

52. La articulación de los contenidos de Geografía humana en los nuevos títulos universitarios de grado

Antonio Doval Adán

Universidad de Santiago de Compostela, antonio.doval@usc.es

1. Las nuevas orientaciones temáticas de la Geografía humana

Con enfoques renovadores, la Geografía Cultural resurge con fuerza, centrando su análisis en el fundamentalismo religioso (Geografía de las Religiones), identidades nacionales, revalorización de la cultura y de las lenguas de las minorías étnicas (Geografía Lingüística). En paralelo, la Geografía de los Servicios, del Ocio y del Turismo se han convertido en ramas de notable producción científica en la Geografía reciente, alcanzando elevadas proporciones ya no sólo en España (Callizo, 1991; Vera, 1997), sino también en el resto del mundo (Mesplier, 2000). De igual modo, los temas sociales, enfocados bajo el epígrafe de Geografía Social, constituye otro de los asuntos de creciente pujanza dentro de la Geografía Humana, hasta tal punto de que existe en la actualidad un movimiento dentro de la Geografía que defiende la conversión de la Geografía Humana en Geografía Social. En cualquier caso, representa un esfuerzo por dar consistencia teórica y delimitar un campo geográfico que trascienda las fracturas de la Geografía Humana tal y como ésta se ha desarrollado y evolucionado a lo largo del siglo XIX (Ortega Valcárcel, 2000: 424).

La nueva Geografía Política, convertida hoy en el “ave fénix de la Geografía” (Ortega Valcárcel, 2000: 425-435 y 2007), pretende estudiar y analizar los sistemas mundiales: el sistema de estados, el mercado mundial, la economía mundial, los espacios del capital (Harvey, 2007) y las nuevas estructuras e instituciones del poder mundial. Todas ellas forman parte de una construcción teórica en la que un determinado cambio social sólo puede ser comprendido en su totalidad y en el contexto más amplio del sistema mundial del que forman parte (Taylor, 1994; López Trigal, 1999). Este análisis, que también viene siendo una constante en los trabajos recientes de (Nogué Font y Rufi, 2001), obliga a la Geografía Política a recuperar también el interés por las cuestiones geoestratégicas (Lacoste, 1977) y las nuevas formas de imperialismo económico y cultural.

La Geografía de Género, que reivindica una metodología propia fundamentada en la aplicación de métodos cualitativos, está adquiriendo una especial relevancia con la aparición en 1980 de la obra *Geography and Gender*, elaborada por el grupo de investigación Mujer y Género del Instituto Británico de Geografía.

El análisis de los problemas medioambientales, la ordenación espacial, los problemas de la desigualdad y los relacionados con la confrontación política y territorial adquieren una

creciente atención. A este conjunto de temáticas responde, en buena medida, la obra colectiva titulada *Las otras geografías* (Nogué y Romero, 2006), de reciente publicación, estructurada en veintiséis capítulos en los que se analiza con gran espíritu crítico éstas y otras problemáticas espaciales del mundo actual. Abordar este tipo de problemas debe constituir un objetivo prioritario, de cara a fortalecer su papel como disciplina social que está en condiciones de ser útil a la sociedad (Unwin, 1995).

2. La articulación de los contenidos del nuevo programa de Geografía humana

La necesidad de seleccionar unos contenidos que le permitan al alumno comprender y describir por sí mismo el funcionamiento del mundo en que vive, constituye una prioridad básica (Estébanez, 1990 y 1996). Por ello, se debe prestar especial atención a los problemas generales que afectan al mundo actual desde una triple óptica: planetaria, regional y local. Aspectos como el peso de los componentes técnicos y científicos en la actividad agraria, las nuevas actividades industriales, las modificaciones de las redes de transportes y comunicaciones, las relaciones campo-ciudad y el papel de las grandes metrópolis y la organización interna de las ciudades, deben constituir elementos claves en los contenidos de la materia de Geografía Humana (Santos, 1994 y 2000). De igual modo, merece destacar el conjunto de unidades temáticas desarrolladas en el libro *Geografía Humana: sociedad, economía y territorio* (Zárate Martín y Rubio, 2005). Aquí se analizan, además de la población, los cambios en el medio rural y urbano, los nuevos espacios industriales, la problemática del espacio marítimo y sus recursos, los espacios de ocio y turismo y los flujos interesaciales predominantes a escala global. En este sentido, resulta de gran utilidad didáctica y gráfica el *Atlas de la globalización: comprender el espacio mundial contemporáneo* (Durand y otros, 2008), que ofrece una visión moderna de los principales procesos y cambios geopolíticos, demográficos, económicos, sociales y culturales que afectan al nuevo milenio. De igual modo, la obra *Una Geografía Humana renovada* (Albet y Benejam, 2000), adaptada a los contenidos de la enseñanza secundaria, nos presenta un enfoque renovador y didáctico de los principales temas geográficos. Para finalizar, y dentro de las novedosas propuestas y alternativas sobre contenidos innovadores de la Geografía Humana ya publicados, cabe citar las obras colectivas *Las otras geografías: nuevas y viejas preguntas, viejas y nuevas respuestas* (Nogué y Romero, 2006) y *Geografía Humana: procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado* (Romero González, 2007), y las incluidas en el reciente *Tratado de Geografía Humana* (Hiernaux y Lindón, 2007). En ellas se incorporan, además de los campos tradicionales, otros emergentes, de cierto interés social, como son la Geografía de las religiones, del ciberespacio y de la vida cotidiana, se analiza también la formación de identidades colectivas, la pobreza, la exclusión social, el terrorismo, la fragmentación de los territorios y la complejidad de la gestión de los recursos naturales y los riesgos medioambientales, así como las nuevas ruralidades y los espacios disidentes, adaptándose, de este modo, a las nuevas tendencias y necesidades informativas que impone el sistema cultural y social dominante.

3. Conclusión

El temario propuesto debe combinar los aspectos básicos de la tradición geográfica con los elementos nuevos que se derivan de las transformaciones socioeconómicas recientes. La

incorporación de los nuevos campos de investigación y estudio que demanda la sociedad, así como los problemas de gran relevancia social que trascienden las fronteras de los Estados y pasan a convertirse en procesos globales, que requieren una intervención conjunta y coordinada de las diversas Organizaciones Supranacionales, deben constituir una prioridad. Estos aspectos deben ser considerados para articular una propuesta curricular innovadora, que sirva para comprender mejor el mundo en que vivimos y responder a las necesidades que, de manera general, tiene planteadas la humanidad.

Referencias bibliográficas

- Albet, A. y Benejam, P. (2000). *Una Geografía Humana renovada: lugares y regiones en un mundo global*. Barcelona: Vicens Vives.
- Callizo, J. (1991). *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Madrid: Síntesis.
- Durand, M. F. y otros (2008). *Atlas de la globalización. Comprender el espacio mundial contemporáneo*. Valencia: Universitat de Valencia.
- Estébanez, J. (1990). *Tendencias y problemática actual de la geografía*. Madrid: Editorial Cincel.
- Estébanez, J. (1996). La Geografía hoy, un reto educativo en el marco de la reforma educativa. En *Actas III jornadas de didáctica de la Geografía* (pp. 15-29). Grupo de didáctica de la Geografía. AGE. Madrid. Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad Complutense de Madrid.
- Harvey, D. (2007). *Los espacios del capital*. Madrid: Tendencias.
- Hiernaux, D. y Lindón, A. (Dirs.) (2007). *Tratado de Geografía Humana*. Barcelona: Anthropos.
- Lacoste, Y. (1977). *La Geografía. Un arma para la guerra*. Barcelona: Anagrama.
- López Trigal, L. (1999). *Geografía Política*. Madrid: Cátedra.
- Méndez, R. (1995). El espacio de la Geografía Humana. En R. Puyol, J. Estébanez y R. Méndez, *Geografía Humana* (pp. 9-49). Madrid: Cátedra.
- Mesplier, A. (2000). *Geografía del Turismo en el mundo*. Madrid: Síntesis.
- Nogué Font, J. y Vicente Rufí, J. (2001). *Geopolítica, identidad y globalización*. Barcelona: Ariel.
- Nogué, J. y Romero, J. (Eds.) (2006). *Las otras Geografías. Nuevas y viejas preguntas, viejas y nuevas respuestas*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Ortega Valcárcel, J. (2000). *Los horizontes de la Geografía*. Barcelona: Ariel.
- Ortega Valcárcel, J. (2007). La Geografía para el siglo XXI. En J. Romero González (Coord.), *Geografía Humana. Procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado* (2ª edición). Barcelona: Ariel.

- Romero, J. (Coord.) (2007). *Geografía Humana: procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado*. Barcelona: Ariel.
- Santos, M. (1994). *Técnica, espaço, tempo, globalização e meio técnico-científico informacional*. Sao Paulo: Hucitec.
- Santos, M. (2000). *La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Barcelona: Ariel.
- Taylor, P. (1994). *Geografía Política*. Madrid: Trama Editorial.
- Unwin, T. (1995). *El lugar de la Geografía*. Madrid: Cátedra
- Vera, J. F. (Coord.) (1997). *Análisis territorial del turismo. Una nueva Geografía del Turismo*. Barcelona: Ariel.
- Zárate Martín, A. y Rubio, M. T. (2005). *Geografía Humana. Sociedad, economía y territorio*. Madrid: Editorial Ramón Areces.