



FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Máster Universitario Tecnologías en Marketing y Comunicación Política

TRABAJO FIN DE MÁSTER

2021 – 2022

EL AUGE DE LA EXTREMA DERECHA RADICAL  
POPULISTA EN ESPAÑA: UN ANALISIS DE LOS  
COMPONENTES DEL VOTO A VOX

Autor:

Francisco Avendaño Báez

Directora:

Dra. Dña. Paloma Castro Martínez

Santiago de Compostela, Septiembre de 2022



A mi hija Noa, y mi esposa María José, gracias por vuestro amor, apoyo y motivación, sois la razón de mi vida.

Gracias también a Carmen, Eduardo e Inés María por la paciencia y comprensión; así como, a la memoria de la señora María del Carmen.

También a todas mis amistades que han aprendido que la empatía social no es una cuestión de edad sino de actitud.

## AGRADECIMIENTOS

Deseo hacer extensivo el agradecimiento a todo el claustro de profesores y profesoras del Máster en Tecnologías en Marketing y Comunicación Política de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Santiago de Compostela. Especialmente por vuestra permanente disposición a escuchar y vocación de transferir conocimiento de calidad, así como, el apoyo, el tiempo, la energía, la implicación y, cómo no, vuestro cariño y empatía.

Mención especial para la Dra. Dña. PALOMA CASTRO MARTINEZ por su calidad profesional y pedagógica, así como, por su calidez humana durante esta fase de elaboración y redacción de mi TFM, ya que sus consejos y apoyo han sido vitales para culminar con éxito esta etapa educativa.

Finalmente, mención especial también para mis compañeros y compañeras del máster ya que siempre han estado ahí para escucharme, compartir dudas, temores, confidencias, pero sobre todo, ideas, reflexiones y nuevos conocimientos, y por supuesto, muchas risas.

# INDICE GENERAL

	Pág.
AGRADECIMIENTOS .....	iii
INDICE GENERAL .....	iv
INDICE DE GRAFICOS .....	vii
INDICE DE TABLAS .....	viii
RESUMEN .....	9
RESUMO.....	10
1 CAPITULO - INTRODUCCIÓN .....	11
1.1 Justificación de la investigación .....	11
1.2 Planteamiento de la investigación .....	12
1.3 Objetivos de la investigacion .....	13
2 CAPITULO – MARCO TEORICO .....	14
2.1 VOX ¿Extrema derecha o Derecha radical populista? .....	15
2.2 El auge de la extrema derecha europea .....	18
2.3 El auge de la extrema derecha española .....	23
2.4 Teoria de la demanda y de la oferta politica.....	27
2.5 El surgimiento del partido politico vox .....	38
2.6 Los componentes del voto a VOX .....	41
2.6.1 Factores explicativos de la demanda politica .....	42
2.6.2 Factores explicativos de la oferta politica.....	46
3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION .....	53
3.1 Barometro postelectoral - CIS 3269 .....	53
3.2 Tratamiento de datos estadisticos.....	54
3.3 Seleccin de variables .....	54
4 CAPITULO – ANALISIS POSTELECTORAL CIS 3269 .....	56

4.1	Resultados elecciones generales 2019 – 10 N .....	56
4.2	Radiografía del votante de VOX .....	58
4.3	Factores sociodemograficos.....	59
4.3.1	Sexo.....	59
4.3.2	Segmento de edad.....	60
4.3.3	Nivel de estudios.....	60
4.3.4	Estado civil.....	61
4.3.5	Religion .....	62
4.3.6	Fervor religioso .....	63
4.3.7	Situación laboral .....	64
4.3.8	Renta economica .....	65
4.4	Factores sociopoliticos .....	66
4.4.1	Sentimiento nacionalista .....	66
4.4.2	Autodefinicion ideologica .....	67
4.4.3	Interes por la politica.....	69
4.4.4	Regimen politico preferido .....	69
4.4.5	Recuerdo de voto elecciones generales 28A.....	70
4.4.6	Influencia de cataluña en las elecciones del 10N .....	71
4.5	Factores de incertidumbre.....	72
4.5.1	Situacion economica de España.....	72
4.5.2	Situacion economica personal .....	73
4.5.3	Valoracion de la situacion politica .....	74
4.5.4	Problemas mas relevantes en España.....	75
4.5.5	Medios de comunicacion.....	77
4.6	Regresion logistica .....	78
4.6.1	Modelo 1 – Voto a VOX .....	78
4.6.2	Modelo 2 – Simpatia a VOX.....	81
4.6.3	Modelo 3 – Valoracion de Santiago Abascal.....	84
5	CAPITULO – CONCLUSIONES FINALES .....	87
5.1	Factores que configuran el perfil del votante de VOX .....	87
5.2	Respuestas a las preguntas de investigacion .....	89
5.3	Consideraciones finales .....	92
6	BIBLIOGRAFIA.....	94
7	ANEXOS.....	100



# INDICE DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfico 1 Resultados Elecciones Generales 2019 10N .....	57
Gráfico 2 Sexo de la persona entrevistada [C9] .....	59
Gráfico 3 Grupos de edad [C10] .....	60
Gráfico 4 Nivel de estudios de la persona entrevistada [C11A].....	61
Gráfico 5 Estado civil de la persona entrevistada [C13] .....	62
Gráfico 6 Religiosidad de la persona entrevistada [C12].....	63
Gráfico 7 Asistencia a oficios religiosos [C12A].....	64
Gráfico 8 Situación laboral de la persona entrevistada [C15].....	65
Gráfico 9 Ingreso del hogar [C19] .....	66
Gráfico 10 Sentimiento nacionalista [B30] .....	67
Gráfico 11 Autodefinición de su ideología política [A11] .....	68
Gráfico 12 Grado de interes por la politica [B1] .....	69
Gráfico 13 Regimen politico preferido [B3] .....	70
Gráfico 14 Recuerdo del voto elecciones generales 28ª 2019 [C7A] .....	71
Gráfico 15 Influencia de la situación de cataluña en la decisión del voto elecciones 10N [B20] .....	72
Gráfico 16 Situación económica general de España [A1].....	73
Gráfico 17 Valoración de la situación económica personal actual [A4] .....	73
Gráfico 18 Valoración de la situación política general de España [A6] .....	74
Gráfico 19 Principal problema que existe actualmente en España [A9-1].....	76
Gráfico 20 Canales de comunicación para informarse [B9-1] .....	77

# INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Barómetro postelectoral CIS – E3269.....	53
Tabla 2 Tabla de contingencia – Descripción de variables del modelo .....	55
Tabla 3 Regresión logística - Pruebas ómnibus de coeficientes de modelo .....	78
Tabla 4 Regresión logística – Resumen del modelo.....	79
Tabla 5 Regresión logística – Tabla de clasificación .....	79
Tabla 6 Regresión logística – Variables en la ecuación .....	79
Tabla 7 Regresión logística - Pruebas ómnibus de coeficientes de modelo .....	81
Tabla 8 Regresión logística – Resumen del modelo.....	82
Tabla 9 Regresión logística – Tabla de clasificación .....	82
Tabla 10 Regresión logística – Variables en la ecuación .....	82
Tabla 11 Regresión lineal – Resumen del modelo .....	84
Tabla 12 Regresión lineal – ANOVA.....	85
Tabla 13 Regresión lineal – Coeficientes.....	85

## RESUMEN

Europa ha sido testigo en la última década del rápido avance de los partidos de extrema derecha radical populista, que se caracterizan por la construcción de una narrativa con un estilo radical y autoritario respecto a la inmigración, al racismo, la xenofobia, y la férrea defensa de la identidad nacional. Del mismo modo, han sabido diseñar una estrategia para liderar las protestas de la indignación social y polarizar a la opinión pública, lo cual, les ha permitido incrementar su margen de acción para lograr representatividad en las instituciones del estado, poniendo en jaque las bases de las democracias liberales, y transformando la convivencia social.

Con este panorama en el horizonte, el presente trabajo busca comprender como impacta este fenómeno político en la sociedad española. Es por ello, que analizaremos cuales son los factores que condicionan el voto a VOX, lo cual, nos permitirá construir un perfil con los datos proporcionados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), barómetro postelectoral 3269.

VOX, ha sabido analizar y entender muy bien el marco competitivo, ofreciendo una oferta disruptiva que ha contribuido a la obtención de éxitos electorales, que le han posicionado como un actor relevante en el escenario político español. De hecho, a día de hoy se encuentra experimentando una notable normalización política y social, gracias a los pactos de legislaturas municipales y autonómicas que ha firmado con el Partido Popular (PP). Por todo ello, consideramos que el estudio de la extrema derecha radical populista aporta una importante fuente de conocimiento para entender la realidad social española, lo cual, es muy significativo para la ciencia política, para la ciudadanía y para el debate público.

Palabras Claves: Extrema derecha, Derecha radical populista, Voto, VOX, España.

## RESUMO

Europa foi testemuña na última década do rápido avance dos partidos populistas da dereita radical, que se caracterizan pola construción dun relato de estilo radical e autoritario sobre a inmigración, o racismo, a xenofobia e a forte defensa da identidade nacional. Do mesmo xeito, souberon deseñar unha estratexia para liderar as protestas de indignación social e polarizar a opinión pública, o que lles permitiu aumentar a súa marxe de actuación para acadar representación nas institucións estatais, poñendo en xaque as bases das democracias liberais, e transformando a convivencia social.

Con este panorama no horizonte, este traballo busca comprender como este fenómeno político incide na sociedade española. É por iso que analizaremos os factores que condicionan o voto de VOX, o que nos permitirá construír un perfil cos datos facilitados polo Centro de Investigacións Sociolóxicas (CIS), barómetro postelectoral 3269.

VOX soubo analizar e comprender moi ben o marco competitivo, ofrecendo unha oferta disruptiva que contribuíu a conseguir éxitos electorais, que a situaron como un actor relevante no panorama político español. De feito, hoxe vive unha notable normalización política e social, grazas aos pactos de lexislaturas municipais e autonómicas que asinou co Partido Popular (PP). Por todas estas razóns, consideramos que o estudo da dereita radical populista proporciona unha importante fonte de coñecemento para comprender a realidade social española, moi significativa para a ciencia política, para a cidadanía e para o debate público.

Palabras chave: Extrema dereita, Dereita radical populista, Voto, VOX, España.

# 1 CAPITULO - INTRODUCCIÓN

## 1.1 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La justificación se sustenta por el deseo de contribuir a la generación de conocimiento en la disciplina de las ciencias políticas, a través del análisis de la literatura existente, que nos permitirá conocer el auge y la evolución de los partidos de extrema derecha tanto en Europa como en España.

Por consiguiente, el enfoque del presente trabajo esta vinculado a la formación política VOX, y en especial en aquellos patrones de comportamientos que configuran el perfil de sus votantes en España, para lograr nuestro cometido realizaremos un análisis cuantitativo, cuyas conclusiones nos permitirán conocer y comprender los elementos que llevan a una parte de los ciudadanos españoles a decidir entregar su voto a VOX cada vez que son llamados a participar de un proceso electoral.

Otro motivo para el estudio de la extrema derecha en España, es porque este fenómeno político ha llegado para quedarse, y sus triunfos electorales, le han facilitado la normalización institucional que le está otorgando los medios, y sobre todo, el Partido Popular (PP) que ha elegido a VOX como un socio preferente para estar presente en gobiernos autonómicos y municipales, lo cual, ha calado en el imaginario colectivo de una gran parte de la sociedad española.

No obstante, igual de significativo es el hecho de que varios países europeos se encuentran inmersos en encontrar la estrategia más eficaz para frenar el crecimiento de la extrema derecha para que no siga contribuyendo a erosionar las instituciones democráticas (Mudde, 2007; Taguieff, 2007). España por su parte, tiene a VOX liderando el descontento social con un discurso populista radical y autoritario que busca beneficiarse de las debilidades y errores de los partidos tradicionales, lo cual, le ha ayudado en los últimos años a posicionarse como un actor relevante en el escenario político español.

Por último, consideramos necesario estudiar a VOX por la relevancia que tiene conocer su estrategia política respecto a la demanda y la oferta, es decir, identificar aquellos factores claves de la demanda que utiliza para captar el interés de los votantes potenciales, mientras que por el lado de la oferta, nos interesa descubrir aquellos elementos que son exhibidos por la extrema derecha cuando se encuentran inmersos en campaña electoral.

## 1.2 PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En muchos países del mundo desarrollado, una gran parte de la población está sublevándose contra las reglas democráticas establecidas, porque perciben que su calidad de vida en los últimos años ha empeorado por diversos factores derivados de la economía, la globalización y los flujos migratorios, lo cual, ha generado una brecha de desconfianza hacia las instituciones del estado, y la clase política por parte de la ciudadanía (Rama et al., 2020; Eatwell y Goodwin, 2018; Van Spanje, 2010; Mudde, 2007; Ignazi, 2004).

Sin embargo, estas transformaciones en el comportamiento de las personas a nivel individual y colectivo han generado importantes cambios sociales, que precisamente son estudiados y analizados con rigurosidad desde un enfoque teórico y práctico por parte de la ciencia política en un determinado contexto. Actualmente los partidos de extrema derecha (Ignazi, 2004) o la derecha radical populista (Mudde, 2007) están de moda en varios continentes, y en cada país donde han alcanzado notoriedad política se nutren de las mismas fuentes de descontentos y hartazgo social que hacen exaltar la política de las emociones.

España, no es ajena a esta realidad. Es evidente, que el auge del fenómeno VOX en la escena política española ha estado vinculado de manera significativa a la corriente que persigue la independencia de Cataluña en España, así como, al hiperliderazgo de Santiago Abascal, y a otros factores derivados de la economía y la globalización, que ya estaban presentes, como es el descontento social hacia los extranjeros (inmigrantes).

Por todo ello, es que el presente trabajo analiza y explica los elementos que configuran el voto a VOX en España, a pesar de que existen similitudes ideológicas con sus homólogos de la extrema derecha en Europa occidental, también es cierto, de subyacen factores que suelen captar el interés de la población española. De hecho, a partir del 2018 este fenómeno político irrumpe con fuerza en las elecciones autonómicas andaluzas, y a partir de ahí, comienza a liderar el descontento y el hartazgo de una parte de la ciudadanía que le ha permitido alcanzar muchos éxitos electorales a nivel municipal y autonómico.

### 1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

En este apartado se aborda los objetivos generales y específicos que marcaran el camino a seguir del presente trabajo para identificar y determinar cuáles son los elementos que están presentes en la configuración del perfil del votante de VOX en el contexto actual.

- Objetivo general: Identificar las variables que influyen en el voto de la extrema derecha, y en el auge de VOX.
- Objetivo específico: Determinar a través del marco teórico de la extrema derecha, donde se posiciona VOX.
- Objetivo específico: Determinar en función de las variables el perfil del votante de VOX.
- Objetivo específico: Determinar los componentes del voto a VOX a través del análisis multivariado.

Por consiguiente, se ha decidido formular las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué es VOX realmente, un partido de extrema derecha o de la derecha radical populista?
- ¿Qué temas aparecen en el discurso de VOX?
- ¿Cómo se configura el perfil del votante de VOX?
- ¿Cuáles son los elementos que condicionan el voto a VOX?

## 2 CAPITULO – MARCO TEORICO

El presente marco teórico busca identificar las características más representativas, así como, las modificaciones de patrones de conducta que identifican a este fenómeno político de extrema derecha. Para ello, se hará una revisión de la literatura existente, ya que en la última década han emergido con fuerza en Europa una nueva familia de partidos de derecha radical populista<sup>1</sup>, que han sido capaz de lograr una notable relevancia electoral, que le ha permitido formar parte de la instituciones política en sus respectivos países, lo cual, ha acaparado el interés de investigadores de las ciencias políticas, y de la ciudadanía en general.

Antes de entrar en materia, es bueno señalar que existen diversos partidos políticos de extrema derecha en Europa que comparten una misma doctrina política, con alguna diferencia de matices entre ellos, lo cual, nos lleva a la necesidad de buscar un concepto que defina este fenómeno político. Actualmente sigue siendo complejo encontrar y consensuar una definición única al respecto que satisfaga a investigadores y académicos (Jaráiz, Rivera, y Castro, 2020; Eatwell, 2017; Mudde, 2017; Carter, 2005; Betz, 2004; Ignazi, 2004; Casals, 2003).

En este sentido, a esta falta de consenso Mudde (2007) la califica como “guerra terminológica”. Sin embargo, este autor va un paso más allá y evidencia que las organizaciones de extrema derecha radical han construido un discurso populista que pueden llegar aprovechar los sentimientos de miedo, rabia y tristeza de la ciudadanía provocados por el abandono de los partidos políticos tradicionales y por los factores de la globalización.

Mudde (2007), también expresa que la derecha radical populista ha sabido generar incertidumbre en la ciudadanía europea, lo cual, ha permitido diseñar un escenario polarizado donde “el pueblo soberano” haga frente a la “élite corrupta”. De ahí, que el populismo generalmente se identifique como una ideología “delgada” que se

---

<sup>1</sup> La definición de “derecha radical populista” (Mudde, 2017, 2013, 2007) quizás es la que mejor identifica las características de este fenómeno socio político en Europa Occidental. De hecho, VOX actualmente se ha posicionado como un partido populista radical de derechas.

mimetiza con otras ideologías en un contexto determinado y global, lo cual, deja en evidencia que la definición del propio concepto sea escurridizo, abstracto y complejo de clasificar (Mudde, 2013). Los motivos señalados, nos evidencian de la importancia de delimitar el concepto de extrema derecha o la derecha radical populista.

## 2.1 VOX ¿EXTREMA DERECHA O DERECHA RADICAL POPULISTA?

Según la literatura consultada. Durante las últimas décadas el problema principal que se deriva de las investigaciones de los partidos de extrema derecha (Ignazi, 2004), respecto a los partidos de derecha radical populistas (Mudde, 2017, 2013, 2007) es su complejidad a la hora de delimitar con exactitud su categorización ya que son formaciones políticas muy heterogéneas.

Aunque existen diversas maneras de clasificarlas, en este trabajo se ha decidido seguir los criterios presentados por Mudde (2017, 2013) que los define como partidos populista de derecha radical, y que en los últimos años estas organizaciones ha logrado un éxito electoral sin precedentes en diversos países de Europa occidental.

Mudde (2017) en sus investigaciones delimita acertadamente los conceptos de la extrema derecha y la derecha radical. Así pues, mientras la extrema derecha con una esencia más autoritaria rechaza las reglas de la democracia, respecto a la soberanía popular y el sentir de la mayoría; la derecha radical se opondría fundamentalmente al componente liberal de la misma, es decir, los derechos de las minorías, el estado del derecho y la separación de poderes.

No obstante, desde la perspectiva de Jaráiz, Rivera y Castro (2020:79-80), esta división se solapa demasiado con la de “nuevos y viejos partidos de extrema derecha”. Es decir, lo que Mudde (2017) categoriza como “derecha radical populista” no sería más que la “nueva” extrema derecha que, asumiendo el cambio del contexto sociopolítico, se adapta al escenario democrático para competir dentro de un sistema político institucional; y para lograrlo se mimetiza para adecuarse a las

necesidades y a los temas que el propio escenario político social produce, en aras de alcanzar sus objetivos políticos que han establecido previamente.

En este sentido, es preciso señalar, que el concepto de partidos radicales de derechas suele ir acompañado del término populismo, cuyo discurso ideológico está fuertemente vinculado a la corriente principal que se clasifica como nativismo (Casals, 2019; Mudde, 2007). A este respecto, la perspectiva de los investigadores Rama, Zanotti, Stuart, Turnbull-Dugarte y Santana (2020), expresan que el populismo como ideología no se opone a la democracia per se, sino a su componente liberal.

De ahí que, diversos investigadores concluyan que lo más acertado es que solo se pueda hablar de partidos populistas radicales de derechas; mientras que la extrema derecha no puede ser clasificada como populista (en esta categoría entraría formaciones como Aurora Dorada en Grecia o el Frente Nacional Popular de Chipre). Partidos populistas radicales de derechas son, entre otros, el Frente Nacional de Francia, el FPÖ de Austria o la Liga en Italia (Albertazzi y Vampa, 2021; Zanotti, Rama y Tanscheit, 2021; Eatwell, 2017; Mudde y Rovira Kaltwasser, 2017).

En base a lo anterior, Mudde y Rovira Kaltwasser (2017) señalan que los partidos de derecha radical populista, han sido capaces de construir un discurso con un componente emocional muy fuerte que conecta de manera eficaz y sencilla con su audiencia, captando así el interés de la ciudadanía, lo cual, ha generado que los partidos de extrema derecha, y los partidos de la derecha conservadora de Europa copien esta estructura discursiva.

En cuanto a España. VOX ha sido capaz de diseñar un discurso simplista que busca el enfrentamiento entre el pueblo soberano y una elite corrupta que durante años ha favorecido la inmigración, y esto ha generado que la población nacional haya perdido poder adquisitivo por culpa de su mala gestión en lo económico, político y social (Casals, 2019; Mudde y Rovira Kaltwasser, 2017).

Este relato simplista con dosis de polarización que se posiciona muy bien en el imaginario colectivo español, ha impulsado que el comportamiento electoral

favorezca el éxito de VOX en los últimos años (Orriols y León, 2020). Así pues, en base a la literatura consultada VOX entraría dentro de la categoría de derecha radical populista (Rama et al., 2020; Turnbull Dugarte, Rama y Santana, 2020; Casals, 2019; Mudde, 2017), ya que posee similitudes respecto a sus homólogos europeos, en cuanto a tres rasgos ideológicos: nativismo, autoritarismo, populismo, así como, la aceptación de las reglas del sistema institucional democrático (Albertazzi y Vampa, 2021; Jaráiz, Rivera y Castro, 2020; Mudde y Rovira Kaltwasser, 2017; Mudde, 2007).

Sin embargo, en los últimos años, VOX ha ido mutando su capa ideológica en función de cómo se ha ido transformando el contexto nacional e internacional, en sus comienzos lidero una postura más nacionalista que populista, con una posición dura centrada en la defensa de la identidad nacional y la unidad territorial de España, en respuesta al proceso independentista catalán (Ortega y Montabes, 2020; Rama et al., 2020; Casals, 2019).

Pero en la actualidad, se posiciona como una organización populista radical de derechas, ya que sus buenos resultados obtenidos y ratificados por los diversos barómetros de intención de votos hace que la ciudadanía española le perciba como un partido anti establishment, populistas con una postura conservadora en lo social, liberal en lo económico, y radical respecto a la inmigración, lo cual, le ha favorecido para su estatus de normalización institucional (Jaráiz, Rivera y Castro, 2020; Ortega y Montabes, 2020; Rama et al., 2020; Turnbull Dugarte, Rama y Santana, 2020; Casals, 2019; Mudde, 2017).

Por consiguiente y en base a lo anterior, en el presente trabajo se utilizara de manera genérica el término extrema derecha, pero cuando nos refiramos a España y concretamente a la formación política VOX, utilizaremos el concepto de partido populista radical de derechas.

## 2.2 EL AUGES DE LA EXTREMA DERECHA EUROPEA

Europa, ha sido testigo durante la última década del vertiginoso crecimiento de la extrema derecha. Ello es consecuencia directa de la inseguridad e incertidumbre que viven las clases medias y los segmentos populares que han sufrido los estragos de los factores económicos, políticos y sociales, lo cual, ha llevado a un hartazgo ciudadano, centrado principalmente en un rechazo directo hacia las elites políticas, y el colectivo inmigrante (Casals, 2019; Mudde, 2007; Taguieff, 2007).

El ciclo evolutivo de la extrema derecha europea, se puede resumir en cuatro fases, aunque es preciso señalar que no existe un consenso unánime entre la comunidad científica, y a día de hoy, sigue siendo objeto de debate. Según, Mudde (2017, 2013) la primera fase<sup>2</sup> va desde el final de la II Guerra Mundial hasta la década de los setenta; la segunda fase<sup>3</sup> se sitúa cuando aparece el relato político en Francia sobre los peligros de la inmigración, la seguridad nacional y el libre mercado; la tercera fase<sup>4</sup>, comienza con el cambio de siglo marcado por el ataque terrorista en EE.UU en el 2001, y la crisis económica financiera del 2008.

Según, Norris (2020) los eventos que marcaron la tercera ola favorecieron la consolidación del discurso populista y ambiguo de la derecha radical con un fuerte componente racista respecto a la islamofobia y los inmigración, sin duda, ambos elementos han sido claves para entender las divisiones socioeconómicas y culturales a la hora de identificar las transformaciones en el comportamiento electoral en un determinado territorio, tanto en Europa como en EE.UU.

---

<sup>2</sup> La primera ola: Tuvo como referente al Movimiento Social Italiano – Derecha Nacional (MSI) de ideología neofascista. Fue creado en el 1946 por veteranos y nostálgicos del exdictador Benito Mussolini.

<sup>3</sup> La segunda ola: Tuvo como referente al Frente Nacional (FN) cuya ideología es de extrema derecha. Fue creado en 1972 por Jean-Marine Le Pen, y en el 2018 comienza a llamarse Agrupación Nacional (AN). Otro referente de esta fase fue el Partido de la Libertad de Austria (FPÖ) de ideología de ultra conservadora y extrema derecha, su creación fue en el año 1956.

<sup>4</sup> La tercera ola: Evidenció la entrada de la extrema derecha en las instituciones en varios países de Europa. Los partidos referente fueron en Italia (Liga Norte), Holanda (LPF), Inglaterra (UKIP). Esta fase estuvo marcada por el atentado de la torres gemelas (11S) en EE.UU, y por la grave crisis financiera en el 2008.

Finalmente, la cuarta fase<sup>5</sup> comienza con la crisis de los refugiados en el año 2015, poco después llega el COVID19 declarada pandemia en el año 2020; y ahora en el 2022 la guerra entre Rusia – Ucrania, lo cual, ha generado una recesión económica mundial a raíz de la escases de suministros, haciendo que la inflación se descontrole en todos los países desarrollados, todos estos factores están sirviendo para que la extrema derecha y su discurso populista siga en ascenso a nivel global (Albertazzi y Vampa, 2021; Norris, 2020).

Teniendo en cuenta la evolución de la extrema derecha en el contexto europeo occidental, Mudde (2007:1) suele declarar que “solo dos nuevas familias de partidos han podido establecerse en multitud de países europeos desde la segunda guerra mundial: los verdes (o nueva política) y la derecha radical populistas”. (...) “no sorprende entonces que la derecha radical populista sea uno de los pocos temas académicos que uno pueda estudiar sin tener que defender la relevancia de sus elección”.

En esta misma línea, diversos investigadores expresan que el continente europeo, ha sido desde una perspectiva histórica la cuna de estas nuevas familias de partidos (Jaráiz, Rivera, y Castro, 2020; Turnbull-Dugarte y Santana, 2020; Betz y Johnson, 2017; Eatwell, 2017; Mudde, 2013; Ignazi, 2006; Carter, 2005; Fennema, 2005; Norris, 2005; Betz, 2004) que a través de su conservadurismo radical y nacionalista, han sido los artífices del auge, las causas y las consecuencias de la extrema derecha (Carter, 2005), la derecha radical (Norris, 2005) o la extrema derecha radical populista (Mudde, 2007).

Igualmente, cabe mencionar que este fenómeno político no es nuevo, ya que en Europa se viene estudiando con un mayor interés desde 1980, y a medida que pasan los años han condicionado el debate público, y sobre todo, desafían las agendas políticas, tanto internas como externas en aquellos países de occidente

---

<sup>5</sup> La cuarta ola: Tiene como referente de partidos de extrema derecha en Polonia (PiS), Suiza (SVP), Hungría (FIDESZ), Francia (FN), España (VOX), Italia (Liga Norte) y Alemania (AFD).

donde pueden llegar a consolidarse (Norris, 2020; Rama y Casal Bértoa, 2019; Eatwell, 2017; Mudde, 2013; Fennema, 2005).

Según, Jaráiz, Rivera, y Castro (2020:79) “la discusión terminológica entre extrema derecha y derecha radical se solapa excesivamente con la división viejos-nuevos partidos, y parece demasiado ligada a la noción del nativismo”. (...) “Si la idea de extrema derecha tiene connotaciones ideológicas de carácter espacial, y señala la extrema posición excéntrica de la alternativa referida, hasta llegar a rebasar los márgenes del sistema; la idea de derecha radical apunta a la exacerbación de los contenidos sin llegar a superar los márgenes del sistema”.

También es evidente, que estos partidos de la extrema derecha están teniendo un éxito sin precedente en varios países de Europa al “priorizar la cultura y los interés de la nación, y prometer dar voz a un pueblo que siente que ha sido descuidado, incluso menospreciado, por las elites distantes y, a menudo, corruptas” (Eatwell y Goodwin, 2018: 7).

De hecho, Eatwell (2017:538) sostiene que muchos investigadores “durante la década de 1990 y después, identificaron que la “protesta” o la “antipolítica”, son factores clave que han ayudado a explicar el ascenso de la extrema derecha”. Esta teoría evidencia que la extrema derecha no posee una ideología seria, ya que su programa político se puede resumir en un ataque constante a las instituciones democráticas liberales, el ejemplo más claro y notorio es el tema de la inmigración en Europa, que durante décadas se ha utilizado como arma política para culpar a gobiernos y partidos mayoritarios por la falta de control en esta materia.

Para poder comprender este contexto de la extrema derecha, hace falta identificar un marco conceptual de mínimos, y para ello, tomaremos como referencia a Mudde (2007:16) quien enfatiza que para entender las características básicas de estas familias de partidos debemos saber que significa los conceptos de “nación” y “nativismo”. El concepto de nación, lo define como un “nacionalismo, cuya doctrina busca la congruencia de la unidad cultural y política, es decir, la nación y el estado, respectivamente”.

Del mismo modo, Mudde (2007:19) define el concepto de nativismo, como una “ideología que sostiene que los estados deben estar habitados exclusivamente por miembros del grupo nativo (“la nación”) y que los elementos e ideas no nativos (personas extranjeras) son una amenaza fundamental para el estado – nación homogéneo”.

Al mismo tiempo, Mudde (2007:23) indica que la extrema derecha se identifica actualmente con los rasgos ideológicos de “nativismo, autoritarismo y antidemócrata”. Así mismo, el autor también pone el foco en el concepto “radical” que “depende en gran medida de la cultura política del país: el mismo lenguaje o proyecto político puede considerarse radical en un determinado país, pero convencional o moderado en otro”.

Para tal efecto, tanto Mudde (2007) como Van der Brug y Fennema (2007) delimitan los rasgos distintivos de la extrema derecha radical populista, clasificándolos en tres subgrupos: 1) partidos de extrema derecha que siguen vinculados al fascismo; 2) partidos racistas que denigran a los inmigrantes; y 3) partidos populistas que encumbran al pueblo soberano frente a las elites corruptas.

Sin duda, esta clasificación sigue siendo objeto de debate para otros investigadores, ya que argumentan que esta categoría suele ser abstracta a la hora de identificar con exactitud los elementos, porque muchas veces una misma organización de extrema derecha o derecha radical puede construir su estrategia política con estos tres factores en función del contexto (Taguieff, 2007; Norris, 2005; Ignazi, 2004).

Sin embargo, la ideología de estos partidos se focaliza en la jerarquía y autoritarismo que a pesar de aceptar las reglas democráticas, desean llegar a las instituciones para promover un bloque de rechazo frontal, respecto a la evolución de una sociedad multicultural (Taguieff, 2007).

Según, Mudde (2007:31) la derecha radical populista es “democrática, aunque se opongan a algunos valores fundamentales de las democracias liberales, mientras que la extrema derecha es antidemocrática, al oponerse al principio fundamental de la soberanía del pueblo”.

En esta misma línea, Ignazi (2004) suele identificar dos tipos de partidos “extrema derecha tradicional” que sigue teniendo nostalgia del fascismo, y “nueva extrema derecha” que esta más vinculada a valores que reafirman su propia identidad. De igual manera, Mudde (2007) sostiene que la extrema derecha es una ideología que se caracteriza por la promulgación de un ideario excluyente, que suele ir unido a los principios del fascismo. Así mismo, Van der Brug y Fennema (2007) manifiestan que la extrema derecha son partidos que se caracterizan por explotar sin complejos el discurso emocional del sentimiento nacionalista, de la inmigración, del racismo, del proteccionismo o el de la indignación social.

Según, Ignazi (2004:27) para que una organización, partido o movimiento político sea identificada como “extrema derecha” debe estar vinculada a “una de las tradiciones de pensamiento de extrema derecha establecidas” (fascismo, nazismo, la nueva derecha) o presentar “un discurso antisistema” claro, donde el sistema es identificado como aquellas instituciones y valores de las democracias liberales.

Sin embargo, los autores Jaráiz, Rivera y Castro (2020:80) manifiestan que “la gran diferencia entre lo que se conoce como “extrema derecha” y “derecha radical” no reside en el carácter democrático de la nueva derecha radical, limitado por las ideas nativistas y la concepción antidemocrática que encierran; la diferencia reside en la adecuación al marco competitivo, “el framing””.

De igual modo, Rydgren (2005) manifiesta que los marcos competitivos de acción colectiva, en el cual, se posicionan los movimiento sociales y los partidos políticos, pueden ayudar a explicar las causa del comportamiento electoral en función de como se atribuyen y articulan los diversos eventos en un contexto determinado.

Al mismo tiempo, se puede concluir que la extrema derecha puede competir porque el espacio político se lo permite, ya que los partidos mayoritarios se han desplazado hacia el centro, y al analizar la estructura de oportunidades políticas, la extrema derecha, ha sabido construir un posicionamiento como la única alternativa ciudadana que se enfrenta con determinación a la clase política tradicional, y para

conseguirlo se mueven en el borde de los límites de las reglas democráticas (Eatwell y Goodwin, 2018; Rydgren, 2018).

De esta forma, en un panorama convulso e incierto como el actual, la decepción con los partidos tradicionales y sus líderes políticos acentúa la desafección ciudadana, al no cumplir sus promesas electorales, lo cual, ha favorecido un incremento electoral para los partidos de extrema derecha que construyen un discurso populista cada vez que los ciudadanos son llamados a las urnas en cualquier país donde esta instaurada la democracia liberal (Norris, 2020; Casals, 2019; Eatwell, 2017; Mudde, 2007; Ignazi, 2004).

Por consiguiente, y teniendo en cuenta todo lo anterior, se puede deducir que los partidos políticos no pueden entenderse como organizaciones homogéneas, ya que son actores relevantes que buscan diferenciarse constantemente unos de otros, en función de sus características y objetivos políticos (Norris, 2020).

De ahí que, todo lo anterior puede llegar a explicar el auge de los partidos de extrema derecha que a pesar de estar siempre compitiendo en los límites de las democracias liberales, han sido capaces de defender los valores culturales conservadores con un relato populista, xenófobo y racista sin ser estigmatizados por una parte de la población, y que puede enmarcarse dentro de los enfoques teóricos de la demanda y la oferta (Eatwell, 2018, 2017; Mudde, 2017).

### 2.3 EL AUGE DE LA EXTREMA DERECHA ESPAÑOLA

España, dejó atrás los principales componentes de la extrema derecha cuando decidió evolucionar hacia la transición democrática, no fue un proceso fácil, ya que muchos nostálgicos tras la muerte del dictador Franco, confiaban en que el ejército y el Rey Juan Carlos seguirían manteniendo el legado del régimen franquista (Payne, 1987). Por todo ello, el temor a una sublevación por parte de los nostálgicos y herederos del régimen franquista se disipó rápidamente, ya que la sociedad española entendió que no deseaba revivir los estragos de la guerra civil (Casals, 2003; Montero, 1987; Payne, 1987).

Según, Casals (2003) aquellos grupos políticos que apoyaron la sublevación militar en 1936 se caracterizaban por tener una ideología de derecha ultra conservadora, que se sustentaba básicamente en autoridad y jerarquía para imponer un orden social rígido, basado en la defensa de los valores de la familia y de la vida privada que fue supervisado a través de la implantación del catolicismo del estado y una implantación de poder centralizado.

A este respecto, Montero (1987) subraya que en las primeras elecciones libres después de la dictadura que se celebraron en 1977 tras largas negociaciones, el conjunto de fuerzas de extrema derecha no reunieron el 1% de los votos, además, se pudo observar la fragmentación del régimen franquista entre: la Falange Española de las JONS (Falange Española de los Comités Nacionales Sindicalistas Delictivos), la Falange Española de la JONS auténtica (es decir, la rama no franquista de la Falange histórica), el Frente Nacional Español (Frente Nacional Español), y Fuerza Nueva (Nueva Fuerza).

Esta debacle electoral, también evidencio la incapacidad de sus lideres para construir un relato fresco que conecte con sus simpatizantes nostálgicos, lo cual, les convirtió con el transcurrir de los años en movimientos residuales (Climent Sanjuan y Montaner Goetzenberger, 2020; González Enrique, 2017; Casals, 2003; Payne, 1987, Montero, 1987).

Mientras tanto, la mayoría de la sociedad española prefirió mirar al futuro para dejar atrás las profundas heridas generadas por la guerra civil y la dictadura franquista para adaptarse a una nueva realidad democracia pluralista y competitiva (González Enrique, 2017; Casals, 2003). Así mismo, González Enrique (2017:31) expresa que “la extrema derecha española fue incapaz de adaptarse a la nueva realidad de una democracia pluralista y competitiva y una sociedad que se alejaba de los valores del franquismo: pronto se dividió en varios grupos que alegaban ser los verdaderos herederos de Falange Española, sin un liderazgo común”.

Sin embargo, los investigadores Climent Sanjuan y Montaner Goetzenberger (2020:295) hacen una cronología histórica donde explican que “en los primeros

tiempos de democracia, la extrema derecha española fue incapaz de adaptarse a la nueva realidad democrática y a una sociedad que se alejaba de los valores del franquismo. Formaciones como Falange de las JONS o Fuerza Nueva fueron incapaces de competir electoralmente con la Alianza Popular de Fraga Iribarne (AP) que, entre 1977 y 1979, consiguió atraer el voto conservador más reacio al cambio democrático”.

Estos mismo autores, expresan que “a partir de 1982, la desaparición de UCD<sup>6</sup> acelera el proceso de concentración de la derecha política bajo las siglas de AP<sup>7</sup>, sin dar la más mínima oportunidad a que la derecha radical consolide un mínimo espacio político. En la década de 1990, los partidos de extrema derecha en España tampoco supieron aprovechar la creciente crítica social hacia los sistemas democráticos europeos donde la corrupción de los partidos tradicionales, los primeros efectos económicos de la globalización y el aumento del fervor nacionalista favorece el crecimiento de la extrema derecha”.

(...) “Con la excepción del partido político GIL<sup>8</sup>, que obtiene algunas alcaldías en Andalucía, la derecha populista apenas tiene protagonismo en un contexto político donde la corrupción golpea casi exclusivamente al PSOE y apenas tiene incidencia en el gran partido de la derecha española (PP). La tercera y última intentona, en un contexto de crisis económica y de creciente corrupción del PP, se produce entrado el nuevo siglo con denominaciones como España 2000, Plataforma per Catalunya (PxC) o VOX, que fue creado a finales del 2013”.

Sin embargo, hubo un tiempo no muy lejano en que “España, es excepcional en el panorama político europeo actual, en el que los grupos populistas de derecha, xenófobos, antieuropeos y antiglobalización obtienen relevantes triunfos

---

<sup>6</sup> UCD: Unión de Centro Democrático, fue una coalición política y, posteriormente, un partido político español liderado por Adolfo Suárez, que ejerció un papel protagonista durante la transición a la democracia española.

<sup>7</sup> AP: Alianza Popular, fue un partido político español de carácter conservador, fundado durante la transición española por siete ministros de Francisco Franco.

<sup>8</sup> GIL: Grupo Independiente Liberal, fue un partido político de España (1991-2007) fundado por el empresario Jesús Gil y Gil. Cesó su actividad política a raíz de los numerosos casos de corrupción e irregularidades contra la administración pública.

electorales: a pesar de la crisis económica y de la rápida erosión de la confianza política” (González Enrique, 2017:3).

Según, Alonso y Rovira Kaltwasser (2015) “la excepción ibérica” fue un término que utilizó la comunidad científica y académica para identificar a España y Portugal respecto a que se mantuvieron libres de la derecha radical, a pesar de que España fue uno de los países europeos que más sufrió con la crisis económica y social, originada por crisis financiera.

España, era la gran excepción. Sin embargo, la realidad se ha impuesto para evidenciar que el auge y las consecuencias que ha traído VOX como un partido más de la familia de la extrema derecha radical populista (Mudde, 2007), se ha visto favorecido principalmente por el contexto socioeconómico, así como, la desconfianza hacia otros líderes y formaciones políticas (Jaráiz Gulías, Cazorla Martín y Pereira López, 2020). De hecho, VOX, desde el primer momento ha sabido despertar el interés mediático, a través de su líder populista, evidenciando la desaparición de los valores culturales conservadores, así como, el abandono al que estaban siendo sometidos los ciudadanos españoles (Casals, 2019).

Este factor socio político favoreció la polarización, el conflicto y el ataque directo a partidos tradicionales e instituciones del estado, además, su estrategia ha servido para experimentar un crecimiento notable elección tras elección, lo cual, ha facilitado que una gran parte de la población española perciba de manera natural que este partido populista radical de derechas, comience a identificarle como un actor relevante que les representa dentro del espacio político (Jaráiz Gulías, Cazorla Martín y Pereira López, 2020; Norris, 2020; Aalber et al., 2018; Eatwell, 2017).

A este respecto, Forti hace referencia a que “la extrema derecha crece también porque muchas personas se sienten solas y abandonadas en unas sociedades cada vez más individualistas: la respuesta que la ultraderecha ofrece a estas personas es la de sentirse parte de una comunidad (nacional) con unos valores sólidos (orden, familia, patria). Les permiten ser y sentirse parte de algo “común”, aunque sea en la mayoría de los casos algo ficticio o mitificado” (2021:255).

Del mismo modo, Jaráiz, Rivera, y Castro (2020:79-80) afirman que “el tan renombrado auge de la extrema derecha se circunscribe, por un lado, a su progresivo éxito electoral, que ya no se reduce a unos pocos países, y por otro, a como los temas de la extrema derecha, especialmente el de los inmigrantes, se ha introducido en las agendas políticas y aparece como componente de la decisión de voto de los ciudadanos”.

En base a lo anterior, diversos investigadores suelen concluir que no es de extrañar que al igual que ha sucedido en Europa, EE.UU y Latinoamérica con los partidos de la extrema derecha; en España la formación política VOX que se identifica como un partido populista radical de derechas (Mudde, 2017), también haya llegado para quedarse una buena temporada como parte del paisaje político español (Jaráiz, Rivera, y Castro, 2020; Rama et al., 2020; Rama y Casal Bértoa, 2019; Eatwell, 2017; Mudde, 2007).

## 2.4 TEORIA DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA POLITICA

La extrema derecha, más allá de sus discrepancias, suelen fijar una estrategia política clara que marca el debate, a través de temas bandera que buscan la polarización en la sociedad, y al mismo tiempo capitalizar el descontento social en la calle (Mudde, 2007; Fennema, 2005).

Así pues, desde el punto de vista de la demanda suelen evidenciar los agravios de la clase política hacia los ciudadanos y los factores que condicionan el voto; mientras que desde la oferta buscan situarse como la opción más relevante dentro del encuadre de las limitaciones y oportunidades políticas a la hora de la contienda electoral (Eatwell y Goodwin, 2018; Eatwell, 2017; Mudde, 2007; Ignazi, 2006; Norris, 2005; Rydgren, 2005).

La tesis de un solo tema. Cuando una sociedad se ve obligada a contratar mano de obra extranjera para cubrir determinados sectores productivos, genera consecuencias más allá de lo económico, ya que despierta el sentimiento anti inmigración. En este sentido, Eatwell (2017:537) manifiesta que desde el enfoque

de la demanda “la tesis de un solo tema, reactiva el voto de la extrema derecha en Europa occidental. Esto pone un énfasis considerable en el atractivo de la política antiinmigrante, o en temas que pueden estar relacionados con esto, como la ley y el orden, el desempleo o el bienestar”.

En base a lo anterior, se puede deducir que la clave de este fenómeno político ideológico se enfoca principalmente en que las elites han dado acceso al bienestar social a los ciudadanos extranjeros (inmigrantes), en vez de distribuir los recursos priorizando a la población auténtica (nativos) (Milanovic, 2019; Rama y Casals Bértoa, 2019; Mudde, 2017). En esta misma línea, Eatwell (2017:536) manifiesta que “sin duda, Europa ha experimentado importantes cambios socioeconómicos en los últimos años, cambios que han debilitado la lealtad (si no siempre el voto) a los partidos mayoritarios”. (...) Así mismo, “los simpatizantes de extrema derecha son vistos como vehículos para expresar el descontento con los partidos mayoritarios” (Eatwell, 2017:538).

Según, Van der Brug y Fennema (2007) estos dos enfoques teóricos deben analizarse como categorías complementarias, ya que han permitido analizar el fenómeno de los partidos populistas de derechas en las últimas tres décadas en Europa. De hecho, a través de los factores internos y externos se puede identificar en gran medida el pragmatismo del liderazgo ideológico, así como, su estructura organizacional en un determinado contexto (Eatwell, 2017; Carter, 2005; Fennema, 2005; Norris, 2005; Rydgren, 2005).

No obstante, la construcción discursiva populista de la extrema derecha sobre los temas económicos, educativos, laborales, del bienestar social y la identidad nacional siguen siendo la base de las protestas sociales y de la polarización en los debates en el ámbito político, y especialmente en las campañas electorales en las democracias liberales (Norris, 2020; Eatwell, 2017; Mudde, 2007; Erhardt, Wamsler y Freitag, 2021).

Habría que decir también, que la teoría de la protesta (Eatwell, 2017:540) “postula que el voto de extrema derecha es socialmente desestructurado y transitorio.

Ciertamente, tales partidos pueden exhibir características de “relámpago”, donde repentinamente suben y bajan. Sin embargo, en general, los principales partidos contemporáneos de extrema derecha de Europa Occidental han tenido distritos electorales relativamente estables y socialmente estructurados”. Ante este panorama, los partidos tradicionales se han visto obligados a responder adoptando posiciones más autoritarias y restrictivas para tratar de frenar el avance de la extrema derecha (Van Spanje, 2010).

La tesis de la ruptura social. Según, Eatwell (2017:540) algunos investigadores han tratado de “relacionar el surgimiento de la extrema derecha con la anomia<sup>9</sup>, que genera sentimientos de inseguridad e ineficacia”. Dicho de otra manera, esta tesis sostiene que “las estructuras sociales tradicionales, se están desmoronando. Como resultado, los individuos pierden el sentido de pertenencia y se sienten atraídos por el nacionalismo étnico, que suelen defender la familia y otros valores tradicionales. Captando el interés de los jóvenes, que nunca han experimentado un entorno seguro, ellos son los más propensos a ser víctimas de este síndrome”.

A pesar de que, Sartori (2005) ya advertía que la presencia de partidos antisistema relevantes podría tener consecuencias negativas para el ecosistema democrático, cuyo discurso despertaba el interés por parte de los más jóvenes hacia una ideología disconforme con el orden político establecido; generando una competición centrifuga, donde el centro desaparece obligando a los partidos tradicionales a competir en los extremos del espectro ideológico.

La tesis del posmaterialismo. Según, Eatwell (2017:542) este enfoque “ha servido para describir en la década de 1990 el auge del voto de extrema derecha en Europa Occidental, (ya que esta tendencia de cambio cultural que se basa en la seguridad, consolidación y crecimiento económico). Y en la actualidad los partidos de extrema derecha o radical populista, lo utilicen como ejemplo, para evidenciar la desconexión que existe entre las elites políticas y las preocupaciones materiales de las personas,

---

<sup>9</sup> Anomia: Para la psicología y la sociología, la anomia es un estado que surge cuando las reglas sociales se han degradado o directamente se han eliminado y ya no son respetadas por los integrantes de una comunidad.

que ven como la globalización ha originado una creciente inseguridad laboral en muchos países”.

Dado que, Eatwell (2017:543) afirma que “la hipótesis general de esta tesis es que el voto de extrema derecha será mayor donde los valores del posmaterialismo se hayan desarrollado más fuertemente, y más débil donde estén menos consolidados”. Esto puede ayudar a explicar por qué la extrema derecha es prácticamente irrelevante en Europa del Este, mientras que ha tenido un auge muy significativo en la Europa occidental (Forti, 2021; Eatwell y Goodwin, 2018).

De hecho, Rama y Casal Bértoa (2019) van más allá y hablan directamente de un “efecto contagio” que ha influido de tal manera que hasta el discurso de los partidos tradicionales ha tenido que ser modificado para adoptar posiciones más autoritarias y/o restrictivas a nivel socioeconómico, pero copiar a la extrema derecha no ayuda a frenar el avance de este fenómeno político.

Algo semejante sucede, con “la tesis de interés económico, que se ha utilizado para explicar el voto contemporáneo de extrema derecha”. Es por esto que, y como cabe esperar “algunos partidos de extrema derecha saben jugar muy bien con el interés económico como parte de su atractivo” (Eatwell, 2017:543). Sin duda, y a pesar de que la hipótesis más extendida de esta teoría se enfoca en que “los votantes de extrema derecha probablemente no provengan de aquellos que ya sufren desventajas, sino de aquellos que ven peligrar su estatus económico” (Eatwell, 2017:544)

En esta misma línea, Levitsky y Ziblatt (2018:137) sugieren que “la polarización extrema puede despedazar las normas democráticas”, ya que la decadencia comienza cuando los gobiernos electos no son capaces de imponer un relato creíble sobre los beneficios de la democracia: votos, derecho, igualdad, educación, sanidad, e impuestos progresivos que garanticen un reparto económico más equitativo que favorezca la inclusión social para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Dentro del contexto generalizado, Eatwell y Goodwin (2018), así como Casals (2019) manifiestan que todos los males que ha traído consigo la globalización, están siendo aprovechado por los partidos de extrema derecha, sabedores de la ansiedad genuinas de un amplio sector de la ciudadanía, que ven con incertidumbre que su futuro peligra cada día, además, han sabido posicionarse hábilmente como los catalizadores del descontento social.

Dicho de otra manera, el factor económico suele ser complejo ya que suele estar presente en distintos grados e intensidades, y que preocupa mucho a los gobiernos de democracias liberales (Mudde, 2007). En esta misma línea, Milanovic (2019) expresa que “la corrupción en el mundo moderno, y sus vínculos de ésta con la clase política empresarial han sido una característica constante de la globalización”.

Simultáneamente, Eatwell (2017:544) manifiesta que “la globalización plantea una amenaza particular a dos tipos de trabajadores. Primero, están aquellos que trabajan en industrias vulnerables a la competencia extranjera. En segundo lugar, los empleados del sector estatal que probablemente se verán afectados por las presiones para reducir su poder adquisitivo (aunque la mayoría de los países de Europa Occidental hasta ahora no han emprendido programas de reforma significativos en esta área, sobre todo debido a los peligros electorales de dicho cambio)”.

A modo de síntesis, podemos decir que a día de hoy esta teoría sigue generando controversia entre la comunidad investigadora y académica, porque para algunos el problema es más de percepción que de realidad. Especialmente, porque los factores económicos pueden explicar por qué los países y regiones relativamente más ricos pueden brindar un apoyo más relevante a la extrema derecha. Descartando, lo que muchos investigadores han tratado de asociar durante décadas, que el voto a la extrema derecha está asociado en su mayoría a las personas de escasos recursos económicos (Milanovic, 2019; Eatwell y Goodwin, 2018; Eatwell, 2017).

Por consiguiente, Mudde (2007) expresa que los partidos mayoritarios se encuentran paralizados porque no son capaces de frenar el éxito de la extrema

derecha que se expande por la Europa Occidental. Tanto es así, que las democracias liberales están en jaque ya que una gran parte de la sociedad, les perciben como ineficaces a la hora de proporcionar soluciones a sus demandas socioeconómicas, porque perciben que las elite política se han corrompido y ya no son de fiar (Milanovic, 2019; Eatwell, 2017; Taguieff, 2007; Rydgren, 2005; Betz y Johnson, 2004).

En cuanto a, la teoría de la oferta es indudable que en estos últimos años, el auge de los partidos de extrema derecha han sabido obtener en los procesos electorales un colchón de votos relativamente estable y estructurado en varios países o regiones de Europa Occidental (Eatwell y Goodwin, 2018; Eatwell, 2017; Mudde, 2017; 2013, 2007). En este contexto, los partidos de extrema derecha presumen de ofrecer, atender y solucionar las necesidades de la “gente común” al evidenciar supuestamente el “mal funcionamiento del estado de bienestar, ya que el sistema ha priorizado durante décadas a la comunidad inmigrante” (Mudde, 2007:119-124).

La tesis de la estructura de oportunidad política (POS<sup>10</sup>). Eatwell (2017: 545), la define como “dos amplios conjuntos de factores políticos e institucionales que son en gran medida externos al partido insurgente. Primero, enfatiza hasta qué punto las acciones y los programas de los principales partidos ayudan o dificultan a los insurgentes. En segundo lugar, está la cuestión del grado de “apertura” de las instituciones políticas a los partidos insurgentes”.

Según, Eatwell (2017:545) expresa que “el enfoque POS sostiene que es probable que los partidos extremistas logren un gran avance cuando los partidos mayoritarios se agrupan alrededor del centro y no logran abordar los problemas que relegan cada vez más a los votantes”. (...) De hecho, “más indirectamente, la extrema derecha puede legitimarse cuando el discurso político se contamina de sus temas, especialmente los relacionados con la inmigración”.

---

<sup>10</sup> POS: Political Opportunity Structure

Incluso, Fennema (2005:10-11) sostiene que es más probable que este fenómeno político logre éxito, cuando la extrema derecha se presentan a sí mismos con una oferta discursiva populista, racista y proteccionista que va dirigido a “defender a los ciudadanos de bien”. Cuyo relato populista y lleno de agravios es amplificado y exagerado mediáticamente por los medios de comunicación (Norris, 2020; Eatwell y Goodwin, 2018; Mudde, 2007).

La tesis de la mediatización, dentro del enfoque POS, (Eatwell, 2017:547) evidencia que la "alta política, tiende a ignorar lo que ahora es posiblemente el instrumento más importante en la comunicación política: los medios". Actualmente, los medios de comunicación offline/online suelen actuar como filtro entre los actores políticos y los ciudadanos, promoviendo que las personas construyan su opinión sobre diversos temas relevante que impactan en su vida individual y colectiva.

Así mismo, Eatwell (2017:547-548) afirma que “aunque los medios de comunicación a veces pueden complacer los estereotipos raciales, en general son hostiles a la extrema derecha”. (...) “los medios de comunicación también han ayudado indirectamente a la extrema derecha a través de la cobertura de su agenda setting”. En este sentido, cuando los medios cubren espacios informativos como la inmigración o crímenes pueden favorecer el voto a la extrema derecha (Albertazzi y Vampa, 2021).

Dicho de otra manera, la manera en que los medios enmarcan el tema de la inmigración puede ayudar a legitimar las posturas xenófobas y racistas de los movimientos de extrema derecha (Jaráiz, Rivera, y Castro, 2020; Ellinas, 2018). También, los medios son responsables de establecer temas en la agenda pública que han generado controversia en la sociedad, y ha obligado en algún momento a modificar la agenda de gobierno en algunas democracias liberales (Mudde, 2013; Carter, 2005; Rydgren, 2005; Ignazi, 2004).

Eatwell, también hace notar que “los medios pueden desempeñar un papel importante en la legitimación (o deslegitimación) de temas y partidos”. Muchas, veces “los medios de comunicación, especialmente la televisión, fomentan un

enfoque personalista, lo que ayuda a partidos orientados al líder, a crear la sensación de que el partido marginal se transformara en un gran movimiento” (2017:548). Es el caso de los líderes populistas, como Trump (EE.UU), Le Pen (Francia), Salvini (Italia), Orbán (Hungría), Abascal (España) que han sabido rentabilizar electoralmente su presencia y su discurso en los medios cada vez que las personas son llamados a las urnas (Norris, 2020).

La tesis de las tradiciones nacionales. Según, Eatwell (2017:549) ayuda a ilustrar el problema de la convivencia entre culturas. “La tesis sostiene que es más probable que los partidos de extrema derecha tengan éxito cuando pueden presentarse a sí mismos como una parte legítima de la tradición nacional”. (...) Por otro lado, “las tradiciones nacionales son claramente factores facilitadores más que causales directos. En particular, necesitan ser interpretados, narrados, por otros, en particular por un partido insurgente capaz de construir un discurso político sofisticado” (Eatwell, 2017:550).

Eatwell (2017:549) a su vez aclara que este enfoque también genera controversia entre los investigadores de ciencias sociales, sobre “la cuestión de hasta qué punto los partidos de extrema derecha pueden crear un discurso legítimo sobre la inmigración y las concepciones de ciudadanía (a veces denominada “estructura de oportunidad discursiva”). Esto es importante porque trabajos psicológicos han revelado que en el mundo occidental contemporáneo, el “prejuicio” tiende a no expresarse en declaraciones inequívocas sobre jerarquías raciales”.

La tesis programática. Según, Eatwell (2017:550-552) este enfoque se caracteriza porque “los partidos de extrema derecha, contrariamente a la tesis de la protesta, tienen una ideología seria, pero que no buscan relacionarla específicamente con el voto”. Existen dos procesos que vinculan el programa con la ciudadanía. “El primero sostiene que las campañas políticas se basan cada vez más en temas específicos, y los partidos de extrema derecha a menudo han tenido éxito en explotar estos temas, cuando forman parte de su “dirección programática”, es decir, los temas específicos pueden atraer apoyo, especialmente si los problemas se presentan de

una manera que les dé algún tipo de legitimidad”. (...) “El segundo sostiene que existe una “fórmula ganadora” particular, que implica combinar una política antiinmigrante autoritaria con un programa económico de libre mercado un tanto ambigua”.

Sin duda, la tesis programática es una apuesta arriesgada que puede atraer votantes de diferentes segmentos sociales a corto plazo, ya que ninguna sociedad está inmunizada contra el discurso y las promesas de la extrema derecha (Eatwell, 2017; Mudde, 2013). Pero a medio plazo, este planteamiento puede dejar de influir en los electores y en las maneras que estos perciben los problemas; sobre todo, porque los partidos mayoritarios volverán a buscar y a conectar con aquellos hombres y mujeres que se sentían abandonados y defraudados por ellos.

La tesis del líder carismático. Según, Eatwell (2018) en la actualidad este es un factor muy relevante en el crecimiento de la extrema derecha, ya que cada vez hay más literatura que sugiere que la democracia de partidos mayoritarios está en declive en Europa y, cuando un electorado se siente abandonado o huérfano, los líderes carismáticos populistas orientados a los medios se vuelven cruciales. A este respecto, diversos investigadores sostienen que el surgimiento de líderes “carismáticos”, han impulsado el auge de la extrema derecha, por su facilidad de construir un relato político que conecta con los problemas que aquejan a la opinión pública (Erhardt, Wamsler y Freitag, 2021; Forti, 2021; Mudde, 2007), y que puede terminar polarizando a la sociedad e instituciones (Norris, 2020; Curtice y Holmberg, 2005; Willner, 1984).

No obstante, a pesar de seguir siendo objeto de debate. Eatwell (2017:552) se pregunta (...) “¿qué define a un (pseudo) líder carismático?” Por lo general, “no existe una definición formal al respecto, pero se pueden identificar algunos atributos atribuidos al liderazgo carismático contemporáneo: confianza en la oratoria y, especialmente, la capacidad de utilizar los medios de comunicación; un sentido de misión que tiende a ser inclusivo y/o de construcción de identidad; el uso de narrativas sobre la vida del líder, a menudo enfatizando el sacrificio y la lucha; el

uso de la categoría maquiavélica de amigo-enemigo; así como, el uso de lenguaje y simbolismo machistas”.

A este respecto, el autor advierte de un error de interpretación que genera controversia ya que “la definición del concepto de “carisma” en las ciencias sociales proviene de Max Weber (1992), quien lo asoció con un líder caracterizado por una actitud cuasi religiosa, sentido de gran visión, y que atrajo a un cuerpo de seguidores incondicionales y afectivos” (Eatwell, 2017:552).

En consecuencia, Eatwell (2017:553) sostiene que “el líder carismático puede ser eficaz cuando se dirige a los votantes porque puede crear la sensación de que la política no tiene sentido. Esto se logra mediante la creencia de que el líder puede cambiar las cosas y fomentar la creencia de que el líder es de alguna manera parte de la gente común”. Según, Eatwell (2018) esto puede denominarse “control de poder”, un término que ilustra los peligros de creer que los votantes atraídos por líderes carismáticos buscan necesariamente alguna forma de “dictadura autoritaria”.

Sin embargo, estos líderes populistas pueden llegar a sobresalir más por su 'pseudo-carisma' ya que generalmente sus gestos, salidas de tono, autoritarismo y su imagen que proyectan a través de los medios de comunicación les terminan delatando (Eatwell, 2018). Según, Huddy, Sears y Levy (2013) cuando el liderazgo carismático se utiliza con una retórica populista y actitudes demagógicas, los riesgos que puede llegar a generar no se suele tener en cuenta, y el impacto negativo que puede provocar en algunos sectores de la población que se sienten descontentos, abandonados o frustrados.

Finalmente, Eatwell (2017:553) también reflexiona sobre lo que “es importante no caer en una mentalidad posmodernista, donde los eventos tienen causas múltiples y variadas, sin ningún patrón claro”. (...) “La ciencia política comparada no tiene la precisión de las ciencias “duras”, pero eso no impide que se deban desarrollar metodologías que permitan estudiar temas tan complejos y producir hipótesis comprobables”.

En otras palabras, el propio autor afirma que “es probable que el aumento del voto de extrema derecha se deba a una combinación de tres percepciones (parcialmente relacionadas). Estos son: “la creencia de que el partido extremista es socialmente aceptable” a un nivel extenso, pero solo puede surgir dentro de políticas locales específicas; “la creencia de la eficacia personal” que favorece la pertenencia a un grupo y el impacto del liderazgo carismático; “la disminución de la confianza en el sistema que se centra en los sentimientos acerca de la capacidad del sistema económico y político para proporcionar los bienes deseado a la población” (Eatwell, 2007:554-556); y estos tres factores son clave para comprender el comportamiento de la ciudadanía en los procesos electorales

En este sentido, Forti (2021:129) manifiesta que “la cuestión europea nos muestra que el tacticismo y la propaganda son dos características centrales en el discurso y la estrategia política de la nueva ultraderecha”. A parte de ello, Eatwell (2017:556) expresa con rotundidad que los partidos de extrema derecha basan parte de su estrategia en “construir un discurso legítimo que sea crítico con el sistema y no solo con los partidos mayoritarios. Esto, a su vez, puede afectar las actitudes de los votantes. La proporción de autoritarios dentro del electorado extremista bien puede crecer si la legitimidad de las instituciones democrática decae”.

Por esta razón, Eatwell (2017:556) finaliza reflexionando respecto a que “el capitalismo se ha vuelto cada vez más desigual, generando crisis económicas nacionales o sectoriales, que han sido provocadas por la creciente globalización, lo cual, podría reducir drásticamente la confianza en el sistema, y lo mismo podría ocurrir con la necesidad de recortar el bienestar y otros beneficios frente a las presiones económicas globales”.

## 2.5 EL SURGIMIENTO DEL PARTIDO POLITICO VOX

VOX<sup>11</sup>, al igual que los partidos políticos de extrema derecha europeos, imita sin complejos el discurso de la “indignación social, el “racismo”, la “xenofobia”, la “inmigración” y “proteger la identidad nacional”, además, su peso electoral en España crece en cada procesos electoral, y es notoriamente diferenciable de los partidos de derecha conservadora (Jaráiz Gulías, Cazorla Martín y Pereira López, 2020; Jaráiz, Rivera, y Castro, 2020; Orriols y León, 2020; Rodríguez-Teruel, 2020; Norris, 2020; Simón, 2019; Eatwell, 2017; Mudde, 2017).

Según, Rama et al., (2020) este partido populista radical de derechas no se proclama fascista, sino como un partido democrático, esto sucede básicamente porque todavía en la sociedad española el concepto de “fascismo” genera rechazo. Esta formación política se registró en el Ministerio del Interior de España como partido político en el año 2013 por parte de miembros descontentos del partido popular (PP).

VOX, se ha posicionado estratégicamente para tratar de provocar el debilitamiento y el desgaste de la democracia española desde dentro del sistema institucional, imitando a sus homólogos de extrema derecha (Carter, 2005), derecha radical (Norris, 2005) o la extrema derecha radical populista (Mudde, 2007), que conviven en Europa Occidental,

Según, Jaráiz Gulías, Cazorla Martín y Pereira López (2020) la fragmentación de la derecha en España -primero Ciudadanos y luego VOX- ha obligado al PP a negociar pactos de coalición con la extrema derecha, en el ámbito municipal y autonómico, lo cual, a impulsado una normalización institucional de VOX que ya es percibida por la población española, impidiendo al mismo tiempo crear un “cordón sanitario” como han hecho otros países europeos.

---

<sup>11</sup> VOX: Es un partido político español de ideología populista radical de derechas (Mudde, 2017), que fue fundado en diciembre de 2013 por exmiembros del Partido Popular (PP). Su presidente es Santiago Abascal.

VOX (2022), busca impulsar medidas radicales como la disolución de las comunidades autónomas de España y el establecimiento de un gobierno único centralizado del estado; deportación de los inmigrantes ilegales; oposición al matrimonio entre personas del mismo sexo y un proyecto de ley que protegería a la “familia natural”; la reforma de las leyes de aborto del país, y la derogación de la ley de violencia de género. A este respecto, Simón (2019) expresa que VOX adopta una visión de género de la sociedad, que se caracteriza especialmente por defender las normas y valores tradicionales contra lo que denomina el feminismo radical de izquierdas, al igual que lo hacen los partidos de extrema derecha europea (Eatweel, 2017; Carter, 2005)

De hecho, es evidente que VOX al igual que sus homólogos de la extrema derecha de Europa, ha utilizado el populismo como estrategia política ganadora (Albertazzi y Vampa, 2021; Turnbull Dugarte, Rama y Santana, 2020; Rodríguez-Teruel, 2020), su capacidad para construir un relato discursivo nutrido de agravios, odio y resentimiento cuando hablan del “nacionalismo”, “nativismo”, “autoritarismo” (Mudde, 2007; Carter, 2005; Casals, 2003), cuyo miedo al cambio cultural que es la constatación de que este partido se nutre del hartazgo y el descontento popular español (Orriols y León, 2020).

Según, Ortega y Montabes (2020:259) “Las posiciones ideológicas de extrema derecha en España solo en contadas ocasiones han supuesto cupos superiores al 2% de los apoyos del total del electorado. Atendiéndonos a las series publicadas del CIS<sup>12</sup> entre 1978 y 2020, tan solo a partir del 2019 se supera el 3% del porcentaje de españoles que se ubica en esas posiciones de extrema derecha (9 y 10 de la escala ideológica ), situándose ya en esos primeros meses de 2020 por encima del 4% respectivamente”.

Teniendo en cuenta lo anterior, el barómetro del CIS (2022)<sup>13</sup> ha vuelto a constatar que la formación política VOX crece hasta un 16,6% la mayor intención de votos

---

<sup>12</sup> CIS: Centro de investigaciones sociológicas

<sup>13</sup> CIS: Centro de Investigaciones Sociológicas – Barómetro Mayo 2022

desde noviembre de 2019, sin duda, es una historia de éxito para sus promotores, ya que el aumento de sus votantes y simpatizantes han favorecido una normalización del discurso de este partido político de extrema derecha disipando el miedo, lo cual, ha dejado de ser un factor movilizador del voto de izquierdas.

Hay que mencionar que, todo comenzó el 2014, fue el año en que VOX se presentó a las elecciones del parlamento Europeo y quedó muy cerca de obtener un escaño. Pero hubo que esperar hasta diciembre del 2018 para comenzar a saborear el éxito, y fue en las elecciones autonómicas a la Junta de Andalucía, donde obtuvo 12 escaños tras haber conseguido 396.000 votos (Turnbull Dugarte, Rama y Santana, 2020; Rodríguez-Teruel, 2020).

Según, el sondeo de El Mundo (2018) en esas elecciones se produjo una transferencia de votos de los demás partidos hacia VOX, donde “un 45% han llegado de electores que en 2015 apostaron por el PP; casi un 15% de personas que votaron a Ciudadanos y, lo que es más sorprendente, otro 15% que hace tres años optaban por la izquierda (PSOE, Podemos e Izquierda Unida)”.

Pero el ascenso de VOX se fortalece a nivel nacional en las elecciones generales del 10N del 2019 al obtener el 15% de los votos, que equivalen a 52 de los 350 diputados del Congreso Español, es decir, sedujo a más de 3,6 millones de apoyos, doblando el número de escaños 24 que obtuvo con el 10% de los votos el 28A del mismo año (Diario El País, 2019).

España, una vez más volvía a ser testigo del ascenso fulgurante de VOX el 13F en las elecciones autonómicas de Castilla y León, donde obtuvo 13 escaños de los 81 diputados del parlamento autonómico, en esta ocasión obtuvo 212.605 votos, lo que equivale al 17,64% de total electores (Diario El País, 2022).

Meses después de un proceso de negociación nada sorprendente el PP y VOX llegan a un acuerdo para gobernar Castilla y León, exactamente el 19 de abril de 2022, la sociedad española y europea era testigo de cómo VOX entra por primera vez a un gobierno autonómico de la mano del nuevo PP de Núñez Feijoo. El partido de extrema derecha radical populista VOX ocupaba la vicepresidencia y tres

consejerías en el Gobierno de Castilla y León, gracias al acuerdo de legislatura entre PP-VOX (Diario El País, 2022; Diario La Razón, 2022).

A modo de conclusión, podemos señalar que VOX ha evolucionado electoralmente gracias a dos factores. Primero, porque ha sabido construir un discurso populista centrado en la defensa de la identidad nacional y la unidad territorial de España, contrario al proceso independentista catalán. Y en segunda instancia, el partido populista radical de derechas a través de su líder Santiago Abascal, ha diseñado una retórica política con ingredientes nativistas y autoritario que es homologable a los partidos de extrema derecha de la Europa Occidental (Rama et al., 2020; Turnbull Dugarte, Rama y Santana, 2020; Mudde, 2007).

## 2.6 LOS COMPONENTES DEL VOTO A VOX

En las últimas décadas, la ciencia política han descubierto un marco teórico que sustenta el análisis de los partidos de extrema derecha o radical populista, a través, de las tesis de la demanda y la oferta. Para tal efecto, tenemos que la demanda esta vinculada al electorado y a los factores que pueden condicionar el voto. Mientras que la oferta se asocia a la adaptación que hacen los partidos políticos para satisfacer esas demandas electorales en función de las reglas y el contexto (Eatwell, 2017; Mudde, 2007; Norris, 2005; Rydgren, 2005).

Así mismo, es preciso aclarar que esta teoría política no suele ser infalible, ya que muchas veces suele tener problemas para explicar crisis políticas, económica, migratorias o sociales similares entre países respecto al auge o freno a la extrema derecha. Sin embargo, este enfoque teórico basado en la demanda y la oferta (Eatwell, 2017; Mudde, 2007; Norris, 2005; Rydgren, 2005) nos ayudara a identificar aquellos elementos explicativos que nos permitirá comprender porque las personas votan a VOX, y así dotar de significado a lo que sucede actualmente en España.

VOX, es un partido populista radical de derechas, pero al igual que la mayoría de partidos políticos de extrema derecha en Europa Occidental, busca la polarización del discurso, ya que persigue generar creencias contrapuestas en la opinión

pública; para ello, comparten en su ideario la atribución de la defensa de la identidad nacional, y los valores culturales tradicionales de la familia, además, de su rechazo a los inmigrantes, a los estragos del cambio climático, a los movimientos feministas y LGTBI, así como su escepticismo a hacia la Unión Europea (Jaráiz, Rivera, y Castro, 2020; Rodríguez-Teruel, 2020; Turnbull Dugarte, Rama y Santana, 2020; Climent Sanjuan y Montaner Goetzenberger, 2020; Norris, 2020; Simón, 2019).

Por consiguiente, en el presente trabajo nos centraremos en aquellos factores que aumentan la probabilidad del voto a VOX en la idiosincrasia española, ya que este partido populista radical de derechas, cobró relevancia institucional y mediática más tarde que en el resto de Europa (Eatwell, 2017; Mudde, 2017; Rama et al., 2020), lo cual, nos obliga estar alerta porque su margen de acción es muy dinámico y los acontecimientos se vuelven cada vez más impredecibles que nunca, y para ello, es preciso ordenar los factores determinantes del voto, para así comprender de una forma más rigurosa y clara este fenómeno político.

### 2.6.1 FACTORES EXPLICATIVOS DE LA DEMANDA POLITICA

#### 1) Tesis del tema único: el discurso inmigrante

Una gran parte de la sociedad europea acepta como válidos el discurso anti inmigratorio que utiliza la extrema derecha (Carter, 2005), la derecha radical (Norris, 2005) o la extrema derecha radical populista (Mudde, 2007). Estos elementos discursivos han calado en el imaginario colectivo, generando una polarización con defensores y detractores que ha desplazado de la agenda setting otros temas de interés, ya que los discursos y la narrativa anti inmigración ha sido tan impactante, que tanto en España como en Europa, los partidos de derecha moderada han adoptado un discurso público más radical (Albertazzi y Vampa, 2021; Rodríguez-Teruel, 2020; Turnbull Dugarte, Rama y Santana, 2020; Mudde, 2017).

Eatwell (2017:537) sostiene que “este enfoque de un solo tema por el lado de la demanda, impulsa la reactivación del voto de la extrema derecha en Europa occidental. Esto pone un énfasis considerable en el atractivo de la política

antiinmigrante, o en temas que pueden estar relacionados con esto, como la ley y el orden, el desempleo o el bienestar”.

Otro elemento que está cobrando fuerza, es el factor de “la nostalgia nacional” rara vez se ha estudiado, y puede arrojar información relevante sobre los motivos del apoyo electoral hacia los partidos de extrema derecha, ya que este concepto es la base que sustenta la identidad nacional, cuando se decide unificar a “la gente pura” de origen nativo, que perciben una amenaza a su estatus por la llegada de inmigrantes, lo cual, puede generar un fortalecimiento del atractivo de la ideología nativista fuerza (Rydgren, 2018).

España, en sus cuarenta años de democracia ha tenido dos formaciones políticas PxC<sup>14</sup> y VOX que han utilizado el discurso anti inmigración, xenófobo y racista que ha sido la base de apoyo de su electorado. De hecho, el mejor resultado que obtuvo PxC fue en el año 2011, cuando obtuvo 67 concejales municipales en la provincia de Barcelona. Mientras que el fenómeno político VOX, comenzó a cosechar triunfos a partir del año 2018 en las elecciones autonómicas de Andalucía (Jaráiz, Rivera, y Castro, 2020; Rodríguez-Teruel, 2020; Rama et al., 2020; Turnbull Dugarte, Rama y Santana, 2020).

## 2) Tesis del interés económico

En las ultimas décadas, el factor económico asociado a la globalización ha sido un elemento facilitador del auge de la extrema derecha en la Europa Occidental (Milanovic, 2019; Rydgren, 2018; Mudde, 2017), ya que los partidos hegemónicos fruto de sus decisiones económicas erróneas (Rodríguez-Teruel, 2020; Milanovic, 2019; Eatwell, 2017) han ido dejando por el camino a millones de personas sin trabajo y sin expectativas de futuro.

Precisamente, Eatwell (2017:544) expresa que la hipótesis más extendida de esta teoría se enfoca en que “los votantes de extrema derecha probablemente no

---

<sup>14</sup> PxC: Plataforma por Cataluña, es un partido político de Cataluña (España), fundado en el 2002 que se caracteriza por ser de extrema derecha, xenófobo y anti inmigración.

provenzan de aquellos que ya sufren desventajas, sino de aquellos que ven peligrar su estatus económico”. De ahí que, ambos segmentos constituyan la base de votantes que elección tras elección muestran interés por el discurso radical populista, y a su vez, abrazan las soluciones a medidas que le ofrece la extrema derecha (Carter, 2005), la derecha radical (Norris, 2005) o la extrema derecha radical populista (Mudde, 2007).

Según, Milanovic (2019) la economía es un elemento clave en la configuración del voto en cualquier democracia. Así mismo, Rydgren (2018) sostiene que el estudio de muchos procesos electorales indican que el comportamiento de la economía en los países desarrollados tiene un gran impacto en los resultados, especialmente cuando la coyuntura es mala, los electores tienden a votar en contra del partido que esta en el poder, lo cual, se convierte en un arma política para la oposición moderada y radical que es muy difícil de parar.

En base a lo anterior, Milanovic (2019) sostiene que existen grandes discrepancias dentro de la extrema derecha europea, ya que hay partidos como VOX que es un partido populista radical de derechas que defiende un “modelo económico liberal radical”, y otros, movimientos como RN<sup>15</sup> y FIDESZ<sup>16</sup> que anhelan implementar el “modelo intervencionismo selectivo” exclusivamente para los ciudadanos nacionales en sus respectivos países. Sin embargo, este mismo autor evidencia también que ninguno de los partidos de extrema derecha en Europa tiene una agenda económica que plantee una redistribución de la riqueza hacia abajo.

### 3) Tesis del partido protesta

Si observamos lo que sucede en España, respecto a los casos de corrupción de los partidos tradicionales, veremos que afecta de manera directa en la valoración del sistema político, generando una percepción de que todo el sistema institucional es poco transparente, honesto y fiable, lo cual, genera desafección y desconfianza en

---

<sup>15</sup> RN: Agrupación Nacional es un partido político francés de extrema derecha, denominado hasta 2018 como Frente Nacional (FN).

<sup>16</sup> FIDESZ: Es un partido político Húngaro conservador nacionalista, populista de derechas, pero en la última década se ha posicionado como de extrema derecha.

la población, pero sobre todo, es un factor clave para comprender el auge de los partidos de extrema derecha (Orriols y León, 2020; Simón, 2019; Eatwell, 2017; Mudde, 2017)

Habría que decir también, que la teoría de la protesta (Eatwell, 2017:540) “postula que el voto de extrema derecha se caracteriza por ser socialmente desestructurado, transitorio y relámpago. Sin embargo, en general, los principales partidos contemporáneos de extrema derecha de Europa Occidental han tenido distritos electorales relativamente estables y socialmente estructurados”. Ante este panorama, los partidos tradicionales se han visto obligados a responder adoptando posiciones más autoritarias y restrictivas para tratar de frenar el avance de la extrema derecha (Van Spanje, 2010).

España, fue testigo en el 2011 de una mayoría indignada 15M<sup>17</sup> que pedía cambio político como consecuencia de la enorme desconfianza que generaban el PP – PSOE por los temas de corrupción, la mala gestión económica y sus incumplimientos reiterados de promesas electorales. Todos estos factores, convergieron en la creación de un movimiento político de izquierda radical “Podemos”<sup>18</sup> que desde el primer momento elaboro un discurso populista, radical y de protesta (Simón, 2019).

De igual manera, tenemos a VOX que es un partido populista radical de derechas, pero que se viste de partido protesta para liderar el creciente malestar social en la calle, aprovechando el espacio cedido por el PP para agitar a la sociedad, con un discurso populista que persigue generar polarización y fracturas en la opinión pública, además, anima a los ciudadanos descontentos con la gestión del gobierno a unirse a su proyecto político (Jaráiz, Rivera, y Castro, 2020; Rama et al., 2020; Rodríguez-Teruel, 2020; Turnbull Dugarte, Rama y Santana, 2020, Norris, 2020; Simón, 2019).

---

<sup>17</sup> 15M: Fue un movimiento de los indignados, convocado por diversos colectivos de participación ciudadana, que nació en Madrid pero que rápidamente se extendió por toda la geografía española.

<sup>18</sup> PODEMOS: Es un partido político español que se sitúa entre la izquierda y la extrema izquierda. Fue fundado el 11 de marzo de 2014, como respuesta de las demandas surgidas en el 15M.

Por lo anteriormente expuesto, se puede deducir que las características sociodemográficas y las posturas que adoptan los partidos de extrema derecha, es que las protestas “no es ideológica”, sino que más bien están dirigidas contra las políticas de los gobiernos liberales, relativas a la inmigración, económicas y sociales, así como al cumplimiento estricto de la ley y el orden (Rama et al., 2020; Eatwell, 2017; Mudde, 2007; Van der Brug y Fennema, 2007).

Finalmente, Eatwell (2017:540) manifiesta que la desintegración social también es un elemento clave para justificar el auge de la extrema derecha, ya que llevan al límite el discurso populista radical que crea especialmente en los jóvenes una inseguridad e impotencia (“anomia”) respecto al presente y futuro, capitalizando de esta manera, un voto de protesta gracias a la inseguridad económica, laboral y social, exagerada a través de su relato político.

## 2.6.2 FACTORES EXPLICATIVOS DE LA OFERTA POLITICA

### 1) Tesis del contexto institucional

A lo largo de estos años hemos comprobado que la estructura de oportunidades institucional, ha facilitado la entrada y participación, así como el auge y ascenso de la extrema derecha, que ha sido capaz de construir un discurso que en algún momento ha condicionado las políticas institucionales de las democracias liberales en Europa (Norris, 2020; Eatwell, 2017; Mudde, 2013; Carter, 2005).

En este sentido, Eatwell (2017:545) expresa que la oportunidad institucional, “proporciona la legitimidad participativa a los partidos extremistas”, logrando un avance significativo cuando sus temas bandera como la inmigración, los factores asociados a la economía, contaminan el discurso mediático, obligando a los partidos mayoritarios que se agrupan alrededor del centro, a posicionarse públicamente a favor o en contra de cara a la opinión pública.

No obstante, la estructura de oportunidades del marco institucional es un sistema democrático abierto, que se caracteriza por los atributos que regulan los procesos de participación ciudadana a través de las organizaciones y movimientos sociales

(Eatwell y Goodwin, 2018; Mudde, 2007; Carter, 2005). De hecho, el sistema electoral en España, se caracteriza por ser un conjunto de reglas que aportan transparencia y equidad a los procesos electorales y al reparto de escaños, sin duda, este factor es importante ya que limita quien entra o quien se queda fuera de la representatividad institucional (Casals, 2003).

De ahí que, el fenómeno político VOX haya tenido todas las garantías institucionales para participar en los procesos electorales municipales, autonómico y nacionales, cada vez que los españoles han sido llamados para concurrir a las urnas; y gracias a las reglas democráticas, VOX ha sabido aprovechar estas oportunidades para acceder de manera legítima a las instituciones del estado español (Rodríguez-Teruel, 2020; Turnbull Dugarte, Rama y Santana, 2020).

Por consiguiente, podemos afirmar que el contexto institucional es un elemento clave que puede ser una oportunidad política relevante, para que diversas organizaciones que buscan representatividad institucional a nivel municipal, regional o nacional puedan hacerlo de manera legítima, además, también cabe señalar que este factor, no contribuye por sí solo a explicar ni el auge ni la evolución de los partidos de extrema derecha en Europa (Eatwell y Goodwin, 2018; Eatwell, 2017; Mudde, 2017, 2007).

## 2) Tesis del contexto político

Cuando un partido político de extrema derecha se ha desplazado desde la marginalidad hasta el centro de la arena política, con un discurso autoritario de normalización, moderación y centrado en la defensa de lo nacional, lo hace para marcar territorio, es decir, su estrategia es competir en el límite de la legitimidad para ganar y consolidar un espacio político propio (Norris, 2020; Mudde, 2007; Ignazi, 2006; Carter, 2005; Fennema, 2005; Betz, 2004).

La influencia del contexto político, permite comprender en gran medida el comportamiento que adoptan los partidos tradicionales, a la hora de abrir o cerrar, un espacio político a las organizaciones de extrema derecha (Norris, 2020; Mudde, 2007; Ignazi, 2004). Cabe mencionar, que la extrema derecha ha sido hábil al

detectar un espacio competitivo que estaba libre en algunos países europeos, que le ha permitido competir para acceder a la representación político institucional (Eatwell y Goodwin, 2018; Mudde, 2007; Rydgren, 2005; Ignazi, 2004).

A pesar de ese logro, es evidente que no han abandonado su retórica xenófoba, racista e identitaria, simplemente han disfrazado su discurso con la idea de ampliar su base electoral, porque han sabido adaptarse al contexto en el momento oportuno (Norris, 2020; Betz y Johnson, 2017; Eatwell, 2017; Mudde, 2017). La estrategia parece haber funcionado, ya que la extrema derecha, ha sabido obtener resultados muy significativos en países tales como Hungría, Polonia, Francia, Italia, España, Portugal, entre otros (Forti, 2021; Norris, 2020; Mudde, 2017).

Según, Erhardt, Wamsler y Freitag (2021) el factor del espacio político es un elemento esencial para medir si existe o no, la probabilidad de obtener representación en las instituciones. Otro factor clave, es cuando los partidos mayoritarios modifican su estrategia posicionándose hacia el centro de espacio político, lo cual, puede favorecer o frenar a la extrema derecha en función de como evolucione el contexto.

En este sentido, VOX, como partido populista radical de derechas ha sabido jugar muy bien la baza de que el original es mejor que la copia. No obstante, esta estrategia ha dejado en evidencia al partido popular (PP) que se ha visto obligado a imitar algunas temáticas y retórica discursiva de la extrema derecha para frenar la fuga de votantes (Rama et al., 2020; Eatwell y Goodwin, 2018).

Por lo general, el contexto político suele transformarse rápidamente al estar muy relacionado con los factores derivados de la economía (Milanovic, 2019; Mudde, 2007; Betz, 2004; Ignazi, 2004), ya que en función de cómo la gestione el gobierno de turno, la ciudadanía estará tranquila o por el contrario se sentirán engañados o abandonados por la elite política (Eatwell, 2017). Cuando esto sucede, las personas pueden votar para evitar lo que temen más, es decir, no votan por lo que les gusta, sino por lo que le parece el mal menor (Orriols y León, 2020; Simón, 2019).

España en su conjunto, fue testigo de cómo durante décadas la oferta del PP dio cobijo a la demanda que actualmente ofrece VOX (Rodríguez-Teruel, 2020; Turnbull Dugarte, Rama y Santana, 2020). De ahí, que no es de extrañar que este fenómeno político ideológico de extrema derecha, haya encontrado en la actualidad un contexto político propicio para negociar pactos de gobiernos con PP y Ciudadanos, tanto en el ámbito municipal como autonómico, favoreciendo de esta manera sus normalización en las instituciones (Rama et al., 2020).

### 3) Tesis de la mediatización

Los medios de comunicación son un factor que juega un papel transcendental tanto en el éxito como en el fracaso de cualquier organización política, y más aún en el auge de los partidos políticos de extrema derecha en Europa (Ellinas, 2018; Aalber et al., 2018; Eatwell, 2017; Taguieff, 2007).

En esta misma línea, Mudde (2013) advierte que hay que tener cuidado en cómo los medios tratan a la extrema derecha radical populista, ya que son intermediarios a la hora de transmitir los mensajes de este fenómeno político a los votantes; y puede pasar que una mala gestión de la información puede influir en las preferencias de la opinión pública que termine favoreciendo a la derecha radical, ya que enmarcar los temas pueden alterar los patrones de participación política e influir en la competición interpartidista.

Esta recomendación se sustenta por la creciente tendencia de los medios a querer personalidad el debate público, para lo cual, no dudan en diseñar formatos específicos que han servido a los líderes populistas de extrema derecha, para expandir su discurso provocador cargado de simbolismo, que trata de construir su propia versión de la realidad (Aalber et al., 2018), con el propósito de atraer electores y simpatizantes a sus filas, y que encaja con un modelo de partido que gira alrededor de un líder carismático y autoritario (Ellinas, 2018; Aalber et al., 2018; Eatwell, 2017; Mudde, 2013), lo cual, termina influyendo en la calidad democrática de un respectivo país.

VOX<sup>19</sup>, basa su estrategia de comunicación en atacar directamente a los medios más influyentes al igual que lo hacen partidos de extrema derecha europeos, con el argumento de que ya no son lo que eran, porque consideran que cada vez hay más censura a sus discursos y a su forma de hacer política (Sanders et al., 2018). En esta misma línea, Forti (2021:252) expresa que “los medios -incluidos lo de izquierda- deben saber hilar fino, evitando comprar de por sí los marcos existentes: deben saber detectar a la ultraderecha también cuando se esconde bajo otras etiquetas, por lo general democráticas”.

Sin embargo, este partido populista radical de derecha va un poco más allá, y critica abiertamente que los medios y las redes sociales les censuran, y manipulan sus declaraciones cada día. Pero lo cierto, es que utilizan la plataformas Twitter, de manera agresiva y radical para hacer frente a informaciones que le dejan en evidencia; y al mismo tiempo promueven a los medios y periodistas que blanquean su ideario político.

A este respecto, Aalber et al., (2018) reflexiona que en la sociedad actual, no resulta extraño observar como algunos medios pueden mostrarse hostiles a los partidos de extrema derecha; mientras que otros deciden respaldar e incluso facilitar la expansión del ideario político. Por lo tanto, no es de extrañar que en el caso de VOX, copie la misma estrategia de comunicación de sus homólogos en Europa, para tener una comunicación más personalizada y sin censura con sus militantes y simpatizante a través de Telegram<sup>20</sup> y Gab<sup>21</sup> que se han convirtiendo en el paraíso digital de los usuarios de extrema derecha (Ellinas, 2018).

---

<sup>19</sup> VOX: Suele basar parte de su estrategia de comunicación en denegar el acceso a sus actos a varios medios españoles, entre ellos eldiario.es, elespañol.es, Infolibre.es, Público.es, y alardean en redes de dejar sin acreditaciones a El País y la Cadena SER. Imitando la fórmula comunicacional de Trump y Bolsonaro en campaña electoral.

<sup>20</sup> TELEGRAM: Esta plataforma social fue creada en 2013 por los hermanos Nikolái y Pável Dúrov. A partir desde el 2018 se considera que es la red donde más proliferan los grupos y canales de extrema derecha de Europa.

<sup>21</sup> GAB: Es una red social creada en 2016 que se presenta como una alternativa a grandes redes sociales como Facebook o Twitter bajo el reclamo de ofrecer una mayor libertad de expresión, y que presume de tener a usuarios y organizaciones políticas de la derecha conservadora y radical.

Por todo ello, no hay que bajar la guardia a la hora de analizar la imagen de moderación que proyectan los partidos de extrema derecha a través de los medios, ya que únicamente es una estrategia copiada de movimientos populistas internacionales, cuyo propósito es hacer llegar su discurso racista y xenófobo a la opinión pública, para no ser encasillado en la marginalidad como suele pasar a menudo (Norris, 2020; Rydgren, 2018).

Así mismo, Eatwell y Goodwin (2018) sostienen que la táctica política de moderación le ayuda a legitimarse ante su electorado y los medios, ya que su propuesta ideológica suele girar como un culto a la personalidad del líder carismático y autoritario. Así pues, Willner (1984:192) sostiene que “un líder carismático no puede contar constantemente con la conformidad de los seguidores que no son parte de su circunscripción carismática y poco pueden esperar de sus oponentes sino oposición”.

De ahí, que la influencia de los medios y el rol que desempeñan sean considerados un elemento clave a la hora de comprender el auge, el éxito y el interés que despierta la extrema derecha, ya que la exposición mediática de sus líderes sobre determinados temas impacta y polariza a la ciudadanía (Eatwell y Goodwin, 2018; Betz y Johnson, 2017).

Por lo tanto, “la política del líder se convierte en la política de partido. Un líder competente crea la impresión de un partido competente. (...) el poder del líder reside en su habilidad de narrativa para conducir y moldear a su partido más que en su habilidad para atraer a los votantes al margen de su partido” (Curtice y Holmberg, 2005:236). Sin embargo, Mudde, (2017) va más allá y expresa que la extrema derecha radical populista europea, es una familia de partidos que tienen muchas diferencias, pero son más relevante y notorios aquellos factores que les une a la hora de construir su narrativa mediática, estos elementos son: nativismo, autoritarismo, racismo, nacionalismo, antinmigración, xenofobia, machismo.

Según, Rama et al. (2020) la combinación de elementos que integra el discurso populista de VOX respecto a la inmigración, la identidad nacional, y el ataque

constante a partidos políticos tradicionales e instituciones del estado han conectado con una gran parte de la población española, lo cual, contribuye a focalizar la atención en las ideas del líder, más que en su programa. De hecho, estos autores concluyen que la probabilidad de votar a VOX suele aumentar en el segmento de la población masculina que dice tener una ideología de derechas, y a su vez, sienten incertidumbre por el mal funcionamiento de las instituciones que han olvidado los valores culturales tradicionales que identifican a España.

Por consiguiente y a modo de conclusión, podemos señalar que el fenómeno político VOX se ha consolidado como un partido populista radical de derecha, ya que desde un enfoque estratégico, ha sabido analizar la estructura de oportunidad política para construir y consolidar un proyecto político de extrema derecha en España, que analizado desde el lado de la demanda, fue capaz de construir un discurso antiinmigrante, evidenciar una brecha de los factores económicos asociados a la globalización y consolidarse como partido protesta.

Mientras que desde lado de la oferta, encontró la apertura institucional, supo ver el contexto político favorable, y sobre todo, el interés mediático por su manera de entender la política, lo cual, ha funcionado a la perfección consiguiendo importantes éxitos electorales a partir del 2018, y que se repiten cada vez que los españoles han sido llamados a las urnas (Jaráiz, Rivera, y Castro, 2020; Rama et al., 2020; Rodríguez-Teruel, 2020; Casals, 2019; Rama y Casal Bértoa, 2019; Eatwell, 2017; Mudde, 2017).

### 3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Cabe mencionar que la presente estructura metodológica está diseñada única y exclusivamente para cubrir las necesidades derivadas de la propia investigación, es decir, su propósito se centra en responder a las preguntas y los objetivos de investigación que sean establecido previamente.

#### 3.1 BAROMETRO POSTELECTORAL - CIS 3269

Para el presente trabajo se ha decidido utilizar los datos proporcionados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), correspondiente al barómetro postelectoral de las elecciones generales de noviembre del 2019 (Estudio 3269), y que fue ejecutado entre el 24 de noviembre y el 19 de diciembre, entre ciudadanos mayores de 18 años (edad legal para votar), para ello, se utilizó una muestra de 4.804 encuestas en todo el territorio español, que abarco como punto de muestreo a 428 municipios y 28 provincias. Para tal efecto, se decidió para toda la muestra un nivel de confianza del 95.5 % P=Q con un error estándar de  $\pm 1.4$  % respectivamente.

Tabla 1 Barómetro postelectoral CIS – E3269

Postelectoral elecciones generales 10N	CIS Nº 3269 <sup>22</sup>
Muestra [ n ]	4.804
Nivel de confianza [ Z ]	95.5 % P = Q
Error muestral [ e ]	$\pm 1.4$ %
Fecha de realización [ 2019 ]	24/10 – 19/12

Fuente: Elaboración propia a partir de la información del CIS 3269

<sup>22</sup> CIS 3269: [https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1\\_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14479](https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14479)

### 3.2 TRATAMIENTO DE DATOS ESTADÍSTICOS

El análisis de los datos nos ayudara a descubrir e interpretar la información respecto a los patrones y tendencias que configuran los componentes del voto a la formación política VOX en España. De ahí, que se haya decidido realizar las siguientes pruebas estadísticas:

- Análisis descriptivos, para obtener las medias de los lideres políticos por parte de los votantes.
- Análisis de frecuencia, para identificar el perfil del votante de VOX en función de las variables socioeconómicas y explicativas.
- Tablas cruzadas, para comparar a los actores políticos VOX – PP – CS en el espacio de la derecha española, para ello, utilizaremos las variables de los análisis descriptivos.
- Análisis multivariante, para observar cual es la relación entre variables y cuantificar la relación entre ellas, para lograrlo, aplicaremos una regresión logística para conocer las variables que influyen y forman parte del componente de voto a VOX.

Así mismo, es preciso aclarar que antes de comenzar con la interpretación de los resultados, decir que los gráficos seleccionados exhiben únicamente los datos con mayor frecuencia, descartando aquella información menos relevante y testimonial, la cual, estará disponible en los anexos con la tablas originales.

En definitiva, para el tratamiento de los datos se ha utilizado el software estadístico IBM SPSS V.025, ya que nuestro propósito como se ha dicho al comienzo de este apartado, es obtener resultados que nos ayuden a determinar cuales son los factores (variables) que configuran el perfil de los votantes de VOX.

### 3.3 SELECCION DE VARIABLES

La selección de variables para los modelos de regresión logística y lineal, responden a la necesidad de obtener una respuesta lo más precisa posible acerca de los

factores que configuran el voto a VOX, y comprobar si estas se ajustan con lo expresado en nuestro marco teórico.

Para tal efecto, se ha decidido que para ejecutar los modelos la variable dependiente será el recuerdo de voto. Mientras que las variables independientes se han escogido de las preguntas formuladas en el postelectoral de las elecciones generales de noviembre de 2019 (CIS – Estudio 3269).

Tabla 2 Tabla de contingencia – Descripción de variables del modelo

NOMBRE DE LA VARIABLE Y CÓDIGO DE LA PREGUNTA
<p style="text-align: center;">FACTORES SOCIODEMOGRAFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sexo de la persona entrevistada [C9]</li> <li>• Grupos de edad [C10]</li> <li>• Nivel de estudios de la persona entrevistada [C11A]</li> <li>• Estado civil de la persona entrevistada [C13]</li> <li>• Religiosidad de la persona entrevistada [C12]</li> <li>• Asistencia a oficios religiosos [C12A]</li> <li>• Situación laboral de la persona entrevistada [C15]</li> <li>• Ingreso del hogar [C19]</li> </ul>
<p style="text-align: center;">FACTORES SOCIOPOLITICO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentimiento nacionalista [B30]</li> <li>• Autodefinición de su ideología política [A11]</li> <li>• Grado de interés por la política [B1]</li> <li>• régimen político preferido [B3]</li> <li>• Recuerdo del voto elecciones generales 28ª 2019 [C7A]</li> <li>• Influencia de la situación de cataluña en la decisión del voto elecciones 10N [B20]</li> </ul>
<p style="text-align: center;">FACTORES DE INCERTIDUMBRE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación económica general de España [A1]</li> <li>• Valoración de la situación económica personal actual [A4]</li> <li>• Valoración de la situación política general de España [A6]</li> <li>• Principal problema que existe actualmente en España [A9-1]</li> <li>• Canales de comunicación para informarse [B9-1]</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información del CIS 3269

## 4 CAPITULO – ANALISIS POSTELECTORAL CIS 3269

Los cambios sociales en la última década, han dinamizado las investigaciones que contribuyen a generar nuevo conocimiento para entender y comprender el comportamiento electoral en un determinado contexto. Sin embargo, a pesar de ser investigaciones rigurosas realizadas por instituciones de reconocido prestigio como es el caso del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), tenemos que tanto las encuestas preelectorales como las poselectorales, generalmente suelen venir acompañado de polémica.

Por consiguiente, en este apartado se procederá a trabajar con el barómetro postelectoral de las elecciones generales de noviembre de 2019, ya que dicho proceso electoral, marco un hito sin precedentes para la formación política VOX que se posiciono como la tercera fuerza en el congreso de los disputados de España, y transformo el escenario político español.

### 4.1 RESULTADOS ELECCIONES GENERALES 2019 – 10 N

La repetición electoral dejo una fotografía diferente a la que se registró en abril<sup>23</sup>, aunque también llena de dificultades para los pactos de gobierno, y sobre todo, porque se configuro un congreso más fragmentado. Debido precisamente, a que estas elecciones estaban pensadas para desbloquear la política española, pero más bien, fue un frenazo para el bloque de la izquierda.

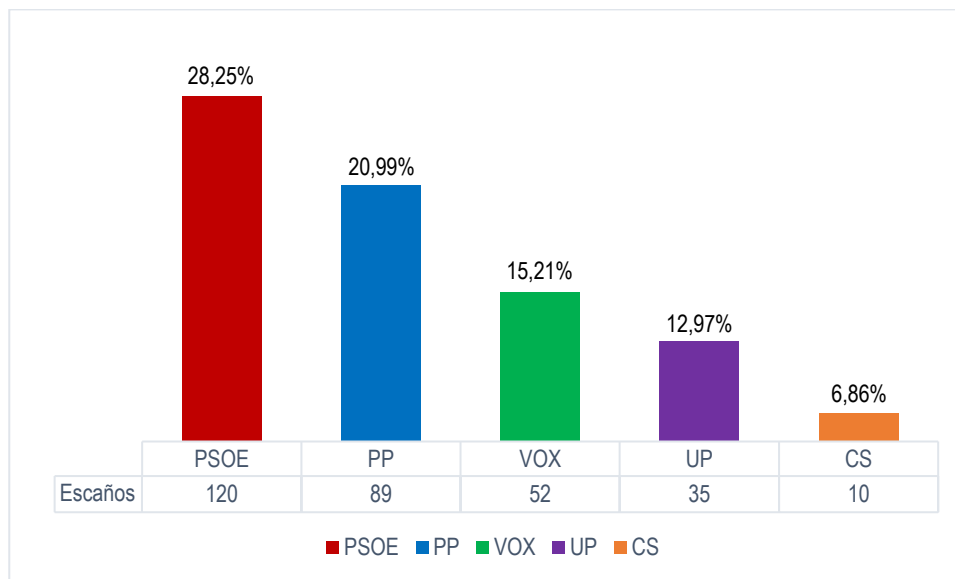
Con este panorama, las expectativas del PSOE se diluyeron ya que confiaba en mejorar sus resultados para gobernar en solitario, basando su estrategia electoral en el miedo a VOX, y termino perdiendo tres diputados pasando de 123 a 120 escaños. Mientras que Unidas Podemos siguió el mismo camino al dejarse siete diputados, pasando de 42 a 35 escaños, y en cuanto a la formación política Más País obtuvo tres escaños respectivamente.

---

<sup>23</sup> Elecciones Generales 28A: España tuvo sus terceras elecciones en menos de cuatro años con una moción de censura que transformo el escenario político español. Los resultados electorales fueron los siguientes: PSOE (123), PP (66), CS (57), UP (42), VOX (24).

Sin embargo, el bloque de la derecha tampoco logro los escaños necesarios para la gobernabilidad, a pesar del crecimiento de PP que paso de 66 diputados a 88 escaños, mientras que VOX cosecho un gran éxito paso de 24 diputados a 52 escaños. Pero la derrota sin paliativos que obtuvo CS que lo ha posicionado como un grupo residual, hizo que se esfumara toda esperanza de llegar a la Moncloa, ya que perdió cuarenta y siete diputados, pasando de 57 a 10 escaños respectivamente.

Gráfico 1 Resultados Elecciones Generales 2019 10N



Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

Es importante señalar, que el proceso electoral evidencio que el PSOE fue el partido más votado, y que su líder Pedro Sánchez sólo puede ser investido presidente con el voto de toda la izquierda y la abstención de los partidos independentista. Pero sin duda, el gran triunfador de estas elecciones generales del 10N fue el partido de extrema derecha VOX que se posiciona como la tercera fuerza política en el congreso de los diputados, y con más de tres millones y medio de votos.

Las claves del éxito de VOX como partido populista radical de derechas se puede explicar por el carisma que desprende su líder Santiago Abascal, que ha sabido construir una oferta política para muchos electores del centro derecha que se

sentían abandonados por el Partido Popular, y con una gran desconfianza hacia el partido Ciudadanos.

Así mismo, este partido de la derecha radical populista ha sabido diseñar un discurso sencillo con un estilo autoritario impregnado de sentimiento patriótico que ha captado el interés de la sociedad española, ya que prometía suprimir la autonomía catalana a raíz del proceso independentista, la deportación de inmigrantes del territorio español, y el rechazo frontal contra los movimientos feministas y las políticas LGTBI, así como, una férrea defensa de los valores conservadores de la familia tradicional, lo cual, ha conectado con un segmento de la población que se sienten indignados y que al mismo tiempo, reniegan de los partidos tradicionales en España.

#### 4.2 RADIOGRAFIA DEL VOTANTE DE VOX

Como ya se ha comentado oportunamente en el apartado de metodología, se ha decidido trabajar con los datos proporcionados por el CIS – Estudio 3269, correspondiente al barómetro postelectoral de las elecciones generales de noviembre del 2019.

Por consiguiente, nos parece importante trabajar con un análisis descriptivo, que nos permitirá conocer las medidas de tendencia central como la media y la frecuencia, que nos ayudara a conocer e identificar, a través de una serie de gráficos, aquellos elementos que configuran el perfil del votante de VOX que en el escenario político español se posiciona como un partido populista radical de derechas

En definitiva, son diversos los factores (variables) que inciden en la configuración del voto de una determinada organización política, cuando las personas deciden ser partícipes de un proceso electoral. Es por ello, que a lo largo de esta investigación trabajaremos con los factores sociodemográficos, factores sociopolíticos y factores que generan incertidumbre respectivamente.

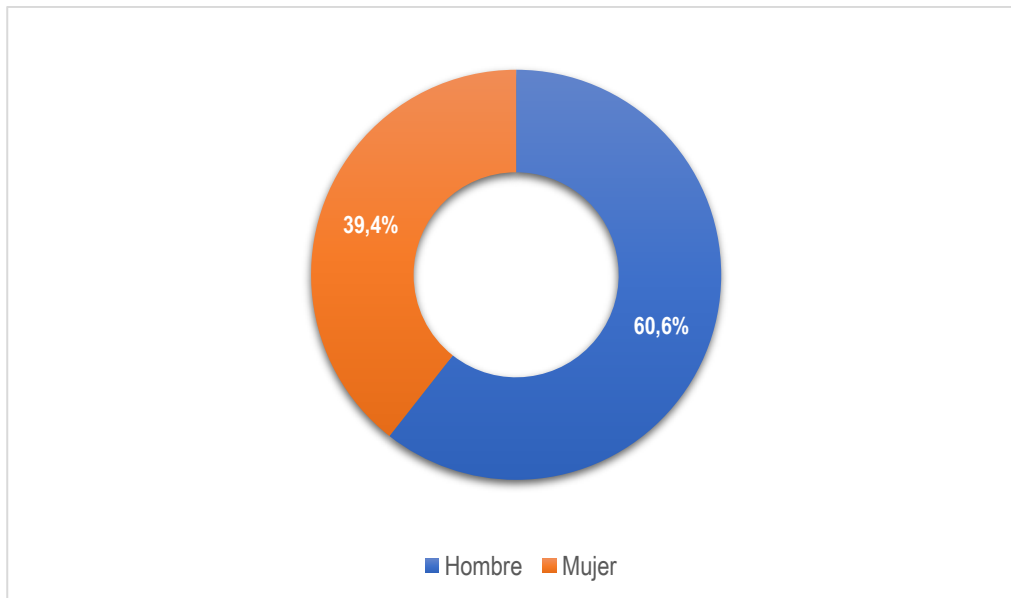
## 4.3 FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS

### 4.3.1 SEXO

Un aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto al sexo del votante de VOX, es que está configurado mayoritariamente por el voto masculino con un 60,6%, mientras que el voto femenino se sitúa en un 39,4% respectivamente,.

Por lo tanto, evidencia y corrobora que es similar al perfil de la extrema derecha que predomina en los diversos países con democracias liberales, como suelen expresar en sus trabajos empíricos los investigadores que llevan décadas investigando este fenómeno político, y que nos ha servido como referencia para construir nuestro marco teórico.

Gráfico 2 Sexo de la persona entrevistada [C9]



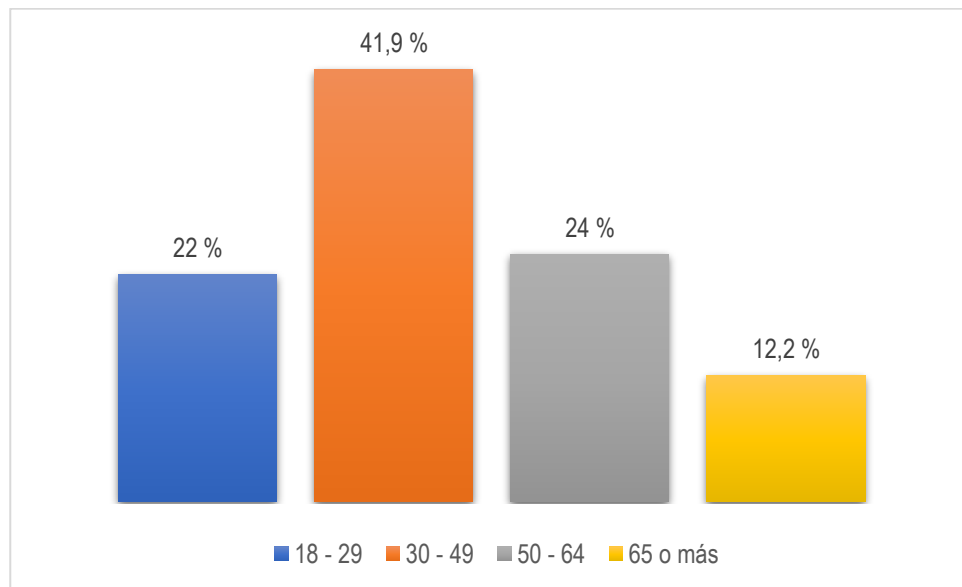
Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

### 4.3.2 SEGMENTO DE EDAD

Un aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto al rango de edad del votante de VOX, es que esta concentrado mayoritariamente en los segmentos más joven de la sociedad española, es decir, de 18 a 64 años.

Así pues, observamos que en la franja de edad de 30 a 49 años obtiene un 41,9%, seguido de un 24% en la franja de edad de 50 a 64 años, mientras que en la franja de 18 a 29 años, se sitúa con un 22% respectivamente. Siendo estos tres intervalos de edad predominantes. Por otro lado, se puede evidenciar que en franja de más de 65 años baja notoriamente hasta un 12% respectivamente.

Gráfico 3 Grupos de edad [C10]



Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

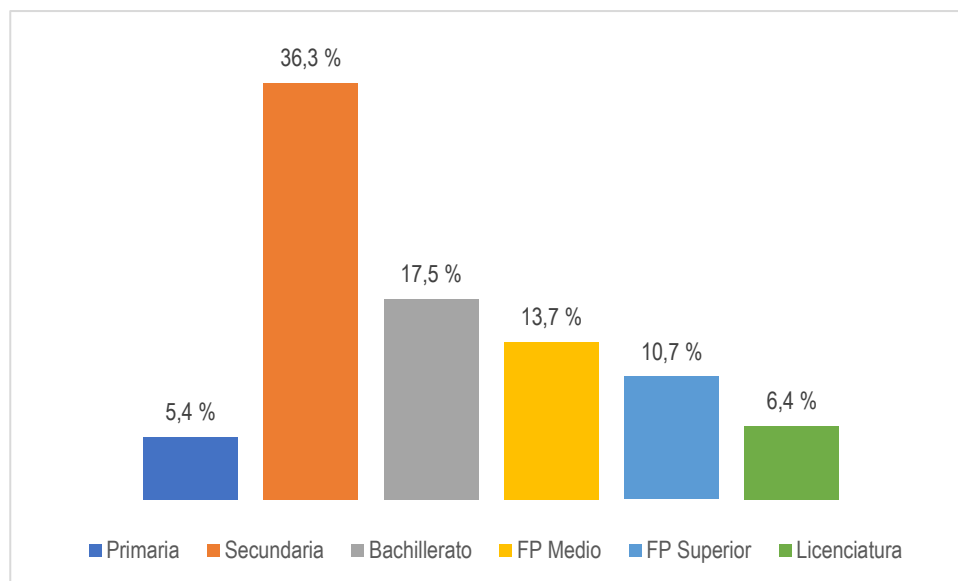
### 4.3.3 NIVEL DE ESTUDIOS

Un aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto al nivel de estudio del votante de VOX, es que la mayoría tienen, como mínimo, educación secundaria básica y

bachillerato, mientras que con porcentajes similares se sitúan formación profesional, educación superior, y a más distancia el grupo de educación primaria.

Así pues, tenemos que el 36,3% expresa tener educación secundaria, el 17,5% manifiesta haber cursado estudios de bachillerato, seguido del 13,7% que expresa tener FP de grado medio, y un 10,7% posee FP de grado superior. Mientras que un 6.4% dice haber estudiado licenciatura, y finalmente, un 5.4% manifiesta tener un nivel de estudios de educación primaria.

Gráfico 4 Nivel de estudios de la persona entrevistada [C11A]



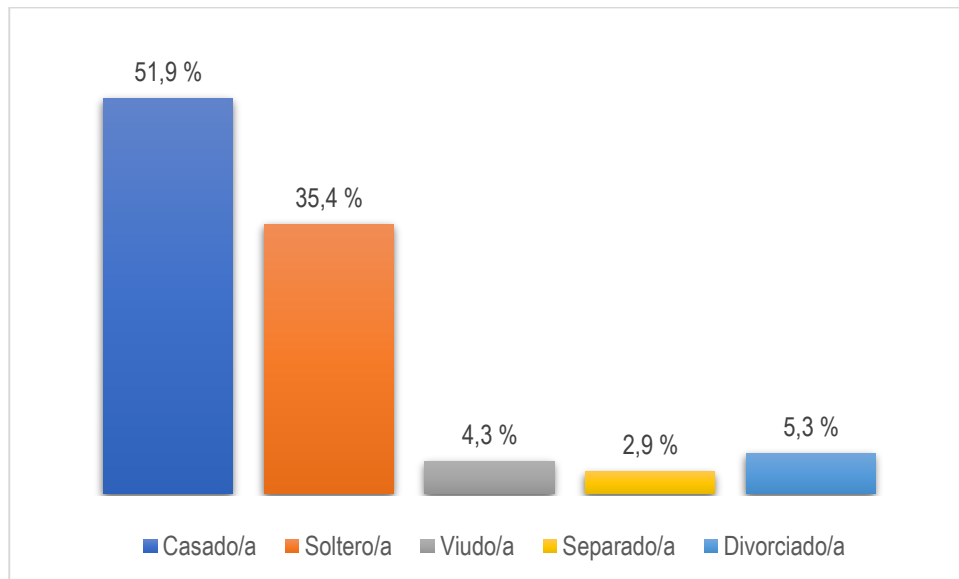
Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

#### 4.3.4 ESTADO CIVIL

Un aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto al estado civil de los votantes de VOX, es que la mayoría dicen estar casados o solteros, lo cual, evidencia uno de los rasgos característicos de la extrema derecha cuyos pilares ideológicos se sustentan en la defensa del pensamiento conservador y los valores tradicionales dentro de una determinada sociedad.

Por lo tanto, apreciamos que ambos intervalos son los que predominan, ya que un 51,9% declara estar casado/a, el 35,4% manifiesta estar soltero/a; mientras que con un porcentaje más lejano y testimonial tenemos que el 5,3% expresa estar divorciado/a, el 4,3% dice estar viudo/a, y el 2,9% expresa estar divorciado/a.

Gráfico 5 Estado civil de la persona entrevistada [C13]



Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

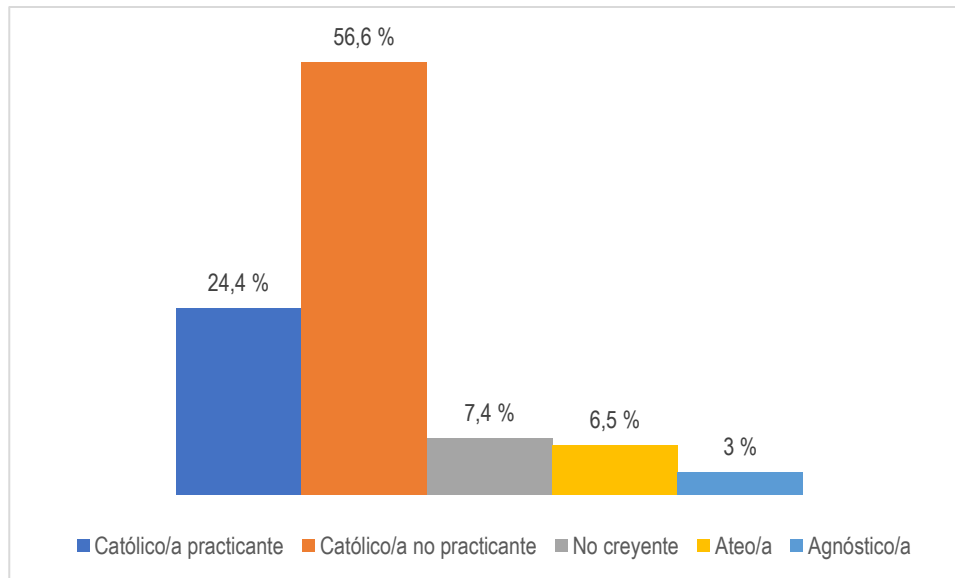
#### 4.3.5 RELIGION

Otro aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto a la religiosidad de los votantes de VOX, es que evidencia uno de los rasgos característicos de la extrema derecha cuyos pilares ideológicos se sustentan en la defensa de los valores tradicionales y religiosos dentro de una determinada sociedad.

De ahí, que el perfil de votantes de VOX se distribuya de la siguiente manera en función de la variable religión. Apreciamos que un 56,6% declara ser católico no practicante, el 24,4% se considera católico practicante, mientras que en un

porcentaje más lejano el 7,4% manifiesta ser no creyente, el 6,5% declara ser ateo, y el 3% dice ser agnóstico respectivamente.

Gráfico 6 Religiosidad de la persona entrevistada [C12]



Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

#### 4.3.6 FERVOR RELIGIOSO

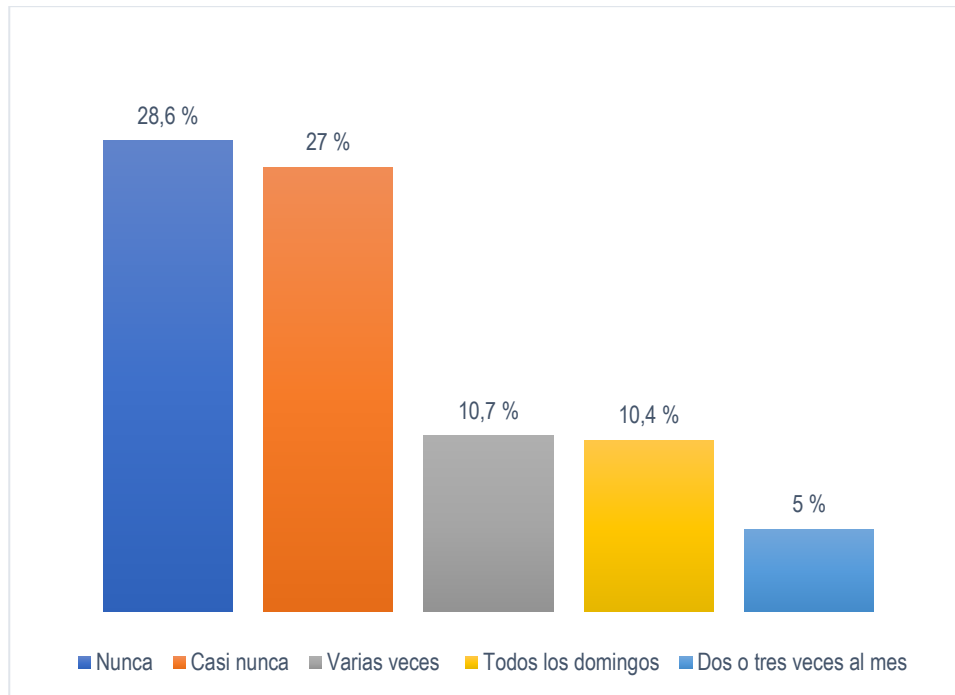
Otro aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto al fervor religioso de los votantes de VOX, nos interesaba conocer, si muestran predisposición hacia los asuntos religiosos que pueden estar asociados a preservar los valores tradicionales dentro de una determinada sociedad.

A este respecto, hemos apreciado que el perfil de votantes de VOX no corrobora esta hipótesis ya que sigue la misma tendencia de la variable religión que en su mayoría son católicos no practicantes, es muy similar al 55,6% de los encuestados que no está interesado en la asistencia a oficios religiosos.

De ahí que, un 28,6% declara que nunca suele asistir, el 27% expresa que casi nunca, mientras que en un porcentaje más lejano el 10,7% manifiesta asistir varias

veces al año, seguido del 10,4% que afirma asistir todos los domingos y festivos, así pues, tenemos que un 5% dice asistir a oficios religiosos con frecuencia dos o tres veces al mes.

Gráfico 7 Asistencia a oficios religiosos [C12A]



Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

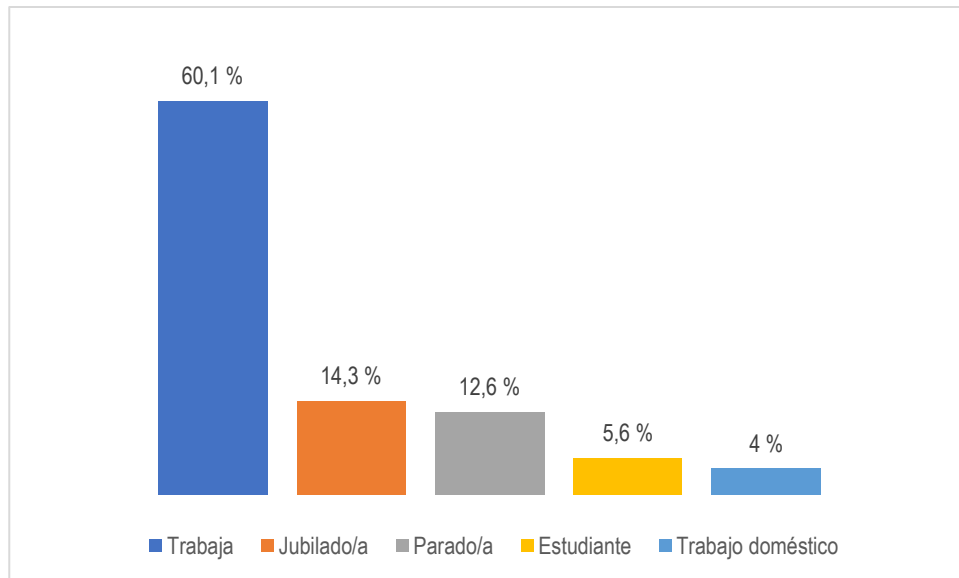
#### 4.3.7 SITUACIÓN LABORAL

Otro aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto a la situación laboral del votante de VOX, es que algunos investigadores afirmaban que el descontento social en determinados países podía estar vinculado a una tasa de desempleo alta, y esto influía en el voto a la extrema derecha.

Sin embargo, esto no se sustenta en el caso de la sociedad española, ya que el perfil de votantes de VOX se distribuye de la siguiente manera en función de su situación laboral. Apreciamos que un 60,1% declara trabajar, el 14,3% manifiesta

ser jubilado o pensionista, el 12,6% en paro y ha trabajado antes, el 5,6% manifiesta ser estudiante, mientras que el 4% realiza trabajo doméstico no remunerado..

Gráfico 8 Situación laboral de la persona entrevistada [C15]



Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

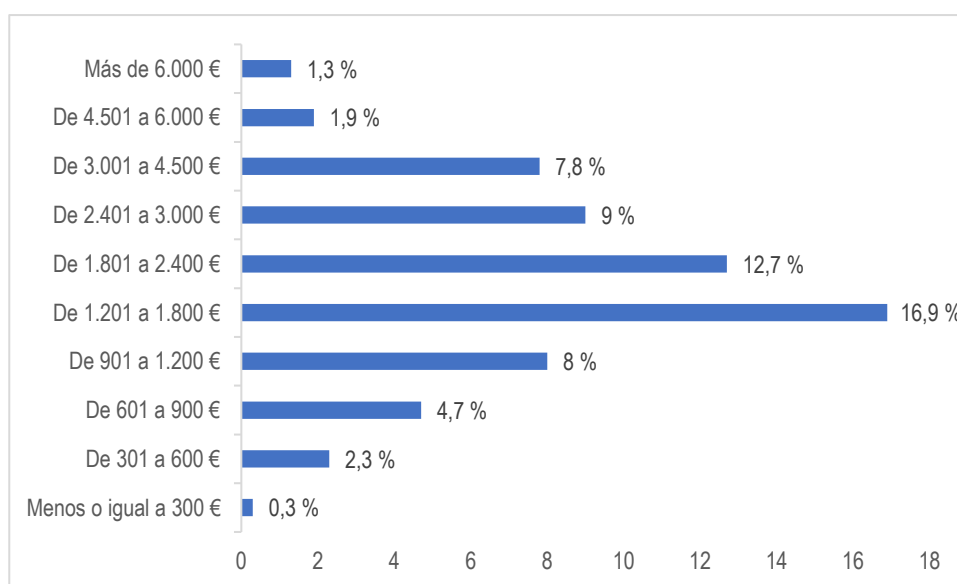
#### 4.3.8 RENTA ECONOMICA

Otro aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto a la renta económica de los votantes de VOX, es que en su mayoría un 46,4% se sitúan en un rango salarial entre 1.201 a 4.500 euros, pero no están dentro de las clases más adineradas 3,2% quienes dicen ganar más de 4.500 euros. Así mismo, las personas que están en el grupo de menor ingreso 15,3%, y aquellos que dicen no tener ningún ingreso quizás pueden ser los más propensos a depositar su papeleta cada vez que hay elecciones, en favor de este partido populista radical de derechas.

De hecho, si desglosamos el ingreso económico por hogar tenemos que los votantes de VOX se distribuyen de la siguiente manera, el 16,9% declara tener un ingreso entre 1.201 a 1.800 euros, el 12,7% manifiesta tener una renta entre 1.801

a 2.400 euros, el 9% expresa que tiene un ingreso del hogar entre 2.401 a 3.000 euros, seguido del 7,8% que declara tener una renta entre 3.001 a 4.500 euros; mientras que en el segmento de menor renta económica, tenemos con un 8% a las personas que dicen que va de 901 a 1.200 euros, el 4,7% expresa ingresar entre 6001 a 900 euros, el 2,3% dice ingresar entre 301 a 600 euros, y finalmente , el 0,3% que expresa tener un ingreso del hogar menos o igual a 300 euros respectivamente.

Gráfico 9 Ingreso del hogar [C19]



Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

## 4.4 FACTORES SOCIOPOLITICOS

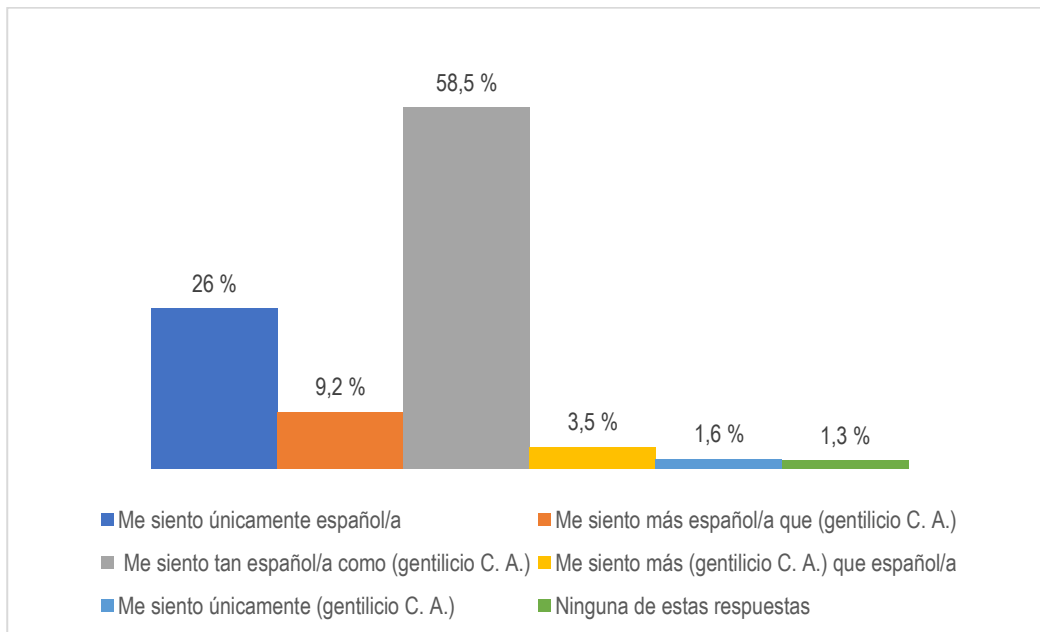
### 4.4.1 SENTIMIENTO NACIONALISTA

Un aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto al sentimiento nacionalista del votante de VOX, es que prevalece de manera significativa y generalizada el nacionalismo identitario español y autonómico, lo que los investigadores en ciencias políticas denominan identidad compartida.

De hecho, los datos ponen de manifiesto que la mayoría de las personas encuestadas un 58,5% declara sentirse cómodo siendo español/a y de su propia comunidad autónoma (gentilicio C.A.), seguido de un 26% que manifiesta sentirse únicamente español/a, mientras que el 9,2% dice sentirse más español/a que de su propia región (gentilicio C. A.).

Tras estos resultados, tenemos otros porcentajes que son más testimoniales y residuales, donde los encuestados han expresado en un 3,5% que se sienten más (gentilicio C. A.) que español/a, el 1,6% se siente únicamente (gentilicio C.A.), y finalmente, el 1.3% manifiesta que no se siente identificado por ninguna de las anteriores alternativas.

Gráfico 10 Sentimiento nacionalista [B30]



Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

#### 4.4.2 AUTODEFINICION IDEOLOGICA

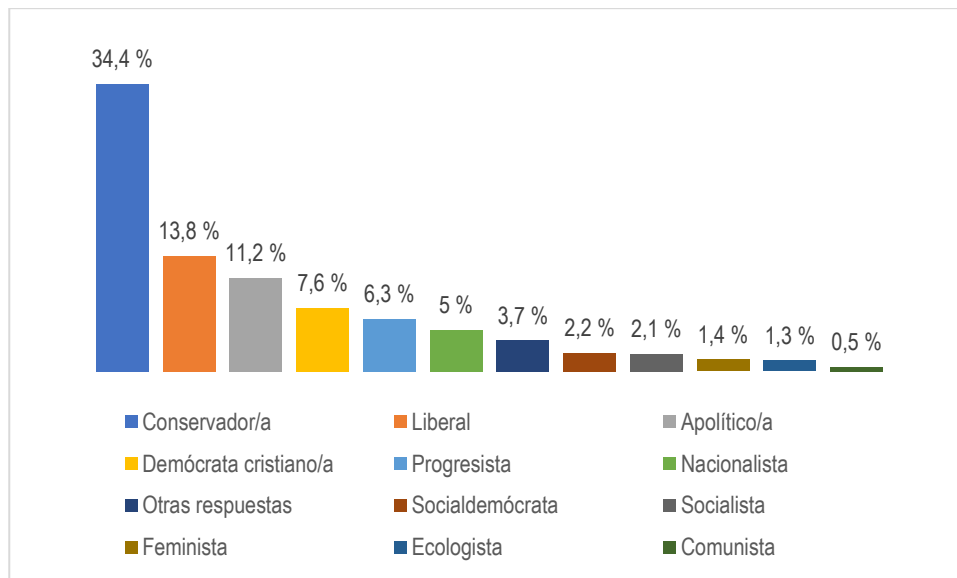
Un aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto a la autodefinición ideológica del votante de VOX, es que existe una coherencia ideológica respecto a su posición en el espectro político español.

Precisamente, los datos evidencian que el electorado de VOX se autodefine como conservador – liberal, es decir, un 34,4% apoya el conservadurismo, mientras que el 13,8% expresa ser liberal. No obstante cabe señalar que el concepto liberal que utiliza este partido populista radical de derechas, alude principalmente a la política económica liberal.

Del mismo modo, existe un 11,2% de los encuestados que manifiesta ser apolítico/a. Mientras que, un 7,6% se posiciona como demócrata cristiano, el 6,3% dice ser progresista, el 5% expresa ser nacionalista, el 3,7% otras respuestas. A partir de ahí, observamos porcentajes más testimoniales como el 2,2% que dice ser socialdemócrata, el 2,1% manifiesta ser socialista, el 1,4% feminista, el 1,3% ecologista, y el 0,5% comunista.

El votante de VOX suele declarar que su ubicación ideológica se sitúa en el 9,37% en una escala de 1 (extrema izquierda) al 10 (extrema derecha), pero también debemos señalar que este comportamiento puede variar hacia la moderación, especialmente en contexto de procesos electorales, ya que les permite deshacerse del estigma de extrema derecha, con el propósito de atraer a los votantes de clases medias que son los que deciden las elecciones.

Gráfico 11 Autodefinición de su ideología política [A11]



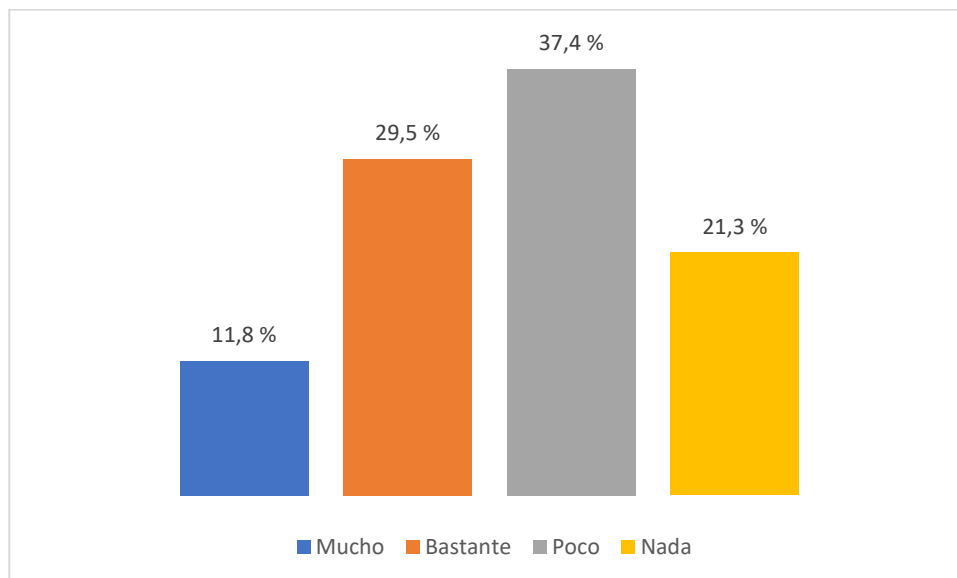
Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

#### 4.4.3 INTERES POR LA POLITICA

Un aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto al grado de interés por la política por parte de los votantes de VOX, no sorprende teniendo en cuenta el grado de polarización que vive constantemente la sociedad española, a raíz de la confrontación política y la incertidumbre económica.

De hecho, el 58,7% de los encuestados declara tener poco interés o nada de interés por la política. Así mismo, el contexto en el que nos encontramos ha propiciado también un leve incremento por el debate de lo público, de ahí que, el 29,5% exprese sentir bastante interés, mientras que el 11,8% manifiesta sentir mucho interés por la política española.

Gráfico 12 Grado de interes por la política [B1]



Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

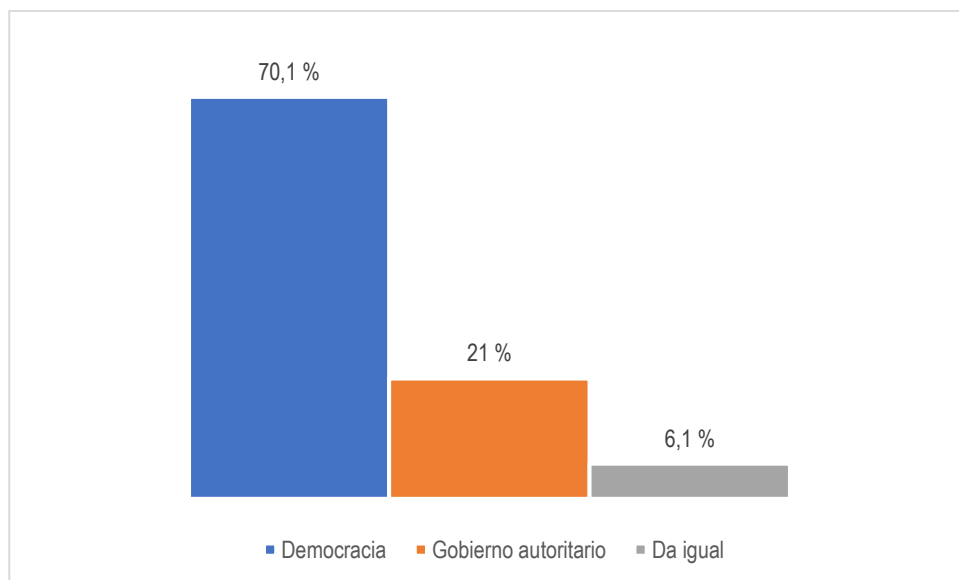
#### 4.4.4 REGIMEN POLITICO PREFERIDO

Un aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que

podemos observar en el siguiente gráfico respecto al régimen político preferido por parte de los votantes de VOX, es que un 70,1% de los encuestados muestra su preferencia por un sistema democrático.

Sin embargo, es preciso señalar que atendiendo a la literatura existente respecto a los partidos de extrema derecha populista que se caracterizan por ser más proclives en aceptar un régimen autoritario. En el caso del partido VOX, apreciamos que el 21% afirman ser más propenso a un régimen autoritario, así mismo, y en base a las conclusiones que han llegado diversos investigadores sobre esta materia, pensamos que el 6,1% de las personas encuestadas que han opinado que les da igual el tipo de régimen, pueden que estén más abiertos a aceptar un régimen autoritario en un determinado contexto.

Gráfico 13 Regimen politico preferido [B3]



Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

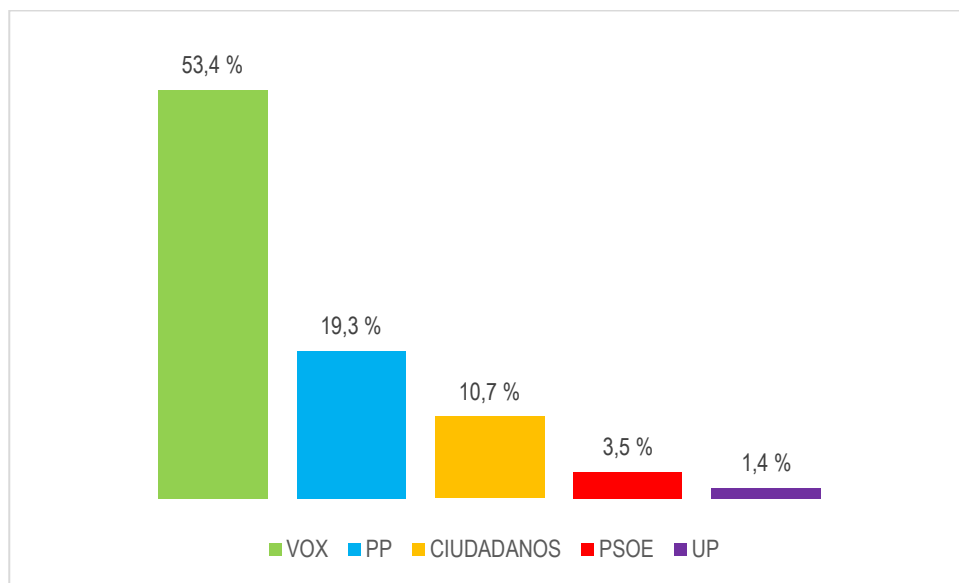
#### 4.4.5 RECUERDO DE VOTO ELECCIONES GENERALES 28A

Un aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto al recuerdo de voto de las elecciones generales del 28A, es que un 53,4% recuerda haber votado a VOX.

Seguido de un 19,3% que afirma haber votado al PP, y le sigue el partido Ciudadanos con un 10,7% respectivamente. Mientras que con un porcentaje más testimonial, tenemos a un 3,5% que voto al PSOE, y finalmente, Unidas Podemos con un 1,4% respectivamente.

Por lo tanto, apreciamos que los votos que ha recibido este partido populista radical de derechas, en las elecciones del 10N, proviene en su mayoría de individuos que antes votaban a PP y CS situados en el bloque de la derecha, y que decidieron cambiar su voto, además, este fenómeno político también recibió el respaldo de votantes de izquierdas pero en un menor porcentaje.

Gráfico 14 Recuerdo del voto elecciones generales 28ª 2019 [C7A]



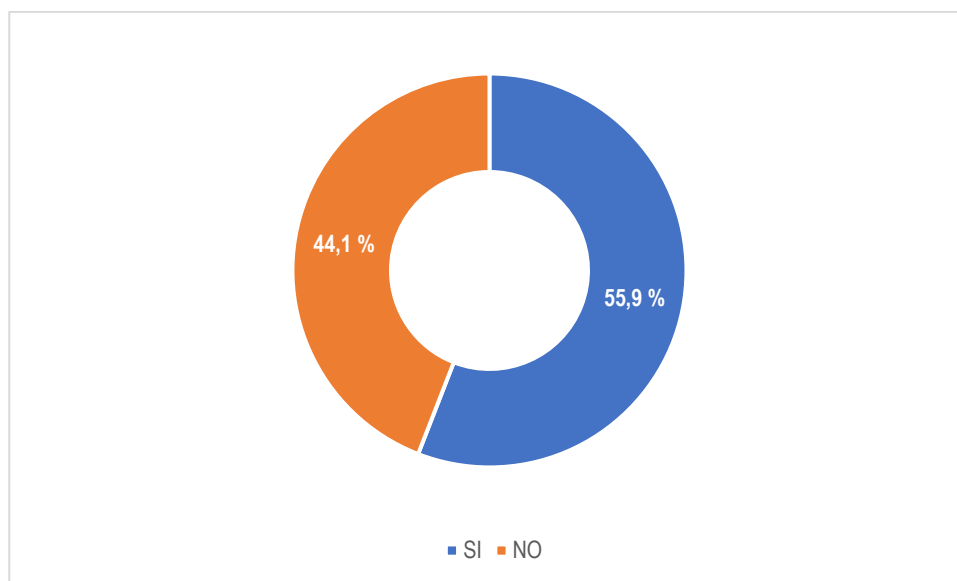
Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

#### 4.4.6 INFLUENCIA DE CATALUÑA EN LAS ELECCIONES DEL 10N

Un aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto a la influencia de Cataluña en la decisión del voto en las elecciones generales de noviembre de 2019, evidencia que esta problemática fue un argumento de peso que utilizó VOX durante la campaña electoral para movilizar a su electorado.

Así pues, tenemos que un 55,9% de los votantes del partido populista radical de derechas, declara afirmativamente que la problemática independentista en Cataluña si influyo en su decisión de voto en las elecciones del 10N. De hecho, cabe mencionar que la integridad nacional siempre ha sido un tema recurrente del debate político español, y que se suele visibilizar y exagerar más, durante las campañas electorales.

Gráfico 15 Influencia de la situación de cataluña en la decisión del voto elecciones 10N [B20]



Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

#### 4.5 FACTORES DE INCERTIDUMBRE

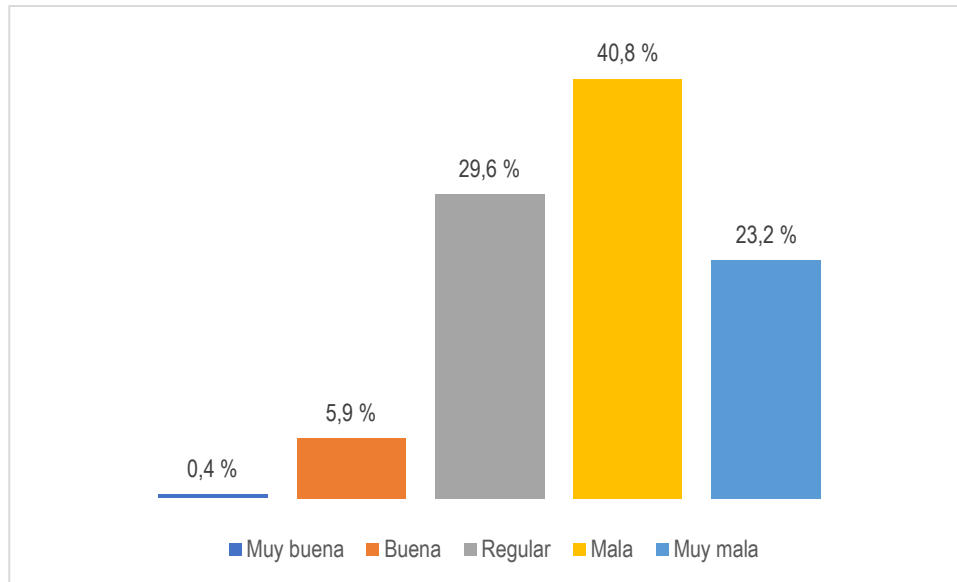
##### 4.5.1 SITUACION ECONOMICA DE ESPAÑA

Otro aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto a la situación económica general de España, es que los votantes de VOX son bastante catastrofista respecto al panorama económico, ya que cada vez que tienen la oportunidad suelen criticar la mala gestión de la economía que hace el Gobierno de España.

Así pues, apreciamos que un 64% declara que la situación económica de España es mala o muy mala. Mientras que un 29,6% de los encuestados manifiesta que es

regular, seguido de un 5,9% que expresa que es buena, y finalmente tenemos, un exiguo 0,4% que dice percibir que la economía es muy buena.

Gráfico 16 Situación económica general de España [A1]



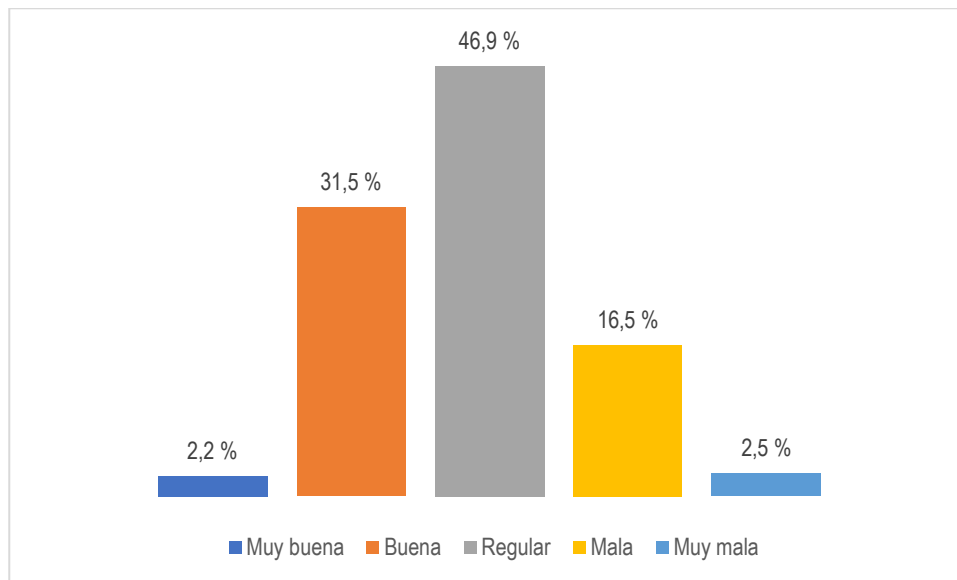
Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

#### 4.5.2 SITUACION ECONOMICA PERSONAL

Otro aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto a la situación económica personal, es que los votantes de VOX son bastante más optimistas si lo comparamos con la variable anterior.

Así pues, apreciamos que un 49,6% de las personas declara que su situación económica es regular, seguido de un 31,5% que expresa tener una buena economía personal, así mismo, podemos señalar que esta respuestas están en coherencia con la variable ingreso del hogar. Por otro lado, un 16,9% de los encuestados manifiesta que su economía es mala, y finalmente tenemos, un 2,5% que dice poseer una economía muy mala.

Gráfico 17 Valoración de la situación económica personal actual [A4]



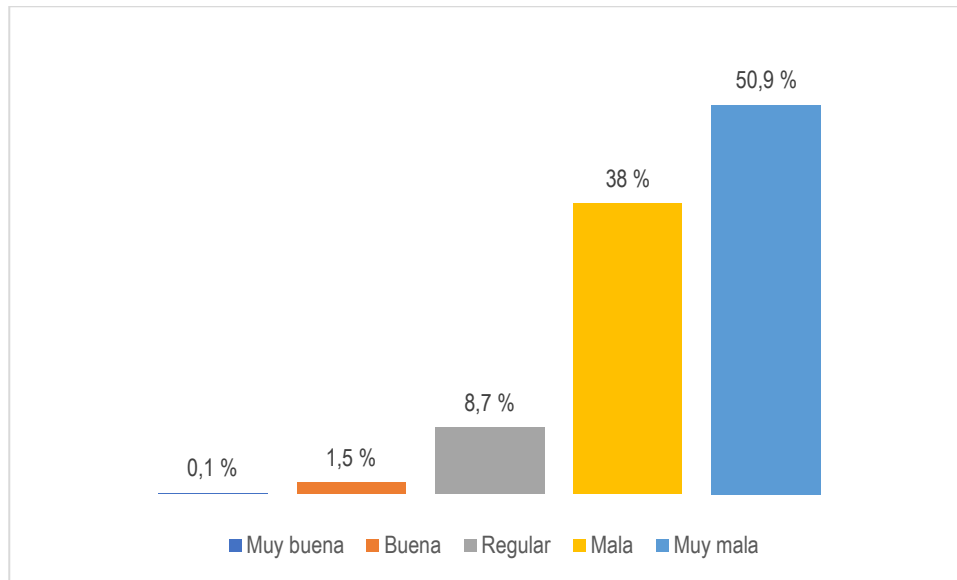
Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

#### 4.5.3 VALORACION DE LA SITUACION POLITICA

Otro aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto a la valoración de la situación política del país, es que los votantes de VOX son muy críticos, dicha percepción puede estar provocado por la relación problemática entre Cataluña – España que tuvo su punto álgido en años anteriores.

Así pues, apreciamos que un 50,9% de las personas declara que la situación política general de España es muy mala, seguido de un 38% que expresa que es mala, mientras que un 8,7% manifiesta que es regular, y finalmente tenemos, un 1,5% que percibe que la situación política es buena y un 0,1% que es muy buena.

*Gráfico 18 Valoración de la situación política general de España [A6]*



Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

#### 4.5.4 PROBLEMAS MAS RELEVANTES EN ESPAÑA

Otro aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico, respecto a la identificación de los problemas más relevantes que existen en España, y que preocupan enormemente, tanto a los votantes de VOX, como a la ciudadanía española en su conjunto.

Sin embargo, es preciso señalar que la fragmentación o transformación del espacio político competitivo ha impulsado que la confrontación política sea cada vez más volátil e incierta, y esto ha terminado repercutiendo a la hora de identificar los problemas que importan a la población.

Incluso, la certidumbre suele estar muy vinculada a las instituciones del estado que a través de las cuales la clase política y los partidos, tiende a generar expectativas en la ciudadanía, pero en la actualidad un 30,2% de los encuestados percibe que la política en general se ha convertido en el principal problema en España. De igual manera, el paro con un 29,7% se posiciona como el segundo problema para la población española y los votantes de VOX. Por eso, creemos que la estabilidad laboral es un factor de certidumbre para cualquier persona, y el grado de

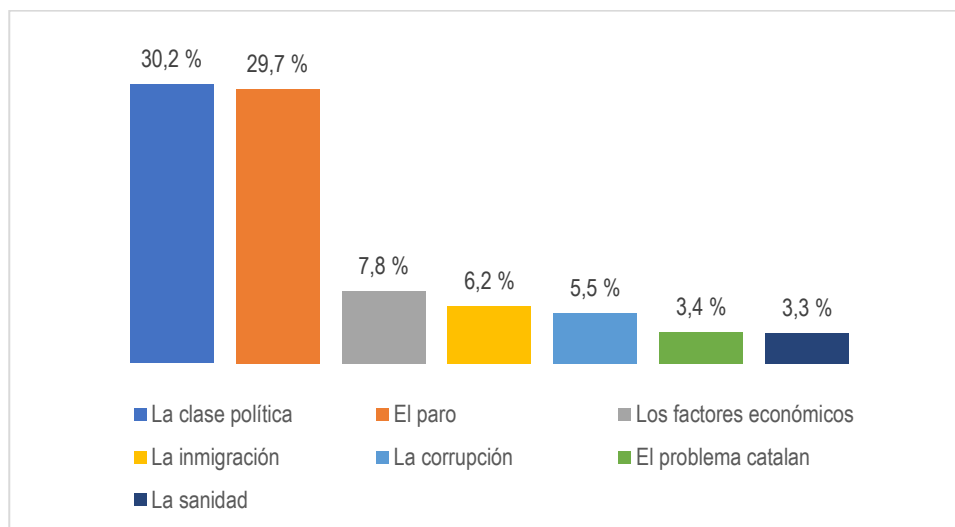
incertidumbre que perciba el individuo estará determinada en gran parte por sus creencias políticas.

En cuanto a la situación económica, tenemos que se sitúa en el tercer puesto con un 7,8%, aquí podemos observar que es un porcentaje moderado para los votantes de VOX, que puede estar influida por la valoración de la economía personal y por la intención de voto. Respecto a la inmigración que se posiciona con un 6,2% se ha escrito mucho respecto a que es un factor que moviliza a la extrema derecha por su enfoque nativista. Pero a tenor de los datos podemos concluir que VOX conscientemente “utiliza al colectivo inmigrante como diana para visibilizar todos los males”, que afligen y atormentan a la ciudadanía española.

Vox, ha construido un discurso y una estrategia de política electoral permanente que tiene como propósito fortalecer su identidad de grupo, adoptando posiciones conservadoras, contrarias a la inmigración, y a su vez, reclama la protección de la soberanía nacional, a sabiendas de que los problemas, casi siempre son multifactoriales y que forman parte del ecosistema global.

De igual forma, con unos porcentajes más testimoniales apreciamos que los votantes de VOX sitúan en el quinto puesto a la corrupción y el fraude con un 5,5%, seguido de la independencia de Cataluña con un 3,4%, y finalmente a la sanidad con un 3,3% respectivamente.

Gráfico 19 Principal problema que existe actualmente en España [A9-1]



Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

#### 4.5.5 MEDIOS DE COMUNICACION

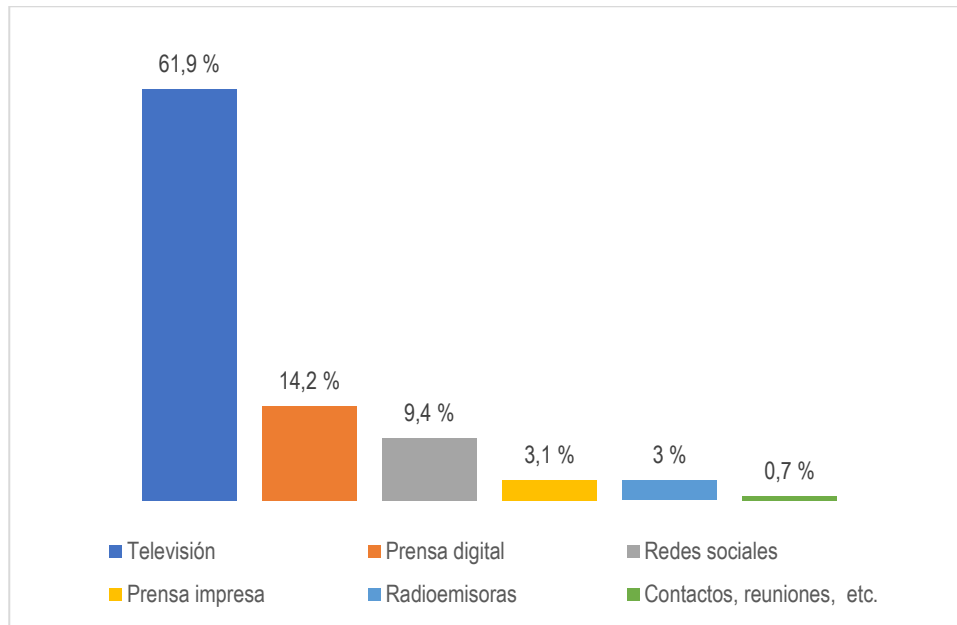
Otro aspecto interesante de los datos extraídos del postelectoral del CIS 3269, y que podemos observar en el siguiente gráfico respecto a los medios de comunicación que preferentemente utilizan los votantes de VOX. Por lo tanto, teniendo en cuenta los datos apreciamos que un 61,9% declara preferir la televisión para estar informados, lo cual, contrasta bastante con la crítica dura y autoritaria que hace el líder Santiago Abascal contra los medios de comunicación, y especialmente con las televisiones y/o periódicos, cuando no le son afines o inicialmente amables, ya que argumentan que son manipuladores de lo que hace y dice VOX porque siguen una línea editorial.

En segundo lugar, pero con un porcentaje más lejano se sitúa la prensa en formato digital 14,2%, mientras que un 9,4% manifiesta que utiliza las redes sociales para informarse, seguido de un testimonial 3,1% que lo hace a través de la prensa en formato impreso, y finalmente, un 3% dice optar por la radio.

Sin duda, este partido populista radical de derechas, ha diseñado una estrategia muy efectiva en redes sociales copiando paso por paso, lo que hizo Trump en Estados Unidos durante la campaña electoral, pero adaptándola a la realidad española, dicha estrategia en redes se basa principalmente en mensajes cortos, fácil de entender, y que no deja indiferente a nadie.

Vox, siempre apela a las emociones y al miedo para generar polarización, lo cual, busca un impacto inmediato que cale en el imaginario colectivo español, transformando la acción comunicativa en viral en cuestión de segundos a través de las redes sociales, gracias sobre todo, a la voluntariedad de sus electores y simpatizantes.

*Gráfico 20 Canales de comunicación para informarse [B9-1]*



Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

## 4.6 REGRESION LOGISTICA

A continuación se presentan los modelos de regresión logística que busca medir la relación entre la variable dependiente, es decir, lo que deseamos averiguar, con un conjunto de variables independiente que agrupan las características más relevantes para el modelo propuesto que a través de la función logística determinara la probabilidad de la variable dependiente.

### 4.6.1 MODELO 1 – VOTO A VOX

Tabla 3 Regresión logística - Pruebas ómnibus de coeficientes de modelo

		Chi-cuadrado	Gl	Sig.
Paso 1	Paso	1012,114	16	,000
	Bloque	1012,114	16	,000
	Modelo	1012,114	16	,000

Para la presente tabla del modelo 1, podemos observar que la puntuación de eficiencia estadística indica que el modelo es estadísticamente significativo en su conjunto a la hora de predecir la probabilidad de ocurrencia de las categorías de la variable dependiente (Chi-cuadrado: 1012,114; gl: 16;  $p < .005$ ).

Tabla 4 Regresión logística – Resumen del modelo

Resumen del modelo			
Paso	Logaritmo de verosimilitud -2	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	363,969	,428	,804

El valor de R cuadrado de Nagelkerke indica que el modelo propuesto explica el 80,4% de la varianza de la variable dependiente (.804).

Tabla 5 Regresión logística – Tabla de clasificación

Observado		Pronosticado			
		voto_VOX		Porcentaje correcto	
		0	1		
Paso 1	voto_VOX	0	1565	18	98,8
		1	45	184	80,3
Porcentaje global					96,5

Para el análisis de regresión logística el modelo 1 indica que hay un 96,5% de probabilidad de acierto en el resultado de la variable dependiente, cuando conozco los factores que configuran el voto a VOX.

Tabla 6 Regresión logística – Variables en la ecuación

		Variables en la ecuación					
		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1	voto_por_candidato	-,932	,445	4,387	1	,036	,394
	voto_habitual_partido	-3,934	,777	25,642	1	,000	,020
	mejor_gobierna_españa	-2,111	,470	20,179	1	,000	,121
	mejor_representa_ideas	-1,238	,363	11,645	1	,001	,290
	simpatía_VOX	4,907	,473	107,460	1	,000	135,254

Jubilados	-1,420	,470	9,128	1	,003	,242
val_eco_pasada	-,528	,245	4,632	1	,031	,590
Casado	1,902	,821	5,371	1	,020	6,697
Soltero	1,638	,835	3,843	1	,050	5,143
Viudo	2,309	1,195	3,730	1	,053	10,063
gobierno_autoritario	1,135	,410	7,679	1	,006	3,111
influencia_cataluña	,968	,298	10,555	1	,001	2,633
Santiago Abascal	,540	,070	58,913	1	,000	1,715
Escala de autoubicación ideológica (1-10)	,287	,095	9,059	1	,003	1,333
Nivel de estudios alcanzado por la persona entrevistada	-,175	,056	9,897	1	,002	,840
Frecuencia de asistencia a oficios religiosos	-,471	,123	14,687	1	,000	,624
Constante	-5,474	1,092	25,136	1	,000	,004

Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

Como se puede observar en esta regresión logística se han obtenido factores que son estadísticamente significativas por debajo del nivel 0,05 que se había establecido. De esta manera, tenemos que las variables independientes son: voto por el candidato, voto habitual al partido, el que mejor gobierna a España, el que mejor representas las ideas, simpatía por VOX, valoración económica, estado civil (casado, soltero, jubilado, viudo), gobierno autoritario, influencia de Cataluña, Santiago Abascal, autoubicación ideológica, nivel de estudios, no asistencia a oficios religiosos.

En el desglose del modelo “Voto a VOX”, podemos apreciar que el elemento que más influye en el voto es la simpatía por el partido, mientras que en segundo lugar, apreciamos que la figura de Santiago Abascal, impacta de manera significativa, ya que cuanto más alta es la valoración del líder, mayor ser la probabilidad existente de votar a VOX.

Con respecto a la ideología, podemos observar que cuanto más a la derecha se posiciona el votante, mayor será la probabilidad de votar a VOX. También podemos

observar, que la polarización político social que hubo por el proceso independentista catalán, ha incidido en una mayor probabilidad de votar a VOX.

Es decir, estas cuatro variables en negativo, son las que marcan menos los votantes de vox y por tanto la variable de control donde hay una correlación positiva es que mayormente predomina. (las 4 dummy son la respuesta a la pregunta porque motivo lo has votado).

Respecto a la pregunta ¿Cuál es el motivo por el que voto a este partido? Se crearon cuatro variables dummy: voto por el candidato, voto habitual al partido, el que mejor gobierna a España, el que mejor representas las ideas. Así pues, apreciamos en el modelo que todos estos elementos están en negativo, lo que nos lleva a interpretar que la única correlación positiva que mayormente predomina, y que los votantes de VOX optaron por ella, es la variable de control para que no ganara otros partidos.

Respecto a las variables sociodemográficas introducidas en el modelo, resultan significativas la edad es negativa, entonces a medida que se reduce la edad más probabilidad de votar a vox, ser hombre, casado o soltero que no asisten a oficios religiosos, así como, el nivel de estudio que nos indica que cuanto menor sea, mayor será la probabilidad de votar a VOX.

Finalmente, a modo de resumen podemos señalar que el factor ideológico en el voto a VOX confirma que es un partido populista radical de derechas dentro del sistema político español, es decir, que tanto la estrategia como la táctica política que plantea VOX viene a normalizar las ideas propias de la derecha más radical.

También, es preciso mencionar que el punto de inflexión para el auge de VOX se puede resumir en dos factores claves, el primero ha sido la férrea defensa de la identidad española frente al proceso de independencia catalán, y el segundo elemento, es que ha sabido captar el interés de las nuevas generaciones marcadas y formadas por la crisis económica.

#### 4.6.2 MODELO 2 – SIMPATIA A VOX

*Tabla 7 Regresión logística - Pruebas ómnibus de coeficientes de modelo*

**Pruebas ómnibus de coeficientes de modelo**

		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Paso 1	Paso	817,256	13	,000
	Bloque	817,256	13	,000
	Modelo	817,256	13	,000

Para la presente tabla del modelo 2, podemos observar que la puntuación de eficiencia estadística indica que el modelo es estadísticamente significativo en su conjunto a la hora de predecir la probabilidad de ocurrencia de las categorías de la variable dependiente (Chi-cuadrado: 817,256; gl: 13;  $p < .005$ ).

*Tabla 8 Regresión logística – Resumen del modelo*

<b>Resumen del modelo</b>			
Paso	Logaritmo de verosimilitud -2	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	548,231	,283	,664

El valor de R cuadrado de Naglekerke indica que el modelo propuesto explica el 66,4% de la varianza de la variable dependiente (.664).

*Tabla 9 Regresión logística – Tabla de clasificación*

Observado		Tabla de clasificación			
		Pronosticado		Porcentaje correcto	
		simpatia_VOX			
		0	1		
Paso 1	simpatia_VOX	0	2220	43	98,1
		1	74	121	62,0
Porcentaje global					95,2

Para el análisis de regresión logística el modelo 2 indica que hay un 95,2% de probabilidad de acierto en el resultado de la variable dependiente, cuando conozco los factores que configuran la simpatía a VOX.

*Tabla 10 Regresión logística – Variables en la ecuación*

### Variables en la ecuación

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1	voto_habitual_partido	-2,753	,492	31,279	1	,000	,064
	mejor_gobierna_españa	-,759	,294	6,639	1	,010	,468
	ser hombre	,701	,236	8,864	1	,003	2,017
	Parados	,857	,335	6,537	1	,011	2,356
	val_pol_futura	-,580	,175	10,940	1	,001	,560
	Casado	-,774	,387	3,998	1	,046	,461
	Soltero	-,985	,475	4,302	1	,038	,374
	gobierno_autoritario	,602	,315	3,654	1	,056	1,825
	Televisión	,595	,258	5,306	1	,021	1,813
	redes_sociales	,976	,448	4,756	1	,029	2,655
	Santiago Abascal	,787	,061	165,129	1	,000	2,197
	Escala de autoubicación ideológica (1-10)	,281	,066	17,969	1	,000	1,324
	Edad de la persona entrevistada	-,026	,009	8,608	1	,003	,975
	Constante	-6,532	,914	51,025	1	,000	,001

Fuente: Elaboración propia con datos del CIS – Estudio 3269

Como se puede observar en esta regresión logística se han obtenido factores que son estadísticamente significativas por debajo del nivel 0,05 que se había establecido. De esta manera, tenemos que las variables independientes son: voto habitual al partido, el que mejor gobierna a España, ser hombre, desempleado, valoración de la política futura, estado civil casado, soltero, gobierno autoritario, televisión, redes sociales, Santiago Abascal, autoubicación ideológica, edad de la persona entrevistada.

En el desglose del modelo “Simpatía a VOX”, podemos apreciar que el elemento que más influye en el voto es la figura de su líder Santiago Abascal, mientras que en un segundo lugar, encontramos a la ideología, de ahí que, cuanto más a la derecha se posicione el votante, mayor será la probabilidad de votar a VOX.

Respecto a las variables sociodemográficas introducidas en el modelo, resulta significativo ver que ser mayoritariamente masculino, influye notablemente en la

probabilidad de votar a VOX. Así mismo, tenemos la edad aunque es negativa, al igual que estar casado, soltero o en paro, nos indica que cuanto menor sea, mayor será la probabilidad de votar a VOX.

También podemos observar, que los electores que han declarado haber votado a VOX y que para estar informado consumen televisión, así como, las redes sociales para conectar con el partido, y sobre todo, para estar en sintonía con el posicionamiento con su líder Santiago Abascal, nos indica que puede existir una mayor probabilidad de votar a VOX.

Finalmente, a modo de resumen podemos señalar que el factor ideológico en el voto a VOX confirmar que es un partido populista radical de derechas dentro del sistema político español, es decir, que la simpatía por este fenómeno político se sustenta en su estrategia y táctica política de ir a la contra de todo lo políticamente correcto, lo cual, es atractivo para un gran parte de la sociedad española, y que viene a normalizar las ideas propias de la derecha más radical.

Así mismo, cabe mencionar que el punto de inflexión para el auge de VOX radica en el carisma de la provocación, que promueve Santiago Abascal, quien a través de su liderazgo ha sido hábil en consolidar el nacionalismo español como movimiento de masas, y al mismo tiempo, ha sabido analizar e interpretar el contexto, lo cual, le ha permitido liderar el descontento social y vestirse como el partido del pueblo, cuya estrategia a captado el interés de los medios (televisión y redes) que de manera voluntaria han decidido difundir y amplificar el discurso radical, autoritario, racista y populista de VOX.

#### 4.6.3 MODELO 3 – VALORACION DE SANTIAGO ABASCAL

Tabla 11 Regresión lineal – Resumen del modelo

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar
1	,742	,551	,548	1,757

Para la presente tabla, podemos observar que el modelo explica el 54,8% de la variable dependiente.

Tabla 12 Regresión lineal – ANOVA

ANOVA						
Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	10605,531	15	707,035	229,154	,000
	Residuo	8654,984	2805	3,085		
	Total	19260,515	2820			

El modelo es estadísticamente significativo ya que el valor p es menor que ,005 respectivamente.

Tabla 13 Regresión lineal – Coeficientes

Coeficientes						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.
		B	Error estándar	Beta	t	
1	(Constante)	,556	,233		2,383	,017
	problemas_económicos	,264	,125	,027	2,123	,034
	interés_política interés por la política	,110	,039	,038	2,820	,005
	ser_hombre ser hombre	,379	,067	,072	5,627	,000
	val_eco_actual de españaval_eco_actual	-,123	,043	-,039	-2,868	,004
	val_pol_futura españaval_pol_futura	-,147	,050	-,043	-2,960	,003
	solo_español	,247	,093	,034	2,664	,008
	gobierno_autoritario	1,369	,157	,113	8,712	,000
	influencia_cataluña	,355	,076	,061	4,669	,000
	redes_sociales	,305	,135	,030	2,262	,024
	ideología Escala de autoubicación ideológica (1-10)	,394	,023	,307	17,378	,000

edad Edad de la persona entrevistada	-,016	,002	-,101	-7,289	,000
estudi_os Nivel de estudios alcanzado por la persona entrevistada	-,031	,012	-,037	-2,640	,008
val_sanchez Pedro Sánchez	-,134	,017	-,123	-7,880	,000
val_casado Pablo Casado	,362	,020	,315	17,737	,000
val_arrimadas Inés Arrimadas	,156	,018	,139	8,708	,000

Como se puede observar en el modelo de regresión lineal respecto a la valoración de Santiago Abascal, tenemos que todas las variables oscilan entre moderadas y fuertes y que en su conjunto son estadísticamente significativas. De esta manera, y en función de los datos se puede concluir que el factor más influyente es la escala de autoubicación ideológica, seguido de los elementos que están vinculados a la valoración de Pablo Casado (PP) e Inés Arrimadas (CS), así como, la preferencia por un gobierno autoritario.

Del mismo modo, pero con un impacto más moderado tenemos aquellas variables que también influyen en la valoración del líder de la formación política VOX, es ser hombre, sentirse únicamente español, así como, los problema generados por el proceso independentista catalán, seguido por el interés por los problemas económicos y que siguen con interés la política.

## 5 CAPITULO – CONCLUSIONES FINALES

En este apartado, se tratara de dar respuesta a las diferentes preguntas de investigación, así como, a los objetivos que están expuestos en el primer capítulo del presente trabajo. Del mismo modo, es preciso aclarar que las conclusiones están sustentadas por los datos que refleja el barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) respecto a las elecciones generales que se celebraron el 10 de noviembre de 2019.

Finalmente y antes de comenzar con las conclusiones, es importante resaltar que los resultados obtenidos de la investigación van a contribuir a generar nuevo conocimiento que puede ser relevante para comprender el comportamiento político electoral y el apoyo que hasta ahora a conseguido el partido populista radical de derechas VOX.

### 5.1 FACTORES QUE CONFIGURAN EL PERFIL DEL VOTANTE DE VOX

De esta manera, y a partir de los datos extraídos del CIS 3269 nos interesaba analizar e identificar el perfil ciudadano que ha decidido depositar sus expectativas en el fenómeno político VOX que tras las elecciones generales del 10N ha irrumpido con fuerza en el escenario político español. Es por ello, que comenzaremos por describir el perfil elaborado para este partido populista radical de derechas que forma parte del sistema político español.

En primer lugar, en cuanto al perfil sociodemográfico podemos apreciar que las características más relevantes es que 6 de cada 10 votantes son hombres; con un rango de edad que oscila entre 18 a 64 años (87,9%); que en su mayoría son casados/a (51,9%) y solteros (35,4%); con estudios de secundaria (36,3%), bachillerato (17,5%), FP media (13,7%) y FP superior (10,7%); que se declaran en su mayoría católicos no practicante (56,6%) y que no suelen acudir nunca o casi nunca a oficios religiosos (55,6%). Mientras que en el ámbito laboral, el 60,1% declara trabajar y un 12,6% se encuentra en situación de desempleo; y que dicen

percibir una renta económica mensual en su mayoría entre los 901€ y los 4.500€ (54,4%) respectivamente.

En segundo lugar, en cuanto al perfil sociopolítico de los votantes de VOX, la mitad declara tener una posición conservadora liberal (48,2%), mientras que el resto se fragmenta en demócrata cristianos (7,6%), progresista (6,3%) y un segmento reducido que declaran ser nacionalistas (5%) un aspecto ilógico especialmente por lo que VOX representa; se auto ubican en la extrema derecha (9,37%), quizás este posicionamiento de los electores puede estar condicionado por el conocimiento del buen resultado que obtuvo VOX el 10N; que en su mayoría muestran una preferencia por un sistema democrático (70,1%), mientras que un 27% de los encuestados aceptarían un régimen autoritario, quizás creyendo de que existen circunstancias que podrían justificarlo para defender la unidad de España, y que no se vuelvan a repetir situaciones como la independencia de Cataluña.

En cuanto, a la valoración de la situación política general de España, los votantes de VOX en su mayoría (88,9%) declara que es mala o muy mala; mientras que la valoración de la situación económica general del país, más de la mitad (64%) expresa que es mala o muy mala; y respecto a la economía personal, los encuestados son más optimistas ya que la mayoría (78,4%) dice que se sitúa entre regular y buena respectivamente.

Sin lugar a dudas, al momento de identificar los principales problemas que existe actualmente en España, los votantes de VOX declaran en primer lugar que son los políticos y los partidos (30,2%), seguido del paro (29,7%), y los problemas derivados de la economía (7,8%), lo cual, es la misma percepción que comparten la mayoría de la sociedad española.

Finalmente, en cuanto a los medios de comunicación que utilizan para informarse los electores de este partido populista radical de derechas, apreciamos que utilizan la televisión (61,9%), seguido de la prensa digital (14,2%), y las redes sociales (9,4%) respectivamente. De ahí que, en función del consumo de medios podamos deducir, que los votantes que consumen mucha televisión y leen periódicos digitales

pueden estar mal informados sobre temas políticos, lo cual, puede generar simpatía hacia el hiperliderazgo de Santiago Abascal, y para ello, no dudan en utilizar las redes sociales para informarse, y al mismo tiempo, amplificar los contenidos polémicos, directos y con una gran carga emocional que buscan captar la atención de los segmentos más jóvenes de la sociedad española, y que a corto plazo esta estrategia pueda incidir en una mayor probabilidad de votar a VOX.

## 5.2 RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACION

- ¿Qué es VOX realmente, un partido de la extrema derecha o de la derecha radical populista?

De alguna manera, la literatura que forma parte del marco teórico nos ayuda a responder a esta pregunta, a pesar de que encontrar una categorización exacta es una labor compleja e imposible, ya que no existe consenso unánime, para definir a los partidos de extrema derecha ya que es problemático, impreciso y equivoco como suele señalar la comunidad investigadora de las ciencias políticas.

Sin embargo, siempre se pueden buscar elementos en común, pero decir que son lo mismo es claramente falso, ya que tienen posiciones políticas diferentes sobre todo en los temas importantes. De ahí que, a estas alturas del análisis podemos afirmar que la definición que de momento mejor encajaría, en base a las que conocemos de nuestro marco teórico, sería la de un electorado de “derecha radical populista”, debido a que posee similitudes respecto a sus homólogos europeos, en cuanto a tres rasgos ideológicos: nativismo, autoritarismo, populismo, así como, la aceptación de las reglas del sistema institucional democrático (Jaráiz, Rivera y Castro, 2020; Eatwell, 2017; Mudde y Rovira Kaltwasser, 2017; Mudde, 2007).

- ¿Qué temas aparecen en el discurso de VOX?

Mucho se ha hablado en los últimos años sobre los elementos que articulan el discurso de la extrema derecha europea (nacionalismo, nativismo y autoritarismo), que han sabido construir un mensaje político más expresivo que persuasivo, y para

ello, no han dudado en utilizar una lógica más emocional que racional con el objetivo de tratar de influir y captar el interés de la opinión pública.

De igual manera, es preciso señalar que VOX ha copiado esta misma estrategia comunicativa que la podemos encontrar, tanto en su ideario como en su mensaje, por eso, no es de extrañar descubrir discursos que apelan a la identidad nacional de España, cuando se refiere especialmente al proceso independentista Catalán. También, utiliza el nativismo cuando en su discurso se refiere a que los españoles, deben tener preferencias sociales sobre la comunidad extranjera que es una amenaza constante.

Mientras que el autoritarismo, se puede identificar a través del lenguaje bélico y heroico que suele manifestar su líder Santiago Abascal, especialmente en los actos de campaña electoral. VOX, también ha hecho declaraciones enfocadas en expresar en múltiples ocasiones su rechazo al feminismo, al aborto y al matrimonio de personas del mismo sexo, y al mismo tiempo, hace una alabanza los valores culturales, religiosos y tradicionales de la familia.

Finalmente, cabe señalar que los votantes de VOX no parecen evidenciar que su principal preocupación sea la inmigración, ni que el autoritarismo sea su régimen favorito sobre la democracia, ni que el nacionalismo sea su tema bandera, más bien utilizan estos tópicos en función de cómo va evolucionando el contexto sociopolítico, es decir, la estrategia diseñada por la extrema derecha ha sido desde sus inicios extraer el mayor beneficio político y electoral a costa de fragmentar y polarizar a la opinión pública española.

- ¿Cómo se configura el perfil del votante de VOX?

A estas alturas del análisis podemos afirmar que los factores que aumentan la probabilidad de votar a VOX en los próximos procesos electorales son los siguientes: Ser hombre, con un intervalo de edad entre los 18 – 64 años, estar casado o soltero, ser católico pero no practicante, tener estudios secundarios,

bachillerato y formación profesional, tener un rango económico medio alto, tener una ideología de derechas, ser crítico y pesimista a la vez con la situación económica y política general de España.

En definitiva, el potencial electorado de la “derecha radical populista”, puede sentirse atraído por VOX, debido a que el contexto español actual está predominado por la incertidumbre, y por el abandono de los partidos políticos tradicionales, lo cual, es el escenario idóneo para que cale en el imaginario colectivo español un discurso populista que se aprovecha de los sentimientos de miedo, rabia, tristeza y frustración de la ciudadanía.

- ¿Cuáles son los elementos que condicionan el voto a VOX?

La irrupción de VOX en el escenario político español ha suscitado el interés por entender y comprender el comportamiento electoral de sus votantes. Es por ello, que a estas alturas del análisis podemos asegurar que los elementos que influyen mayormente esta actitud de simpatía hacia este partido populista radical de derechas, lo encontramos en los factores de incertidumbre asociados a la compleja situación económica y política general de España que son evaluados por los electores negativamente, así como, también por la buena valoración hacia el líder Santiago Abascal, y sentirse identificado por la ideología de derechas.

Por consiguiente, en función de los datos aquí expuestos debemos expresar que no parecen coincidir en muchos aspectos, si los comparamos, con los argumentos más característicos de la extrema derecha (Carter, 2005), la derecha radical (Norris, 2005) o la extrema derecha radical populista (Mudde, 2007). A grandes rasgos, el votante de VOX a pesar de tener alguna similitud con los electores de extrema derecha europeo, no es lo mismo, ya que en su mayoría dice tener un empleo estable, también declaran que poseen una renta económica buena, mientras que la tasa de desempleo es baja, y en cuanto a su nivel educativo se concentra en secundaria, bachillerato y formación profesional.

Sin embargo, es preciso señalar que la fragmentación de la derecha española hizo que muchos votantes que antes entregaban su voto a PP y Ciudadanos, lo hagan en la actualidad a la formación política VOX, quizás estos electores no esperan que a corto plazo le solucionen sus problemas, pero al menos lo perciben como alguien más influyente y cercano que mejor defiende sus razones ideológicas.

### 5.3 CONSIDERACIONES FINALES

La capacidad de supervivencia futura de los partidos de extrema derecha o derecha radical populista tanto en España como en otros países del mundo, dependerá en gran medida de si son capaces estos partidos de lograr resultados electorales que les permitan consolidarse, y para lograrlo, deben ser capaces de coordinar estratégicamente una serie de factores que actúan a través de la demanda y la oferta política, en función de cómo evoluciona el contexto.

En cuanto a la demanda política, hemos podido observar en la literatura consultada que el voto a la extrema derecha está motivado por una serie de necesidades insatisfechas, así como, por el hartazgo ciudadano y por la desconfianza hacia los partidos mayoritarios que se han distanciado de la sociedad.

De hecho, para que VOX siga cosechando éxitos electorales debe priorizar una implantación territorial que le permita construir un proyecto político solvente y creíble. Al mismo tiempo, es necesario contar con ciertos fundamentos ideológicos que puedan consolidar una marca reconocible para la militancia, simpatizantes, y opinión pública en general. VOX, utiliza conceptos como nación, es decir, que España no sienta vergüenza de su identidad nacional, pero esta tendencia es muy difícil de consolidar, ya que existen varias naciones bajo una misma autoridad, dicho de otra manera, las personas se sienten igual de orgullosos de ser español como de su comunidad autónoma.

Otro aspecto clave es limitar los temas: la inmigración, la unidad de España, la identidad nacional, la seguridad, la unión europea, el feminismo y la familia, lo que VOX busca estratégicamente, es encontrar a un responsable (cabeza de turco) a

quien culpabilizar de los principales problemas que afligen a la sociedad, de ahí que, sea complejo consolidar una demanda que satisfaga las necesidades del electorado que cada vez es más exigente.

En cuanto a la oferta política, es importante que VOX se presente a la sociedad como una opción viable, transparente y creíble, con un programa electoral que aporte soluciones concretas y que abarquen las necesidades de la mayor parte de los ciudadanos, si esto no sucede, no habrá una conexión sólida entre la marca política y los electores, lo cual, repercutirá a medio plazo en el éxito electoral.

Otro factor clave es el líder político, ya que debe saber demostrar que la oferta de sus adversarios políticos no atiende a las demandas reales de los electores, para ello, debe construir un discurso más expresivo que persuasivo, y más emocional que racional con el objetivo de captar el interés de los votantes. Es importante, que a la hora de comunicar no se caiga en la demagogia y la exageración desproporcionada, ya que a medio plazo no ayudan a crecer al partido, debido que la sobreactuación tiene un impacto negativo, y genera en la gente desconfianza en el proyecto político.

En cuanto al contexto político, estará marcado por las acciones estratégicas de los partidos tradicionales, que deben esforzarse para volver a seducir y atraer al electorado a la hora de satisfacer las demandas que reivindican, especialmente el bloque de la derecha, ya que frenar ese desapego partidista podría reducir significativamente el margen de acción de VOX, porque una de las características de la extrema derecha es que cuando compiten en un entorno fragmentado suelen tener un mayor margen de acción y notoriedad.

Finalmente, consideramos que el estudio riguroso de la evolución de la derecha radical populista aportan una importante fuente de conocimiento para entender y comprender las necesidades e inquietudes de la sociedad, lo cual, es muy significativo para la ciencia política, para la ciudadanía y para el debate público.

## 6 BIBLIOGRAFIA

- Aalber, T., Esser, F., Reinnemann, C., Stromback, J. and De Vreese, C. (2018). *Populist Political Communication in Europe*. New York: Published Routledge.
- Albertazzi, D, y Vampa, D. (2021). *Populism and New Patterns of Political Competition in Western Europe*. Routledge: Publisher Routledge.
- Alonso, S., y Rovira Kaltwasser, C. (2015). "Spain: No Country for the Populist Radical Right?". *South European Society and Politics*, 20 (1), 21–45 doi:10.1080/13608746.2014.985448.
- Betz, H. y Johnson, C. (2004). Against the current - stemming the tide: the nostalgic ideology of the contemporary radical populist right. *Journal of Political Ideologies*, 9 (3) 311-327.
- Carter, E. (2005). *The Extreme Right in Western Europe: Success or Failure?* Manchester: Manchester University Press.
- Casals, X. (2003). *Ultrapatriotas. Extrema derecha y nacionalismo desde la guerra fría a la era de la globalización*. Barcelona: Editorial Critica.
- Casals, X. (2019). La normalización de la ultraderecha. *Revista Papeles [FUHEM]*, Vol. 145, 105-114.
- CIS. (22 de Junio de 2022). *Avance de resultados del estudio 3363 Barómetro de mayo 2022*. Obtenido de [www.cis.es](http://www.cis.es): [https://www.cis.es/cis/opencms/ES/NoticiasNovedades/InfoCIS/2022/Documentacion\\_3363.html](https://www.cis.es/cis/opencms/ES/NoticiasNovedades/InfoCIS/2022/Documentacion_3363.html)
- CIS. (22 de Junio de 2022). *Barómetro Postelectoral Elecciones Generales Noviembre 2019 - 10N*. Obtenido de [www.cis.es](http://www.cis.es): [https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1\\_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14479](https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14479)
- Climent Sanjuan, V., y Montaner Goetzenberger, M. (15 de Junio de 2020). *Los partidos populistas de extrema derecha en España: Un análisis sociológico comparado*. Obtenido de [www.scielo.cl/](http://www.scielo.cl/): <https://www.scielo.cl/pdf/izquierdas/v49/0718-5049-izquierdas-49-48.pdf>

- Curtice, J. y Holmberg, S. (2005). Party Leaders and Party Choice: a comparative study of modern democracies. En J. Thomassen, *The European Voters* (págs. 235–253). Oxford: Oxford University Press.
- Diario El Mundo. (08 de Diciembre de 2018). *El 15% del voto de Vox en Andalucía viene de la izquierda*. Obtenido de [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es): <https://www.elmundo.es/espana/encuestas.html>
- Eatwell, R. & Goodwin, M. (2018). *National Populism: The Revolt Against Liberal Democracy*. London: Pelican.
- Eatwell, R. (2017). Ten Theories of the Extreme Right. En C. Mudde, *The Populist Radical Right* (págs. 535-560). London: Routledge publishing.
- Eatwell, R. (2018). Charisma and the Radical Right. En J. Rydgren, *The Oxford Handbook of the Radical Right*. Oxford: Oxford Handbook.
- El País. (05 de Abril de 2022). *España - Elecciones Generales 2019 10N*. Obtenido de [www.elpais.com](http://www.elpais.com): <https://resultados.elpais.com/elecciones/generales.html>
- El País. (05 de Abril de 2022). *España - Elecciones Generales 2019 28A*. Obtenido de [www.elpais.com](http://www.elpais.com): <https://resultados.elpais.com/elecciones/2019-28A/generales/congreso/>
- El País. (30 de Mayo de 2022). *Sondeo elecciones andaluzas | Consulte todos los datos internos de las encuestas de EL PAÍS: cuestionarios, cruces y respuestas individuales*. Obtenido de [www.elpais.com](http://www.elpais.com): <https://elpais.com/espana/elecciones-andalucia/2022-05-30/consulte-todos-los-datos-internos-de-las-encuestas-de-el-pais-cuestionarios-cruces-y-respuestas-individuales.html>
- Ellinas, A. A. (2018). Media and the Radical Right. En J. Rydgren, *The Oxford Handbook of the Radical Right*. Oxford: Oxford handbook.
- Erhardt, J., Wamsler, S., y Freitag, M. (2021). “National identity between democracy and autocracy: a comparative analysis of 24 countries”. *European Political Science Review*, 13, 59-76.

- Fennema, M. (2005). Populist parties of the right. En I. J. (Ed.), *Movements of Exclusion: Radical right-wing Populism in the Western World* (págs. 1-24). New York:: Nova Science Publishers.
- Forti, S. (2021). *La Extrema Derecha 2.0: Qué es y Cómo combatirla*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- González Enríquez, C. (08 de Junio de 2017). *La excepción española: el fracaso de los grupos de derecha populista pese al paro, la desigualdad y la inmigración*. Obtenido de [www.realinstitutoelcano.org/](http://www.realinstitutoelcano.org/): <https://www.realinstitutoelcano.org/documento-de-trabajo/la-excepcion-espanola-el-fracaso-de-los-grupos-de-derecha-populista-pese-al-paro-la-desigualdad-y-la-inmigracion/>
- Huddy, L., Sears, D. O., & Levy, J. S. (2013). *The Oxford Handbook of Political Psychology*. Oxford: Oxford University Press.
- Ignazi, P. (2004). *Extreme Right Parties in Western Europe*. Oxford: Oxford University Press .
- Jaráiz Gulías, E., Cazorla Martín, A., y Pereira López, M. (2020). *El auge de la extrema derecha en España*. España: Tirant lo Blanch.
- Jaráiz, E., Rivera, J. M. y Castro, P. (2020). Extrema derecha o derecha radical : Por qué una nueva semántica. En E. J. (coord.), A. C. (coord.), & M. P. (coord.), *El auge de la extrema derecha en España* (pág. 502). España: Tirant lo Blanch.
- Milanovic, B. (2019). *Capitalism, Alone: The Future of the System That Rules the World*. Harvard: Harvard University Press.
- Montero, J. R. (1987). 'Los Fracasos Políticos y Electorales de la Derecha Española: Alianza Popular, 1976–1986'. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 39, 7-43.
- Mudde, C. (2007). *Populist Radical Right Parties in Europe*. Cambridge: Cambridge University Press .
- Mudde, C. (2013). "Three Decades of Populist Radical Right Parties in Western Europe: So What?". *European Journal of Political Research*, 52 (1), 1–19.

- Mudde, C. (2017). *The Populist Radical Right*. Routledge: Publisher Routledge.
- Mudde, C. y Rovira Kaltwasser, C. (2017). *Populism: A Very Short Introduction*. Oxford: Oxford University Press.
- Norris, P. (2005). *Radical right. Voters and parties in the electoral market*. New York: Cambridge University Press.
- Norris, P. (2020). "Measuring Populism Worldwide". *Party Politics*, Vol. 26 (6), 697–717.
- OECD. (13 de Marzo de 2017). *Perspectivas de la Economía Mundial: Transformar la Incertidumbre en una Globalización que Funcione para Todos*. Obtenido de [www.oecd.org: https://www.oecd.org/economy/perspectivas-de-la-economia-mundial-transformar-la-incertidumbre-en-una-globalizacion-que-funcione-para-todos.htm](https://www.oecd.org/economy/perspectivas-de-la-economia-mundial-transformar-la-incertidumbre-en-una-globalizacion-que-funcione-para-todos.htm)
- Orriols, L. y León, S. (2020). Looking for Affective Polarisation in Spain: PSOE and Podemos from Conflict to Coalition. *South European Society and Politics*, 25 (3-4), 351-379.
- Ortega, C. y Montabes, J. (2020). Los votantes de extrema derecha: Quién votó a VOX en las dos elecciones generales de 2019. En E. J. (coord.), A. C. (coord.), & M. P. (coord.), *El auge de la extrema derecha en España*. España: Tirant lo Blanch.
- Payne, S. G. (1987). *The Franco Regime 1936–1975*. Madison: University of Wisconsin Press.
- Rama, J. y Casal Bértoa, F. (2019). Are Anti-Political-Establishment Parties a Peril for European Democracy? A Longitudinal Study from 1950 till 2017. *Journal of Representative Democracy*, 56 (3) 387-410.
- Rama, J. Zanotti, L. Stuart, J. Turnbull-Dugarte and Santana, A. (2020). *VOX: The Rise of the Spanish Populist Radical Right*. Routledge: Publisher Routledge.
- Rodríguez-Teruel, J. (2020). Polarisation and Electoral Realignment: The Case of the Right-Wing Parties in Spain. *South European Society and Politics*, 25 (3-4), 381-410.

- Rydgren, J. (2005). "Is Extreme Right-Wing Populism Contagious? Explaining the Emergence of a New Party Family" . *European Journal of Political Research*, 44 (3) 413–437.
- Rydgren, J. (2018). *The Oxford Handbook of the Radical Right*. Oxford: Oxford Handbooks.
- Sanders, K. B., Berganza, R., y Roberto de Miguel. (2018). Spain: Populism From the Far Right to the Emergence of Podemos. En T. E. Aalber, *Populist Political Communication in Europe* (págs. 249-260). Nueva York: Publisher Routledge.
- Sartori, G. (2005). *Partidos y sistemas de partidos*. Madrid: Alianza Editorial.
- Simón, P. (2020). Two-bloc Logic, Polarisation and Coalition Government: The November 2019 General Election in Spain. *South European Society and Politics*, 25 (3-4), 533-563.
- Taguieff, P. A. (2007). Interpretar la ola populista en la Europa contemporánea: entre resurgencia y emergencia. En M. A. Simón, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días* (págs. 39-66). Madrid: Editorial Tecnós.
- Turnbull Dugarte, S.J., Rama, J., Santana, A. (2020). The Baskerville's dog suddenly started barking: voting for VOX in the 2019 Spanish general elections. *Political Research Exchange*, 2 (1) 1781543. DOI: 10.1080/2474736X.2020.1781543.
- Union Europea. (11 de Marzo de 2022). *Principios, países, historia*. Obtenido de [www.european-union.europa.eu/](https://european-union.europa.eu/principles-countries-history_es) [https://european-union.europa.eu/principles-countries-history\\_es](https://european-union.europa.eu/principles-countries-history_es)
- Van der Brug, W., & Fennema, M. (2007). What causes people to vote for a radical right party? A review of recent work. *International Journal of Public Opinion Research*, 19 (4), 474-487. DOI: 10.1093/ijpor/edm031.
- Van Spanje, J. (2010). Contagious Parties: Anti-Immigration Parties and Their Impact on Other Parties' Immigration Stances in Contemporary Western Europe. *Party Politics*, 16. 563-586. DOI: 10.1177/1354068809346002.

- VOX España. (15 de Junio de 2022). “100 Medidas para la España Viva”. Obtenido de [www.voxespana.es/](http://www.voxespana.es/): [https://www.voxespana.es/biblioteca/espana/2018m/gal\\_c2d72e181103013447.pdf](https://www.voxespana.es/biblioteca/espana/2018m/gal_c2d72e181103013447.pdf)
- Weber, M. (1992). *La ciencia como profesión; La política como profesión*. Madrid (ES): Espasa - Calpe.
- Willner, A. R. (1984). *The Spellbinders: Charismatic Political Leadership*. New Haven: Yale University Press.
- Zanotti, L., Rama, J., & Tanscheit, T. (2021). Assessing the fourth wave of the populist radical right: Jair Bolsonaro’s voters in comparative perspective. Doi: <https://doi.org/10.31219/osf.io/qxyp4>.

## 7 ANEXOS

### VARIABLES DEMOGRAFICAS

- Sexo de la persona entrevistada [C9]

#### C9 Sexo de la persona entrevistada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Hombre	207	60,6	60,6	60,6
	2 Mujer	134	39,4	39,4	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

- Grupos de edad [C10]

#### grupos\_edad grupos de edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00 de 18 a 29	75	22,0	22,0	22,0
	2,00 de 30 a 49	143	41,9	41,9	63,8
	3,00 de 50 a 64	82	24,0	24,0	87,8
	4,00 65 o mas	42	12,2	12,2	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

- Nivel de estudios de la persona entrevistada [C11A]

#### C11A Nivel de estudios alcanzado por la persona entrevistada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Menos de 5 años de escolarización	1	,4	,4	,4
	2 Educación primaria (Educación primaria de LOGSE, 5º Curso de EGB, Enseñanza primaria antigua)	18	5,4	5,4	5,8

4 Educación secundaria (ESO, EGB. Graduado Escolar. Certificado de Escolaridad, Bachillerato Elemental)	122	35,7	36,3	42,1
5 FP de grado medio (Ciclo/módulo formativo de FP (grado medio), de Artes Plásticas y Diseño, Música y danza, Enseñanzas d	46	13,5	13,7	55,8
6 Bachillerato (Bachillerato LOGSE, BUP, Bachillerato superior (6º), Bachillerato universitario (7º), incluidos COU y PREU	59	17,2	17,5	73,3
7 FP de grado superior (Ciclo/módulo formativo de FP (grado superior) de Artes Plásticas, Diseño, Música y danza, Deporte,	36	10,5	10,7	84,0
8 Arquitectura-ingeniería técnica (Arquitectura/ingeniería técnica, Aparejador; Peritos)	4	1,1	1,1	85,1
9 Diplomatura (ATENCIÓN: solo Diplomaturas oficiales, no codificar aquí los tres primeros años de una licenciatura o grado	14	4,0	4,1	89,2
10 Grado (Estudios de grado, Enseñanzas Artísticas equivalentes (desde 2006))	7	2,1	2,1	91,3
11 Licenciatura (Titulaciones con equivalencia oficial: 2º ciclo INEF; Danza y arte dramático (desde 1992); Grado superior	22	6,3	6,4	97,7
12 Arquitectura/ingeniería	3	1,0	1,0	98,7

	13 Máster oficial universitario (Especialidades médicas o equivalente)	1	,4	,4	99,1
	14 Doctorado	1	,2	,2	99,3
	15 Títulos propios de posgrado (máster no oficial, etc.)	1	,4	,4	99,6
	16 Otros estudios	1	,4	,4	100,0
	Total	336	98,5	100,0	
Perdidos	0 No procede	5	1,5		
Total		341	100,0		

- Estado civil de la persona entrevistada [C13]

#### C13 Estado civil de la persona entrevistada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Casado/a	177	51,9	52,0	52,0
	2 Soltero/a	121	35,4	35,5	87,5
	3 Viudo/a	15	4,3	4,3	91,8
	4 Separado/a	10	2,9	2,9	94,7
	5 Divorciado/a	18	5,3	5,3	100,0
	Total	341	99,8	100,0	
Perdidos	9 N.C.	1	,2		
Total		341	100,0		

- Situación laboral de la persona entrevistada [C15]

#### C15 Situación laboral de la persona entrevistada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Trabaja	205	60,1	60,1	60,1
	2 Jubilado/a o pensionista (anteriormente ha trabajado)	49	14,3	14,3	74,4
	3 Pensionista (anteriormente no ha trabajado)	6	1,7	1,7	76,1
	4 Parado/a y ha trabajado antes	43	12,6	12,6	88,7

5 Parado/a y busca su primer empleo	2	,7	,7	89,4
6 Estudiante	19	5,6	5,6	95,0
7 Trabajo doméstico no remunerado	14	4,0	4,0	99,1
8 Otra situación	3	,9	,9	100,0
Total	341	100,0	100,0	

- Religiosidad de la persona entrevistada [C12]

### C12 Religiosidad de la persona entrevistada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Católico/a practicante	83	24,4	24,6	24,6
	2 Católico/a no practicante	193	56,6	57,1	81,7
	3 Creyente de otra religión	5	1,3	1,3	83,0
	4 Agnóstico/a	10	3,0	3,0	86,1
	5 Indiferente, no creyente	25	7,4	7,4	93,5
	6 Ateo/a	22	6,5	6,5	100,0
	Total	338	99,2	100,0	
Perdidos	9 N.C.	3	,8		
Total		341	100,0		

- Asistencia a oficios religiosos [C12A]

### C12A Frecuencia de asistencia a oficios religiosos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Nunca	98	28,6	34,7	34,7
	2 Casi nunca	92	27,0	32,8	67,5
	3 Varias veces al año	37	10,7	13,0	80,5
	4 Dos o tres veces al mes	17	5,0	6,1	86,6
	5 Todos los domingos y festivos	36	10,4	12,7	99,3
	6 Varias veces a la semana	2	,6	,7	100,0
Total		281	82,4	100,0	
Perdidos	0 N.P.	60	17,6		

Total	341	100,0		
-------	-----	-------	--	--

- Ingreso del hogar [C19]

### C19 Ingresos del hogar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2 Menos o igual a 300 €	1	,3	,5	,5
	3 De 301 a 600 €	8	2,3	3,6	4,1
	4 De 601 a 900 €	16	4,7	7,3	11,3
	5 De 901 a 1.200 €	27	8,0	12,4	23,7
	6 De 1.201 a 1.800 €	58	16,9	26,0	49,7
	7 De 1.801 a 2.400 €	43	12,7	19,5	69,2
	8 De 2.401 a 3.000 €	31	9,0	13,9	83,1
	9 De 3.001 a 4.500 €	27	7,8	11,9	95,1
	10 De 4.501 a 6.000 €	6	1,9	2,9	98,0
	11 Más de 6.000 €	5	1,3	2,0	100,0
	Total	222	65,0	100,0	
Perdidos	98 N.S.	31	9,1		
	99 N.C.	88	25,9		
	Total	119	35,0		
Total		341	100,0		

## VARIABLES SOCIOPOLITICAS

- Sentimiento nacionalista [B30]

### B30 Sentimiento nacionalista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Me siento únicamente español/a	89	26,0	26,0	26,0
	2 Me siento más español/a que (gentilicio C. A.)	31	9,2	9,2	35,2
	3 Me siento tan español/a como (gentilicio C. A.)	200	58,5	58,5	93,7

4 Me siento más (gentilicio C. A.) que español/a	12	3,5	3,5	97,2
5 Me siento únicamente (gentilicio C. A.)	5	1,6	1,6	98,7
7 (NO LEER) Ninguna de estas respuestas	4	1,3	1,3	100,0
Total	341	100,0	100,0	

- Autodefinición de su ideología política [A11]

#### A11 Autodefinición de su ideología política

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Conservador/a	117	34,4	38,5	38,5
	2 Demócrata cristiano/a	26	7,6	8,5	46,9
	3 Liberal	47	13,8	15,4	62,4
	4 Progresista	21	6,3	7,0	69,4
	5 Socialdemócrata	8	2,2	2,5	71,9
	6 Socialista	7	2,1	2,4	74,3
	7 Comunista	2	,5	,6	74,9
	8 Nacionalista	17	5,0	5,6	80,4
	9 Feminista	5	1,4	1,6	82,0
	10 Ecologista	4	1,3	1,4	83,4
	96 Otras respuestas	13	3,7	4,1	87,5
	97 (NO LEER) Apolítico/a	38	11,2	12,5	100,0
	Total	305	89,5	100,0	
Perdidos	98 N.S.	28	8,3		
	99 N.C.	7	2,2		
	Total	36	10,5		
Total	341	100,0			

- Grado de interés por la política [B1]

#### B1 Grado de interés por la política

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Mucho	40	11,8	11,8	11,8

2 Bastante	101	29,5	29,5	41,3
3 Poco	127	37,4	37,4	78,7
4 Nada	73	21,3	21,3	100,0
Total	341	100,0	100,0	

- Régimen político preferido [B3]

### B3 Régimen político preferido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	239	70,1	72,1	72,1
	2 En algunas circunstancias, un Gobierno autoritario es preferible a un sistema democrático	72	21,0	21,6	93,7
	3 Para personas como Ud., da igual un Gobierno que otro	21	6,1	6,3	100,0
	Total	331	97,2	100,0	
Perdidos	8 N.S.	8	2,2		
	9 N.C.	2	,6		
	Total	10	2,8		
Total		341	100,0		

- Recuerdo del voto elecciones generales 28ª 2019 [C7A]

### C7A Recuerdo de voto en las elecciones generales de abril de 2019 de los votantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 PP	66	19,3	21,3	21,3
	2 PSOE	12	3,5	3,9	25,2
	4 Ciudadanos	36	10,7	11,8	37,0
	18 VOX	182	53,4	59,1	96,2
	21 Unidas Podemos	5	1,4	1,6	97,7
	24 BNG	1	,4	,4	98,1

	77 Voto nulo	1	,2	,2	98,4
	95 Otros partidos	3	,7	,8	99,2
	96 En blanco	2	,7	,8	100,0
	Total	308	90,3	100,0	
Perdidos	0 No Procede	28	8,1		
	98 No recuerda	4	1,2		
	99 N.C.	1	,3		
	Total	33	9,7		
Total		341	100,0		

- Influencia de Cataluña en la decisión del voto elecciones 10N [B20]

**B20 Influencia de la situación en Cataluña en la decisión de voto en elecciones generales de noviembre de 2019**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Sí	191	55,9	55,9	55,9
	2 No	150	44,1	44,1	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

**VARIABLES DE INCERTIDUMBRE**

- Situación económica general de España [A1]

**A1 Valoración de la situación económica general de España**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Muy buena	1	,4	,4	,4
	2 Buena	20	5,9	5,9	6,3
	3 Regular	101	29,6	29,6	35,9
	4 Mala	139	40,8	40,9	76,8
	5 Muy mala	79	23,2	23,2	100,0
	Total	341	99,9	100,0	
Perdidos	8 N.S.	0	,1		
Total		341	100,0		

- Valoración de la situación económica personal actual [A4]

#### A4 Valoración de la situación económica personal actual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Muy buena	7	2,2	2,2	2,2
	2 Buena	108	31,5	31,7	33,9
	3 Regular	160	46,9	47,0	80,9
	4 Mala	56	16,5	16,6	97,5
	5 Muy mala	9	2,5	2,5	100,0
	Total	340	99,6	100,0	
Perdidos	9 N.C.	1	,4		
Total		341	100,0		

- Valoración de la situación política general de España [A6]

#### A6 Valoración de la situación política general de España

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Muy buena	0	,1	,1	,1
	2 Buena	5	1,5	1,6	1,6
	3 Regular	30	8,7	8,8	10,4
	4 Mala	130	38,0	38,3	48,7
	5 Muy mala	174	50,9	51,3	100,0
	Total	339	99,3	100,0	
Perdidos	8 N.S.	3	,7		
Total		341	100,0		

- Principal problema que existe actualmente en España [A9-1]

#### A9\_1 Primer problema

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 El paro	101	29,7	30,3	30,3
	3 La inseguridad ciudadana	1	,4	,4	30,6
	6 La sanidad	11	3,3	3,3	34,0
	8 Los problemas de índole económica	27	7,8	8,0	41,9

	9 Los problemas relacionados con la calidad del empleo	4	1,3	1,3	43,2
	11 La corrupción y el fraude	19	5,5	5,6	48,8
	12 Las pensiones	7	1,9	2,0	50,8
	13 Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	103	30,2	30,7	81,5
	15 La Administración de Justicia	5	1,5	1,5	83,1
	16 Los problemas de índole social	3	1,0	1,0	84,0
	18 La inmigración	21	6,2	6,3	90,3
	19 La violencia de género	1	,3	,3	90,6
	21 La crisis de valores	4	1,2	1,3	91,8
	22 La educación	3	,9	,9	92,7
	24 El Gobierno y partidos o políticos/as concretos/as	2	,6	,6	93,3
	26 Los nacionalismos	3	,9	1,0	94,3
	30 Los estatutos de autonomía	1	,2	,2	94,4
	35 La subida del IVA	1	,4	,4	94,8
	45 La independencia de Cataluña	12	3,4	3,5	98,3
	46 La falta de acuerdos. Situación política. Inestabilidad política	1	,4	,4	98,7
	96 Otras respuestas	4	1,3	1,3	100,0
	Total	335	98,2	100,0	
Perdidos	98 N.S.	5	1,5		
	99 N.C.	1	,3		
	Total	6	1,8		
Total		341	100,0		

- Canales de comunicación para informarse [B9-1]

### B9\_1 Primer lugar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Prensa, en formato impreso	11	3,1	3,1	3,1
	2 Prensa, en formato digital	48	14,2	14,2	17,3
	3 Televisión	211	61,9	61,9	79,2
	4 Radio	10	3,0	3,0	82,2
	5 Redes sociales	32	9,4	9,4	91,6
	6 Contactos personales, reuniones, mítines, etc.	3	,7	,7	92,3
	7 (NO LEER) Otros medios	4	1,1	1,1	93,4
	97 (NO LEER) No se informó, no le interesa la política	22	6,6	6,6	100,0
	Total	341	100,0	100,0	