

INCLU SIÓN DI GITAL

Investigación, estrategias y respuestas
desde la acción, la educación y
las políticas públicas.

Manuel Hernández-Pedreño
(coordinación)



**INCLUSIÓN DIGITAL: INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIAS Y RESPUESTAS
DESDE LA ACCIÓN, LA EDUCACIÓN Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS**

MANUEL HERNÁNDEZ PEDREÑO (COORDINADOR)

2025

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial
Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos



Este libro se encuentra registrado bajo licencia Creative Commons.
Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

Para más información, consulte la web:
<https://creativecommons.org/share-your-work/licenses/>

© Copyright by
Los autores
Madrid, 2025

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 979-13-7006-748-9
DOI: <https://doi.org/10.14679/4509>

Preimpresión por:
Besing Servicios Gráficos S.L.
e-mail: besingsg@gmail.com

ÍNDICE

PRÓLOGO	13
DIGITALIZACIÓN: DEL ACCESO AL EMPODERAMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO	15
PRIMERA PARTE. DESIGUALDAD DIGITAL: DIMENSIONES Y ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS.....	25
SECCIÓN A. BRECHAS DIGITALES Y EXCLUSIÓN SOCIAL	27
CAPÍTULO A1. BRECHA DIGITAL: IMPACTO EN LAS CONDICIONES DE VIDA EN POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y EXCLUSIÓN SOCIAL.....	29
CAPÍTULO A2. APAGÓN DIGITAL, EXCLUSIÓN SOCIAL Y PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES	37
CAPÍTULO A3. MEDICIÓN DEL RIESGO DE EXCLUSIÓN DIGITAL EN ESPAÑA	55
CAPÍTULO A4. EL ÍNDICE IDAUA. DATOS PARA LA INCLUSIÓN SOCIODIGITAL	63
CAPÍTULO A5. DIAGNÓSTICO SOBRE LAS BRECHAS DIGITALES EN LOS HOGARES ESPAÑOLES SEGÚN EL TIPO DE CONVIVENCIA	69
CAPÍTULO A6. DESIGUALDADES EN EL APROVECHAMIENTO DE INTERNET: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LA TERCERA BRECHA DIGITAL	81
CAPÍTULO A7. IMPACTO DE LA EXCLUSIÓN DIGITAL SOBRE LAS PERSONAS EN ASENTAMIENTOS INFORMALES EN ESPAÑA	87
CAPÍTULO A8. EXCLUSIÓN DIGITAL Y RESIDENCIAL: EL CASO DE LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE SINHOGARISMO EN ESPAÑA	95
CAPÍTULO A9. CONECTARSE PARA EXISTIR: DESIGUALDADES DIGITALES EN LA VIDA COTIDIANA DE LAS PERSONAS SIN HOGAR.....	101
CAPÍTULO A10. CONSECUENCIAS DE LA EXCLUSIÓN DIGITAL EN LA ESPAÑA DESPOBLADA: UNA REFLEXIÓN DESDE EL ANÁLISIS TERRITORIAL	107
CAPÍTULO A11. INCLUSIÓN DIGITAL E INCLUSIÓN SOCIAL. BRECHA DIGITAL Y COMPETENCIAS DIGITALES EN LA RIOJA	115
SECCIÓN B. DESIGUALDAD DIGITAL EN PERSPECTIVA DE LENGUA, GÉNERO Y EDAD.....	121

CAPÍTULO B1. EL ESTADO DEL ARTE DE LAS LENGUAS EN LA INTERNET EN 2024	123
CAPÍTULO B2. BRECHA DIGITAL COMO AMPLIFICADOR DE LA BRECHA DE GÉNERO.....	137
CAPÍTULO B3. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN ESPAÑA: RESULTADOS E IMPLICACIONES.....	145
CAPÍTULO B4. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO Y SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL	161
CAPÍTULO B5. CIBERSEXISMO: UN ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA EXPERIENCIA DE SER MUJER GAMER EN ESPAÑA.....	167
CAPÍTULO B6. LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO Y SU IMPACTO EN EL MERCADO DE TRABAJO EN MÉXICO	171
CAPÍTULO B7. GÉNERO Y BRECHA DIGITAL: AUTOPERCEPCIÓN, EXCLUSIÓN SIMBÓLICA Y PROPUESTAS DE ACCIÓN-FORMACIÓN.....	177
CAPÍTULO B8. IDENTIDAD DIGITAL Y MUJER: FORMACIÓN Y PREVENCIÓN SOBRE LA PUBLICACIÓN DE CONTENIDO DE TIPO SEXUAL EN REDES	191
CAPÍTULO B9. JUVENTUD Y BRECHA DIGITAL: PROPUESTA DE UN MODELO TEÓRICO	207
CAPÍTULO B10. LA BRECHA DIGITAL ENTRE JÓVENES Y ADULTOS MAYORES.....	219
CAPÍTULO B11. EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS PERSONAS MAYORES QUE EMPLEAN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EL SIGLO XXI.....	225
SECCIÓN C. LOS RIESGOS DIGITALES PARA LA CONVIVENCIA Y LA CIUDADANÍA DIGITAL: DE LA DESINFORMACIÓN A LOS DISCURSOS DE ODIIO	231
CAPÍTULO C1. COMPORTAMIENTO DISCRIMINATORIO Y REDES SOCIALES. LA EXCLUSIÓN DEL SIGLO XXI	233
CAPÍTULO C2. DIAGNÓSTICO DEL DISCURSO DE ODIIO Y LA DESINFORMACIÓN EN REDES SOCIALES: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS PARA SU DESACTIVACIÓN.....	241
CAPÍTULO C3. DESIGUALDADES EN E-PARTICIPACIÓN EN EL ÁMBITO LOCAL: MEDICIÓN A TRAVÉS DEL ÍNDICE DE PRESENCIA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS PÁGINAS WEB DE LOS MUNICIPIOS	245

CAPÍTULO C4. ACCEM Y LOS DELITOS DE ODIOS EN REDES: ATENCIÓN DIRECTA A VÍCTIMAS.....	251
CAPÍTULO C5. COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DIGITAL: ESTRATEGIAS PARA LA PREVENCIÓN DE LA DESINFORMACIÓN Y EL RACISMO EN REDES SOCIALES	257
CAPÍTULO C6. CIBERVIOLENCIA DE GÉNERO: FORMAS DE VIOLENCIA DEL PATRIARCADO 2.0	263
CAPÍTULO C7. INCREMENTO DEL USO DE INTERNET DE NIÑOS Y ADOLESCENTES TRAS LA COVID-19.....	269
CAPÍTULO C8. EL COSTE DE LA DEPENDENCIA DIGITAL. ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES, LA PRESIÓN SOCIAL Y EL DEBILITAMIENTO DEL VÍNCULO FAMILIAR EN LOS ADOLESCENTES...	275
CAPÍTULO C9. DISCURSO DE ODIOS Y COMPETENCIA INFORMACIONAL CRÍTICA EN EDUCACIÓN	281
CAPÍTULO C10. POLARIZACIÓN POLÍTICA Y SOCIEDAD DIGITAL: DINÁMICAS DE CONFRONTACIÓN EN LA DEMOCRACIA CONTEMPORÁNEA	287
SEGUNDA PARTE. INTERVENCIÓN PARA LA EQUIDAD DIGITAL: PROGRAMAS Y POLÍTICAS PARA LA COMPETENCIA, EL BIENESTAR Y LA PARTICIPACIÓN DIGITAL.....	297
SECCIÓN D. POLÍTICAS PÚBLICAS, DERECHOS Y LEGISLACIÓN PARA LA EQUIDAD DIGITAL	299
CAPÍTULO D1. LA ECUACIÓN DE LA EQUIDAD DIGITAL.....	301
CAPÍTULO D2. METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA LA EQUIDAD DIGITAL	309
CAPÍTULO D3. POLÍTICAS SOCIALES DE GARANTÍA DE INGRESOS Y SU IMPLEMENTACIÓN DIGITAL: APUNTES SOBRE SUS DIFICULTADES Y ALCANCES	315
CAPÍTULO D4. DESIGUALDAD Y EXCLUSIÓN DIGITAL A LA LUZ DE LA JURISPRUDENCIA ESPAÑOLA.....	319
CAPÍTULO D5. IMPACTO DE LA BRECHA DIGITAL EN EL ACCESO AL INGRESO MÍNIMO VITAL	323
CAPÍTULO D6. REDEFINIENDO LA ESPAÑA VACIADA: ANÁLISIS TERRITORIAL Y DIGITAL DE LOS MUNICIPIOS DESPOBLADOS	329
CAPÍTULO D7. DESIGUALDADES SOCIALES EN EL ACCESO A LOS SERVICIOS DIGITALES DE LA AGENCIA TRIBUTARIA	341

CAPÍTULO D8. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE ACCESIBILIDAD WEB EN EUROPA	347
CAPÍTULO D9. AGENDAS DIGITALES EN CHILE: UN ESTUDIO DE SU EVOLUCIÓN ENTRE 1999 Y 2025	355
CAPÍTULO D10. POLÍTICAS DE INCLUSIÓN DIGITAL EN TRES CONTEXTOS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO: IRLANDA, ESPAÑA Y MÉXICO.....	359
CAPÍTULO D11. LA ERA DIGITAL EN LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	377
CAPÍTULO D12. LA JUSTICIA DIGITAL EN ESPAÑA: DESIGUALDAD Y TUTELA JUDICIAL EFECTIVA	383
SECCIÓN E. EDUCACIÓN Y COMPETENCIAS DIGITALES.....	393
CAPÍTULO E1. EDUCACIÓN DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN	395
CAPÍTULO E2. EDUCACIÓN DIGITAL INCLUSIVA: PUENTE PARA LA DIVERSIDAD Y LAS GENERACIONES.....	401
CAPÍTULO E3. POR QUÉ FORMAR NO BASTA. PROBLEMAS Y LIMITACIONES DE LAS ESTRATEGIAS FORMATIVAS PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL DE COLECTIVOS VULNERABLES.....	415
CAPÍTULO E4. DISEÑO DE UN CUESTIONARIO INCLUSIVO PARA EVALUAR LA COMPETENCIA DIGITAL EN ADOLESCENTES DE ENTORNOS DESFAVORECIDOS.....	419
CAPÍTULO E5. EL DESFASE CURRICULAR EN EL ALUMNADO GITANO: CONSECUENCIAS DEL ANALFABETISMO DIGITAL	427
CAPÍTULO E6. PROGRAMA +QUE EMPLEA EN EL MARCO DEL LABORATORIO SOCIAL DE CONVIVE FUNDACIÓN CEPAIM. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES CON MUJERES EXTRANJERAS PERCEPTORAS DEL IMV	433
CAPÍTULO E7. COMPETENCIAS PEDAGÓGICO-DIGITALES: RETOS Y OPORTUNIDADES EN EL SISTEMA MODULAR.....	447
CAPÍTULO E8. COMPETENCIAS DIGITALES EN EL TRABAJO SOCIAL: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL CONTEXTO EUROPEO.....	455
CAPÍTULO E9. BRECHAS DIGITALES Y CAPACITACIÓN SOCIAL: INNOVACIÓN DESDE EL TERCER SECTOR.....	463

CAPÍTULO E10. LAS HERRAMIENTAS DIGITALES COMO RECURSO PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA LECTURA Y ESCRITURA EN ESTUDIANTES DE GRADO PRIMERO	467
CAPÍTULO E11. INCLUSIÓN DIGITAL EN LA UNIVERSIDAD: DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS EN CONTEXTOS IBEROAMERICANOS.....	475
CAPÍTULO E12. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS: DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO DE COMPETENCIA DIGITAL PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CON DISCAPACIDAD SENSORIAL	479
SECCIÓN F. SALUD DIGITAL Y BIENESTAR	487
CAPÍTULO F1. HACIA UN BIENESTAR DIGITAL INCLUSIVO: APORTACIONES DESDE EL PROYECTO EUROPEO DIGWELLEU-EUNIWELL.....	489
CAPÍTULO F2. TERRITORIOS DE EQUIDAD DIGITAL	505
CAPÍTULO F3. SALUD ELECTRÓNICA: ¿PUENTE O BARRERA PARA LA INCLUSIÓN DE COLECTIVOS VULNERABLES?	509
CAPÍTULO F4. DESIGUALDAD Y EXCLUSIÓN EN LAS HERRAMIENTAS DE ESALUD: UNA MIRADA DESDE LOS BARÓMETROS SANITARIOS	513
CAPÍTULO F5. ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DIGITAL PARA UNA MEJOR SALUD: MAYORES CONECTADOS.....	519
CAPÍTULO F6. TECNOCUIDADOS EN EL ENTORNO DEL SMARTHOME CON PERSONAS CON DAÑO CEREBRAL SOBREVENIDO.....	527
CAPÍTULO F7. GUÍAS DE RECURSOS PARA PERSONAS MAYORES: DESARROLLO EN LECTURA FÁCIL.....	533
CAPÍTULO F8. TECNÓLOGA/O SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE INTERVENCIONES SOCIALES	539
CAPÍTULO F9. COMPETENCIAS DIGITALES E INSERCIÓN SOCIAL: ANÁLISIS DE LAS BRECHAS DIGITALES EN COLECTIVOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD.....	547
CAPÍTULO F10. FAMILIAS CONECTADAS: ESTRATEGIAS PARA UN FUTURO DIGITAL SALUDABLE Y SEGURO	553
TERCERA PARTE INNOVACIÓN METODOLÓGICA, SOCIAL Y ÉTICA EN INCLUSIÓN DIGITAL	567
SECCIÓN G. INNOVACIÓN METODOLÓGICA Y BUENAS PRÁCTICAS EN PROCESOS Y CONTEXTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	569

CAPÍTULO G1. COMPETENCIA Y CIUDADANÍA DIGITAL E INCLUSIVA PARA TODAS Y TODOS (cOMPdIGIN)	571
CAPÍTULO G2. TRABAJO SOCIAL DIGITAL E INCLUSIÓN TECNOLÓGICA: ABORDAJES PROFESIONALES FRENTE A LA BRECHA DIGITAL	579
CAPÍTULO G3. ROMPIENDO BARRERAS: LA INCLUSIÓN DIGITAL EN CONTEXTOS VULNERABLES	589
CAPÍTULO G4. INCLUIR SIN DESCONECTAR: ESTRATEGIAS PARA ABORDAR LA BRECHA DIGITAL EN EL PUEBLO GITANO	595
CAPÍTULO G5. MEDIDAS DIGITALES PARA LA INCLUSION DIGITAL	599
CAPÍTULO G6. COMUNICACIÓN DIGITAL FAMILIA-ESCUELA PARA EL BIENESTAR EMOCIONAL EN TIEMPOS DE CAMBIO: UNA MIRADA DESDE LOS EQUIPOS DIRECTIVOS	605
CAPÍTULO G7. USO DE LA PLATAFORMA PUPILPRO EN CONTEXTOS RURALES PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EDUCATIVA Y SOCIAL.....	611
CAPÍTULO G8. EL FACTOR DIGITAL EN LAS COMUNICACIONES JUVENILES EN EL CONFINAMIENTO ESTRICTO	615
CAPÍTULO G9. CONTRIBUCIONES DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA	620
CAPÍTULO G10. EVOLUCIÓN DE LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA EN ESALUD: ¿PREPARADOS PARA UNA PANDEMIA?.....	627
SECCIÓN H. INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS PROCESOS DE EMPODERAMIENTO DIGITAL	635
CAPÍTULO H1. IA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL: REVISIÓN DE LA LITERATURA	637
CAPÍTULO H2. PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES ESPAÑOLES SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA.....	645
CAPÍTULO H3. EVALUACIÓN DE LAS APTITUDES Y LAS ACTITUDES DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO HACIA EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LAS ÁREAS DE LAS DESIGUALDADES SOCIALES Y LOS ESTUDIOS DE GÉNERO	651
CAPÍTULO H4. IA GENERATIVA INCLUSIVA: RIESGOS Y OPORTUNIDADES – NUESTRA EXPERIENCIA	657
CAPÍTULO H5. DESAFÍOS DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL DESARROLLO DEL SOCIAL BOT INCLUSIVO: IA RESPONSABLE VS IA GENERATIVA ..	663

CAPÍTULO H6. PREGUNTAS ÉTICAS EN EL DISEÑO ALGORÍTMICO ORIENTADO A LA INTERVENCIÓN SOCIAL.....	669
CAPÍTULO H7. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA SANIDAD EUROPEA: PERCEPCIONES DE RIESGO Y DESAFÍOS REGULATORIOS.....	673
CAPÍTULO H8. TECNOLOGÍAS INTELIGENTES E INNOVACIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN.....	679
CAPÍTULO H9. EL DISEÑO GRÁFICO CONTRA LA BRECHA DIGITAL EN LA CONFIGURACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES.....	699
CAPÍTULO H10. PARTICIPACIÓN CÍVICA DIGITAL EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DILEMAS, TRANSFORMACIONES Y HORIZONTES	717
REFLEXIONES FINALES	733
EXCLUSIÓN E INCLUSIÓN DIGITAL: LA MIRADA DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA SOCIOLOGÍA AL CONGRESO SOBRE DESIGUALDAD DIGITAL	735
PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL MÁS INCLUSIVA: UN DECÁLOGO DE PRINCIPIOS DE CONSENSO ACADÉMICO, PROFESIONAL E INSTITUCIONAL	741

CAPÍTULO H2. PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES ESPAÑOLES SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

ESTHER CLAVERO MIRA
Universidad de Alicante

PILAR ORTIZ GARCÍA
Universidad de Murcia

JUAN JOSÉ GARCÍA ESCRIBANO
Universidad de Murcia

FRANCISCO EDUARDO HAZ-GÓMEZ
Universidad de Santiago de Compostela

1. INTRODUCCIÓN: ENFOQUE Y OBJETIVOS

La incorporación de la inteligencia artificial en el ámbito universitario está dando lugar a transformaciones sustantivas ya sea debido a su uso por parte del estudiantado o del profesorado, así como en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Muchas de estas transformaciones difíciles de anticipar en toda su magnitud. Aunque las posibilidades que ofrece la IA son notables, también plantea desafíos complejos que deben ser abordados desde una perspectiva ética, crítica y con visión de futuro. En este proceso, las universidades que asuman un papel de liderazgo no serán únicamente aquellas que adopten tecnologías emergentes, sino las que sean capaces de redefinir su función social como instituciones dinamizadoras del conocimiento, la innovación y el cambio. En este sentido, se vuelve prioritario concebir la inteligencia artificial (IA) como un recurso estratégico al servicio de una educación superior más inclusiva, eficiente y comprometida con los principios de equidad y responsabilidad social.

Se entiende la inteligencia artificial (IA) como un conjunto de tecnologías orientadas al procesamiento de la información, sustentadas en modelos y algoritmos que permiten el aprendizaje automático y la ejecución de tareas de tipo cognitivo (Flores-Vivar y García-Peñalvo, 2023). Aunque su presencia no es novedosa- ya formaba parte de numerosas aplicaciones de uso cotidiano-, el acceso abierto, masivo y gratuito a sistemas generativos como ChatGPT o

DALL·E, entre otros, ha intensificado el debate en el ámbito educativo. Estas herramientas, capaces de interpretar instrucciones específicas y generar respuestas textuales, visuales o de otro tipo, introducen un nuevo escenario que plantea profundas implicaciones para la enseñanza y el aprendizaje. Estas nuevas dinámicas plantean un doble desafío: por un lado, aprovechar las oportunidades que ofrecen estas tecnologías para mejorar la experiencia educativa y mejorar el aprendizaje del alumnado; por otro, afrontar los riesgos relacionados con la dependencia hacia estas herramientas, su uso acrítico, el déficit formativo y las desigualdades de acceso. En este contexto, resulta imprescindible analizar no solo las capacidades técnicas del estudiantado, sino también su disposición ética, sus motivaciones y la comprensión del papel que la IA puede desempeñar en su trayectoria académica. Diversas universidades y centros académicos a nivel internacional han comenzado a discutir marcos normativos y políticas de uso responsables de estas herramientas (Xiao et al., 2023), abriendo así un nuevo frente de reflexión sobre el equilibrio entre innovación tecnológica y principios pedagógicos.

La propuesta que se presenta parte de una investigación más amplia que evalúa el impacto de la IA en la educación universitaria española, centrada inicialmente en el alumnado de diferentes universidades públicas como la Universidad de Alicante, la Universidad de Murcia y la Universidad de Santiago de Compostela. Este análisis pretende analizar la percepción que el alumnado tiene sobre estas nuevas herramientas, así como el estudio del uso y valoración que se hace de las mismas, desde una perspectiva multidimensional.

El estudio adopta una aproximación exploratoria y comparativa, a través de una muestra que se extiende a diferentes universidades públicas españolas y a titulaciones diversas como el Grado en Criminología, ADE y Sociología, Doble Grado en Derecho y ADE, el Máster en Gobierno Local, el Grado en Ciencias Políticas y el Grado de Trabajo Social. Esta muestra permite examinar diferencias significativas según el área de conocimiento, el nivel formativo (grado

vs. máster), el tipo de asignatura (teórica, aplicada, metodológica) y el contexto institucional.

Los objetivos específicos de esta propuesta son:

- *Diagnosticar el nivel de competencia digital del alumnado* en relación con el uso de herramientas de IA aplicadas al entorno académico, tanto en términos de conocimiento como de autoeficacia percibida.
- *Analizar la motivación del estudiantado* hacia el uso de la IA en sus procesos de aprendizaje, identificando patrones de uso habitual, estrategias de estudio asociadas y expectativas de mejora educativa.
- *Explorar la percepción ética y crítica del uso de la IA*, evaluando la sensibilidad del alumnado ante aspectos como la equidad, la privacidad, la autoría, la deshumanización del aprendizaje o los sesgos algorítmicos.
- *Comparar las respuestas obtenidas según titulación*, universidad y asignatura, con el fin de detectar diferencias significativas que permitan diseñar estrategias pedagógicas diferenciadas y ajustadas al perfil del estudiantado.

2. PLANTEAMIENTO TEÓRICO-METODOLÓGICO

La investigación se articula mediante un diseño cuantitativo basado en encuesta estructurada, aplicada en línea mediante la plataforma Qualtrics. El cuestionario, validado por el Comité de Ética de la Universidad de Alicante, incluye más de 40 ítems organizados en bloques temáticos: conocimientos, uso ético, motivación, accesibilidad, impacto en el aprendizaje e innovación en prácticas académicas también alejadas del ámbito de la IA.

Trabajar con el alumnado y el profesorado de diferentes Universidades y Grados permite un análisis comparado entre contextos docentes, perfiles académicos y culturas institucionales diversas.

3. RESULTADOS: PRINCIPALES APORTACIONES, RESULTADOS Y CONCLUSIONES

En este enfoque se espera identificar:

- Grupos diferenciados de estudiantes según su autopercepción digital (desde expertos hasta usuarios ocasionales).
- Niveles dispares de motivación, satisfacción y comprensión ética vinculados al uso de la IA en las tareas académicas.
- Tensiones entre el uso estratégico de estas herramientas (eficiencia) y su integración como medio de aprendizaje profundo.

La diversidad de grados y universidades participantes enriquecerá el análisis, permitiendo detectar diferencias contextuales en la percepción y uso de la IA según el perfil de estudios y la orientación de las asignaturas. Además, se podrán formular recomendaciones específicas adaptadas a cada contexto para mejorar la integración formativa de la IA.

El avance de resultados refleja un reconocimiento significativo por parte del alumnado del potencial de la IA para mejorar la calidad educativa y personalizar el proceso de aprendizaje. Además, enfatizan la importancia de un enfoque inclusivo y equitativo en la implementación de la IA en la educación universitaria, promoviendo un ambiente educativo accesible para todos y garantizando que la tecnología se integre de manera ética y efectiva para potenciar la calidad y la personalización del proceso educativo.

Por último, esta comunicación pretende aportar resultados que sirvan para orientar el diseño de políticas formativas, tanto a nivel institucional como curricular, fomentando una alfabetización digital y ética que prepare a los y las estudiantes para un uso consciente, crítico y provechoso de la inteligencia artificial en el ámbito académico, tal como se recoge en el tercer objetivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aparicio-Gómez, W. O. (2023). La Inteligencia Artificial y su Incidencia en la Educación: Transformando el Aprendizaje para el

Siglo XXI. Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa, 3(2), 217–229. <https://doi.org/10.51660/ri-pie.v3i2.133>

Bobrytska, V., Krasylnykova, H., Beseda, N., Krasylnykov, S., &

Bouckaert, M. (2023). The assessment of students' creative and critical thinking skills in higher education across OECD countries: A review of policies and related practices. OECD Education Working Papers, 293, OECD Publishing, Paris.

Flores-Vivar, J., & García-Peñalvo, F. (2023). Reflections on the ethics, potential, and challenges of artificial intelligence in the framework of quality education (SDG4). *Comunicar*, 74, 37-47. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-03>.

Ríos-Hernández, I. N., César-Mateus, J., Rivera-Rogel, D., & Ávila-Meléndez, L. R. (2024). Percepciones de estudiantes latinoamericanos sobre el uso de la inteligencia artificial en la educación superior. *Austral Comunicación*, 13(1), e01302. <https://doi.org/10.26422/aucom.2024.1301.rio>

Solano-Barliza, A. D., Ojeda, A. D., & Aarón-Gonzalvez, M. (2024). Análisis cuantitativo de la percepción del uso de inteligencia artificial ChatGPT en la enseñanza y aprendizaje de estudiantes de pre grado del caribe colombiano. *Formación universitaria*, 17(3), 129-138. <http://dx.doi.org/10.4067/s0718-50062024000300129>

Xiao, P., Yuanyuan, C., & Weining, B. (2023). Waiting, Banning, and Embracing: An Empirical Analysis of Adapting Policies for Generative AI in Higher Education, SSRN, 1-33. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4458269>.



Este libro es una visión global de los retos que la digitalización plantea para que sea posible la equidad, la cohesión y el empoderamiento personal y comunitario en un contexto de tecnologías y redes sociales.

Trata cuestiones como la accesibilidad universal y equitativa a los dispositivos y servicios digitales; la obligación de los poderes públicos de proteger y garantizar los derechos humanos también en el entorno digital; el diseño inclusivo de tecnologías que respeten la diversidad cultural, lingüística y cognitiva; y la importancia de impulsar investigaciones interdisciplinares que permitan comprender el carácter multifactorial, evolutivo y contextual de la exclusión digital.

Un lugar destacado ocupa la dimensión educativa, pues la alfabetización informacional y digital crítica es un derecho fundamental y un proceso de aprendizaje permanente, sin el cual resulta imposible aprovechar las oportunidades de fortalecimiento personal y grupal que ofrece la tecnología.

Del mismo modo, se pone de relieve la dimensión ética de la sociedad digital y la necesidad de prevenir y contrarrestar la desinformación, el abuso de los datos personales y los sesgos ideológicos, asegurando el respeto a la dignidad humana, la transparencia en los procesos automatizados en la Inteligencia artificial y el control de la ciudadanía sobre su propia identidad digital.

La monografía, cuyo germen es el I Congreso Internacional de Desigualdad y Exclusión Digital organizado por el Observatorio de la Exclusión Social de la Universidad de Murcia, se articula en tres bloques: a) desigualdad digital: dimensiones y estrategias de análisis; b) intervención para la equidad digital: programas y políticas para la competencia, el bienestar y la participación digital; c) innovación metodológica, social y ética en inclusión digital). Y concluye con un “Decálogo de principios de consenso académico, profesional e institucional”, aprobado por los participantes en la obra.