



FACULTADE DE HUMANIDADES

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS CULTURALES

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**PROPUESTA PARA UNA PLATAFORMA  
DE DIFUSIÓN CULTURAL: UNA  
ESTRATEGIA VIRTUAL.**

Alumna: JULIA SUÁREZ-VENCE PÉREZ.

Tutora: ANA E. GOY DIZ.

Curso académico 2020/2021



FACULTADE DE HUMANIDADES

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS CULTURALES

TRABAJO FIN DE MÁSTER

# **PROPUESTA PARA UNA PLATAFORMA DE DIFUSIÓN CULTURAL: UNA ESTRATEGIA VIRTUAL.**

Alumna: JULIA SUÁREZ-VENCE PÉREZ.

Tutora: ANA E. GOY DIZ.

Curso académico 2020/2021

## **Resumen**

El objetivo del trabajo es plantear la creación de una plataforma de difusión cultural para la ciudad de A Coruña. Para ello se ha llevado a cabo un estudio del contexto de la ciudad, recurriendo a datos estadísticos y a una revisión bibliográfica que incluye hábitos culturales de la ciudadanía, políticas públicas, historia y agentes y bienes culturales. Una vez analizada la información, se ha fijado el público objetivo y el contenido de la plataforma, diseñada como una página web con las siguientes herramientas: un calendario que cubra la diversidad de la oferta cultural de la ciudad y un mapa que ofrezca información sobre el patrimonio y permita realizar rutas virtuales, acompañadas de instrumentos de difusión como escenas teatralizadas, narraciones, textos e ilustraciones. En último lugar, se ha llevado a cabo una aproximación de la inversión inicial y un estudio de posibles vías de financiación.

## **Resumo**

O obxectivo do traballo é idear a creación dunha plataforma de difusión cultural para a cidade da Coruña. Para isto, levouse a cabo un estudo do contexto da cidade, utilizando datos estadísticos e unha revisión bibliográfica que inclúe hábitos culturais da cidadanía, políticas públicas, historia, axentes e bens culturais. Unha vez analizada a información fixouse o público obxectivo e o contido da plataforma, que quedaría establecida como unha páxina web coas seguintes ferramentas: un calendario que cubra a diversidade da oferta cultural da cidade e un mapa que ofrezca información sobre o patrimonio e permita realizar rutas virtuais, acompañadas de instrumentos de difusión como escenas teatralizadas, narracións, textos e ilustracións. En derradeiro lugar, levouse a cabo unha aproximación da inversión inicial e un estudo de posibles vías de financiamento.

## **Abstract**

The aim of the present project is to raise the possibility of a cultural promotion platform for the city of A Coruña. To achieve this, a study on the context of the city was carried out, using statistical data and a bibliographic review that includes cultural habits, public policies, history, and cultural agents and property. Once the information was analyzed, the target audience and the content of the platform

were established. The platform itself would take the form of a website with the following tools: a calendar covering the diversity of the city's cultural offer and a map with information about cultural sites that allows the citizenship to visit them through virtual routes, using implements such as dramatized scenes, narrations, texts, and illustrations. Lastly, an approximation of the initial investment and a study of possible financing sources were performed.

### **Palabras clave**

Difusión cultural, A Coruña, página web, actividades culturales, patrimonio.

### **Palabras clave**

Difusión cultural, A Coruña, páxina web, actividades culturais, patrimonio.

### **Key words**

Cultural promotion, A Coruña, website, cultural events, cultural heritage.

## Índice

1. Introducción.....	6
2. Metodología.....	6
3. Estado de la cuestión: Bases contextuales.....	7
3.1 Planteamiento: propuesta de valor y su integración en el contexto.....	7
3.1.1 Propuesta de valor.....	7
3.1.2 Hábitos, políticas, agentes y bienes culturales. Acceso a la información.....	9
3.2 Historia y narrativas predominantes de la ciudad, patrimonio relacionado.....	14
4. Diagnóstico.....	16
5. Definición del proyecto.....	18
5.1 Objetivos.....	18
5.2 Público objetivo.....	19
5.3 Mapa de las luces: Contenido.....	21
5.4 Producción: Actividad y financiación.....	29
6. Conclusiones.....	34
7. Bibliografía.....	36
8. Apéndice A: Desarrollo pormenorizado del apartado 3.2 <i>Historia y narrativas predominantes de la ciudad, patrimonio relacionado</i> .....	46
9. Apéndice B: Página web ejemplos de portada para los apartados principales.....	52
10. Apéndice C: Textos para las rutas virtuales.....	55

## **1. Introducción.**

El trabajo de fin de máster que presentamos consiste en una propuesta para la creación de una plataforma virtual de difusión cultural para la ciudad de A Coruña, en forma de página web. El objetivo es plantear un portal que contribuya a la accesibilidad y dinamización de la vida cultural local, atendiendo al papel de la cultura como derecho ciudadano y vía de crecimiento local. Para llevar a cabo la propuesta se ha realizado un examen del contexto cultural de la ciudad, tomando en consideración los hábitos de la población, las políticas culturales, el patrimonio, los agentes culturales existentes y la historia del territorio. Atendiendo a los datos observados, se ha llevado a cabo la definición del público objetivo de la plataforma y sus herramientas principales: un calendario que cubra la oferta de actividades culturales de la ciudad y un mapa que ofrezca información acerca del patrimonio y que permita recorrerlo mediante rutas virtuales. Aprovechando la figura del bien de interés cultural más reconocido de la ciudad, el faro de la Torre de Hércules, el portal se ha configurado como una vía para descubrir otras fuentes de luz; de ahí el nombre propuesto para la plataforma: Mapa de las luces.

## **2. Metodología.**

El proceso de trabajo se ha dividido en dos fases diferenciadas. En primer lugar, un análisis del contexto y las características de este que podrían influir en la propuesta; para ello se han utilizado datos estadísticos de distintas instituciones y se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica sobre aspectos relacionados con la población, la historia, la economía y los hábitos culturales. Por motivos formales, el análisis pormenorizado de la historia de la ciudad se ha desplazado al Apéndice A del trabajo; en el cuerpo del trabajo figura un resumen de dicho análisis. La segunda fase consiste en la creación de una propuesta de difusión cultural adaptada al entorno. El esquema de trabajo del proyecto toma como base el *Diseño integral de proyectos culturales* del *Manual Atalaya*<sup>1</sup>, aunque se han realizado cambios en atención a los recursos disponibles y a las condiciones formales del TFM.

---

<sup>1</sup> Roselló Cerezuela, D., (2014), “Diseño integral de proyectos culturales”, Ben Andrés, L.; Rivas Serrano, V.; Gómez Ojeda, C. (Ed.), *Manual Atalaya*, Disponible en Internet: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/herramientas/diseño-integral-proyectos-culturales>. (Consultado el 16/07/2021).

### **3. Estado de la cuestión: Bases contextuales.**

#### **3.1 Planteamiento: propuesta de valor y su integración en el contexto.**

##### **3.1.1 Propuesta de valor**

La finalidad principal del proyecto es contribuir a una relación activa entre la población local y los bienes culturales, facilitando información acerca del patrimonio y la programación cultural y fomentando la cultura como hábito<sup>2</sup>. La pandemia y las restricciones de movilidad han llevado a la población a pasar más tiempo dentro de sus municipios y también han provocado una crisis en el sector cultural, debido a la suspensión de actividades en vivo y el cierre de locales<sup>3</sup>. Dada esta situación, ambas partes podrían beneficiarse de una plataforma que permita redescubrir el espacio urbano, acercando a la población a las iniciativas culturales que tienen lugar en su entorno; pero el proyecto no se justifica únicamente con la crisis sanitaria, sino también con el objetivo que persiguen los organismos locales e internacionales que buscan dar una nueva dimensión a la relación de las comunidades con la cultura, garantizando la participación activa, la sostenibilidad y la representación de la diversidad<sup>4</sup>.

Tras la Segunda Guerra Mundial ha ido aumentando progresivamente la difusión cultural y la democratización del acceso a la cultura; no obstante, los procesos de masificación y mercantilización han originado problemas relacionados con el desgaste patrimonial, la presentación descontextualizada de los bienes culturales y estrategias que priman el turismo sobre las necesidades e intereses de las poblaciones locales<sup>5</sup>. Como consecuencia, en la actualidad están ganando importancia los modelos de

---

2 Colomer Vallicrosa, J., (2014), “Estrategias para el desarrollo de públicos culturales”, Ben Andrés, L.; Rivas Serrano, V.; Gómez Ojeda, C. (Ed.), (2014), p.7, (Consultado el 17/07/2021).

3 Sgae.es, SGAE (26/01/2021), *Las industrias culturales y creativas, clave para reconstruir la maltrecha economía europea*, Disponible en Internet: <http://www.sgae.es/es-ES/SitePages/EstaPasandoDetalleActualidad.aspx?i=4723&s=7> (Consultado el 18/07/2021).

4 Fernández Ramos, S., “La cultura en el ordenamiento jurídico internacional y supranacional”, Ben Andrés, L.; Rivas Serrano, V.; Gómez Ojeda, C. (Ed.), (2014), pp.6, 10, 14-15, 17. (Consultado el 17/07/2021).

5 Llul Peñalba, J., (2005) “Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural”, *Arte, Individuo y Sociedad*, vol.17: pp. 175-204, Disponible en Internet:

<https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0505110177A/5813> (Consultado el 16/07/2021).

gestión sostenibles<sup>6</sup> -tanto a nivel ambiental como en su relación con la población local<sup>7</sup>- que permiten a la ciudadanía relacionarse con la cultura más allá del consumo pasivo, participando en su creación y gestión<sup>8</sup>.

El acceso e implicación de la población con la cultura es un objetivo defendido por organismos internacionales<sup>9</sup> y por la normativa estatal<sup>10</sup>, autonómica y local<sup>11</sup>. Son planteamientos en los que tiene un gran peso la colaboración entre población, instituciones y agentes culturales<sup>12</sup>; una idea que armoniza con las estrategias de desarrollo basadas en la movilización ciudadana, la organización de abajo a arriba y el aprovechamiento de los recursos propios<sup>13</sup>. Por lo tanto, este tipo de objetivos pueden generar dinámicas beneficiosas para la comunidad dentro y fuera del campo de la gestión cultural.

En el caso de A Coruña, existe un amplio abanico de oferta y patrimonio cultural; se detallará a lo largo del trabajo, pero podemos realizar una primera aproximación a través del siguiente plano, en el que se han señalado las galerías de arte, templos, castillos, zonas turísticas, museos, monumentos, teatros y cines de la ciudad.

---

6 Miralles, E., (2014), “Transversalidad y gestión cultural”, Ben Andrés, L.; Rivas Serrano, V.; Gómez Ojeda, C. (Ed), (2014), p. 5. (Consultado el 17/7/2021).

7 Llul Peñalba, J., (2005), pp. 196-202.

8 Llul Peñalba, J., (2005), pp. 202-203.

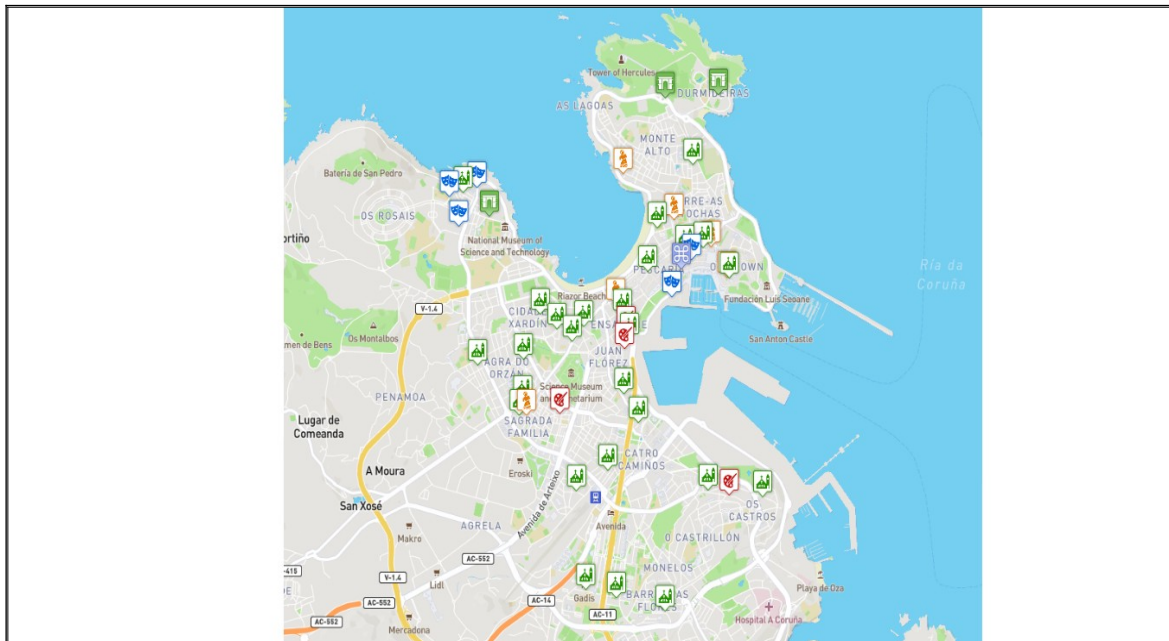
9 UNESCO, (2014) *Manual de gestión de Patrimonio Mundial Cultural*, París, p.16, Disponible en Internet: <https://ilamdocs.org/documento/3335/>, (Consultado el 16/07/2021).

10 *Ley 16/1985 de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español*, Boletín Oficial del Estado, núm.155, de 29/06/1985. Preámbulo, Disponible en Internet <https://www.boe.es/eli/es/l/1985/06/25/16/con> (Consultado el 16/07/2021).

11 *Documento de recomendaciones para la elaboración de un Plan Municipal de Gestión del Patrimonio Histórico*, Federación española de municipios y provincias, pp. 20-25, Disponible en Internet: [http://femp.femp.es/files/566-1683-archivo/Recomendaciones\\_Plan\\_Gestion\\_Municipal\\_PHC.pdf](http://femp.femp.es/files/566-1683-archivo/Recomendaciones_Plan_Gestion_Municipal_PHC.pdf) (Consultado el 16/07/2021).

12 Llul Peñalba, J., (2005), pp. 196-202.

13 Vázquez Barquero, A., (2007), “Desarrollo endógeno”, *Teorías y políticas de desarrollo territorial Investigaciones Regionales*, núm. 11, pp. 183-210, Disponible en Internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=4769>, (Consultado en el 16/07/2021).



1. Plano de recursos culturales de A Coruña. Disponible en Internet:

[https://www.orangemile.com/geolocation/en/sightsmap\\_full.php](https://www.orangemile.com/geolocation/en/sightsmap_full.php). Este modelo ha sido creado a través del sistema de filtros disponible en la página web indicada.

### 3.1.2 Hábitos, políticas, agentes y bienes culturales. Acceso a la información.

Para conocer el contexto de trabajo, es necesario entender los hábitos culturales de la población. En este ámbito, podemos observar que desde los años noventa se ha producido un crecimiento de los profesionales locales dedicados al tercer sector y a las actividades creativas; dentro de sus hábitos de consumo la cultura tiene un peso importante, como también lo ha tenido en la construcción de la imagen de la ciudad<sup>14</sup>. Esto implica que existe un amplio sector de la población interesado en la oferta cultural e iniciativas de ocio alternativo, pero hay que analizar cómo se ha dado respuesta a esta

<sup>14</sup> Rodríguez Barcón, A.; Calo García, E.; Otero Enríquez, R., (2017), “Producción cultural y turistificación: La construcción de la Ciudad Creativa en A Coruña”, *Conferencia: V Congreso Internacional de Ciudades Creativas*, pp. 4-7, Disponible en Internet: [https://www.researchgate.net/publication/322888226\\_Produccion\\_cultural\\_y\\_turistificacion\\_la\\_construccion\\_de\\_la\\_ciudad\\_creativa\\_en\\_A\\_Coruna\\_Cultural\\_Production\\_and\\_Touristification\\_The\\_Construction\\_of\\_the\\_Creative\\_City\\_in\\_A\\_Coruna](https://www.researchgate.net/publication/322888226_Produccion_cultural_y_turistificacion_la_construccion_de_la_ciudad_creativa_en_A_Coruna_Cultural_Production_and_Touristification_The_Construction_of_the_Creative_City_in_A_Coruna), (Consultado el 16/07/2021).

demanda. Bajo el modelo de gestión de los últimos años han tenido lugar iniciativas que promueven la gentrificación y el turismo invasivo en el centro de la ciudad, generando un crecimiento y una repartición de recursos desigual entre distintas áreas<sup>15</sup>.

Si nos centramos en los hábitos de consumo cultural, las estadísticas de Galicia en el año 2019 señalaban que uno de los principales motivos por el que las personas no acudían a actividades culturales, como pueden ser las representaciones de artes escénicas<sup>16</sup>, era porque consideraban que había poca oferta, junto a la falta de tiempo y de interés. Sin embargo, hemos visto que en A Coruña contamos con un sector interesado en las actividades culturales. También hay que considerar la existencia de un amplio número de museos, centros culturales y recintos de espectáculos que ofrecen descuentos y actividades gratuitas, así como la oferta de iniciativas independientes con precios asequibles, interesantes para una población con un salario medio de unos dos mil quinientos euros<sup>17</sup>.

Por lo tanto, hay personas interesadas y salarios e iniciativas que facilitan el acceso económico, pero, según el observatorio urbano de la ciudad, la asistencia a espacios culturales como teatros<sup>18</sup> o museos es escasa<sup>19</sup>. Una explicación podría ser el hecho de que la interacción con la cultura local no está integrada como hábito de tiempo libre. Según los últimos datos del Instituto Gallego de Estadística, el tiempo de ocio se dedicaba principalmente a las relaciones sociales o al consumo audiovisual<sup>20</sup>, incluyendo el acceso a Internet<sup>21</sup>.

En cuanto a las políticas públicas, la ciudad sigue la tendencia de organismos internacionales, estatales, autonómicos y de ámbito local. Así, tanto el *Plan Estratégico de Acción Local*<sup>22</sup> como el

---

15 Rodríguez Barcón, A.; Calo García, E.; Otero Enríquez, R., (2017), p. 12.

16 Ige.eu, Instituto Galego de Estadística, Disponible en Internet: [https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=6110&R=2\[all\];0\[all\]&C=9924\[12\];1\[2019\]&F=&S=&SCF](https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=6110&R=2[all];0[all]&C=9924[12];1[2019]&F=&S=&SCF) (Consultado el 16/07/2021)

17 Coruña.gal, Concello da Coruña. Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/descarga/1453726060609/Ingreso-medio-mensual-por-hogar.pdf> (Consultado el 16/06/2021).

18 Coruña.gal, Concello da Coruña, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/descarga/1453726793322/Asistencia-al-teatro-por-numero-de-habitantes.pdf> (Consultado el 16/07/2021).

19 Coruña.gal, Concello da Coruña, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/descarga/1453726124044/Numero-de-visitas-a-los-museos-de-A-Coruna.pdf> (Consultado el 16/07/2021).

20 Ige.eu, Instituto Galego de Estadística, Disponible en Internet: [https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=7554&R=0\[all\]&C=9912\[15\];2\[1\]&F=&S=1:2014&SCF](https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=7554&R=0[all]&C=9912[15];2[1]&F=&S=1:2014&SCF) (Consultado el 16/07/2021).

21 Ige.eu, Instituto Galego de Estadística, Disponible en Internet: [https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=7554&R=0\[all\]&C=9912\[15\];2\[1\]&F=&S=1:2014&SCF](https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=7554&R=0[all]&C=9912[15];2[1]&F=&S=1:2014&SCF) (Consultado el 16/07/2021)

22 Coruña.gal, Concello da Coruña, Axenda Urbana, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/agendaurbana/es/plan-estrategico-de-accion-local> (Consultado el 16/07/2021).

modelo del *Plan Estratégico de Turismo*<sup>23</sup> plantean objetivos similares; señalan la importancia de la sostenibilidad, de la diversidad social y cultural y de una gestión que favorezca a la ciudadanía frente a los efectos negativos de la masificación del consumo turístico y cultural. También cabe mencionar el proyecto *Coruña Smart City*<sup>24</sup>, que tiene como objetivo la mejora de la participación ciudadana, la sostenibilidad y la calidad de vida a través de herramientas tecnológicas<sup>25</sup>; la iniciativa incluye el ámbito de la cultura, como podemos comprobar en las aplicaciones disponibles en la web del área cultural del Ayuntamiento<sup>26</sup>.

Como adelantábamos, la ciudad cuenta con un número importante de agentes y bienes culturales, especialmente si entendemos la cultura en sentido amplio. La página de turismo de Galicia recoge ciento cincuenta y cuatro puntos de interés patrimonial en la ciudad. Podemos destacar:

- Museos de ámbitos diversos: como el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología, la Casa de las Ciencias, la *Domus*, el *Aquarium Finisterrae*, el Museo de Bellas Artes, el Museo Arqueológico e Histórico del Castillo de San Antón y las casas museo como la de Emilia Pardo Bazán, María Pita o la casa-museo Casares Quiroga.
- Edificios históricos y singulares como la Capitanía, la Fundación Barrié, Fundación Abanca, el Banco Pastor, la antigua cárcel provincial, el Consulado o la Real Academia Gallega.
- Iglesias y conventos como la Colegiata de Santa María del Campo, San Nicolás, San Jorge, Santiago Apóstol, las Capuchinas o Santo Domingo y las Bárbaras.
- Espacios urbanos de interés arquitectónico, como los edificios modernistas del Ensanche, las galerías de la Marina, las murallas de la ciudad o el Jardín de San Carlos<sup>27</sup>.

---

<sup>23</sup> *Plan Estratégico de Turismo*, (2016), Turismo Coruña, pp. 184-187, Disponible en Internet: [https://turismocoruna.com/media/documentos/PET\\_A\\_CORUNA\\_DEF\\_Fase\\_II\\_17\\_06\\_20.pdf](https://turismocoruna.com/media/documentos/PET_A_CORUNA_DEF_Fase_II_17_06_20.pdf), (Consultado el 16/07/2021).

<sup>24</sup> Rodríguez Barcón, A.; Calo García, E.; Otero Enríquez, R., (2017) pp. 6-10.

<sup>25</sup> Coruña.gal, Concello da Coruña, Coruña Smart City, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/smart/es/proyecto-csc/que-es-una-smart-city> (Consultado el 16/07/2021).

<sup>26</sup> Coruña.gal, Concello da Coruña, Cultura Coruña. Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/cultura/es/apps> (Consultado el 16/07/2021).

<sup>27</sup> Turismo.gal, Patrimonio cultural en A Coruña, Disponible en Internet: [https://www.turismo.gal/localizador-de-recursos?p\\_p\\_id=buscador\\_de\\_recursos\\_ritga\\_portlet\\_WAR\\_ritgaportlet&p\\_p\\_lifecycle=1&p\\_p\\_state=normal&p\\_p\\_mode=view&p\\_p\\_col\\_id=column-1&p\\_p\\_col\\_count=1&pBsqr%23%235%23%238,9,7,10,13,61,62,11=on&pBsqr%23%23comunes%23%23inemunicipio%23%231503000000=on](https://www.turismo.gal/localizador-de-recursos?p_p_id=buscador_de_recursos_ritga_portlet_WAR_ritgaportlet&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=1&pBsqr%23%235%23%238,9,7,10,13,61,62,11=on&pBsqr%23%23comunes%23%23inemunicipio%23%231503000000=on) (Consultado el 16/07/2021).

Una búsqueda en las Páxinas Galegas también nos permite encontrar una oferta cultural elevada, cabe señalar:

- Hasta setenta y cinco asociaciones culturales de ámbitos variados, de las que se han recogido los siguientes ejemplos como modelo de la diversidad temática:
  - La literatura y cultura, como la Fundación Alexandre Bóveda o la Fundación Luis Seoane.
  - La música, como la Orquesta Sinfónica de Galicia.
  - La defensa de la igualdad de género, como la Asociación de Mulleres pola Igualdade.
  - Espacios de reunión organización e intercambio vecinal como la Asociación de Veciños do Ventorrillo o la Asociación Veciñal Atochas<sup>28</sup>.
- Archivos y bibliotecas, que alcanzan los treinta<sup>29</sup>.
- Dieciocho salas de museos y exposiciones<sup>30</sup>.
- Veintidós centros culturales y teatros<sup>31</sup>, incluyendo algunos tan destacados como el Teatro Rosalía, el Teatro Colón, el Palacio de la Ópera, el Forum Metropolitano del Parque de Europa o el Centro Ágora.
- Hasta cincuenta locales que ofrecen espectáculos de música en directo<sup>32</sup>.
- Más de cien librerías, muchas de las cuales organizan actividades como clubes de lectura o firmas de libros<sup>33</sup>.

Por último, el análisis del Plan Estratégico de Turismo 2017/2020 recogía factores como:

- El deporte, con los tres puertos deportivos, equipos de fútbol y baloncesto y escuelas de surf, hípica y golf.

---

28 Páxinasgalegas.es, Páxinas Galegas, Disponible en Internet: [https://www.paxinasgalegas.es/grupos-y-asociaciones-culturales-a-coru%C3%B1a-2324ep\\_31ay.html](https://www.paxinasgalegas.es/grupos-y-asociaciones-culturales-a-coru%C3%B1a-2324ep_31ay.html) (Consultado el 16/07/2021).

29 Páxinasgalegas.es, Páxinas Galegas, Disponible en Internet: [https://www.paxinasgalegas.es/archivos-y-bibliotecas-a-coru%C3%B1a-2322ep\\_31ay.html](https://www.paxinasgalegas.es/archivos-y-bibliotecas-a-coru%C3%B1a-2322ep_31ay.html) (Consultado el 16/07/2021).

30 Páxinasgalegas.es, Páxinas Galegas, Disponible en Internet: [https://www.paxinasgalegas.es/museos-y-salas-de-exposicion-a-coru%C3%B1a-2325ep\\_31ay.html](https://www.paxinasgalegas.es/museos-y-salas-de-exposicion-a-coru%C3%B1a-2325ep_31ay.html) (Consultado el 16/07/2021).

31 Páxinasgalegas.es, Páxinas Galegas, Disponible en Internet: [https://www.paxinasgalegas.es/centros-culturales-teatros-a-coru%C3%B1a-2323ep\\_31ay.html](https://www.paxinasgalegas.es/centros-culturales-teatros-a-coru%C3%B1a-2323ep_31ay.html) (Consultado el 16/07/2021).

32 Páxinasgalegas.es, Páxinas Galegas, Disponible en Internet: [https://www.paxinasgalegas.es/pubs-a-coru%C3%B1a-443ep\\_31ay.html](https://www.paxinasgalegas.es/pubs-a-coru%C3%B1a-443ep_31ay.html) (Consultado el 16/07/2021).

33 Páxinasgalegas.es, Páxinas Galegas, Disponible en Internet: <https://www.paxinasgalegas.es/resultados.aspx?tipo=0&texto=librer%C3%ADas+a+coru%C3%B1a> (Consultado el 16/07/2021).

- La oferta gastronómica, relacionada con los puertos y la actividad pesquera, incluye restaurantes de alta cocina.
- El entorno natural, como la costa y los jardines de la ciudad<sup>34</sup>.

A pesar de que los agentes y la oferta cultural son numerosos, la información acerca de su actividad está dispersa. Si observamos las fuentes de información podemos señalar que las iniciativas independientes se mueven principalmente a través de redes sociales o entre su público habitual; mientras que los teatros, museos, monumentos, recintos y centros culturales más conocidos cuentan con páginas propias. La página de turismo de la ciudad ofrece información sobre eventos, pero la información está dispersa en distintos apartados y el formato resulta anticuado<sup>35</sup>. Además, hay que señalar la página del Ayuntamiento, que ofrece información básica sobre los bienes culturales más destacados<sup>36</sup>, aunque la información tampoco está unificada en un único apartado.

La plataforma con más información actualizada y concentrada es la web de cultura del Ayuntamiento en la que también se pueden descargar las aplicaciones del proyecto *Coruña Smart City*<sup>37</sup>. Esta cuenta con un apartado que recoge los espacios culturales de la ciudad como museos, teatros y centros culturales; sin embargo, solo muestra diecisiete, los más conocidos<sup>38</sup>, quedan al margen las iniciativas independientes, ya que la agenda cultural únicamente recoge las actividades, exposiciones y espectáculos que tienen lugar en los espacios mencionados<sup>39</sup>.

También cabe citar el mencionado proyecto *Coruña Smart City* (<https://www.coruna.gal/smart/es?argIdioma=es>), que cuenta con dos aplicaciones: una de ellas destinada a los eventos culturales y otra planteada como un instrumento para acompañar la realización de rutas por la ciudad, indicando los puntos de interés y ofreciendo información al respecto. Según los

---

34 *Plan Estratégico de Turismo*, Turismo Coruña, pp. 72-75, Disponible en Internet:

[https://turismocoruna.com/media/documentos/PET\\_A\\_CORUNA\\_DEF\\_FaseI\\_17\\_06\\_20.pdf](https://turismocoruna.com/media/documentos/PET_A_CORUNA_DEF_FaseI_17_06_20.pdf) (Consultado el 17/06/2021).

35 Turismocoruna.com, La Ciudad, Disponible en Internet: [https://www.turismocoruna.com/web/corTurServer.php?idSecweb=217&id\\_secPadre=217](https://www.turismocoruna.com/web/corTurServer.php?idSecweb=217&id_secPadre=217) (Consultado el 16/07/2021).

36 Coruña.gal, Concello da Coruña, Cultura Coruña, Disponible en Internet:

<https://www.coruna.gal/web/es/comunicate/oficinas-especializadas> (Consultado el 16/07/2021).

37 Coruña.gal, Concello da Coruña, Cultura Coruña, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/cultura/es> (Consultado el 16/07/2021).

38 Coruña.gal, Concello da Coruña, Cultura Coruña, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/cultura/es/espacios> (Consultado el 16/07/2021).

39 Coruña.gal, Concello da Coruña, Cultura Coruña, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/cultura/es/agenda> (Consultado el 16/07/2021).

comentarios de los usuarios, la primera aplicación presenta problemas de funcionamiento<sup>40</sup>; en cuanto a la segunda, la información que ofrece es esquemática y algunas secciones están vacías<sup>41</sup>. En ambos casos el número de descargas ronda las cinco mil, algo que puede ser consecuencia del desconocimiento de su existencia por parte de la población.

Si nos centramos en el patrimonio material, podemos encontrar información disponible en el portal de turismo de la ciudad (<https://www.turismocoruna.com/web/>), principalmente detalles sobre la visita a las atracciones turísticas más conocidas y, aunque incluye algunos datos históricos, la información es escasa y no cubre todos los bienes culturales<sup>42</sup>. Por otro lado, contamos con la página de turismo de Galicia (<https://www.turismo.gal/inicio>) que sí ofrece un amplio listado de bienes patrimoniales y permite localizarlos en un mapa urbano, pero no entra en detalles más allá de características básicas como la localización<sup>43</sup>.

### **3.2 Historia y narrativas predominantes de la ciudad, patrimonio relacionado.**

A la hora de analizar el territorio resulta imprescindible atender a su historia, al patrimonio destacado de cada época y a sus efectos en la imagen de la ciudad. Por motivos de extensión, el análisis pormenorizado de la historia de la ciudad, que se ha tenido en cuenta para llevar a cabo el posterior desarrollo del trabajo, se ha desplazado al Apéndice A. Como resumen de dicho análisis cabe señalar que la ciudad ha tenido una historia larga; eventos como la llegada romana, el ataque de Francis Drake, la Batalla de Elviña o la Guerra Civil han dejado su marca en forma de espacios públicos, fiestas históricas o monumentos.

---

40 Play.google.com, Google Play. Disponible en Internet: [https://play.google.com/store/apps/details?id=com.balidea.csc\\_evt](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.balidea.csc_evt) (Consultado el 16/07/2021).

41 Play.google.com, Google Play, Disponible en Internet: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.toools.cscoruna> (Consultado el 16/07/2021).

42 Turismocoruna.com, La Ciudad, Disponible en Internet: [https://www.turismocoruna.com/web/corTurServer.php?idSecweb=217&id\\_secPadre=217](https://www.turismocoruna.com/web/corTurServer.php?idSecweb=217&id_secPadre=217) (Consultado el 16/07/2021).

43 Turismo.gal, Patrimonio Cultural en A Coruña, Disponible en Internet: [https://www.turismo.gal/localizador-de-recursos/-/sit/que-visitar/patrimonio-cultural/a-coruna?langId=es\\_ES](https://www.turismo.gal/localizador-de-recursos/-/sit/que-visitar/patrimonio-cultural/a-coruna?langId=es_ES) (Consultado el 16/07/2021).

El patrimonio fruto de esta historia es amplio. Podemos destacar, en la época prerromana, el Castro de Elviña, habitado entre los siglos III a. C y IV d. C y declarado Bien de Interés Cultural. Los descubrimientos arqueológicos encontrados en el castro se pueden visitar en el Castillo de San Antón, un monumento del siglo XVI que cuenta con colecciones que cubren la historia de la ciudad<sup>44</sup>.

De la época romana, que data de mediados del siglo I a. C hasta el V d. C, el patrimonio más destacado es sin duda el faro de la Torre de Hércules construida en el siglo I<sup>45</sup>, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2009<sup>46</sup>. No solo es el monumento más famoso de la ciudad, sino que su construcción resultó clave para el asentamiento de la ciudad como puerto<sup>47</sup>. También hay que tener en cuenta la romanización de los castros y el crecimiento de la ciudad<sup>48</sup>.

En el siglo XII, cuando la ciudad adoptó su nombre actual, se reconstruyó y se convirtió centro comercial y de defensa<sup>49</sup>. A esta época corresponden edificios del casco histórico tan destacados como la Colegiata de Santa María del Campo o la Iglesia de Santiago<sup>50</sup>, considerados Bien de Interés Cultural<sup>51</sup>. Desde este momento el crecimiento de la ciudad se apoyó en el comercio y en el apoyo a las operaciones militares. En la Edad Moderna la ciudad se convirtió en una plaza estratégica para la expansión marítima; en relación a esto surgen, en el siglo XVII, nuevas construcciones defensivas<sup>52</sup>, como los castillos de San Antón y Santa Cruz, y las murallas y las Puertas de Parrote<sup>53</sup>, consideradas

44 Martín Cancela, E., (2018-2019) “El patrimonio arqueológico de A Coruña y su aprovechamiento turístico”, *Saldvie: Estudios de prehistoria y arqueología*, n.º 18-19 (2018-2019): pp. 267-274, pp. 268-269, Disponible en Internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7526687> (Consultado el 16/07/2021).

45 Rodríguez Colmenero, A. (2019) *El faro romano de Brigantium Flavium, Torre de Hércules de A Coruña*. A Coruña. Autoridad Portuaria. USC, pp. 99-111. Disponible en internet: [http://www.puertocoruna.com/galeria-descargas/documentacion/monumentos/EL\\_FARO\\_ROMANO\\_DE\\_BRIGANTIUM\\_FLAVIUM.pdf](http://www.puertocoruna.com/galeria-descargas/documentacion/monumentos/EL_FARO_ROMANO_DE_BRIGANTIUM_FLAVIUM.pdf). (Consultado el 20/07/2021)

46 Whc.unesco.org, UNESCO, Disponible en Internet: <https://whc.unesco.org/es/list/1312> (Consultado el 16/07/2021).

47 Vigo Trasancos, A., (2014), “A Coruña. Historia e imagen de un puerto atlántico (s.I-1936)”, Lozano Bartolozzi, M.; Méndez Héman, V (Coord) *Patrimonio cultural vinculado con el agua: paisaje, urbanismo, arte, ingeniería y turismo*, pp. 381-394, pp. 383-384, Disponible en Internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4856811>. (Consultado el 16/07/2021).

48 Martín Cancela, E., (2018-2019), pp. 269-271.

49 Barral Rivadulla, M. D. “A Coruña 1208-2008: a construción dunha cidade = la construcción de una ciudad”. *A Coruña: Concello da Coruña*; Madrid, Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, pp. 121-128.

50 Vigo Trasancos, A., (2014), p. 385.

51 Coruña.gal, Concello da Coruña, Parroquia Iglesia de Santa María y Santiago, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/web/gl/detalle/parroquia-iglesia-de-santa-maria-y-santiago/entidad/1149056044903?argIdioma=es> (Consultado el 16/07/2021).

52 Vigo Trasancos, A., (2014), pp. 386-388.

53 Álvarez-Osorio, F., (1944). “Murallas y jardín de San Carlos, de la ciudad de La Coruña”. *Boletín de la Real Academia de la Historia*, tomo 115, cuaderno I: pp.15-20, p.16. Disponible en Internet:

hoy en día Bien de Interés Cultural<sup>54</sup>. Más adelante, en el siglo XVIII, se construyeron en la Marina la Real Aduana y las Casas de Paredes, que todavía se conservan en la actualidad<sup>55</sup>.

Por último, la Edad Contemporánea trajo consigo un crecimiento de la población y la construcción de fábricas, viviendas y espacios públicos. La ciudad se amplió mediante las obras del Ensanche, a finales del siglo XIX, y con ello aparecieron espacios como los Jardines de Méndez Núñez, la Plaza de María Pita o las galerías acristaladas de la Marina<sup>56</sup>. Desde finales del siglo XX y comienzos del XXI, la actividad productiva se ha focalizado en el tercer sector. Con ello ha aumentado la importancia del turismo y la actividad cultural y comercial<sup>57</sup>; es cuando surgen los museos científicos<sup>58</sup> y nuevos lugares de ocio como parques<sup>59</sup> o centros comerciales<sup>60</sup>.

Este pequeño recorrido por el patrimonio de A Coruña nos permite analizar cómo ha ido creciendo y cambiando hasta conformar su perfil actual, el de una ciudad con una alta calidad de vida dedicada al tercer sector<sup>61</sup>.

## 4. Diagnóstico

Analizando el contexto, comprobamos que A Coruña cuenta con un elevado número de bienes y agentes culturales, también dispone de plataformas que ofrecen información al respecto. La página del Ayuntamiento es la más completa; la página de turismo resulta algo anticuada y las aplicaciones del

---

<http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmckh2c0> (Consultado el 19/07/2021).

54 Coruña.gal, Concello da Coruña, Equipamiento, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/web/es/temas/sociedad-y-bienestar/ocio-y-cultura/equipamientos-de-ocio/equipamiento/murallas-de-la-ciudad-vieja/entidad/1149055933684?argIdioma=es> (Consultado el 19/07/2021).

55 Vigo Trasancos, A., (2014), pp. 389-391

56 Gallego Jorrete, M., González-Cebrian Trello, J., (1975), Análisis del desarrollo urbano de La Coruña, *Ciudad y territorio: Revista de ciencia urbana*, n. 1-2: pp. 67-93, pp. 74-77, Disponible en Internet:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5375675> (Consultado el 16/07/2021).

57 Rodríguez Barcón, A.; Calo García, E.; Otero Enríquez, R., (2017), pp. 6-7.

58 Pérez, S., (2003), Los Museos Científicos Coruñeses (=mc<sup>^</sup>); La Casa de las Ciencias, la Domus y el Aquarium Finisterre, *Revista 100cias Uned*, 6: pp.119-124, Disponible en Internet:

[http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:revista100cias-2003-numero6-5155/Museos\\_Cientificos\\_Coruñeses.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:revista100cias-2003-numero6-5155/Museos_Cientificos_Coruñeses.pdf), (Consultado el 10/07/2021).

59 *Plan Estratégico de Turismo*, Anexo 3.1 Análisis de recursos turísticos, Turismo Coruña, pp. 147-152.

60 Escudero Gómez, L., (1997), “Los Centros comerciales de A Coruña, nuevos lugares de ocio y de compra”, *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, nº45: pp.137-152, pp.141-142, 151, Disponible en

Internet: <https://raco.cat/index.php/TreballsSCGeografia/article/view/184551/237829>, (Consultado el 20/07/2021).

61 Rodríguez Barcón, A.; Calo García, E.; Otero Enríquez, R., (2017), pp. 6-7.

proyecto Coruña Smart City no cuentan con un número elevado de descargas y tienen ciertos problemas de funcionamiento, atendiendo a las opiniones de los usuarios.

Por otro lado, contamos con un sector de la población con interés personal y profesional en la cultura. La renta media indica que esta es accesible para la mayoría de los habitantes y los museos de la ciudad tienen precios asequibles o gratuitos. Un caso diferente es el de actividades culturales como obras teatrales y musicales o eventos deportivos, que resultan más costosas.

No obstante, las visitas a espacios como museos o representaciones de artes escénicas son escasas. Los datos estadísticos nos indican la cultura no está integrada como hábito de tiempo libre; lo que se podría explicar por el desconocimiento de la oferta o por falta de interés entre parte de la población. Cabe señalar que las plataformas de acceso a la información que hemos mencionado resultan útiles a la hora ofrecer información a las personas interesadas, que la buscan de forma activa; pero está fragmentada en los diversos apartados y no funciona como reclamo sobre la vida cultural de la ciudad. Además, en lo relativo a actividades y eventos culturales, tampoco cuentan con un espacio para iniciativas independientes.

Por lo tanto, la ciudad podría beneficiarse de una plataforma de difusión cultural complementaria a los portales existentes, que cubra sus lagunas a la hora de buscar el interés de la ciudadanía, dé a conocer las iniciativas y el patrimonio local y fomente la implicación directa en la vida cultural. Esa plataforma podría centrarse en la difusión del patrimonio y los eventos culturales, presentándolos de forma unificada, incluyendo vínculos que redirijan a los demás portales y contribuyan a su reactivación. Para que el planteamiento funcione es fundamental lograr una implicación activa de ciudadanía y agentes; mantener el interés y la implicación a largo plazo y contar con un factor diferenciador, capaz de generar público e interés.

La propuesta es crear un portal que combine las formas más populares de entretenimiento: el entretenimiento audiovisual, el uso de Internet y la interacción social. Funcionaría como portal virtual, en forma de página web, con dos secciones. En primer lugar, un calendario que recoja la oferta de actividades culturales, no solo de las instituciones más conocidas sino también de proyectos independientes, accesibles y vinculados a la interacción social, como los que organizan distintos locales de la ciudad.

En segundo lugar, un mapa de la ciudad que recoja diversos puntos del patrimonio y permita recorrerlos a través de rutas virtuales, presentando la información de forma amena y accesible mediante herramientas que combinen la difusión y el entretenimiento: escenas teatralizadas, textos o audios narrativos e ilustraciones. Así, se plantea la participación de la ciudadanía y de los agentes y profesionales culturales, que podrían darse a conocer y participar en la creación de la plataforma.

Dado que la Torre de Hércules es el recurso más famoso de la ciudad, el proyecto podría servirse de su figura, presentándose ante el público como un espacio en el que descubrir otras fuentes de luz dentro de la ciudad. Basándonos en esta narrativa, el nombre del portal sería: Mapa de las luces.

Por último, hay que tener en cuenta que el concepto *smart city* no es exclusivo de A Coruña, es un planteamiento común a escala mundial; las *smart cities* buscan responder al aumento de la población urbana, mejorando la calidad de vida de las ciudades mediante el uso de las nuevas tecnologías<sup>62</sup>, por lo tanto, si se logra crear un formato efectivo, podría aplicarse en otros lugares que utilicen planteamientos de desarrollo local similares.

## **5. Definición del proyecto**

### **5.1 Objetivos**

Realizado el análisis y el diagnóstico del contexto, los objetivos principales se resumen en los siguientes puntos:

- Aumentar el interés y la participación activa de la ciudadanía en la vida cultural.
- Fomentar la cultura como hábito de tiempo libre.
- Mejorar la accesibilidad a la información sobre patrimonio y actividades culturales.
- Proporcionar un espacio en que los agentes culturales de la ciudad puedan darse a conocer.
- Contribuir al desarrollo de la comunidad a través de la cultura, atendiendo a su valor como vía de intercambio y crecimiento personal, y a su potencial para crear riqueza<sup>63</sup>.

---

62 Eremia, M.; Toma, L., Sanduleac, M., (2017), “The Smart City Concept in the 21st Century”, *Procedia Engineering*, vol 181, pp. 12-19, pp.16-17, Disponible en Internet: <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.02.357> (Consultado el 17/07/2021).  
63 Colomer Vallicrosa, J., (2014), p.2-5.

## 5.2 Público objetivo

El proyecto está dirigido a la población local. Tendrá aplicaciones en materia de turismo y no se descarta su uso por parte de visitantes, pero los objetivos están vinculados a la dinamización de la vida cultural de la ciudad; para ello resulta indispensable dirigirse en primer lugar a la ciudadanía.

A la hora de distinguir los distintos tipos de público que podemos encontrar entre la población, se ha seguido el esquema propuesto en el *Manual Atalaya*. Atendiendo a esta clasificación, distinguimos entre públicos adultos o en proceso de desarrollo (niños y adolescentes). El público adulto se divide en seis estadios atendiendo al grado de interés e interacción con la cultura, comenzando por públicos sin interés en el mundo cultural y terminando por los que se interesan y colaboran activamente con los proyectos culturales. Nos interesa centrarnos en los tres primeros; personas que no han encontrado una oferta que satisfaga sus intereses o que, pese a tener cierto interés, no han llegado a desarrollar hábitos culturales; se trata de los públicos con demanda inexistente o negativa, los públicos con demanda latente y los públicos primerizos<sup>64</sup>. Dado que estamos desarrollando una plataforma virtual, también será importante dirigirnos a personas sepan utilizar Internet.

Para encontrar al sector de población que mejor se ajusta a estos criterios, podemos observar los últimos datos del Instituto Galego de Estadística:

- Los jóvenes de entre quince y veintinueve años dedicaban su tiempo libre a la interacción social con amigos -incluyendo las visitas a bares, restaurantes y discotecas- y al consumo audiovisual, en especial a Internet y televisión. Las actividades artísticas eran una de las opciones menos populares<sup>65</sup>.
- Entre la población de treinta a cuarenta y nueve años la interacción social familiar era la actividad preferente; sigue presente la interacción con amistades en locales de ocio. El consumo audiovisual de radio y televisión se mantienen como segunda opción, el uso de

64 Colomer Vallicrosa, J., (2014), p.6.

65 Ige.eu, Instituto Galego de Estadística, Disponible en Internet: [https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=7580&R=1\[1\];0\[0:1:2:3:4:5:6:7:8:9:10:11:12\]&C=3\[1\]&F=&S=2:2014;998:12&SCF=](https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=7580&R=1[1];0[0:1:2:3:4:5:6:7:8:9:10:11:12]&C=3[1]&F=&S=2:2014;998:12&SCF=) (Consultado el 18/07/2021).

Internet decae y la dedicación a actividades artísticas aumenta, aunque sigue siendo baja<sup>66</sup>.

- Las personas de entre cincuenta y sesenta y cuatro años también invertirían su tiempo libre en las relaciones familiares, el uso de Internet sigue cayendo en favor de otros entretenimientos audiovisuales, como la televisión y la radio. Disminuyen las actividades artísticas<sup>67</sup>.
- Entre la población de sesenta y cinco años en adelante las actividades más populares se mantienen, bajan la dedicación a actividades artísticas y el uso de Internet, que pasa a los últimos puestos<sup>68</sup>.

Según los datos del Anuario de Estadísticas Culturales de 2020<sup>69</sup>, a nivel estatal las tendencias se mantienen, el gasto en servicios culturales es mayor en personas de entre dieciséis y veintinueve años y va disminuyendo con la edad. En función de esto, la población de treinta a cuarenta y nueve años es la más interesante para el proyecto. Muestran escasa atención a las actividades culturales como opción de tiempo libre y prefieren la interacción social familiar, locales como bares y cafeterías, el consumo audiovisual y el uso de Internet. La herramienta de la plataforma que mejor funcionaría para este grupo es el calendario que permitiría aumentar el conocimiento sobre la oferta cultural en un grupo de edad con independencia económica y personal para decidir sobre su consumo.

A comienzos de 2020, la población local dentro de este rango de edad rondaba las cuarenta y dos mil personas<sup>70</sup>. La implicación con la cultura no es alta en ningún grupo de edad y la plataforma

---

66 Ige.eu, Instituto Galego de Estadística, Disponible en Internet: [https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=7580&R=1\[2\];0\[0:1:2:3:4:5:6:7:8:9:10:11:12\]&C=3\[1\]&F=&S=2:2014;998:12&SCF=](https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=7580&R=1[2];0[0:1:2:3:4:5:6:7:8:9:10:11:12]&C=3[1]&F=&S=2:2014;998:12&SCF=) (Consultado el 18/07/2021).

67 Ige.eu, Instituto Galego de Estadística, Disponible en Internet: [https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=7580&R=1\[3\];0\[0:1:2:3:4:5:6:7:8:9:10:11:12\]&C=3\[1\]&F=&S=2:2014;998:12&SCF=](https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=7580&R=1[3];0[0:1:2:3:4:5:6:7:8:9:10:11:12]&C=3[1]&F=&S=2:2014;998:12&SCF=) (Consultado el 18/07/2021).

68 Ige.eu, Instituto Galego de Estadística, Disponible en Internet: [https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=7580&R=1\[4\];0\[0:1:2:3:4:5:6:7:8:9:10:11:12\]&C=3\[1\]&F=&S=2:2014;998:12&SCF=](https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=7580&R=1[4];0[0:1:2:3:4:5:6:7:8:9:10:11:12]&C=3[1]&F=&S=2:2014;998:12&SCF=) (Consultado el 18/07/2021).

69 Ministerio de Cultura y deporte (2019). “*Estadísticas 2019*”. *Anuario de Estadísticas Culturales*. Disponible en Internet: <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:3bdeb17c-050c-4807-b4f4-61e3714cbc15/anuario-de-estadisticas-culturales-2019.pdf>.

70 Coruña.gal, Concello da Coruña, Observatorio Urbano, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/descarga/1453722307416/Distribucion-de-la-poblacion-municipal-segun-sexo-y-edad.pdf> (Consultado el 18/07/2021).

podría contar con todo tipo de usuarios, pero dirigirse a este grupo en concreto funciona no solo por los motivos expuestos, sino en relación con el siguiente grupo, los públicos en desarrollo, niños y adolescentes.

Los menores entran en contacto con la cultura a través de la familia, del grupo escolar o del grupo social<sup>71</sup>. En este caso, conviene centrarse en el grupo escolar y familiar. El instrumento de las rutas virtuales podría platearse para un público escolar, centrándose los últimos cursos de primaria y los primeros de la ESO. En enero de 2020 el número de personas entre diez y catorce años era de aproximadamente diez mil seiscientas personas<sup>72</sup>. De este modo, el contenido sería accesible para todos los públicos pero podría utilizarse como herramienta educativa por parte de institutos, familias y espacios culturales de la ciudad<sup>73</sup>. Si se estableciera una colaboración efectiva, se podría mantener un uso regular de la plataforma, un punto clave para la iniciativa.

Plantear como público objetivo a los menores de entre diez y catorce años y a personas de entre treinta y cuarenta y nueve años permitiría incluir a padres e hijos en grupos familiares; por lo tanto, resulta positivo crear una plataforma llamativa para ambos ya que -de nuevo, según los últimos datos del Instituto Galego de Estadística- la mayoría de las personas en estos grupos de edad dedicaban su tiempo libre a realizar actividades en familia<sup>74</sup>.

Por último, hay que considerar como público objetivo a los agentes culturales de la ciudad, ya que el proyecto necesita de su implicación para salir adelante.

### **5.3 Mapa de las luces: Contenido**

Según se ha indicado, la plataforma va a contar con dos herramientas: un calendario de la oferta cultural y un mapa desde el que se pueda acceder a información sobre los bienes culturales y conocerlos a través de rutas virtuales. Se trata de una página web con tres apartados principales: la

---

71 Colomer Vallicrosa, J., (2014), pp. 11-12.

72 Coruña.gal, Concello da Coruña, Observatorio Urbano, Disponible en Internet:

<https://www.coruna.gal/descarga/1453722307416/Distribucion-de-la-poblacion-municipal-segun-sexo-y-edad.pdf> (Consultado el 18/07/2021).

73 Martínez Arenaz, A., Bello Diéguez, J. M., (2017), p. 1505.

74 Ige.eu, Instituto Galego de Estadística, Disponible en Internet: [https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=7580&R=1\[0:2\];0\[all\]&C=3\[1\]&F=&S=2:2014;998:12&SCF=](https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=7580&R=1[0:2];0[all]&C=3[1]&F=&S=2:2014;998:12&SCF=) (Consultado el 18/07/2021).

página de inicio, el calendario de actividades y el mapa de rutas. En el Apéndice B: se adjunta un ejemplo de cada apartado, tal y como los visualizaría el usuario al acceder a la plataforma. A continuación, explicaremos brevemente el contenido de las dos herramientas de difusión:

**1. Calendario:** Dirigido principalmente a la población adulta entre treinta y cuarenta y nueve años. Adultos con control sobre sus gastos, acostumbrados a usar Internet y a invertir su tiempo libre en la interacción social con familia y amistades. El objetivo es presentar la amplitud de la oferta cultural de la ciudad, incluyendo información sobre espacios poco conocidos. Para ello, cualquier agente podría enviar su propuesta mediante la sección de contacto y solicitar que se incluya en la página. Esto permitiría cubrir propuestas que normalmente no tienen medios para darse a conocer más allá de un público reducido, como conciertos, recitales, compañías teatrales pequeñas, exposiciones de fotografía o pintura... Con frecuencia, este tipo de iniciativas tienen lugar en locales como bares y cafeterías, por lo tanto, la asistencia podría integrarse dentro de los hábitos del grupo de edad. Además, tener acceso a una oferta diversa facilita encontrar actividades culturales que se adapten a los gustos personales. También hay que considerar la relación entre este tipo de proyectos y el comercio local, porque un público más amplio podría tener un efecto positivo en el desarrollo económico.

A continuación, se enumeran algunos ejemplos de espacios y locales que, dada su relación con la vida cultural, podrían estar interesados en participar:

- **Café Macondo:** Es un establecimiento conocido en el ámbito local, situado en la calle San Andrés. Sirve como espacio de exposiciones y tiene obras de arte expuestas de forma permanente. Además, organiza actividades como tertulias y actuaciones, y cuenta con un grupo de ajedrez. Dada su relación con artistas locales, sería positivo que la población estuviera actualizada respecto a sus iniciativas<sup>75</sup>.
- **Garufa Club:** Local con años de trayectoria, organiza actuaciones como conciertos y monólogos, está situado en la calle Riazor<sup>76</sup>.

---

75 Capelán, B., (28/06/2019), “El café de Macondo: 25 años de tertulia, arte y ajedrez en A Coruña”, *Quincemil*,

Disponible en Internet: <https://www.elespanol.com/quincemil/articulos/actualidad/el-cafe-de-macondo-25-anos-de-tertulia-arte-y-ajedrez-en-a-coruna> (Consultado el 19/07/2021)

76 E-distrito.com, e-distrito, Disponible en Internet: <https://www.e-distrito.com/ga/comercio/455/garufa-club> (Consultado el 19/07/2021).

- Pelirroja Merchi: Bar situado en la Plaza das Atochas, el espacio ofrece eventos como música en directo y recitales de micro abierto. Se trata de actividades en las que participan principalmente artistas locales, de modo que su inclusión en el calendario podría contribuir a su visibilidad<sup>77</sup>.
- Sala Mardi Grass: Ubicada en la calle de la Travesía de la Torre, es una de las salas de música en directo más conocidas. Su inclusión resulta conveniente, ya que los artistas emergentes pueden solicitar actuar en el local<sup>78</sup>.
- Cafetería Monty Ambigú: Un local que combina la hostelería con los eventos culturales situado en la calle Papagaio. Cuenta con obras de arte, librería y actividades periódicas como talleres de diversas disciplinas artísticas<sup>79</sup>.
- Librería Moito Conto: Se encuentra en la calle San Andrés, organiza eventos como presentaciones y firmas de libros, clubes de lectura y cuentacuentos<sup>80</sup>.
- Librería A Tobeira de Oza: Se sitúa en la calle de la Merced y está concebida como centro cultural; cuenta con cafetería, piano y un espacio para llevar a cabo presentaciones de libros, cuentacuentos, clases de teatro...<sup>81</sup> Hay que destacar la decisión de alejarse del centro de la ciudad para contribuir a la dinamización cultural de los barrios<sup>82</sup>.
- Centro de intervención cultural *Normal*: Área de intervención cultural de la UDC. Cuentan con un espacio junto al instituto Salvador de Madariaga, en el Paseo Ronda. Organizan multitud de actividades, desde cursos a exposiciones, publicaciones o rutas<sup>83</sup>.

77 E-distrito.com, e-distrito, Disponible en Internet: <https://www.e-distrito.com/ga/comercio/779/pelirroja-merchi> (Consultado el 19/07/2021).

78 Salamardigras.com, Mardi Gras Live Music, Disponible en Internet: <http://salamardigras.com/condiciones-sala/> (Consultado el 19/07/2021).

79 Narváez, A., (06/12/2019), "Monty Ambigú: un espacio cultural en A Coruña escondido en un bar", *Quincemil*, Disponible en Internet: <https://www.elespanol.com/quincemil/articulos/actualidad/monty-ambigu-un-espacio-cultural-en-a-coruna-escondido-en-un-bar> (Consultado el 19/07/2021).

80 Páxinasgalegas.es, Páxinas Galegas, Disponible en Internet: <https://www.paxinasgalegas.es/moito-conto-467601em.html>, (Consultado el 19/07/2021).

81 García, P., (03/06/2021) "A Tobeira, la librería más bonita está en A Coruña", *La Voz de Galicia*, Disponible en Internet: <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/coruna/a-la-ultima/2021/07/01/tobeira-libreria-bonita-coruna/00031625161396563388572.htm>, (Consultado el 19/07/2021).

82 Quintás, P, (21/11/2020), "A Tobeira de Oza, una librería y refugio cultural en el que sentirse cómodo en A Coruña", *Quincemil*, Disponible en Internet: <https://www.elespanol.com/quincemil/articulos/actualidad/a-tobeira-de-oz-a-una-libreria-y-refugio-cultural-en-el-que-sentirse-comodo-en-a-coruna> (Consultado el 19/07/2021).

83 Udc.es, Área de Cultura de A Coruña y Ferrol, Disponible en Internet: <https://www.udc.es/cultura> (Consultado el 22/07/2021).

- A Casa da Fariña: Situada en la Plaza de Azcárraga. Espacio sociocultural en el que se celebran actividades como palestras, debates o exposiciones<sup>84</sup>.

Se trata de algunos ejemplos, más o menos conocidos, que tienen en común que dependen de su clientela habitual o de sus propios espacios virtuales para darse a conocer. Situar los eventos en una misma plataforma sería una facilidad para la ciudadanía, que podría controlar la oferta completa sin necesidad de conocer o buscar específicamente cada local, y para los agentes, que podrían ampliar su público. A continuación, se muestra la situación de los locales, indicados en el plano de la ciudad:



2. Plano que muestra la situación de los locales indicados. Disponible en Internet:

[https://www.orangesmile.com/geolocation/en/sightsmap\\_full.php](https://www.orangesmile.com/geolocation/en/sightsmap_full.php). Este modelo ha sido creado a través del sistema de filtros disponible en la página web indicada.

**2. Mapa y rutas virtuales:** Esta sección está pensada para un público de entre nueve y catorce años, aunque lo ideal sería llamar la atención de cualquier usuario. Se trata de un mapa de la ciudad en el que aparecen indicados diversos puntos de interés patrimonial. Al seleccionar cada uno de ellos se puede acceder a información -sobre su historia, valor artístico o patrimonial- presentada a través de

<sup>84</sup> Yellow.place, Disponible en Internet: <https://yellow.place/es/a-casa-da-fari%C3%B1a-a-coru%C3%B1a-spain> (Consultado el 22/07/2021).

instrumentos de difusión que la hagan amena y accesible. Además de seleccionar individualmente cada recurso, se puede recorrer el mapa a través de rutas virtuales que utilicen como base la narración y el entretenimiento. Un primer paso para implicarse con el patrimonio es conocerlo, ese es el objetivo de esta sección.

La plataforma se mantendrá actualizada mediante la ampliación del catálogo de rutas virtuales, presentando nuevas rutas en fechas señaladas coincidiendo con aniversarios de figuras relevantes o eventos célebres. También se ofrece a los usuarios la posibilidad de enviar propuestas temáticas que consideren interesantes a través del apartado de contacto.

El proyecto comienza con una ruta básica que funciona como reclamo para llamar la atención del público, que permita presentar los primeros puntos de interés incluidos en el mapa y que esté en consonancia con la finalidad educativa que se persigue, que es la implicación de los más jóvenes con nuestro patrimonio.

Una opción es ofertar una ruta temática que narre la historia de la ciudad desde sus orígenes a la actualidad, siguiendo las épocas que hemos tratado en el análisis territorial. A continuación, se detallan los puntos seleccionados para esta primera ruta y se proponen herramientas de difusión para cada uno de ellos.

### **2.1 *La historia de A Coruña, alumbrando el pasado. Propuesta de la ruta inicial.***

Planteada como un recorrido por la historia de la ciudad, las herramientas de difusión acompañarían al usuario durante la experiencia. Se propone utilizar textos y narraciones que sumerjan al usuario en la experiencia mediante el uso de la segunda persona; imágenes, vídeos y realidad virtual; ilustraciones y escenas teatralizadas. Para esta última herramienta, la propuesta es utilizar personajes ficticios, ciudadanos anónimos de las épocas recorridas; permitiría crear un paralelismo y un vínculo con las personas que realizan la ruta, pero también es una forma de representar una mayor diversidad - especialmente racial y de género- que si se recurriese únicamente a figuras históricas de la ciudad. En el Apéndice C: se han incluido, a modo de ejemplo, algunos textos que podrían configurar el contenido de la ruta expuesta a continuación.

La ruta comenzaría tratando los orígenes de la ciudad y la época romana, a través de tres puntos:

- 1 Campo escultórico de la Torre de Hércules: Ofrece la oportunidad de hablar del origen mítico e histórico de la ciudad. La estatua del rey Breogán y la Rosa de los Vientos sirven para tratar la tradición céltica y las estatuas de los ártabros permiten explicar el origen histórico y el estilo de vida de los primeros pobladores. Tratada esta primera fase, se puede acudir a la Torre de Hércules para explicar la llegada de los romanos, la construcción del faro y su importancia en el desarrollo de la ciudad<sup>85</sup>.

En este punto, las imágenes, vídeos y el recorrido virtual se presentarán mediante la narración de una voz en off; lo que permite sumergir al usuario en la experiencia y cubrir una sección con una gran cantidad de datos de forma más efectiva que un texto escrito, en el que el usuario podría perder la concentración o el interés y no llegar a implicarse con el contenido. El narrador anunciará la temática de la ruta y explicará al usuario que le va a acompañar en la experiencia; antes de anunciar el siguiente punto, animará al usuario a buscar por su cuenta todas las referencias mitológicas que se pueden encontrar en el parque escultórico.

- 2 Castro de Elviña: Permite tratar la vida castrense y la romanización. Es un buen punto para la primera escena teatralizada; se creará un personaje de comienzos del siglo I que hable acerca de la vida en los castros y del efecto de la conquista romana, tratando temas como la cultura, la religión, el comercio... Resulta interesante, para esta primera escena, utilizar un personaje dentro del rango de edad del público objetivo. Según hemos visto, la página del Ayuntamiento trata estas cuestiones en el apartado del Castro de Elviña, por lo tanto, sería una oportunidad para plantear la información de forma más dinámica y animar a los usuarios a visitar la página en caso de quieran profundizar en la materia. Para finalizar la escena, el personaje explicará que los restos de las excavaciones del Castro de Elviña se encuentran en el Castillo de San Antón, lo que nos lleva al último punto de esta sección.
- 3 El Museo Arqueológico del Castillo de San Antón: Como descanso, este punto se presentará mediante imágenes, ilustraciones y texto. Habrá que explicar que en el museo se conservan

---

<sup>85</sup> *Plan Estratégico de Turismo*, Anexo 3.1 Análisis de recursos turísticos, Turismo Coruña, pp. 113-115.

los restos excavados en el Castro de Elviña pero que, además, siempre puede tomarse como punto de referencia, porque cubre la historia de la ciudad. De hecho, podemos quedarnos en el museo para comenzar la siguiente época.

- La **Edad Media**, se podrá descubrir a través de:
  - 1 Castillo de San Antón: Podemos mantenernos en el museo para explicar el abandono y posterior recuperación de la ciudad y las características de la vida durante la época. Para ello se retoma la narración; de esta forma, terminaremos hablando sobre la parte de la colección que cubre la época medieval y nos moveremos al siguiente punto de la ruta.
  - 2 La antigua Ciudad Alta: A continuación, podrá explicarse el crecimiento y desarrollo de la ciudad; manteniendo la narración y mostrando, mediante ilustraciones, cómo era el mapa de la ciudad y cada una de estas zonas durante la época. Cabría mencionar las zonas que todavía conservan nombres derivados de la actividad gremial, como la calle Herrerías o de la Zapatería<sup>86</sup>. Nos da la oportunidad de introducir el siguiente punto, dada la vinculación de los marineros con la Colegiata de Santa María<sup>87</sup>. Antes de presentarla sería interesante mencionar la Feria Medieval que se celebra cada agosto en la Ciudad Vieja.
  - 3 Colegiata de Santa María: Permite tratar el estilo de las construcciones de la época; se puede explicar su valor artístico y arquitectónico, hacer referencia a bienes similares, como la Iglesia de Santiago o en Convento de Santo Domingo, y explicar su papel en la vida de la época. Para esta sección recurriremos de nuevo a un texto que acompañe a las imágenes, a modo de pausa, antes de comenzar la siguiente sección.
- Para recorrer la **Edad Moderna** los puntos propuestos son:
  - 1 El puerto: Comenzamos hablando del crecimiento comercial, la vida y el clima político de la época y el papel del puerto; sirve para hacer un resumen de la época -desde las fortificaciones del siglo XVI hasta las concesiones de comercio y la transformación de la Marina en el siglo XVIII- antes de detenernos en el evento más destacado de esta etapa: el sitio de la ciudad y la historia de María Pita. Se recurre de nuevo a la narración, las imágenes y las ilustraciones; de este modo podemos cubrir un período extenso de tiempo de forma ágil.

---

86 Martín Cancela, E., (2018-2019), pp. 274.

87 *Plan Estratégico de Turismo*, Anexo 3.1 Análisis de recursos turísticos, Turismo Coruña, pp. 24-26.

- 2 Los restos de las murallas y las puertas de la ciudad: Sirven para introducir una nueva escena teatralizada mediante la que tratar el ataque de Francis Drake. Dado que las fuentes destacan el papel de las mujeres en la defensa, este personaje será una mujer anónima de la época que explique cómo transcurrieron los días de sitio, qué implicaba para la población de la época estar en guerra, cómo transcurrió la batalla y la historia de María Pita. Terminada la escena, se deja espacio a un texto breve que amplíe la información sobre las murallas: qué puntos se conservan y su clasificación como monumento.
  - 3 Casa Museo María Pita: Para finalizar la época se recurre a un texto sencillo que explique el museo y su contenido, y que anime a realizar una visita en caso de querer ampliar la información que se acaba de tratar.
- **Edad Contemporánea.** Los puntos propuestos son:
    - 1 Jardines de San Carlos: Recurriendo de nuevo a la narración y a ilustraciones, se explicará la vida y la situación política en la época, la Batalla de Elviña y su relación con los jardines a través de la figura de Moore. La narración termina refiriéndose a la leyenda que los rodea y animando al usuario a visitarlos, para buscar referencias a lo que acaban de escuchar y acercarse al mirador. Finalizada la narración, se incluirá un breve texto con imágenes que resume la historia de los jardines desde su origen como fortaleza.
    - 2 Las galerías de la Marina: Cubierto el comienzo del siglo XIX, puede ser un buen momento para introducir otra escena teatralizada. Se recurre a un personaje de mediados de siglo, que trabaje en alguna de las nuevas industrias de la ciudad, como por ejemplo la Fábrica de Tabacos. Con el apoyo de imágenes e ilustraciones, se trata la transformación de la ciudad en el siglo XIX, refiriéndose a aspectos como los nuevos servicios e industrias, las obras del Ensanche y la emigración a América. La escena puede cubrir hasta comienzos del siglo XX, haciendo referencia a los edificios modernistas y finalizando en las galerías de la Marina. Terminada la escena, se da paso a un breve texto que explique las características de esta clase de edificios y anime a los usuarios a identificarlos en las calles.
    - 3 Campo escultórico de la Torre de Hércules, escultura de Isaac Díaz Pardo: Este último punto nos devuelve al inicio de la ruta. El monumento de Isaac Díaz Pardo a los fusilados permite

tratar el comienzo de la Guerra Civil y su impacto en la ciudad. Para ello se retoma la narración; de esta forma podría cubrirse el final de la ruta de forma cercana y tratar brevemente la vida desde mediados a finales del siglo XX -incluyendo la aparición de los museos científicos<sup>88</sup> y nuevos espacios verdes<sup>89</sup>- y despedir al usuario.

- **Actualidad:** Finalizado el recorrido histórico, la ruta termina volviendo al mapa de la ciudad, con los bienes culturales señalados. En esta última sección cabe mencionar que la cultura y la historia de la ciudad siguen construyéndose cada día por las personas que viven en ella, y que el proyecto planea seguir creciendo y ofreciendo información e historias acerca la ciudad, su patrimonio y su cultura. Mediante un texto se indicaría que, para colaborar con la iniciativa, los usuarios pueden enviar sus propuestas y comentarios a través de la sección de contacto, atender a las novedades en la página principal y descubrir otras formas de disfrutar la vida cultural de la ciudad en la sección del calendario.

## **5.4 Producción: Actividad y financiación**

Para poner en marcha el proyecto habrá que atender al siguiente desglose de actividades y gastos vinculados:

- **Actividad para la creación de la plataforma y su contenido:**
  - 1 Trabajo de documentación sobre bienes y agentes culturales. Contratación de equipo cualificado. Existen empresas locales que podrían llevar a cabo el trabajo<sup>90</sup>, se calcula un presupuesto de **cuatrocientos euros**.
  - 2 Programación y creación de la página web. Contratación de equipo encargado; podemos encontrar ofertas alrededor de los trescientos euros, teniendo en cuenta la complejidad del portal, reservamos **ochocientos euros**<sup>91</sup>.

---

88 *Plan Estratégico de Turismo*, Anexo 3.1 Análisis de recursos turísticos, Turismo Coruña, pp. 4-22.

89 *Plan Estratégico de Turismo...*, pp. 147-152.

90 Tempos.es, Tempos Arqueólogos, Disponible en Internet: <https://www.tempos.es/contacto-empresa-arqueologia-galicia.aspx> (Consultado el 23/07/2021).

91 Diseñowebcoruña.com, Diseño Web A Coruña, Disponible en Internet: <https://xn--diseowebacorua-tnbj.com/responsive> (Consultado el 23/07/2021).

- 3 Creación de textos, guiones, ilustraciones y narraciones. Contratación de equipo encargado. Para la creación del contenido inicial contamos con **seiscientos euros**<sup>92</sup>.
  - 4 Grabación del contenido. Contratación de actores, equipo de maquillaje y vestuario y equipo técnico. Alquiler o compra de los materiales necesarios. Podemos contar con **setecientos euros** de encargo al equipo técnico<sup>93</sup>, incluyendo el material; **cuatrocientos cincuenta** para el pago a los actores<sup>94</sup> y **cuatrocientos veinte euros** para el estilismo<sup>95</sup>, sumando **cuatrocientos euros** de reserva para materiales de los que no dispongan.
  - 5 Comunicación con los agentes culturales para establecer colaboraciones y configurar el calendario. Contratación del equipo de comunicación; la estrategia de comunicación, marketing y redes sociales podría contratarse de forma conjunta por unos **mil euros**<sup>96</sup>.
- **Actividad para la puesta en marcha del proyecto:**
    - 1 Obtención de financiación.
    - 2 Asesoría jurídica y financiera. Contratación de equipo encargado, podemos situar el precio en los **ciento ochenta euros**<sup>97</sup>.
    - 3 Difusión del proyecto. Contratación del equipo de marketing. Para dar a conocer el proyecto se puede recurrir a la promoción en redes y en espacios públicos como cartelería o transporte urbano. El equipo de marketing y gestión de redes entra dentro del presupuesto de mil euros del equipo de comunicación; en cuanto a los materiales, la cartelería, incluyendo el diseño, costaría alrededor de **doscientos cincuenta euros**<sup>98</sup>.

---

92 Visualpublinet.com, Visual Publinet, Disponible en Internet: <https://visualpublinet.com/contenidos-paginas-web-copy-coruna-vigo/> (Consultado el 23/07/2021).

93 Lemonleaf, (20/06/2020), “Producción audiovisual y costes: localización del rodaje”, Disponible en Internet: <https://lemonleaf.de/produccion-audiovisual-y-costes-localizacion-del-rodaje/> (Consultado el 23/07/2021).

94 Unióndeactores.com, Unión de Actores y Actrices, Disponible en Internet: <https://www.uniondeactores.com/index.php/servicios/convenios-y-tarifas> (Consultado el 23/07/2021).

95 Resolución de 10 de mayo de 2021, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta del acuerdo relativo a la revisión salarial y actualización de dietas, para el período abril a diciembre de 2021, del II Convenio colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual (Técnicos), Boletín Oficial del Estado, Disponible en Internet: [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-8425](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-8425), (Consultado el 23/07/2021).

96 Sortlist.es, Sortlist, Disponible en Internet: <https://www.sortlist.es/rrpp/la-coruna-es> (Consultado el 23/07/2021).

97 Cronoshare.es, Cronoshare, Disponible en Internet: <https://www.cronoshare.com/servicios/asesores-financieros/a-coruna/a-coruna> (Consultado el 23/07/2021).

98 Emelar.es, Emelar Artes Gráficas, Disponible en Internet: <https://emelar.es/productos-imprenta/posters-a-coruna/#~:text=Podemos%20realizar%20por%20usted%20esta,gr%C3%A1fico%20es%20de%2050%20Euros.> (Consultado el 23/07/2021).

- 4 Supervisión y gestión del proyecto. Contratación de un profesional encargado; si situamos el precio del servicio alrededor del salario mínimo interprofesional<sup>99</sup>, reservaríamos **mil euros**.
- **Actividad para el mantenimiento del proyecto:**
    - 1 Actualización y creación de contenido periódica, con los gastos respectivos.
    - 2 Pago de los dominios de la página web. Tienen un precio aproximado de **quince euros anuales**<sup>100</sup>.
    - 3 Mantenimiento de comunicación y colaboraciones con los agentes culturales. Mantenimiento de atención y comunicación con los usuarios. Pago al personal de comunicación; dejando de lado el encargo inicial, podemos mantener la referencia de mil euros al mes, aproximadamente el salario mínimo interprofesional<sup>101</sup>.
  - **Recursos clave para llevar a cabo las actividades:**
    - 1 Libros y material de documentación, incluidos en el pago al equipo profesional.
    - 2 Dominio de la página web, con el precio de quince euros anuales.
    - 3 Espacio de trabajo con conexión a Internet. Se pueden encontrar espacios de trabajo por alrededor de **ciento diez euros mensuales**<sup>102</sup>.
    - 4 Material y espacios de grabación. El material se incluye en el pago al equipo técnico; en cuanto al espacio de grabación, si contamos con un día de trabajo se pueden encontrar por alrededor de **ochocientos euros**<sup>103</sup>.
    - 5 Maquillaje y vestuario, con la reserva indicada.
    - 6 Profesionales de las diversas áreas, con los pagos indicados.

---

99 Iberley.es, Iberley, Disponible en Internet: <https://www.iberley.es/temas/salario-minimo-interprofesional-ano-2021-10951> (Consultado el 23/07/2021).

100 Doominio.com, Doominio, Disponible en Internet: <https://www.dominio.com/dominios> (Consultado el 23/07/2021).

101 Iberley.es, Iberley, Disponible en Internet: <https://www.iberley.es/temas/salario-minimo-interprofesional-ano-2021-10951> (Consultado el 23/07/2021).

102 Nestcoworkingcoruna.es, Nest Coworking, Disponible en Internet: [https://www.nestcoworkingcoruna.es/?gclid=Cj0KCQjw0emHBhC1ARIsAL1QGNfpZwkEy4d-QboOdUhAg0NSu0zx7cAm4pzflaLLqR0DQMjUmea92r0aAopTEALw\\_wcB](https://www.nestcoworkingcoruna.es/?gclid=Cj0KCQjw0emHBhC1ARIsAL1QGNfpZwkEy4d-QboOdUhAg0NSu0zx7cAm4pzflaLLqR0DQMjUmea92r0aAopTEALw_wcB) (Consultado el 23/07/2021).

103 Kuarere.com, Kuarere, Disponible en Internet: [https://kuarere.com/buscador-localizaciones/?property\\_category=rodajes&property\\_provincia=a-coruna&property\\_action\\_category=&is\\_half=1](https://kuarere.com/buscador-localizaciones/?property_category=rodajes&property_provincia=a-coruna&property_action_category=&is_half=1) (Consultado el 23/07/2021).

Si a esta aproximación sumamos otros **dos mil euros** como reserva, contaríamos con una inversión inicial de **nueve mil veinticinco euros**. Para llevar adelante el proyecto lo ideal sería que se gestionase como iniciativa pública; el Ayuntamiento sería adecuado, ya que gestiona la mayoría de los bienes incluidos. Aunque se gestionase de forma independiente, sería necesaria la colaboración pública, ya que la plataforma no está planteada para generar beneficios. La información relativa a los gastos necesarios para la creación del contenido y la puesta en marcha inicial está recogida en cuadro que figura a continuación.

<b>GASTOS</b>	
<b>CREACIÓN DE LA PLATAFORMA Y EL CONTENIDO</b>	
Equipo de documentación	400,00 €
Creación de página web	800,00 €
Creación del contenido inicial	600,00 €
Grabación del contenido	1.970,00 €
Equipo de comunicación	1.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>4.770,00 €</b>
<b>ACTIVIDAD PARA LA PUESTA EN MARCHA</b>	
Asesoría jurídico-financiera	180,00 €
Material de márketing	250,00 €
Supervisión y gestión	1.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.430,00 €</b>
<b>RECURSOS CLAVE</b>	
Pago de dominios	15,00 €
Espacio de trabajo	110,00 €
Espacio de grabación	800,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>925,00 €</b>
<b>RESERVA</b>	
	2.000,00 €
<b>GASTOS TOTALES</b>	<b>9.125,00 €</b>

Para hacer frente a los gastos mencionados se prevén las siguientes vías de financiación:

- **Financiación pública:**

- 1 Ayuntamiento de A Coruña, concejalía de Cultura.
- 2 Diputación Provincial, Servicio de Acción Social, Cultural y Deportes, entre sus funciones está el apoyo a iniciativas culturales<sup>104</sup>.

104 Coruña.gal, A Deputación, Cultura, Disponible en Internet: <https://www.dacoruna.gal/cultura/que-facemos#Para+os+concellos> (Consultado el 24/07/2021).

- 3 Procesos de solicitud de ayudas y subvenciones de la Xunta. Actualmente están abiertos los trámites para la convocatoria del Fondo de Proxectos Culturais Xacobeo 2021<sup>105</sup>; la página de Cultura publica otras nuevas periódicamente.
  - 4 Ayudas y subvenciones estatales del Ministerio de Cultura; ahora mismo la mayoría de los procesos están cerrados, pero como en el caso de la Xunta, se publican de forma periódica<sup>106</sup>.
- **Patrocinio de agentes culturales de la ciudad:** Podría buscarse la colaboración y patrocinio de fundaciones culturales de prestigio; algunos ejemplos son: la Fundación Barrié<sup>107</sup>, Afundación de la Obra Social Abanca<sup>108</sup>, la Fundación Luis Seoane<sup>109</sup> o la Fundación Emalcsa, que cuenta con una sección cultural<sup>110</sup>.
  - **Espacios de publicidad en la propia plataforma:** Se podrían habilitar espacios de publicidad para negocios locales, como forma de compensar parte de los gastos; cada espacio podría alquilarse por alrededor de veinte euros por cada mil exposiciones<sup>111</sup>.

## 6. Conclusiones

Hemos observado que un portal de difusión e información como el propuesto podría tener un efecto positivo en la dinamización cultural de ciudad. Se integraría en los hábitos de su público objetivo y con las políticas culturales existentes. La principal barrera sería contar con financiación suficiente, los espacios de publicidad son una herramienta para cubrir parte de los gastos, pero la

---

105 Cultura.gal, Cultura de Galicia, Disponible en Internet: <https://www.cultura.gal/es/axudas-subvencions-bolsas> (Consultado el 24/07/2021).

106Culturaydeportegob.es, Ministerio de Cultura y Deporte, Disponible en Internet: <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/becas-ayudas-y-subvenciones.html> (Consultado el 24/07/2021).

107Fundacionbarrie.org, Fundación Barrié, Disponible en Internet: [https://fundacionbarrie.org/patrimonio\\_y\\_cultura](https://fundacionbarrie.org/patrimonio_y_cultura) (Consultado el 24/07/2021).

108 Afundacion.org, Afundación, Disponible en Internet: <https://www.afundacion.org/es/cultura> (Consultado el 24/07/2021).

109 Fundacionluisseoane.gal, Fundación Luis Seoane, Disponible en Internet: <https://fundacionluisseoane.gal/gl/> (Consultado el 24/07/2021).

110Fundacionemalcsa.org, Fundación Emalcsa, Disponible en Internet: <https://fundacionemalcsa.org/cultura-accesible-e-inclusiva/> (Consultado el 24/07/2021).

111 Oblicua.es, Oblicua, Disponible en Internet: [https://www.oblicua.es/publicidad/publicidad\\_en\\_internet.html](https://www.oblicua.es/publicidad/publicidad_en_internet.html) (Consultado el 24/07/2021).

plataforma no está pensada para generar ingresos, por lo que dependería en buena medida de colaboraciones públicas y de fundaciones o de agentes culturales. Otro reto sería implicar a agentes culturales suficientes para diseñar una oferta diversificada para los usuarios; lo mismo ocurre con las escuelas y las familias, que serían clave para promover la sección de las rutas virtuales. Por último, habría que mantener el interés y la actividad en el tiempo, para evitar que el portal caiga en desuso.

El proyecto podría mantenerse actualizado y seguir creciendo mediante un aumento progresivo de las colaboraciones y la ampliación del catálogo de rutas. En caso de que el modelo funcionase, podría aplicarse a otros lugares, creando una red colaborativa entre portales culturales.

## 7. Bibliografía

### Artículos académicos, libros y manuales

- Ayán Vila, X. (2001). *Arqueotectura 2: la vivienda castreña, propuesta de reconstrucción en el castro de Elviña*. Santiago de Compostela: Laboratorio de Arqueoloxía e Formas Culturais.
- Álvarez-Osorio, F. (1944). “Murallas y jardín de San Carlos, de la ciudad de La Coruña”. *Boletín de la Real Academia de la Historia*, tomo 115, cuaderno I: pp.15-20. Disponible en Internet: <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmckh2c0>
- Arenillas Juanas, S. (2019). “Memoriales e Identidad”. *I Congreso de Historia y Memoria*. Disponible en Internet: <https://congresomemoriaaspe.cincoojos.org/susana-arenillas-juanas-susana-memoriales-e-identidad/>.
- Barral Rivadulla, M. D. (2008). “A Coruña 1208-2008: a construción dunha cidade = la construcción de una ciudad”. A Coruña: Concello da Coruña; [Madrid]: Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, pp. 121-128.
- Bello Diéguez, J. M.; Vigo Trasancos, A. (coord.) (1981). *Ciudad y torre: Roma y la Ilustración en La Coruña*. A Coruña. A Coruña, Ayuntamiento
- Ben Andrés, L.; Rivas Serrano, V.; Gómez Ojeda, C. (Ed) (2014). *Manual Atalaya*. Disponible en Internet: <http://atalayagestioncultural.es/inicio>.
- Cano Arjona, J.A.; Espejo Castillo, F.P., *La Contra-Armada*. Disponible en Internet: [https://www.academia.edu/35746332/La\\_Contra\\_Armada](https://www.academia.edu/35746332/La_Contra_Armada).
- Ministerio de Cultura y deporte (2019). “Estadísticas 2019”. *Anuario de Estadísticas Culturales*. Disponible en Internet: <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:3bdcb17c-050c-4807-b4f4-61e3714cbc15/anuario-de-estadisticas-culturales-2019.pdf>.

- De la Cruz, P. T. (2018). “Mito y poesía en los encuentros de España e Irlanda”. *TSN. Transatlantic Studies Network: Revista de Estudios Internacionales*, 3(5), 155-159. Disponible en Internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6886570>.
- Eremia, M.; Toma, L.; Sanduleac, M. (2017). “The Smart City Concept in the 21st Century”. *Procedia Engineering*, vol 181: pp. 12-19. Disponible en Internet: <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.02.357>.
- Escudero Gómez, L. (1997). “Los Centros comerciales de A Coruña, nuevos lugares de ocio y de compra”. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, n°45: pp.137-152. Disponible en Internet: <https://raco.cat/index.php/TreballsSCGeografia/article/view/184551/237829>.
- Federación española de municipios y provincias. *Documento de recomendaciones para la elaboración de un Plan Municipal de Gestión del Patrimonio Histórico*. Disponible en Internet: [http://femp.femp.es/files/566-1683-archivo/Recomedaciones\\_Plan\\_Gestion\\_Municipal\\_PHC.pdf](http://femp.femp.es/files/566-1683-archivo/Recomedaciones_Plan_Gestion_Municipal_PHC.pdf).
- Fiorentino, N. (2018). *La Coruña. La Ciudad de Cristal*. A Coruña. Edición Kindle.
- Gallego Jorroto, M.; González-Cebrián Trello, J. (1975). “Análisis del desarrollo urbano de La Coruña”. *Ciudad y territorio: Revista de ciencia urbana*, n.º 1-2: pp. 67-93. Disponible en Internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5375675>.
- Lindoso Tato, E.; Mirás Araujo, J. (2001). “La trayectoria de una economía urbana, A Coruña (1868-1936)”. *El republicanismo coruñés en la historia. La Coruña. A Coruña: Ayuntamiento de La Coruña*, pp.1-7. Disponible en Internet: <http://hdl.handle.net/2183/829>.
- Llul Peñalba, J. (2005). “Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural”. *Arte, Individuo y Sociedad*, vol. 17: pp. 175-204. Disponible en Internet: <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0505110177A/5813>.

- Martínez Arenaz, A.; Bello Diéguez, J. A., (2017). “El Museo Arqueológico e Histórico del Castillo de San Antónun Museo en la bahía coruñesa”. *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, nº Extra35: pp. 1495-1512. Disponible en Internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6269480>.
- Martín Cancela, E. (2018-2019). “El patrimonio arqueológico de A Coruña y su aprovechamiento turístico”. *Saldvie: Estudios de prehistoria y arqueología*, n.º 18-19 (2018-2019): pp. 267-274. Disponible en Internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7526687>.
- Pérez, S. (2003). “Los Museos Científicos Coruñeses (=mc) La Casa de las Ciencias, la Domus y el Aquarium Finisterre”. *Revista 100cias Uned*, nº6: pp.119-124. Disponible en Internet: [http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:revista100cias-2003-numero6-5155/Museos\\_Cientificos\\_Coruneses.pdf](http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:revista100cias-2003-numero6-5155/Museos_Cientificos_Coruneses.pdf).
- Rodríguez Barcón, A.; Calo García, E.; Otero Enríquez, R. (2017). “Producción cultural y turistificación: La construcción de la Ciudad Creativa en A Coruña”. *Conferencia: V Congreso Internacional de Ciudades Creativas*, pp. 4-7. Disponible en Internet: [https://www.researchgate.net/publication/322888226\\_Produccion\\_cultural\\_y\\_turistificacion\\_la\\_construccion\\_de\\_la\\_ciudad\\_creativa\\_en\\_A\\_Coruna\\_Cultural\\_Production\\_and\\_Touristification\\_The\\_Construction\\_of\\_the\\_Creative\\_City\\_in\\_A\\_Coruna](https://www.researchgate.net/publication/322888226_Produccion_cultural_y_turistificacion_la_construccion_de_la_ciudad_creativa_en_A_Coruna_Cultural_Production_and_Touristification_The_Construction_of_the_Creative_City_in_A_Coruna).
- Rodríguez Colmenero, A. (2019) *El faro romano de Brigantium Flavium, Torre de Hércules de A Coruña*. A Coruña. Autoridad Portuaria. USC, pp. 99-111. Disponible en internet: [http://www.puertocoruna.com/galeria-descargas/documentacion/monumentos/EL\\_FARO\\_ROMANO\\_DE\\_BRIGANTIUM\\_FLAVIUM.pdf](http://www.puertocoruna.com/galeria-descargas/documentacion/monumentos/EL_FARO_ROMANO_DE_BRIGANTIUM_FLAVIUM.pdf)
- Segura Ramos, B. (1990). “La batalla de Elviña”. *Philologia Hispalensis*: pp. 395-402. Disponible en Internet: <http://dx.doi.org/10.12795/PH.1990.v05.i01.29>.
- Soraluce Blond, J. R. (2013). “Modernismo en A Coruña y su área metropolitana”. *Consortio as Mariñas*. Disponible en Internet: <http://hdl.handle.net/2183/17488>.

- Turismo Coruña. (2016). *Plan Estratégico de Turismo*. Disponible en Internet: [https://www.turismocoruna.com/web/corTurServer.php?idSecweb=368&idInfo=597&id\\_secPadre=88&idCategoria=427](https://www.turismocoruna.com/web/corTurServer.php?idSecweb=368&idInfo=597&id_secPadre=88&idCategoria=427).
- UNESCO, (2014). *Manual de gestión de Patrimonio Mundial Cultural*, París. Disponible en Internet: <https://ilamdocs.org/documento/3335/>.
- Vázquez Barquero, A. (2007). “Desarrollo endógeno”. *Teorías y políticas de desarrollo territorial Investigaciones Regionales*, núm. 11: pp. 183-210. Disponible en Internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=4769>.
- Vázquez Ramil, R. Serafín Porto Ucha. A. (2020). “Maria Pita, de heroína en los libros de historia a imagen de la ciudad de A Coruña”. En *La construcción del héroe: de la tradición mítica a la cultura popular*. Universitas Castellae. Valladolid. Disponible en Internet: [https://www.researchgate.net/profile/Raquel-Vazquez-Ramil/publication/342183092\\_Maria\\_Pita\\_de\\_heroina\\_en\\_los\\_libros\\_de\\_texto\\_a\\_imagen\\_de\\_la\\_ciudad\\_de\\_A\\_Coruna/links/5ee7bda692851ce9e7e40911/Maria-Pita-de-heroina-en-los-libros-de-texto-a-imagen-de-la-ciudad-de-A-Coruna.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Raquel-Vazquez-Ramil/publication/342183092_Maria_Pita_de_heroina_en_los_libros_de_texto_a_imagen_de_la_ciudad_de_A_Coruna/links/5ee7bda692851ce9e7e40911/Maria-Pita-de-heroina-en-los-libros-de-texto-a-imagen-de-la-ciudad-de-A-Coruna.pdf).
- Vigo Trasancos, A. (2010). “Tras las huellas de Hércules. La Estoria de Espanna, la torre de Crunna y el pórtico de la Gloria”. *Quintana. Revista de Estudos do Departamento de Historia da Arte*, (9), 217-233. Disponible en Internet: <https://doi.org/10.15304/qui.9.59>.
- Vigo Trasancos, A. (2014). “A Coruña. Historia e imagen de un puerto atlántico (s. I-1936)”. Lozano Bartolozzi, M. Méndez Héran, V. (Coord.) *Patrimonio cultural vinculado con el agua: paisaje, urbanismo, arte, ingeniería y turismo*. pp. 381-394. Disponible en Internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4856811>.

### **Artículos en prensa electrónica y blogs especializados**

Arenas, N. (16/01/2021). “La mujer viajera y fantasma de A Coruña”. *La viajera empedernida*. Disponible en Internet: <https://www.laviajeraempedernida.com/a-coruna-una-ciudad-con-fantasma/>.

Capelán, B. (28/06/2019). “El café de Macondo: 25 años de tertulia, arte y ajedrez en A Coruña”. *Quincemil*. Disponible en Internet: <https://www.lespanol.com/quincemil/articulos/actualidad/el-cafe-de-macondo-25-anos-de-tertulia-arte-y-ajedrez-en-a-coruna>.

García, P. (03/06/2021). “A Tobeira, la librería más bonita está en A Coruña”. *La Voz de Galicia*. Disponible en Internet: <https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/coruna/a-la-ultima/2021/07/01/tobeira-libreria-bonita-coruna/00031625161396563388572.htm>.

Lemonleaf. (20/06/2020). “Producción audiovisual y costes: localización del rodaje”. Disponible en Internet: <https://lemonleaf.de/produccion-audiovisual-y-costes-localizacion-del-rodaje/>.

Narváez, A. (06/12/2019). “Monty Ambigú: un espacio cultural en A Coruña escondido en un bar”. *Quincemil*. Disponible en Internet: <https://www.lespanol.com/quincemil/articulos/actualidad/monty-ambigu-un-espacio-cultural-en-a-coruna-escondido-en-un-bar>.

Quintás, P. (21/11/2020). “A Tobeira de Oza, una librería y refugio cultural en el que sentirse cómodo en A Coruña”. *Quincemil*. Disponible en Internet:

<https://www.lespanol.com/quincemil/articulos/actualidad/a-tobeira-de-oza-una-libreria-y-refugio-cultural-en-el-que-sentirse-comodo-en-a-coruna>

SGAE. (26/01/2021). *Las industrias culturales y creativas, clave para reconstruir la maltrecha economía europea.* Disponible en Internet: <http://www.sgae.es/es-ES/SitePages/EstaPasandoDetalleActualidad.aspx?i=4723&s=7>.

### **Figuras**

Orange Smile. Plano de recursos culturales de A Coruña. Modelo creado a través de los filtros de selección de la página. Disponible en Internet: [https://www.orangesmile.com/geolocation/en/sightsmap\\_full.php](https://www.orangesmile.com/geolocation/en/sightsmap_full.php).

Organge Smile. Plano que muestra la situación de determinados locales. Modelo creado a través de los filtros de selección de la página. Disponible en Internet: [https://www.orangesmile.com/geolocation/en/sightsmap\\_full.php](https://www.orangesmile.com/geolocation/en/sightsmap_full.php). Este modelo ha sido creado a través del sistema de filtros disponible en la página web indicada.

### **Páginas web**

Afundación. Disponible en Internet: <https://www.afundacion.org/es/cultura>.

Cultura de Galicia. Disponible en Internet: <https://www.cultura.gal/es/axudas-subvencions-bolsas>.

A Deputación, Cultura. Disponible en Internet: <https://www.dacoruna.gal/cultura/>.

Concello da Coruña. Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/>.

Cronoshare. Disponible en Internet: <https://www.cronoshare.com>.

Dominio. Disponible en Internet: <https://www.dominio.com/dominios>.

Diseño Web A Coruña. Disponible en Internet: <https://xn—diseowebacorua-tnbj.com/responsive>.

E-distrito. Disponible en Internet: <https://www.e-distrito.com/>.

Emelar Artes Gráficas. Disponible en Internet: <https://emelar.es/>.

Fundación Barrié. Disponible en Internet: [https://fundacionbarrie.org/patrimonio\\_y\\_cultura](https://fundacionbarrie.org/patrimonio_y_cultura).

Fundación EMALCSA. Disponible en Internet: <https://fundacionemalcsa.org/cultura-accesible-e-inclusiva/>.

Fundación Luis Seoane. Disponible en Internet: <https://fundacionluisseoane.gal/gl/>.

Iberley. Disponible en Internet: <https://www.iberley.es/>.

Instituto Galego de Estadística. Disponible en Internet: <https://www.ige.eu/web/index.jsp?idioma=gl>.

Kuarere. Disponible en Internet: <https://kuarere.com/>.

Google Play. Disponible en Internet: <https://play.google.com/store>.

Mardi Gras Live Music. Disponible en Internet: <http://salamardigras.com/condiciones-sala/>.

NestCoworking. Disponible en Internet: [https://www.nestcoworkingcoruna.es/?gclid=Cj0KCQjw0emHBhC1ARIsAL1QGNfpZwkEy4d-QboOdUhAg0NSu0zx7cAm4pzflaLLqR0DQMjUmea92r0aAopTEALw\\_wcB](https://www.nestcoworkingcoruna.es/?gclid=Cj0KCQjw0emHBhC1ARIsAL1QGNfpZwkEy4d-QboOdUhAg0NSu0zx7cAm4pzflaLLqR0DQMjUmea92r0aAopTEALw_wcB).

Oblicua. Disponible en Internet: <https://www.oblicua.es/index.htm>.

Orange Smile. Disponible en Internet: [https://www.orangesmile.com/geolocation/en/sightsmap\\_full.php](https://www.orangesmile.com/geolocation/en/sightsmap_full.php)

Páxinas Galegas. Disponible en Internet: <https://www.paxinasgalegas.es/>.

Sortlist. Disponible en Internet: <https://www.sortlist.es/>.

Tempos Arqueólogos. Disponible en Internet: <https://www.tempos.es/contacto-empresa-arqueologia-galicia.aspx>

Turismo da Coruña. Disponible en Internet: <https://www.turismocoruna.com/web/>.

Turismo Galicia. Disponible en Internet: [https://www.turismo.gal/inicio?langId=es\\_ES](https://www.turismo.gal/inicio?langId=es_ES).

UDC. Área de Cultura de A Coruña y Ferrol. Disponible en Internet: <https://www.udc.es/cultura>.

Unión de Actores y Actrices. Disponible en Internet.  
<https://www.uniondeactores.com/index.php/servicios/convenios-y-tarifas>

UNESCO World Heritage Convention. Disponible en Internet: <https://whc.unesco.org/es/list/1312>.

Visual Publinet. Disponible en Internet: <https://visualpublinet.com/contenidos-paginas-web-copy-coruna-vigo/>.

Yellowplace. Disponible en Internet: <https://yellow.place/es/spain>.

### **Textos legales**

Ley 5/2016, de 4 de mayo, del patrimonio cultural de Galicia. Boletín Oficial del Estado, núm.147, de 18 de junio de 2016. Disponible en Internet: <https://www.boe.es/eli/es-ga/l/2016/05/04/5>.

Ley 16/1985 de 25 de junio, del Patrimonio Histórico español. Boletín Oficial del Estado, núm.155, de 29/06/1985. Disponible en Internet <https://www.boe.es/eli/es/l/1985/06/25/16/con>.

Resolución de 10 de mayo de 2021, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta del acuerdo relativo a la revisión salarial y actualización de dietas, para el período abril a diciembre de 2021, del II Convenio colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual (Técnicos). Boletín Oficial del Estado. Disponible en Internet: [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-8425](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-8425).

### **Imágenes**

Dominio público. *Hercules Tower Park, La Coruña, Spain*. Disponible en Internet:

<https://pxhere.com/es/photo/1616951>

Bugallo Sánchez, L. *Breogán y la Torre de Hércules*. Disponible en Internet:

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Torre\\_de\\_H%C3%A9rcules\\_-\\_DivesGallaecia2012-62.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Torre_de_H%C3%A9rcules_-_DivesGallaecia2012-62.jpg).

Cernadas Iglesias, J. L., *Ártabro na Torre de Hércules, A Coruña*. Disponible en Internet:

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Artabro\\_na\\_Torre\\_de\\_H%C3%A9rcules,\\_A\\_Coru%C3%B1a.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Artabro_na_Torre_de_H%C3%A9rcules,_A_Coru%C3%B1a.jpg).

Cernadas Iglesias J. L., *Caronte*. Disponible en Internet:

<https://www.flickr.com/photos/jlcernadas/4144255831>.

Cernadas Iglesias J. L., *Hércules en la nave de los Argonautas-Parque da torre (Coruña)*. Disponible en Internet: <https://www.flickr.com/photos/jlcernadas/5453478060>.

Del Sur, M., *La Rosa de los vientos en el parque de la Torre de Hércules (La Coruña, Galicia, España)*. Disponible en Internet: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Rosa\\_dos\\_ventos\\_02.JPG](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Rosa_dos_ventos_02.JPG).

Losada Rodríguez, F., *Escultura Hidra de Lerna, de Fidel Goás Méndes*. Disponible en Internet:

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Hidra\\_de\\_Lerna\\_\(escultura\).001\\_-\\_A\\_Coru%C3%B1a.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Hidra_de_Lerna_(escultura).001_-_A_Coru%C3%B1a.jpg).

Qué hacer en Coruña. *Combate Hércules y Gerión*. Disponible en

Internet: <https://quehacerencoruna.blogspot.com/2021/02/combate-entre-hercules-y-gerion.html>

Qué hacer en Coruña. *Los Guardianes*. Disponible en

Internet: <https://quehacerencoruna.blogspot.com/2021/02/los-guardianes.html>

Qué hacer en Coruña. *Puertas Torre Hércules*. Disponible en Internet:

<https://quehacerencoruna.blogspot.com/2021/02/puertas-de-la-torre-de-hercules.html>.

San Miguel Castro, F. *Panorámica A Coruña desde San Pedro*. Disponible en Internet:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Panoramica\\_A\\_Coru%C3%B1a\\_desde\\_San\\_Pedro.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Panoramica_A_Coru%C3%B1a_desde_San_Pedro.jpg).

Tevfik Teker. *Xardíns de Méndez Núñez (A Coruña)*. Disponible en Internet:

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Xard%C3%Adns\\_de\\_M%C3%A9ndez\\_N%C3%BA%C3%B1ez.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Xard%C3%Adns_de_M%C3%A9ndez_N%C3%BA%C3%B1ez.jpg)

## **Apéndice A: Desarrollo pormenorizado del apartado 3.2 *Historia y narrativas predominantes de la ciudad, patrimonio relacionado.***

Atendiendo a los períodos y eventos que más han marcado el patrimonio, la cultura y la historia de la ciudad, podemos destacar que:

El origen de la ciudad no se ha esclarecido completamente; se calcula que el primer asentamiento estable data de la Edad de Hierro, en el siglo VIII a.C.<sup>112</sup> Existían restos de *mámoas* de los siglos V a.C. a II a.C., pero fueron destruidas con el crecimiento de la ciudad<sup>113</sup>; otra muestra de arte megalítico son los petroglifos del castro de Elviña y de la zona de la Torre de Hércules<sup>114</sup>.

En cualquier caso, el yacimiento arqueológico más destacado es el ya mencionado Castro de Elviña<sup>115</sup>, un asentamiento que estuvo habitado entre los siglos III a.C. y IV d.C.<sup>116</sup>; está declarado Bien de Interés Cultural, cuenta con una oficina de información especializada y la página web del Ayuntamiento le dedica una amplia sección<sup>117</sup>. Los restos arqueológicos hallados en excavaciones se pueden visitar en el Museo Arqueológico del Castillo de San Antón; una fortaleza del siglo XVI que ha servido como fuerte defensivo y como prisión, y actualmente está calificado como Monumento Histórico-Artístico<sup>118</sup>. Su colección también incluye la época romana, medieval y otros momentos históricos de la ciudad<sup>119</sup>; la información básica al respecto está recogida en la página del Ayuntamiento<sup>120</sup>.

112 Martín Cancela, E., (2018-2019), pp. 267-274, pp. 268-269.

113 Coruña.gal, Concello da Coruña, Castro de Elviña, *La necrópolis megalítica de la Zapateira*, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/castroelvina/es/galaicos-y-romanos/objetos/detalle/la-necropolis-megalitica-de-a-zapateira/contenido/1453612601830> (Consultado el 16/07/2021).

114 Coruña.gal, Concello da Coruña, Castro de Elviña, *Petroglifos de Elviña y la Torre de Hércules*, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/castroelvina/es/galaicos-y-romanos/objetos/detalle/petroglifos-de-elvina-y-la-torre-de-hercules/contenido/1453612609142> (Consultado el 16/07/2021).

115 Martín Cancela, E., (2018-2019), p. 272.

116 Ayán Vila, X. (2001). *Arqueotectura 2: la vivienda castreña, propuesta de reconstrucción en el castro de Elviña*. Santiago de Compostela: Laboratorio de Arqueoloxía e Formas Culturais, pp. 7-12.

117 Coruña.gal, Concello da Coruña, Oficina especializada, Castro de Elviña, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/web/es/comunicate/oficinas-especializadas/oficina-especializada/castro-de-elvina/entidad/1161561843300?argIdioma=es> (Consultado el 16/07/2021).

118 Martínez Arenaz, A., Bello Diéguez, J. M., (2017), pp. 1495-1512, 1498-1499, Disponible en Internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6269480>, (Consultado el 19/07/2021).

119 Martínez Arenaz, A., Bello Diéguez, JA M, (2017), pp. 1505-1511.

120 Coruña.gal, Concello da Coruña, Equipamiento, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/web/es/temas/sociedad-y-bienestar/ocio-y-cultura/equipamientos-de-ocio/equipamiento/museo-arqueologico-castillo-de-san-anton/entidad/1149055937727?argIdioma=es> (Consultado el 16/07/2021).

En la Época romana la ciudad creció, se asentó como puerto y se construyó su bien cultural más conocido: el faro de la Torre de Hércules, incluido en la lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en 2009<sup>121</sup>. En la actualidad la zona cuenta con el Centro de Información y Atención a Visitantes (CIAV) y con un parque escultórico que lo rodea, basado en referencias al pasado mítico de la ciudad<sup>122</sup>. En su momento, la construcción del faro fue clave para el crecimiento de la ciudad romana de *Brigantium*<sup>123</sup>; las campañas militares romanas llegaron a la zona de la mano de Julio César a mediados del siglo I a.C. y la construcción del faro se fecha en el siglo I, en época de Augusto<sup>124</sup>. Bajo el Imperio, los castros fueron romanizados y se ocupó la zona que actualmente coincide con la Ciudad Vieja. Según las excavaciones del Castro de Elviña, la presencia romana se mantuvo hasta la caída del Imperio Occidental, en el siglo V d.C.<sup>125</sup>.

En la Alta Edad Media la ciudad romana de *Brigantium* desapareció con el Imperio, en el siglo V d.C.<sup>126</sup>. Los datos de este período son escasos; se sabe que la población se retiró hacia el interior, al llamado Burgo del Faro, debido a los ataques normandos de los siglos IX y X. La ciudad permaneció abandonada hasta su resurgimiento en el siglo XII<sup>127</sup>.

Durante la Baja Edad Media, a comienzos del siglo XII, el rey Alfonso IX decidió reconstruir la ciudad para aprovechar el potencial de la zona para el comercio y la defensa<sup>128</sup>. La ciudad adoptó su nombre actual y se asentó bajo su vinculación a la corona, con cierta independencia de otros poderes. Se construyeron las murallas defensivas de la Ciudad Vieja, surgió la zona de la Pescadería y templos como la Colegiata de Santa María del Campo y la Iglesia de Santiago, ambas del siglo XII<sup>129</sup>, declaradas Bien de Interés Cultural como parte integrante del Casco Histórico Ciudad Vieja<sup>130</sup>.

---

121 Whc.unesco.org, UNESCO, Disponible en Internet: <https://whc.unesco.org/es/list/1312> (Consultado el 16/07/2021).

122 Coruña.gal, Concello da Coruña, Coruña Sostenible, Disponible en Internet:

<https://www.coruna.gal/medioambiente/es/sectores-ambientales/espacios-verdes/jardines/detalle/parque-escultorico-de-la-torre-de-hercules/entidad/1166664876942?argIdioma=es> (Consultado el 16/07/2021).

123 Vigo Trasancos, A., (2014), pp. 381-394, pp. 383-384.

124 Rodríguez Colmenero, A. (2019) *El faro romano de Brigantium Flavium, Torre de Hércules de A Coruña*, pp. 99-111.

125 Martín Cancela, E., (2018-2019), pp. 269-271.

126 Vigo Trasancos, A., (2014), p. 384.

127 Martín Cancela, E., (2018-2019), p. 271.

128 Barral Rivadulla, M. D., (2009), pp. 121-128.

129 Vigo Trasancos, A., (2014), p. 385.

130 Coruña.gal, Concello da Coruña, Parroquia Iglesia de Santa María y Santiago, Disponible en Internet:

<https://www.coruna.gal/web/gl/detalle/parroquia-iglesia-de-santa-maria-y-santiago/entidad/1149056044903?argIdioma=es> (Consultado el 16/07/2021).

En cuanto al patrimonio relacionado con la época, el castillo de San Antón cuenta con una colección de armas y heráldica medieval<sup>131</sup>; los templos mencionados se pueden visitar y la web del Ayuntamiento ofrece información básica sobre su historia y horarios; algunas calles conservan nombres vinculados a la época<sup>132</sup> -como la zona de la Pescadería- y cada año se organiza, en el mes de agosto, una feria medieval en la zona de la Ciudad Vieja: *A feira das marabillas*<sup>133</sup>.

Durante los primeros años de la Edad Moderna hubo una época de crecimiento. En el siglo XVI aumentó la actividad comercial del puerto y su papel en las campañas militares. A raíz de ello, en el siglo XVII se llevaron a cabo obras de fortificación de la ciudad<sup>134</sup>, incluyendo el refuerzo de las murallas y la creación de sus Puertas en la zona del Parrote<sup>135</sup>, que conservan parcialmente. Las murallas están declaradas Monumento Histórico-Artístico y las Puertas Bien de Interés Cultural<sup>136</sup>. También se llevó a cabo una reforma de la Torre de Hércules para garantizar la seguridad en la costa, ya a finales de siglo<sup>137</sup>.

El evento más destacado de la época es el ataque del corsario Francis Drake y el general Norris, ordenado por la reina Isabel I durante la guerra anglo-española<sup>138</sup>. La batalla comenzó el 4 de mayo de 1589 y tras el ataque inicial, la ciudadanía se refugió tras las murallas de la Ciudad Alta y comenzó un sitio de trece días<sup>139</sup>. Las fuentes destacan el papel de las mujeres en la defensa de la ciudad; entre ellas, María Pita pasó a la historia por haber matado a un soldado inglés que se disponía a cruzar la muralla portando un estandarte, alentando a los defensores<sup>140</sup>. Su papel en la batalla y su vida personal hicieron

---

131 Martínez Arenaz, A., Bello Diéguez, JA., (2017), pp. 1505-1511.

132 Martín Cancela, E., (2018-2019), pp. 274.

133 *Plan Estratégico de Turismo*, Anexo 3.1 Análisis de recursos turísticos, Turismo Coruña, pp. 156-159, Disponible en Internet: [https://www.turismocoruna.com/media/documentos/ANEXO3\\_1Analisisderecursososturisticos.pdf](https://www.turismocoruna.com/media/documentos/ANEXO3_1Analisisderecursososturisticos.pdf) (Consultado el 16/07/2021).

134 Vigo Trasancos, A., (2014), pp. 386-388.

135 Álvarez-Osorio, F., (1944), "Murallas y jardín de San Carlos, de la ciudad de La Coruña", *Edición digital a partir de Boletín de la Real Academia de la Historia*, tomo 115, cuaderno I: pp.15-20, p.16. Disponible en Internet: <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmckh2c0> (Consultado el 19/07/2021).

136 Coruña.gal, Concello da Coruña, Equipamiento, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/web/es/temas/sociedad-y-bienestar/ocio-y-cultura/equipamientos-de-ocio/equipamiento/murallas-de-la-ciudad-vieja/entidad/1149055933684?argIdioma=es> (Consultado el 19/07/2021).

137 Vigo Trasancos, A., (2014), pp. 386-388.

138 Cano Arjona, J. A.; Espejo Castillo, F. P., *La Contra-Armada*, pp. 4-12, Disponible en Internet: [https://www.academia.edu/35746332/La\\_Contra\\_Armada](https://www.academia.edu/35746332/La_Contra_Armada) (Consultado el 16/07/2021).

139 Cano Arjona, J. A.; Espejo Castillo, F. P., pp. 21-32.

140 Vázquez Ramil, R.; Serafín Porto Ucha, A., (2020) "María Pita, de heroína en los libros de historia a imagen de la ciudad de A Coruña" en *La construcción del héroe: de la tradición mítica a la cultura popular*, Universitas Castellae,

que fuese recordada como una mujer valiente y orgullosa; atributos que, en la construcción de la imagen de A Coruña, la convirtieron en una personificación de la ciudad. De hecho, la plaza del Ayuntamiento lleva su nombre y está presidida por su estatua<sup>141</sup>. En relación con este período podemos mencionar la Casa Museo María Pita que es un museo que ofrece información acerca de los siglos XVI y XVII en la ciudad y en Galicia y del conflicto entre España e Inglaterra. La página del Ayuntamiento ofrece información básica<sup>142</sup>.

Más adelante, a finales del siglo XVIII, en el tránsito a la Edad Contemporánea, durante el reinado de Carlos III, se realizaron concesiones de comercio con América y la ciudad se enriqueció con el tráfico colonial; como consecuencia, entre 1780 y 1790 se realizaron una serie de obras portuarias que dieron lugar a los edificios clasicistas en la zona de la Marina -como la Real Aduana o las Casas de Paredes, que todavía forman parte de la ciudad-y tuvo lugar la reforma de la Torre de Hércules, obra del ingeniero militar Eustaquio Giannini<sup>143</sup>. Por lo tanto, a nivel patrimonial cabe destacar el papel del puerto y los edificios de la Marina<sup>144</sup>.

La Edad Contemporánea comienza con la invasión napoleónica, la Guerra de Independencia y un nuevo episodio destacado en la historia de A Coruña: la Batalla de Elviña, que en 1809 enfrentó a la ciudad y a las tropas inglesas con las del ejército francés<sup>145</sup>.

En relación con la batalla, podemos mencionar los Jardines de San Carlos, en los que se encuentra la tumba del general inglés John Moore, muerto en combate<sup>146</sup>. Éstos fueron construidos

---

Valladolid, pp. 61-63, Disponible en Internet: [https://www.researchgate.net/profile/Raquel-Vazquez-Ramil/publication/342183092\\_Maria\\_Pita\\_de\\_heroina\\_en\\_los\\_libros\\_de\\_texto\\_a\\_imagen\\_de\\_la\\_ciudad\\_de\\_A\\_Coruna/links/5ee7bda692851ce9e7e40911/Maria-Pita-de-heroina-en-los-libros-de-texto-a-imagen-de-la-ciudad-de-A-Coruna.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Raquel-Vazquez-Ramil/publication/342183092_Maria_Pita_de_heroina_en_los_libros_de_texto_a_imagen_de_la_ciudad_de_A_Coruna/links/5ee7bda692851ce9e7e40911/Maria-Pita-de-heroina-en-los-libros-de-texto-a-imagen-de-la-ciudad-de-A-Coruna.pdf) (Consultado el 16/07/2021).

141 Vázquez Ramil, R.; Serafín Porto Ucha, A. (2020), pp. 63-66.

142 Coruña.gal, Concello da Coruña, Casa Museo de María Pita, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/web/es/actualidad/agenda/agenda-eventos/evento/casa-museo-de-maria-pita/entidad/1149055946641?argIdioma=es> (Consultado el 16/07/2021).

143 Bello Diéguez, J. M; Vigo Trasancos, A. (coord.) (1981). *Ciudad y torre: Roma y la Ilustración en La Coruña*. A Coruña. A Coruña, Ayuntamiento, pp. 119.

144 Vigo Trasancos, A., (2014), pp. 389-391.

145 Vigo Trasancos, A., (2014), p. 391.

146 Segura Ramos, B. (1990), “La batalla de Elviña”, *Philologia Hispalensis*, pp. 395-402, Disponible en Internet: <http://dx.doi.org/10.12795/PH.1990.v05.i01.29> (Consultado el 16/07/2021).

sobre una antigua fortaleza, destruida tras una explosión accidental de pólvora<sup>147</sup>; cuentan con un mirador al puerto interior<sup>148</sup>.

También cabe mencionar la leyenda que los rodea, referida al fantasma de Lady Hester Stanhope, una noble y exploradora inglesa que mantuvo una relación con el general Moore. Según la tradición, se dice que cada 16 de enero aparece en los jardines para visitar su tumba<sup>149</sup>.

Pasada la guerra, la ciudad vivió una breve etapa de decadencia bajo el reinado de Fernando VII, dada su tradición liberal, y la independencia de las colonias americanas que redujo la actividad portuaria. No obstante, pronto tuvo lugar una recuperación<sup>150</sup> económica: la población aumentó; se establecieron industrias como la Fábrica de Tabacos o la del vidrio; servicios como el ferrocarril y el alumbrado público y el puerto se recuperó canalizando la emigración hacia América<sup>151</sup>. A partir de mediados de siglo comenzaron a realizarse obras de construcción de viviendas y espacios públicos. En las últimas décadas, se llevaron a cabo dos ampliaciones de la ciudad a través del Ensanche; es el momento en el que aparecen la Plaza de Pontevedra, los jardines de Méndez-Núñez, el Campo de Marte y el área de la plaza de María Pita<sup>152</sup>, incluidas las galerías de la Marina, parte clave de la imagen de la ciudad y origen del sobrenombre de *Ciudad de Cristal*<sup>153</sup>.

En las primeras décadas del siglo XX, la ciudad siguió creciendo, las construcciones más particulares son los edificios modernistas -como los de la Plaza de Lugo, la calle San Andrés o la Calle Real<sup>154</sup>- y grandes edificios como la Casa Barrié o el edificio del Banco Pastor<sup>155</sup>. En 1936, comenzó la Guerra Civil, su impacto en la ciudad nos devuelve al campo escultórico de la Torre de Hércules, en el

147 Álvarez-Osorio, F., (1944), pp.16-17.

148 Ciudad.gal, Equipamiento, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/web/es/temas/sociedad-y-bienestar/ocio-y-cultura/equipamientos-de-ocio/equipamiento/jardin-de-san-carlos/entidad/1149055933418?argIdioma=es> (Consultado el 16/07/2021)

149 Arenas, N., (16/01/2021), “La mujer viajera y fantasma de A Coruña, *La viajera empedernida*, Disponible en Internet: <https://www.laviajeraempedernida.com/a-coruna-una-ciudad-con-fantasma/> (Consultado el 16/07/2021).

150 Martín Cancela, E., (2018-2019), p. 270.

151 Lindoso Tato, E.; Mirás Araujo, J., (2001), “La trayectoria de una economía urbana, A Coruña (1868-1936)”, *UDC*, pp.1-7, Disponible en Internet: <http://hdl.handle.net/2183/829> (Consultado el 16/07/2021).

152 Gallego Jorroto, M., González-Cebrián Trello, J., (1975), pp. 67-93, pp. 74-77, Disponible en Internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5375675> (Consultado el 16/07/2021).

153 Turismocoruna.com, Galerías de la Marina, Disponible en Internet:

[https://www.turismocoruna.com/web/corTurServer.php?idSecweb=233&id\\_secPadre=&idInfo=106](https://www.turismocoruna.com/web/corTurServer.php?idSecweb=233&id_secPadre=&idInfo=106) (Consultado el 16/07/2021).

154 Soraluze Blond, J.R., (2013), “Modernismo en A Coruña y su área metropolitana”, *Consortio as Mariñas*, Disponible en Internet: <http://hdl.handle.net/2183/17488> (Consultado el 16/07/2021).

155 Vigo Trasancos, A., (2014), pp. 393-394.

Campo de la Rata, campo de fusilamiento durante la guerra, podemos encontrar un homenaje escultórico dedicado a las víctimas<sup>156</sup>, obra de Isaac Díaz Pardo<sup>157</sup>. No muy lejos se encuentra la Casa de Las Palabras; durante la guerra sirvió de cementerio para las tropas regulares y más tarde, ya en el siglo XXI, fue reconvertido en un monumento al diálogo entre culturas<sup>158</sup>.

Entre finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI, la vida y la producción en la ciudad se transformaron. A Coruña pasó a dedicarse mayormente al tercer sector y con ello aumentó el papel del turismo y las industrias creativas y culturales<sup>159</sup>. Podemos observar el cambio en la creación de los museos científicos -inaugurados entre finales del siglo XX y comienzos del XXI<sup>160</sup>- y en la aparición de lugares de ocio como parques públicos<sup>161</sup> -como Bens<sup>162</sup> y San Pedro<sup>163</sup>- o centros comerciales<sup>164</sup>. Esta clase de iniciativas contribuyeron a la atracción de trabajadores y turistas, y están relacionadas con un perfil de la imagen de la ciudad: su presentación como un lugar abierto con una alta calidad de vida<sup>165</sup>.

---

156 Arenillas Juanas, S., (2019), "Memoriales e Identidad", *I Congreso de Historia y Memoria*, pp. 4-5, Disponible en Internet: <https://congresomemoriaaspe.cincoojos.org/susana-arenillas-juanas-susana-memoriales-e-identidad/>. (Consultado el 19/07/2021).

157 Coruña.gal, Concello da Coruña, Equipamiento, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/web/es/temas/sociedad-y-bienestar/ocio-y-cultura/equipamientos-de-ocio/equipamiento/parque-escultorico-de-la-torre-de-hercules/entidad/1166664876942?argIdioma=es> (Consultado el 17/06/2021).

158 Fiorentino, N., (2018) *La Coruña. La Ciudad de Cristal*, Disponible en: Edición Kindle (2018), p. 20.

159 Rodríguez Barcón, A.; Calo García, E.; Otero Enríquez, R., (2017), pp. 6-7.

160 Pérez, S., (2003), pp.119-124, Disponible en Internet: [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:revista100cias-2003-numero6-5155/Museos\\_Cientificos\\_Coruneses.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:revista100cias-2003-numero6-5155/Museos_Cientificos_Coruneses.pdf), (Consultado el 10/07/2021).

161 *Plan Estratégico de Turismo*, Anexo 3.1 Análisis de recursos turísticos, Turismo Coruña, pp. 147-152.

162 Coruña.gal, Concello da Coruña, Coruña Sostenible, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/medioambiente/es/sectores-ambientales/espacios-verdes/espacios-recuperados/detalle/parque-de-bens/entidad/1149055922274?argIdioma=es>.

163 Coruña.gal, Concello da Coruña, Coruña Sostenible, Disponible en Internet: <https://www.coruna.gal/medioambiente/es/sectores-ambientales/espacios-verdes/espacios-recuperados/detalle/parque-del-monte-de-san-pedro/entidad/1411521419094?argIdioma=es> (Consultado el 16/07/2021).

164 Escudero Gómez, L., (1997), pp.137-152, pp.141-142, 151.

165 Rodríguez Barcón, A.; Calo García, E.; Otero Enríquez, R., (2017), pp. 6-7.

## **Apéndice B: Página web ejemplos de portada para los apartados principales**

### 1. Página de inicio:



*Panorámica A Coruña desde San Pedro, San Miguel Castro, F. Disponible en Internet:*

[https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Panoramica\\_A\\_Coru%C3%B1a\\_desde\\_San\\_Pedro.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Panoramica_A_Coru%C3%B1a_desde_San_Pedro.jpg). La imagen original ha sido editada de acuerdo con la licencia de uso.

2. Calendario de actividades culturales:



*Xardíns de Méndez Núñez (A Coruña)*, Tevfik T. Disponible en Internet:

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Xard%C3%Adns\\_de\\_M%C3%A9ndez\\_N%C3%BA%C3%B1ez.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Xard%C3%Adns_de_M%C3%A9ndez_N%C3%BA%C3%B1ez.jpg). La imagen original ha sido editada de acuerdo a la licencia de uso.

### 3. Mapa de rutas virtuales:



*Hercules Tower Park, La Coruña, Spain.* Disponible en Internet: <https://pxhere.com/es/photo/1616951>. La imagen original ha sido editada de acuerdo a la licencia de uso.

## **Apéndice C: Textos para las rutas virtuales**

Textos para el inicio de la ruta «La historia de A Coruña, alumbrando el pasado», referidos a la presentación y a la exploración del origen de la ciudad a través del Campo Escultórico de la Torre de Hércules.

Se han añadido imágenes de los puntos mencionados a modo de guía y para facilitar el seguimiento del texto. La intención principal de este apéndice es ofrecer un ejemplo de los textos que conformarían las rutas virtuales. El contenido se ha desarrollado en base a apartados previos de este trabajo, concretamente el Apéndice B «Historia y narrativas predominantes de la ciudad, patrimonio relacionado» y el 5.3 «Mapa de las luces: Contenido». Cualquier fuente a mayores será referenciada en el texto.

- **Presentación:** La historia de A Coruña, alumbrando el pasado

[VOZ NARRADORA]

Quiero darte la bienvenida al mapa de las luces. Desde aquí puedes explorar la ciudad y descubrir todos los rincones que iluminan nuestro día a día. Hay muchos lugares que puedes descubrir paseando por la ciudad, pero hoy voy a guiarte en un paseo diferente. Quiero enseñarte cómo fueron esos lugares hace años: cómo era vida de gente que, como tú, caminó por las calles de A Coruña a lo largo de su historia. Es una historia larga, con aventuras sobre castros, romanos, piratas, heroínas y personas que, como nosotros, vivieron aquí y fueron construyendo poco a poco la ciudad que conocemos hoy.

Hoy en día todavía podemos encontrar recuerdos de esas aventuras en las calles de la ciudad. Espero que, cuando nos despidamos al final de esta ruta, estés deseando salir a encontrarlos. Comencemos.

- **El nacimiento de la ciudad:** Campo escultórico de la Torre de Hércules.

[VOZ NARRADORA]

No sabemos a ciencia cierta dónde estaba ni en qué año se creó el primer asentamiento en los alrededores de A Coruña. El nacimiento de la ciudad está rodeado de mitos y leyendas, y no hay mejor lugar para conocerlos que este: El Campo Escultórico de la Torre de Hércules.

En los caminos que rodean la Torre de Hércules, el monumento más famoso de nuestra ciudad, podemos encontrar muchas esculturas que nos hablan de los primeros pobladores de la zona y de las leyendas que crearon para explicar el origen de esta población. Las esculturas del parque escultórico recrean la historia y las leyendas de la ciudad.

Comenzaremos nuestro paseo por el Campo Escultórico y por el pasado mítico de la ciudad a los pies de la Torre de Hércules, en la Rosa de los Vientos, una escultura que el artista Xabier Correa Corredoira<sup>166</sup>. Si conoces A Coruña, puede que ya hayas estado aquí. La Rosa de los Vientos es un lugar precioso para pasear, disfrutar de las vistas y sacar fotografías, pero ¿qué tiene que ver con nuestro paseo por el pasado?

La Rosa de los Vientos tiene siete dibujos entre sus puntas; cada uno de ellos representa uno de los reinos de la tradición céltica: Irlanda, Escocia, Cornualles, Bretaña, Gales, la Isla de Mann y Galicia<sup>167</sup>. La mitología céltica tiene muchas historias apasionantes; una de ellas nos habla del rey Breogán. ¿Te suena? Fue un guerrero céltico tan famoso que su nombre aparece en el himno de Galicia. Para conocerle puedes acercarte a otra de las esculturas, frente a la rampa que lleva a la Torre de Hércules. El artista que la creó se llama José Cid; gracias a él podemos imaginarnos un poco mejor el aspecto del rey Breogán<sup>168</sup>. Las historias dicen que fue el rey que fundó la ciudad de Brigantium (el antiguo nombre de A Coruña) y ordenó construir el faro. Se dice que desde lo alto, Breogán y su familia alcanzaron a ver la costa de Irlanda y viajaron hasta allí, la invadieron y ocuparon gracias a su magia<sup>169</sup>.

---

166 Turismo da Coruña. Disponible en Internet: <https://www.turismocoruna.com/web/corTurServer.php?idSecweb=97&idCategoria=126> (Consultado el 7/11/2021)

167 Turismo da Coruña. Disponible en Internet: <https://www.turismocoruna.com/web/corTurServer.php?idSecweb=97&idCategoria=126> (Consultado el 7/11/2021).

168 Turismo da Coruña. Disponible en Internet: <https://www.turismocoruna.com/web/corTurServer.php?idSecweb=97&idCategoria=126> (Consultado el 7/11/2021)

169 De la Cruz, P. T. (2018), "Mito y poesía en los encuentros de España e Irlanda", *TSN. Transatlantic Studies Network: Revista de Estudios Internacionales*, 3(5), 155-159, Disponible en Internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6886570> (Consultado el 5/11/2021).



*La Rosa de los vientos en el parque de la Torre de Hércules (La Coruña, Galicia, España).* Del Sur, M. Disponible en Internet: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Rosa\\_dos\\_ventos\\_02.JPG](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Rosa_dos_ventos_02.JPG).



*Breogán y la Torre de Hércules,* Bugallo Sánchez, L. Disponible en Internet: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Torre\\_de\\_H%C3%A9rcules\\_-\\_DivesGallaecia2012-62.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Torre_de_H%C3%A9rcules_-_DivesGallaecia2012-62.jpg).

Puede que te suene un poco fantasioso. Lo es. Las leyendas sobre los héroes y dioses célticos son fascinantes. Hay tantas historias que puedes pasar horas leyéndolas, pero, ¿hay alguna parte de verdad en todo esto? ¿Podemos aprender algo de la leyenda?

Lo que sabemos es que, antes de que llegasen los romanos, en la Edad de Bronce, aquí vivía un pueblo llamados los ártabros que vivían unos poblados fortificados, denominados castros, como el Castro de Elviña, muy pronto veremos cómo era vivir allí. De momento, te comento que puedes conocer a tres personas del pueblo ártabro en el Campo Escultórico; si te adentras en los caminos encontrarás una escultura de Arturo Andrade que representa a un guerrero, a un marinero y a una mujer ártabra.



. *Artabro na Torre de Hércules*, Cernadas Iglesias, J. L. Disponible en Internet:

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Artabro na Torre de H%C3%A9rcules, A Coru%C3%B1a.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Artabro_na_Torre_de_H%C3%A9rcules,_A_Coru%C3%B1a.jpg).

La vida de los ártabros y la historia de la ciudad cambió con la llegada del Imperio Romano. La mitología romana nos cuenta una versión diferente sobre construcción del faro y el nacimiento de la ciudad. Según ellos, la Torre fue construida por Hércules. Un héroe que había ofendido a los dioses y la diosa Hera le había sido condenado a llevar a cabo doce trabajos para ganarse su perdón. En uno de sus viajes, mientras intentaba completar sus trabajos, pasó por A Coruña. La gente le pidió ayuda para derrotar a Gerión, un gigante de tres cabezas que aterrorizaba la zona. Hércules peleó con él en el lugar

donde hoy encontramos el faro. Le venció, enterró sus restos, sobre ellos construyó el faro y alrededor del faro creció la ciudad. ¿Alguna vez te has fijado en que en el escudo de la ciudad aparece una calavera debajo de la Torre de Hércules? También viene de esta historia<sup>170</sup>.

A lo largo de todo el Campo Escultórico puedes descubrir obras que hacen referencia al combate entre Hércules y Gerión. En la colina que sube hasta la Torre podemos encontrar los Guardianes, de Soledad Penalta, la escultura representa las tres cabezas del gigante Gerión, siempre vigilando la Torre de Hércules. A los pies del faro están las Puertas, creadas por Francisco Leiro, en las que podemos ver grabada la calavera del gigante y, si subes a lo alto de la Torre, distinguirás un estanque junto al paseo marítimo. Si pasas al lado puede que no lo distingas, pero desde las alturas verás que representa el combate entre Hércules y Gerión; es una obra creada por Tim Behrens y Xosé Espona<sup>171</sup>.



*Los Guardianes.* Disponible en Internet: <https://quehacerencoruna.blogspot.com/2021/02/los-guardianes.html>.

170 Vigo Trasancos, A., (2010), “Tras las huellas de Hércules. La Estoria de España, la torre de Crunna y el pórtico de la Gloria”, *Quintana. Revista de Estudos do Departamento de Historia da Arte*, (9), 217-233, 220, Disponible en Internet: <https://doi.org/10.15304/qui.9.59> (Consultado el 9/11/2021).

171 Turismo da Coruña. Disponible en Internet: <https://www.turismocoruna.com/web/corTurServer.php?idSecweb=97&idCategoria=126> (Consultado el 7/11/2021).



*Puertas Torre Hércules.* Disponible en Internet: <https://quehacerencoruna.blogspot.com/2021/02/puertas-de-la-torre-de-hercules.html>.



*Combate Hércules y Gerión.* Disponible en Internet: <https://quehacerencoruna.blogspot.com/2021/02/combate-entre-hercules-y-gerion.html>.

También encontrarás muchas esculturas que nos cuentan historias sobre las aventuras de Hércules y sobre sus doce trabajos. Uno de ellos fue derrotar a la hidra, una serpiente de muchas cabezas que volvían a crecer cada vez que las cortaban; gracias al artista Fidel Goás Mendes, el Campo Escultórico tiene su propia Hidra de Lerna. Podrás encontrarla subiendo hacia la Torre, esta es totalmente inofensiva, trátala bien. Hay muchas más leyendas ocultas en el Campo Escultórico. Podrás encontrar a los argonautas, una tripulación de héroes de la antigua Grecia; a Caronte, el barquero que llevaba las almas de los muertos hasta el más allá. ¿Crees que puedes encontrarlas todas<sup>172</sup>? Te animo a intentarlo.



*Escultura Hidra de Lerna, de Fidel Goás Mendes, Losada Rodríguez, F.. Disponible en Internet: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Hidra\\_de\\_Lerna\\_\(escultura\).001\\_-\\_A\\_Coru%C3%B1a.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Hidra_de_Lerna_(escultura).001_-_A_Coru%C3%B1a.jpg).*

---

172 Turismo da Coruña. Disponible en Internet: <https://www.turismocoruna.com/web/corTurServer.php?idSecweb=97&idCategoria=126> (Consultado el 7/11/2021).



*Hércules en la nave de los Argonautas-Parque da torre (Coruña).* Cernadas Iglesias J. L., Disponible en Internet: <https://www.flickr.com/photos/jlcernadas/5453478060>.



*Caronte,* Cernadas Iglesias J.L. Disponible en Internet: <https://www.flickr.com/photos/jlcernadas/4144255831>.

De nuevo, tenemos que preguntarnos, ¿hay alguna parte de verdad en estas historias? Lo que es cierto es que la cultura romana llegó hasta la zona de A Coruña y la transformó para siempre.

¿Cómo ocurrió? Seguramente habrás oído hablar de Octavio Augusto. La primera vez que los romanos llegaron a nuestras costas fue bajo sus órdenes. Durante los años siguientes, el ejército romano completó el control de la Península Ibérica, ya que estaba en plena expansión. La ciudad de *Brigantium*, el nombre de los romanos para A Coruña, estaba situada en un enclave geográfico privilegiado. En el siglo I, durante el mandato del emperador Augusto, se construyó un faro para facilitar el paso de los barcos militares y comerciales por el océano Atlántico. A los pies del faro se conserva una inscripción que conmemora la fundación del faro. Está escrita en latín, dedicada a Marte, el dios romano de la guerra y en ella se conserva el nombre del arquitecto que la construyó, Caio Sevio Lupo<sup>173</sup>.

Como sabes, el faro sigue en funcionamiento a día de hoy. La Torre de Hércules es el único faro romano que sigue funcionando en la actualidad. Es el monumento más famoso de nuestra ciudad, pero no solo lo valoramos en A Coruña. En el año 2009 fue nombrado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Aunque lo veas a lo lejos todos los días, merece que te acerques a hacerle una visita. Los guías y los profesionales del Centro de Información tendrán mucho más que contarte detalles sobre la construcción del faro, sobre la presencia romana en A Coruña y sobre su importancia. Incluso puede que, en el futuro, puedas visitar más a fondo el faro en nuestras rutas virtuales. De momento, seguimos nuestro paseo.

Si algo tuvieron en común ártabros, romanos y todos los habitantes que en algún momento han vivido en lo que hoy es nuestra ciudad, es que para todos nosotros el mar ha sido esencial. De aquí al final de nuestro paseo te darás cuenta de que el faro, el puerto, la pesca y el comercio han marcado la historia de la ciudad y la vida de quienes vivimos aquí. El Campo Escultórico es un lugar perfecto para disfrutar de las vistas y de la brisa del océano, puedes caminar en busca de esculturas, relajarte en los campos y calas que los rodean o merendar en las mesas al aire libre, cerca del paseo marítimo. Así que,

---

173 Rodríguez Colmenero, A. (2019) p. 34. Disponible en internet: [http://www.puertocoruna.com/galeria-descargas/documentacion/monumentos/EL\\_FARO\\_ROMANO\\_DE\\_BRIGANTIUM\\_FLAVIUM.pdf](http://www.puertocoruna.com/galeria-descargas/documentacion/monumentos/EL_FARO_ROMANO_DE_BRIGANTIUM_FLAVIUM.pdf) (Consultado el 4/12/2021).

si quieres acercarte a descubrir sus secretos, puedes hacerlo siguiendo alguna de estas tres rutas: la de la Torre, la de Punta Herminia y la de los Menhires. Están señalizadas y encontrarás paneles informativos en todas ellas. Algunas partes de estos caminos están hechos de tierra y no son accesibles. Si tú o la persona que te acompaña no podéis seguirlos, no te preocupes. El paseo marítimo bordea todo el Campo Escultórico, seguro que podrás ver muchas de las esculturas desde allí.



Plano del campo escultórico. Disponible en la sección de Documentos de la página web de Turismo da Coruña:  
[https://www.turismocoruna.com/media/documentos/Parque%20escultorico%20ESP\\_web2019.pdf](https://www.turismocoruna.com/media/documentos/Parque%20escultorico%20ESP_web2019.pdf).