

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO EDUCATIVO: ESTUDIOS EMPÍRICOS, EXPERIENCIAS Y ANÁLISIS TEÓRICO

M^a SOLEDAD VILLARRUBIA ZÚÑIGA
PAULA GONZÁLEZ GARCÍA
LEYRE ALEJALDRE BIEL
ANTONIO MARTÍNEZ-ARBOLEDA



EDITORIAL
DYKINSON

Construcción del conocimiento educativo: estudios empíricos, experiencias y análisis teórico

María Soledad Villarrubia Zúñiga, Paula González García,
Leyre Alejaldre Biel y Antonio Martínez-Arboleda

Dykinson, S.L.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial
Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos

© Copyright by los autores
Madrid, 2025

Editorial DYKINSON, S.L.
Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 915442846 - (+34) 915442869
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 979-13-7006-691-8
DOI: <https://doi.org/10.14679/4407>

Preimpresión:
New Garamond Diseño y Maquetación, S.L.

Índice

Presentación.....	9
Competencias de directivas y su presencia en los planes de estudio de los Grados de Infantil y Primaria	11
<i>Jesús Enrique Albertos San José y Miguel Ángel Comas</i>	
Educación, género y memoria: mujeres en la narrativa escolar de la historia chilena del siglo XIX.....	23
<i>Humberto Álvarez Sepúlveda</i>	
La mentoría entre iguales como una estrategia para mejorar la motivación de estudiantes universitarios nuevos	35
<i>Paola Salomé Andrade Abarca y Bryan Israel Gómez Flores</i>	
Percepción, conocimientos y prácticas del profesorado universitario español con respecto al trabajo en equipo.....	44
<i>Yordan Todorov Apostolov</i>	
Negociación y consenso estratégico como habilidades determinantes en la construcción de discursos efectivos	53
<i>Claudine Benoit Ríos</i>	
Uso de TIC y plataformas digitales en la educación universitaria y certificación ambiental: una revisión sistemática	65
<i>Augusto Cahuapaza Morales</i>	
Learning environments and inclusion: a case study of transposition of the Reggio Emilia approach in Swedish schools.....	74
<i>Capelli Letizia, Drure Eloise y Muzzi Chiara</i>	
Hacer papel, hacer comunidad: un taller de papel artesanal como acto pedagógico y relacional.....	85
<i>Isabel Carralero Díaz y Antonio Navarro Fernández</i>	
Evaluación crítica de propuestas didácticas generadas por inteligencia artificial sobre patrimonio bibliográfico y documental	96
<i>Verónica Mateo-Ripoll y Antonio Carrasco-Rodríguez</i>	
La IA en el aula de ILE a un nivel A1 en Bangladesh: percepción y resultados	109
<i>Stefania Chiapello</i>	

Competència (socio)lingüística al grau de Llengua i Literatura Catalanes: una experiència d'innovació docent	119
<i>Elga Cremades</i>	
Desarrollo de la competencia investigadora en educación superior: una experiencia de investigación participativa.....	129
<i>Lucrezia Crescenzi-Lanna y Belén Gutiérrez-de-Rozas</i>	
Minicongreso de las Ciencias en línea con estudiantes del grado de Educación Infantil	141
<i>María José Cuetos Revuelta y Natalia Serrano Amarilla</i>	
Impacto de la musicoterapia en el desarrollo integral de la persona	150
<i>Amparo de Dios Tronch</i>	
El aprendizaje cooperativo como herramienta fundamental para el aprendizaje de la Educación Musical.....	161
<i>Amparo de Dios Tronch</i>	
Activando la motivación del alumnado universitario a través del “efecto espejo”: del “yo estudiante” al “yo profesional”	171
<i>Fernando de Llano Paz y Alejandro Manuel Fernández Castro</i>	
University Go, diseño de una propuesta de Red Social para el aprendizaje colaborativo y la comunicación en la Universidad de Málaga.....	181
<i>Salvador Doblaz Arrebola y Gonzalo Pascual Ramos Jiménez</i>	
Fans as translators: para-institutional training and translational capital in manga and anime translation	191
<i>Salomón Doncel-Moriano Urbano</i>	
Impacto de una formación en primeros auxilios en mujeres migrantes cuidadoras informales	202
<i>Felipe Santiago Fernández Méndez, Alejandro Afonso Izquierdo, Iván Pérez Heras, José Manuel Díaz González y Maryurena Lorenzo Alegría</i>	
Transferencia de conocimiento y educación musical por medio del proyecto expositivo <i>Cantantes líricas gallegas de los siglos XIX y XX</i> : génesis y desarrollo	213
<i>María del Carmen Fernández-Morante, Francisco Javier Garbayo Montabes y María del Carmen Lorenzo Vizcaíno</i>	
Educación, fronteras y narrativas: por una pedagogía contra la exclusión.....	224
<i>Massimiliano Fiorucci y Giorgio Crescenza</i>	

When the home learns to breathe again: a qualitative case study on family adjustment and school inclusion in neurodevelopmental disorders	234
<i>Antonios Fodelianakis</i>	
Innovación docente en contratación de proyectos mediante simulación profesional con Scrum Learning.....	244
<i>José Luis Fuentes-Bargues, Alberto Sánchez-Lite, Fernando Grande-González y M.^a Carmen Gonzalez-Cruz</i>	
Nuevos formatos de aprendizaje de la teoría de conceptos umbral	252
<i>Andrés García Ramos, Miguel Howe León y Celeste Armas Bacci</i>	
<i>Learning Paths</i> : aprendizaje y bienestar estudiantil en lugares más allá del aula	261
<i>Isabela García Senent y Carmen Sánchez-Ovcharov</i>	
Percepción del uso de ChatGPT en Educación superior y retos para el alumnado	270
<i>María Yolanda González Alonso</i>	
Conocimiento, esfuerzo y capacidad de no rendirse como herramientas en nuevas experiencias de innovación docente implementadas en grado universitario	279
<i>Rosalía González Brito</i>	
Addressing bullying perpetration among Serbian adolescents: the role of school safety dimensions.....	289
<i>Adrijana Grmuša</i>	
Concepciones del patrimonio etnológico en el profesorado en formación inicial de Educación Primaria.....	300
<i>Aitana Guardiola Moreno, Ariadna Garrigós Aunión y Santiago Ponsoda López de Atalaya</i>	
Repensar la enseñanza: del enfoque tradicional al protagonismo del alumnado en el aprendizaje	310
<i>Jorge Heliz Llopis y Carmen Mañas Viejo</i>	
Educación a distancia en responsabilidad social y sostenibilidad: percepción de estudiantes universitarios	323
<i>Diana Hernández Cruz</i>	
Los conceptos umbral en la concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje en educación superior y su implicación en el diseño de las asignaturas	333
<i>Miguel Howe León, Juan Fraile RuizMartina, María Loitegui y Noemy Martín-Sanz</i>	

Investigación relacionada con la aplicación de la metáfora biológica del árbol del conocimiento en la cooperativa COOPSERSAN, Colombia.....	342
<i>Karen Melissa Hurtado Arciniegas y Doris Rosero-García</i>	
Innovación educativa con tecnologías emergentes en la universidad: el proyecto EmTech4HE como experiencia transformadora	351
<i>Nahia Idoiaga Mondragon y Idoia Legorburu Fernandez</i>	
La Semana de la Innovación en el Aprendizaje como una buena práctica que fomenta el cambio en profesores universitarios	361
<i>Martina María Loitegui, Belén Obispo-Díaz y Andrés García Ramos</i>	
La temática ético-social en la formación continua del profesorado universitario	371
<i>Francisco Javier Malagón Terrón</i>	
La actitud proactiva docente frente a la investigación educativa: desafíos y oportunidades para su aplicación en el aula	383
<i>Mireya Mallén Berdejo y Cristina Borau Viu</i>	
Del aula al laboratorio: competencias críticas y profesionales a través del Aprendizaje Basado en Proyectos en Periodismo	393
<i>Luz Martínez Martínez, María Arteaga Ros y Luis Felipe Solano Santos</i>	
Prácticas de liderazgo medio: contribuciones al Desarrollo Profesional Docente en centros de formación técnico profesional en Chile.....	406
<i>Óscar Maureira Cabrera y Manuel Pineda Torres</i>	
Las TIC en la enseñanza de la geometría: análisis temático y de frecuencia de descriptores.....	419
<i>Alexander Maz-Machado y María Josefa Rodríguez-Baiget</i>	
La formación política en las infancias: un análisis de la afiliación y el control sobre el entorno como capacidades humanas	431
<i>Leidy Ximena Mesa y Guillermo Meza Salcedo</i>	
La representació de les violències masclistes en les novel·les d'Irene Solà i d'Andrea Abreu: anàlisi de cas per a una proposta didàctica.....	442
<i>Carla Mira Anton</i>	
Estilos de vida pospandemia de estudiantes universitarios. Una mirada transatlántica.....	452
<i>Luis Moral Moreno</i>	

Rethinking architectural education: uncertainty, error and laziness as (unexpected) learning assets for creativity	465
<i>Sandra Neto</i>	
College UFV: una experiencia formativa en el aula universitaria, con personas extranjeras	477
<i>Belén Obispo-Díaz, Natalia Sarrión Rubio de la Torre y Noemy Martín-Sanz</i>	
Decálogo para la introducción del consentimiento en la Educación Infantil.....	489
<i>María Isabel Olmedo Corral, Carmen Mañas Viejo y Jorge Heliz Llopis</i>	
Posturas paradigmáticas en la formación en fisioterapia: una revisión de alcance.....	499
<i>Karen Pascal Mamani</i>	
MOSL4L: towards a framework for learner-based and context-sensitive technology enhanced language learning	512
<i>Timothy Read, Juan-José Magaña y Elena Barcena</i>	
Futuros docentes ante la autoevaluación con grados de certeza	522
<i>Ana Remesal y Horacio F. Vidosa</i>	
Desafíos éticos de la inteligencia artificial generativa en la educación: un análisis de la literatura académica.....	533
<i>Sebastián Reyes Alvarado y Laura Hernández Dager</i>	
El enfoque <i>student voice</i> y el <i>cuaderno de bitácora</i> como dispositivo de formación innovador para el desarrollo profesional del profesorado universitario y una educación democrática. Una reflexión teórica.....	544
<i>Roberta Rosa</i>	
John D. Caputo: las buenas razones de la religión sin religión y el Dionisos rabino que nadie vio venir	554
<i>Encarnación Ruiz Callejón</i>	
Aprendizaje de la música tradicional a través de un proyecto que combina el análisis, la creación y la práctica musical.....	564
<i>Facundo San Blas y Ángela Buforn</i>	
Detectar els senyals de les violències masclistes: una experiència a l'aula universitària a través de la literatura	575
<i>Raül Sánchez-Ballester</i>	

Metodologías activas y el aprendizaje colaborativo en el desarrollo del perfil profesional del diseñador gráfico del Centro universitario de arte, arquitectura y diseño.....	585
<i>Aurea Santoyo Mercado, Eva Guadalupe Osuna Ruiz y José Antonio Luna Abundis</i>	
Proyecto PROMESA-EF: codiseño con maestros para desarrollar programas de promoción de la actividad física en la escuela.....	597
<i>Romina Gisele Saucedo-Araujo, Francisco Javier Huertas-Delgado, Emilio Villa-González y Manuel Ávila-García</i>	
La educación ambiental y fiscal como estrategia para fomentar la concienciación ciudadana en la tributación ecológica.....	607
<i>Arantxa Serrano Cañadas</i>	
La guía didáctica como reflejo del pasado y del presente histórico y como medio para una educación musical transformadora: “Cantantes líricas galegas dos séculos XIX e XX”	619
<i>Laura Touriñán-Morandeira, Ilduara Vicente Franqueira y M^a del Carmen Fernández-Morante</i>	
Lengua, historia e hibridismo cultural: tres aplicaciones prácticas de la literatura neomahyarí en la universidad española	632
<i>Rocío Velasco de Castro</i>	
La presencia del franquismo en los proyectos educativos de Canarias: una revisión historiográfica y curricular.....	641
<i>Yago Viso Armada</i>	
Inteligencia Artificial Generativa en la universidad bajo sospecha: percepciones del profesorado y el alumnado sobre sus riesgos.....	563
<i>Montserrat Yepes-Baldó y Marina Romeo</i>	

La guía didáctica como reflejo del pasado y del presente histórico y como medio para una educación musical transformadora: “Cantantes líricas galegas dos séculos XIX e XX”

Laura Touriñán-Morandeira

Instituto de Historia, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (IH-CSIC) (España)

Ilduara Vicente Franqueira

M^a del Carmen Fernández-Morante

Universidade de Santiago de Compostela (USC) (España)

DOI: <https://doi.org/10.14679/4465>

Resumen: La exposición Cantantes líricas galegas dos séculos XIX e XX. De Galicia aos teatros de Europa, América e África”, es fruto de un proyecto de investigación de Musicología Histórica, que recupera la aportación a la Historia de la Música de efemérides cantantes vinculadas a Galicia con carreras profesionales internacionales. Específicamente diseñada con un enfoque pedagógico innovador para acercar esta exposición a la ciudadanía, es el resultado de una colaboración interdisciplinar USC-CESGA. Integra conocimiento experto de Música, Historia y Pedagogía, imbricado a las Humanidades Digitales y las Tecnologías Educativas. Permite interactuar al público directamente con la exposición de una forma lúdica y accesible, al tiempo que conocen a estas artistas, adquieren conocimientos musicales e históricos y experimentan con nuevas tecnologías. Así, se les ofrece una experiencia de construcción visual y sonora del pasado musical de forma inmersiva e interactiva, lograda a través de la aplicación de IA, herramientas virtuales, plataformas digitales educativas y redes sociales. Se presenta aquí de forma fundamentada esta guía didáctica como resultado de investigación desde los ámbitos de la Educación Musical, la Tecnología Educativa y la Educación Inclusiva, en favor de la transferencia de conocimiento a la sociedad para su progreso.

Palabras clave: educación musical, pedagogía mesoaxiológica, tecnología educativa, transferencia de conocimiento, musicología histórica.

Abstract: The exhibition "Galician Lyric Singers of the 19th and 20th Centuries. From Galicia to the Theaters of Europe, America, and Africa" is the result of a Historical Musicology research project that examines the contributions to the History of Music of celebrated singers linked to Galicia with international professional careers. The educational guide, specifically designed with an innovative pedagogical approach to bring this exhibition closer to the public, is the result of an interdisciplinary collaboration between USC and CESGA. It integrates expert knowledge of Music, History, and Pedagogy, intertwined with Digital Humanities and Educational Technologies. It allows the public to interact directly with the exhibition in a fun and accessible way, while learning about these artists, acquiring musical and historical knowledge, and experimenting with new technologies. Thus, they are offered an experience of visual and

aural construction of musical history in an immersive and interactive way, achieved through the application of AI, virtual tools, educational digital platforms, and social media. We present this teaching guide in a well-founded manner, as a result of research from the fields of Music Education, Educational Technology, and Inclusive Education, promoting the transfer of knowledge to society for its advancement.

Keywords: music education, mesoaxiologic pedagogy, Educational Technology, transfer of knowledge, historical musicology.

1. INTRODUCCIÓN

La exposición “Cantantes líricas galegas dos séculos XIX e XX. De Galicia aos teatros de Europa, América e África”, es producto cultural y tema de investigación de interés actualmente. Inaugurada el pasado 4/10/2024 en Santiago de Compostela, permaneció abierta en el Salón Artesonado del Colegio Fonseca de la USC hasta el 16/11/2024. Posteriormente, itineró a la Casa de Galicia en Lisboa, entre el 10/04/25 y el 18/05/25.

El estudio historiográfico y musicológico que documenta y fundamenta esta exposición, surge dentro del proyecto de investigación I+D+i “Galicia-América: Música civil, ideología e identidades culturales a través del Atlántico (1800-1950)” (PID2020-115496RB-100), del que forman parte sus comisarios, Dr. Garbayo Montabes y Dra. Lorenzo Vizcaíno. A nivel temático, la exposición recupera efemérides cantantes vinculadas a Galicia con carreras profesionales internacionales; es decir, supone recuperación de música, Historia y patrimonio gallego, pero también internacional, con conexiones con Europa, América y África.

La guía didáctica derivada, es fruto de la colaboración interdisciplinar entre los investigadores del Grupo de Investigación “Estudios Históricos de Música en Galicia y América (ss. XI-XX)” (Organistrum, USC), del Grupo de Investigación “Tecnoloxía Educativa” (TecnoEduc, USC) y del área de *e-learning* del CESGA. Este recurso didáctico, específicamente diseñado con un enfoque pedagógico innovador para acercar esta exposición a la ciudadanía, es el resultado de integrar conocimiento experto de Música, Historia y Pedagogía, imbricado a las Humanidades Digitales y las Tecnologías Educativas.

Esta guía didáctica responde a objetivos generales, específicos y especializados, fundamentadamente elegidos, implementados e interrelacionados, resultado de investigación desde los ámbitos de la Educación Musical, la Tecnología Educativa y la Educación Inclusiva, en favor de la transferencia de conocimiento a la sociedad para su progreso. Mediante ella, se ofrece a los usuarios, indistintamente de su edad, una experiencia de construcción visual y sonora del pasado musical de forma inmersiva e interactiva a través del uso de diversas tecnologías sociales y emergentes como Realidad Aumentada y Mixta y herramientas de Inteligencias Artificial generativa que permiten sumergirse en la propuesta, acercar a estas grandes figuras de la lírica al presente con contenidos realistas y lenguajes actuales.

Durante el recorrido de la exposición -sea presencialmente por la sala, sea virtualmente por la reconstrucción 360º-, la guía didáctica ofrece la posibilidad de realizar algunas de sus actividades desde dispositivos móviles, facilitando al usuario relacionarse directamente con la exposición mediante códigos QR adecuadamente incorporados y haciéndola más accesible y atractiva para los visitantes que, mientras experimentan con

tecnologías inmersivas e interactivas, se sumergen en la vida y en la carrera de estas talentosas artistas, que trascendieron sus fronteras natales para brillar en los teatros más emblemáticos del mundo.

Se presenta aquí, por tanto, el trabajo para desarrollar la guía didáctica elaborada en el marco de la exposición, en relación a patrimonio musical e historiográfico inédito recuperado y los resultados de investigación obtenidos que se transfieren al sistema educativo mediante esta propuesta educativa implementada.

2. DISEÑO DE LA GUÍA DIDÁCTICA Y OBJETIVOS

La guía didáctica está constituida por un total de once actividades. Permiten trabajar al usuario conocimientos históricos y musicales; competencias específicas de la historia de la música y otras competencias clave como aprender a aprender, digital, ciudadana (Consejo de la Unión Europea, 2018); es realizable independientemente de su edad, pues el manejo requerido de nuevas tecnologías es básico, cuando no suprimible; y el uso de redes sociales es totalmente complementario y opcional. Además, las actividades son adecuadas para cualquier usuario, incluyendo a los carentes de conocimientos específicos musicales. El propósito de este enfoque es que la exposición se convierta en espacio de convivencia y socialización intergeneracional a través de la cultura musical y en un ambiente inclusivo para los “nativos digitales” y los “no-digitales” (Prensky, 2001; Sáez, 2011). Se busca ofrecer un producto cultural apto para estudiantes de colegio de distintos niveles, estudiantes de universidad, visitas familiares, historiadores o musicólogos, melómanos y la ciudadanía en general.

¿Contiene juegos conceptuales de asociación como, por ejemplo, Como canta este retrato? (<https://acortar.link/wHeCMI>), que abre la guía. En ella se acerca al usuario al concepto de tesitura vocal, al tiempo que se le presentan auditivamente las principales tesituras vocales femeninas (soprano, mezzosoprano y contralto). De forma implícita, se acerca al usuario tecnología IA -en este caso, *Hedra* (<https://www.hedra.com/>)-, aplicación a través de la cual se unen retratos históricos y grabaciones sonoras históricas, dando vida a “retratos cantantes”, de tal forma que emulan cómo cantarían las intérpretes líricas protagonistas de la exposición.

Incorpora un conjunto de actividades creadas mediante la plataforma educativa *Genially* (<https://genially.com/>), elegida por su gran variedad de recursos y medios técnicos. Estas actividades se combinaron con el uso de redes sociales, de tal modo que permiten al usuario compartir sus resultados en *Instagram* e, incluso, competir con contrincantes si así se desea. ¿Forma parte de este bloque de actividades el juego conceptual asociativo Que tesitura é? (<https://acortar.link/DDzEVs>); en este caso, el juego busca afianzar el conocimiento en tesituras vocales, requiriendo la asociación de tesituras femeninas y masculinas en primer lugar, para luego asociar algunas de las cantantes de la exposición a sus tesituras correspondientes. También hay juegos de interrelación como, por ejemplo, *Descubre a cantante lírica galega* (<https://acortar.link/OeS2dC>), *Quen naceu antes?* (<https://acortar.link/RHkjnW>), *Ordena as interpretacións célebres da Nache* (<https://acortar.link/vb9hGU>) o *Onde se atopa o teatro?* (<https://acortar.link/uUpDf2>); sendas actividades pretenden que el usuario asimile de forma lúdica e interactiva los datos históricos adquiridos durante su lectura de las cartelas o, en un futuro, también podrán realizarse a partir de la lectura del catálogo de la exposición (actualmente en curso). Además, algunas de estas actividades -como la última citada- permiten al usuario la ampliación de información mediante navegación por Internet. Y *Atopa a parella e adiviña quen é* (<https://acortar.link/kJ3jID>) en la línea de las anteriores, es actividad específica de memorización, agilidad y reflejos.

Por otra parte, más allá del mero disfrute de las experiencias interactivas propuestas mediante las funcionalidades de las herramientas IA generativas previamente aplicadas - como sucede en la primera actividad-, la guía también propone al usuario la experimentación creativa con estas tecnologías emergentes para interrelacionar artes visuales y musicales y Musicología. *Dálle cor ao retrato histórico* (<https://acortar.link/hjH0jg>), permite descubrir como sería un retrato original a color en la época si hubiese existido la tecnología en ese momento y es posible, en este caso, mediante el uso de la aplicación *Colorize* (<https://hotpot.ai/colorize-picture>). *Caracteriza á cantante* (<https://acortar.link/FxJeBK>) permite experimentar con la creación de *prompts* para lograr una imagen ficticia, incluso de apariencia histórica, de una cantante lírica caracterizada como personaje operístico; en este caso, mediante la citada aplicación *Hedra*.

Postais líricas de onte e de hoxe (<https://acortar.link/KWn88M>) incita a explorar la creatividad y el pensamiento crítico en relación a diversos temas de interés (género, ecologismo, educación, comunicación, tecnología, artes...), creando postales actuales, únicas y novedosas de las cantantes protagonistas. Para ello, se recurre a un formato híbrido: hacer la postal de forma manual y artesanal, a la antigua usanza, o mediante cualquier editor de imagen del gusto del usuario (como Dall-e-2, Pixlr...).

Por último, cierra la guía el *Tannhäuser-Photocall* (<https://acortar.link/W9CMJU>), un guiño a los antiguos teatrillos y a los modernos “posados fotográficos”, herramienta para inmortalizar conjuntamente un cierre lúdico de la exposición y, si se desea, compártilo en sociedad mediante redes.

Este formato elegido responde a los objetivos generales de: 1) hacer transferencia pedagógica del conocimiento y del patrimonio histórico recuperado y desde el ámbito de la educación musical, 2) contribuir a la asimilación de contenidos concretos de la exposición, de forma agradable y/o lúdica para cualquier público, 3) proporcionar a los familiares, docentes y/o instituciones un material de trabajo y reflexión, y 4) introducir al usuario de forma implícita y práctica el concepto de Humanidades Digitales y su trascendencia en relación con la recuperación de patrimonio histórico y la didáctica de la música.

Así mismo, permite alcanzar los siguiente objetivos específicos y especializados: ahondar en la Historia de la interpretación musical en Galicia y, concretamente, del teatro lírico en Galicia; reflexionar sobre el binomio música-género, a través de estas cantantes destacadas que, lograron en el contexto de los siglos XIX y XX una trayectoria profesional e interpretativa destacable y de forma paralela a la construcción de su vida privada personal y, en ocasiones, matrimonial y maternal. Visibilizar sus brillantes trayectorias hasta ahora desconocidas; conocer a las intérpretes recuperadas (tales como M^a Luisa Nache, Ángeles Ottein, Ofelia Nieto...), figuras históricas femeninas de notoria andadura interpretativa, en la mayor parte, de dimensiones internacionales; familiarizarse con algunos de los principales teatros y auditorios internacionales que albergaron representaciones de cuanto lírico en los siglos XIX y XX; acercarse a algunas de las más célebres obras maestras de la música clásica occidental; profundizar en conceptos musicales concretos relacionados con el canto lírico, tales como tesituras vocales femeninas (soprano, mezzosoprano, contralto), géneros musicales (cuánto lírico, ópera, zarzuela), cuestiones escenográficas (*atrezzo* y caracterización, iluminación, fotografía, escenario y platea etc.), significado de *prima donna*, etc.; reflexionar en torno al trinomio música-identidad-Galicia: cómo la música construye identidad y sociedad a través de su patrimonio musical. Esto lleva a ahondar sobre importantes conceptos desde el campo de la Musicología: música gallega (¿qué es la música gallega, la escritura por gallegos, la

interpretada por gallegos de nacimiento, la interpretada en Galicia o la que suena a Galicia, independientemente de quien la escriba o donde se toque?); escuela de canto lírico gallego (¿existe realmente? ¿Qué la caracteriza?); la relación Galicia-Europa-América-África y la transmisión de patrimonio, así como la importancia de las mujeres en la emigración; etc.; profundizar en cuestiones y conceptos museológicos, tales como discurso expositivo, tipo de materiales que permiten la construcción de una exposición, propiedad intelectual, derechos de autor y derechos de reproducción, etc., y; recapacitar sobre la importancia de las Humanidades Digitales y de la Tecnología Educativa como medio de transferencia del patrimonio recuperado, histórico en general y del musical y musicográfico en particular.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y METODOLOGÍA

La música es un producto cultural resultante de la capacidad creativa del ser humano y, por tanto, la experiencia y la expresión musical son susceptibles de educación (Tourinán López, 2024a).

Este trabajo se enmarca dentro del concepto de “educación musical”, que asume que la música se convierte en instrumento y medio de educación (educación “por” la música), con capacidad de proporcionar al educando valores comunes - de lo ético, de lo estético y de lo social-, igual que cualquier otra área de experiencia cultural (sustantivamente educación) desde el “ámbito de educación común”. Pero también valores educativos específicos, que contribuyan a entender su significado y su valor educativo y a mejorar las decisiones de cada persona respecto de sus acciones y sentido de vida (adjetivamente musical), desde el “ámbito de educación específico” (Tourinán-Morandeira, 2018, pp. 41-46; Tourinán López, 2023, 2024a y 2024b). Concretamente, se enmarca en los ámbitos de educación común y específica, en relación con las nuevas tecnologías, la música y la Historia.

La educación “por” la música fomenta la capacidad de apreciar, comprender y valorar críticamente las manifestaciones artísticas musicales y comprender la música como fuente de placer de enriquecimiento personal. Fomenta el desarrollo de la competencia cultural y artística de la educación musical; las competencias de autonomía, social y ciudadana, competencia de aprender a aprender, competencia de comunicación lingüística y competencia digital e informacional. También permite trabajar valores que atañen a la diversidad y a la diferencia, que nos obligan a posicionarnos sobre el “otro” cultural, fomentando así la convivencia y generando vínculos afectivos. (Longueira Matos, 2009 y 2012; Tourinán López, 2024b).

Atendiendo a lo anterior, educar “con” y “por” la música requiere de formación docente para el ámbito artístico, de tal modo que éste pueda discernir entre conocer, enseñar y educar con el área de experiencia “música”, que se convierte en objeto de enseñanza y en ámbito de educación (Tourinán-Morandeira, 2018, pp. 46-49; Tourinán-Morandeira, 2021 y 2022; Fernández et al., 2023; Mesquita y Fernández, 2023; Tourinán López, 2024b).

Se asume también en este trabajo la perspectiva mesoaxiológica de la Pedagogía, que valora cada medio como educativo; es decir, para educar con la música y con la Historia, éstas, como área de experiencia, se somete a procesos mediados. En este contexto, las nuevas tecnologías son medio educativo necesario en la sociedad actual y, por tanto, deben ser valorados pedagógicamente para ser realmente medios de educación y de educación musical. El mundo de hoy nos lleva a la interrelación global, más allá de las fronteras territoriales transnacionales y, en este contexto, los medios audiovisuales, los medios de comunicación y de masas y los medios virtuales se convierten en medios

imprescindibles para la socialización y, debido a su carácter de mediación tecnológica, se han convertido en condicionantes y conformadores de la comunicación educativa. Por tanto, se trata de que la “educación por la música” contribuya al desarrollo de capacidades, competencias y valores que permitan al educando su adaptación y su integración en un mundo en permanente cambio, con constante flujo de información y con diversas posibilidades de acceso a la misma (especialmente a través de la red). Para ello, es necesaria la comprensión del significado intrínseco de “medios”, su función como elemento estructural de intervención pedagógica y la distinción entre medios internos y externos, de tal modo que permiten al educador a generar estrategias para mejorar dichos medios. El educador ha de tener presente que los medios son versátiles, reemplazables, reversibles y recursivos, lo cual les otorga la potencia pedagógica para sacar partido a su poder de socialización. Y ha de distinguir entre competencia mediática y competencia digital, que están relacionadas pero no son sinónimos e implican el manejo técnico y práctico de los nuevos medios, pero también disponer de las habilidades de selección, filtrado e interpretación crítica de la información, directamente relacionada con las capacidades de analizar, decodificar, evaluar y comunicarse con los medios (Burbules y Callister, 2001; Clark, 2001; Agudé, 2009; Ferrés y Piscitelli, 2012; Touriñán López, 2010 y 2017; Touriñán-Morandeira, 2018, pp. 49-55).

Todo este nuevo contexto ha dado lugar a nuevos conceptos que definen los espacios y tiempos educativos: las inicialmente conocidas como “tecnologías de la información y de las comunicaciones” (TIC) -formación para dominar los medios tecnológicos-, evolucionaron a las “tecnologías de aprendizaje y conocimiento” (TAC) –que abordan el medio educativos y las tecnologías necesarias para un (auto)aprendizaje continuo-; éstas, han evolucionado hacia las denominadas “tecnologías de empoderamiento y participación” (TEP) -no se trata sólo de difundir la información, sino que es necesario crearla participando activamente desde lo ideológico y lo social-; y, recientemente, como consecuencia de este aprendizaje colaborativo, hemos derivado hacia el concepto “tecnologías TRIC” (tecnologías + relación + información + comunicación), entendidas como prácticas culturales y digitales experimentadas en espacios de confianza y entornos tecnológicos. En adición, los nuevos procesos de adquisición de conocimiento en los entornos visuales, dan lugar a los “entornos personales de aprendizaje” (*Personal Learning Environment*, PLE), compatibles, a su vez, con las “trayectorias personales de aprendizaje” (*Personal Knowledge Environment*, PKE), sirviendo ambas para crear “fondos de conocimiento personal”. Así, la mediación y mediatización tecnológica han dado lugar a nuevos espacios de conocimiento, de aprendizaje y de autoaprendizaje que hoy conocemos como sociedad digital y educación digital; *e-learning* y educación del tercer entorno; educación electrónica, cibereducación y e-educación; educación informacional, mediática y tecnoética; ciberciencia, e-ciencia y e-investigación; y e-generación (Touriñán-Morandeira, 2018, pp. 49-55; Sánchez-Prieto et al., 2025; Romero Alonso et al., 2025).

Partiendo de lo anterior, la exposición *Cantantes líricas galegas dos séculos XIX e XX. De Galicia aos teatros de Europa, América e África* y la guía didáctica que lo acompañan son ejemplo de educación “por” la música. Mediante ambas, es posible fomentar el desarrollo de valores y competencias asociadas a la música e incentivar el conocimiento musical e historiográfico. En este contexto, las tecnologías digitales son recursos pedagógicos al servicio de la exposición desarrollada bajo la dirección de sus comisarios, siendo, por tanto, instrumentos de aprendizaje mediado por la red, que al mismo tiempo, enriquecen y se vuelven herramientas al servicio del visitante de la exposición, que puede beneficiarse de su propio uso, como medio de autoaprendizaje, e incluso, como medio de

disfrute personal. Por tanto, la integración de las tecnologías emergentes como IA generativa y Realidad Aumentada en la reconstrucción historiográfica y en los medios y recursos didácticos -fundamentales en las actuales Humanidades Digitales- (Gembero y Ros-Fábregas, 2021; Pereirats y Calvo, 2024; Calvo, 2025), aplicados desde una mirada de pedagogía mesoaxiológica, potencia y facilita el aprendizaje, el autoaprendizaje, la iniciativa y la creatividad, la experimentación musical y los sentimientos de comunidad, arraigo y pertenencia en los educandos.

4. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La guía didáctica fue concebida desde un primer momento como una herramienta que pudiese insertarse dentro de una página web dedicada a la exposición junto a otros recursos e informaciones derivadas de la misma, tales como la ficha técnica, exposición virtual, fotografías, prensa, música, guía didáctica y actividades derivadas (conferencias y conciertos).

Con la creación de la página web y la inserción de estos materiales se pretendió la obtención de motivación y la creación de beneficios sociales. Para ello, hubo que ser consciente de todos aquellos componentes que rodean las actividades e iniciativas ideadas con el fin de procurar la introducción de mejoras tanto antes como después de su aplicación.

A este respecto, se partió de un análisis del proyecto adaptado a la naturaleza de la exposición y de sus necesidades en cuanto a las actividades y herramientas a desarrollar con el público, y a partir del cual se detectaron una serie de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades con la aplicación del análisis DAFO (Tabla 1) que trataremos a continuación.

En primer lugar, fue fundamental la identificación del grupo de referencia al cual está focalizado la exposición para poder conocer la motivación adscrita. En este sentido, se pensó un discurso expositivo transversal en cuanto a su público, sin discriminar a ningún rango de edad y que su contenido fuese accesible para todos. Con esta misma concepción fue creada la página web: un soporte de fácil navegación, intuitivo, con un diseño identificativo y en el cual se incluyesen varios recursos complementarios para satisfacer las distintas necesidades de cada perfil de usuario.

Por otra parte, la elaboración de la guía didáctica y la presencia en redes como apoyo a lo desarrollado en el espacio expositivo, trajo consigo una focalización especial en el sector poblacional más joven que, por naturaleza, está menos familiarizado con temáticas como la presentada en este caso concreto. Estas actividades y aplicaciones tecnológicas conllevan un aumento del impacto y de la oportunidad de ampliación de conocimientos a partir de una primera visita a la exposición. La visibilidad de estos recursos se ha expuesto a través de la puesta de códigos QR en el espacio expositivo que redirigen a los distintos materiales presentados en la web. Asimismo, dentro de la exposición virtual 360° creada, también se insertaron las actividades recogidas en la página de la exposición a través de un botón que lleva directamente a la dirección concreta con los distintos contenidos.

A partir de la identificación del público, fue fundamental conocer los beneficios buscados y los beneficios sociales netos derivados de la implantación tecnológica. En cuanto al primero de los elementos, se trata del acercamiento a un público potencial que se encuentra relacionado con el punto motivacional del grupo de referencia, sin hacer distinción entre perfiles; en el segundo, se trata de potenciar la imagen del espacio expositivo y de su contenido más allá de su hábitat, pudiendo acercarse a un público más amplio y fluido. En este caso, se ha partido de un flujo incesante de público de diversos

perfiles dado el emplazamiento inicial de la exposición en el Pazo de Fonseca de Santiago de Compostela, confluendo así turistas, trabajadores o estudiantes, entre otros.

Al concebirse esta apuesta tecnológica una forma de pervivencia en el tiempo de un proyecto expositivo temporal y de naturaleza efímera, se concibió la necesidad de implantar la presencia de la exposición en soportes más allegados a la población y en los que pudiese existir una interacción de forma más directa, tanto con el público objetivo -familiarizado con el tema y con la disciplina en términos generales- como con el público potencial, especialmente en los sectores más jóvenes de la población y adscritos al perfil definido para las actividades de la guía didáctica.

Por otra parte, la apuesta por tener presencia en plataformas como Instagram y X (dos de las tres redes sociales más conocidas y utilizadas por el público, según el Estudio de Redes Sociales 2024 de la IAB respecto al caso español) trajo consigo una forma de desacralizar el espacio expositivo a partir de una iniciativa conjugada con las nuevas tecnologías, además de abrir una nueva ventana de exposición a los materiales didácticos para la obtención de un mayor acercamiento de cara a la sociedad. Esto, tal y como señala Joan Santacana, se trata de una nueva forma de adaptación del producto cultural y de su puesta divulgativa:

“El mundo digital plantea inevitablemente fórmulas fragmentadas del conocimiento que nada tienen que ver con las estructuras completas y cerradas del ayer [...] Estos cambios profundos en las formas de buscar información, en las relaciones sociales, en la satisfacción de las necesidades, en el desarrollo de las propias capacidades, en el aprecio de lo bueno y lo malo, lo bello y lo feo y, sobre todo, en el pensamiento abstracto y en la regeneración de emociones se concreta en una nueva inteligencia que poco o nada tiene que ver con la del ayer [...] Es difícil describir esta nueva inteligencia porque es asistémica: no se basa en la acumulación de información, sino en la posibilidad de obtener de forma inmediata cualquier información, aunque eso sí, de forma fragmentada” (Santacana i Mestre, 2015-2016 , pp. 93-94).

Atendiendo, por tanto, a las características de la inmediatez y del flujo de contenidos resumidos de las redes sociales, la razón por la cual fueron éstas las dos plataformas seleccionadas, se debe a su naturaleza de ser redes horizontales según la taxonomía establecida por Juan José de Haro, perteneciendo cada una de ellas, a su vez, a dos perfiles diferenciados de contenido y público: por una parte, Instagram, como red social completa que, aun potenciando el uso exclusivo de la imagen, es versátil permitiendo la interacción, edición y publicación en formatos como fotografías, *reels* y directos, además de proporcionar la posibilidad de crear chats y perfiles de grupo tanto con fines sociales como educativos; y por otro, X (antiguo Twitter) como *microblogging*, el cual presenta ciertas dificultades para el desarrollo de contenidos por la limitación creativa, pero que por otro lado potencia la publicación de mensajes e ideas de manera clara, concisa y directa (De Haro, 2010).

Es por esto que, desde un primer momento, algunas de las actividades de la guía didáctica se idearon teniendo presente el impacto de las redes sociales, pudiendo ser utilizadas por todos los públicos para informarse, contactar con nosotros, poder formar parte de la propia historia de la exposición compartiendo las impresiones derivadas de la visita y, en particular, para mostrar los resultados tras la realización de algunas de las actividades didácticas asociadas a partir del *hashtag* #cantantesliricascgalegas, apelando a que:

“El uso de Internet y las nuevas tecnologías en el ámbito escolar debería facilitar la comunicación, el intercambio de información en un grupo, la creatividad, la iniciativa, la toma de decisiones, etc. Es decir, las actividades tendrían que estar diseñadas para que

los alumnos alcanzasen las “*soft skills*” o habilidades sociales (capacidad de comunicación, confianza en sí mismo, capacidad para trabajar con otras personas, etc.) que demanda la sociedad global del siglo XXI” (Dans Álvarez de Sotomayor, 2014, p. 203).

Una vez obtenidos todos los datos fundamentales de la naturaleza del proyecto, se pueden condensar las siguientes conclusiones a partir del análisis DAFO (Nogueira et al., 2024).

En cuanto a las debilidades, estamos ante un proyecto que, por su naturaleza, se ha desarrollado dentro de un espectro limitado en cuanto al uso de redes sociales, abriéndose paso en dos de las plataformas más utilizadas por los usuarios, pero sin tener presencia en un amplio abanico de plataformas digitales. Además, la deriva tecnológica de la exposición, que funciona como un complemento para la ampliación de conocimiento, puede dar lugar a una brecha digital en la que, parte de la población no pueda gozar de una igualdad de oportunidades, bien sea por falta de acceso a las TIC o por una brecha de uso debido a la falta de habilidades y conocimientos, ambas casuísticas derivadas de aspectos socioeconómicos, de edad o de género.

Por otra parte, el elemento colaborativo de la exposición a partir del uso del *hashtag* #cantantesliricagalegas queda completamente supeditado al público visitante y a los jóvenes que hacen uso de las actividades de la guía didáctica, pudiendo no llegar al objetivo inicial ideado en la utilización de dicha herramienta como una forma de comunicarse y compartir experiencias derivadas.

Las principales amenazas no dependientes específicamente del proyecto se podrían resumir en dos principales vertientes pero que se encuentran conectadas entre sí: las aplicaciones digitales y la elaboración de guías didácticas, siendo ambas cada vez más comunes en el planteamiento de este tipo de proyectos. El desarrollo tecnológico, didáctico y pedagógico es crucial en los retos dispuestos, por lo que la capacidad de diferenciación reside fundamentalmente en los contenidos y en los enfoques dados en los distintos soportes digitales.

De esta última premisa nacen las fortalezas del proyecto, entre las que se encuentran las actividades didácticas *per se*, como un elemento complementario ideado para los más jóvenes pero que a su vez, algunas de ellas también pueden ser completadas por otros públicos, suponiendo un ejercicio didáctico para cualquier visitante no especializado en el tema. A este respecto, la página web es el soporte de perfecta convivencia para todos los públicos, albergando en la misma tanto materiales especializados, informativos o didácticos. La puesta pública de dichos contenidos en una misma red partió de la concepción de “exposición en la nube” como un testimonio complementario mediante el cual, una vez terminada la exposición, sirviese de espacio expositivo alternativo y recopilador de todos aquellos elementos discursivos vinculantes a su concepción, desarrollo y resultados.

Finalmente, las oportunidades brindadas están intrínsecamente ligadas a la naturaleza de las TIC: el uso de redes sociales y de página web ayudan a la producción de un impacto más alto en el conocimiento del proyecto expositivo, así como a la captación e interacción con los visitantes y públicos potenciales. Esto genera un acercamiento más informal a los contenidos, que deriva en una relación más directa respecto al continente de la exposición física, cuyo espacio siempre supuso una mayor desconexión para los visitantes menos familiarizados la cultura museística tradicional, además de promover el espíritu comunitario entre los públicos.

Tabla 1. Resumen derivado de las características del proyecto expositivo en el uso de las TIC de a través de la aplicación del análisis DAFO

Debilidades	La presencia acotada en las redes sociales (un total de dos). La posibilidad de no lograr una interacción deseada a partir del <i>hashtag</i> pese a la realización de las actividades por parte de los más jóvenes. Pérdida de acceso al contenido complementario en segmentos poblacionales menos familiarizados con las nuevas tecnologías o en aquellos que no dispongan de Internet o dispositivos electrónicos.
Amenazas	Muchas exposiciones temporales acuden a la solución de mantenerse en el espacio (virtual) – tiempo a través de las nuevas tecnologías. Las guías didácticas son recursos cada vez más habituales en este tipo de proyectos.
Fortalezas	Actividades didácticas de carácter interactivo para las cuales, en muchas de ellas, es indispensable haber recibido explicaciones teóricas de los docentes y haber consultado material complementario en la página web. Importante información complementaria existente en la página web, tanto para público conocedor de la temática como para usuarios nuevos y potenciales.
Oportunidades	Aumento del impacto de la iniciativa por todos los componentes digitales adscritos (página web, actividades didácticas y visita virtual). Generar una posible profundización del público en la temática a partir de lo expuesto en todos los formatos. Captación de nuevos usuarios.

5. CONCLUSIONES

La guía didáctica derivada de la exposición *Cantantes líricas galegas dos séculos XIX e XX. De Galicia aos teatros de Europa, América e África* es resultado de investigación en patrimonio musical e historiográfico y experiencia educativa implementada a un mismo tiempo, de tal forma que se logra a un mismo tiempo transferencia de conocimiento a la ciudadanía y se contribuye a su progreso mediante la educación en valores a través de la música, la Historia y las tecnologías digitales, fomentando a un mismo tiempo el desarrollo de competencias y el conocimiento común y específico. Para ello, la aplicación de la perspectiva mesoaxiológica de pedagogía es marco fundamentante necesario y justificado.

Así las cosas, esta iniciativa, alineada con la apuesta tecnológica, conlleva como resultado una aproximación participativa de los diferentes sectores de la sociedad y una vía de conocimiento y proyección del producto cultural presentado, ampliando redes y desarrollando contenidos complementarios en soportes alternativos, adaptándose así a las necesidades y tendencias de nuestro tiempo.

APOYOS

Trabajo realizado al amparo del proyecto de investigación I+D+i “Galicia-América: Música civil, ideología e identidades culturales a través del Atlántico (1800-1950)” (Ministerio de Ciencia e Innovación, Retos 2020, PID2020-115496RB-100). Spain on Stage. Dance and the Imagination of National Identity (ERC-2023-COG: 101125179), CSIC.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Cantantes líricas galegas dos séculos XIX e XX. De Galicia aos teatros de Europa, América e África: página web oficial de la exposición (<https://liricagalega.wixsite.com/expo>); guía didáctica de la exposición (<https://acortar.link/3pa7MK>); información de la exposición en Santiago de Compostela (<https://acortar.link/4hwWYK>); itinerancia de la exposición a Lisboa

(<https://acortar.link/vNzJu2>); reconstrucción virtual 360° (<https://grupo-organistrum.com/Expo-2024/>; https://e-learning.cesga.es/expo_organistrum/).

CESGA: <https://www.cesga.es/>

Grupo de Investigación “Estudios Históricos de Música en Galicia y América (ss. XI-XX)” (Organistrum) de la USC: <https://grupo-organistrum.com/>

Grupo de Investigación “Tecnoloxía Educativa” (TecnoEduc) de la USC: <https://www.tecnoeduc.es/>

IAB Spain (2024). Estudio de Redes Sociales 2024. <https://goo.su/RLggSXj>

REFERENCIAS

Aguaded, J. I. (2009). El parlamento europeo apuesta por la alfabetización mediática. *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 32, 7-8.

Burbules, N. C. y Callister, T. A. (2001). *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Barcelona: Granica.

Calvo Tello, J. (2025). Where will the digital humanities be in 100 years? The humanities as a hope for the digital. *Metode Science Studies Journal*, 15 (3), e27672. <https://doi.org/10.7203/metode.15.27672>

Clark, R. (2001). *Learning from Media: Arguments, Analysis and Evidence (Perspectives in Instructional Technology and Distance Education)*. Greenwich, CT: Information Age Publishing.

Consejo de la Unión Europea. (2018). *Recomendación del Consejo, de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente (Texto pertinente a efectos delEEE.)*. Bruselas: Unión Europea <https://goo.su/6YpUZMD>

Dans Álvarez de Sotomayor, I. (2014). *Posibilidades educativas de las redes sociales*. Tesis doctoral. A Coruña: Universidade da Coruña.

De Haro Ollé, J.J. (2010). *Redes sociales para la educación*. Madrid: Anaya Multimedia.

Fernández-Morante, M. C., Cebreiro López, B., Casal Otero, L., Mareque León, F. (2023). Teachers' Digital Competence. The Case of the University System of Galicia. *NAER: Journal of New Approaches in Educational Research*, ISSN-e 2254-7339, 12- 1, 62-76

Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar. Revista científica de Educomunicación*, 38, 75-82.

Gembero Ustarroz, M. y Ros-Fábregas, E. (2021). *Musicología en web: patrimonio musical y humanidades digitales*. Kassel: Edition Reichenberger.

Longueira Matos, S. (2009). Aproximación a las aportaciones de la educación musical al desarrollo de la creatividad en el Sistema Educativo Español. *Revista RecreArte*, 11.

Longueira Matos, S. (2012). Construyendo la convivencia a través de la música. Desarrollo cívico y educación «por» la música. En J. M. Touriñán López, *Desarrollo cívico, sentido intercultural de la educación y convivencia cualificada y especificada*. La Coruña: Netbiblo, 139-170.

- Mesquita Romero, W. A. y Fernández-Morante, M. C. (2023). Retos actuales de la alfabetización mediática y tendencias para la formulación de propuestas pedagógicas Una revisión bibliográfica. *Revista Academia y Virtualidad*, ISSN 2011-0731, 16-1, 49-67.
- Nogueira Rivera, D., Medina, L., Medina Nogueira, Y.E. y El Assafiri Ojeda, Yusef (2024). Matriz DAFO y análisis CAME, herramientas de control de gestión: caso de aplicación. *Universidad y Sociedad*, 2 (16), 34-45.
- Pereirats Navarro, A. I. y Calvo Gómez, J. A. (2024). *Humanidades digitales y patrimonio cultural. Proyectos y tendencias*. Barcelona: Tirant Humanidades.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives. Digital Immigrants. *NCB University Press*, 9 (5), 1-6.
- Romero Alonso, R., Araya Carvajal, K. y Reyes Acevedo, N. (2025). Rol de la Inteligencia Artificial en la personalización de la educación a distancia: una revisión sistemática. *RIED*, 28-1, 9-36.
- Sáez Vacas, F. (2011). Nativos digitales, inteligencia digital. ¿Homo digitalis? Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, 86, 6-8.
- Sánchez-Prieto, J. C., Izquierdo-Álvarez, V., Moral-Marcos, M. T. y Martínez-Abad, F. (2025). Inteligencia artificial generativa para autoaprendizaje en educación superior: Diseño y validación de una máquina de ejemplos. *RIED*, 28-1, 59-81.
- Santacana i Mestre, J. (2015-2016). La digitalización de la cultura y sus repercusiones en el museo y en el patrimonio. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, (11-12), 82-96.
- Touriñán López, J. M. (2010). Formación de criterio a favor de las TIC en educación. Orientación de la educación electrónica. En J. M. Touriñán López, *Artes y Educación. Fundamentos de Pedagogía Mesoaxiológica*. La Coruña: Netbiblo, 122-159.
- Touriñán López, J. M. (2017). Procesos de educación no formal y museísmo pedagógico: construyendo el ámbito de educación ‘museo’. En A. Shigunov, I. Fortunato y J. M. Touriñán (Coords.). *Educação não formal e museus: aspectos históricos, tendências enperspectivas*. São Paulo: Edições Hipótese, 64-112.
- Touriñán, J. M. (2023). *Conocer áreas culturales, enseñar áreas culturales y educar CON las áreas culturales*. Colección internacional de pedagogía mesoaxiológica patrocinada por Redipe. Santiago de Compostela: Jmtl-Redipe
- Touriñán, J. M. (2024a). *Pedagogía y educación, en perspectiva mesoaxiológica (Postulados y fundamentos)*. Santiago de Compostela: Andavira.
- Touriñán, J. M. (2024b). La relación artes-educación, en la perspectiva mesoaxiológica de la Pedagogía, implica educar ‘CON’ las artes. En J. M. Touriñán López y L. Touriñán Morandeira (Coordinadores) (2024). *Pedagogía y educación, en perspectiva mesoaxiológica. Cuestiones aplicadas*. Cali-Colombia-Redipe, 31-138.
- Touriñán-Morandeira, L. (2018). Música, Educación y Nuevas Tecnologías: fundamentos pedagógicos de la relación. Educación “por” la música en la formación adulta universitaria a través de las TIC. *Boletín REDIPE*, 7-7, 39-77.
- Touriñán-Morandeira, L. (2021). Música y educación. Una competencia de necesaria formación pedagógica para educar con la música. En J. M. Touriñán López y E.

Olveira Olveira, *Pedagogía mesoaxiológica y construcción de ámbitos de educación. La función de educar*. EE.UU.: REDIPE, 415-428.

Touriñán-Morandeira, L. (2022). Educar con la música: fundamentos pedagógicos de la relación música-educación y aproximación a la formación y a las competencias del docente del ámbito musical desde la perspectiva mesoaxiológica de la Pedagogía. *Boletín REDIPE*, 11-1, 31-70.