



A Xunta de Goberno do pasado 11 de febreiro aprobou o plano de estudos de Licenciado en Xornalismo, para que, unha vez homologado polo Consello de Universidades, sexa implantado no vindeiro curso.

Este plano de estudos reformado prevé a validación automática das materias troncais e obrigatorias do primeiro ciclo para os alumnos que teñan aprobado tódalos créditos obrigatorios e troncais do plano vello. Asemade, moitas materias do primeiro ciclo do plano novo teñen a súa equivalencia en máis dunha materia troncal ou obrigatoria do plano vello, de xeito que para poder adapta-la materia do plano novo deberán terse aprobadas tódalas materias relacionadas coa mesma do plano vello.

A entrada en vigor do novo plano de estudos pode repercutir negativamente sobre os alumnos que accederon á titulación de Xornalismo mediante traslado de expediente, ou están realizando os complementos de formación polo que compre evitar na medida do posible que esto se produza.

**Por todo o indicado resolvo**

**Primeiro.-** autorizar a ampliación de matrícula dos alumnos da Titulación de Xornalismo que accederon no presente curso, 1998/99, a esta titulación por traslado de expediente ou que realizaron a súa matrícula en materias dos complementos de formación.

**Segundo.-** Só se permitirá a matrícula en materias troncais e obrigatorias do plano vello ou nas materias que corresponden os complementos de formación. No caso de que as materias ampliadas correspondan ó primeiro cuatrimestre esta matrícula non dá dereito ó exame correspondente a primeira convocatoria ordinaria. Só se poderán presentar á segunda convocatoria (setembro) e a liquidación de prezos públicos será a fixada polo Decreto de Prezos Públicos da Xunta de Galicia para o presente curso e segundo os créditos matriculados.

**Terceiro.-** O prazo para a formalización desta matrícula será dende o 7 de abril ó 14 de abril, ámbolosdous incluídos.

Santiago de Compostela, 5 de abril de 1999

O RECTOR

Darío Villanueva Prieto

Sr. Vicerrector de Ordenación Académica e Titulacións, Sr. Decano da Facultade de Ciencias da Información, Sra. Xefe do Servicio de Alumnado, Sr. Director do COIE, Sr. Xefe da Unidade de Xestión Académica do Campus Norte. Sr. Xefe dos Servicios Informáticos.



# UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Cadro de materias do plano novo da Licenciatura en Ciencias da Información e as súas equivalencias no plano vello segundo o tipo de materias e a asignación a curso:

PLANO NOVO				PLANO VELLO			
Curso	Tipo	Materia	Créditos	Materia	Tipo	Créditos	Curso
1º	T	Historia do Mundo Actual	5 ⇒	Historia do Mundo Actual	T	4	1º
1º	T	Ciencia Política	5 ⇒	Teoría Política	T	4	1º
1º	T	Tecnoloxía e Técnicas de Expresión en Radio e Televisión	12 ⇒	Teoría e Técnica da Expresión Oral e da Redacción nos Medios Configuración e Aplicación das Tecnoloxías Audiovisuais	T T	4 4	1º 1º
1º	T	Redacción Xornalística	15 ⇒	Redacción e Medios Impresos Xéneros Xornalísticos I	T Obrig.	8 4	1º 1º
1º	T	Documentación Informativa	6 ⇒	Organización e Estructura dos Fondos Documentais	T	6	2º
1º	T	Lingua Galega	8 ⇒	Lingua Galega	T	8	1º
1º	T	Lingua Española	8 ⇒	Lingua Española	T	8	1º
1º	T	Publicidade e Relacións Públicas	12 ⇒	Comunicación Publicitaria Estructura da Publicidade e das Redaccións Públicas Fundamentos da Corporación Comunicativa	T T T	4 4 4	2º 2º 2º
1º	T	Teorías da Comunicación	6 ⇒	Teoría da Comunicación Comunicación de Masas e Sociedade	T T	6 8	3º 1º
1º	Obrig.	Estructura da Economía Actual	6 ⇒	Estructura Económica Mundial	Obrig.	4	1º
<hr/>							
2º	T	Métodos de Investigación	6 ⇒	Métodos de Investigación en Comunicación I	T	8	2º
2º	Obrig.	Fotoxornalismo	6 ⇒	Fotoxornalismo: Xéneros	Obrig.	4	2º
2º	Obrig.	Información Radiofónica	6 ⇒	Teoría e Técnica da Información Radiofónica Teoría e Técnica dos Programas Informativos I (radio)	Obrig. Obrig.	4 6	2º 4º
2º	Obrig.	Información Televisiva	6 ⇒	Teoría e Técnica da Información Televisiva Teoría e Técnica dos Programas Informativos II (Televisión)	Obrig. Obrig.	4 6	2º 4º
2º	Obrig.	Lingua Galega Oral	6 ⇒	Lingua Galega Oral	Obrig.	8	2º
2º	Obrig.	Linguaxe Audiovisual	6 ⇒	Linguaxe Radiofónica Linguaxe Televisiva	T T	4 4	2º 2º



# UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

PLANO NOVO				PLANO VELLO			
Curso	Tipo	Materia	Créditos	Materia	Tipo	Créditos	Curso
2º	Obrig.	Teoría da Comunicación Visual	6 ⇒	Teoría da Comunicación Visual	Obrig.	4	1º
2º	Opt.	Estatística Aplicada á Comunicación	6 ⇒	Estatística Aplicada	Opt.	4	2º
2º	Obrig.	Xéneros Interpretativos e de Opinión na Escrita	12 ⇒	Xéneros Xornalísticos II (Opinión e Análise)	Obrig.	4	2º
				Construcción e Tipoloxía da Entrevista para a prensa	Obrig.	4	3º
				Teoría e Técnica da Reportaxe de Prensa	Obrig.	4	3º
2º	Opt.	Estructura Económica de Galicia	6 ⇒	Estructura Económica de Galicia	Obrig.	4	1º
2º	Opt.	Estructura Social de Galicia	6 ⇒	Estructura Social	T	4	1º
				Estructura Social de Galicia	Obrig.	4	2º
2º	Opt.	Historia Contemporánea de Galicia	6 ⇒	Historia Contemporánea de Galicia	Obrig.	4	1º
2º	Opt.	Literatura Galega e Xornalismo	6 ⇒	Literatura Galega	Opt.	4	2º
3º	T	Dereito da Información	7 ⇒	Dereito da Información	T	7	3º
3º	T	Xornalismo Especializado	12 ⇒	Xornalismo Especializado	T	12	4º
				Información Especializada nos MAV	Obrig.	4	4º
3º	T	Xestión da Empresa Informativa	6 ⇒	Proxección e Xestión de Medios Impresos	T	4	4º
				Proxección e Xestión de Medios Audiovisuais	T	4	4º
3º	T	Deseño e Composición Visual na Prensa	6 ⇒	Deseño Gráfico e Tipográfico no Xornal	T	4	2º
				Tecnoloxía, Deseño e Composición Visual na Prensa	T	4	3º
3º	T	Historia da Información e Xornalismo Comparado	9 ⇒	Historia Comparada do Xornalismo na Prensa, Radio e Televisión	T	6	4º
				Historia da Comunicación	Obrig.	4	2º
3º	Obrig.	Documental Televisivo	6 ⇒	Teoría e Técnica do Documental e da Reportaxe Televisiva	Obrig.	4	3º
3º	Obrig.	Políticas de Comunicación e Identidade Cultural	6 ⇒	Comunicación e Identidade Cultural	Opt.	4	4º
				Políticas de Comunicación	Opt.	4	4º
3º	Obrig.	Xéneros Radiofónicos e Televisivos	14 ⇒	Teoría e Técnica da Reportaxe Radiofónica	Obrig.	4	3º
				Xéneros Dialogais da Información Radiofónica	Obrig.	4	3º
				Xéneros Dialogais da Información Televisiva	Obrig.	4	3º



# UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

PLANO NOVO				PLANO VELLO			
Curso	Tipo	Materia	Créditos	Materia	Tipo	Créditos	Curso
3º	Opt.	Historia do Cine	6 ⇒	Teoría e Historia do Cine	Opt.	4	4º
3º	Opt.	Industrias Culturais	6 ⇒	Industrias Culturais	Opt.	4	3º
3º	Opt.	Seminario de Investigación na Comunicación	6 ⇒	Métodos de Investigación en Comunicación II	Opt.	8	3º
3º	Opt.	Foto e Tecnoloxía Dixital	6 ⇒				
3º	Opt.	Xornalismo Electrónico	6 ⇒				
3º	Opt.	Programación e Audiencias en Radio e Televisión	6 ⇒				
4º	T	Producción da Información	8 ⇒	Producción da Información na Prensa	T	4	3º
				Producción da Información nos Medios Audiovisuais	T	4	3º
4º	T	Libro de Estilo en Prensa, Radio e Televisión	6 ⇒	Edición de Publicación Periódica e Diarios (Libro de Estilo)	T	6	4º
4º	Opt.	Documentalismo Fotográfico e Cinematográfico	6 ⇒				
4º	Opt.	Guión Audiovisual	6 ⇒				
4º	Opt.	Historia da Fotografía	6 ⇒				
4º	Opt.	Taller de Técnicas e Expresividade Fotográfica	6 ⇒				
4º	Opt.	Tendencias Fotográficas	6 ⇒				
4º	Opt.	Comunicación Local	6 ⇒				
4º	Opt.	Infografía e Ilustración	6 ⇒	Infografía e Ilustración	Opt.	4	4º
4º	Opt.	Talleres de Cuestións Actuais en Comunicación	6 ⇒	Seminario de Cuestións Actuais de Comunicación e/ou Seminario e Cuestións Actuais de Comunicación	Opt.	2	3º
					Opt.	2	4º
4º	Opt.	Producción e Difusión Audiovisual	6 ⇒				
4º	Opt.	Radio Dixital	6 ⇒				
4º	Opt.	Teoría e Análise da Televisión	6 ⇒	Teoría e Análise da Televisión	Opt.	4	3º
4º	Opt.	Teoría e Técnica das Retransmisións	6 ⇒	Teoría e Técnica das Retransmisións	Opt.	4	4º
4º	Opt.	Creación de Produtos na Rede	6 ⇒				
4º	Opt.	Linguaxe e Guión Multimedia	6 ⇒				
4º	Opt.	Sistemas e Innovacións Tecnolóxicas	6 ⇒	Innovacións Tecnolóxicas e Creatividade Audiovisual	Opt.	4	4º
				Información e Novos Soportes	Opt.	4	3º



PLANO NOVO				PLANO VELLO			
Curso	Tipo	Materia	Créditos	Materia	Tipo	Créditos	Curso
4º	Opt.	Taller de Aplicacións na Rede	6 ⇒				
4º	Opt.	Xornalismo de Precisión	6 ⇒				
			⇐	Estructura Política de Galicia	Obrig.	4	1º
			⇐	Sistemas de Comunicación	Obrig.	4	1º
			⇐	Psicoloxía Social	Opt.	4	2º
			⇐	Socioloxía do Consumo	Opt.	4	2º
			⇐	Expresión e Edición Fotográfica na Prensa	Opt.	4	3º
			⇐	Psicoloxía da Comunicación	Opt.	4	3º
			⇐	Tecnoloxía, Comunicación e Sociedade	Opt.	4	3º
			⇐	Contextos de Recepción e Construcción da Opinión Pública	Opt.	4	4º
			⇐	Deseño e Composición Visual nas Publicacións Periódicas	Opt.	4	4º
			⇐	Docudrama	Opt.	4	4º
			⇐	Producción Editorial	Opt.	4	4º
			⇐	Teoría e Técnicas da Programación RTV	Opt.	4	4º