del blog, pero, en algunas ocasiones lo que hace es agradecer el comentario, o aclarar aspectos que no fueron tomados en cuenta en el post.

Gráfico 17 Número de comentarios por autor



Fuente: Elaboración propia

6.5 ESTILO DE LA NARRATIVA

6.5.1 Gramática y ortografía

A partir de la recolección de información, se planteó conocer el manejo del contenido de los post, en este caso de la presentación (gramática y ortografía). El 53 por ciento presenta frecuentes errores gramaticales y ortográficos, mientras que el 44,9 por ciento incluye algunos errores gramaticales y ortográficos; el restante 3 por ciento, tanto la gramática y la ortografía son casi siempre correctas en la blogosfera local.

Cuadro 28 Gramática y ortografía

Contenido	Post	
	Nº	%
Presenta frecuentes errores	9	2,94
Incluye algunos errores	135	43,97
Son casi siempre correctas	163	53,09
Total	307	100

Fuente: Elaboración propia

6.5.2 Calidad de los hipervínculos

El profesor George Landow (2009, p. 32) uno de los estudiosos más importantes sobre la narrativa hipertextual, considera a los blogs sistemas atípicos de hipertexto, porque permiten a los lectores añadir sus propios enlaces y materiales o incluso páginas Web que solicitan contribuciones del lector; pudiendo adoptar el papel de autores. Tomando en cuenta lo dicho por el autor antes citado, el blog es otro tipo de prosa discursiva en forma digital (Landow, Hipertexto 3.0, 2009, p. 112), contando historias a través de vínculos, a fin de construir un hilo conductor que será leído –de varias formas· conforme la actividad lectora del usuario en la red.

Para cualquier tipo de disciplinas y para la Web, uno de los principales retos de la metodología semiótica consiste en explicar la actualización concreta, la textualización de un hipertexto de modo que justifique los parámetros de evaluación de sitios Web. (...) de este modo, la calidad de la información se articula en torno a: 1. La accesibilidad, seguridad y confidencialidad para todo tipo de usuario. 2. La cualidad intrínseca del contenido siempre sujeto a: la credibilidad, la reputación, la objetividad (relevancia, actualización, contrastación y autoridad de las fuentes). 3. La calidad contextual en la evaluación para soportes de marco reducido como la pantalla del ordenador o más pequeñas como tabletas y móviles; y 4. La representación de la información debe ser entendible, interpretable, concisa, consistente. Parámetros que debe integrar una semiótica multimedia (Martí, 2004).

Cuadro 29 Calidad del hipertexto

Hipervínculos	Post	
	Nº	%
Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes.	181	58,95
Más del cincuenta por ciento lo son.	22	7,16
Son de fuentes confiables y relevantes.	104	33,87
Total	**307**	**100**

Fuente: Elaboración propia

Tomando en cuenta los parámetros de evaluación de este tipo de Web, y siendo la utilización intensiva de los enlaces hipertextuales una característica de la blogosfera, tiene sentido definir el grado de "hipertextualidad" de un blog (Fumero, 2005, p. 1); cuyas características coadyuvan a analizar la calidad de los vínculos que se encuentran en las entradas, por ello, se estableció el criterio de confiabilidad (ingresar a cada hipervínculo y verificar qué tipo de información emite).

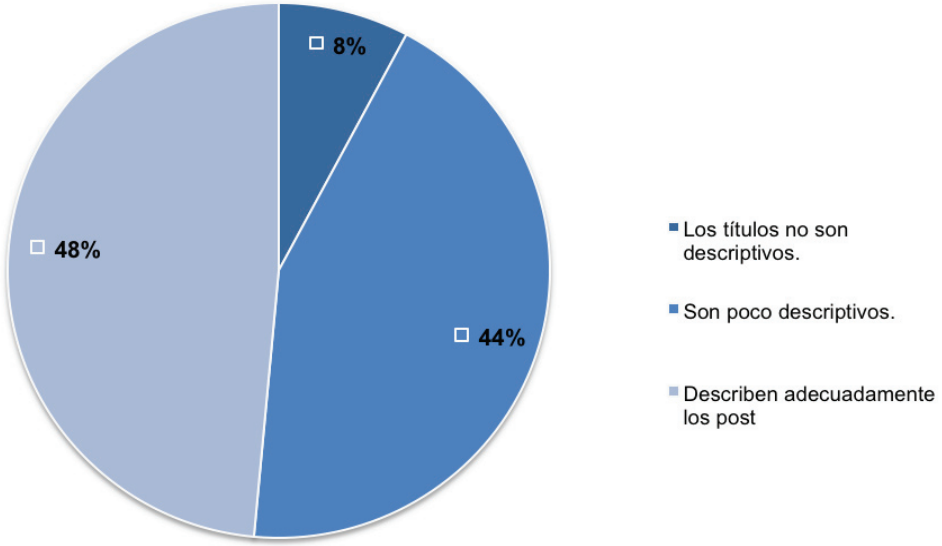
Así, el 59 por ciento de los enlaces no constituyen una fuente confiable, y menos

aún relevante, porque se tratan de vínculos que se generan a través de un motor o traductor de palabras claves que se inserta en la hoja de estilos del blog; por tanto, el 7,1 por ciento cuenta con la mitad de enlaces correspondientes a fuentes confiables y relevantes. Y, 33,8 por ciento se caracteriza por compartir enlaces que poseen relación directa, relevante y confiable con la información que se presenta en el post.

6.5.3 Descripción de los títulos de las entradas

De acuerdo a investigaciones en torno al *EyeTrack*[147], las cuales se enfocaron en conocer el comportamiento que el ojo humano tenía frente a la pantalla de un computador; una de ellas, el *EyeTrack* III concluyó que los titulares dominantes atraen la atención con más frecuencia. Contrario a las imágenes que podrían restar importancia al texto. Entre los preceptos que se utilizan para la escritura en la Web, Guillermo Franco admite que el recurso por excelencia para advertir al usuario a qué se va enfrentar, se llama titular; Este recurso podría rescatar un texto mal estructurado, en especial cuando aparece en resultados de motores de búsqueda, RSS, o correos electrónicos (Franco, 2008, pp. 32; 153-154).

Gráfico 18 Descripción de los títulos



Fuente: Elaboración propia

[147] Los investigadores del EyeTrack07 califican de "dramático contraste" entre el impreso y la versión online la forma como fueron vistos los titulares dominantes. "Comparado con el 53 por ciento de lectores de formato sábana que veían un titular como punto de entrada inicial, solo el 8 por ciento de los lectores online vio los titulares de la página de inicio que era coronada por una historia en texto", dicen. "A diferencia de los lectores impresos, los lectores online no parecían ver inicialmente lo que el editor había seleccionado para destacar...", agregan. Solo para marcar un contraste con las investigaciones anteriores sobre este tema en particular, baste mencionar que el Eyetrack III del 2004 determinó que el ojo de los usuarios aterrizaba primero en la parte superior izquierda de la página de inicio, normalmente dedicada a la historia principal o el titular dominante. Franco, G. (2008). *Cómo escribir para la web.* Austin: Knight Center for Journalism. Pág.: 33

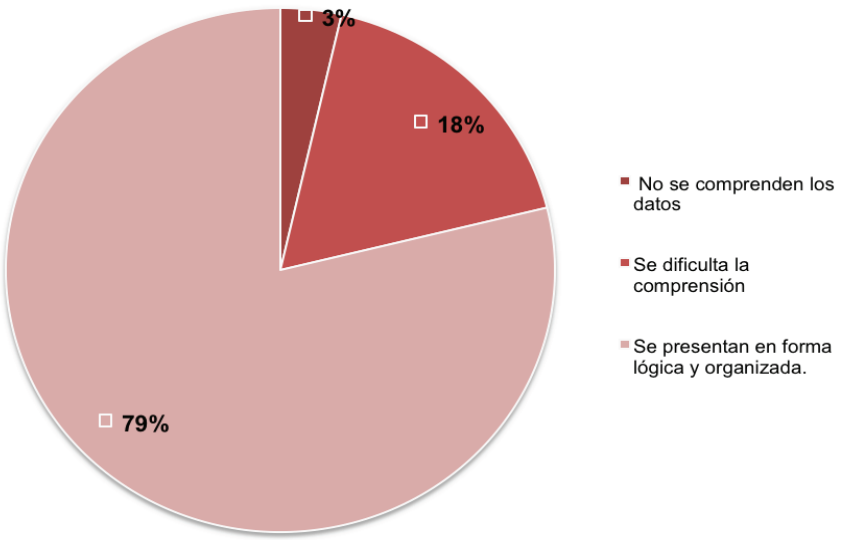
La importancia de colocar un titular descriptivo en una entrada, es proporcional al interés que puede captar del lector. Siendo uno de los recursos válidos y necesarios para la escritura en Web, además, aporta considerablemente a su posicionamiento *online.* Analizado este ítem y presentadas las diversas aristas, la blogosfera ecuatoriana presenta un 43,64 por ciento títulos poco descriptivos para el lector, pudiendo deberse al no encontrar títulos que abarquen del todo el discurso, o, porque no les representa importancia; en tanto, el 49 por ciento redacta títulos que describen muy adecuadamente sus artículos.

6.5.4 Comprensión de la entrada

Hay que aclaran que la investigación no busca juzgar el estilo que los autores dan a su texto. No se trata de periodistas, literatos y entendidos en la materia de lenguaje, sino personas que profesionalmente se dedican a otras actividades, y que ven en el blog un refugio. Sin embargo, a través del tiempo autores han tratado de determinar el estilo que los blogs poseen, considerándolos de alguna manera, columnas de opinión; en donde la primera persona (escritura) es el actor principal.

Es así como, la comprensión lógica y organizada de los datos se ve representada en un 78,8 por ciento de los post locales, en tanto, los porcentajes restantes (20%) tienen un grado o se dificultan completamente la comprensión de los datos expuestos.

Gráfico 19 Comprensión de la entrada



Fuente: Elaboración propia

6.5.5 Organización y coherencia

El catedrático Fernando Sáez afirma que escribir en un blog requiere un método de redacción *hiperenlacista* (hipertexto); esto hace que el lector vaya hilando el texto, a fin de componer, entender y organizar las ideas, la información, en si una narración en su mente. A medida que se eleva el número de enlaces de la nota, suponiendo que los contenidos enlazados posean cierta densidad, este modelo reclama más y más trabajo e interés por parte del lector, especialmente si decide participar con sus comentarios en la conversación suscitada por la nota, que, cuando alcanzan un grado elevado de asiduidad, son la base de la creación de comunidades virtuales de información y debate (Sáez Vaca, La blogosfera: un vigoroso subespacio de comunicación en Internet, 2005, p. 15).

Recorriendo el ciberespacio, se pueden encontrar con blogs que breves líneas, citas y párrafos, hasta el más desarrollado capítulo de una novela. Algunos tomarán en cuenta los manuales, libros o tips que entre sus páginas recomienda cómo escribir para la Web, usar la pirámide invertida, pero habrá *bloggers* que se dejan llevar por una tendencia –aceptada por la comunidad que forma la blogosfera- de brevedad (Franco, 2008, p. 152). Aspectos –planteados por los dos autores- que también dependerán de cómo se desarrolle el denominado hilo conductor.

A lo largo del trabajo, se menciona que el hipertexto está hecho para ayudar al lector, no para crear confusión, si esto sucede se distorsionará por completo la idea que el autor quiso plasmar en su entrada. Al tratarse de los post estudiados, se observa que el 79,4 por ciento mantiene el foco de atención a través de la líneas del texto, pero en algunos casos las ideas son difíciles de seguir (18,8%), el restante porcentaje pierde el foco en algunas ocasiones.

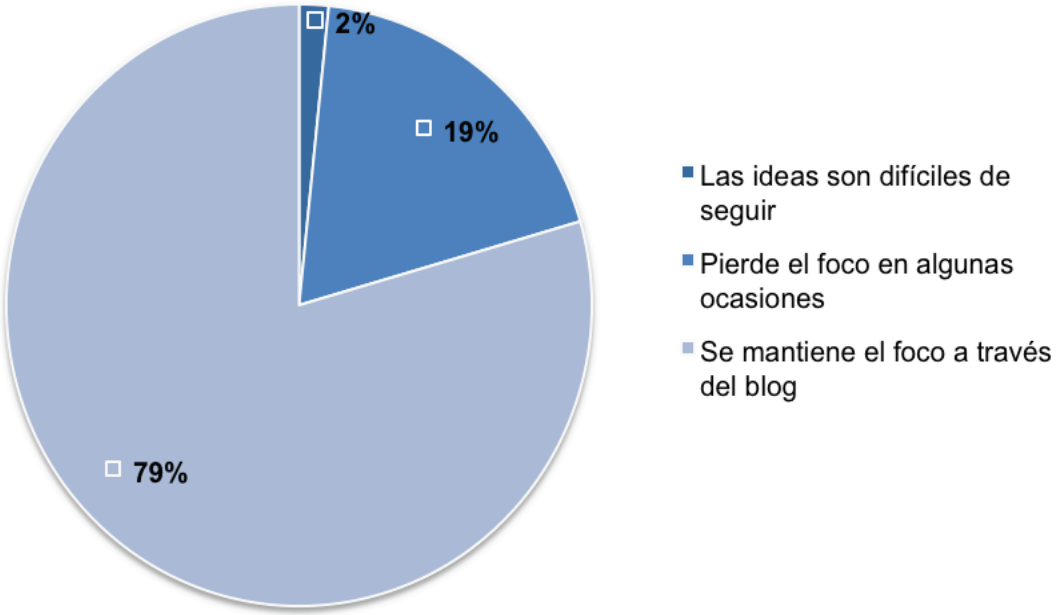
Las entradas observadas y analizadas muestran una singular característica que tiene el Ecuador; se juega con el lenguaje, las ideas terminan siendo plasmadas de forma literal a cómo son pronunciadas. Pudiéndose deber a la cultura y las costumbres arraigadas en los ecuatorianos a lo largo de los años. Transmitir información de formal oral, carece de cierta manera, del soporte documental (escrito) de los hechos.

6.5.5.1 Presenta un resumen

Los datos también determinan la eficiencia que tiene el *blogger* ecuatoriano para resumir textos en sus post. Es decir, si sus ideas son fáciles de seguir, no existe una relectura para comprender el texto. Es por ello, el 66 por ciento de entradas resumen, parafrasean o citan artículos de forma efectiva. La suma de los

porcentajes restantes (44%) no resume, menos aún parafrasea o cita artículos, y si lo hace, es de forma pobre e inadecuada.

Gráfico 20 Organización y coherencia

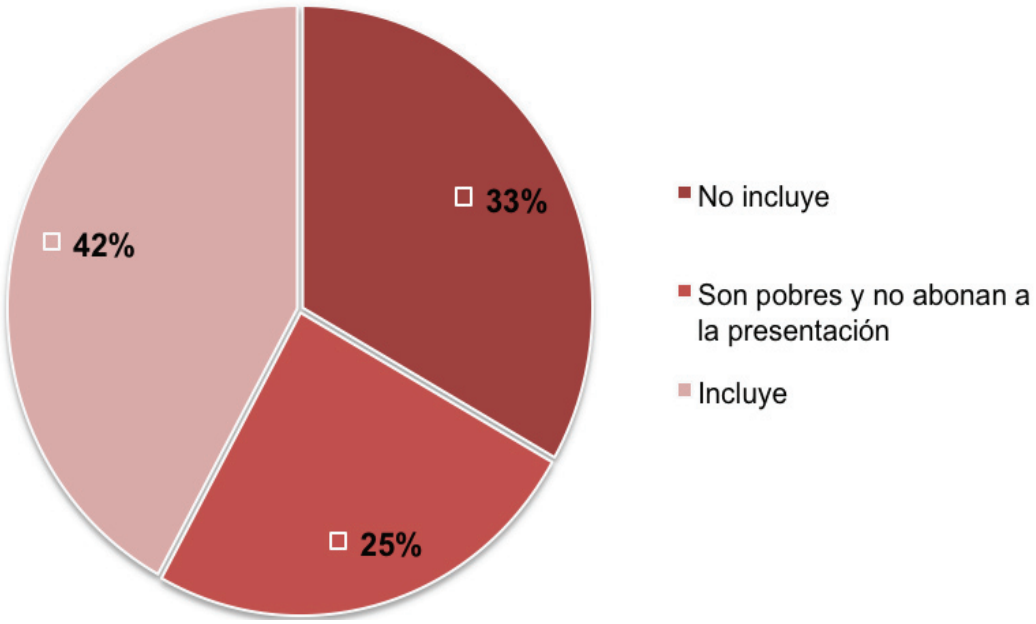


Fuente: Elaboración propia

6.5.6 Visualización

Como parte de la visualización que un post/entrada ofrece, está la composición misma del blog, es decir, su diseño. Blood (2002, p. 64) está a favor de un diseño limpio, sin muchas cosas, y defiende que cada elemento debe estar diseñado cuidadosamente, de modo que enmarque el contenido en lugar de competir con él. De esta manera, la visualización de datos dentro de un contenido, sea físico y más aún virtual, ayuda a reforzar notablemente la narración, da énfasis a las ideas y centra –en cierta medida· la conversación.

Gráfico 21 Visualización



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de blogs ecuatorianos opta por personalizar su blog conforme su personalidad, temática; en ciertos casos se presentan blogs con la plantilla (*theme*) por defecto que otorgan plataformas como: Blogger o Wordpress. Con este antecedente, el 42 por ciento de las entradas incluye elementos visuales, no así el 24,7 por ciento, cuyos elementos de los elementos son pobres y no abonan a la presentación. Existen post que evitan incluir elementos que aporten, complementen o adornen el texto, cuy porcentaje supera aquellos que incluyen ciertos elementos visuales, siendo el 33 por ciento de las entradas. En este sentido, se muestra la transición de imagen que ha tenido el blog coberturadigital.com, desde su inicio en 2005 hasta la actualidad.

Ilustración 22 cambio de imagen blog coberturadigital.com. Elaboración propia.

6.6 CONVERSACIÓN: ¿QUÉ HABLAN Y QUÉ COMENTAN?

6.6.1 ¿Sobre qué tema escriben?

Los expertos entrevistados, recalcan que la función de la atmósfera blog es la circulación de información, y la esencia de la participación, sin tener que entrar en manipulaciones de cualquier tipo, claro está, que la blogosfera no es una organización legamente conformada, pero si legítimamente conocida por quienes forman para te ella. Por ejemplo, en un inicio, los blogs fueron considerados como *killers* de los medios tradicionales, pero al transcurrir de los años se consolidaron como un medio y complemento de estos, incluso forman parte de las columnas de opinión, generando así una comunidad –no profesional· entorno a sus ideas y seguidores.

La generación de comunidad y la conversación que sostienen los *bloggers* a través de sus post, crea una vorágine de ideas en las que se sumergen creadores y lectores. El desarrollo de la investigación denotó que no se puede centrar la conversación en una temática específica, y menos aún crear un hilo en la narración. Se logra –en cierta medida· establecer puntos en común direccionados a: costumbres, gustos, aficiones, vocaciones, pensamientos y más; que dan al blog el sentido por el cual fue creado: opinar (escribir), leer y comunicar ideas.

Ilustración 23 Nube de tags de los comentarios Elaboración propia en: http://www.wordle.net/create.

Dependiendo del contexto y coyuntura en la cual se desenvuelve el país, se pudo notar que el contenido de los post se inclina a tratar de despejar u opinar sobre cierto hecho, cuyo protagonista podría ser el gobierno de turno, o el lanzamiento de un producto electrónico, religión, o tal vez, el rey de los deportes: el fútbol.

Dadas las circunstancias y a manera de corroborar los objetivos propuestas en el trabajo, gran cantidad de post llevan a través de la blogdiversidad de opiniones demuestran que la herramienta sigue cumpliendo su función, es decir, facilitar el uso y la publicación de ideas.

En el cuadro siguiente, se recoge una muestra representativa del nivel de posteo que los bloggers ecuatorianos han tenido desde 2003 a 2011. No se incluyeron datos de 2002, dato que el blog que estuvo dentro del censo está suspendido. Se observa, que conforme pasan los años, los blogs se fueron especializando e incluyendo recursos que acompañan su mensaje. Y, en otros casos no se demuestra un significativo avance, sino más bien, se percibe una especie de letargo textual y multimedia en la blogosfera local.

Cuadro 30 Nivel de posteo y uso de recursos de 2003 a 2011

Post con título	Año	Tema	Recursos					Conversación / comentarios			
			Vínculo	Imagen	Video	Audio	Share	Tiene	Nº	¿Qué dicen?	Feed-back
No tiene titulo	2003	Política	0	0	0	0	Si	No	0	0	No
El Ecuador de hoy	2004	Medios sociales	5	0	0	0	Si	No	0	0	No
Puyango en el internet	2005	Sociedad	9	0	0	0	Si	Si	1	Pregunta evento	No
Sabias que coca-cola invento papel	2006	Humor	0	0	0	0	No	No	0	0	No
Ahora en los premios Óscar 2007	2007	Música	0	0	1	0	No	No	0	0	No
Gestión en comunicación: investigación aplicada, extensión y servicios	2008	Educación	1	0	0	0	Si	No	0	0	No
Nueva Samsung WB550	2009	Fotografía	0	2	0	0	Si	No	0	0	No
Un hombre muerto a puntapiés	2010	Literatura	2	1	0	0	Si	No	0	0	No
Trabajos en la vía Celica.	2011	Sociedad	0	0	0	0	Si	No	0	0	No
Hoy se acaban las campañas	2004	Personal	0	0	0	0	No	No	0	0	No
Caluma: mito o realidad	2005	Personal	0	0	0	0	No	Si	17	Conocen historia	No
Más vieja o menos joven	2005	Personal	0	0	0	0	No	No	0	0	No
Pequeños cambios	2008	Personal	1	0	0	0	No	No	0	0	No
Dios le pague!!	2009	Personal	0	1	0	1	No	Si	6	Está de acuerdo	No
Adieu...	2011	Personal	0	1	1	0	No	Si	2	Post despedida	Si

Fuente: Elaboración propia

6.6.2 ¿Qué comentan?

Al igual que la escritura de los post, los comentarios suelen acompañar el texto, generando una reacción ante la opinión del blogger. En ocasiones los comentarios dan aliento, felicitan y agradecen el aporte, a través de un par de líneas en lenguaje HTML, Otros, en cambio, complementan el post, aportan, profundizan la expuesto, aspecto que dan un giro a la conversación. No se puede evitar el *Spam* o insultos hacia el autor y sus ideas.

Sea cual fuere el hilo conductor y el mensaje que los post dan, la conversación se debe centrar directamente en la participación, es decir en los comentarios que los lectores escriben en esa caja en blanco: donde a más de colocar el nombre/*nick*, URL del weblog, o permanecen en el anonimato; expresan aprobación, rechazo o neutralidad.

Como se ha mencionado a inicios de este apartado, las temáticas son diversas, y lo son más las puntualizaciones que realizan los blogueros y blogueras ecuatorianas. Se puede catalogar a una bitácora al sólo mirar su nube de *tags*, pero ese es ´solo un parámetro para encerrarla dentro de un tema en específico. Por ello, la importancia de auscultar estos cuadernos en línea. Si bien, los títulos son descriptivos, no basta con ello, dado que en la composición y narrativa que el bloguero realice en cada post se verá reflejado su posición e ideología en tópicos que van desde: qué navegador es eficaz hasta cómo mantener un bonsái.

Cuadro 31 Qué escriben hombres y mujeres

¿De qué hablan los bloguero/as?
Hombre
"Para servir, servir"
Aclaraciones al inicio del blog
Adieu...
amanecer 2000
Anuncio
Hasta cuando
blind guardian lanza nuevo videoclip
COMISARIATO FRIGOCENTRO
Dios le pague!!!
Diseño vs Arte
Diseño Web Aoslba
El Ecuador de hoy
Firefox
Gestión en comunicación: investigación aplicada, extensión y servicios.
Hoy se acaban las campañas...

Marea Roja historia
Mi primer grupo de niños y niñas
Originalidad 0 – Inmediatez 1: la muerte de la ministra de Defensa, Guadalupe Larriva
Oxy y el Imperio de la ley
Pasamos los 30
Paúl Ambrossi, las dos caras de la moneda
Problemas con el Plugin de Flash en Firefox – Fedora 10
Publicando desde Windows Live Writer (Beta)
Radio 04 – Dominó – Emisión 01
Suplicio Shopping y otros problemas
THE AMPHIBIAN TREE OF LIFE
Todos los enanos juntos para 'The Hobbit: An Unexpected Journey'
vegetarianismo pensante
Vivencias
Mujer
Bienvenidos
Buscando anuncios
Cómo crear un programa de farándula
El microblogging conquista por su simplicidad
Herramientas para Bonsái
La Vida! O la Vida?
Los C-Myk invaden Londres
Más vieja o menos joven
Novatos pero capaces!
Para verse con un cuerpo espectacular recurra a la Lipocavitación...
Pequeños cambios

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 24 Nube de *tags* de los comentarios
Elaboración propia en http://www.wordle.net/create.

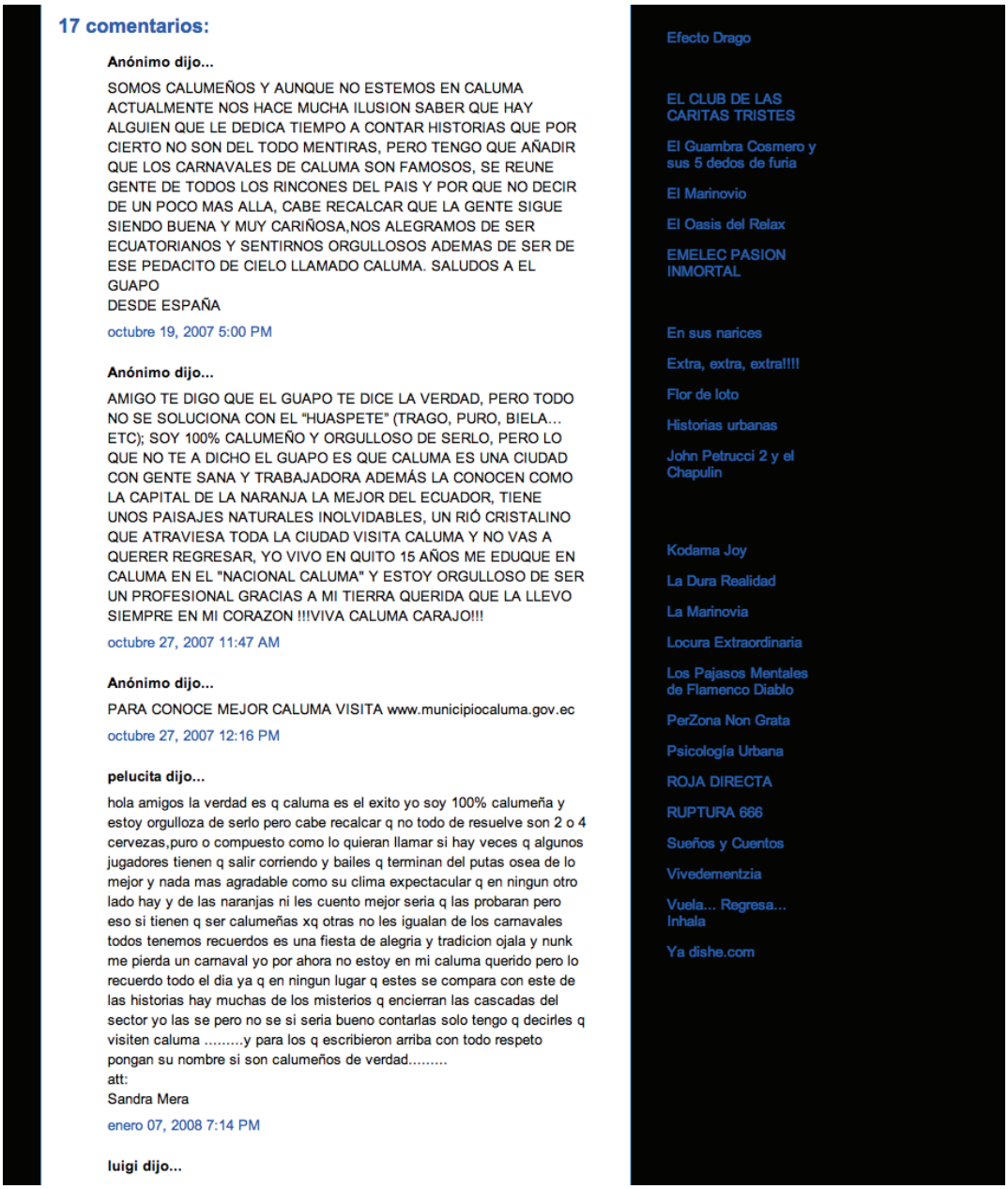
Para comprender de mejor forma los datos observados y convertirlos en una forma de visualización, se empleó la herramienta *TagCrowd* (http://tagcrowd.com/), creando una nube de *tags* o palabras claves más utilizadas en los post y, que se recogieron mediante el análisis de contenido; a fin de comprender y encontrar un punto medio del mensaje que los autores/lectores dan a través de sus opiniones, colocadas ya sea en un post, como en los comentarios.

Las ilustraciones logran captar de cierta manera la esencia, en palabras, del mensaje e ideas que los blogueros y comentaristas han plasmado en las bitácoras. Y, apropósito de la generación de participación en este espacio, la periodista y docente Sonia Blanco, sostiene que la blogosfera se encamina a una depuración paulatina, sobreviviendo aquellos "cuyo eje central sea la creación de contenidos y aporten valor a la conversación global" en el ciberespacio, enfatizó la entrevistada[148]. Las ilustraciones nos dan un indicio de cómo es llevada la conversación en la blogosfera local; temas que van desde Internet, sociedad y en especial la política (campañas, gobierno, prensa vs. Gobierno, entre otras), que son entremezcladas con opiniones personales (he ahí el alto porcentaje que obtuvo dicha temática).

Ilustración 25 *Tagcloud* de los títulos http://www.wordle.net/create

[148] Blanco, S. (17 de octubre de 2011). Entrevista expertos: Estado de la blogosfera a 2011. (G. Coronel Salas, Interviewer)

Del análisis se observó la inexistente retroalimentación o *feedback* por parte del creador de contenidos. Por mencionar un ejemplo, existe un post personal titulado "Caluma: mito o realidad", el cual atrajo la atención de 17 lectores-comentaristas, considerando que es un interesante número de opiniones, estas no recibieron respuesta por quien fue el impulsor de la idea.



17 comentarios:

Anónimo dijo...

SOMOS CALUMEÑOS Y AUNQUE NO ESTEMOS EN CALUMA ACTUALMENTE NOS HACE MUCHA ILUSION SABER QUE HAY ALGUIEN QUE LE DEDICA TIEMPO A CONTAR HISTORIAS QUE POR CIERTO NO SON DEL TODO MENTIRAS, PERO TENGO QUE AÑADIR QUE LOS CARNAVALES DE CALUMA SON FAMOSOS, SE REUNE GENTE DE TODOS LOS RINCONES DEL PAIS Y POR QUE NO DECIR DE UN POCO MAS ALLA, CABE RECALCAR QUE LA GENTE SIGUE SIENDO BUENA Y MUY CARIÑOSA,NOS ALEGRAMOS DE SER ECUATORIANOS Y SENTIRNOS ORGULLOSOS ADEMAS DE SER DE ESE PEDACITO DE CIELO LLAMADO CALUMA. SALUDOS A EL GUAPO
DESDE ESPAÑA

octubre 19, 2007 5:00 PM

Anónimo dijo...

AMIGO TE DIGO QUE EL GUAPO TE DICE LA VERDAD, PERO TODO NO SE SOLUCIONA CON EL "HUASPETE" (TRAGO, PURO, BIELA... ETC); SOY 100% CALUMEÑO Y ORGULLOSO DE SERLO, PERO LO QUE NO TE A DICHO EL GUAPO ES QUE CALUMA ES UNA CIUDAD CON GENTE SANA Y TRABAJADORA ADEMÁS LA CONOCEN COMO LA CAPITAL DE LA NARANJA LA MEJOR DEL ECUADOR, TIENE UNOS PAISAJES NATURALES INOLVIDABLES, UN RIÓ CRISTALINO QUE ATRAVIESA TODA LA CIUDAD VISITA CALUMA Y NO VAS A QUERER REGRESAR, YO VIVO EN QUITO 15 AÑOS ME EDUQUE EN CALUMA EN EL "NACIONAL CALUMA" Y ESTOY ORGULLOSO DE SER UN PROFESIONAL GRACIAS A MI TIERRA QUERIDA QUE LA LLEVO SIEMPRE EN MI CORAZON !!!VIVA CALUMA CARAJO!!!

octubre 27, 2007 11:47 AM

Anónimo dijo...

PARA CONOCE MEJOR CALUMA VISITA www.municipiocaluma.gov.ec

octubre 27, 2007 12:16 PM

pelucita dijo...

hola amigos la verdad es q caluma es el exito yo soy 100% calumeña y estoy orgulloza de serlo pero cabe recalcar q no todo de resuelve son 2 o 4 cervezas,puro o compuesto como lo quieran llamar si hay veces q algunos jugadores tienen q salir corriendo y bailes q terminan del putas osea de lo mejor y nada mas agradable como su clima expectacular q en ningun otro lado hay y de las naranjas ni les cuento mejor seria q las probaran pero eso si tienen q ser calumeñas xq otras no les igualan de los carnavales todos tenemos recuerdos es una fiesta de alegria y tradicion ojala y nunk me pierda un carnaval yo por ahora no estoy en mi caluma querido pero lo recuerdo todo el dia ya q en ningun lugar q estes se compara con este de las historias hay muchas de los misterios q encierran las cascadas del sector yo las se pero no se si seria bueno contarlas solo tengo q decirles q visiten caluma .....y para los q escribieron arriba con todo respeto pongan su nombre si son calumeños de verdad.....
att:
Sandra Mera

enero 07, 2008 7:14 PM

luigi dijo...

Efecto Drago

EL CLUB DE LAS CARITAS TRISTES

El Guambra Cosmero y sus 5 dedos de furia

El Marinovio

El Oasis del Relax

EMELEC PASION INMORTAL

En sus narices

Extra, extra, extra!!!!

Flor de loto

Historias urbanas

John Petrucci 2 y el Chapulin

Kodama Joy

La Dura Realidad

La Marinovia

Locura Extraordinaria

Los Pajasos Mentales de Flamenco Diablo

PerZona Non Grata

Psicología Urbana

ROJA DIRECTA

RUPTURA 666

Sueños y Cuentos

Vivedementzia

Vuela... Regresa... Inhala

Ya dishe.com

Ilustración 26 No existe *feedback* http://cralvbenalc.blogspot.com/2005/06/caluma-mito-o-realidad.htm

6.7 RELACIÓN ENTRE TEMÁTICAS, HIPERTEXTO, FUENTES, PLATAFORMAS Y SEXO DE LOS AUTORES

Para determinar aspectos importantes del análisis de contenido, el presente apartado pretende mostrar la "blogdiversidad" en la cual se encierra este tipo de narrativa. El cruce de variables permite conocer, en cierta forma, cuál es la tendencia de los administradores a escribir de acuerdo al sexo y temática preferida.

Se determinó que la blogosfera está dominada por los hombres, los cuales prefieren escribir puntualmente sobre: Internet y tecnología, medios sociales, sociedad, educación, deportes y post personales. Contrario al desarrollo narrativo que realizan las mujeres, quienes prestan interés a la Literatura, la sociedad, a lo personal; sin dejar de lado la ciencia, el diseño, la moda y los medios sociales. Al igual que la tendencia mundial, la blogosfera en Ecuador está representada mayoritariamente por el sexo masculino.

Cuadro 32 Temáticas posteadas según el sexo del autor

Temática / sexo	Cantidad
Ciencia	**20**
Hombre	9
Mujer	4
Sin dato	7
Cine	**9**
Hombre	7
Sin dato	2
Comics/anime/juegos	**16**
Hombre	5
Mujer	5
Sin dato	6
Deportes	**12**
Hombre	12
Diseño	**13**
Hombre	8
Mujer	5
Economía	**9**
Hombre	5
Sin dato	4
Educación	**23**
Hombre	17
Mujer	1
Sin dato	5
Entretenimiento	**3**
Sin dato	3

Fotografía	**10**
Hombre	5
Sin dato	5
Historia/Geografía	**8**
Hombre	8
Humor	**4**
Sin dato	4
Internet/tecnologías	**21**
Hombre	21
Literatura	**21**
Hombre	10
Mujer	11
Medios Sociales	**38**
Hombre	35
Mujer	3
Moda	**3**
Mujer	2
Sin dato	1
Música	**12**
Hombre	7
Sin dato	5
Personal	**32**
Hombre	18
Mujer	14
Política	**10**
Hombre	10
Sociedad	**37**
Hombre	22
Mujer	15
Televisión	**2**
Sin dato	2
Viajes	**4**
Hombre	4

Fuente: Elaboración propia

Otra de las variables que se usó para obtener una lectura distinta de la blogosfera, es el hipertexto, elemento identificador entre la narrativa en línea. Tomando en cuenta: temática, sexo e hipertexto, se conoció que los blogueros que escriben sobre Internet, Medios sociales y política utilizan en mayor medida los enlaces para complementar, profundizar su información. Mientras las mujeres lo hacen en menor media y en ramas específicas como Sociedad.

Cuadro 33 Uso del hipertexto por temática y sexo del autor

Temáticas	Hombre	Mujer	Sin datos	Hombres %	Mujeres %	Sin Datos %
Ciencia	1	1	1	2,63	9,09	9,1
Cine	2		1	5,26		9,1
Comics/anime/ juegos	1	1	1	2,63	9,09	9,1
Deportes	3			7,89		
Diseño	1	1		2,63	9,09	
Economía	1		1	2,63		9,1
Educación	3		1	7,89		9,1
Entretenimiento			1			9,1
Fotografía	1		1	2,63		9,1
Historia/Geografía	1			2,63		
Humor			1			9,1
Internet/tecnologías	4			10,53		
Literatura	2	2		5,26	18,18	
Medios Sociales	4	1		10,53	9,09	
Moda		1	1		9,09	9,1
Música	2		1	5,26		9,1
Personal	4	2		10,53	18,18	
Política	4			10,53		
Sociedad	3	2		7,89	18,18	
Televisión			1			9,1
Viajes	1			2,63		
Totales	**38**	**11**	**11**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia

Entre las fuentes de información usadas según la temática se encuentran: ciencia, Educación, Medios Sociales, Sociedad, Internet y tecnologías. Como se vio en gráficas anteriores las fuentes no son de los elementos con mayor presencia en los blogs. Aspecto que se diferencia notablemente con el rigor que emplea un periodista al contar una noticia u cualquier otro género periodístico. La mayoría de temáticas carece de fuentes que apoyen, y en cierto punto, verifiquen lo publicado por sus administradores.

Cuadro 34 Uso de fuentes según la temática

Temáticas	No	Si	Total general	No %	Si %
Ciencia	1	2	3	0,50	1,92
Cine	3		3	1,49	
Comics/anime/juegos	3		3	1,49	
Deportes	2	1	3	0,99	0,96
Diseño	2	1	3	0,99	0,96
Economía	2		2	0,99	
Educación	1	3	4	0,50	2,88
Entretenimiento	1		1	0,50	
Fotografía	2		2	0,99	
Historia/Geografía		1	1	0,00	0,96
Humor	1		1	0,50	
Internet/tecnologías	2	2	4	0,99	1,92
Literatura	4		4	1,98	
Medios Sociales	2	3	5	0,99	2,88
Moda	1	1	2	0,50	0,96
Música	3		3	1,49	
Personal	6		6	2,97	
Política	1	1	2	0,50	0,96
Sociedad	3	2	5	1,49	1,92
Televisión	1		1	0,50	
Viajes	1		1	0,50	
(vacías)	160	87	249	79,2	83,7
Total	**202**	**104**	**308**	**100,00**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia

La interacción puede ser medida en gran parte por los comentarios que los lectores dejan en aquella caja en blanco bajo un post, en los temas que más les interesan o sienten afinidad, tales como: personales, literarios, moda, musicales, viajes, deportes o diseño.

Cuadro 35 Uso de comentarios por temática

Temáticas	No	Si
Ciencia	3	
Cine	3	
Comics/anime/juegos	3	
Deportes	2	1
Diseño	1	2
Economía	2	
Educación	4	
Entretenimiento	1	
Fotografía	1	1
Humor	1	
Internet/tecnologías	4	
Literatura	2	2
Medios Sociales	4	1
Moda	1	1
Música	2	1
Personal	3	3
Política	2	
Sociedad	3	2
Televisión	2	
Historia/Geografía		1
Viajes		1
Total	44	16

Fuente: Elaboración propia

Se debe destacar la importancia que se otorga al blog como una de las principales herramientas para la difusión de contenido, sea de un autor amateur o profesional. Por ende, este análisis permitió conocer el estado actual de la blogosfera ecuatoriana, que representa, en cierta medida, lo que sucede en latino e Iberoamérica, siendo una muestra del futuro inmediato que desarrollará el blog.

Ilustración 27 "Lunas Azules" http://twitter.com/silvilunazul/status/157823021623689218

Cuadro 36 Uso de plataformas en relación a las temáticas

Plataforma y Temática	Total
blogsome.com	**1**
Sociedad	1
blogspot.com	**259**
Ciencia	17
Cine	13
Comics/anime/juegos	9
Deportes	8
Diseño	9
Economía	10
Educación	8
Entretenimiento	4
Fotografía	5
Historia/Geografía	6
Humor	2
Internet/tecnologías	13
Literatura	23
Medios sociales [periodismo]	8
Moda	3
Música	14
Personal	60
Política	10
Sexo	1
Sociedad	31
Televisión	1
Viajes	4
Dominio propio	**2**
Internet/tecnologías	1
Medios sociales [periodismo]	1
Joomla.com	**4**
Deportes	1
Economía	1
Entretenimiento	1
Literatura	1
posterous.com	**1**
Ciencia	1
selfip.com	**1**
Internet/tecnologías	1
tumblr.com	**3**
Diseño	1
Medios sociales [periodismo]	1
Política	1
wordpress.com	**129**

Ciencia	4
Cine	3
Comics/anime/juegos	3
Deportes	2
Diseño	2
Economía	4
Educación	6
Entretenimiento	1
Fotografía	3
Historia/Geografía	1
Humor	1
Internet/tecnologías	18
Literatura	7
Medios sociales [periodismo]	34
Música	4
Personal	19
Política	3
Sociedad	13
Viajes	1
Total general	**400**

Fuente: Elaboración propia

La importancia de las plataformas en el desarrollo del *blogging* es vital. Estas a más de brindar soporte, son herramientas que promueven la difusión de opiniones, críticas, análisis, chismes, en si, información. El elegir cierta plataforma dependerá de la usabilidad que brinde al administrador, así como, la incorporación de herramientas, aplicaciones y hasta *widgets* que den paso a un normal y viral desarrollo en el trabajo "bitacorero".

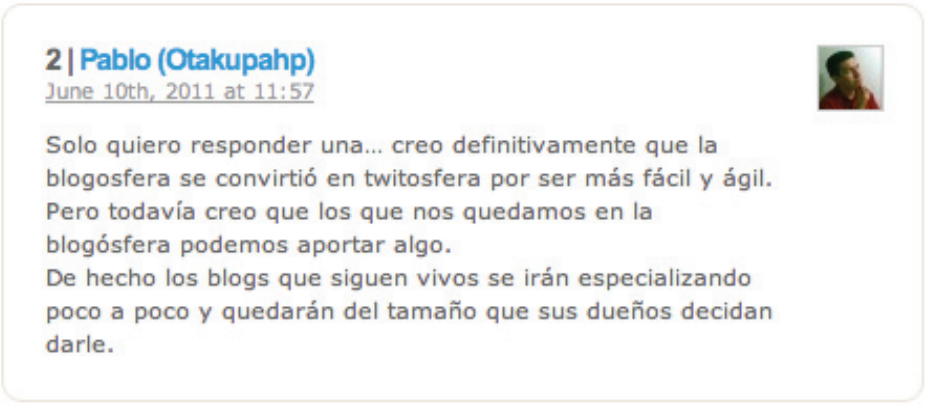


Ilustración 28 Respuesta al post sobre la situación de la blogosfera en Ecuador
www.gabrielacoronelsalas.com/bitacora/¿y-la-blogosfera-en-ecuador-a-2011

A través de la investigación y con el aporte de blogueros y expertos en la herramienta, se puede obtener una cosmovisión del presente y futuro de la blogosfera.

Uno de los ejemplos de que el blog no ha muerto, son los eventos que giran alrededor de él. Por ejemplo, Evento Blog España (EBE) http://eventoblog.com/, en 2011 fue su sexta edición que reunió alrededor de 3.000 personas. Se considera la gran "cita Web" de habla hispana y la segunda más grande de Europa. Además, Bitácoras.com[149], desde 2005, continua otorgando premios a los mejores blogs (temáticos) de Iberoamérica, demostrando el interés de quienes han seguido manteniendo sus diarios en línea desde el día que los concibieron.

En este sentido, para determinar el estado actual y el futuro de las redes que se tejen en torno a la blogosfera, la opinión de conocedores y expertos es esencial. Se establecen ideas a favor y en contra de una de las herramientas que cambió el sentido de participación ciudadana en Internet.

LA BLOG(META)MORFOSIS

Como cuenta Rebecca Blood[150] y se reafirma con otros autores, el *blogging* en los años 90 fue una actividad especializada, había que conocer el lenguaje HTML (como mínimo) para tener un blog. Con la creación de software para blogs, se convirtió en una actividad para los aficionados e interesados en la herramienta. Las plataformas han permitido hacer muchas cosas con relativa facilidad, pero todavía se necesita una cantidad considerable de tiempo y motivación para configurar el software, o más si es a medida del creador.

Algunos periodistas vieron en la herramienta una especie de ente liberador de las grandes corporaciones de comunicación; "Los blogs me permitieron independizarme y darme a conocer por medios propios como ningún otro medio. Reconoceremos su valor cuando comprendamos el poder centralizador y dependencia de otras redes sociales" afirmó Espinosa. Tomando en cuenta su afirmación, los blogs, bitácoras o weblogs son en verdad el espíritu que vio nacer a las redes sociales; a pesar de su crecimiento masivo, seguido por el estancamiento y el declive, que a decir de Moravec[151], se dio con la introducción de Facebook y *microblogging* (por ejemplo, Twitter).

149 Bitácoras. (5 de octubre de 2011). *Premios Bitácoras*. Retrieved 5 de octubre de 2011 from Bitácoras.com: http://bitacoras.com/premios

150 Blood, R. (9 de noviembre de 2011). Entrevista expertos: Estado de la blogosfera a 2011. (G. Coronel Salas, Interviewer)

151 Moravec, J. (20 de Octubre de 2011). Entrevista expertos: Estado de la blogosfera a 2011. (G. Coronel Salas, Interviewer)

ESTADO ACTUAL

Este trabajo surgió con varias interrogantes que se despejaron en el desarrollo de la investigación. En un principio, conocer el estado actual de la blogosfera en el Ecuador vista desde diversas perspectivas: su consolidación, su madurez y su posible desplazamiento y estancamiento por otras herramientas.

Para dimensionar esta situación, uno de los pioneros del periodismo digital y manejo del *blogging* en Ecuador, Christian Espinosa, considera[152] que la blogosfera presenta un "estado de madurez" desde el momento que dejó de ser una moda, y "encontró modelos claros de negocios", tal como lo hicieron los medios de comunicación al incorporar blogs a sus sitios Web. Opinión compartida por Fernando Tricas, el investigador español afirma que prácticamente está en madurez, porque "muchas personas conocen la herramienta y la consideran como una posibilidad cuando necesitan publicar en Internet." Por otra parte, muchas fueron las "páginas Web tradicionales adoptan el formato por ser familiar para la gente". A raíz de ello, surgieron bitácoras con aspiraciones comerciales. Este podría ser un punto de partida para la especialización de la escritura en el blog, sin embargo, el desarrollo contante de la herramienta ha permitido gestionar y hacer dinámica su evolución y transición desde su creación.

Resulta interesante comparar el nacimiento del blog con cualquier otro producto que sale al mercado: nace, crece, se estabiliza, se mantiene, se renueva, se hibrida –y en ciertos casos-, o desaparece del escaparate. Para Xosé López, está en una "fase de estabilización de su papel en la autocomunicación y en el fragmentado escenario actual", dado que cada vez existen más opciones, más vías y el blog es una herramienta más, en donde, el usuario tienen la última palabra. Si bien, Sonia Blanco considera que se encuentran en buen estado "y con buena labor por delante", Moravec entrega dos aristas[153], debido a que ciertos *bloggers* han emigrado a otras plataformas de medios de sociales, se observa un adelgazamiento de la ecología, dominada por: 1. El marketing, la publicidad y SEO, y 2. El conocimiento especializado y las fuentes de información. Es por ello que Cobo[154] cree que las bitácora casi se han absorbido "por el uso de otros soportes y dispositivos".

---

152 Espinosa, C. (18 de agosto de 2011). Entrevista expertos: Estado de la blogosfera a 2011. (G. Coronel Salas, Interviewer)

153 Ibid 36.

154 Cobo Ramaní, C. (6 de Septiembre de 2011). Entrevista expertos: Estado de la blogosfera a 2011. (G. Coronel Salas, Interviewer)

- **Desplazada por otras atmósferas**

La investigación comprobó que las bitácoras han perdido fuerza por la creación de otras herramientas como Twitter y Facebook. Algunos de los expertos y *bloggers* concuerdan con ello. En el caso de Twitter considerando que es un complemento más al blog, y con cierta característica que lo distingue de la acción del *blogging* como la inmediatez; y se nota que el blog se ve opacado ante tal característica. La twitosfera forma parte de la blogosfera, es un *microblog,* pero con diferente lenguaje. No se trata de competir dice Denis Renó[155], sino de complementarse y trabajar en conjunto: publicando contenidos en el blog y difundiéndolos en Twitter. En cierto punto puede considerarse beneficiosa la incursión de otras herramientas en este tipo de ambientes colaborativos, como una competencia, haciendo que la teoría del "origen de las especies" de Charles Darwin se traslade al ámbito virtual: el más apto sobrevive. Centrando, organizando y especializando contenidos de mejor manera.

Si son herramientas diferentes y complementarias ¿cómo pueden equilibrarse?. El equilibro se presenta desde el momento de la conformación a estas redes, el seguir contactos o amigos que llevaran a establecer relaciones, ya sea, a través de un post o un *tweet.* Cuando se requiere encontrar información el usuario busca en Internet, y tendrá credibilidad si está dentro de un sitio Web o un blog. La mayoría de publicaciones siempre son acompañas con un hipervínculo a un website, por obvias razones, toda la información no cabe en 140 caracteres o en el muro de Facebook. Tanto para las empresas y para algunas personas el posicionamiento y reputación *online* son claves, y sin una página, bitácora personal/corporativa difícil conseguir tales objetivos.

- **Comunidad**

Dentro del relato se ha comentado que la función de la atmósfera blog es la circulación de información y, en esencia, la participación, sin tener que entrar en manipulaciones de cualquier tipo, claro está, que la blogosfera no es una organización legamente conformada, pero si legítimamente reconocida por quienes están dentro de ella. En Ecuador, la comunidad blogger se reconoce fácilmente, debido al pequeño volumen que ha sabido robar tiempo a sus obligaciones para dedicárselo al *blogging*; en este sentido, Eduardo Arcos en la "Campus Party Quito[156]", dijo no saber nada de la blogosfera ecuatoriana y, que ha pedido contacto

155 Porto Renó, D. (17 de Agosto de 2011). Entrevista expertos: Estado de la blogosfera a 2011. (G. Coronel Salas, Interviewer)

156 Telefónica. (22 de octubre de 2011). *Nota de prensa: Eduardo Arcos explicó su pasión por los blogs en Campus Party Quito.* Retrieved 22 de octubre de 2011 from Telefonica.com.ec: http://telefonica.com.ec/blog/2011/10/22/eduardo-arcos-explico-su-pasion-por-los-blogs-en-campus-party-quito/

con las comunidades. Respuesta que dejó sin palabras a todos los presentes, pero es importante retroceder y analizar que Arcos vive el *blogging* fuera de Ecuador; hoy su comunidad es la que tiene cerca, ya sea en México DF o Madrid. Para que exista una comunidad, sus integrantes deben estar conectados por diversos puntos, compartir aficiones o rasgos que los caracterizan y diferencian de otras.

Una comunidad es la esencia de la participación distribuida. Tal vez no cabe ser llamada Blogosfera como dijo Tricas, porque no existen asociaciones, o representantes, simplemente es un conjunto de blogs que asumen el papel que ellos quieren tener, ya sea como filtros de información, exponer sobre ciertos temas, o hacer ruido. Xosé López trae a colación el papel de la autocomunicación (Castells, 2009), como una vía para que los creadores y los interesados puedan dar sus puntos de vista, elaborar información y difundir el mensaje a través de sus creaciones. En este sentido, uno de los roles (legítimamente otorgados) de la comunidad *blogger*, es ofrecer un sistema complementario de información a la ciudadanía. Blanco[157], insiste en el papel fundamental que los medios tradicionales tienen ante la sociedad, pero la blogosfera también "aporta mucho valor con la generación de sus propios contenidos." En si, son un complemento a otras formas de medios de comunicación social.

FUTURO

Este es un apartado sui géneris para ser contestado por algún vidente, experto, gurú, *blogger* empedernido o esta autora; en si, es difícil pronosticar un futuro para estos cuadernos digitales, porque dependerá de sus administradores el mantenimiento y giro que les puedan dar. Y en ciertos casos, dependerá de la coyuntura política, social, económica en si mundial, que permitirá expandir y explotar la herramienta. Sin embargo, por su gratuidad, simplicidad y facilidad de uso seguirán siendo de las plataformas o *CMS* preferidos cuando de colocar, publicar y difundir en la red contenido personal, profesional o corporativo se trate.

Conocer el punto de vista de Rebecca Blood, autora de *The Weblog Handbook*, uno de los libros más citados sobre el mundo blog, se hizo necesario en la investigación. A través de la entrevista[158], se sumó a los resultados obtenidos en esa investigación. Manifestó que las nuevas plataformas sociales como Facebook y Twitter transformaron el panorama del *blogging*. Estas herramientas "hacen que sea fácil de publicar enlaces o simplemente escribir sobre lo que estamos

157 Ibid 33
158 Ibid 35

pensando. Ya no es necesario ningún conocimiento especial en el blog, de hecho ya no se necesita ninguna motivación particular para crear un blog. Ya no hay necesidad de un sitio Web personal si el objetivo es mantenerse en contacto con familiares y amigos, Facebook es perfecto para eso." Además, considera que no hay necesidad de crear un blog si sólo es para compartir noticias o enlaces de interés, para eso sirve muy bien las redes sociales, y "potencialmente permiten llegar a muchas más personas, que un blog lo haría", hecho que se sujeta a la viralidad que dan redes sociales.

José Luis Orihuela ha manifestado en varias ocasiones a través de entrevistas y post[159] que la "blogosfera existe, los blogs están vivos y los blogueros tienen cuerda para rato." Blood se pregunta ¿por qué alguien necesitaría iniciar o continuar manteniendo un blog?. En referencia a este cuestionamiento, ya en 2009 Hugo Pardo escribió un artículo sobre el fin de los blog[160], en el cual vaticinó el rol que cumplieron desde su creación: "el deseo de escribir, intercambiar conocimiento o simplemente comunicarse con los demás en forma distribuida persistirá a todas las modas y a todos los formatos. O sea que sin escandalizarnos podemos afirmar que si mueren los blogs...no pasará nada y la vida *online* seguirá su paso colaborativo y los *exbloggers* seguirán siendo lo que los predefinía: periodistas, investigadores, economistas, artistas, escritores, estudiantes o *bullshitters* (farsantes)", afirmó.

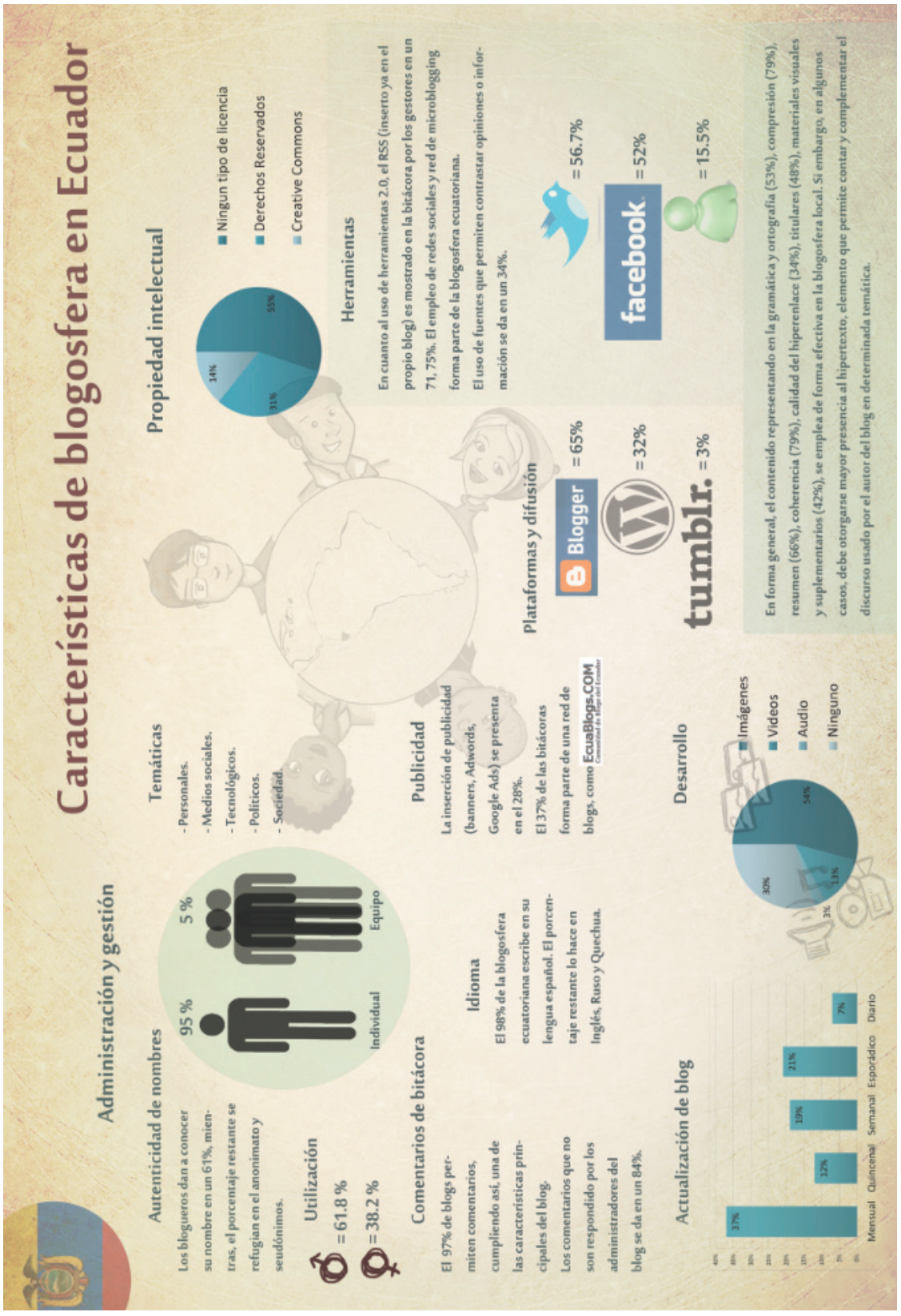
Lo que se intuye de sus opiniones, es que tanto Facebook y Twitter (o cualquier red social) han incorporado el *blogging* a su desarrollo. Es decir, cualquier persona con conexión a Internet y a través de cualquier dispositivo puede publicar, comentar, y hacer escuchar su voz (texto, imagen, sonido, hipertexto). Eso a decir de Blood, es exactamente lo que estaban haciendo en 1999, y se llamaba *blogging*. De la euforia (moda: todos quieren/necesitan un blog), a la reubicación (tiempo/trabajo constante para actualizarlo) (López G, 2011).

---

159 Orihuela, J. L. (19 de noviembre de 2008). *eCuaderno*. Recuperado el 12 de abril de 2010, de eCuaderno: http://www.ecuaderno.com/2008/11/19/la-blogosfera-existe-los-blogs-estan-vivos-y-los-bloguers-tienen-cuerda-para-rato/

160 Pardo Kuklinski, H. (5 de marzo de 2009). EL FIN DE LOS BLOGS. La evolución de la escritura colaborativa y las modas en Internet. Barcelona, España.

RASGOS DE LA BLOGOSFERA ECUATORIANA



Fuente: Elaboración propia

Cuarta Parte:
CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

El ciudadano/usuario cada vez más quiere dejar su pasividad de lado y sentirse involucrado en los hechos que se dan en su entorno. Sin duda, la voz de muchos se escuchó en acontecimientos que cambiaron la forma de llegar y comprender la información. Hechos como el ataque al *World Trade Center* el 11 de septiembre de 2001, el 11M en Madrid, el 30S en Ecuador o la Primavera Árabe en 2010. Sucesos que marcaron a sus protagonistas, quienes mostraron, desde su óptica lo que están viviendo, es decir, lo que los medios de comunicación no cubrieron en su perímetro, sea por restricciones políticas o sociales. Por ello, el narrar los hechos desde diversos puntos del planeta, estando a miles de kilómetros de distancia de sus lectores, se da a través de contar su situación por medio de textos, imágenes y vídeos subidos a la red y por una diversidad de dispositivos; recibiendo así, comentarios de cientos de personas de todo el mundo y siendo además testigos claves de lo ocurrido.

En este sentido, el análisis de la blogosfera ecuatoriana, núcleo de esta investigación, ha servido para adentrarse en el entorno de los blogs e ir reconociendo sus características, su relevancia, sus aportaciones y su desarrollo. La blogosfera o conjunto de blogs entabla conversaciones de índole personal –tal como nacieron los blogs-, social, tecnológico y político. Matiza su narración con elementos multimedia (imágenes, vídeos, audios), que en cierta medida, reemplazan al discurso textual. Se caracteriza por actualizar su contenido mensualmente y, en cambio, se hace más periódica cuando se producen hechos que, de alguna manera, conmocionan a la sociedad y modifican el status quo del país (golpes de estado, movilizaciones sociales indígenas, 30S, entre otros).

En cuanto a sus contenidos, está claro el peso que adquieren los asuntos de carácter personal. Los puntos de vista, los relatos sobre la vida de los blogueros, lo que hacen, como se mueven, los aspectos más relacionados con su privacidad forman parte constante de los mensajes que se transmiten a través de los blogs. A continuación se sitúan aspectos más próximos al ámbito de sociedad, medios sociales, política, economía, educación, música, cine, fotografía, etc. Debido a la carencia de especialización de sus administradores, que toman la herramienta como un *hobby*, sin verla como un soporte del cual puedan obtener ganancias, o simplemente como un ente de comunicación con sus cercanos.

La investigación partía de varias hipótesis, con las que se trataba de establecer algunas sospechas sobre el momento en que se encontraba la blogosfera ecuatoriana y cómo podía evolucionar. Así, ante el planteamiento inicial, de la existencia de una variedad temática que no se plasmaba en una actualización constante de los

contenidos, hay que apuntar que los datos corroboran ese supuesto. La hipótesis fue comprobada, dado que, como ocurre en el resto del mundo, en Ecuador, también se escribe sobre una diversidad de temáticas. Lamentablemente la periodicidad de posteo es irregular dado que pocos son los administradores que ven al *blogging* como un *modus vivendi* o un hábito de comunicación, ya sea por la falta de tiempo o, simplemente no querer postear. Salvo los pocos autores que llevan más años en la blogosfera ecuatoriana. Situación que viene de la mano con el desarrollo de otras herramientas, plataformas, disponibilidad de tiempo del autor, inexistente contenido atractivo e interesante, o porque otro bloguero publicaría la información.

Los blogueros ecuatorianos se comunican mediante el intercambio de contenido textual, colocando ensayos, artículos u opiniones de su interés. En su mayoría (70%) usa elementos visuales, como videos (15%), imágenes (60%) tablas dinámicas; y organiza, sintetiza y presenta contenidos acordes (53%). Tal como se presumía, el texto es la base del mensaje. La palabra escrita es el vehículo preferido para contar. Sin embargo, la dimensión multimedial es más perceptible a través de los enlaces que, por lo general, dirigen al usuario a elementos o recursos que reemplazan la escritura formal en las bitácoras. La hibridación de estos lenguaje, en un punto, trae consecuencias al momento de entablar una correcta comunicación y retroalimentación del mensaje. Tal como ocurre con la emisión de mensajes de texto (SMS), donde se da una contracción y pérdida de palabras, a modo de una "economía de lenguaje", que de cierta forma, es tomado como una involución del lenguaje, si se recuerda que en los inicios del hombre se emplearon jeroglíficos como elementos visualmente comprensibles para comunicarse entre comunidades.

El relato que el autor del blog ofrece, va desde información, opinión o puntos de vista. En su mayoría es opinión entremezclada con puntos de vista tomados de otras bitácoras. Entre las fuentes que usan los blogueros ecuatorianos están los diarios electrónicos, Wikipedia o enlaces externos a blogs que forman parte de su *blogroll.* La mención de las fuentes es a través de los hipervínculos hacia la información y no necesariamente una nota al pie.

A raíz de una mayor accesibilidad tecnológica y bajos costes en la conexión a Internet, la blogosfera ecuatoriana se encuentra en un estado de maduración, pero con un leve crecimiento, lo que da como resultando un estancamiento de bitácoras, tanto en la creación, como en una contundente y constante alimentación. Si bien, en los últimos años, su crecimiento ha sido notorio, sobreviven aquellos blogs que tienen algo importante que mostrar y decir, ya sea de índole personal o profesional.

Una de las razones para que existan tal paralización se debe a la poca importancia, tiempo y dedicación que los autores dan a la herramienta y además al desarrollo de nuevas plataformas que llegaron al mercado causando impacto. Plataformas que permiten difundir inmediatamente un hecho, sin tener que tomarse un tiempo para analizar, re-pensar, filtrar o contrastar tal información. En el caso particular de las redes sociales, estas toman fuerza cada día, de una moda *-mainstream-* se convirtieron en una necesidad que personas u organizaciones tienen al momento de comunicarse con sus conocidos o públicos. El posicionamiento *online* los lleva a gritar ¡Soy importante, estoy en la red! ¡búscame!.

Las bitácoras no funcionan como un *"breaknews",* sino como una extensión post evento que complementa la información. En Internet, el papel de la inmediatez se lo ganan redes como Twitter o Facebook. Pero las historias no se pueden contar en 140 caracteres o menos, necesitan de algo más. Ese algo más es un enlace que acompañan esos caracteres, y detrás de un enlace existe una web o un blog, sea de una persona, medio de comunicación u organización, que vieron en estos diarios en línea un soporte fácil de usar, accesible y amigable para comunicar.

La mayoría de las bitácoras han incorporado herramientas de conexión con otras plataformas, como en distintas redes sociales. Aspecto que se da por la propia evolución y desarrollo de los gestores de contenidos de vincular al blog otras herramientas de difusión y publicación de información. Actualmente el "me gusta" es símbolo de aprobación de un post. Entre las herramientas de participación del usuario están: los comentarios, las herramientas de compartir información, o la caja de chat que aparece en algunos blogs al costado de la estructura.

Por antigüedad en la creación y gestión de contenidos en blogs, el CMS "Blogger" es el más usado por la comunidad bloguera de Ecuador, seguido de Wordpress y Tumblr. Con el desarrollo de estos gestores, se observa la inserción de herramientas que se conectan de forma directa con las cuentas que el bloguero tiene en otras redes (Twitter, Facebook, Google+, Flickr, LinkedIn, delicious, etc.), permitiendo difundir su opinión a través de un post. La visualización es esencial en un blog. Existen administradores que personalizan su plantilla con diseños propios, pero la mayoría recurre a los estilos proporcionados por estos gestores de contenidos. Además, muestran el número y geolocalización de los usuarios que visitan el blog.

Los blogs, weblogs o bitácoras, forman parte de un colectivo mundial, hay quienes anuncian que dejan de ser un "simple blog", para convertirse en una "radio, tv o revista digital". En Ecuador fue el caso de http://cerocuatro.net, blog que se inició realizando entrevistas a otros blogueros para luego migrar a un dominio

propio, emitiendo semanalmente una programa vía *streaming*. En España sucedió con http://digitalismo.blogspot.com, que de ser un blog, hoy es llamado por sus autores “Magazine”, que sigue mostrando entradas conforme la fecha de creación y que está alojada en un plataforma como Wordpress.

Pero ¿qué significa dejar un estilo o plataforma para ir a otra, o dejar de llamarse blog a revista digital?, nada, simplemente que sus autores buscan mejores desarrollos y herramientas que el “ex blog” no les brindaba, y que un nuevo gestor de contenidos si lo hará, es decir el carácter de ser reconocido como un una gran Web o eMagazine. Reconocimiento que, en gran medida, se da escoger una platilla (*theme)* impresionantemente atractiva; pero en si, el concepto sigue siendo el mismo, postear entradas en orden cronológico inverso. Pueden llamarse radio, tv o revistas digitales, decir que no son un blog por tener un dominio propio, pero no dejarán de ser un blog si continúan empleando las características de la herramienta, como un *CMS* que fue creado específicamente para alojar bitácoras.

Si bien todos los blogs disponen de comentarios, su utilización es escasa. La respuesta es mínima, todo depende de que tan frecuente el administrador actualice el blog, para que tome en cuenta las aportaciones o sugerencias de los visitantes, a fin que engrandezca la conversación. Los blogs tienen una característica principal, y es fomentar la participación a través de los comentarios, es decir, el *feedback* que se necesita para cumplir fielmente las funciones básicas en el proceso de comunicación. En el transcurso de los años se vislumbra la (r)evolución que sufrió el término "participación ciudadana", algunas veces relegado a la participación política. Por ende, los comentarios que se generan en la blogosfera local, van desde estar de acuerdo con lo expresado en el post, felicitaciones, o simplemente se trata de *Spam*. La conversación se corta o desaparece cuando no recibe una respuesta del administrador del blog.

Si los blogs representan un completo sistema de comunicación, característica otorgada por los comentarios, se infiere que en la blogosfera no se cumple totalmente tal premisa. La mayoría de comentarios que dejan los visitantes/ lectores no son respondidos, cortando el hilo conversacional que enriquece y aporta elementos valiosos al artículo posteado. En pocos casos, la prosecución conversacional se abre y refuta o complementa al artículo. También ocurre, que se da una conversación entre comentaristas, sin la mediación del autor principal. La escasez de conversación es porque existen usuarios-lectores, que solo desean mirar y guardase su opinión sin tener que loguearse para comentar, o porque no tienen una cuenta y/o blog, o simplemente tienen desgano escribir; en si, algo como un voyerismo 2.0. Ecuador tiene una cultura caracterizada por la oralidad,

la documentación no forma parte del colectivo, por ende, la escritura es relegada a diferentes momentos y situaciones.

Otra forma de participación es el *blogroll.* Su misión es la de encaminar al usuario a otros espacios de opinión comunes. En si, se da una separación entre la comunidad de blogueros y lectores, de ahí parte que se comuniquen y mantengan un contacto virtual y en ocasiones presencial, entre quienes tengan afinidad por el *blogging* y ciertas temáticas en específico. Dejando de lado al usuario/lector, que se evidencia también, en la poquísima retroalimentación que poseen estos diarios en línea.

El posteo y *feedback* han sufrido una metamorfosis en el transcurrir de los años. Pasó del *blogging*, al *microblogging* (Twitter) y de éste al *nanoblogging*: *Like* o Me gusta (Facebook), +1 (*Google plus*) o Repin (Pinterest). En la blogosfera de Ecuador, el 65 por ciento de los post no son comentados, debido a que existen herramientas para compartir el post; o que el *Like* pasó a formar parte de una especie de aprobación, pero no una retroalimentación como tal. El uso de estas aplicaciones es un recurso poderoso para individuos y organizaciones, ya que crean "viralidad" al momento de compartir un post con los contactos de la red, pero también, demuestra que llega a una escasez a la hora de intercambiar opiniones.

En la actualidad, no se puede negar que el *microblog* con su capacidad de síntesis ha cautivado la audiencia del *blogging* y de los usuarios en general. Los blogueros ecuatorianos no culpan a las redes sociales por su bajo nivel de posteo, pero si resaltan la importancia y complemento que tienen en la publicación de contenidos al instante. El bl*ogging y microblogging* han cambiado la forma conocer las noticias, su inmediatez y sobre todo al portavoz de la información. Actualmente, medios de comunicación como diarios y ciudadanos hacen llamados para que blogueros y tuiteros narren qué ocurre en el tráfico, en su barrio, en el transporte público; delimitándolos con *tags* específicos y siendo portada de su Web. En el caso de un medio, la nota producto del blog o t*weet*, posteriormente es publicada en su soporte tradicional, como ocurre en los diarios de mayor cobertura en Ecuador, como son: El Comercio, El Universo y Hoy[161].

La democratización de la información, de por si, es la gran transformación que surge a raíz de los blogs. Son un medio que, con el paso de los años, ha ido evolucionando y ajustándose a adeptos más focalizados o especializados, ya sea informáticos, amateurs, y a quién los ve como un sistema integrado de comunicación y difusión en tiempo real. Encontraron su lugar y se volcaron de

[161] Diarios ecuatorianos de cobertura nacional y primeros en converger sus redacciones a la Web.

contenidos simples (querido diario), a más especializados, enfocados a nichos de mercado poco tratados.

Las bitácoras están para quedarse. No se duda sobre la herramienta cuando de publicar en la Web se trata; en ese sentido se han convertido en un estándar. Por este motivo, más la creación (de un producto original y relevante), uso y mantenimiento de los blogs será perenne y reconocido para quienes realmente lo demanden u oferten. Al decir que la blogosfera ecuatoriana se encuentra en un estado de crecimiento, depuración y maduración, es porque continúan naciendo blogs gratuitos en diversas plataformas. Y, en depuración y maduración, porque se mantienen aquellas bitácoras que tienen algunos años en la blogosfera. Otros en cambio, se han suprimido o migrado a dominios propios, a fin de comunicar formalmente y a nombre propio su pensamiento, críticas u opiniones inherentes a su actividad profesional o coyuntura social.

Desde aquella perspectiva, la curación de contenidos (*content curation)* forma parte del ser *blogging,* dado que filtra, recopila, analiza, sintetiza, reconstruye y difunde el contenido a través de varias vías. Es en si, el bloguero especializado es un depurador de información, que trata de reafirma, por medio de los post, la atmosfera en la cual se desenvuelve como miembro de una comunidad en red. Para ello, empleará una diversidad de soportes tradiciones o digitales. Utilizando o no blogs, se hace indispensable no diluir la esencia comunicacional, es decir, no perder la oportunidad de conocer la opinión de los demás, que está cerca o del otro lado del mundo, sin barreras y al instante. La comunicación es poder y los blogs también lo son, porque la comunicación se canalizar a través de esta gran herramienta en la red.

Para muchos, puede ser un sueño convertido en realidad decir que sólo a través de Internet se derriban barreras sociopolíticas o de opresión. Si bien este canal contribuye a socializar muchos acontecimientos, se debe tomar en cuenta que necesita ayuda de otros para ejercer fuerza (coacción o no) y lograrlo. Muchos países no tienen un elevado nivel de penetración y acceso a la gran red de redes, por ende, más allá de la llamada brecha digital, se considera que existe una brecha cultural y educativa que separa a un ciudadano de otras realidades.

En 2012, es notorio el uso e impacto que el *blogging* ha tenido en el mundo. En innumerables ocasiones han surgido acontecimientos que un ciudadano ha comunicado en el momento preciso, y en los *mass media* ni siquiera se habla del tema. El hecho es que la gente ha despertado hace más de 10 años, porque tiene en los blogs un medio de difusión, convertido en un canal que réplica, filtra y reproduce lo que el blogueros u otros crean o producen, en y para la red.

Por ello, es indispensable puntualizar que, a través de este trabajo sobre blogosfera ecuatoriana, su situación actual se define así:

1. Los blogs en Ecuador, en su línea de vida, se encuentran estáticos, debido al desarrollo de nuevas plataformas, que a través de su simpleza logran una publicación inmediata y sin mucho esfuerzo en la red.

2. Actualmente, los blogs están en su etapa de madurez frente a otras herramientas sociales. Esta etapa se da a raíz de los acontecimientos sociales, políticos, en la cual ésta herramienta ha sido partícipe, su consolidación se da a partir del uso masivo en los medios de comunicación y a que sus administradores -más fieles- logran tener presencia en Internet y convertir sus bitácoras especializadas en fuente fiable de información.

3. Los blogs seguirán creándose, manteniéndose y en algún punto, serán fruto del abandono por parte de sus administradores, porque han sufrido una hibridación con otras plataformas, que le permite evolucionar, mejorar y ganar lectores, obviamente si el contenido es relevante y da un valor agregado a quienes lo siguen.

4. La blogosfera no ha muerto, ha sufrido una metamorfosis, es decir, una depuración de contenidos, desechando y filtrando información de otros soportes. Además, de la maduración de sus administradores, que vieron en el blog una herramienta de profesionalización, que otorga reconocimiento en la red. Pero pocos son los blogueros que ven en la herramienta una oportunidad de obtener réditos económicos.

5. Los *bloggers* no buscan protagonismo, buscan contar los hechos desde su punto de vista, con un estilo de conversación informal, acompañando su narración con hipertexto, recursos multimedia, etc.

6. Los medios de comunicación o las organizaciones con presencia en Internet seguirán cumpliendo su rol, y los blogs seguirán siendo blogs. Los papeles son distintos, sus recursos, acciones y formas de presentar los hechos son diferentes, lo que los hace confluir es informar y comunicar a través del ciberespacio.

7. El blog no actúa como *breaknews,* pero si permite emitir opinión o reforzar conocimientos en múltiples temáticas. Y así continuará, por la senda de la especialización. Sobreviviendo aquellos blogs que tienen cosas importantes y diferentes que contar a sus lectores.

8. La blogosfera seguirá emitiendo una gran diversidad de mensajes. Mensajes que son relevantes según los destinatarios que los acojan. En este punto, la formación de redes es un elemento a tomar en cuenta en futuras investigaciones, si bien, el *blogroll* es el primer canal para ello, es imperante determinar con quiénes se comunican y qué medios usan para hacerlo.

9. Los ciudadanos están dejando de ser simple consumidores, para ser parte de la producción –*prosumers*- de hechos informativos desde su comunidad.

10. El blog se ha convertido en un género narrativo, porque a través de la hipertextualidad crea historias que permiten dar saltos poco predecibles; del texto al video, al audio o imagen o viceversa. Por ello, se evidencia que los blogs, día a día cambian y se acoplan a las exigencias que los usuarios y lectores hacen a los administradores, gestores o autores de ese espacio. Es decir, necesitan reconocerse y re-inventarse.

Quinta parte:
BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

1. ABC.es. (23 de febrero de 2012). ABC. Recuperado el 23 de febrero de 2012, de Internet guía las decisiones de compra del 72% de los consumidores.: http://www.abc.es/20120223/medios-redes/abci-compras-internet-consumidores-201202231052.html
2. Administrador. (17 de Noviembre de 2007). Recuperado el 15 de Mayo de 2010, de Baluart: http://www.baluart.net/articulo/que-plataforma-de-blogs-te-gusta-mas.
3. Albornoz, M. B., & Albornoz, C. (2010). La esfera pública en la blogosfera política ecuatoriana Autoras: . Quito: Flacso.
4. Alianzo. (15 de Agosto de 2011). Alianzo. Recuperado el 15 de Agosto de 2011, de Alianzo.com: http://www.alianzo.com/es/more/about-us
5. Alianzo. (s.f.). Alianzo. Recuperado el 15 de Agosto de 2011, de Alianzo.com: http://www.alianzo.com/en/top-blogs/country/ecuador
6. Almiron-Roig, N., & Jarque-Muñoz, J. M. (2008). Periodismo para Internet o periodismo, y punto. Palabra Clave , 11 (2), 219-253.
7. Almiron, N. (2006). Los valores del periodismo en la convergencia digital: civic journalism y quinto poder. . Revista Latina de Comunicación Social 61, II época.
8. Almiron, N., & Jarque, J. (2008). El Mito Digital. Barcelona: Anthropos.
9. Amanda y Norela. (19 de marzo de 2007). Estudio de los blogs en Colombia. Recuperado el 12 de Abril de 2011, de Revisión al Estado del Arte de los Blogs: http://estudiodelosblogsencolombia.blogspot.com/2007/03/antecedentes-histricos.html tomado de http://www.mundoalterno.com/documento/pcweek.pdf (Revista PCworld, febrero 2004, Pág. 20-23)
10. Amar, G. (2011). Homo mobilis. La nueva era de la movilidad . (l. n. Homo mobilis, Trad.) Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones.
11. Amenábar, A. (2002). Cómo hacer cine. Editorial Fundamentos.
12. Apple. (24 de enero de 2012). Apple.com. Recuperado el 24 de enero de 2012, de Apple: http://www.apple.com/ibooks-author/
13. Arcos, E. (1 de febrero de 2000). @EARCOS. Recuperado el 9 de agosto de 2011, de @EARCOS: http://earcos.net/
14. Auz, F. (11 de agosto de 2011). Entrevista blogueros: situación de la blogosfera en Ecuador. (G. Coronel Salas, Entrevistador) Quito.
15. Ávila, R. (2006). De la imprenta a la internet: la lengua española y los medios de comunicación masiva. México, D.F.: El Colegio de México.
16. B.Liu, S. (4 de agosto de 2010). Trends in Distributed Curatorial Technology to Manage Data Deluge in a Networked World . Recuperado el 17 de noviembre de 2011, de Cepis.org: http://www.cepis.org/upgrade/media/liu.IV.20101.pdf
17. Banco Mundial, B. (15 de noviembre de 2011). El Banco Mundial. Recuperado el 15 de noviembre de 2011, de bancomundial.org: http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL

18. Bardin, L. (2002). Análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal.

19. Barger, J. (1 de Agosto de 2000). Robot Wisdom weblog. Recuperado el 5 de Junio de 2010, de Robot Wisdom weblog: http://www.robotwisdom.com/

20. Baxter, L. A., & Babbie, E. R. (2004). The basics of communication research. Toronto: Thomson Wadsworth.

21. Baylon, C., & Mignot, X. (1996). La comunicación . Madrid: Cátedra.

22. Beerli, A., & Martín, J. (2010). La eficacia de la publicidad on-line en el contexto de los blog. Cuadernos Gestión , 10, 17-42.

23. Bell, D. (1993). Las telecomunicaciones y el cambio social. Barcelona.

24. Berners-Lee, T. (15 de Noviembre de 2009). World Wide Web Foundation. Recuperado el 19 de Febrero de 2011, de World Wide Web Foundation: http://www.webfoundation.org/vision/history-of-the-web/

25. Berners-Lee, T., Cailliau, R., Groff, J.-F., & Pollermann, B. (1992). World-wide web: the information universe. Electronic Networking (later renamed Internet Research) , 9.

26. Bernes-Lee, T. (00 de Marzo de 1990). W3. Recuperado el 19 de Febrero de 2011, de W3: http://www.w3.org/History/1989/proposal.html

27. Bitácoras. (15 de Mayo de 2009). Bitácoras. Recuperado el 15 de Mayo de 2009, de Bitácoras: http://bitacoras.com/informe/099

28. Bitácoras. (2010). Informe sobre el estado de la blogosfera hispana. Madrid: Bitácoras.

29. Bitácoras. (5 de octubre de 2011). Premios Bitácoras. Recuperado el 5 de octubre de 2011, de Bitácoras.com: http://bitacoras.com/premios

30. Blanco, S. (17 de octubre de 2011). Entrevista expertos: Estado de la blogosfera a 2011. (G. Coronel Salas, Entrevistador)

31. BlogPulse. (21 de Junio de 2005). blogpulse.com. Recuperado el 3 de Octubre de 2011, de blogpulse.com: http://www.blogpulse.com/

32. BlogsPopuli. (3 de Agosto de 2011). BlogsPopuli.com. Recuperado el 15 de Septiembre de 2011, de BlogsPopuli.com: http://blogspopuli.com/2011/08/la-historia-de-los-blogs-desde-s-inicios-hasta-la-actualidad/

33. Blood, R. (1 de Diciembre de 2004). Hammer, Nail: How Blogging Software Reshaped the Online Community . Recuperado el 3 de Abril de 2009, de RebeccaBlood: http://www.rebeccablood.net/essays/blog_software.html

34. Blood, R. (1 de Julio de 2003). Weblogs and Journalism in the Age of Participatory Media. Recuperado el 28 de Abril de 2009, de rebecca's pocket: http://www.rebeccablood.net/essays/weblogs_journalism.html#content

35. Blood, R. (2002). El Universo del Weblog. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

36. Blood, R. (8 de noviembre de 2011). The state of the blogosphere in 2011. (G. Coronel Salas, Entrevistador)

37. Blood, R. (9 de noviembre de 2011). Entrevista expertos: Estado de la blogosfera a 2011. (G. Coronel Salas, Entrevistador)

38. Bowman, S., & Willis, C. (2003). We Media. California: The Media Center at The American Press Institute.

39. Briggs, M. (2007). Periodismo 2.0. Austin: Centro Knight para el Periodismo en las Américas.

40. Bruguera, E. (2007). El hipertexto. Barcelona: Editorial UOC.

41. Cadena Ser. (2010 de Septiembre de 2010). Cadena Ser. Recuperado el 4 de Febrero de 2011, de Cadena Ser: http://www.cadenaser.com/internacional/articulo/ecuador-decreta-estado-excepcion-traves-twitter/csrcsrpor/20100930csrcsrint_3/Tes

42. Cailliau, R. (01 de Enero de 2001). RC's dabblings on the Web . Recuperado el 19 de Febrero de 2011, de RC's dabblings on the Web : http://www.robertcailliau.eu/

43. Cambronero, A. (2006). Prólogo: Los weblogs y la blogosfera. En J. L. Orihuela, La revolución de los blogs (pág. 11). Madrid.

44. Campàs, J. (2007). Los blogs. Barcelona: Editorial UOC.

45. Campos, F., López Cepeda, A., & Gago, M. (2010). Desarrollo de una nueva herramienta de análisis y gestión de la conversación de los medios sociales. (2), 21-22.

46. Canavilhas, J. (2007). Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW. Covilhã, Portugal: Livros LabCom.

47. Campos, F., López Cepeda, A., & Gago, M. (2010). Desarrollo de una nueva herramienta de análisis y gestión de la conversación de los medios sociales. (2), 21-22.

48. Cantalapiedra, M. J., & Morán, P. (2006). Nuevas expresiones, nuevos públicos. Infoamérica: Revista Iberoamericana de Comunicación , 281-294.

49. Capra, F. (1996). La trama de la vida: Una nueva perspectiva de los sistemas vivos. Barcelona: Editorial ANAGRAMA.

50. Carpeter, E., & McLuhan, M. (1974). El aula sin muros. Barcelona: LAIA.

51. Carr, N. (3 de Octubre de 2005). The amorality of Web 2.0. Recuperado el 10 de Enero de 2011, de Roughtype.com: http://www.roughtype.com/archives/2005/10/the_amorality_o.php

52. Castells, M. (01 de Enero de 2001). Lecciones de la historia de Internet. En la galaxia internet. Recuperado el 15 de Mayo de 2009, de Universidad de Valladolid: http://hera.fed.uva.es/materiales/Lectura%202B.pdf

53. Castells, M. (2002). La era de la información: economía, sociedad y cultura (Vol. 1). México DF.: Siglo veintiuno editores.

54. Castells, M. (2003). Galaxia Internet. Barcelona: DEBOLSILLO.

55. Castells, M. (2008). La era de la información. La Sociedad red. Madrid: Alianza Editorial.

56. Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial.

57. Castells, M. (4 de Octubre de 2011). Twitter.com. Recuperado el 4 de Octubre de 2011, de Twitter.com (@manucastells): https://twitter.com/manucastells/status/121261901379403776

58. Cebrián, M. (2008). La radio por Internet. Buenos Aires: La Crujia.

59. Celaya, J. (01 de Diciembre de 2007). Calsi. Recuperado el 05 de Marzo de 2011, de Contenidos y aspectos legales de la sociedad en la información: http://www.calsi.org/2007/wp-content/uploads/2007/11/javier_celaya.pdf

60. Cerezo, J. M. (2006). La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Madrid: Fundación France Telecom España.

61. CERN. (01 de Enero de 2008). European Organization for Nuclear Research . Recuperado el 18 de Febrero de 2011, de European Organization for Nuclear Research : http://public.web.cern.ch/public/

62. Christakis, N., & Fowler, J. (2010). Conectados. (A. Diéguez, L. Vidal, & E. Schmid, Trads.) Madrid: Tauros.

63. Cobo Ramaní, C. (6 de Septiembre de 2011). Entrevista expertos: Estado de la blogosfera a 2011. (G. Coronel Salas, Entrevistador)

64. Cobo Romaní, C., & Pardo Kuklinski, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Barcelona / México DF.: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México.

65. Comercio, E. (9 de noviembre de 2011). Elcomercio.com. Recuperado el 9 de noviembre de 2011, de Elcomercio.com: http://www.elcomercio.com/tecnologia/blog-ecuatoriano-finalistas-Premio-Bitacoras_0_587941291.html

66. Coronel Salas, G. (2011). Redes Sociales marcan tendencias de comunicación: Ecuador y el #30S. Perspectivas desde la ciencia (3), 3-4.

67. Coronel Salas, G. (2011). Redes Sociales marcan tendencias en la comunicación: Ecuador y el #30S. Razón y Palabra (77A), 1-10.

68. Coronel Salas, G. (30 de Septiembre de 2009). Uso de los blogs en los medios de comunicación del Ecuador. Uso de los blogs en los medios de comunicación del Ecuador . Loja, Loja, Ecuador: USC.

69. Coronel Salas, G. M. (2011). Impacto de Twitter en Ecuador, caso 30S. Sistemas, Cibernética e Informática: CISCI 2011 , 6.

70. Crucianelli, S. (2010). Herramientas digitales para periodistas. Austin : Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas.

71. Curran, J. (2002). Medios de Comunicación y Poder. Barcelona: Hacer.

72. D'Adamo, O. J., García Beaudoux, V., & Freidenberg, F. (2000). Medios de comunicación, efectos políticos y opinión pública: una imagen, vale más que mil palabras? . Editorial de Belgrano.

73. Dans, E. (2007). Blogs y empresa: de la oscuridad a la luz, pasando por las tinieblas . En J. Cerezo, La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital (pág. 163). Madrid: Fundación France Telecom España.

74. Dans, P. (2009). Internet. Madrid: Anaya Multimedia.

75. De Fontcuberta, M., & Borrat, H. (2006). Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción. . Buenos Aires: La Crujía ediciones.

76. De Mateo Pérez, R., Bergés, L., & Becerra, M. (2007). ¿Del conocimiento de las tecnologías a las tecnologías del conocimiento? : contexto, medios de comunicación y periodismo. Diálogos de la Comunicación (5), 1-13.

77. De Mateo, R. B., & Sabater, M. (2009). Gestión de empresas de comunicación . Sevilla: Comunicación Social.

78. De Ugarte, D. (29 de Agosto de 2007). El poder de las redes . Madrid, Madrid, España.

79. Decreto Ejecutivo 448, E. (30 de Septiembre de 2010). Sistema de Información para la Gobernabilidad Democrática. Recuperado el 8 de Enero9 de 2011, de SIGOB: http://www.sigob.gov.ec/decretos/download.ashx?TY=D&ID=5168

80. Del Moral, J. A. (2006). Midiendo la blogosfera: Visibilidad en la blogosfera. Los nuevos prescriptores . En J. M. Cerezo, La blogosfera hispana (págs. 71-82). Madrid: Biblioteca. Fundación France Telecom España.

81. Diario El País. (15 de Enero de 2011). ElPais.com. Recuperado el 03 de Marzo de 2011, de ElPais.com: http://www.elpais.com/especial/revueltas-en-el-mundo-arabe/egipto/ibrahim-abdelaty.html

82. Diario El País. (15 de Enero de 2011). ElPais.com. Recuperado el 12 de Febrero de 2011, de ElPais.com: http://www.elpais.com/especial/revueltas-en-el-mundo-arabe/

83. Díaz Noci, J. (2005). Marco legal: derechos de autor y propiedad intelectual. En R. Salaverría, Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

84. Díaz Noci, J., & Palacios, M. (2008). CIBERPERIODISMO: MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

85. Díaz Noci, J., & Salaverría, R. (2003). Hipertexto periodístico: teoría y modelos. . En J. Díaz Noci, & R. Salaverría, Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.

86. Don, T., & Anthony, W. (2007). Wikinomics. Barcelona: Paidós.

87. EatonWeb. (05 de Junio de 1999). EatonWeb.com. Recuperado el 07 de Julio de 2011, de Eaton Web. The blog directory: http://portal.eatonweb.com/

88. Edo, C. (01 de Junio de 2009). La noticia en internet: cibermedios, blogs y entornos comunicativos emergentes. Recuperado el 05 de Noviembre de 2011, de JornalismoPortoNet: http://jpn.icicom.up.pt/documentos/pdf/edo-concha-internet-como-soporte-informativo.pdf

89. Edo, C. (09 de febrero de 2004). El periodismo profesional y el desafío de los blogs. Recuperado el 05 de noviembre de 2011, de Biblioteca online de ciências da comunicação: http://www.bocc.ubi.pt/pag/edo-concha-periodismo-blogs.pdf

90. Espinosa, C. (18 de agosto de 2011). Entrevista expertos: Estado de la blogosfera a 2011. (G. Coronel Salas, Entrevistador)

91. Facebook. (15 de octubre de 2011). Estadísticas. Recuperado el 3 de noviembre de 2011, de Facebook: http://www.facebook.com/press/

92. Falla Aroche, S. (16 de Agosto de 2009). ¿Qué tan extensos deben ser los post en un blog? Recuperado el 15 de Mayo de 2010, de Maestros del Web: http://www.maestrosdelweb.com/editorial/%C2%BFque-tan-extensos-deben-ser-los-post-en-un-blog/

93. Falla Aroche, S. (27 de Noviembre de 2008). ¿Qué importancia tiene el título en un post? Recuperado el 15 de Mayo de 2010, de Maestros del Web: http://www.maestrosdelweb.com/editorial/que-importancia-tiene-el-titulo-en-un-post/

94. Ferreres, G., & Garrido, F. (2006). Perfil del blogger español. En J. M. Cerezo, La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital (págs. 52-70). Madrid: Fundación France Telecom España.

95. Fierro, L. A. (12 de Febrero de 1995). Historia de Internet en América Latina y El Caribe. Obtenido de Interred: http://interred.wordpress.com/1995/02/12/presencia-del-ecuador-en-el-internet/

96. Foundation, W. (01 de Enero de 2004). World Wide Web Foundation. Recuperado el 20 de Febrero de 2011, de World Wide Web Foundation: http://www.webfoundation.org/vision/history-of-the-web/

97. Francés, M., & Gavalda, J. (2010). La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital. Editorial UOC.

98. Franco, G. (2008). Cómo escribir para la web. Austin: Knight Center for Journalism.

99. Fumero, A. (1 de Octubre-Diciembre de 2005). Un tutorial sobre blogs. El abecé del universo blog. Telos , 46-59.

100. Fumero, A. (2006). Anatomía y fisiología de un blog . En J. M. Cerezo, La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital (págs. 198-203). Madrid: Biblioteca Fundación France Telecom España.

101. Galeano, E. (1988). Modelos de Comunicación. Buenos Aires, Argentina: Macchi.

102. Gallego Pérez, J. I. (2009). Do it Yourself (DIY): Cultura y tecnología. ICONO14: Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías , 278-290.

103. García Yruela, J. (2003). Tecnología de la comunicación en información escrita. Madrid: Sintesis .

104. Giddens, A. (2009). Sociología (Sexta ed.). Madrid: Alianza.

105. Governor, J., Hinchcliffe, D., & Duane, N. (2009). Web 2.0 Architecture. (Sebastopol, Ed.) Gravenstein Highway North: O´REILLY.

106. Governor, J., Nickull, D., & Hinchcliffe, D. (05 de Junio de 2009). O'Reilly Media. Recuperado el 04 de Julio de 2010, de O'Reilly Media: http://oreilly.com/web2/excerpts/web2-architectures/chapter-3.html

107. Group, T. J. (2008). La blogosfera en América Latina. Miami: The Jeffrey Group.

108. Gy¨ongyi, Z., & García-Molina, H. (14 de Marzo de 2004). CiteSeerx. Scientific Literature Digital Library and Search Engine. Recuperado el 21 de Febrero de 2011, de CiteSeerx: http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.88.1002&rep=rep1&type=pdf

109. Hohmann, J. (1 de Mayo de 2011). Las 10 mejores prácticas para medios sociales. Guías útiles para las organizaciones periodísticas. Recuperado el 15 de noviembre de 2011, de asne.org: http://asne.org/portals/0/publications/public/Mejores_Practicas_SPANISH_VERSION.pdf

110. Horrocks, C. (2004). Marshall McLuhan y la realidad virtual. Barcelona: Gedisa.

111. Hoy, D. (15 de junio de 1999). Hoy.com.ec. Recuperado el 26 de enero de 2012, de Hoy.com.ec: http://www.hoy.com.ec/libro6/salud/salud14.htm

112. Igartua, J. J. (2006). Métodos cuantitos de investigación en comunicación. Barcelona, España: Bosch, S.A.

113. Igarza, R. (2008). Nuevos medios, estrategias de convergencia. . Buenos Aires: La Crujía ediciones.

114. Igarza, R. (2009). Burbujas de ocio (primera edición ed.). Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

115. INEC, d. p. (01 de Enero de 2000). INEC. Recuperado el 14 de Febrero de 2011, de INEC: http://www.inec.gob.ec/preliminares/base_presentacion.html?zone=no&soundstatus=on&mySound=[object+Object]&mySound2=[object+Object]&mySound3=[object+Object]&mySound4=[object+Object]&mySound5=[object+Object

116. INEC. (25 de Julio de 2011). INEC. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.inec.gob.ec/

117. Internet World Stats. (05 de Enero de 2010). internetworldstats.com. Recuperado el 14 de Febrero de 2011, de internetworldstats.com: http://www.internetworldstats.com/sa/ec.htm

118. Iruzubieta, G. (2009). El Libro Blanco de la comunicación en medios sociales. (Vol. 8). Madrid: IAB Spain.

119. Islas-Carmona, O. (2008). El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad. Palabra Clave , 29-39.

120. Javier Díaz Noci, R. S. (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.

121. Jenkins, H. (1992). Textual poachers: television fans & participatory culture. New York: Routledge.

122. Jenkins, H. (2006). Fans, bloggers, and gamers: exploring participatory culture. New York: New York University Press.

123. Jenkins, H. (2008). Convergence culture: where old and new media collide. Nueva York: Nueva York University Press.

124. Jenkins, H. (22 de Junio de 2010). Confessions of an Aca-Fan. Obtenido de The Official Weblog of Henry Jenkins: http://henryjenkins.org/2010/06/transmedia_education_the_7_pri.html

125. Jenkins, H., & David, T. (2004). Democracy and New Media. Massachusetts: MIT Press paperback edition .

126. Jenkins, J. (2008). Transmedia. New York: Lumpus.

127. Josang, A., Maseng, T., & Knapskog, S. J. (2009). Identity and Privacy in the Internet Age: 14th Nordic Conference on Secure IT Systems, NordSec 2009, Oslo, Norway, 14-16 October 2009, Proceedings. Berlin: Springer.

128. Jumbo, C. (26 de Octubre de 2011). Entrevista blogueros: situación de la blogosfera en Ecuador. (G. Coronel Salas, Entrevistador)

129. Jungherr, A. (13 de Abril de 2009). The digiactive. Recuperado el 12 de DIciembre de 2009, de The digiactive guide to twitter for activism: http://www.digiactive.org

130. Kindle. (24 de abril de 2011). Amazon. Obtenido de Amazon.com: https://kindle.amazon.com/

131. Kostelanetz, R. (29 de Enero de 1967). Understanding McLuhan (In Part). Obtenido de New York Times: http://www.nytimes.com/books/97/11/02/home/mcluhan-magazine.html

132. Kostelanetz, R. (29 de January de 1967). Understanding McLuhan (In Part). Obtenido de NY Times: http://www.nytimes.com/books/97/11/02/home/mcluhan-magazine.html?_r=1

133. Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica. (L. Wolfson, Trad.) Barcelona: Paidós.

134. Landow, G. (2009). Hipertexto 3.0. Barcelona: Paidós.

135. Laurence, B. (2002). Análisis de contenido. Madrid: Akal ediciones.

136. Lemonde. (4 de julio de 2011). Lemonde.fr. Recuperado el 5 de julio de 2011, de La cartographie de la blogosphère politique : http://www.lemonde.fr/election-presidentielle-2012/visuel/2011/07/04/la-cartographie-de-la-blogosphere-politique_1544714_1471069.html#ens_id=1544709

137. Lévy, P. (1 de Marzo de 2004). Inteligencia colectiva. Washington, USA: OPS/OMS.

138. Locker, P. (15 de Agosto de 2011). Entrevista blogueros: situación de la blogosfera en Ecuador. (G. Coronel Salas, Entrevistador)

139. López G, X. (10 de octubre de 2011). Entrevista expertos: Estado de la blogosfera a 2011. (G. Coronel Salas, Entrevistador) Santiago de Compostela.

140. López, X., & Otero, M. (2007). Bitácoras. La Coruña: Netbiblo.

141. López, X. (2003). Retórica del hipertexto periodístico (Capítulo de libro). En S. Ramón, & J. Díaz Noci, Manual de Redacción Ciberperiodísitca (págs. 385-422). Barcelona: Ariel.

142. López Vila, C. (2003). Gabinetes públicos de comunicación. Revista Jurídica de Navarra , 121-170.

143. López Vila, C. (1989). La especialización en el periodismo. Madrid: Periodistas, nº 27.

144. Macnamara, J. (6 de Julio de 2006). Media Content Analysis. Obtenido de CARMA Asia Pacific: http://www.carmaapac.com/

145. Magazine, T. (26 de Diciembre de 2011). Time.com. Recuperado el 27 de Diciembre de 2011, de Time.com: http://www.time.com/time/magazine/0,9263,7601111226,00.html

146. Magazine, T. (27 de Diciembre de 2010). Time.com. Recuperado el 28 de Diciembre de 2010, de Time.com: http://www.time.com/time/magazine/0,9263,7601101227,00.html

147. Magazine, W. (03 de marzo de 1993). Wired. Recuperado el 15 de febrero de 2011, de Wired: http://www.wired.com/

148. Magazine, W. (15 de febrero de 2011). Wired. Obtenido de Wired.com: http://www.wired.com/

149. Martí, D. (2004). El Análisis Semiótico de Hipertextos y la Evaluación de Webistes. Razón y Palabra (38).

150. Martín-Barbero, J. (2005). Tecnicidades, identidades y alteridades: desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

151. Martínez Abadía, J., & Fernández Díez, F. (2010). Manual del productor audiovisual. . Editorial UOC.

152. Mattelart, A. (2007). Historia de la sociedad de la información . Barcelona: Paidós.

153. Mattelart, A. (2007). La invención de la comunicación . México: Siglo Veintiuno Editores.

154. Mattelart, A. (2009). Un mundo vigilado. Barcelona: Paidós.

155. McLuhan, M. (1996). Understanding Media. Barcelona: Paidós.

156. McLuhan, M. (2009). Comprender los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

157. McLuhan, M., & Fiore, Q. (1969). El medio es el masaje. Buenos Aires: Paidos.

158. McNeill, L. (12 de Marzo de 2005). language @ internet. Recuperado el 8 de Agosto de 2011, de language at internet: http://www.languageatinternet.de/articles-1/vol2/mcneill-html/

159. Media Laboratory, M. (s.f.). Bio: Nicholas Negroponte. Recuperado el 1 de octubre de 2011, de Web.media.mit.edu: http://web.media.mit.edu/~nicholas/

160. Méndez, R. (9 de agosto de 2011). Entrevista blogueros: situación de la blogosfera en Ecuador. (G. Coronel Salas, Entrevistador)

161. Merelo, J. J., & Tricas, F. (5 de Octubre de 2005). Métrica de la blogosfera. Algunas medidas y relaciones en la blogosfera hispana. Madrid, Madrid, España. Obtenido de http://geneura.ugr.es/~jmerelo/articulos/metricablogosfera.html

162. MINTEL. (15 de enero de 2012). mintel. Recuperado el 15 de enero de 2012, de mintel. Incremento de Internet Banda Ancha: http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=107:incremento-de-internet-banda-ancha&catid=40:plan-nacional-de-conectividad.

163. MINTEL. (2 de Enero de 2011). MINTEL. Recuperado el 4 de Abril de 2011, de Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información: http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1107:mintel-e-inec-informaron-sobre-indicadores-de-las-telecomunicaciones-y-de-las-tic-en-el-ecuador&catid=37:noticias&Itemid=2

164. Monserrat, E. (10 de agosto de 2011). Entrevista blogueros: situación de la blogosfera en Ecuador. (G. Coronel Salas, Entrevistador)

165. Moravec, J. (20 de Octubre de 2011). Entrevista expertos: Estado de la blogosfera a 2011. (G. Coronel Salas, Entrevistador)

166. Morrison, A. (5 de Junio de 2006). digital humanities. Recuperado el 8 de Agosto de 2011, de digital humanities: http://www.digitalhumanities.org/companion/view?docId=blackwell/9781405148641/9781405148641.xml&doc.view=content&chunk.id=ss1-6-1&toc.depth=1&brand=default

167. Mounier, P. (2002). Los Dueños de la Red. Madrid: Editorial Popular.

168. Muñoz, B. (2005). La cultura global. Madrid: Pearson.

169. Myobserver. (23 de febrero de 2011). myobserver.es. Recuperado el 22 de febrero de 2012, de Conclusiones I Informe de Buzziness en España: http://www.myobserver.es/esp/observatorio_01.html

170. Nafría, I. (2007). Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de Internet . Barcelona: Ediciones Gestión.

171. Negroponte, N. (1995). El mundo digital: un futuro que ya ha llegado. Barcelona: Ediciones B.

172. Negroponte, N. (4 de Noviembre de 2010). Nicholas Negroponte: "Twitter me parece una moda pasajera". (R. Jiménez Caro, Entrevistador) Diario El País.

173. Nielsen. (5 de diciembre de 2011). Nielsen. Recuperado el 5 de febrero de 2012, de State of the Media: Social Media Report Q3.: http://www.nielsen.com/content/dam/corporate/us/en/reports-downloads/2011-Reports/nielsen-social-media-report.pdf

174. O'Reilly Media. (02 de Enero de 2004). O'Reilly Media. Recuperado el 2009 de Abril de 2009, de O'Reilly Media: http://oreilly.com/

175. O'Reilly, T. (01 de Octubre de 2005). O'Reilly. Recuperado el 21 de Febrero de 2011, de O'Reilly radar: http://radar.oreilly.com/archives/2005/10/web-20-compact-definition.html

176. O'Reilly, T. (07 de Noviembre de 2007). What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software . Munich Personal RePEc Archive , 37.

177. O'Reilly, T. (23 de Febrero de 2006). Fundación Telefónica. Obtenido de Sociedad de la Información: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146

178. O'Reilly, T. (30 de Septiembre de 2005). O'Reilly. Recuperado el 15 de Octubre de 2010, de O'Reilly: http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html

179. O'Reilly, T., & Battelle, J. (29 de Junio de 2009). Web Squared: Web 2.0 Five Years On. Recuperado el 5 de Julio de 2010, de Web2 Summit: http://www.web2summit.com

180. Ochoa, S. (noviembre de 2011). Gente que escribia en Big Logger y/o Big Forum. Recuperado el 1 de noviembre de 2011, de Twitter.com/Santidavid : https://twitter.com/#!/santidavid/big-logger-big-forum/members

181. OEA, O. D. (1 de junio de 2011). OEA. Recuperado el 22 de noviembre2 de 2011, de RELATORÍAS DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN EMITEN DECLARACIÓN CONJUNTA ACERCA DE INTERNET: http://www.cidh.oas.org/relatoria/showarticle.asp?artID=848&IID=2

182. Orihuela, J. L. (10 de Abril de 2008). eCuaderno. (G. Azevedo Forlin, Entrevistador)

183. Orihuela, J. L. (17 de Octubre de 2005). Blogonomía. (Infonomia, Ed.) Navarra, España.

184. Orihuela, J. L. (19 de noviembre de 2008). eCuaderno. Recuperado el 12 de abril de 2010, de eCuaderno: http://www.ecuaderno.com/2008/11/19/la-blogosfera-existe-los-blogs-estan-vivos-y-los-bloguers-tienen-cuerda-para-rato/

185. Orihuela, J. L. (2006). La revolución de los blogs. Madrid: Esfera de los libros.

186. Orihuela, J. L. (24 de Julio de 2004). Quaderns digitals. Recuperado el 5 de Julio de 2010, de Quaderns digitals: http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=7751

187. Orihuela, J. L. (28 de julio de 2009). Curadores de contenidos digitales. Recuperado el 4 de mayo de 2010, de eCuaderno: http://www.ecuaderno.com/2009/06/28/curadores-de-contenidos-digitales/

188. Orihuela, J. L. (29 de Octubre de 2006). La Vanguardia . Recuperado el 15 de Diciembre de 2009, de La Vanguardia: http://www.unav.es/fcom/noticias/docsnot/061029_jlori_lavanguardia.pdf

189. Orihuela, J. L., & Santos, M. L. (2000). Introducción al diseño digital: concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva. Madrid: Anaya Multimedia.

190. Ortega, S., & Gacitúa, J. C. (Octubre de 2008). Espacios interactivos de comunicación y aprendizaje. La construcción de identidades. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento , 18.

191. País, E. (19 de enero de 2012). Elpais.com. Recuperado el 19 de enero de 2012, de El País: http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/claves/leyes/SOPA/PIPA/elpeputec/20120119elpeputec_1/Tes

192. Palacios, M., & Díaz Noci, J. (2009). CIBERPERIODISMO: MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada . Bilbado: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

193. Pardo Kuklinski, H. (5 de marzo de 2009). EL FIN DE LOS BLOGS. La evolución de la escritura colaborativa y las modas en Internet. Barcelona, España.

194. Parra, D., & Álvarez, M. (2004). Ciberperiodismo. Madrid: Editorial Síntesis.

195. Paulo. (7 de Octubre de 2011). ¿Qué tan largo debe ser el post de un blog? Recuperado el 15 de Octubre de 2011, de Tus clicks: http://www.tusclicks.cl/blog/%C2%BFque-tan-largo-debe-ser-el-post-de-blog/

196. Pavlik, J. (2005). El periodismo y los nuevos medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

197. Peiró, K. (17 de Agosto de 2000). Las preguntas del periodismo en la Sociedad de la Información. Recuperado el 5 de Enero de 2008, de www.enredando.com/cas/cgi-bin/enredados/plantilla.pl?ident=88

198. Pfänder, S., & Wagner, J. (2008). La des/comunicación y sus re/medios. Buenos Aires: La Crujía.

199. Pingdom. (15 de diciembre de 2011). Pingdom.com. Recuperado el 15 de enero de 2012, de Pingdom: http://royal.pingdom.com/2012/01/17/internet-2011-in-numbers/

200. Pingdom. (15 de Junio de 2008). Pingdom.com. Recuperado el 15 de diciembre de 2011, de Pingdom: http://royal.pingdom.com/2009/01/22/internet-2008-in-numbers/

201. Pingdom. (15 de Junio de 2010). Pingdom.com. Recuperado el 15 de diciembre de 2011, de Pingdom: http://royal.pingdom.com/2011/01/12/internet-2010-in-numbers/

202. Pingdom. (15 de septiembre de 2009). Pingdom.com. Recuperado el 15 de diciembre de 2011, de Pingdom: http://royal.pingdom.com/2010/01/22/internet-2009-in-numbers/

203. Pisani, F. (2003). Internet tomado por la locura de los diarios interactivos (weblogs). Valencia: Le Monde Diplomatique edición española.

204. Pisani, F., & Dominique, P. (2009). La alquimia de las multitudes. Madrid: Pearson.

205. Piscitelli, A. (2005). Internet, la imprenta del siglo XXI. Barcelona: Gedisa.

206. Piscitelli, A., Mayans, J., Orihuela, J. L., & Gutierrez, F. (1 de Enero-Junio de 2008). Los blogs. Diálogos de la Comunicación, FELAFACS. (O. Islas, Entrevistador)

207. Pool, I. d. (1983). Technologies of Freedom: On Free Speech in an Electronic Age. Cambridge: Harvard University Press.

208. Porto Renó, D. (17 de Agosto de 2011). Entrevista expertos: Estado de la blogosfera a 2011. (G. Coronel Salas, Entrevistador)

209. Rábago, J. F. (2010). Redes locales. Madrid: ANAYA.

210. Real Académia Española, R. (1 de Octubre de 2005). RAE. Recuperado el 6 de Junio de 2010, de Diccionario panhispánico de dudas: http://buscon.rae.es/dpdl/SrvltGUIBusDPD?lema=bit%E1cora

211. Rheingold, H. (2004). Multitudes inteligentes. Barcelona: Gedisa.

212. Rheingold, H. (2012). Net Smart. . Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.

213. Riley, D. (06 de Marzo de 2005). The Blog Herald . Obtenido de Blog Herald: http://www.blogherald.com/2005/03/06/a-short-history-of-blogging/

214. Rodrigo, M. (13 de Septiembre de 2010). Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Recuperado el 17 de Febrero de 2011, de Portal de la Comunicación. Institut de la Comunicació UAB: http://www.portalcomunicacion.com/esp/all.asp?id_llico=59

215. Rodrigo, M. (29 de Abril de 2010). Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). (Portalcomunicacion.com, Ed.) Barcelona, España.

216. Ruíz, S. (10 de Agosto de 2011). Blogueros Ecuador. (G. Coronel Salas, Entrevistador)

217. Ruiz, S. (10 de agosto de 2011). Entrevista blogueros: situación de la blogosfera en Ecuador. (G. Coronel Salas, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.

218. Sáez Vaca, F. (10 de Diciembre de 2005). La blogosfera: un vigoroso subespacio de comunicación en Internet. TELOS , 14-17.

219. Salaverría, R. (11 de Enero de 2011). En Internet los medios no desaparecen, se transforman. (K. S. Abanto, Entrevistador)

220. Salaverría, R. (11 de Enero de 2011). Los medios no desaparecen, se transforman. (K. Subirana, Entrevistador)

221. Salaverría, R. (2005). Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

222. Santamaría, F. (24 de Marzo de 2007). Fernando Santamaría. Recuperado el 15 de Septiembre de 2009, de Fernando Santamaría: http://fernandosantamaria.com/blog/2007/03/blogs-y-comunidad-¿lanzando-un-nuevo-paradigma-de-comunidad-online-nancy-white/

223. Scolari, C. (2004). Hacer Clic (primera ed.). Barcelona: Gedisa.

224. Scolari, C. (2008). Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa.

225. Scolari, C. (23 de Enero de 2010). Comunicación y poder. Una reseña. Barcelona, Barcelona, España.

226. Silverstone, R. (2004). ¿Por qué estudiar los medios? (H. Pons, Trad.) Buenos Aires: Amorrortu Editores.

227. Socialbakers. (12 de Agosto de 2011). Usuarios de Facebook en Ecuador. Recuperado el 12 de Agosto de 2011, de socialbakers.com: http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/ecuador

228. Souffriau, M. (16 de Mayo de 2003). Ecuablogs.com. Recuperado el 10 de Marzo de 2009, de Ecuablogs.com: http://ecuablogs.com/retomando-ecuablogscom/

229. Stats, I. W. (05 de Enero de 2012). Internet World Stats. Obtenido de Internet World Stats: http://www.internetworldstats.com/

230. Stefan, P., & Jörg, W. (2008). La des/comunicación y sus re/medios y sus re/medios.

231. Stoll, C. (1995). Silicon Snake Oil: Second thoughts on the information superhighways. Nueva York.

232. Suáres, J. M. (2006). Diccionario de Comunicación. Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín.

233. Suasnavas, C. (27 de octubre de 2011). Entrevista blogueros: situación de la blogosfera en Ecuador. (G. Coronel Salas, Entrevistador)

234. Summit, W. 2. (10 de Julio de 2010). Web 2.0 Summit . Recuperado el 01 de Enero de 2004, de Web 2.0 Summit : http://www.web2summit.com/

235. Supertel. (24 de Enero de 2012). Supertel. Recuperado el 24 de Enero de 2012, de Supertel.gob.ec: http://www.supertel.gob.ec/pdf/estadisticas

236. Tapscott, D. (21 de Enero de 2011). La Vanguardia. Recuperado el 5 de Mayo de 2011, de Lavanguardia.com: http://www.lavanguardia.com/lacontra/20110121/54103612286/esto-no-es-una-crisis-es-un-cambio-historico.html

237. Tapscott, D., & Williams, A. D. (2009). Wikinomics. Barcelona: Paidós.

238. Technorati. (4 de Noviembre de 2011). Technorati.com. Recuperado el 4 de Noviembre de 2011, de State of the Blogosphere 2011: http://technorati.com/blogging/article/state-of-the-blogosphere-2011-part1/

239. Technorati. (7 de Mayo de 2008). Technorati. Recuperado el 20 de Abril de 2010, de Technorati: http://www.technorati.com/

240. Technorati.com. (04 de noviembre de 2011). Technorati.com. Obtenido de http://technorati.com: http://technorati.com/social-media/article/state-of-the-blogosphere-2011-introduction/

241. Tejedor Calvo, S. (2007). La enseñanza del ciberperiodismo. De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística. Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

242. Telefónica. (22 de octubre de 2011). Nota de prensa: Eduardo Arcos explicó su pasión por los blogs en Campus Party Quito. Recuperado el 22 de octubre de 2011, de Telefonica.com.ec: http://telefonica.com.ec/blog/2011/10/22/eduardo-arcos-explico-su-pasion-por-los-blogs-en-campus-party-quito/

243. Thompson, J. B. (1998). Los media y la modernidad. Barcelona: Paidós.

244. Time Magazine. (2 de Febrero de 2011). Time Magazine. Recuperado el 2 de Febrero de 2011, de Time: http://www.time.com/time/world/article/0,8599,2049804,00.html

245. Times, N. Y. (13 de julio de 2009). nytimes.com. Recuperado el 15 de enero de 2010, de Study Measures the Chatter of the News Cycle: http://www.nytimes.com/2009/07/13/technology/internet/13influence.html?_r=1

246. Touriño, A. (2 de junio de 2011). Consejos jurídicos para blogueros. . Recuperado el 15 de diciembre de 2011, de http://www.manualdeestilo.com/herramienta/consejos-juridicos-para-blogueros/

247. Trejo Delarbre, R. (2006). Viviendo en el aleph. La sociedad de la información y sus laberintos. Barcelona: Gedisa.

248. Tricas García, F. (26 de agosto de 2011). Estado de la blogosfera a 2011. (G. Coronel Salas, Entrevistador)

249. Turkle, S. (1997). La vida en la pantalla: La construcción de la identidad en la era de Internet. Barcelona: Paidós.

250. TVN. (27 de Septiembre de 2011). TVN. Recuperado el 27 de Septiembre de 2011, de TVN: http://www.24horas.cl/videosRegiones.aspx?id=52431&idRegion=5

251. Urresti, M. (2008). Ciberculturas juveniles. Buenos Aires: La crujía.

252. Vaca, F. (2010). La comunicación vertical: medios personales y mercados de nicho. Buenos Aires: La Crujía.

253. Vogel, H. L. (2001). La industria de la cultura y el ocio. Madrid: Fundación Autor.

254. W3C. (10 de Agosto de 2004). World Wide Web Consortium. Recuperado el 19 de Febrero de 2011, de World Wide Web Consortium: http://www.w3.org/People/Berners-Lee/

255. Wikipedia. (2010 de Junio de 2010). Blog. Recuperado el 2010 de Junio de 2010, de Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Blog

256. Wine, D. (21 de Febrero de 1996). Twenty Four. Obtenido de scripting: http://scripting.com/twentyFour/

257. Winer, D. (21 de Febrero de 2007). Scripting News. Obtenido de Scripting: http://scripting.com/stories/2007/02/21/daveWinerBio.html

258. Wolton, D. (2010). Informar no es Comunicar. Barcelona: Gedisa.

259. Zanoni, L. (2008). El imperio digital. El nuevo paradigma de la comunicación 2.0. Buenos Aires: Ediciones B.

ANEXOS

ANEXO 1: RESULTADOS DEL ANÁLISIS MORFOLOGICO DE LA BLOGS EN ECUADOR. FICHA 1

URL del Blog	Año	Temática	Derechos Legales	Administración	Autoría	Actualización	Permite Comentarios	Nº enlaces	Formato / tipología	Publicidad	Plataforma	Twitter	Facebook	RSS	Flickr	Delicious	Linkedin	Google maps	Número de comentarios por post	Estadísticas	Chat	Videos	Comparte post Addthis Share
carlaroso.wordpress.com/	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
cazandoluz.tk	2007	Fotografía	Creative Commons	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Fotoblog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
fbogeo.wordpress.com/	2009	Historia/Geografía	Derechos reservados	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	Si	No	No	Si	De 1 a 5	Si	No	Si	Si
coberturadigital.com/	2005	Medios sociales	Derechos reservados	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	Si	No	Si	Si
carlosjumbo.com/	2006	Tecnologías	Creative Commons	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	Si	No	Si	Si
sentadofrentealmundo.com/	2008	Historia/Geografía	Creative Commons	individual	Nombre	Semanal	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	Si	No	No	De 11 a 15	Si	Si	No	Si
lahueca.ec/	2010	Política	Sin Derechos	individual	Anónimo	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	tumblr.com	Si	Si	Si	No	Si	No	No	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
gabrielacoronelsalas.com	2008	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
karina23.wordpress.com/	2009	Medios sociales	Derechos reservados	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	No	No	Si
annitalopez4.wordpress.com/	2010	Medios sociales	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	No	Si	Si
bryanvv.wordpress.com/	2011	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
hadagis.wordpress.com/	2009	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
karenciviris89.wordpress.com/	2010	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
comusocial.wordpress.com/	2011	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
gacis88.wordpress.com/	2011	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
cata18.wordpress.com/	2009	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	Si	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	Si
irvin512.wordpress.com/	2011	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
paulinaminga15.wordpress.com/	2011	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
carmenrosasolano.wordpress.com/	2011	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
comusocial.wordpress.com/	2011	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
claudisk.wordpress.com	2011	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 11 a 20	Fotoblog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	Si	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
danielemilioaleman.wordpress.com/	2011	Medios sociales	Derechos reservados	individual	Varios autores	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	Más de 20	No	No	Si	Si
irvin512.wordpress.com/	2011	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
full-anime-ec.blogspot.com/	2007	Comics/anime/juegos	Derechos reservados	Equipo	Varios autores	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	Si	Si	Si
ecuagamers.com/	2009	Comics/anime/juegos	Derechos reservados	Equipo	Varios autores	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	De 6 a 10	Si	No	Si	Si
santiagodelatorre.blogspot.com/	2008	Sociedad	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	Si	Si	Si	Si
suspirosdelalma1.blogspot.com/	2009	Literatura	Creative Commons	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	De 1 a 5	Si	Si	Si	Si
elataquedelastamiasmutantes.blogspot.com	2008	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	Si	Si	Si
lunasazules.com/	2007	Política	Creative Commons	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	Más de 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	Si	Si	Si	Si
lavidaenunpunto.blogspot.com/	2007	Sociedad	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	Si	Si	Si
cortoscuentos.blogspot.com/	2008	Literatura	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	Si	Si	Si
elpaisdeloscolibries.blogspot.com/	2007	Sociedad	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	Si	No	No	Si	De 6 a 10	Si	Si	Si	Si
viviendoenvenus.com	2007	Cine	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Fotoblog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
kalichevida.blogspot.com/	2008	Cine	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	Si	Si	Si	Si
cinerama.ec/	2005	Cine	Derechos reservados	individual	Nombre	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	Si	Si	Si	Si

micafeblog.blogspot.com/	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	Si	Si	Si	Si
frommymail.info/	2009	Humor	Derechos reservados	individual	Anónimo	Mensual	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	Si	Si	Si	Si
noestaba.blogspot.com/	2008	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	Si	Si	Si
sopuntocom.com/	2004	Personal	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
hlg-ciclismo-de-montana.blogspot.com/	2009	Deportes	Sin Derechos	Equipo	Varios autores	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	De 1 a 5	Si	Si	Si	Si
marearojaecuador.blogspot.com/	2009	Deportes	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	De 1 a 5	Si	Si	Si	Si
mihumildelimosna.blogspot.com/	2007	Deportes	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	No	Si	No
built4riding.blogspot.com/	2008	Deportes	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	No	No	No
solomequedaelfutbol.blogspot.com/	2009	Deportes	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	No	No	No
johnmaza.net/	2008	Deportes	Creative Commons	individual	Seudónimo	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	Si	No	Si	Si
todobilleteparati.blogspot.com/	2009	Economía	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	Si	No	No	Si
pitonizza.net/	2008	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	Si	No	No	Si
disenomachine.blogspot.com/	2008	Diseño	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	Si	Si	No	Si
zombie77.blogspot.com/	2009	Tecnologías	Derechos reservados	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	Si	No	No	Si
guzanoo.blogspot.com/	2008	Diseño	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	Si	No	No	Si
jvintimilla.blogspot.com/	2007	Fotografía	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 11 a 20	Fotoblog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	De 1 a 5	No	Si	No	Si
obramia.blogspot.com/	2007	Diseño	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	No	Si	No	No	No	Si	De 6 a 10	Si	Si	No	Si
blog.espol.edu.ec/rusbelt/	2009	Personal	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	No	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
santyok.blogspot.com/	2007	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
bonsaiquitoecuador.blogspot.com/	2009	Ciencia	Creative Commons	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
terraynova.wordpress.com/	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
blog.espol.edu.ec/yunie	2008	Tecnologías/	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	No	No
varthdeider.blogspot.com/	2008	Política	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	No	No
gromiko612.blogspot.com/	2007	Diseño	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	Si	No	No	Si
karitosaetama.wordpress.com/	2009	medios sociales	Sin Derechos	individual	Anónimo	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
celicanos.com/	2005	Sociedad	Creative Commons	individual	Varios autores	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	Si	No
chinosquevuelan.blogspot.com/	2008	Cine	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	Sin blogroll	Videoblog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
mariangeles0612.wordpress.com/	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Anónimo	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
voceslojanas.blogsome.com/	2008	Sociedad	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogsome.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
eslaventana.blogspot.com/	2010	Música	Derechos reservados	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
notengotitulo.wordpress.com/	2010	Música	Creative Commons	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	No	No	No	No	No	De 11 a 15	No	No	No	No
bienestarholistico.blogspot.com/	2009	Educación	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 11 a 15	No	No	No	No
mdzine.net/	2010	Ciencia	Creative Commons	individual	Seudónimo	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
acmeditorial.blogspot.com/	2008	medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
teacherjuanito.blogspot.com/	2009	Educación	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	Si	Si	No	Si
utpl.edu.ec/comunicacion/	2002	Educación	Creative Commons	individual	Varios autores	Diaria	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Más de 20	No	No	Si	Si
delavidacotidiana.blogspot.com/	2008	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
suspirosdelalma1.blogspot.com/	2009	Literatura	Derechos reservados	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
estebancs.wordpress.com/	2008	Personal	Creative Commons	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	No
thewildchildren.com/	2006	Música	Sin Derechos	Equipo	Anónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	No	No	No	No	Si	De 11 a 15	No	No	No	No
marijosec.blogspot.com/	2007	Sociedad	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semestral	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No

cannabica.wordpress.com/	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
violenciadiscreta.blogspot.com/	2007	Sociedad	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	Si	No	Si	No	De 6 a 10	No	No	Si	Si
tron-design.com/	2010	Diseño	Derechos reservados	individual	Anónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
ecuadordj.blogspot.com/	2007	Música	Creative Commons	individual	Varios autores	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
eldiariodepaopao.blogspot.com/	2006	Personal	Derechos reservados	individual	Nombre	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	No	Si	No
escuelapichincha.blogspot.com/	2009	Sociedad	Derechos reservados	Equipo	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	No	No	No
cralvbenalc.blogspot.com/	2005	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 11 a 15	No	No	No	No
blog.nataliacartolini.com/	2006	Personal	Creative Commons	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
pensamientosydistraccion.blogspot.com/	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
canalizandolaprocrastinacion.blogspot.com/	2008	Personal	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
elapestado.blogspot.com/	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
leninxd.dixbit.com/	2009	Tecnologías	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
pitonizza.com/	2008	Sociedad	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
metalmorfosisecuador.blogspot.com/	2010	Música	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	No	No	No
ecuadormetal.blogspot.com/	2010	Música	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Videoblog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 16 a 20	No	No	No	No
elnando.com/	2005	Personal	Sin Derechos	individual	Anónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Videoblog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
novias.ec/bodas/	2010	Moda	Creative Commons	individual	Anónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
hechicero10.blogspot.com/	2008	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	No	No	No	No	No	No	De 6 a 10	No	Si	Si	No
srtamartinez.blogspot.com/search/label/Redes%20Sociales	2007	medios sociales	Creative Commons	individual	Seudónimo	Semestral	Si permite	Más de 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	No	No	No
ojosdeaguijon.blogspot.com/	2008	Sociedad	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
actuaverde.blogspot.com/	2010	Ciencia	Derechos reservados	individual	Anónimo	Mensual	No permite	De 1 a 10	Fotoblog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	No	No	No
blogdejr.blogspot.com/	2007	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
ecua-noticias.blogspot.com/	2010	medios sociales	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	No permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
peperina79.wordpress.com/	2007	Personal	Creative Commons	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	De 6 a 10	No	No	Si	No
voceslojanas.blogsome.com/	2010	Sociedad	Derechos reservados	individual	Anónimo	Mensual	Si permite	Más de 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 16 a 20	No	No	No	No
herreragre.com/	2010	Cine	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	No	Si	No	No	Si	De 6 a 10	No	No	Si	No
ex-natura.net/	2009	Historia/Geografía	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semestral	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	Si	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
elblogdebaumann.blogspot.com/	2010	Política	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	No permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
lecastillox.blogspot.com/	2007	Comics/anime/juegos	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	No
carloswaldo.wordpress.com/	2010	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	No	No
thepeponshow.blogspot.com/	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
apofica.com/	2010	Sociedad	Creative Commons	individual	Seudónimo	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	Si	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	No
vivenciasdemigracion.blogspot.com/	2008	Sociedad	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
beldebate.blogspot.com/	2010	Personal	Sin Derechos	individual	Anónimo	Mensual	No permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
buscandolibertad.wordpress.com/	2010	Política	Derechos reservados	individual	Anónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Videoblog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	No	No	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	No	No
levantemosecua.blogspot.com/	2010	Política	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
alcantarilladopublico.blogspot.com/	2009	Sociedad	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
juventudopina.tk/	2010	Sociedad	Creative Commons	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Fotoblog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
otrodesocupado.blogspot.com/	2010	Tecnologías	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
infiernillodedante.blogspot.com/	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
walterdiego.blogspot.com/	2007	Comics/anime/juegos	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si

raulfa.blogspot.com/	2010	Música	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Videoblog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
lalimpo.blogspot.com/	2010	Personal	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Fotoblog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	Más de 20	No	No	No	No
marcelinux.wordpress.com/	2007	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	No permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	Si	Si	No	No	Si	No	De 1 a 5	No	No	No	No
lordsdeecuador.blogspot.com/	2010	Sociedad	Derechos reservados	individual	Anónimo	Mensual	No permite	De 1 a 10	Fotoblog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	Más de 20	No	No	No	No
elcamargo.blogspot.com/	2009	Personal	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
nopiedra.wordpress.com/	2006	Tecnologías	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	De 1 a 5	Si	No	Si	Si
curvadoycruzado.blogspot.com/	2010	Personal	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
editoremancipado.blogspot.com/	2006	Historia/Geografía	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	Más de 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	Si	No	No	De 11 a 15	No	No	No	Si
musiktraks.blogspot.com/	2008	Música	Creative Commons	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	No	Si	No	Si	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
insigniass.blogspot.com/	2009	Sociedad	Sin Derechos	Equipo	Anónimo	Mensual	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	No	No	No
notibotti.blogspot.com/	2010	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	Si	De 6 a 10	No	No	Si	Si
aniwondertown.blogspot.com/	2009	Comics/anime/juegos	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	No	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
zaimellaeloro.blogspot.com/	2008	Economía	Sin Derechos	Equipo	Anónimo	Quincenal	No permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	De 1 a 5	No	Si	Si	No
hmconsultoriasocial.blogspot.com/	2009	Educación	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	Si	No	No	Si	De 1 a 5	No	Si	No	No
paulpoeta.blogspot.com/	2008	Literatura	Creative Commons	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	Si	No	Si	De 1 a 5	No	No	No	No
sambito.info/	2007	Ciencia	Derechos reservados	Equipo	Nombre	Semestral	Si permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	De 1 a 5	No	No	No	No
marketingarte.wordpress.com/	2010	Diseño	Creative Commons	individual	Anónimo	Esporádica	Si permite	Más de 20	Fotoblog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	De 11 a 15	No	No	Si	Si
elsantiagoilustrado.blogspot.com/	2009	Diseño	Derechos reservados	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Más de 20	Fotoblog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	Si	No	Si	De 1 a 5	No	No	No	No
blog.espol.edu.ec/rmcedeno/	2008	Comics/anime/juegos	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Videoblog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
blog.espol.edu.ec/jjpalaci/	2009	Tecnologías	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	Si
phhelectricidad.blogspot.com/	2009	Educación	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	Si	De 6 a 10	Si	No	Si	Si
devlixir.com/	2009	Tecnologías	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	Dominio propio	Si	No	Si	No	Si	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
todobilleteparati.blogspot.com/	2009	Economía	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	No
analisis-web.com/blog/	2008	Tecnologías	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	Si	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
thebrokenfactory.blogspot.com/	2008	Personal	Sin Derechos	individual	Anónimo	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	Si	De 6 a 10	No	Si	Si	No
relatosdeunperegrino.blogspot.com/	2008	Sociedad	Sin Derechos	individual	Anónimo	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	Si	No	No
idiotoexpress.blogspot.com/	2009	Personal	Sin Derechos	Equipo	Seudónimo	Esporádica	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	Si	No	No	De 6 a 10	No	Si	Si	Si
blog.espol.edu.ec/frivasto/	2009	Tecnologías	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	De 16 a 20	No	No	Si	Si
my310g.com/	2009	Tecnologías	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
literaturaecuador.blogspot.com/	2009	Literatura	Creative Commons	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 16 a 20	No	No	No	No
andrezlouder.blogspot.com/	2010	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
heroesdebolsillo.blogspot.com/	2010	Cine	Sin Derechos	individual	Anónimo	Mensual	Si permite	Más de 20	Videoblog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
matrioska8.blogspot.com/	2010	Literatura	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
qrelajo.blogspot.com/	2010	Cine	Sin Derechos	Equipo	Varios autores	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	Si	No
lechuza120.blogspot.com/	2010	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
tuexitoenlared.blogspot.com/	2010	Economía	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Más de 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
galowarblog.blogspot.com/	2008	Comics/anime/juegos	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
christianoquendo.com/	2007	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	No permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	tumblr.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
damecacao.blogspot.com/	2010	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
confortypalabrasparavolar.blogspot.com/	2010	Literatura	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
noesdelitoestardeacuerdo.blogspot.com/	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si

euquef.blogspot.com/	2010	Literatura	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
davidvaldivieso.wordpress.com/	2010	Música	Sin Derechos	individual	Nombre	Diaria	Si permite	Sin blogroll	Videoblog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
ozonover.blogspot.com/	2010	Ciencia	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
oscuridadtactil.blogspot.com/	2008	Personal	Creative Commons	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
chrono.blogia.com/	2007	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
monopastuso.blogspot.com/	2009	Personal	Creative Commons	individual	Seudónimo	Semestral	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
nati-va.blogspot.com/	2009	Personal	Creative Commons	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	No	No
distrogeek.com/	2008	Tecnologías	Creative Commons	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	Si	No	De 11 a 15	No	No	Si	No
fralbe.wordpress.com/	2008	Personal	Creative Commons	individual	Seudónimo	Semestral	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	No	No	No	Si	No	De 6 a 10	No	No	No	No
noc-si-recuerdo.blogspot.com/	2011	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
pupodelmundo.com/	2005	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
kevinhurlt.blogspot.com/	2003	Política	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	No	No
modestamentehumano.blogspot.com/	2007	Sociedad	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
estebanmendieta.com/blog/	2006	Fotografía	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
anicrispc.blogspot.com/	2010	Diseño	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Fotoblog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
blog.espol.edu.ec/lgrodrig/	2008	Literatura	Creative Commons	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
byvillmon.blogspot.com/	2008	Literatura	Sin Derechos	individual	Nombre	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
lanocheguayaca.blogspot.com/	2007	Música	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Audioblog	Con Publicidad	blogspot.com	No	Si	Si	No	No	No	No	Más de 20	No	No	Si	Si
blogelcosmopolita.blogspot.com/	2010	Personal	Creative Commons	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
comunicacion.ec/web/	2009	Tecnologías	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	No	No	Si	Si	No	De 6 a 10	No	No	No	No
chuskita.com/	2010	Personal	Sin Derechos	Equipo	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	Si	No	No	Si
bandejadeentrada.wordpress.com/	2009	Tecnologías	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	Si	Si	No	Si	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
headbangersmetalpost.blogspot.com/	2009	Música	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Audioblog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
ortegaturismo.blogspot.com/	2009	Viajes	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
comunicacion.ec/web/	2009	Medios sociales	Creative Commons	individual	Seudónimo	Semestral	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	De 6 a 10	No	No	No	No
thepeponshow.blogspot.com/	2009	Personal	Derechos reservados	individual	Anónimo	Semestral	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	No
marcogutierrez.wordpress.com/	2009	Sociedad	Creative Commons	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
jorgeisaac.com/	2009	Tecnologías	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
klaupiu.wordpress.com/klaupiu.wordpress.com/klaupiu.wordpress.com/	2009	Sociedad	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semestral	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	No
disenomachine.blogspot.com/	2008	Diseño	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	No	No
cat.teloman.net/	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Esporádica	No permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
n-guurl.com/	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
elcuartoazul.net/	2008	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	No
solitariogeorge.com/	2009	Sociedad	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semestral	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	No	No
pattyldu.wordpress.com/	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	Más de 20	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	Si	No	No	No	De 6 a 10	No	No	No	No
abelsuing.wordpress.com	2007	Educación	Creative Commons	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	Si	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
ipabmac.blogspot.com/	2006	Tecnologías	Creative Commons	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	No	No
andrew2377.blogspot.com/	2008	Sociedad	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
andriuat.wordpress.com/	2009	Personal	Derechos reservados	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
literaturaecuador.blogspot.com/	2010	Literatura	Creative Commons	individual	Anónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
cat.teloman.net/	2008	Personal	Creative Commons	individual	Nombre	Semestral	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No

demasiadopoeta.blogspot.com/	2010	Literatura	Derechos reservados	Equipo	Seudónimo	Esporádica	Si permite	De 11 a 20	Audioblog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	Si
majoshe.wordpress.com/	2007	Medios sociales	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
rockorock.wordpress.com/	2010	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
andreasamaniego.wordpress.com	2009	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Semestral	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
danicalva13.wordpress.com/	2009	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
blog.espol.edu.ec/bryanmolina/	2010	Ciencia	Derechos reservados	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	De 6 a 10	No	Si	Si	Si
majestadypobreza.blogspot.com/	2011	Política	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	No	No
jimmyisrael22.wordpress.com	2009	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Semestral	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
crsoto.wordpress.com/	2009	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Anónimo	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
carlosecheverria85.blogspot.com/	2011	Fotografía	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Fotoblog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
mercucho.wordpress.com/	2009	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Semestral	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
diegopozosalcedo.wordpress.com/	2009	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Semestral	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	No	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
santiagotapiay.blogspot.com	2011	Tecnologías	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
quieroescribirhuevadas.blogspot.com	2011	Personal	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Fotoblog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	Si	Si	No
gabugonza.wordpress.com/	2009	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
proganancia.blogspot.com	2011	Economía	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
quieroser-popular.blogspot.com/	2011	Personal	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
raulsatelital.blogspot.com/	2011	Economía	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Fotoblog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	No	No
ilusionesdealgodon.blogspot.com/	2011	Entretenimiento	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Videoblog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
adryguerrero.com	2010	Moda	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	No permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
stopalmaltratoanimal.blogspot.com/	2007	Sociedad	Derechos reservados	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	Si	De 6 a 10	No	Si	Si	Si
incineradordegrasav.com/	2009	Comics/anime/juegos	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
reflexion-jrip.blogspot.com/	2011	Literatura	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
libertadfinancieraenTecnologías.com/	2009	Economía	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 6 a 10	No	No	No	Si
elchicodelacabezadehuevo.wordpress.com	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
qullaruna.blogspot.com	2011	Sociedad	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	No permite	Más de 20	Fotoblog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	Si	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
susanalcala26.blogspot.com/	2009	Ciencia	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
procultur-ecuador.blogspot.com/	2011	Viajes	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	No permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
celularen.com/	2010	Tecnologías	Derechos reservados	Equipo	Varios autores	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
nattycadena.blogspot.com	2011	Tecnologías	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	No	No	No
amopinalu.blogspot.com/	2004	Literatura	Creative Commons	individual	Seudónimo	Semestral	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
franklinandradefabre.blogspot.com/	2011	Educación	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Videoblog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
elsistemasecreto.org/	2010	Economía	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
ecuadorecovolunteer.org/blog/	2011	Viajes	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Videoblog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
chimento.blogspot.com	2011	Entretenimiento	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	Más de 20	Fotoblog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
galapagosaldescubierto.blogspot.com/2010_01_01_archive.html	2010	**Sociedad**	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
tenv.wordpress.com/	2011	Tecnologías	Creative Commons	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
elblogdeuntaxista.blogspot.com/	2011	Entretenimiento	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
imagenescitadinas.blogspot.com/	2010	Fotografía	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	Sin blogrol	Fotoblog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
sonandoconserpientes.blogspot.com	2011	Literatura	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
fapturbolatino.com	2011	Economía	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No

vivirsaludablemente.blogspot.com/	2007	Ciencia	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
joselo593.blogspot.com	2011	Humor	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
alexguevarazamora.blogspot.com/	2010	Sociedad	Derechos reservados	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
ipodebook.blogspot.com/	2011	Tecnologías	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	Más de 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
edwin-el-grafo.blogspot.com/	2009	Sociedad	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
ciudadpoliestireno.blogspot.com/	2011	Personal	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
cinefanatismos.blogspot.com	2011	Cine	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Fotoblog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
letramasarte.blogspot.com/	2010	Literatura	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
ecuador_cambio.phpzilla.net/	2010	Política	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Videoblog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
julioandraderodriguez.blogspot.com/	2011	Literatura	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Videoblog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
xpresart.net/	2011	Sociedad	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
escarlatamical.blogspot.com	2011	Literatura	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Fotoblog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
gnet.selfip.com	2010	Tecnologías	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	selfip.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
ninfonimosanomanos.wordpress.com/	2010	Literatura	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
anne-annie-annet.blogspot.com/	2011	Comics/anime/juegos	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Fotoblog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
lightlesswords.blogspot.com/	2009	Literatura	Sin Derechos	individual	Nombre	Semestral	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	No	No
liriolul.wordpress.com	2011	Literatura	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	Más de 20	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
diplomadosuniversitarios.blogspot.com/	2011	Educación	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
herejedemontre.blogspot.com/	2007	Música	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	No	No
mipichunguito.blogspot.com	2011	Personal	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Fotoblog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
nutricionintel.blogspot.com/	2011	Ciencia	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
lacanicadorada.blogspot.com/	2008	Personal	Creative Commons	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
sexolibreenquitoecuador.blogspot.com/	2011	Sexo	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	No	Si	Si
HISTORIAMORONASANTIAGO.BLOGSPOT.COM	2011	Historia/Geografía	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
purocriollo.wordpress.com/	2010	Deportes	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
dvdrip-latino.com	2011	Cine	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Fotoblog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
medicinapontepilas.blogspot.com	2011	Ciencia	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
grendon.wordpress.com/	2008	Tecnologías	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
miscuentosmimundo.blogspot.com	2011	Literatura	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	No	No	No
vampsinnombre.blogspot.com	2010	Historia/Geografía	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	Más de 20	Videoblog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	No	No	No
quintopilar.blogspot.com/	2008	Ciencia	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
myhappywindow.blogspot.com/	2010	Diseño	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
newscuenca.blogspot.com/	2010	Sociedad	Derechos reservados	individual	Nombre	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
saludyvidanatural.com/	2011	Ciencia	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
invierteprevieneygana.com/	2010	Ciencia	Derechos reservados	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
novias.ec	2008	Economía	Creative Commons	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
guambra.com/blog	2010	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
acuario27.com	2006	Sociedad	Derechos reservados	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
fernandoylet.wordpress.com/	2003	Sociedad	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	No	No	Si
periodismoenmetamorfosis.blogspot.com/	2008	Medios sociales	Creative Commons	individual	Nombre	Mensual	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	De 6 a 10	No	Si	Si	Si
apgualan.com/blog/	2008	Sociedad	Derechos reservados	individual	Varios autores	Diaria	Si permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	De 11 a 15	Si	Si	Si	Si

elizhah.com/	2005	Cine	Creative Commons	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
necatpace.org/	2003	Fotografía	Creative Commons	Equipo	Varios autores	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
natumedia.blogspot.com/	2010	Ciencia	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
politicaysociedad.com/	2010	Política	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
planetarelato.net/	2010	Literatura	Derechos reservados	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	Joomla.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
fragmentosdegatonegro.blogspot.com	2007	Literatura	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
drleaz.wordpress.com	2010	Educación	Derechos reservados	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
estilourbanord.com/index.php	2010	Entretenimiento	Derechos reservados	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	Joomla.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
medicinautm.blogspot.com/	2007	Ciencia	Derechos reservados	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
vidatraslapc.blogspot.com	2006	Televisión	Derechos reservados	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 16 a 20	No	No	No	No
lesmode.org/ - primer.lesmode.org/	2006	Sociedad	Derechos reservados	Equipo	Varios autores	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	No
chinabella.blogspot.com/	2005	Personal	Derechos reservados	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
vosora.blogspot.com/	2008	Sociedad	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	De 6 a 10	No	Si	Si	Si
surrealismopolitico.blogspot.com/	2009	Política	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	No	Si	No
somoslasigualias.blogspot.com/	2009	Sociedad	Derechos reservados	individual	Anónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	No	Si	No
unidadsiporelcambio.wordpress.com/	2010	Sociedad	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	No	No	No	No	Si	De 6 a 10	Si	No	Si	No
mimundoanime.com/	2010	Comics/anime/juegos	Sin Derechos	individual	Anónimo	Esporádica	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	Si	Si	Si
andresroche.blogspot.com/	2009	Política	Derechos reservados	individual	Varios autores	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
adryemilia.blogspot.com/ migró a adriemilia.com/	2009	Medios sociales	Derechos reservados	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	Si	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
matrimoniosparacristo.blogspot.com/	2009	Sociedad	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
Tecnologíasmasterycenter.com/blog/	2006	Tecnologías	Creative Commons	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	De 6 a 10	No	Si	Si	Si
dondevamosahora.com/	2010	Sociedad	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
tecnofotografia.com/	2009	Fotografía	Creative Commons	individual	Nombre	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	De 1 a 5	No	No	Si	No
geomunoz.wordpress.com/	2008	Música	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
tecnodatum.com/	2008	Tecnologías	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
yankana.org/	2008	Tecnologías	Creative Commons	Equipo	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
es.engadget.com/bloggers/jose-andrade/	2005	Tecnologías	Derechos reservados	Equipo	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
espaciosintiempo.wordpress.com/	2007	Sociedad	Sin Derechos	individual	Anónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
palulo.ec/blog/	2007	Tecnologías	Sin Derechos	Equipo	Varios autores	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
jornalista-ec.blogspot.com/	2010	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
otravezyop.blogspot.com/	2010	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
nuestrallakta.blogspot.com/	2008	Sociedad	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
russian-ecuador.ec/	2009	Sociedad	Sin Derechos	individual	Nombre	Diaria	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	Si	Si	No	No	De 11 a 15	Si	No	Si	Si
blogdegatobus.blogspot.com/	2009	Diseño	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
canastad2.wordpress.com/	2009	Deportes	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	De 6 a 10	No	Si	Si	Si
raaayoz.blogspot.com/	2010	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	Si	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
mejorespeliculasdelahistoriadelcine.blogspot.com/	2010	Cine	Creative Commons	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	Si
chicolocox.blogspot.com/	2008	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
coachingactivo.blogspot.com/	2009	Educación	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
kosaskedecirconk.blogspot.com/	2010	Personal	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
zonaimaginaria.blogspot.com/	2010	Personal	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No

luisbarcenagimenez.blogspot.com/	2009	Literatura	Derechos reservados	individual	Nombre	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	Si	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
externodemedicina.blogspot.com/	2010	Ciencia	Sin Derechos	individual	Anónimo	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
profesorasaradrianagil.blogspot.com/	2009	Educación	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
garraamarilla.blogspot.com	2007	Deportes	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
softhings-sofi.blogspot.com/	2007	Literatura	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
microliteraturas.com/	2010	Literatura	Creative Commons	individual	Nombre	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
trois-choses.blogspot.com/	2006	Cine	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	No	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
cisnerosheredia.blogspot.com/	2006	Ciencia	Creative Commons	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	Si	No	Si	Si
vivaelmusculo.info/	2011	Deportes	Sin Derechos	individual	Nombre	Diaria	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	Joomla.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
roly-detodo.blogspot.com/	2010	Sociedad	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	Sin blogroll	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
lider7x24.com/	2010	Educación	Sin Derechos	individual	Nombre	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	Si	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
ociofercho.blogspot.com/	2008	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
arcademetal.blogspot.com/	2006	Música	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
arcademetal.blogspot.com/	2006	Música	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
volaree.wordpress.com/	2010	Literatura	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
comunicacionsocialunl.wordpress.com/	2010	Educación	Creative Commons	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
macool.me/	2009	Tecnologías	Creative Commons	individual	Nombre	Semanal	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
baquerizop.blogspot.com/	2010	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
bonos-casino.net/	2010	Entretenimiento	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
radioboqueronfm.com/	2010	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	No	Si
psicologosguayaquil.posterous.com/	2010	Ciencia	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	No	No
monicaramela.wordpress.com/	2010	Literatura	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
delicatesen.tumblr.com/	2010	Diseño	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	tumblr.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 6 a 10	No	No	No	No
jalamontania.wordpress.com/	2010	Personal	Derechos reservados	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
drakmovieworld.blogspot.com/	2010	Cine	Derechos reservados	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	No
damepasando.blogspot.com/	2010	Viajes	Creative Commons	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
pierdetiempo.blogspot.com/	2006	Humor	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	Sin blogroll	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
donrambo.blogspot.com/	2010	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
cinepensante.blogspot.com/	2010	Cine	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
ungolem.wordpress.com/	2010	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
cantacoro.blogspot.com/	2008	Música	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
ingfomentor.blogspot.com/	2009	Tecnologías	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
super-musica-ng.blogspot.com/	2010	Música	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
capacitarsenforex.blogspot.com/	2010	Economía	Sin Derechos	individual	Nombre	Diaria	Si permite	Sin blogro	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
xaviertoledo.net/	2010	Economía	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	No	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
minutoretorico.wordpress.com/	2008	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
vivacomunicacionintegral.blogspot.com/	2010	Medios sociales	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
ganardineronavegandoptc.blogspot.com/	2010	Economía	Derechos reservados	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
cerebrosensutinta-charada.blogspot.com/	2010	Música	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	No	Si
animedhh.blogspot.com/	2010	Comics/anime/juegos	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Esporádica	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	Si	No
parroquialaurel.blogspot.com/	2008	Sociedad	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si

esqueletoglorioso.blogspot.com	2010	Política	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
psicologosguayaquil.posterous.com/	2010	Ciencia	Sin Derechos	Equipo	Varios autores	Mensual	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	posterous.com	Si	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
realisuites.22web.net/	2010	Viajes	Derechos reservados	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
bienlindas.com/	2010	Moda	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Fotoblog	Con Publicidad	blogspot.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
peliculasgayonline.com/	2011	Cine	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Videoblog	Con Publicidad	blogspot.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
joselo593.blogspot.com/	2011	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
ipodebook.blogspot.com/	2011	Tecnologías	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	Sin blogroll	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
ciudadpoliestireno.blogspot.com/	2011	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
cinefanatismos.blogspot.com/	2011	Cine	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	Sin blogroll /	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
escarlatamical.blogspot.com/	2009	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	Sin blogroll /enlaces de otros blogs	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
anne-annie-annet.blogspot.com/	2011	Comics/anime/ juegos	Sin Derechos	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
liriolul.wordpress.com/	2010	Literatura	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
diplomadosuniversitarios.blogspot.com/	2011	Economía	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Sin blogroll	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
Mipic hunguito.blogspot.com/	2011	Personal	Sin Derechos	individual	Nombre	Esporádica	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
nutricionintel.blogspot.com/	2011	Ciencia	Sin Derechos	individual	Nombre	Diaria	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
recetasbajardepeso.com.ar/	2011	Ciencia	Sin Derechos	individual	Anónimo	Diaria	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
historiamoronasantiago.blogspot.com/	2009	Historia/Geografía	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
medicinapontepilas.blogspot.com/	2011	Ciencia	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	Si	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
miscuentosmimundo.blogspot.com/	2010	Literatura	Sin Derechos	individual	Nombre	Diaria	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
vampsinnombre.blogspot.com/	2010	Entretenimiento	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	No	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
radio04.com/	2006	Medios sociales	Derechos reservados	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
sopuntocom.com	2004	Personal	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 6 a 10	Si	No	Si	Si
asambleablog.wordpress.com/	2007	Política	Sin Derechos	individual	Nombre	Diaria	Si permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	Si	De 6 a 10	Si	No	Si	Si
calu.me/bitacora/	2002	Tecnologías	Creative Commons	individual	Nombre	Mensual	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	De 6 a 10	No	No	Si	Si
proyectoautodidacta.com/	2008	Educación	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
anaranjoc.blogspot.com/	2007	Tecnologías	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	Sin blogroll	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	No
ecuadorTecnologíasmarketing.wordpress.com/	2008	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	No
auraneurotica.blogspot.com/	2004	Personal	Creative Commons	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	Si	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	Si
albo75.blogspot.com/	2005	Deportes	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 11 a 20	Blog	Con Publicidad	blogspot.com	Si	Si	Si	No	No	No	Si	De 6 a 10	Si	Si	Si	Si
jcsalazar.com/	2009	Medios sociales	Derechos reservados	individual	Nombre	Quincenal	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	Dominio propio	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
nitadp.blogspot.com/	2004	Personal	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 11 a 20	Blog	Sin Publicidad	blogspot.com	No	No	Si	No	Si	Si	No	De 1 a 5	No	Si	Si	Si
josesandovaln.wordpress.com/	2007	Personal	Creative Commons	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	Si	No	No	De 1 a 5	Si	No	Si	Si
interdigi.net/blog/	2008	Medios sociales	Derechos reservados	individual	Seudónimo	Mensual	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	Si	No	Si	No	Si	No	Si	De 1 a 5	Si	No	Si	Si
dmagicbox.com/	2008	Fotografía	Sin Derechos	individual	Seudónimo	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	Si	No	No	No	De 1 a 5	No	No	No	Si
elecuadordehoy.org/	2004	Medios sociales	Sin Derechos	individual	Nombre	Semanal	Si permite	De 1 a 10	Blog	Con Publicidad	wordpress.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 6 a 10	No	No	Si	Si
economiaenbicicleta.com/	2010	Economía	Sin Derechos	individual	Sin nombre	Mensual	Si permite	Sin blogroll	Blog	Sin Publicidad	Joomla.com	Si	Si	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si
eduardovarasc.wordpress.com/	2004	Sociedad	Creative Commons	individual	Nombre	Semanal	Si permite	Más de 20	Blog	Sin Publicidad	wordpress.com	No	No	Si	No	No	No	No	De 1 a 5	No	No	Si	Si

ANEXO 2. CONTENIDO DE LOS BLOGS EN ECUADOR. FICHA 2

Datos del blog	Temática	Post: tiene título	Extensión del post	Hipertexto: número de enlaces	Imágenes: número de imágenes	Video: número de videos	Comparte post	COMENTARIOS	COMENTARIOS: número	COMENTARIOS: de qué hablan, qué dicen	FUENTES	Sexo	FEEDBACK del blogger	CONTENIDO: Gramática y Ortografía	Calidad de los hiperenlaces	Títulos de los artículos	Materiales visuales y suplementarios	Calidad de los artículos (Comprensión)	Calidad de los artículos (resumen)	Calidad de los artículos (Organización y coherencia)
http://www.sentadofrentealmundo.com/2006/12/y-pasamos-los-30.html	Historia/Geografía	Pasamos los 30	Más de 500	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	Más de 20	Hacen referencia al buen post sobre las historias que vivieron aquellos que cumplieron 30 años, es más personal. Obtuvo 49 comentarios.	Si	Hombre	Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.sentadofrentealmundo.com/2006/12/sobre-chile-y-pinochet.html	Historia/Geografía	Sobre Chile y Pinochet	Más de 500	Sin enlaces	1	Sin videos	No	Si	Más de 20	El blogger contesta los comentarios que se generan por hablar de un tema polémico como lo es Pinochet y Chile. Se crea debate	No		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.sentadofrentealmundo.com/2006/12/el-mate-costumbre-de-mi-pas.html	Historia/Geografía	El MATE	De 351 a 400	Sin enlaces	1	Sin videos	No	Si	De 11 a 15	Comparte el post sobre la costumbre argentina del mate, existe feedback del autor	No		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.sentadofrentealmundo.com/2006/11/la-bohme.html#links	Historia/Geografía	No	De 101 a 150	1	Más de 15	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin comentarios, es un post que no admite ya que es una recopilación de noticias del blog que ha ganado premios.	Diarios y blogs		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.sentadofrentealmundo.com/2007/01/2007-otro-ao-del-cerdo.html	Historia/Geografía	2007, otra vez el año del cerdo	Más de 500	Sin enlaces	1	Sin videos	No	Si	De 11 a 15	Hacen referencia al horóscopo chino, y concuerdan con el post.	No		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.sopuntocom.com/2008/02/pequeos-cambios.html	Personal	Pequeños cambios	De 51 a 100	1	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin comentarios	No	Mujer	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.sopuntocom.com/2008/02/de-perros-asesinos.html	Personal	De perros asesinos	Más de 500	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin comentarios	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.sopuntocom.com/2008/02/trivialidades.html	Personal	Trivialidades	De 151 a 200	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Netamente personal hablando de qué se pondrá para una fiesta	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.sopuntocom.com/2008/02/chiflame.html	Personal	Chiflame. directorio	De 101 a 150	1	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Muestra un directorio tipo menéame de la blogosfera argentina	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.sopuntocom.com/2008/02/frases-ii-viernes.html	Personal	Frases II del Viernes	Más de 500	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Cuenta una parte de un libro.	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://auraneurotica.blogspot.com/search?updated-max=2004-11-02T11%3A28%3A00-05%3A00&max-results=10	Personal	Hoy se acaban las campañas...	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin, primer post	No	Hombre	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.

http://auraneurotica.blogspot.com/2004/10/del-reggaeton-y-otras-aberraciones.html	Personal	Del Reggaeton y otras aberraciones	Más de 500	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Comentan de la música y porque tiene tanta acogida.	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://auraneurotica.blogspot.com/2004/10/calabza-vs-mortio-o-como-nos-buscamos.html	Personal	Calabza vs. Mortiño o Como nos buscamos una fiesta propia???	De 351 a 400	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://auraneurotica.blogspot.com/2004/11/hoy-se-acaban-las-campaas.html	Personal	Hoy se acaban las campañas... [política]	Más de 500	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://auraneurotica.blogspot.com/2004/11/preguntas-de-economia.html	Personal	Preguntas de economía	De 51 a 100	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Comentan acerca del anarquismo y las preguntas que hace en su post.	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://nitadp.blogspot.com/2005/03/ms-vieja-o-menos-joven.html	Personal	Más vieja o menos joven	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No	Mujer	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://nitadp.blogspot.com/2005/03/las-mujeres-siempre-ganan-y-se-vende.html	Personal	¿Las mujeres siempre ganan? Y se vende un carro	De 101 a 150	Sin enlaces	1	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Concuerda con el comic que colocó en su post.	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://nitadp.blogspot.com/2005/03/qu-tienen-los-hombres-con-las-flores-y.html	Personal	¿Qué tienen los hombres con las flores y peluches?	De 451 a 500	Sin enlaces	1	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Complementan el post con su opinión	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://nitadp.blogspot.com/2005/03/la-posta-de-la-msica.html	Personal	La posta de la música...	Más de 500	10	Sin imágenes	Sin videos	Twitter	Si	De 1 a 5	sugiere otra música	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://nitadp.blogspot.com/2005/03/costumbres-extraas.html	Personal	Costumbres extrañas	De 301 a 350	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Complemento del post	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://lacanicadora.blogspot.com/2009/08/dios-le-pague.html	Personal	Dios le pague!!!	De 301 a 350	Sin enlaces	1	Sin videos	No	Si	De 6 a 10	Concuerdan con el post, costumbres arraigadas para agradecer	No	Hombre	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://lacanicadora.blogspot.com/2009/08/hasta-pronto.html	Personal	Hasta pronto	De 101 a 150	Sin enlaces	1	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Si, superficiales, elogiando la imagen	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://lacanicadora.blogspot.com/2009/08/silencio.html	Personal	Silencio	De 10 a 50	Sin enlaces	2	Sin videos	No	Si	De 6 a 10	complementan el post.	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.

																	calidad y aumentan el interés del lector.			
http://lacanicadorada.blogspot.com/2009/08/uno-mismo.html	Personal	Uno Mismo	Más de 100	2	1	1	No	Si	De 1 a 5	Reafirman el pots y da más datos	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://lacanicadorada.blogspot.com/2009/08/en-los-ultimos-dias.html	Personal	En los últimos días	De 10 a 50	Sin enlaces	8	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Felicitan las fotos	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.coberturadigital.com/page/14/?s=2007&x=202&y=51	Medios Sociales	Originalidad 0 – Inmediatez 1: la muerte de la ministra de Defensa, Guadalupe Larriva	De 451 a 500	10	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si	Hombre	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.coberturadigital.com/page/14	Medios Sociales	Futuros "podcasters" se forman en curso de locución de CIESPAL	De 101 a 150	2	4	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	No se pueden visualizar porque el enlace está mal.	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.coberturadigital.com/2007/01/15/las-fotos-de-la-consigna-alerta-alerta-que-camina-la-espada-de-bolivar-por-america-latina/	Medios Sociales	Las fotos de la consigna: "Alerta, alerta que camina la espada de Bolívar por América Latina"	De 10 a 50	Sin enlaces	Más de 15	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Es un fotoreportaje	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.coberturadigital.com/2007/01/15/transmision-de-mando-ecuador-discurso-completo-del-presidente-rafael-correa/	Medios Sociales	Transmisión de mando Ecuador: discurso completo del presidente Rafael Correa	De 451 a 500	1	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin comentarios	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.coberturadigital.com/2007/01/12/el-ipod-el-aliado-joven-de-los-diarios-¿y-el-iphone/	Medios Sociales	El Ipod, "el aliado joven" de los diarios.... ¿y el Iphone?	De 301 a 350	7	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.coberturadigital.com/2011/01/25/presidentes-en-twitter-que-hay-que-seguir-en-el-2011/	Medios Sociales	Presidentes en Twitter que hay que seguir en el 2011	Más de 100	Más de 15	1	1	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.coberturadigital.com/capacitacion-en-estrategias-de-busquedas/estrate	Medios Sociales	seminario – taller de Posicionamiento en Redes	De 451 a 500	7	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez

gias-de-posicionamiento-en-redes-sociales-que-deberias-saber-en-el-2011/		Sociales															azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	comprensión.		y la cohesión.
http://www.coberturadigital.com/2011/03/10/periodismo-digital-¿solo-saber-publicar-saber-buscar-conectar/	Medios Sociales	Periodismo Digital: ¿sólo saber publicar? Saber buscar + conectar	De 251 a 300	7	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.coberturadigital.com/2011/04/05/internet-en-ecuador-29-el-nuevo-dato-de-conectaods/	Medios Sociales	Internet en Ecuador: 29%, nuevo dato de conectados	Más de 500	Más de 15	1	1	Si	Si	De 1 a 5	Enlace dañado	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.coberturadigital.com/2011/04/13/¿politico-2-0-o-mas-propaganda-y-descredito/	Medios Sociales	¿Política 2.0 o más propaganda y descrédito?	De 401 a 450	1	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://acmeditorial.blogspot.com/2008/09/para-servir-servir.html	Medios Sociales	"Para servir, servir"	Más de 500	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin, post sobre política	No	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://acmeditorial.blogspot.com/2008/09/mi-derecho-obligacin-al-voto.html	Medios Sociales	Mi derecho (obligación) al voto	De 451 a 500	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://acmeditorial.blogspot.com/2008/09/al-callar-declaracin-de-intensiones.html	Medios Sociales	¿Al callar?, declaración de intensiones	Más de 500	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Aporta al post	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://acmeditorial.blogspot.com/2011/03/libertad-por-favor-publicado-en-diario.html	Medios Sociales	Libertad, por favor (publicado en diario HOY, 26/03/2011)	De 401 a 450	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Acompaña el artículo, y es contestado por el autor	Si		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://acmeditorial.blogspot.com/2011/03/el-pan-de-los-anos-mozos-publicado-en.html	Medios Sociales	El pan de los años mozos (publicado en diario HOY, 06/03/2011)	De 451 a 500	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://acmeditorial.blogspot.com/2011/03/venezuela-en-5-minutos.html	Medios Sociales	Venezuela en 5 minutos	De 101 a 150	1	Sin imágenes	1	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://adriemilia.com/2009/05/	Medios Sociales	El microblogin g conquista por su	Más de 500	Más de 15	2	Sin videos	No	Si	De 6 a 10	Si, complemento del post, ya que la blogguer hizo interrogaciones	Si	Mujer	Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se

		simplicidad														e los mismos	imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	hace fácil su comprensión.	efectiva.	caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://adriemilia.com/2009/05/02/unas-pocas-lecciones-de-la-blogosfera/	Sociedad	Unas pocas lecciones de la blogósfera	Más de 500	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 6 a 10	Si, acompañan al post	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://adriemilia.com/2009/05/01/escribiendo-despues-de-mucho/	Medios Sociales	Escribiendo después de mucho	Más de 500	10	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 6 a 10	Si, acompañan al post	Si		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://adriemilia.com/2010/11/15/usando-codigo-qr-como-herramienta-de-comunicacion/#comments	Medios Sociales	Usando código QR como herramienta de comunicación	De 401 a 450	10	4	4	No	Si	De 11 a 15	Si, son complemento del artículo, Tecnología.	Si		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.radio04.com/?p=283	Medios Sociales	Radio 04 – Dominó – Emisión 01	De 351 a 400	Más de 15	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	Si	Hombre	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.radio04.com/?p=281	Medios Sociales	Ludovico Live &Loud – Radio 04 – Emisión 02	De 351 a 400	Más de 15	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.radio04.com/?p=279	Medios Sociales	Radio 04, ahora en vivo por internet	De 201 a 250	3	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.radio04.com/?p=277	Medios Sociales	No	De 301 a 350	Más de 15	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.radio04.com/?p=274	Medios Sociales	Aldo Dáger en Radio 04	De 351 a 400	3	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.radio04.com/?p=271	Medios Sociales	No	De 101 a 150	Más de 15	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.radio04.com/?p=1913	Medios Sociales	"Dedos por la democracia", programa especial por la Consulta 2011	De 151 a 200	2	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.radio04.com/?p=1921	Medios Sociales	Especial por el día de la madre	De 10 a 50	Sin enlaces	2	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.radio04.com/?p=1932	Medios Sociales	Historias de la línea de fuego	Más de 100	Sin enlaces	3	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

																	calidad y distraen al lector.			
http://elecuadorde hoy.org/2004/09/ 02/el-ecuador-de-hoy/	Medios Sociales	El Ecuador de hoy	De 51 a 100	5	Sin imágenes	Sin videos	twitte r, faceb ook, G+	No	Sin come ntario s	Sin	No	Hombre	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://elecuadorde hoy.org/2004/09/ 08/se-adelantaron-las-fiestas/	Medios Sociales	Se adelantaron las fiestas	De 101 a 150	2	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin come ntario s	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://elecuadorde hoy.org/2004/09/1 5/la-cartelera-de-la-semana/	Medios Sociales	La cartelera de la semana	De 101 a 150	9	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin come ntario s	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://elecuadorde hoy.org/2004/09/ 22/cuando-se-quiere-se-puede/	Medios Sociales	Cuando se quiere, se puede!	De 51 a 100	8	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin come ntario s	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://elecuadorde hoy.org/2004/09/ 29/se-vienen-las-elecciones/	Medios Sociales	Se vienen las elecciones	De 301 a 350	8	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin come ntario s	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadament e los mismos	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://elecuadorde hoy.org/2011/03/0 1/fernando-alvarado-el-presidente-adjetiviza-no-insulta/	Medios Sociales	"El presidente 'adjetiviza', no insulta"	De 251 a 300	3	1	Sin videos	Si	No	Sin come ntario s	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadament e los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://elecuadorde hoy.org/2011/03/1 5/tsunami-ecuador-gestion/	Medios Sociales	Gobierno vs Tsunami: Punto para el Gobierno	De 151 a 200	2	1	Sin videos	Si	No	Sin come ntario s	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadament e los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://elecuadorde hoy.org/2011/03/1 6/estadisticas-de-accidentes-de-transito-guayas/	Medios Sociales	De las estadísticas de accidentes de tránsito en Guayas	De 251 a 300	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	Sin come ntario s	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadament e los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://elecuadorde hoy.org/2011/03/1 8/se-viene-el-mega-trafico-en-guayaquil/	Medios Sociales	Se viene el mega tráfico en Guayaquil	De 151 a 200	3	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Si, concuerdan con el post y dan opciones para evitar el tráfico, en forma graciosa.	Si		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadament e los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://elecuadorde hoy.org/2011/03/1 8/por-sus-obras-los-conocereis/	Medios Sociales	"Por sus obras los conoceréis"	De 301 a 350	4	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Aporta al post sobre política y religión en Ecuador.	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

http://www.celicanos.com/2005/10/03/vivencias/	Sociedad	Vivencias	De 251 a 300	6	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No	Hombre	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.celicanos.com/2005/10/14/autogestion-es-favorable-para-vida-comunitaria/	Sociedad	Autogestión es favorable para vida comunitaria	De 101 a 150	4	Sin imágenes	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Comparten el sistema de autogestión	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.celicanos.com/2005/10/21/puyango-en-el-internet/	Sociedad	Puyango en el internet	De 201 a 250	9	Sin imágenes	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Pregunta sobre una fecha de fiestas	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.celicanos.com/2005/10/27/emotivas-ceremonias-por-el-septimo-aniversario-del-acuerdo-de-paz/	Sociedad	Emotivas ceremonias por el séptimo aniversario del acuerdo de paz	De 151 a 200	4	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	No tiene nada que ver con el post, especie de SPAM	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.celicanos.com/2011/04/04/se-inauguran-clases-en-el-canton-celica/	Sociedad	Se inauguran clases en el cantón Celica	De 201 a 250	Sin enlaces	2	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Concuerda con el post y da ánimos para el inicio de clases.	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.celicanos.com/2011/04/07/el-mal-tiempo-y-la-sequia-en-los-cantones-del-sur-de-loja/	Sociedad	El mal tiempo y la sequía en los cantones del sur de Loja	De 451 a 500	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Inma Costa 8 April 2011 at 4:45 El tiempo cada vez está más loco, es como si las estaciones ...	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.celicanos.com/2011/04/19/trabajos-en-la-via-celica-el-empalme-continuan-pese-al-invierno/	Sociedad	Trabajos en la vía Celica – El Empalme continúan pese al invierno	De 251 a 300	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.celicanos.com/2011/04/26/se-fortalecen-sistemas-de-agua-para-pindal/	Sociedad	Se fortalecen sistemas de agua para Pindal	De 301 a 350	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.pitonizza.com/como-crear-un-programa-de-farandula/	Sociedad	Cómo crear un programa de farándula	De 251 a 300	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	Si	De 6 a 10	Acompañan el post, concuerdan con este.	No	Mujer	Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.pitonizza.com/pecados-capitales/	Sociedad	Pecados capitales	Más de 100	27/02/12	Sin imágenes	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Acompañan el post y le dan la razón. "	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.pitonizza.com/¿por-que-evitar-romances-entre-bloggers/	Sociedad	¿Por qué evitar romances entre bloggers?	De 201 a 250	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	Si	De 11 a 15	En forma de broma hablan del romance entre bloggers, existe feedback por parte de la autora.	No		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.pitonizza.com/peleas-de-gallos-y-corridas-de-toros/	Sociedad	Peleas de gallos y corridas de toros	De 301 a 350	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	Si	De 6 a 10	Hablan de las costumbres que tienen en Ecuador, peleas de gallos y corridas de toros.	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

http://www.pitonizza.com/aclaracion-recompensa-al-final/	Sociedad	Aclaración (recompensa al final)	Más de 500	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	Si	De 6 a 10	comentan sobre lo personal de la autora, y esta responde	No		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.pitonizza.com/leyes-extranas-relacionadas-con-el-sexo-en-los-estados-unidos/	Sociedad	Leyes extrañas relacionadas con el sexo en los Estados Unidos	De 401 a 450	1	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.pitonizza.com/un-dia-en-el-museo/	Sociedad	Un día en el museo	De 301 a 350	1	4	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.pitonizza.com/razones-por-las-que-te-etiquetan-en-facebook/	Sociedad	Razones por las que te etiquetan en Facebook	De 451 a 500	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	2 trackback, dos spam y uno que da motivos de porque no tener facebook.	No		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://fernandoyle t.wordpress.com/2004/12/01/vegetarianismo-pensante/	Sociedad	vegetarianismo pensante	De 10 a 50	1	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Concuerdan con el post y sobre hacerse vegetarianos	Si	Hombre	Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://fernandoyle t.wordpress.com/2004/12/06/no-te-disculpes-ni-me-ignores/	Sociedad	no te disculpes, ni me ignores	De 251 a 300	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Concuerdan con el post y se trata sobre tecnología, mails	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://fernandoyle t.wordpress.com/2004/12/11/conservando-nuestro-equilibrio/	Sociedad	Conservando nuestro equilibrio	De 201 a 250	1	1	Sin videos	Si	Si	De 6 a 10	Reafirman el post con sus vivencias "navideñas"	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://fernandoyle t.wordpress.com/2004/12/18/la-matarias-por-deporte/	Sociedad	la matarias por deporte?	De 51 a 100	4	1	Sin videos	Si	Si	De 6 a 10	Mantanza de animales, focas de Canadá.	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://fernandoyle t.wordpress.com/2004/12/29/los-mejores-blogs-ecuatorianos-del-2004/	Sociedad	Los mejores Blogs ecuatorianos del 2004	De 351 a 400	10	10	Sin videos	Si	Si	De 6 a 10	Aporte al blog con el agradecimiento de los bloggers mencionados y otros pidiendo ser incluídos.	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://fernandoyle t.wordpress.com/2011/05/13/aprendiendo-a-desaprender/	Sociedad	A desaprender	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	1	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado,	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

																	son de buena calidad y aumentan el interés del lector.			
http://fernandoyelt.wordpress.com/2011/04/14/lo-que-repsol-no-quiere-que-sepas/	Sociedad	Lo que RepSol no quiere que sepas	De 10 a 50	1	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://fernandoyelt.wordpress.com/2011/04/01/cambiando-paradigmas-en-la-educacion/	Sociedad	Cambiando Paradigmas en la Educación	De 51 a 100	2	Sin imágenes	1	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://primer.lesmode.org/bienvenidos	Sociedad	Bienvenidos	De 51 a 100	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No	Mujer	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://primer.lesmode.org/mi-mano-derecha	Sociedad	Mi mano derecha	De 251 a 300	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Apoyan la relación lésbica.	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://primer.lesmode.org/sous-la-mer	Sociedad	Sous la mer	De 10 a 50	Sin enlaces	1	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	felicita la imagen subida en el post, se trata de una "sirena". Foro lésbico.	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://primer.lesmode.org/nuestro-encuentro	Sociedad	Nuestro Encuentro	De 151 a 200	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Apoya al post, que es un poema contra el guardarse sus sentimientos ante la sociedad.	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.lesmode.org/lesmode-quinto-aniversario	Sociedad	Lesmode: quinto aniversario	De 51 a 100	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Felicitan a las autoras y agradecen la ayuda que les han brindado el blog.	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.lesmode.org/quito-y-guayaquil-se-organizan-para-el-mes-del-orgullo-y-diversidad	Sociedad	Quito y Guayaquil se organizan para el Mes del Orgullo y Diversidad	De 151 a 200	3	1	Sin videos	Si	Si	De 6 a 10	hablan de asistir al desfile.	Si		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://eduardovarasc.wordpress.com/2004/06/	Sociedad	Otro cuento	Más de 100	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Like	No	Sin comentarios	Sin	Si	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://eduardovarasc.wordpress.com/2011/06/	Sociedad	Querétaro	Más de 500	Sin enlaces	1	1	Si	Si	De 1 a 5	Aciertan el post y no están de acuerdo con que haya ganado Querátaro como la palabra más hermosa del castellano.	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

																	calidad y aumentan el interés del lector.			
http://eduardovarasc.wordpress.com/2011/06/22/in-memoriam-el-soundtrack-de-mi-vida-por-manuel-calisto/	Sociedad	In memoriam: "El Soundtrack de mi vida" por Manuel Calisto	Más de 500	1	2	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Les gusta "like"	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://eduardovarasc.wordpress.com/2011/06/14/borges-siempre-esta/	Sociedad	Borges siempre está	De 251 a 300	Sin enlaces	1	9	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://eduardovarasc.wordpress.com/2011/06/07/lo-que-aprendi-de-buenos-aires/	Sociedad	Lo que aprendí en Buenos Aires	Más de 500	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://eduardovarasc.wordpress.com/2004/05/	Sociedad	bienvenida desde la tierra de los libros	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://teacherjuanito.blogspot.com/2009/03/mi-primer-grupo-de-ninos-y-ninas.html	Educación	Mi primer grupo de niños y niñas	De 101 a 150	Sin enlaces	3	Sin videos	El propio widget de blogspot	No	Sin comentarios	Sin	No	Hombre	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://teacherjuanito.blogspot.com/2009/03/juegos-didacticos.html	Educación	Juegos didácticos	De 10 a 50	1	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://teacherjuanito.blogspot.com/2009/03/clase-de-ingles-de-apt1.html	Educación	Clase de Inglés de APT1	De 10 a 50	2	Sin imágenes	1	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://teacherjuanito.blogspot.com/2011/07/en-vacaciones-por-ahora.html	Educación	Vacaciones por ahora	De 10 a 50	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez

																	azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	comprensión.		y la cohesión.
http://www.proyectoautodidacta.com/comics/firefox/	Educación	Firefox	De 251 a 300	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.proyectoautodidacta.com/comics/como-cambiar-la-asociacion-de-un-tipo-de-archivo/	Educación	Como cambiar la asociación de un tipo de archivo	De 201 a 250	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.proyectoautodidacta.com/comics/adware/	Educación	Adware	De 201 a 250	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://myhappywindow.blogspot.com/2011/06/los-c-myk-invaden-londres.html	Diseño	Los C-Myk invaden Londres	De 151 a 200	2	1	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Si apoyan el post, les parece interesante y comparten gustos, en este caso la figura infantil Mr. potato.	Si	Mujer	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.proyectoautodidacta.com/comics/que-es-un-wiki/	Educación	Qué es un podcast (I)	De 201 a 250	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://elsantiagoilustrado.blogspot.com/2011/06/amanecer-2000.html	Diseño	amanecer 2000	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Lo apoya y lo felicita por el trabajo.	No	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.proyectoautodidacta.com/comics/la-ausencia-de-comentarios-en-el-blog/	Educación	La ausencia de comentarios en el blog	De 151 a 200	1	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Concuerdan con el post, que ahora no se dejan muchos comentarios, o se dejó de comentar, todo por las herramientas de compartir información. Like	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://disenomachine.blogspot.com/2008/05/diseo-	Diseño	Diseño Web Aoslba	De 10 a 50	2	2	Sin videos	No	No	Sin comentario	Sin	No	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables	3. Los títulos de los artículos describen muy	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada,	3. Resume, parafrasea o cita artículos	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las

web-asolba.html									s					correctas.	y relevantes.	adecuadamente los mismos	gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	de forma tal que se hace fácil su comprensión.	de forma efectiva.	ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.proyectoautodidacta.com/comics/enlaza-enlaza-enlaza/	Educación	Enlaza, enlaza, enlaza	De 101 a 150	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Comparte la opinión del blogger y agradecen los tips de cómo enlazar otros blogs.	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://disenomachine.blogspot.com/2008/05/cmo-renderizar-en-photoshop-cs3.html	Diseño	Cómo renderizar en Photoshp CS3	De 10 a 50	1	Sin imágenes	1	No	No	Sin comentarios	sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.proyectoautodidacta.com/comics/el-calendario-es-tu-amigo-al-publicar-en-un-blog/	Educación	El calendario es tu amigo al publicar en un blog	De 101 a 150	2	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://disenomachine.blogspot.com/2008/05/ernie-ball-music-man-john-petrucci-6.html	Diseño	ernie ball music man john petrucci	De 51 a 100	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://abelsuing.wordpress.com/2008/01/15/presentacion-de-la-escuela-de-comunicacion/	Educación	Gestión en comunicación: investigación aplicada, extensión y servicios.	De 51 a 100	1	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Es un .ppt	Si	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://elsantiagoilustrado.blogspot.com/2009/04/cebratauro.html	Diseño	Cebrantauro	De 10 a 50	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://abelsuing.wordpress.com/2008/01/19/reporte-15---18-de-enero-de-2008/	Educación	Reporte 15 – 18 de enero de 2008	De 51 a 100	2	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez

															y relevantes.		imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	comprensión.		y la cohesión.
http://abelsuing.wordpress.com/2008/01/20/notas-de-king-g-keohane-r-o-y-verba-s/#more-117	Educación	Notas de King, G., Keohane, R. O., y Verba, S.	De 151 a 200	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://elsantiagoilustrado.blogspot.com/2010/09/taller-de-dibujo.html	Diseño	taller de dibujo	De 201 a 250	Sin enlaces	1	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Felicitan las obras del autor.	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://abelsuing.wordpress.com/2008/01/31/novedades-editoriales/	Educación	Novedades editoriales	De 151 a 200	5	2	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://myhappywindow.blogspot.com/2010/11/en-un-clic.html	Diseño	en un clic	De 51 a 100	1	2	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://abelsuing.wordpress.com/2011/07/	Educación	OCLACC – Punto de Ecuentro. Julio 2011	De 10 a 50	1	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://abelsuing.wordpress.com/2011/07/11/conferencia-regional-uc-ica-santiagochile-2012/	Educación	Conferencia Regional UC-ICA Santiago/Chile 2012	De 151 a 200	1	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://aniwondertown.blogspot.com/2011/01/ova-de-naruto-para-el-2011.html	Comics/anime/juegos	Ova de Naruto para el 2011	De 51 a 100	1	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	SIn	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://abelsuing.wordpress.com/2011/07/21/se-realizo-la-reunion-latinoamericana-de-consulta-sobre-el-plan-modelo-de-	Educación	Se realizó la Reunión Latinoamericana de Consulta sobre el Plan Modelo de Estudios	Más de 500	4	2	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado,	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

estudios-de-periodismo-de-la-unesco/		de Periodismo de la UNESCO.															son de buena calidad y aumentan el interés del lector.			
http://aniwondertown.blogspot.com/2009/12/feliz-cumpleanos-flavia.html	Comics/anime/juegos	Feliz cumpleaños flavia	De 51 a 100	1	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://aniwondertown.blogspot.com/2010/06/chaos-dead.html	Comics/anime/juegos	Chaos Head	De 151 a 200	7	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	1. No se comprenden los datos.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	1. Las ideas son difíciles de seguir ya que tienden a ser incoherentes o están pobremente organizadas.
http://full-anime-ec.blogspot.com/2009/08/full-metal-alchemist-2-19-episodio-sub.html	Comics/anime/juegos	http://full-anime-ec.blogspot.com/2009/08/full-metal-alchemist-2-19-episodio-sub.html	De 10 a 50	1	3	1	No	No	Sin comentarios	No tienen texto, sin comentarios.	No	Hombre	No	1. Presenta frecuentes errores gramaticales y ortográficos	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	1. No se comprenden los datos.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	1. Las ideas son difíciles de seguir ya que tienden a ser incoherentes o están pobremente organizadas.
http://full-anime-ec.blogspot.com/2011/01/toaru-majutsu-no-index-ii-cap-14-sub.html	Comics/anime/juegos	Toaru Majutsu no Index 2 Episodio 14 Versión HD Sub Español [FS]	De 10 a 50	4	3	1	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	1. No se comprenden los datos.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/2002/06/informativo-modalidad-abierta-junio-2002/	Educación	Informativo Modalidad Abierta Junio 2002	De 10 a 50	1	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si	Sin dato	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://full-anime-ec.blogspot.com/2009/12/feliz-ano-nuevo.html	Comics/anime/juegos	Feliz año nuevo	De 51 a 100	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	1. No se comprenden los datos.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/2011/07/18445/	Educación	Expertos Iberoamericanos analizarán la calidad en la educación superior a distancia	De 401 a 450	1	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Magnífica la idea de organizar este evento. Como tutor de la UTE, me interesaría ir al Congreso y saber, cuáles son los requerimientos para que nuestra universidad se integre a esta organización. "AIESAD"	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.ecuagamers.com/wolfenstein/	Comics/anime/juegos	wolfenstein	De 351 a 400	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No	Sin dato	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/2011/07/cien-anos-de-la-revelacion-mundial-de-machu-picchu/	Educación	Cien años de la revelación mundial de Machu Picchu	De 201 a 250	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	De 1 a 5	Elogia la foto colocada en el post	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado,	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

																	son de buena calidad y aumentan el interés del lector.			
http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/2011/07/postres-y-hot-dogs-triunfaron-en-la-"-primera-feria-de-emprendimiento"/	Educación	Postres y Hot Dogs triunfaron en la " Primera Feria de Emprendimiento"	Más de 500	2	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/2011/07/plan-modelo-de-estudios-de-periodismo/	Educación	Plan modelo de estudios de periodismo	De 301 a 350	3	1	Sin videos	Si	Si	Sin comentarios	Pregunta sobre matriculas en periodismo	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.ecuagamers.com/resultados-del-trimestre-de-abril-junio-para-microsoft-sony-y-nintendo/	Comics/anime/juegos	Resultados del trimestre de Abril-Junio para Microsoft, Sony y Nintendo	Más de 500	Sin enlaces	7	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	agradecen información del blog.	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.ecuagamers.com/descuento-en-entradas-al-campus-party-quito/	Comics/anime/juegos	Descuento en entradas al Campus Party Quito	De 51 a 100	2	Sin imágenes	1	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.ecuagamers.com/starcraft-2-es-el-juego-que-mas-rapidamente-se-ha-vendido-en-el-2010/	Comics/anime/juegos	Starcraft 2 es el juego que más rápidamente se ha vendido en el 2010	De 201 a 250	1	2	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Felicita y sugiere nuevos temas y mejor tratamiento.	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.ecuagamers.com/analisis-street-fighter-4/	Comics/anime/juegos	Análisis: Street Fighter 4	Más de 500	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	les parece interesante el post y desean crear debate.	No	Sin dato	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://full-anime-ec.blogspot.com/2009/12/naruto-manga-476-espanol.html	Comics/anime/juegos	Naruto 476: Sasuke vs. Danzou	De 10 a 50	1	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	1. Presenta frecuentes errores gramaticales y ortográficos	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	1. Las ideas son difíciles de seguir ya que tienden a ser incoherentes o están pobremente organizadas.
http://aniwondertown.blogspot.com/2009/11/novatos-pero-capaces.html	Comics/anime/juegos	Novatos pero capaces!	De 151 a 200	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No	Mujer	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.

http://miscuentosmimundo.blogspot.com/2010/06/buscando-anuncios.html	Literatura	Buscando anuncios	De 51 a 100	1	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	felicita al blog y le gustan sus escritos	No	Mujer	Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://aniwondertown.blogspot.com/2009/11/bienvenidosnwn.html	Comics/anime/juegos	Bienvenidos !!nwn	De 51 a 100	Sin enlaces	1	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	felicitaciones por el blog.	No		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://miscuentosmimundo.blogspot.com/2010/06/la-joven-de-pelo-negro-y-corto-estaba.html	Literatura	Elección	De 51 a 100	1	1	Sin videos	Si	Si	De 6 a 10	Acompañan al poema con sus felicitaciones, y algo de spam	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://miscuentosmimundo.blogspot.com/2010/06/madre.html	Literatura	Madre	De 10 a 50	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	Si	De 6 a 10	Felicitan el poema	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://disenomachine.blogspot.com/2011/06/diseno-industrial-cajon-velador.html	Comics/anime/juegos	Diseño industrial: cajón velador	De 10 a 50	Sin enlaces	3	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://miscuentosmimundo.blogspot.com/2010/06/el-premio.html	Literatura	El premio	Más de 100	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	Si	De 6 a 10	Elogian el relato	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://disenomachine.blogspot.com/2011/06/web-indutorres.html	Comics/anime/juegos	Web inductores	De 10 a 50	1	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://miscuentosmimundo.blogspot.com/2011/06/el-asesor.html	Literatura	El Asesor	Más de 100	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Felicitan el texto, es un relato de 13 partes en ese mes.	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://miscuentosmimundo.blogspo	Literatura	El Asesor II	Más de 100	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Felicitan el texto, es un relato de 13	No		Si	3. La gramática y la ortografía son	1. Los enlaces no son de fuentes	3. Los títulos de los artículos	3. Incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma	3. Resume, parafrasea o	Se mantiene el foco a través del blog.

t.com/2011/06/el-asesor.html										partes en ese mes.				casi siempre correctas.	confiables y relevantes	describen muy adecuadament e los mismos	tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	cita artículos de forma efectiva.	Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://myhappywindow.blogspot.com/2011/06/dormir-con-amor.html	Diseño	dormir con amor	De 51 a 100	Sin enlaces	3	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Felicita la originalidad del post.	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadament e los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cortoscuentos.blogspot.com/2008/02/anuncio.html	Literatura	Anuncio	De 101 a 150	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadament e los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cortoscuentos.blogspot.com/2008/02/el-final.html	Literatura	El final	De 101 a 150	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadament e los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cortoscuentos.blogspot.com/2008/02/versos.html	Literatura	Versos	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://elsantiagoilustrado.blogspot.com/2009/04/secuencia.html	Diseño	Secuencia	De 51 a 100	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Felicitan, alientan y dan ánimos al creador.	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadament e los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://elsantiagoilustrado.blogspot.com/2009/04/otra-secuencia.html	Diseño	otra secuencia	De 10 a 50	1	3	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadament e los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cortoscuentos.blogspot.com/2011/06/pasado-perfecto-simple.html	Literatura	Pasado perfecto simple	De 101 a 150	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cortoscuentos.blogspot.com/2011/06/el-gran-escape.html	Literatura	El gran escape	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://myhappywindow.blogspot.com/2010/11/color-cotidiano.html	Diseño	color cotidiano	De 51 a 100	Sin enlaces	4	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadament e los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

																	artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.				
http://cortoscuentos.blogspot.com/2011/06/la-garto-y-el-pozo.html	Literatura	la garto y el pozo	De 301 a 350	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Que no entiende el relato escrito.	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://myhappywindow.blogspot.com/2010/11/comida-divertida.html	Diseño	comida divertida	De 10 a 50	Sin enlaces	4	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://jvintimilla.blogspot.com/2007/07/diseo-y-arte.html	Fotografía	Diseño vs Arte	De 401 a 450	Sin enlaces	1	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	sin	No	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://literaturaecuador.blogspot.com/2009/09/presentacion.html	Literatura	Presentación	Más de 500	1	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://literaturaecuador.blogspot.com/2009/09/las-pequenas-estaturas-alfredo-pareja.html	Literatura	LAS PEQUEÑAS ESTATURAS - Alfredo Pareja Diezcanseco	Más de 100	4	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://literaturaecuador.blogspot.com/2011/07/regreso.html	Literatura	Regreso	De 151 a 200	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Pregunta sobre unos libros	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://literaturaecuador.blogspot.com/2010_07_01_archive.html	Literatura	UN HOMBRE MUERTO A PUNTAPIÉS - Pablo Palacio	Más de 100	2	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://amopinalu.blogspot.com/2004/12/la-vida-o-la-vida.html	Literatura	La Vida! O la Vida?	De 251 a 300	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	post en verso.	No	Mujer	Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://amopinalu.blogspot.com/2004/12/letras-recordadas_11.html	Literatura	letras recordadas..	De 301 a 350	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://jvintimilla.blogspot.com/2007/07/en-que-	Fotografía	En que estarían pensando??	De 301 a 350	1	3	Sin videos	No	No	Sin comentario	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y	2. Los títulos de los artículos son poco	2. Los elementos visuales son pobres y no	2. Se dificulta la comprensión de los datos	3. Resume, parafrasea o cita artículos	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las

estaran-pensando.html		?							s					ortográficos.	relevantes	descriptivos.	abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.		de forma efectiva.	ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://amopinalu.blogspot.com/2004/12/no-ha-acabado-la-tinta.html	Literatura	No ha acabado la tinta	De 151 a 200	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://jvintimilla.blogspot.com/2007/07/casi-siempre-pasa.html	Fotografía	Casi siempre pasa	De 151 a 200	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	le escriben sugerencias, felicitaciones, comentarios acerca del blog	Si		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	1. No se comprenden los datos.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://amopinalu.blogspot.com/2011/05/miradalu.html	Literatura	Miradalu	De 51 a 100	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://amopinalu.blogspot.com/2011/05/entrepiernas-de-ceda.html	Literatura	Entrepiernas de ceda	De 301 a 350	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Elogia el poema	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://jvintimilla.blogspot.com/2010/11/fotografia15.html	Fotografía	Fotografía 15	De 10 a 50	Sin enlaces	5	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	1. Presenta frecuentes errores gramaticales y ortográficos	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	1. No se comprenden los datos.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	1. Las ideas son difíciles de seguir ya que tienden a ser incoherentes o están pobremente organizadas.
http://jvintimilla.blogspot.com/2010/11/concurso-ade.html	Fotografía	Concurso ADE	De 10 a 50	1	2	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://tecnodatum.com/2008/11/luke-tambien/	Tecnologías	Luke también	De 10 a 50	3	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	Si	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://tecnodatum.com/2008/11/adios-a-la-sonda-phoenix/	Tecnologías	Adiós a la sonda Phoenix	De 201 a 250	4	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://tecnodatum.com/2008/11/blackberry-storm-en-eeuu-desde-el-21-de-noviembre/	Tecnologías	Blackberry Storm, en EEUU desde el 21 de noviembre	De 201 a 250	6	1	1	No	Si	De 1 a 5	Pinback	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

																	tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.			
http://tecnodatum.com/2008/11/la-television-de-alta-definicion-llega-al-ecuador/	Tecnologías	La televisión de alta definición llega al Ecuador	De 251 a 300	10	1	1	No	Si	Más de 20	Preguntan más sobre el lanzamiento de Directv	Si		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://tecnodatum.com/2011/06/tienda-nokia-ahora-mayor-atractivo-para-desarrolladores-locales/	Tecnologías	La Tienda Ovi de Nokia, ahora con mayor atractivo para los desarro	De 251 a 300	4	7	1	No	Si	De 11 a 15	Pinback, comentarios que han sido causado por menciones en twitter, además otros que mencionan lo que sucede en otros países con este producto.	Si		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://tecnodatum.com/2011/06/en-el-campus-party-colombia/	Tecnologías	En el Campus Party Colombia	De 201 a 250	5	10	1	No	Si	De 1 a 5	Pinback/trackback por twitter	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://carlosjumbo.com/2006/10/19/publicando-desde-windows-live-writer-beta/	Tecnologías	Publicando desde Windows Live Writer (Beta)	De 10 a 50	4	Sin imágenes	Sin videos	Like	No	Sin comentarios	Sin	Si	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://carlosjumbo.com/2006/10/07/forza-schumi/	Tecnologías	Forza Schumi!	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	1	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://carlosjumbo.com/2006/10/08/lo-que-no-se-volvera-a-repetir/	Tecnologías	Lo que no se volverá a repetir	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	1	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://carlosjumbo.com/2011/07/	Tecnologías	El incremento a las tarifas eléctricas	De 151 a 200	1	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.tecnofotografia.com/2009/02/nueva-samsung-	Fotografía	Nueva Samsung WB550	De 51 a 100	Sin enlaces	2	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	sin	No	Sin dato	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadament	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se

wb550.html																e los mismos	multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	hace fácil su comprensión.	efectiva.	caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://carlosjumbo.com/2011/06/07/from-twitter/	Tecnologías	From twitter	De 10 a 50	1	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.tecnofotografia.com/2009/02/nueva-epson-r-d1x.html	Fotografía	Nueva Epson R-D1x	De 151 a 200	2	2	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://carlosjumbo.com/2011/03/28/infografia-con-la-historia-de-los-navegadores-web/	Tecnologías	Infografía con la historia de los navegadores web	De 10 a 50	1	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Acompañan al post sobre los navegadores.	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.tecnofotografia.com/2009/02/canon-5d-mark-ii-prueba-de-trusted.html	Fotografía	Canon 5D Mark II, prueba de Trusted Reviews	De 51 a 100	1	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://anaranjoc.blogspot.com/2007_09_01_archive.html	Tecnologías	Suplicio Shopping y otros problemas	De 251 a 300	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No	Hombre	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://anaranjoc.blogspot.com/2011/07/ranking-sitos-web-ecuatorianos.html	Tecnologías	http://anaranjoc.blogspot.com/2011/07/ranking-sitos-web-ecuatorianos.html	De 151 a 200	10	2	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.tecnofotografia.com/2011/07/canon-600d-vs-nikon-d5100-breve-prueba.html	Fotografía	Canon 600D vs Nikon D5100, breve prueba.	De 101 a 150	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

http://www.tecnofotografia.com/2011/07/olympus-anuncia-el-visor-electronico-vf.html	Fotografía	Olympus anuncia el visor electrónico VF-3.	De 51 a 100	Sin enlaces	3	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://albo75.blogspot.com/2005/11/pal-ambrossi-las-dos-caras-de-la.html	Deportes	Paúl Ambrossi, las dos caras de la moneda	De 51 a 100	Sin enlaces	1	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Los comentarios están en ingles y agradecen la información.	Si	Hombre	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://albo75.blogspot.com/2005/11/quitofest-4-y-5-de-diciembre-desde-el.html	Deportes	QuitoFest 4 y 5 de Diciembre desde el Itchimbia	De 201 a 250	1	1	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	1. No se comprenden los datos.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.jorgeisaac.com/2009/01/21/problemas-con-el-plugin-de-flash-en-firefox-fedora-10/	Tecnologías	Problemas con el Plugin de Flash en Firefox – Fedora 10	De 51 a 100	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.jorgeisaac.com/2009/01/27/geek-10-vs-geek-20/	Tecnologías	Geek 1.0 vs Geek 2.0	De 10 a 50	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://albo75.blogspot.com/2005/11/chorrillano-y-sombra-regresan-al.html	Deportes	Chorrillano' y 'Sombra' regresan al equipo principal de Liga (Q)	De 301 a 350	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	De 1 a 5	felicitan el blog por la información variada	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.jorgeisaac.com/2009/01/31/el-fundador-de-ubuntu-elogia-a-windows-7/	Tecnologías	El fundador de Ubuntu elogia a Windows 7	De 201 a 250	2	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.jorgeisaac.com/2009/01/31/lenceria-geek/	Tecnologías	Lencería Geek	De 10 a 50	1	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.jorgeisaac.com/2011/06/18/las-10-mejores-distros-del-2011-segun-techradar/	Tecnologías	Las 10 mejores distros del 2011 según Techradar	De 301 a 350	1	1	Sin videos	Si	Si	Sin comentarios	TRACKBACKS (1)	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://albo75.blogspot.com/2011/07/ver-en-vivo-ecuador-vs-paraguay-online.html	Deportes	Ver en vivo Ecuador vs Paraguay Online - Copa América	De 151 a 200	2	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al	2. Se dificulta la comprensión de los datos	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

		2011															azar, son de pobre calidad y distraen al lector.			
http://www.jorgeisaac.com/2011/06/18/paul-mccartney/	Tecnologías	Paul McCartney	De 101 a 150	4	3	3	Si	No	Sin comentarios	TRACKBACKS (1)	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://albo75.blogspot.com/2011/07/ver-paraguay-vs-uruguay-en-directo-por.html	Deportes	ver-paraguay vs uruguay en directo	De 201 a 250	2	1	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	dice que es interesante y agradece la información publicada.	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.jorgeisaac.com/2011/02/11/clamav-sobre-fedora-14/	Tecnologías	ClamAV sobre Fedora 14	Más de 500	1	2	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	TRACKBACKS (1)	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://vivirsaludablemente.blogspot.com/2007/01/importancia-de-beber-agua.html	Ciencia	Importancia de beber agua	De 51 a 100	1	Sin imágenes	Sin videos	propio de google	No	Sin comentarios	Sin	Si	Sin dato	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://vivirsaludablemente.blogspot.com/2007/01/minerales.html	Ciencia	Que son los Minerales	De 201 a 250	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://vivirsaludablemente.blogspot.com/2007/01/alimentacin-para-diabticos.html	Ciencia	Alimentación para Diabéticos	De 351 a 400	1	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://vivirsaludablemente.blogspot.com/2011/06/el-aspartamo.html	Ciencia	El Aspartamo	De 451 a 500	1	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://vivirsaludablemente.blogspot.com/2011/06/el-calcio-tambien-esta-en-la-fruta.html	Ciencia	El calcio también está en la fruta	Más de 500	1	2	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://vivirsaludablemente.blogspot.com/2011/06/adios-la-tos.html	Ciencia	Adiós a la tos	De 451 a 500	1	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://marearojaecuador.blogspot.com/2009/06/mare	Deportes	Marea Roja historia	Más de 500	Sin enlaces	Sin imágenes	9	No	No	Sin comentario	sin	No	Hombre	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y	3. Los títulos de los artículos describen muy	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada,	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las

a-roja-historia.html									s					ortográficos.	relevantes	adecuadamente los mismos		de forma tal que se hace fácil su comprensión.		ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://vivirsaludablemente.blogspot.com/2011/06/todo-lo-que-querias-saber-de-la.html	Ciencia	Todo lo que querías saber de la Hipertensión Arterial	Más de 500	1	2	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://marearojaecuador.blogspot.com/2011/07/regreso-con-goleada.html	Deportes	Regreso con goleada	De 51 a 100	1	1	1	No	Si	De 1 a 5	Complementa la información, actualizando el blog.	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://marearojaecuador.blogspot.com/2011/07/una-cosa-es-con-violin-y-otra-con.html	Deportes	Una cosa es con violin y otra con guitarra	De 51 a 100	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cisnerosheredia.blogspot.com/2006/04/amphibia-centrolenidae-range-extensions.html	Ciencia	THE AMPHIBIAN TREE OF LIFE	Más de 100	1	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cisnerosheredia.blogspot.com/2006/04/amphibia-centrolenidae-range-extensions.html	Ciencia	AMPHIBIA, CENTROLENIDAE: range extensions and new country records	De 51 a 100	1	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://garraamarilla.blogspot.com/2007/08/asta-cuando.html	Deportes	Asta cuando	De 51 a 100	Sin enlaces	2	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No	Hombre	No	1. Presenta frecuentes errores gramaticales y ortográficos	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	1. No se comprenden los datos.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://cisnerosheredia.blogspot.com/2006/04/aves-distribution-extensions-filling.html	Ciencia	AVES: distribution extensions, filling gaps, historical occurrence	De 51 a 100	1	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cisnerosheredia.blogspot.com/2006/04/campana-conservacion-loro-orejiamarillo.html	Ciencia	Campaña conservacion Loro Orejiamarillo y la Palma de Ramos	De 10 a 50	1	2	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cisnerosheredia.blogspot.com/2006/04/biblioteca-en-linea-cnah-center-for.html	Ciencia	Biblioteca En Linea CNAH (The Center for North American Herpetology)	De 101 a 150	1	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://garraamarilla.blogspot.com/2007/08/asta-cuando-miseria-humana-roggiero.html	Deportes	ASTA CUANDO MISERIA HUMANA ROGGIERO	De 51 a 100	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	1. Presenta frecuentes errores gramaticales y ortográficos	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.

																	calidad y distraen al lector.			
http://garraamarilla.blogspot.com/2007/08/y-ahora-quien-tapara.html	Deportes	y ahora quien tapara	De 101 a 150	Sin enlaces	2	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	1. No se comprenden los datos.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://cisnerosheredia.blogspot.com/2011/07/por-que-la-gente-cree-cosas-raras.html	Ciencia	¿Por qué la gente cree cosas raras?	De 151 a 200	Sin enlaces	1	1	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cisnerosheredia.blogspot.com/2011/07/feliz-cumpleanos-gregor-mendel-padre-de.html	Ciencia	!Feliz Cumpleaños Gregor Mendel, padre de la genética¡	De 301 a 350	1	2	3	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cisnerosheredia.blogspot.com/2011/07/siga-estas-instrucciones-y-escriba-como.html	Ciencia	Siga estas instrucciones y escriba como Deepak Chopra... Sin ton ni son	De 401 a 450	1	1	3	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://arcademetal.blogspot.com/2006/12/bienvenidos.html	Música	Bienvenidos	De 10 a 50	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://arcademetal.blogspot.com/2010/11/tonteras-que-se-me-ocurren.html	Música	tonteras que se me ocurren	De 10 a 50	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	1. Presenta frecuentes errores gramaticales y ortográficos	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	1. No se comprenden los datos.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	1. Las ideas son difíciles de seguir ya que tienden a ser incoherentes o están pobremente organizadas.
http://cisnerosheredia.blogspot.com/2011/07/las-lagartijas-son-tan-pilas-como-las.html	Ciencia	Lass Lagartijas son tan pilas como las Aves y los Mamíferos	De 401 a 450	3	1	1	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://bonsaiquitoecuador.blogspot.com/2009_12_01_archive.html	Ciencia	Herramientas para Bonsai	De 51 a 100	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Si	No	Mujer	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

http://bonsaiquitoecuador.blogspot.com/2009/12/partes-de-un-bonsai.html	Ciencia	Partes del bonsai	De 10 a 50	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://bonsaiquitoecuador.blogspot.com/2009/12/saludos-amigs-vivo-en-quito-y-hace.html	Ciencia	Presentación	De 201 a 250	1	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://bonsaiquitoecuador.blogspot.com/2011_05_01_archive.html	Ciencia	Gabriel Vallejo - Seminario de Bonsai en Quito	De 301 a 350	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cantacoro.blogspot.com/2007/06/bienvenidos.html	Música	Hola, un canto para empezar	De 10 a 50	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No	Sin dato	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cantacoro.blogspot.com/2007/06/disfruten-de-este-espacio.html	Música	Disfruta de un Coro efectista	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	1	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://zaimellaeloro.blogspot.com/2008/11/comisariato-frigocentro.html	Economía	COMISARIATO FRIGOCENTRO	De 10 a 50	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cantacoro.blogspot.com/2007/06/coro-efectista-en-los-premios-oscar.html	Música	Ahora en los premios Óscar 2007	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	1	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://zaimellaeloro.blogspot.com/2008/11/palacio-paal-2.html	Economía	PALACIO PAÑAL 2	De 10 a 50	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://zaimellaeloro.blogspot.com/2008/11/palacio-paal-2.html	Economía	Mi tienda	De 10 a 50	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://zaimellaeloro.blogspot.com/2008/11/el-equipo-trade-market-	Economía	EL EQUIPO TRADE MARKET MACHALA	De 10 a 50	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se

machala_10.html																	imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	hace fácil su comprensión.	efectiva.	caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://zaimellaeloro.blogspot.com/2011_02_01_archive.html	Economía	Seminarios	De 151 a 200	Sin enlaces	8	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cantacoro.blogspot.com/2011/07/septimo-festival-de-coros-ecuador-2011.html	Música	Séptimo Festival de Coros ECUADOR 2011	De 10 a 50	Sin enlaces	4	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	1. Presenta frecuentes errores gramaticales y ortográficos	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://todobilleteparati.blogspot.com/2009/03/bienvenidos-dinero-20.html	Economía	Bienvenidos a Dinero 2.0	De 301 a 350	Sin enlaces	4	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No	Sin dato	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://cantacoro.blogspot.com/2011_07_17_archive.html	Música	Coro ecuatoriano gana 3er lugar en concurso internacional	De 10 a 50	Sin enlaces	2	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://todobilleteparati.blogspot.com/2009/03/video-tutorial-gmail-bestpornobux.html	Economía	http://todobilleteparati.blogspot.com/2009/03/video-tutorial-gmail-bestpornobux.html	De 10 a 50	1	Sin imágenes	1	No	Si	De 1 a 5	Spam	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://todobilleteparati.blogspot.com/2009/03/ultima-noticia-sobre-buxto.html	Economía	Ultima noticia sobre Bux.to	De 201 a 250	1	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://todobilleteparati.blogspot.com/2011_01_01_archive.html	Economía	Cashium, nueva PTC rentable segura.	De 101 a 150	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://kevinhurlt.blogspot.com/2003/08/dont-forget-to-visit-www.html	Política	No	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No	Hombre	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

http://kevinhurlt.blogspot.com/2003/08/agenda-21-para-naranjal-nuestro-cantn.html	Política	AGENDA 21 PARA NARANJAL	De 301 a 350	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://kevinhurlt.blogspot.com/2003/08/agenda-21-para-naranjal-nuestro-cantn.html	Política	Y LA OPINION CIUDADANA?	De 401 a 450	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://kevinhurlt.blogspot.com/2003/08/agenda-21-para-naranjal-nuestro-cantn.html	Política	Agenda 21: ¿Otra oportunidad desperdiciada?	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://kevinhurlt.blogspot.com/2011/07/otro-editorial-de-el-universo.html	Política	otro editorial de El Universo	Más de 500	1	Sin imágenes	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Comparte el malestar por el editorial/prensa	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://kevinhurlt.blogspot.com/2011/07/indice-trucho-de-la-pobreza-en.html	Política	Índice Trucho de la Pobreza en Latinoamérica	De 451 a 500	10	3	1	Si	Si	De 1 a 5	Acompaña y está de acuerdo con el post contado en tono informal. ...	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://kevinhurlt.blogspot.com/2011/07/la-oea-y-la-libertad-de-expresion.html	Política	La OEA y la libertad de expresión	De 451 a 500	8	1	1	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://asambleablog.wordpress.com/2006/05/17/oxy-y-el-imperio-de-la-ley/	Política	Oxy y el Imperio de la ley	De 301 a 350	7	Sin imágenes	Sin videos	Like	No	Sin comentarios	Sin	Si	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://asambleablog.wordpress.com/2006/05/18/la-reversion-entre-la-confiscacion-y-la-simple-sancion/	Política	La reversión: entre la confiscación y la simple sanción	Más de 500	1	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://super-musica-ng.blogspot.com/2010/08/blind-guardian-lanza-nuevo-videoclip.html	Música	blind guardian lanza nuevo videoclip	De 10 a 50	Sin enlaces	1	1	No	Si	De 1 a 5	Agradecen la información.	No	Hombre	Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://asambleablog.wordpress.com/2011/04/14/409/	Política	Pregunta 1	Más de 100	6	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.sentadofrentealmundo.com/2011/07/el-holandes-que-estafo-los-nazis.html	Historia/Geografía	El holandés que estafó a los Nazis	Más de 100	6	10	Sin videos	Si	Si	De 6 a 10	Concuerdan con el post, 23 Re-tuits	Si		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

																	del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.			
http://www.sentadofrentealmundo.com/2011/07/el-canon-de-pachelbel-y-la-musica.html	Historia/Geografía	El Canon de Pachelbel y la música contemporánea	Más de 100	5	5	2	Si	Si	De 11 a 15	Felicitan el blog y dan más aportes el tema	Si		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.sentadofrentealmundo.com/2011/07/el-japones-que-salvo-la-vida-de-seis.html	Historia/Geografía	El japonés que salvó la vida de seis mil judíos Nota: a los fans de este blog, plagiadores y "taringueros". Si les gustó el artículo y quieren compartirlo en otra web, pueden hacerlo.	Más de 100	6	10	Sin videos	Si	Si	De 6 a 10	25 tweets, y aportan al post con otros temas para que sean publicados.	Si		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://super-musica-ng.blogspot.com/2010/08/kiss-anuncia-nuevo-album-para-febrero.html	Música	kiss anuncia nuevo album para febrero	De 10 a 50	1	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://super-musica-ng.blogspot.com/2010/08/linkin-park-lanza-nuevo-videoclipmedal.html	Música	linkin park lanza nuevo videoclip meda	De 10 a 50	Sin enlaces	1	1	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://super-musica-ng.blogspot.com/2011/04/halo-of-flies-de-alice-cooper-tocado.html	Música	halo of flies de alice cooper tocado	De 10 a 50	Sin enlaces	1	1	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://super-musica-ng.blogspot.com/2011/04/iron-maiden-anuncia-un-nuevo-dvd.html	Música	Iron Maiden anuncia un nuevo dvd	De 10 a 50	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.sopuntocom.com/2011/07/semanal.html	Personal	Semanal	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Felicita el post	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.sopuntocom.com/2011/07/cosas-de-doctores.html	Personal	Cosas de doctores	De 401 a 450	Sin enlaces	1	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Hace una pregunta y reafirma el post	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.sopuntocom.com/2011/07/mercurius-ter-maximus.html	Personal	Parte 5 - Mercurius ter Maximus	Más de 500	1	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Felicita el relato y también lo critica	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez

																		comprensión.		y la cohesión.
http://trois-choses.blogspot.com/search?updated-max=2006-12-08T18:20:00-05:00&max-results=4	Cine	UTPL ACCESIBLE	De 401 a 450	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://trois-choses.blogspot.com/2010/10/third-seventh.html	Cine	Trois Choses:	De 51 a 100	1	1	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	comparte la experiencia de leer el post y alienta a seguir adelante con este trabajo.	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cinepensante.blogspot.com/2010/08/la-cinta-blanca-2009.html	Cine	La cinta blanca	Más de 500	Sin enlaces	1	1	No	No	Sin comentarios	sin	No	Sin dato	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cinepensante.blogspot.com/2011/02/los-sobornados-1953.html	Cine	Los sobornados 1953	Más de 500	Sin enlaces	1	1	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://chimento.blogspot.com/2011/02/esenas.html	Entretenimiento	Escenas	De 51 a 100	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	sin	No	Sin dato	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://chimento.blogspot.com/2011/02/vanessa-hudgens-otra-chachi-tedesco.html	Entretenimiento	Vanessa Hudgens, otra CHachi Tedesco	De 51 a 100	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	sin	Si		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://chimento.blogspot.com/2011/07/luisana-lopilato-video-prohibido.html	Entretenimiento	LUISANA LOPILATO VIDEO PROHIBIDO	De 51 a 100	Sin enlaces	Sin imágenes	1	Si	No	Sin comentarios	sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://damepasando.blogspot.com/2010/08/blog-post.html	Viajes	Aclaraciones al inicio del blog	De 151 a 200	1	4	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Felicitan, sugieren y dan buenas ideas al autor.	No	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://damepasando.blogspot.com/2010/08/tren-elektrichka.html	Viajes	El tren ruso "Elektrichka"	Más de 500	Sin enlaces	9	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	quien le escribe, quiere una respuesta, lo felicita y hablan	No		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadament	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se

										del teman.						e los mismos	multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	hace fácil su comprensión.		caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://damepasando.blogspot.com/2010/08/guardian-domovoy.html	Viajes	Guardián del hogar: "El domovoy"	De 401 a 450	Sin enlaces	Más de 15	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://damepasando.blogspot.com/2011/07/como-llegaron-aqui.html	Viajes	¿cómo llegaron aquí?	De 351 a 400	Sin enlaces	5	1	Si	Si	De 1 a 5	dice lo que piensa del blog, es interesante!	No		Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://pierdetiempo.blogspot.com/2006/11/no-debera-perder-tiempo-en-estas-cosas.html	Humor	No debera perder tiempo en estas cosas	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	1	No	No	Sin comentarios	sin	No	Sin dato	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://pierdetiempo.blogspot.com/2006/11/sabias-que-cocacola-invent-pap-nol.html	Humor	Sabias que cocacola invento papel	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	1. Presenta frecuentes errores gramaticales y ortográficos	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://pierdetiempo.blogspot.com/2006/11/nuevo-blog-dnde-escribiremos-lo-que.html	Humor	bienvenida	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	1. No se comprenden los datos.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://pierdetiempo.blogspot.com/2011/06/el-penalty-mas-largo-del-mundo-pelicula.html	Humor	El penalty más largo del mundo	De 51 a 100	Sin enlaces	Sin imágenes	1	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	2. Mas del cincuenta por ciento de los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://auraneurotica.blogspot.com/2011/07/el-hormiguero.html	Personal	El hormiguero	De 51 a 100	1	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	Post personal, apoya	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://auraneurotica.blogspot.com/2011/07/eso-quiero-ver-al-abrir-los-ojos.html	Personal	Eso quiero ver al abrir los ojos	De 151 a 200	1	1	Sin videos	Si	Si	De 1 a 5	acompaña el texto, está de acuerdo	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena	2. Se dificulta la comprensión de los datos	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.

																	calidad y aumentan el interés del lector.			
http://auraneurotica.blogspot.com/2011/07/como-barcos-viejos.html	Personal	Como barcos viejos	De 51 a 100	1	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://nitadp.blogspot.com/2011_07_01_archive.html	Personal	Perdónate	De 101 a 150	4	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Acompañan el texto y acuerdan salir a comer y beber	No		Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://lacanicadorada.blogspot.com/2011/06/nuevos-versos-libres.html	Personal	Nuevos versos libres	De 201 a 250	Sin enlaces	1	Sin videos	No	No	Sin comentarios	Sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.cinerama.ec/2011/07/22/todos-los-enanos-juntos-para-%E2%80%98the-hobbit-an-unexpected-journey%E2%80%98/	Cine	Todos los enanos juntos para 'The Hobbit: An Unexpected Journey'	De 51 a 100	Sin enlaces	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	sin	No	Hombre	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.cinerama.ec/2011/07/15/espectacular-teaser-poster-de-the-dark-knight-rises/	Cine	Espectacular teaser poster de 'The Dark Knight Rises'	De 101 a 150	1	2	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.cinerama.ec/2011/07/01/recomendado-jon-favreau-entrevista-a-harrison-ford-para-cowboys-aliens/	Cine	Recomendado: Jon Favreau entrevista a Harrison Ford para 'Cowboys & Aliens'	De 151 a 200	2	1	1	Si	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.cinerama.ec/2005/05/06/viernes-de-estreno/	Cine	Viernes de estreno	De 201 a 250	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.cinerama.ec/2005/05/13/kigndom-of-heaven/	Cine	Kigndom of Heaven	De 251 a 300	8	1	Sin videos	Si	No	Sin comentarios	sin	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	3. Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.	3. Los títulos de los artículos describen muy adecuadamente los mismos	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.novias.ec/bodas/ecuador/hoteles/hoteles_para_eventos/	Moda	Hoteles para eventos	De 10 a 50	1	Sin imágenes	Sin videos	No	No	Sin comentarios	sin	No	Sin dato	No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.

http://www.mundonlinetv.com/2011/07/el-baron-rojo-en-espanol-latino-cap-45.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed:+blogspot/nCmF+(Mundo+Online)	Televisión	Baron Rojo en Español latino cap 45	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	1	No	No	Sin comentarios	sin	No	Sin dato	No	1. Presenta frecuentes errores gramaticales y ortográficos	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.mundonlinetv.com/2011/07/konjiki-no-gash-bell-sub-espanol-cap_606.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed:+blogspot/nCmF+(Mundo+Online)	Televisión	Konjiki No Gash Bell sub Español Cap 072	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	1	No	No	Sin comentarios	sin	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://cralvbenalc.blogspot.com/2005_06_01_archive.html	Personal	Primera Publicación	De 201 a 250	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 1 a 5	Apoya sus escritos.	No	Hombre	No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://cralvbenalc.blogspot.com/2005/06/caluma-mito-o-realidad.html	Personal	CALUMA: MITO O REALIDAD	Más de 500	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	De 16 a 20	Conocen el lugar y reafirman la historia de Caluma	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://cralvbenalc.blogspot.com/2011_02_01_archive.html	Personal	Al final...	De 251 a 300	Sin enlaces	Sin imágenes	1	No	Si	De 1 a 5	Felicita el relato.	No		No	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	1. Los títulos de los artículos no son descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	3. Resume, parafrasea o cita artículos de forma efectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.elnando.com/2011/03/adieu.html	Personal	Adieu...	De 10 a 50	Sin enlaces	1	1	No	Si	De 1 a 5	Es un bloguero que nació en 2005, pero ahora ha dejado un solo post en su blog y es de despedida.	No	Hombre	Si	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	3. Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedios. Las imágenes son relevantes al tema del blog y los artículos, tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.	2. Se dificulta la comprensión de los datos	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	2. Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta de forma cohesiva.
http://www.adryguerrero.com/para-verse-con-un-cuerpo-espectacular-recurra-a-la-lipocavitacion-un-tratamiento-sin-cirugia.html	Moda	Para verse con un cuerpo espectacular recurra a la Lipocavitación un tratamiento sin cirugía	De 251 a 300	Sin enlaces	4	Sin videos	No	Si	Más de 20	todos concluyen en que es un post muy educativo, interesante y de gran ayuda.	Si	Mujer	Si	2. Incluye algunos errores gramaticales y ortográficos.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	2. Los elementos visuales son pobres y no abonan a la presentación. Las imágenes son seleccionadas al azar, son de pobre calidad y distraen al lector.	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	1. No resume, parafrasea o cita artículos.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
http://www.adryguerrero.com/nuevo-pierda-15-kilos-en-4-semanas-conversion-elevada.html	Moda	Nuevo Pierda 15 kilos en 4 Semanas	De 10 a 50	Sin enlaces	Sin imágenes	Sin videos	No	Si	Más de 20	agradecen por la información que encontraron en esta página.	No		No	3. La gramática y la ortografía son casi siempre correctas.	1. Los enlaces no son de fuentes confiables y relevantes	2. Los títulos de los artículos son poco descriptivos.	1. No incluye elementos visuales	3. Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.	2. Resume, parafrasea o cita artículos pero lo hace de forma inefectiva.	Se mantiene el foco a través del blog. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.
calu.me/bitacora	Tecnologías	fuera del aire en la fecha de análisis. Pero cumple en alto grado																		

ANEXO 3. ENTREVISTA BLOGUEROS ECUATORIANOS

¿Conoce la historia o principios del blogging en Ecuador?, podría mencionar aspectos relevantes	¿Cómo inició su etapa en el blogging? [año, razones o motivaciones]	¿Puede mencionar los primeros blogs ecuatorianos que siguió?, De esos blogs, ¿Cuáles se han mantenido en el transcurso de todo este tiempo?	Luego del boom del blog ¿Cuál es el presente o futuro inmediato que ve en las bitácoras?	¿Continúa posteando, con qué periodicidad?	¿Cree que Twitter [u otra herramienta] 'mata' lentamente al blog?	¿Cuál es la metamorfosis que sufrieron los blogs?	Autor del blog
No recuerdo con exactitud la fecha, pero recuerdo que antes que venga el blogging a Ecuador, existió un foro llamado BigLogger donde un grupo de usuarios de ecuador nos reuníamos a conversar, creo que fue a partir del Gran Hermano, pues se hablaba mucho de este tema en el foro, luego aparecieron los blogs y poco a poco la gente fue emigrando a esta nueva plataforma... un link que puede servir tal vez http://tinyurl.com/3rchh7q me ha entrado nostalgia..snif.	Pues luego del foro, aparecieron los blogs y algunos usuarios crearon sus propios blogs personales, comencé a seguirlos, me intereso mucho y decidí sacar mi propio blog personal con ayuda de mi novia...allá por el 2006, el motivo fue porque había muchos blogs personales, pero ninguno hablaba de la temática lésbica, pueda que se halla escrito dos o tres post sobre el tema, pero nadie mejor para escribir sobre ello que una lesbiana. La motivación fue hacer presencia en la red ecuatoriana..	Gracias a los links de http://batiduende.blogspot.com/ (especializado en darle palo a la gente) pude recordar algunos otros como : http://cartasdepalas.blogspot.com/ , http://locuraextraordinaria.blogspot.com, http://guambracosmero.blogspot.com/, http://masalladelibros.blogspot.com/ , http://cralvbenalc.blogspot.com/ , http://www.cerocuatro.net , y auraneurotica.blogspot.com son unos de los que se han mantenido en el tiempo...desde los inicios... aunque existe muchos más...	Las bitácoras permanecerán siempre y cuando su contenido sea muy bueno, aunque ahora la tendencia es a los blogs especializados, ya no es interesante leer blogs personales al menos si no sé tiene una buena historia que contar.	Realmente ya no posteo seguido, será cada dos meses por lo menos.	No debería ser así, esta herramienta debería usarse para alimentar las visitas al blog y tener un contacto directo entre el autor del blog y quien lo lee.	Pues con el tiempo aparecieron otras plataformas como es Wordpress, y claro después cada quien compro su dominio y hosting, algunos blogs se especializaron en tecnología, literatura etc..	www.lesmode.org
no conozco, llegué de casualidad. diría que lo más importante en sus inicios fue la creación de los ecuablogs.com y .org, los blogs & beers las menciones en prensa y el tema de los "blogs destacados".	ni idea, empecé con una página en geocities que actualizaba cada quincena. abrí mi blog creo que en marzo del 2003, pero lo usaba casi, casi como twitter. Borré mis primeros posts y empecé a escribir más en agosto de ese año. Pronto, el manaba me comentó sobre ecuablogs, y luego me enteré del directorio de fernando doylet. Empecé a usarlo más porque resultaba más fácil de actualizar que geocities, sobre todo a la hora de poner fotografías. para mí fue más un asunto de procrastinación.	cerocuatro, elmanaba, nita, dael, ludovico, major america, so, semidios, aldo dager, haiku poet, por dios... luego, erebe, fátima, jorge luis, canelita, efecto drago, palas, dimensión z, wr276, elvaras, dejavu transpersonal, ecuador de hoy y algún otro q no recuerdo	se sigue creando blogs, se sigue escribiendo, lo que pasa es que ya no se promociona como antes, sobre todo porque es más sencillo twittear y hay más feedback. pero hay cosas que están para el blog. deberían postear más seguido, pero a veces no hay tiempo, da pereza, o estamos demasiado ocupados #twiteandocomoalfredovera	cuando me acuerdo, desde hace años, una vez al mes, aunque tengo momentos en que posteo 1 vez x semana, o simplemente no me doy cuenta de que ya he posteado	muchos lo utilizaban para quejarse, y es más fácil hacerlo por twitter, pero el blog tiene su nicho	algunos se pasaron a wordpress considero que me mudé de geocities a blogger para hacer lo que ya hacía. algunos se volvieron más políticos, el mío, por ejemplo	http://kevinhurlt.blogspot.com
Si la conozco y en el inicio la verdad nació como una forma de expresión de unos pocos que buscábamos un espacio para hacer publicas nuestras vidas narrando segmentos cortos del diario vivir.	Mi primer blog fue liberado en el año 2003 aproximadamente y la motivación fue únicamente escribir sobre mi vida personal	cerocuatro.net fue uno de los blogs que seguía con mucha regularidad durante dos años aproximadamente	en la actualidad la especialización en un tema es lo que manda peo considero que en el futuro, los blogs volverán a ser espacios personales que mostraran el diario vivir	no	No, Creo que Twitter es un complemento del blogging	Creo que los blogs a nivel mundial mutaron de ser una vitrina personal en donde se mostraban las historias del día a día de sus escritores y pasaron a ser	www. saturnattacks.com

Uno de los aspectos que considero interesante es que el tema blogger en Ecuador siempre se ha visto influenciado en gran medida por Eduardo Arcos						en algunos casos revistas especializadas o blogs de nicho y en otros caso pasaron a ser blogs con fines profesionales muy usados para exhibir la calidad de trabajo de sus autores	
Comenzó con el Gran Hermano, Big Logger, al rededor del año 2003, ahí se generó el primer grupo de bloggers como comunidad, poco a poco cada uno de sus conformantes abrieron su propia bitácora.	En el 2004, a partir de un contacto en Guayaquil empecé a leer los principales blogs de dicha ciudad, la principal motivación era tener una ventana abierta con opción a la retroalimentación a través de los comentarios, para escribir.	Alegre y Poisonito, Sin Imprenta, Cero Cuatro, La merienda del Lobo, Batiduende, Aldo Dager. Me parece que de ellos únicamente 04 se mantiene a un ritmo de posteo de un post por año. el resto cerraron.	Creo que se mantienen los blogs de contenido informativo, los políticos, aquellos de crítica y los de novedades tecnológicas. Las bitácoras personales, quedan pocas que se actualicen constantemente. Eso lo puedo evidenciar desde mi lector de feeds, dónde hace 5 años las actualizaciones eran abundantes y ahora es muchísimo menor. Sin embargo el blog mantiene la puerta abierta, como un ejercicio, como una herramienta, como una opción.	Si, he disminuido el ritmo, pero es más por un tema de elaborar los contenidos que por haber perdido el interés, posteo en promedio 5 posts al mes, a veces menos.	Creo que tienen utilidades diferentes, si bien twitter es una herramienta que ofrece grandes ventajas como la síntesis, la constante actualización y el feedback inmediato, hay contenidos que se expresan mejor a través del blog. Para cada fin, una opción.	Creo que con wordpress hubieron muchos cambios, luego la mayoría nos vimos en la necesidad de adquirir un dominio para no seguir con el blogspot al final de cada url, la necesidad de cada uno de personalizar la plantilla. Luego vino la onda "2.0" que exigía cada vez un contenido y estructura mas amigable, y no estática. Se añadieron anuncios de publicidad y aumentaron los blos de índole tecnológicos e informativos, que trascendieron más allá de los personales.	www.sopontocom.com
Cerca del 2001 empezó a masificarse el uso de blogs en el mundo, en Ecuador unos pocos cientos. Un ese año aparece Ecuablogs.com como esfuerzo para organizar los blogs en el país, al mismo tiempo, y por un problema no resuelto de buena manera sale BlogsEcuador.com. Luego el resto que se ha venido dando es una serie de sitios con poquísimo aporte, unos pocos rescatables.	2001, acogiendo la idea interesante de mantener en línea un blog personal.	alt1040.com (en sus inicios lo vi muy ecuatoriano) El blog de Eduardo Palacios que erebe.net que luego se transformó en Tecnodatum. aldodager.com, yo no está activo cerocuatro.net, no sé si siga activo en blogs Luego ningún otro interesante.	Serán una parte de Internet, pero ya no les veo futuro protagónico.	Ya no tengo un blog activo, ahora sólo microblogueo, en algunas plataformas.	Lo mató. Punto.	No creo que hayan sufrido una transformación. Facebook y Twitter han absorbido mucho de la necesidad de la gente de "estar" digitalmente presentes. Los Blogs, como iniciativa personal, murieron. Los únicos sobrevivientes son los muy temáticos y especializados. El resto es ruido.	http://twitter.com/#!/wr276

No conozco la historia de los inicios de los blogs en Ecuador, yo nunca ingresé al MIRC donde, tengo entendido, muchos se "conocieron" antes de que nacieran los blogs.	Yo me inicié en el 2007 con un blog en blogger, completamente personal, donde narraba con detalle aspectos de mi día a día. Siempre me ha gustado escribir, lo hago desde los 8 años de edad. El blog fue simplemente trasladar el diario a la red. Luego me di cuenta de que había mucha gente que me leía, y poco a poco dejé de escribir sobre mi vida.	Auténtico Ecuatoriano, The Wildchildren, Silvilunazul, este último para mi concepto, el mejor blog ecuatoriano.	No me arriesgo a emitir un pronóstico. Seguramente los blogs serán absorbidos por las redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube, donde la actividad gira en torno a comentarios y debates que puedan suscitar los temas propuestos.	Sigo posteando en Pitonizza punto com muy de vez en cuando.	En mi caso, no fue twitter lo que "mató" mi blog. Fue mi falta de tiempo pues estoy segura de que si tuviera tiempo, seguiría posteando. Soy más blogger que tuitera.	Como respondí en el anterior apartado, no sigo muchos blogs. Puedo hablar de mis blogs. Dejé de escribir sobre mis cosas, ahora mantengo bajo estricta reserva mi vida personal. Mi blog se volvió más neutral. Mi blog erótico recibe contribuciones de los lectores que publico de vez en cuando. Abandoné los demás blogs.	http://www.pitonizza.com
En mi caso personal considero que el primer boom de los blogs en Ecuador se dio a partir de BigLogger, un blog hospedado en Blogger (http://biglogger.blogspot.com) cuya temática giraba en torno a la versión ecuatoriana del programa Gran Hermano. El tema era tratado con humor y sarcasmo, no era un blog de fans del programa de televisión. De los lectores y comentaristas de este blog nacieron muchos blogs ecuatorianos en la segunda mitad del 2003. La autora de BigLogger hoy tiene el blog: http://efectodroste.worpress.com/	Me inicié en el blogging impulsado por la comunidad que se formó gracias a BigLogger y lo hice como la gran mayoría: montando un blog personal. Eso fue en Agosto de 2003. La motivación principal era seguir en contacto con la comunidad que se formó en BigLogger y con la ilusión de empezar a crear una comunidad propia de lectores y comentaristas.	Los primeros blogs ecuatorianos que seguí: http://biglogger.blogspot.com http://elmanaba.blogspot.com/ (aún se mantiene) http://locuraextraordinaria.blogspot.com/ http://guambracosmero.blogspot.com/ http://hiscariotte.blogspot.com/ http://eduardovarasc.wordpress.com/ (aún se mantiene) http://www.sopuntocom.com/ (aún se mantiene) http://batiduende.blogspo.com.com (post esporádicos en este tiempo) http://www.tecnodatum.com	Veo un renacer de las bitácoras en el futuro cercano. La diferencia tal vez será: ya no importarán visitas ni estadísticas, sino realmente expresar una opinión, conocimiento o comentario y compartirlo.	Una vez al año.	Twitter acabó con los blogs personales básicamente (que eran la mayoría), pero curiosamente veo que los blogs personales y de opinión están regresando.	En los blogs de gente más apegada a la parte tecnológica el cambio de plataforma se dio básicamente de Movable Type a Wordpress y poco a poco también fueron apareciendo blogs especializados, la mayoría en tecnología aunque también hubo muchos que se especializaron en letras (crónica, cuentos, poesía, etc).	http://www.cerocuatro.net
Empecé a leer blogs a finales del 2003, los "culpables" de que me haya enganchado con los blogs fueron Cero Cuatro de Fabián Auz y Rastro Binario de Eduardo Palacios. Contaban con una propuesta fresca y dinámica que me pareció interesante y atractiva.	En agosto del 2005 tenía más de un motivo para involucrarme en el blogging, mi tierra natal (Celica) y mi trabajo fueron los motivos que me llevaron a abrir un par de blogs que se mantienen hasta la actualidad, en el camino han sufrido cambios pero el concepto inicial se mantiene.	CeroCuatro y Rastro Binario fueron los primeros blogs que seguía, luego incorporé a mi Bloglines al blog de Princess_so (http://www.sopuntocom.com/), también leía el blog de Diana Pazmiño (Cuando mis dedos acarician las teclas), los que recuerdo.,	La especialización tiene un espacio en la blogósfera actual, creo que la supervivencia de los blogs se debe mucho a la focalización y "limpieza" de "spamblogs" que fueron apareciendo entre el 2008 y 2009.	En uno de mis blogs iniciales sí lo hago, al menos un post por semana, en el otro (de Celica) he dado paso a otras personas que le han dado un toque de inmediatez al sitio, por ahora estoy alejado del blog de Celica.	Pienso que Twitter dio paso a otro tipo de comunicación, pero los blogs especializados seguirán.	La aparición de nuevas plataformas de comunicación (twitter, facebook, etc) fueron alejando a los bloggers de sus plataformas originales.	http://www.cavaju.com
No la conozco.	Novelería, año 2006	Aura Neurótica, Cero Cuatro, LA Gaby, Atrapasueños	Personalmente creo que van quedando los que deben estar, los	Cada tres o cuatro días, religiosamente.	No, al contrario, potencia a los que valen la pena	Creo que cuando se especializaron en temas	http://www.sentadofrentealmundo.com/

		Creo que sólo sigue Aura Neurótica	de gente que tiene vocación. Como la novelería ya pasó, ahora se puede distinguir bitácoras con contenido y más pulidas.		referenciar.	específicos y dejaron de ser personales, Internet se enriqueció.	

ANEXO 4. ENTREVISTA EXPERTOS

¿En qué estado se encuentran las bitácoras?	¿La blogosfera pasó a ser twitosfera?	¿Cuál es el papel de la blogosfera, y, de la comunidad que generan en su entorno?	¿Cuál considera Ud. ha sido la evolución de los blogs en esta década?	¿Qué tipo de blogs sobreviven?: tecnológicos, autores importantes, rosas, periodísticos, otros.	Podríamos hablar de tendencias ¿hacia dónde se dirigen las bitácoras, cuál es su presente/futuro?	Algún comentario extra sobre las bitácoras	Datos del informante
En estado de madurez cuando dejan de ser una moda y encuentran modelos de negocios incluso ya claros.	No. Lamentablemente hemos dejado de bloguear mucho en lugar de profundizar en los blogs, donde está su fuerza.	Son la esencia de la participación distribuida. Y el mejor antídoto a la fugacidad de las redes sociales. Y bajo nuestro control.	Los blogs son el alma de las redes sociales y siguen siendo las únicas que inmunes a la censura y al defecto centralizador del resto de redes.	Especializados y de nicho capaces de generar su propia comunidad.	Nuevamente, se tendrá en cuenta su valor cuando nos concientizamos el poder centralizador y dependencia de otras redes sociales.	Sí, que los blogs me permitieron independizarme y darme a conocer por medios propios como ningún otro medio.	Christian Espinosa www.coberturadigital.com
Creo que cada día más cerca de las personas. Además, cada día tenemos mas recursos para poner contenidos informativos. Esto es otro punto, pues el periodismo hace parte de la blogosfera de forma fundamental, hoy.	La twitosfera hace parte de la blogosfera, pues es un microBLOG. Lo que pasa es que tiene otro lenguaje. Pero al mismo tiempo, podemos trabajar con los dos. Yo, especialmente, tengo los dos, y tengo el twitter más para hacer la divulgación de mis textos del blog. Hago el postaje a través de mi iPhone (un aplicativo llamado BlogPress) y ofrezco el contenido a través del twitter.	Especialmente el papel de la circulación de la información, no solamente por los blogs, pero también por los microblogs y por otras formas de redes sociales. A través de la circulación de la información por la blogosfera tenemos la oportunidad de crear un canal real, y no manipulado, como ocurre por la media convencional.	Creo que lo más importante fue la democracia de la comunicación. Ahora, si no tenemos espacio en la media, tenemos como hacerlo por la blogosfera. Imagine cuantos periodistas no pueden hacer su trabajo de verdad en las redacciones, pero hacen en blogs, incluso con pseudónimos. Yo conozco algunos. Además, ya fue procesado por un político, por tener postado cosas sobre ello en mi blog, y gañé en la justicia. Gañé, incluso, indemnización.	Creo que sobreviven los blogs en que los autores envían sus contenidos a sus redes sociales. Solamente con la divulgación es que se obtiene la circulación, y así también la sobrevivencia, aún que muchos autores tengan sus blogs para poner lo que piensa, sin se preocupar con la viabilidad económica del mismo.	No sé lo que decir. El futuro es ayer. En verdad, la velocidad que tenemos está cada día más rápido, y no imagino un escenario de la blogosfera en corto, mediano o largo plazo.	Creo que la blogosfera está cada día con mas credibilidad por los medios de comunicación y por la sociedad. Por esto, la sociedad debe (y nosotros, periodistas, también) aprovechar la blogosfera para hacer con que el concepto de Michael Kunczik, de que "la libertad de prensa es algo que existe solamente para poco más que 200 personas con plata" no sea más una realidad universal.	Denis Porto Renó. http://ojosenelmundo.blogspot.com/
El estado es de prácticamente madurez: muchas personas conocen la herramienta y la consideran como una posibilidad cuando necesitan publicar en internet. En muchos casos, sin tener muy claro lo que hay 'debajo' ni de dónde viene todo eso. Por otra parte, muchas páginas web tradicionales adoptan el formato o lo imitan, por ser suficientemente conocido y familiar para la gente. Han surgido muchas	No. Muchos blogueros tienen Twitter y algunos tuiteros tienen blog pero son herramientas diferentes y complementarias: Twitter favorece la inmediatez y lo que se va poniendo allí se va perdiendo con el tiempo. En ese sentido, es útil para difundir información y para establecer relaciones. Pero cuando se trata de generar información y consolidarla, o de pensar en que alguien nos encuentre y sepa las cosas que hacemos, necesitamos una página web o un repositorio de información que puede venir en forma de bitácora.	Siempre he dicho que la blogosfera no existe: ni siquiera hay asociaciones ni representantes y eso hay que tenerlo en cuenta. Dicho eso, la blogosfera como conjunto de blogs tiene en cada momento el papel que los blogueros quieren asumir: hacer ruido sobre determinados temas, filtrar información, ...	Después de una recepción bastante escéptica, creo que los blogs se han consolidado: al principio los medios los veían como amenaza y han terminado integrando columnas de opinión en formato blog. Por otra parte, existía la duda sobre si serían algo más que herramientas para personas con conocimientos técnicos y se ha demostrado que las temáticas son amplias y variadas.	Yo veo que sobreviven todos esos tipos y más (cine, cocina, aficiones....). No hablaría tanto de sobrevivir como de iniciativas de personas concretas en momentos determinados: es bastante habitual que alguien comience una bitácora, la mantenga durante una temporada y, finalmente, la abandone. Algunas personas podrían considerar eso un fracaso pero si ese esfuerzo se hace con suficiente rigor e interés, lo que queda son piezas valiosas de información (y relaciones construidas alrededor de eso) en la red para todos. En ese sentido, no hablaría de blogs que sobreviven, aunque los hay, claro.	No estoy seguro de que se dirijan allí, pero como herramienta deberían dirigirse hacia la simplicidad de uso y a que más gente las conozca (y reconozca). Parece claro que cada vez más empresas y organizaciones las van a utilizar para complementar (e incluso sustituir) a las páginas web (que todavía abundan). También los profesionales, si no de manera permanente, en momentos puntuales pueden utilizarlas para desarrollar su marca personal, o en proyectos concretos... Finalmente, las personales seguirán existiendo y apareciendo. Por supuesto, todo ello con la integración adecuada con las	Las bitácoras están para quedarse. Poca gente duda sobre la herramienta cuando necesita publicar en la web y en ese sentido se han convertido en un estándar.	Fernando Tricas García http://fernand0.blogalia.com/

bitácoras con aspiraciones comerciales.					herramientas del momento (Twitter, Facebook, Google+ ...)		
Casi absorbido por el uso de otros soportes y dispositivos	Se hibridaron los límites entre ambos	Co existencia con otros insumos dentro del ecosistema digital	De menos a más, en volumen, diversidad y relevancia	los que ofrecen valor agregado	A la reducción de extensión (de texto) y ha resaltar la instantaneidad (si cambian su estructura actual)	no	Cristóbal Cobo R Oxford http://ergonomic.wordpress.com/about/
En desarrollo constante. Aún hay muchas fórmulas de gestionarlos y es un proceso dinámico y en evolución.	No, son dos ámbitos distintos y complementarios	Hay blogs de temáticas muy variadas, cada cual tiene su aporte. El primero es la simple alfabetización digital, la segunda es en sus campos específicos de acción, según la calidad de sus contenidos y su impacto.	La evolución en los blogs ha estado en la profesionalización. Ahora, hay más blogs especializados en temas, que se actualizan con periodicidad y que se gestionan técnicamente. Al principio, se creaban blogs solo por moda.	Los personales y los de las personas comprometidas con la actualización permanente.	Hacia los blogs especializados y personales (de opinión), no informativos	En la web, toda estrategia es integral. Ninguna plataforma funciona por sí sola y solo se logra resultado con una actividad permanente en distintos canales con un objetivo claro: blog + FB + twitte + youtube (según lo que sea pertinente a los objetivos y a las marcas)	Albertina Navas. http://www.albertina-navas.info/
En una fase de estabilización de su papel en la autocomunicación y en el fragmentado escenario actual. cada vez hay más vías, mas opciones... y los blogs son una herramienta más.	Twitter es una herramienta de microblogging de mucho éxito, pero en cualquier momento aparecerá otra herramienta que le quitará protagonismo. Por lo tanto, hay que ser prudentes.	El papel de la autocomunicación es una vía para que los creadores y las personas interesadas puedan dar sus puntos de vista, elaborar información, difundir sus creaciones...	Los blogs se han convertido en una herramienta popular entre los usuarios de la red más jóvenes. Hubo una fase de consolidación, una fase de euforia (todos querían tener un blog) y ahora es una fase de reubicación (el blog exige trabajo para actualizarlo)-.>	Sólo sobreviven los promovidos por personas tenaces y con proyectos muy definidos. El problema es que mantenerlos exige esfuerzo y muchos que entraron en la moda lo abandonaron. Ahora quedan lo que realmente tienen interés en disponer de un canal para decir algo , sea en el campo tecnológico, en el campo de la creación de autor, para hacer información	Hacia un escenario de consolidación como canal para proyectos definidos y sólidos, así como para alguno experimental.	Son herramientas de comunicación que se prestan para crear medios de comunicación especializados y para crear medios temáticos.	Xosé López. http://www.novosmedios.org/index.php/membros/xose-lopez-garcia-2/
En mi opinión se encuentran en buen estado, y con una buena labor por delante, tal y como está el mundo.	No, pero la Twitosfera ha absorbido gran cantidad de contenidos que antes se publicaban en los blogs, ya que no había otra herramienta para ello. En mi opinión esto es beneficioso para el blog que puede centrarse más en una línea concreta de contenido.	El de ofrecer un sistema complementario de información a la ciudadanía. El papel de los medios de comunicación como profesionales que son, es indispensable, pero la blogosfera aporta mucho valor con la generación de sus propios contenidos.	Los blogs empezaron siendo el sistema de comunicación que cualquiera podía abrir en la Red, y con el tiempo ha ido encontrando su lugar y sus contenidos específicos, dejando que otras herramientas, entre ellas las redes sociales, sirvieran para ubicar una buena cantidad de contenidos que anteriormente también se volcaban en los blogs.	Sobreviven los mejores, y con ello me refiero a los que generan contenidos propios y/o aportan valor sobre la información que referencian de otros.	Hacia una depuración en la que sólo sobrevivirán aquellos cuyo eje central sea la creación de contenidos y aporten valor a la conversación global que supone la Web 2.0.	Son la punta de lanza del fenómeno Web 2.0, y sin ellas no se entendería todo el fenómeno de como el que antes era un receptor pasivo de información, se ha convertido en un generador y emisor de contenidos.	Sonia Blanco. http://www.soniablanco.es/contacto/Acerca_de.html
Because the casual bloggers have migrated to other forms of social media, we see a thinning	*The twitosfera has taken over the blogosfera.*	*As materials supplemental to other forms of social media.*	*Massive growth, followed by stagnation and decline with the introductions of Facebook and microblogging (i.e.,*	*All blogs survive, but with a greater focus on original content and specialized fields and knowledge.*	*A focus on the creation of less content, but making sure that the content produced is more original and relevant.*	*Not right now, but feel free to ask more questions. :)*	John Moravec http://www.educationfutures.com/masthead/john/

ecology, but currently dominated by 1) advertisers/marketers/SEOs; and 2) specialized knowledge and information sources.			*Twitter).*				
I'm afraid I dont' speak Spanish, so I can't answer any of the questions you included in your email. However, I can offer you this comment about blogging in the United States: *What is important to note in 2011 is that Facebook and Twitter have finally mainstreamed blogging. People who would not by any stretch of the imagination consider themselves to be bloggers are posting links with commentary to Facebook and Twitter several times a day. That's exactly what we were doing back in 1999, and we called it blogging. These social platforms have transformed the landscape. Blogging was a specialist activity in 1999: you had to know HTML (at the very least) to have a blog. With the creation of blogging software, it became an activity for the interested amateur. Blogging software allowed you do many things relatively easily, but you still needed a considerable amount of time and motivation to configure that software.* *But platforms like Twitter and Facebook have changed all that. They make it easy to post links or just write about what's on your mind. You no longer need any special knowledge to blog; you no longer need a website to blog; in fact you no longer need any particular motivation to blog. There is no longer any need for a personal website if your aim is to keep in touch with family and friends - Facebook is perfect for that. There's no longer any need for a personal website if you want to share the interesting news stories and websites you find - Facebook and Twitter are perfect for that, and potentially allow you to reach many more people than a personal website would. So in 2011 why would anyone start or continue maintaining a blog? That's likely where your inquiry should be.*							Rebecca Blood http://www.rebeccablood.net
"Hace un par de años escribí el artículo "El fin de los blogs. La evolución de la escritura colaborativa y las modas en Internet", publicado en el libro "El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate" de Carlos Scolari y Mario Carlón (editores), dentro de la colección La Crujia Inclusiones (2009). Aquí tienes MI opinión sobre el fenómeno BLOGS con lujo de detalles. Te paso una copia del artículo. Es una copia privada, por favor no la distribuyas. Creo que te podrá ser útil para tu investigación. Puedes utilizarlo que desees del texto." El documento fue utilizado como una referencia para las entrevistas, dado que el autor sostiene que los blogs han muerto.							Hugo pardo http://www.digitalismo.com/

USC
UNIVERSIDADE
DE SANTIAGO
DE COMPOSTELA