

SaúdeNovaLvcvs

Estudio epidemiológico sobre conductas adictivas en el
estudiantado de 14 a 18 años de la ciudad de Lugo

Autores

Lucía Moure Rodríguez, Universidad de Santiago de Compostela (coordinadora)

Montserrat Corral Varela, Universidad de Santiago de Compostela

María Piñeiro Lamas, Universidad de Santiago de Compostela

Dominic Royé, Universidad de Santiago de Compostela

María Lydia Platas Ferreiro, Ayuntamiento de Lugo

Francisco Javier Fernández Eiros, Ayuntamiento de Lugo

Francisco Caamaño Isorna, Universidad de Santiago de Compostela, CIBER de Epidemiología y Salud Pública

Cómo citar este documento: Moure-Rodríguez, L.; Corral, M.; Piñeiro, M.; Royé, D.; Platas-Ferreiro, M.L.; Fernández-Eiros, F.J.; y Caamano-Isorna, F. (2019). SaúdeNovaLvcvs: Estudio epidemiológico sobre conductas adictivas en el estudiantado de 14 a 18 años de la ciudad de Lugo. Ayuntamiento de Lugo, Galicia, España.

Edita: Ayuntamiento de Lugo. Praza Maior, 1 - 27001 Lugo

Impresión: Campus na Nube, S.L.

ISBN: 978-84-92895-42-7

Depósito legal: LU 125-2019

© 2019, Ayuntamiento de Lugo

Reservados todos los derechos de reproducción



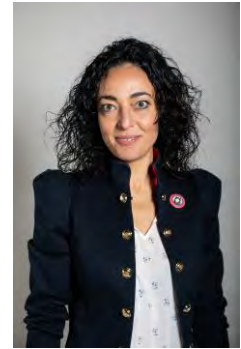
Saludo de la Alcaldesa

Somos conocedores de lo expuesta que está nuestra juventud a riesgos tales como los consumos de tabaco, alcohol y otras drogas. Insistimos siempre en lo fundamental que es el diálogo con las y con los más jóvenes por diferentes vías, a través: de las familias, de las y de los educadores y, no menos importante, de las administraciones locales, donde hacemos un gran esfuerzo en prestar el mejor servicio público posible. Junto a los padres y al profesorado, existe una responsabilidad de las instituciones para atajar este problema, formando e informando con herramientas eficaces y actuales.

Creemos firmemente que la formación y la información es un recurso imprescindible para tomar decisiones inteligentes, informadas, autónomas ante cualquier desafío. Los riesgos reales proceden de la ignorancia. No hay elección libre sin un saber apropiado. Una sociedad más culta, más informada y mejor formada sobre las drogas será más capaz de convivir en un mundo en el que estas existen, reduciendo el riesgo de establecer con ellas relaciones conflictivas.

Desde el Ayuntamiento de Lugo agradecemos la labor de análisis y compilación de datos que el Servicio Municipal de Prevención de Drogodependencias junto con la Universidade de Santiago de Compostela hicieron en este estudio, ya que las conductas adictivas son diferentes a hace unos años y los datos recogidos minuciosamente a continuación de estas líneas servirán como herramienta para trabajar con nuevas estrategias de prevención, además de seguir avanzando hacia una juventud más informada y, con eso, más impermeable al consumo de drogas.

Lara Méndez López
Alcaldesa de Lugo



Todas las cifras, los índices, los porcentajes que recoge este informe son mucho más que números. Son los pilares de un estudio profundo y minucioso en el que las y los profesionales del Servicio Municipal de Prevención de Drogodependencias y de la Universidade de Santiago de Compostela se basaron para analizar los hábitos de la juventud lucense. Son, pues, una radiografía fiel y rigurosa de la realidad adolescente local.

La prevalencia de los consumos de tabaco, alcohol y otras drogas, así como de adicciones con y sin sustancia, es motivo de honda preocupación en la sociedad actual. Por eso, conocer cuáles de estas sustancias les resultan accesibles, en que cantidad las ingieren, a que edades y en que contextos comienzan a tomarlas resulta fundamental para prevenir su consumo y concienciar adecuadamente en su rechazo.

Tampoco podemos cerrar los ojos a otros factores de riesgo a los que los adolescentes y jóvenes están expuestos como son el uso, o mejor dicho, el mal uso y abuso de Internet. Una cuna de oportunidades para las nuevas generaciones pero que sin un buen aprendizaje y sin una correcta supervisión puede ser tan perjudicial como cualquier otra adicción.

Sobre todas estas cuestiones se ahonda en las siguientes páginas, montones de datos que deben propiciar una honda reflexión. No solo para las y los investigadores y expertos en la atención a la juventud, sino también en el seno de las familias, de los educadores y, por supuesto, en el de las administraciones, especialmente en la local donde, por su cercanía a la ciudadanía, mantenemos la prioridad vocacional de prestar el mejor servicio público posible.

Con este objetivo y, gracias a la extensa labor de análisis y compilación que aquí se recoge, estamos seguros de que este estudio será una excelente herramienta para trabajar desde muchos ámbitos de actuación de una forma conjunta y, sobre todo, en una misma dirección: revertir los consumos de tabaco, alcohol y otras drogas, así como de las adicciones sin sustancia en la juventud y sensibilizar en un ocio saludable en esta etapa de vida tan trascendental para el ser humano.

Ana María González Abelleira
Concejala de Mujer, Igualdad y Juventud

ÍNDICE

Sección	Página
RESUMEN EJECUTIVO	1
INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	5
MÉTODO	6
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	8
Descripción de la muestra total y de las muestras de hombres y mujeres	8
Consumo de tabaco	9
Factores asociados al consumo de tabaco	11
Consumo de alcohol	13
Factores asociados al consumo de alcohol	18
Consumo de cannabis	19
Factores asociados al consumo de cannabis	22
Consumo de alcohol, tabaco y cannabis de los pares	23
Consumo de alcohol, tabaco y cannabis y conductas de riesgo	26
Utilización del teléfono móvil	27
Utilización de Internet	29
Nomofobia y consumo de tabaco	31
Nomofobia y consumo de alcohol	32
Nomofobia y consumo de cannabis	33
CONCLUSIONES	35
MENSAJES CLAVE	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descripción de la muestra total y desglosada por género	8
Tabla 2. Hábito tabáquico en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres	9
Tabla 3. Consumo de tabaco en la muestra de hombres de 14, 15 y 16 años	10
Tabla 4. Consumo de tabaco en la muestra de hombres de 17 años, de 14-17 años y de 18 años	10
Tabla 5. Consumo de tabaco en la muestra de mujeres de 14, 15 y 16 años	11
Tabla 6. Consumo de tabaco en la muestra de mujeres de 17 años, de 14-17 años y de 18 años	11
Tabla 7. Factores asociados a haber fumado alguna vez en la vida	12
Tabla 8. Factores asociados a haber fumado en los últimos 30 días	12
Tabla 9. Consumo de alcohol en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres	13
Tabla 10. Consumo de alcohol en la muestra de hombres de 14, 15 y 16 años	15
Tabla 11. Consumo de alcohol en la muestra de hombres de 17 años, de 14-17 años y de 18 años	16
Tabla 12. Consumo de alcohol en la muestra de mujeres de 14, 15 y 16 años	17
Tabla 13. Consumo de alcohol en la muestra de mujeres de 17 años, de 14-17 años y de 18 años	18
Tabla 14. Factores asociados a haber consumido alcohol a lo largo de la vida	19
Tabla 15. Factores asociados a haber consumido alcohol en los últimos 30 días	19
Tabla 16. Consumo de cannabis en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres	20
Tabla 17. Consumo de cannabis en la muestra de hombres de 14, 15 y 16 años	21
Tabla 18. Consumo de cannabis en la muestra de hombres de 17 años, de 14-17 años y de 18 años	21
Tabla 19. Consumo de cannabis en la muestra de mujeres de 14, 15 y 16 años	21
Tabla 20. Consumo de cannabis en la muestra de mujeres de 17 años, de 14-17 años y de 18 años	22
Tabla 21. Factores asociados a haber consumido cannabis alguna vez en la vida	22
Tabla 22. Consumo tabaco, alcohol y cannabis entre los amigos en la muestra total y en hombres y mujeres	23
Tabla 23. Consumo de tabaco en los últimos 30 días en los hombres en función del grado de consumo de los amigos	24
Tabla 24. Consumo de tabaco en los últimos 30 días en las mujeres en función del grado de consumo de los amigos	24
Tabla 25. Consumo de alcohol en los últimos 30 días en los hombres en función del grado de consumo de los amigos	24
Tabla 26. Consumo de alcohol en los últimos 30 días en las mujeres en función del grado de consumo de los amigos	25
Tabla 27. Consumo de cannabis en los hombres en función del grado de consumo de los amigos	25
Tabla 28. Consumo de cannabis en las mujeres en función del grado de consumo de los amigos	25
Tabla 29. Comportamientos de riesgo y consumo de sustancias en la muestra total y en hombres y mujeres	26
Tabla 30. Utilización del móvil en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres	27
Tabla 31. Uso de móvil en la muestra de hombres de 14, 15 y 16 años	27
Tabla 32. Uso de móvil en la muestra de hombres de 17, 14-17, y 18 años	27

Tabla 33. Uso de móvil en la muestra de mujeres de 14, 15 y 16 años	27
Tabla 34. Uso de móvil en la muestra de mujeres de 17, 14-17, y 18 años	28
Tabla 35. Nomofobia en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres	28
Tabla 36. Nomofobia en la muestra de hombres de 14, 15, 16, 17 y 18 años	28
Tabla 37. Nomofobia en la muestra de mujeres de 14, 15, 16, 17 y 18 años	28
Tabla 38. Utilización de Internet en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres	30
Tabla 39. Consumo de tabaco a lo largo de la vida de acuerdo con el grado de nomofobia de los estudiantes	31
Tabla 40. Consumo de tabaco en los últimos 30 días de acuerdo con el grado de nomofobia de los estudiantes	31
Tabla 41. Consumo de tabaco a lo largo de la vida de acuerdo con el grado de nomofobia de las estudiantes	31
Tabla 42. Consumo de tabaco en los últimos 30 días de acuerdo con el grado de nomofobia de las estudiantes	31
Tabla 43. Consumo de alcohol a lo largo de la vida de acuerdo con el grado de nomofobia de los estudiantes	32
Tabla 44. Consumo de alcohol en los últimos 30 días de acuerdo con el grado de nomofobia de los estudiantes	32
Tabla 45. Consumo de alcohol a lo largo de la vida de acuerdo con el grado de nomofobia de las estudiantes	32
Tabla 46. Consumo de alcohol en los últimos 30 días de acuerdo con el grado de nomofobia de las estudiantes	32
Tabla 47. Consumo de cannabis a lo largo de la vida de acuerdo con el grado de nomofobia de los estudiantes	33
Tabla 48. Consumo de cannabis en los últimos 30 días de acuerdo con el grado de nomofobia de los estudiantes	33
Tabla 49. Consumo de cannabis a lo largo de la vida de acuerdo con el grado de nomofobia de las estudiantes	33
Tabla 50. Consumo de cannabis en los últimos 30 días de acuerdo con el grado de nomofobia de las estudiantes	33

RESUMEN EJECUTIVO

Introducción: El consumo de alcohol, tabaco y cannabis entre los adolescentes y adultos jóvenes viene suscitando gran preocupación en nuestro país, debido tanto a las elevadas prevalencias observadas como a la tendencia ascendente de algunos patrones de consumo. En el caso del alcohol, por ejemplo, aunque en los últimos años las prevalencias de consumo semanal entre los adolescentes europeos parecen declinar, la elevada frecuencia y el patrón de consumo intensivo (*binge drinking*) siguen representando importantes problemas de salud. Asimismo, el uso que los adolescentes hacen de Internet, tanto a través del móvil como del ordenador, viene suscitando importante preocupación en la sociedad. Actualmente los manuales de referencia diagnóstica no recogen ninguna patología asociada a la utilización de la red por lo que, a juicio de distintos autores, no sería correcto hablar de adicción, siendo preferible optar por términos como **“uso de riesgo de Internet”** o **“uso problemático de Internet”** en función de la menor o mayor dependencia.

Objetivos: 1) Determinar la prevalencia de consumo de alcohol, tabaco y cannabis en el estudiantado entre 14 y 18 años del Ayuntamiento de Lugo; 2) determinar la prevalencia de uso problemático de Internet; 3) identificar las variables sociodemográficas asociadas al consumo de alcohol, tabaco y cannabis; y 4) identificar las variables sociodemográficas asociadas al uso problemático del móvil y de Internet.

Método: Estudio transversal o de prevalencia entre estudiantes de enseñanza secundaria obligatoria, bachillerato o formación profesional entre 14 y 18 años del Ayuntamiento de Lugo. La población del estudio está constituida por todo el alumnado matriculado en los centros públicos, privados o concertados que imparten docencia reglada (n=3100). El cuestionario base incluyó una batería de preguntas relacionadas con: 1) variables sociodemográficas; 2) consumo de tabaco, alcohol y cannabis; y 3) uso problemático del móvil y de Internet. A fin de incrementar la comparabilidad de los resultados, se seleccionó una batería de preguntas extraídas de la versión gallega del cuestionario de la Encuesta sobre Uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias 2016. Además, para la valoración del consumo de cannabis, se incluyó también el cuestionario *Cannabis Abuse Screening Test [CAST]*. Por último, para la valoración del uso problemático del móvil se utilizó el *Nomophobia Questionnaire [NMP-Q]*.

Resultados: En general las prácticas de consumo de sustancias entre los participantes lucenses son inferiores a la muestra nacional del ESTUDES, con excepción de la práctica del consumo intensivo de alcohol o *binge drinking* (consumo de cinco o más bebidas alcohólicas en una misma ocasión) en los últimos 30 días, que es coincidente con lo encontrado para el conjunto de España y supera a la submuestra de adolescentes gallegos del mismo estudio. A este respecto, cabe destacar que los hombres practican menos *binge drinking* que la muestra nacional hasta los 18 años edad, momento en el que

superan las cifras de los adolescentes españoles; mientras las mujeres presentan unas cifras similares ya a partir de los 14-15 años.

Las prevalencias de consumo de sustancias son elevadas. A la vista de estas cifras, es necesario realizar actuaciones desde edades muy tempranas para evitar las prácticas de consumo, que en muchos casos se inicia durante los primeros cursos de la ESO. No debemos olvidar que la mayor parte de los participantes en el presente estudio son menores de edad, circunstancia que evidencia la necesidad de garantizar el cumplimiento de la legislación vigente que impediría o dificultaría considerablemente la adquisición de sustancias por parte de adolescentes.

La cifra de jóvenes con uso problemático del móvil muestra la importancia de comenzar a tener en cuenta estos dispositivos en las políticas de promoción de la salud y estilos de vida saludables. Además, y a este respecto, las mujeres parecen ser un grupo diana de importancia, teniendo en cuenta que presentan mayor prevalencia de uso problemático del móvil a igual número de horas de uso para todas las edades.

Los resultados de este estudio reflejan la gran oportunidad que es Internet para los adolescentes, pudiendo acceder a través de él a diversos recursos. Sin embargo, sin supervisión también se les abren las puertas a contenidos ilimitados no deseables, como casas de apuestas, pornografía o violencia que, como evidencia este estudio, una proporción importante de adolescentes consume. En este sentido, la asociación entre mayor consumo de alcohol y tabaco y uso problemático del móvil que muestran los resultados del estudio, refleja la importancia de trabajar las conductas adictivas de forma holística.

La proporción de participantes que juegan y apuestan dinero subraya la necesidad de abordar esta situación desde edades muy tempranas, pues estas conductas pueden ser un desencadenante de futuros problemas psicológicos y sociales.

Los datos recogidos muestran cómo la disponibilidad económica aumenta el riesgo de consumo de sustancias considerablemente. Los consumos de tabaco y alcohol de los progenitores también aumentan el riesgo de consumo de sus hijos e hijas. Por tanto, es importante que, paralelamente a las intervenciones con los adolescentes a través de los centros educativos, se trabaje en el contexto familiar y social, concienciando a los padres para que, tanto con sus conductas como con los recursos que ofrecen a sus hijos se puedan prevenir estas prácticas de consumo de sustancias.

En este sentido, el reciente posicionamiento de la Sociedad Española de Epidemiología sobre «Menores y Alcohol» propone, entre otras medidas: 1) promover un ambiente urbano libre de llamadas al consumo de alcohol; 2) reducir la accesibilidad (elevación de tasas y precios mínimos) y la disponibilidad (control estricto de la venta a menores, separación física de las bebidas alcohólicas en tiendas con prohibición de acceso a menores); y 3) prohibir el patrocinio de las bebidas alcohólicas en cualquier actividad de ocio, deportiva o cultural, a la que puedan asistir menores.

INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol, tabaco y cannabis entre los adolescentes y adultos jóvenes viene suscitando gran preocupación en nuestro país, debido tanto a las elevadas prevalencias observadas como a la tendencia ascendente de algunos patrones de consumo. En el caso del alcohol, por ejemplo, aunque en los últimos años las prevalencias de consumo semanal entre los adolescentes europeos parecen declinar, la elevada frecuencia y el patrón de consumo intensivo o *binge drinking* (ingesta de cinco o más bebidas alcohólicas en una misma ocasión) siguen representando importantes problemas de salud.

A continuación, se expondrán los datos más relevantes de la última Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España [ESTUDES, 2016] [Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España [ESTUDES] 2016. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; 2018.] que servirán de referencia para la comparación de los resultados del presente informe.

El consumo de alcohol

De acuerdo con ESTUDES, el alcohol es la sustancia psicoactiva de mayor consumo entre los estudiantes entre 14 y 18 años. El 76,9% consumió bebidas alcohólicas en alguna ocasión y aproximadamente 2 de cada 3 reconocen haber tomado alcohol en los últimos 30 días. Además, la experimentación con sustancias embriagantes aumenta de manera constante durante los años de la adolescencia. Así, el 13% de los estudiantes de 14 años y el 55% de los de 18 manifiestan haber practicado *binge drinking* en el último mes. Si atendemos a la evolución del consumo en los últimos 20 años los datos muestran que en el año 1994, primer dato disponible, el 16% de los chicos se emborracharon en el último mes frente al 21,8% medido en la última encuesta, aunque en los últimos años parece observarse un cierto descenso [35,6% en el 2010 vs. 21,8% en el 2016].

En relación con el territorio las prevalencias de consumo de alcohol muestran también una importante variabilidad. Las prevalencias de *binge drinking* en los últimos 30 días en el conjunto de España se situaron en el 31,7%, con un rango entre el 10,6% de Ceuta y el 37,5% de Castilla-La Mancha, situándose Galicia por debajo del promedio con un 24,7%. Por último, los tradicionales mayores consumos asociados a los hombres ya no se registran, observándose una igualación entre sexos.

El consumo de tabaco

El tabaco es la segunda droga de mayor prevalencia de consumo: el 38,5% manifiesta haber consumido tabaco alguna vez en la vida, y en torno a 1 de cada 3 reporta haberlo consumido en los 30 últimos días. En cuanto a la frecuencia, el consumo diario se sitúa en el 8,8%, valor similar al registrado en el 2014. Cabe señalar que la prevalencia de consumo diario de tabaco entre el estudiantado de 14 a 18 se redujo en un 50% en los últimos 10 años. Aunque en la última encuesta se detecta un incremento de percepción de riesgo asociada al consumo de alcohol, los logros conseguidos no son en modo alguno comparables al observado en el consumo de tabaco.

En cuanto a la variabilidad territorial, la prevalencia de consumo de tabaco en los últimos 30 días en el conjunto de España se situó en el 27,3%, con un rango entre el 18,9% de Melilla y el 30,8 de Castilla-La Mancha, situándose Galicia también por debajo del promedio con un 22,7%.

El consumo de cannabis

El cannabis es la tercera droga más extendida entre los estudiantes de 14 a 18 años y la primera sustancia ilegal por consumo. El 31,1% de los adolescentes manifiesta haber consumido cannabis al menos una vez, mientras que el consumo en los últimos 30 días alcanza el 18,3%, observándose en el **2016 una subida en su consumo medido como "alguna vez en su vida"**.

El análisis territorial muestra también una importante variabilidad. La prevalencia de consumo de cannabis alguna vez en la vida en el conjunto de España se situó en el 31%, con un rango entre el 21,1% de Melilla y el 42,1 del País Vasco, situándose Galicia en el 25,5%.

Utilización del móvil y uso problemático de Internet

El uso que los adolescentes hacen de Internet, tanto a través del móvil como de los ordenadores, viene suscitando importante preocupación entre padres, profesores y la sociedad en general, tanto en nuestro país como en el conjunto de los países de nuestro entorno. Aunque hoy en día ninguno de los manuales de referencia diagnóstica recoge ninguna patología o adicción asociada a la utilización de la red, es interesante señalar que el DSM-5 incluye el *Internet Gaming Disorder* en la sección III, clasificada por tanto como entidad diagnóstica que necesita mayor investigación y experiencia clínica. Hasta el momento, y a juicio de distintos autores, no sería correcto hablar de adicción, siendo preferible optar por términos como **"uso de riesgo de Internet" o "uso problemático de Internet" en función de la menor o mayor dependencia**.

Según ESTUDES el 21% de los jóvenes entre 14 y 18 años hace un uso compulsivo de Internet (23,8 en el caso de las mujeres y 18,3% en el de los varones), observándose un incremento para ambos sexos y todas las edades desde el informe previo (2014-2015). La relación entre géneros se invierte cuando se examina el uso de Internet para jugar dinero (2,5 frente a 10,2 para mujeres y hombres respectivamente). El informe destaca además que el uso de Internet es mayor entre aquellos que consumen sustancias psicoactivas. ESTUDES no aporta datos respecto a la nomofobia (*No Mobile Phone Phobia*), entendida como el miedo a quedarse sin teléfono móvil (olvidarlo en casa, agotar la batería, etc.).

En suma, respecto a las sustancias psicoactivas la importante variabilidad en los consumos entre comunidades autónomas que muestra la última encuesta ESTUDES probablemente pueda estar asociada, al menos en parte, a la distinta disponibilidad y accesibilidad a las distintas drogas. En cuanto al uso problemático de las nuevas tecnologías, es un tema de preocupación novedoso sobre el que la información estatal es todavía escasa. En este sentido, el análisis territorial -esto es el estudio específico

de las distintas localidades o mismos distritos en el caso de las grandes ciudades- se revela necesaria para determinar las prevalencias en las distintas áreas y para identificar sus principales factores de riesgo.

OBJETIVOS

Descriptivos

1. Determinar la prevalencia de consumo de alcohol, tabaco y cannabis en estudiantes entre 14 y 18 años del Ayuntamiento de Lugo, en la muestra total y desglosado por edad y género.
2. Determinar la prevalencia de uso problemático de las nuevas tecnologías (móvil, Internet) en estudiantes entre 14 y 18 años del Ayuntamiento de Lugo, en la muestra total y desglosado por edad y género.

Analíticos

1. Identificar las variables sociodemográficas asociadas al consumo de alcohol, tabaco y cannabis en estudiantes entre 14 y 18 años del Ayuntamiento de Lugo.
2. Valorar la asociación entre nomofobia y consumo de alcohol, tabaco y cannabis en estudiantes entre 14 y 18 años del Ayuntamiento de Lugo.

MÉTODO

Diseño del estudio

Estudio transversal o de prevalencia entre el estudiantado de enseñanza secundaria obligatoria, bachillerato o formación de profesional entre 14 y 18 años del Ayuntamiento de Lugo.

Población y muestra

La población de estudio está constituida por el alumnado matriculado en cualquier centro público, privado o concertado que imparta docencia reglada de enseñanza secundaria obligatoria, bachillerato o formación de profesional.

Dado que el objetivo del estudio es calcular las prevalencias de consumo por cada grupo de edad y toda vez que la población tanto por tamaño como por concentración geográfica (Ayuntamiento de Lugo) resulta abarcable, se opta por realizar un muestreo exhaustivo de todos los centros, aulas y grupos (n=3100).

Cuestionarios utilizados

El cuestionario base incluyó una batería de preguntas relacionadas con: 1) variables sociodemográficas; 2) consumo de alcohol, cannabis, y tabaco; y 3) uso problemático de Internet. A fin de incrementar la comparabilidad de los resultados, se seleccionó una batería de preguntas extraídas de la versión gallega del cuestionario de la Encuesta sobre Uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias 2016 (ESTUDES, 2016). Además, para la valoración del consumo de cannabis, se incluyó también y el cuestionario Cannabis Abuse Screening Test (CAST) (Cuenca-Royo AM, Sanchez-Niubo A, Forero CG, Torrens M, Suelves JM, Domingo-Salvany A. Psychometric properties of the CAST and SDS scales in young adult cannabis users. *Addictive Behaviors*, 2012; 37, 709-715) en su versión validada en España. Fueron clasificados como sujetos con un uso problemático aquellos con puntuación de 4 o superior.

Por último, para la valoración del uso problemático de Internet se utilizó el *Nomophobia Questionnaire* (NMP- Q) (González-Cabrera J, León-Mejía A, Pérez-Sancho C, Calvete E. Adaptation of the Nomophobia Questionnaire [NMP-Q] to Spanish in a sample of adolescents. *Actas Esp Psiquiatr*. 2017 Jul;45:137-44), recién validado en adolescentes en España. La puntuación total del NMP- Q varía entre 20 y 140 puntos, donde la mayor puntuación implica mayores niveles de nomofobia: valores superiores a 86 representan un "uso de riesgo" y superiores a 115 "uso problemático".

Recogida de datos

El investigador principal se dirigió por carta al Equipo Directivo del Centro y al orientador para presentar el estudio y solicitar su colaboración. La carta incluyó el logo de la Universidade de Santiago de Compostela, del Plan Nacional sobre Drogas, y de la concejalía correspondiente del Ayuntamiento de Lugo.

Además, un miembro del equipo investigador contactó telefónicamente con los centros para acordar una cita. Dos miembros del equipo investigador visitaron los centros para presentar el estudio y entregar los cuestionarios base. En aras de incrementar la participación de los centros, se utilizaron las horas de tutorías para administrar los cuestionarios. La recogida de datos se realizó en el aula donde los alumnos cubrieron en papel los cuestionarios. En todo momento, mientras los alumnos cubrieron el cuestionario así como en la custodia de este, se garantizó el anonimato. El equipo investigador dio instrucciones tanto verbales como por escrito a los profesores de cómo actuar mientras los alumnos cubrían el cuestionario. En torno a 10 días después, una vez cubierto el cuestionario base por el alumnado, los miembros del equipo investigador volvieron a los centros para recoger los cuestionarios base.

Los cuestionarios fueron picados utilizando una máscara de captura de datos para minimizar errores. El equipo de investigación custodia debidamente la base de datos para garantizar en todo momento la confidencialidad de los mismos.

Análisis de los datos

Se calcularon los intervalos de confianza del 95% (IC95%) para las proporciones, medias y medianas. Además, para facilitar la comparación de los resultados encontrados entre hombres y mujeres, en las tablas correspondientes se incluyó el p-valor.

Se calcularon las Odds Ratios y sus intervalos de confianza del 95% utilizando modelos lineales mixtos generalizados (GLMM) para variables dependientes de tipo dicotómico. En el análisis multivariante se incluyeron las variables independientes que mostraron significación estadística menor que 0,2 en el análisis bivariante. Las variables independientes con mayores niveles de significación fueron eliminadas de forma sucesiva del modelo original, valorando que los coeficientes de las principales variables de exposición no habían sufrido cambios superiores al 10% y que habían mejorado el *Schwartz' s Bayesian Information Criterion* (BIC).

A fin de facilitar la comparación con los datos proporcionados por ESTUDES se presentan las tablas de resultados para los grupos de 14, 15, 16, 17, 14-17 y 18 años.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Descripción de la muestra total y de las muestras de hombres y mujeres

La Tabla 1 presenta las características de la muestra total y de las muestras de hombres y mujeres separadamente. Aun cuando las variables curso, nota, y nivel de estudios de la madre y del padre presentan diferencias significativas entre hombres y mujeres, estas diferencias no parecen ser relevantes en el análisis de los datos. En cualquier caso los datos se analizan también desglosados por género.

Tabla 1: Descripción de la muestra total y desagregada por género

	Total		Hombres		Mujeres		p-valor
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	
Edad							
14 años	327	15,1 [13 - 17,4]	145	14,3 [11,1 - 17,5]	181	16,2 [13,1 - 19,2]	0,991
15 años	499	23,1 [20,9 - 25,3]	237	23,3 [20,2 - 26,6]	258	23 [20 - 26,1]	
16 años	554	25,6 [23,5 - 27,9]	249	24,5 [21,3 - 27,7]	296	26,4 [23,4 - 29,5]	
17 años	562	26 [23,8 - 28,3]	274	26,9 [23,8 - 30,2]	283	25,3 [22,2 - 28,4]	
18 años	218	10,1 [7,9 - 12,3]	112	11 [7,9 - 14,3]	102	9,1 [6,1 - 12,2]	
Curso							
3º ESO	550	25,8 [23,6 - 28]	244	24,4 [21,2 - 27,6]	301	27,1 [24,1 - 30,3]	0,005
4º ESO	501	23,5 [21,3 - 25,7]	253	25,2 [22,1 - 28,5]	244	22 [18,9 - 25,1]	
1º BA	513	24 [21,8 - 26,3]	230	23 [19,8 - 26,2]	278	25 [22 - 28,2]	
2º BA	425	19,9 [17,7 - 22,2]	196	19,6 [16,4 - 22,8]	226	20,4 [17,3 - 23,5]	
1º Ciclo medio	102	4,8 [2,6 - 7,1]	56	5,6 [2,4 - 8,9]	42	3,8 [0,7 - 6,9]	
2º Ciclo medio	44	2,1 [0 - 4,3]	23	2,3 [0 - 5,6]	19	1,7 [0 - 4,9]	
Nota							
Sobresaliente	291	5,9 [3,7 - 8,2]	123	7 [3,8 - 10,3]	166	4,7 [1,6 - 7,9]	0,005
Notable	760	18 [15,8 - 20,3]	345	19,8 [16,6 - 23,1]	411	16,3 [13,3 - 19,5]	
Bien	563	26,5 [24,3 - 28,8]	264	26,4 [23,2 - 29,7]	292	26,5 [23,4 - 29,7]	
Aprobado	382	35,8 [33,6 - 38,1]	198	34,5 [31,3 - 37,8]	180	37,3 [34,2 - 40,5]	
Suspense	125	13,7 [11,5 - 16]	70	12,3 [9,1 - 15,6]	52	15,1 [12 - 18,2]	
País de nacimiento							
España	1986	92,3 [91,2 - 93,4]	947	93,6 [92,2 - 95]	1023	91,5 [90 - 93,1]	0,34
Otros	166	7,7 [6,6 - 8,8]	65	6,4 [5 - 7,9]	95	8,5 [7 - 10,1]	
País de nacimiento de los padres							
Ambos en España	1812	84,9 [83,5 - 86,4]	855	85,2 [83,3 - 87,4]	941	84,9 [82,9 - 86,9]	0,368
Ambos fuera	154	7,2 [5,8 - 8,7]	67	6,7 [4,7 - 8,8]	81	7,3 [5,3 - 9,3]	
Uno en España y el otro fuera	168	7,9 [6,5 - 9,4]	81	8,1 [6,1 - 10,2]	87	7,8 [5,9 - 9,9]	
Nivel de estudios de la madre							
Sin estudios	46	2,2 [0 - 4,4]	24	2,4 [0 - 5,7]	21	1,9 [0 - 5]	0,043
Primarios completos	128	6 [3,8 - 8,3]	64	6,4 [3,2 - 9,7]	62	5,6 [2,5 - 8,7]	
1º-2º ESO o similar	223	10,5 [8,3 - 12,7]	102	10,2 [7 - 13,5]	121	10,9 [7,8 - 14]	
3º-4º ESO, Bachillerato	576	27 [24,8 - 29,3]	275	27,5 [24,3 - 30,8]	293	26,4 [23,4 - 29,5]	
Universitarios	875	41,1 [38,9 - 43,3]	392	39,2 [36 - 42,5]	477	43 [39,9 - 46,1]	
Nivel de estudios del padre							
Sin estudios	75	3,5 [1,3 - 5,8]	41	4,1 [0,9 - 7,3]	32	2,9 [0 - 6,1]	0,018
Primarios completos	155	7,3 [5,1 - 9,5]	72	7,2 [4 - 10,4]	83	7,6 [4,6 - 10,7]	
1º-2º ESO o similar	286	13,5 [11,3 - 15,7]	141	14,1 [10,9 - 17,3]	143	13 [10 - 16,2]	
3º-4º ESO, Bachillerato	546	25,8 [23,6 - 28]	268	26,8 [23,6 - 30,1]	271	24,7 [21,7 - 27,8]	
Universitarios	671	31,7 [29,5 - 33,9]	300	30 [26,8 - 33,3]	366	33,3 [30,3 - 36,5]	
Faltó a clase en el último mes	549	25,5 [23,7 - 27,4]	270	26,6 [24 - 29,5]	269	24,1 [21,6 - 26,7]	
Repitió curso	439	20,4 [18,7 - 22,1]	236	23,2 [20,6 - 25,9]	193	17,3 [15,1 - 19,5]	
Euros disponibles semana para gastos pers. en los últimos 30 días							
Media [IC95%]		90,7 [43,4 - 138]		106,6 [32,2 - 180,9]		45,5 [25,4 - 65,7]	0,12
Mediana [IQR]		20 [10 - 40]		20 [10 - 40]		20 [10 - 35]	

El consumo de tabaco

La Tabla 2 muestra las prevalencias de hábito tabáquico en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres. Nuestro estudio encontró que el 33,5% de los estudiantes manifestaron haber fumado alguna vez en la vida, valor significativamente menor al 38,5% encontrado en el conjunto del Estado, pero totalmente coincidente con el 33,5% de la submuestra de estudiantes gallegos en el ESTUDES 2016. En la muestra de estudiantes de la ciudad de Lugo no encontramos diferencias clínicamente relevantes entre hombres y mujeres para ninguna de las variables analizadas.

La edad media de inicio de consumo de tabaco supera la frontera de los 14 años tanto para hombres (14,4) como para mujeres (14,7), y supera también ligeramente la edad de inicio entre la muestra nacional de ESTUDES (14,1 en hombres; 14,2 en mujeres), pero se asemeja a la submuestra gallega del mismo estudio (14,6 años).

Tabla 2: Hábito tabáquico en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres

	Total		Hombres		Mujeres		p-valor
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	
Fumó alguna vez en la vida	722	33,5 [31,5 - 35,6]	356	35,1 [32,1 - 38,2]	359	32,1 [29,4 - 35]	
Edad primer cigarro							
Media [IC95%]		14,5 [14,4 - 14,7]		14,4 [14,1 - 14,6]		14,7 [14,5 - 14,9]	0,008
Mediana [IQR]		15 [14 - 16]		14 [13 - 16]		15 [14 - 16]	
Fumó cigarros en el último año		28,2 [26,3 - 30,2]	292	28,8 [26,1 - 31,7]	308	27,6 [25 - 30,3]	
Fumar cigarros en el último mes							
Nunca	1702	79,1 [77,5 - 80,8]	779	77,1 [74,8 - 79,7]	907	81,1 [78,9 - 83,2]	
Algún día a la semana	151	7,0 [5,4 - 8,7]	67	6,6 [4,3 - 9,2]	81	7,2 [5,1 - 9,4]	0,025
Menos de un día a la semana	111	5,2 [3,5 - 6,8]	60	5,9 [3,6 - 8,5]	51	4,6 [2,4 - 6,7]	
Diariamente	187	8,7 [7,1 - 10,3]	104	10,3 [7,9 - 12,9]	80	7,1 [5 - 9,3]	
Cantidad de cigarros al día							
Media [IC95%]		6,3 [5,5 - 7,0]		6,2 [5,2 - 7,3]		6,4 [5,1 - 7,6]	0,876
Mediana [IQR]		5 [3 - 8]		5 [3 - 8]		5 [3 - 8]	
Convivencia con fumadores	1052	48,9 [46,7 - 51,1]	497	49,1 [45,9 - 52,3]	544	48,6 [45,6 - 51,7]	

Las tablas 3, 4, 5 y 6 muestran el hábito tabáquico en los hombres y mujeres desglosado por edades. Como ocurre en el conjunto de España (ESTUDES), tanto en la muestra de hombres como en la de mujeres podemos observar un incremento importante en la proporción de estudiantes que fumaron en los últimos 12 meses entre los 14 y los 18 años, pasando del 11,7% en hombres y 12,2% en mujeres al 45,5% en hombres y 40,6% en mujeres respectivamente; lo mismo ocurre en las restantes variables que miden el hábito tabáquico. Sin embargo, este aumento es mayor al publicado en la muestra nacional de ESTUDES, que presenta unas cifras de 10,8% y 14,6% a los 14 años y de 18,8% y 21,3% a los 18 años, en hombres y mujeres respectivamente.

El consumo diario de tabaco también aumenta considerablemente con la edad, pasando de un 4,2% a los 14 años a un 21,8% a los 18 entre los hombres, y de un 1,1% a un 11,8% entre las mujeres. A pesar de que este aumento también se observa en la muestra nacional del ESTUDES (2,0% en hombres y 2,4% en mujeres a los 14 años vs. 20,4% en hombres y 24% en mujeres a los 18 años), existe una

diferencia importante entre las adolescentes del Ayuntamiento de Lugo, que presentan en todo momento unas cifras menores a los hombres de su muestra y a la muestra nacional de ESTUDES. Esto implica una diferencia en función del género en el consumo diario de tabaco entre los participantes lucenses que no se observa en la muestra nacional, en los que el hábito de fumar diariamente se encontró hasta los últimos años, con más frecuencia entre el género femenino.

En cuanto a los hábitos de consumo de tabaco en el entorno familiar, el 47,7% de los hombres y el 48,6% de las mujeres menores de edad que respondieron a esta encuesta conviven con fumadores. En la muestra de hombres el porcentaje aumenta con la edad, pasando de un 48,3% a los 14 años a un 59,8% a los 18 años. Por el contrario, esta diferencia no se observa entre las estudiantes. Es decir, en prácticamente la mitad de los hogares de los estudiantes lucenses participantes convive una persona que fuma, siendo esta cifra superior a la presentada en la muestra nacional del ESTUDES, en la que solo en 1 de cada 3 domicilios fuma algún familiar.

Tabla 3: Consumo de tabaco en la muestra de hombres de 14, 15 y 16 años

	14 años		15 años		16 años	
	N	Porcentaje [95%CI]	N	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Fumó alguna vez en la vida	20	13,8 [9 - 19,5]	64	27,1 [21,6 - 32,9]	88	35,3 [29,7 - 41,7]
Edad primer cigarro						
Media [IC95%]		12,5 [11,1 - 13,9]		13,5 [13,1 - 13,9]		14,3 [14,0 - 14,6]
Mediana [IQR]		13 [12 - 14]		14 [13 - 14]		15 [14 - 15]
Fumó cigarros en el último año	17	11,7 [7,6 - 17,2]	48	20,3 [15,6 - 25,6]	73	29,8 [24,1 - 35,5]
Fumar cigarros en el último mes						
Nunca	129	89,6 [85,4 - 94,1]	198	84,3 [80,4 - 88,9]	186	75 [70,2 - 80,3]
Algún día a la semana	5	3,5 [0 - 8]	16	6,8 [3 - 11,4]	19	7,7 [2,8 - 12,9]
Menos de un día a la semana	4	2,8 [0 - 7,3]	10	4,3 [0,4 - 8,9]	20	8,1 [3,2 - 13,3]
Diariamente	6	4,2 [0 - 8,7]	11	4,7 [0,9 - 9,3]	23	9,3 [4,4 - 14,5]
Cantidad de cigarros al día						
Media [IC95%]		6 [-1,7 - 13,7]		7,3 [2,3 - 12,2]		6,3 [3,6 - 8,9]
Mediana [IQR]		4,5 [2,5 - 11]		6 [4 - 13]		5 [2 - 8]
Convivencia con fumadores	70	48,3 [40,7 - 57,2]	125	53,2 [46,8 - 59,9]	114	46 [39,9 - 52,6]

Tabla 4: Consumo de tabaco en la muestra de hombres de 17 años, de 14-17 años y de 18 años

	17 años		14 - 17 años		18 años	
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Fumó alguna vez en la vida	121	44,3 [38,5 - 50,6]	293	32,4 [29,3 - 35,6]	63	56,2 [47,3 - 65,9]
Edad primer cigarro						
Media [IC95%]		14,7 [14,3 - 15,0]		14,2 [14,0 - 14,4]		15,2 [14,7 - 15,6]
Mediana [IQR]		15 [14 - 16]		14 [13 - 15]		16 [13,8 - 16,3]
Fumó cigarros en el último año	103	37,6 [32,1 - 43,8]	241	26,7 [23,9 - 29,7]	51	45,5 [36,6 - 55,3]
Fumar cigarros en el último mes						
Nunca	196	71,8 [67 - 77,2]	709	78,8 [76,3 - 81,4]	70	63,6 [55,5 - 73]
Algún día a la semana	18	6,6 [1,8 - 12]	58	6,4 [4 - 9]	9	8,2 [0 - 17,5]
Menos de un día a la semana	19	7 [2,2 - 12,4]	53	5,9 [3,4 - 8,5]	7	6,4 [0 - 15,7]
Diariamente	40	14,7 [9,9 - 20,1]	80	8,9 [6,4 - 11,5]	24	21,8 [13,6 - 31,1]
Cantidad de cigarros al día						
Media [IC95%]		5,0 [3,8 - 6,1]		5,7 [4,6 - 6,8]		7,9 [5,2 - 10,5]
Mediana [IQR]		5 [2 - 7]		5 [2 - 7]		6 [3 - 10]
Convivencia con fumadores	121	44,3 [38,5 - 50,6]	430	47,7 [44,4 - 51,2]	67	59,8 [50,9 - 69,1]

Tabla 5: Consumo de tabaco en la muestra de mujeres de 14, 15 y 16 años

	14 años		15 años		16 años	
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Fumó alguna vez en la vida	26	14,4 [10 - 19,7]	60	23,3 [18,2 - 28,4]	106	35,9 [30,5 - 41,6]
Edad primer cigarro						
Media [IC95%]		13,0 [12,5 - 13,4]		13,9 [13,5 - 14,2]		14,8 [14,6 - 15,0]
Mediana [IQR]		13 [13 - 14]		14 [13 - 15]		15 [14 - 15]
Fumó cigarros en el último año	22	12,2 [7,7 - 16,6]	50	19,5 [14,8 - 24,3]	90	30,5 [25,4 - 36]
Fumar cigarros en el último mes						
Nunca	167	92,3 [89 - 95,7]	230	89,1 [86 - 92,8]	224	75,9 [71,5 - 80,8]
Algún día a la semana	6	3,3 [0 - 6,7]	5	1,9 [0 - 5,6]	32	10,8 [6,4 - 15,7]
Menos de un día a la semana	6	3,3 [0 - 6,7]	12	4,7 [1,6 - 8,3]	11	3,7 [0 - 8,6]
Diariamente	2	1,1 [0 - 4,5]	11	4,3 [1,2 - 7,9]	28	9,5 [5,1 - 14,3]
Cantidad de cigarros al día						
Media [IC95%]		8		4,8 [0,3 - 9,3]		5,0 [3,1 - 6,8]
Mediana [IQR]		8 [8 - 8]		3 [2 - 4,5]		3 [2 - 5,3]
Convivencia con fumadores	88	48,6 [41,4 - 56,3]	135	52,3 [46,1 - 58,6]	142	48,1 [42,4 - 54,1]

Tabla 6: Consumo de tabaco en la muestra de mujeres de 17 años, de 14-17 años y de 18 años

	17 años		14 - 17 años		18 años	
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Fumó alguna vez en la vida	115	40,8 [35,1 - 46,9]	307	30,2 [27,4 - 33,2]	52	51 [42,2 - 61,7]
Edad primer cigarro						
Media [IC95%]		15,1 [14,8 - 15,4]		14,6 [14,4 - 14,7]		15,6 [15,1 - 16,1]
Mediana [IQR]		15 [15 - 16]		15 [14 - 16]		16 [15 - 17]
Fumó cigarros en el último año	105	37,2 [31,6 - 43,1]	267	26,3 [23,7 - 29,1]	41	40,6 [31,7 - 50,9]
Fumar cigarros en el último mes						
Nunca	216	76,3 [71,7 - 81]	837	82,3 [80,1 - 84,5]	70	68,6 [60,8 - 77,8]
Algún día a la semana	24	8,5 [3,9 - 13,2]	67	6,6 [4,4 - 8,8]	14	13,7 [5,9 - 22,9]
Menos de un día a la semana	16	5,7 [1,1 - 10,3]	45	4,4 [2,3 - 6,6]	6	5,9 [0 - 15,1]
Diariamente	27	9,5 [4,9 - 14,2]	68	6,7 [4,5 - 8,9]	12	11,8 [3,9 - 20,9]
Cantidad de cigarros al día						
Media [IC95%]		7,0 [5,1 - 8,9]		5,9 [4,6 - 7,1]		9,4 [4,9 - 13,9]
Mediana [IQR]		5 [4 - 9,5]		5 [2,3 - 8]		9 [4,8 - 12,5]
Convivencia con fumadores	129	45,6 [39,9 - 51,9]	494	48,6 [45,4 - 51,8]	50	49 [40,2 - 59,7]

Factores asociados al consumo de tabaco

La Tabla 7 presenta los factores asociados a haber fumado alguna vez. Los modelos multivariantes muestran que tanto en las mujeres como en los hombres, la mayor edad y disponibilidad económica y únicamente la condición de fumadora de la madre, constituyen factores de riesgo para el hábito tabáquico. Además, en el caso de las mujeres estudiar en un centro privado/concertado constituye un factor de riesgo.

La modelización de fumar en los últimos 30 días presenta resultados similares, aunque no se observa la asociación con el tipo de centro, y la condición de fumador del padre constituye un factor de riesgo pero únicamente en las mujeres y la madre en los hombres (Tabla 8).

Tabla 7. Factores asociados a haber fumado alguna vez en la vida

	Hombres		Mujeres	
	Análisis bivariante	Análisis multivariante	Análisis bivariante	Análisis multivariante
	OR [IC95%]	OR [IC95%]	OR [IC95%]	OR [IC95%]
Edad				
14 años	1	1	1	1
15 años	2,33 [1,36 - 4,12]	2 [1,12 - 3,69]	1,79 [1,09 - 3,02]	1,69 [1,01 - 2,88]
16 años	3,42 [2,03 - 5,99]	3,07 [1,75 - 5,62]	3,32 [2,09 - 5,45]	2,61 [1,61 - 4,36]
17 años	4,98 [2,99 - 8,65]	4,95 [2,86 - 8,96]	4,08 [2,56 - 6,69]	3,12 [1,91 - 5,22]
18 años	8,04 [4,47 - 14,96]	6,03 [3,2 - 11,81]	6,16 [3,52 - 11,02]	5,17 [2,87 - 9,52]
País de nacimiento				
España	1		1	
Otro	1,01 [0,59 - 1,69]		1,04 [0,66 - 1,62]	
País de nacimiento de los padres				
Ambos en España	1		1	
Ambos fuera	0,92 [0,53 - 1,54]		1,35 [0,84 - 2,15]	
Uno en España y otro fuera	1,23 [0,76 - 1,95]		0,98 [0,6 - 1,56]	
Gastos				
≤10€	1	1	1	1
10 - 30€	2,02 [1,45 - 2,82]	1,67 [1,18 - 2,38]	1,63 [1,19 - 2,24]	1,56 [1,13 - 2,17]
>30€	2,44 [1,74 - 3,45]	1,92 [1,33 - 2,76]	2,24 [1,6 - 3,15]	2,01 [1,41 - 2,87]
Tipo de centro				
Público	1		1	1
Privado o Concertado	1,3 [0,97 - 1,75]		2,08 [1,52 - 2,88]	1,78 [1,26 - 2,55]
Madre fumadora				
No	1	1	1	1
Sí	1,97 [1,47 - 2,65]	1,92 [1,37 - 2,71]	1,64 [1,22 - 2,21]	1,45 [1,05 - 2,01]
Padre fumador				
No	1	1	1	1
Sí	1,56 [1,15 - 2,11]	1,39 [0,98 - 1,98]	1,33 [0,99 - 1,78]	

Tabla 8. Factores asociados a haber fumado en los últimos 30 días

	Hombres		Mujeres	
	Análisis bivariante	Análisis multivariante	Análisis bivariante	Análisis multivariante
	OR [IC95%]	OR [IC95%]	OR [IC95%]	OR [IC95%]
Edad				
14 años	1	1	1	1
15 años	1,61 [0,86 - 3,13]	1,56 [0,8 - 3,2]	1,45 [0,75 - 2,92]	1,33 [0,68 - 2,7]
16 años	2,87 [1,6 - 5,43]	2,76 [1,46 - 5,52]	3,78 [2,12 - 7,2]	3,39 [1,88 - 6,52]
17 años	3,38 [1,91 - 6,34]	3,45 [1,86 - 6,85]	3,7 [2,07 - 7,07]	3,22 [1,77 - 6,23]
18 años	4,91 [2,59 - 9,77]	3,75 [1,85 - 7,98]	5,45 [2,79 - 11,14]	4,52 [2,24 - 9,48]
País de nacimiento				
España	1		1	
Otro	0,83 [0,43 - 1,5]		0,66 [0,34 - 1,16]	
País de nacimiento de los padres				
Ambos en España	1		1	
Ambos fuera	0,9 [0,47 - 1,62]		0,97 [0,52 - 1,69]	
Uno en España y otro fuera	1,22 [0,71 - 2,02]		0,95 [0,52 - 1,63]	
Gastos				
≤10€	1	1	1	1
10 - 30€	2,13 [1,46 - 3,13]	1,78 [1,2 - 2,66]	1,58 [1,08 - 2,33]	1,49 [1 - 2,23]
>30€	2,24 [1,51 - 3,33]	1,81 [1,2 - 2,74]	2,3 [1,54 - 3,43]	2,01 [1,33 - 3,05]
Tipo de centro				
Público	1		1	
Privado o Concertado	1,2 [0,86 - 1,69]		1,72 [1,18 - 2,56]	
Madre fumadora				
No	1	1	1	1
Sí	2,05 [1,48 - 2,82]	1,87 [1,29 - 2,69]	1,52 [1,07 - 2,13]	
Padre fumador				
No	1	1	1	1
Sí	1,6 [1,14 - 2,24]	1,39 [0,94 - 2,02]	1,52 [1,08 - 2,12]	1,53 [1,07 - 2,19]

Consumo de alcohol

La Tabla 9 presenta las prevalencias de consumo de alcohol en la muestra total y por sexo. Entre los estudiantes de 14 a 18 años de la ciudad de Lugo, consumieron alcohol alguna vez en la vida el 64,0%, valor inferior al 76,9% encontrado para el conjunto de España y al 70,6% encontrado para la submuestra gallega en el ESTUDES. Estas prevalencias no presentan diferencias significativas entre los hombres y mujeres participantes en este estudio. Sin embargo, en la muestra nacional del ESTUDES son superiores en las mujeres (75,7% hombres vs. 78,2% mujeres).

Tabla 9. Consumo de alcohol en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres

	Total		Hombres		Mujeres		p-valor
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	
Consumió alcohol alguna vez en la vida	1376	64,0 [61,9 - 66,1]	650	64,2 [61,2 - 67,3]	710	63,7 [60,8 - 66,6]	
Edad primera bebida alcohólica: media		14,4 [14,3 - 14,5]		14,3 [14,2 - 14,5]		14,5 [14,3 - 14,6]	0,242
Mediana [IQR]		14 [14 - 15]		14 [14 - 15]		14 [14 - 15]	
	661	30,9 [29 - 33]	313	31,1 [28,2 - 34,1]	340	30,7 [28 - 33,5]	
<i>Binge drinking</i> en el último mes							
1 día	219	10,3 [8,4 - 12,1]	97	9,6 [7 - 12,4]	121	10,9 [8,4 - 13,6]	
2 días	155	7,3 [5,4 - 9,2]	76	7,6 [4,9 - 10,3]	79	7,1 [4,6 - 9,8]	
3 días	85	4 [2,1 - 5,9]	44	4,4 [1,7 - 7,2]	41	3,7 [1,2 - 6,4]	
4-5 días	67	3,1 [1,3 - 5]	28	2,8 [0,1 - 5,6]	39	3,5 [1 - 6,2]	
6-9 días	39	1,8 [0 - 3,7]	20	2 [0 - 4,8]	17	1,5 [0 - 4,2]	
10-19 días	32	1,5 [0 - 3,4]	14	1,4 [0 - 4,2]	18	1,6 [0 - 4,3]	
20 días o más	64	3 [1,1 - 4,9]	34	3,4 [0,7 - 6,2]	25	2,3 [0 - 4,9]	
Comprar alcohol último mes							
Directamente	417	19,3 [17,7 - 21]	208	20,5 [18 - 22,9]	204	18,2 [16 - 20,5]	0,27
Otras personas de 18 años o más	420	19,4 [17,8 - 21,2]	189	18,6 [16,2 - 21]	226	20,2 [17,9 - 22,5]	0,381
Otras personas menores de 18	122	5,6 [4,8 - 6,6]	50	4,9 [3,7 - 6,2]	71	6,3 [5 - 7,7]	0,161
Otra forma	113	5,2 [4,4 - 6,1]	55	5,4 [4,1 - 6,7]	55	4,9 [3,8 - 6,1]	0,625
No compró en el último mes	1262	58,4 [56,3 - 60,6]	595	58,5 [55,5 - 61,7]	653	58,3 [55,4 - 61,4]	0,93
No compró nunca	861	39,9 [37,7 - 42]	409	40,2 [37,2 - 43,4]	444	39,6 [36,7 - 42,6]	0,791
Frecuencia de emborracharse							
<i>A lo largo da vida</i>							
Ningún día	1182	56,6 [54,6 - 58,7]	542	55 [52 - 58]	632	58,3 [55,5 - 61,2]	
1 día	142	6,8 [4,7 - 8,9]	62	6,3 [3,3 - 9,4]	79	7,3 [4,5 - 10,2]	
2 días	94	4,5 [2,4 - 6,6]	48	4,9 [1,9 - 7,9]	45	4,2 [1,4 - 7]	
3 días	70	3,4 [1,3 - 5,4]	40	4,1 [1,1 - 7,1]	30	2,8 [0 - 5,7]	
4-5 días	127	6,1 [4 - 8,1]	56	5,7 [2,7 - 8,7]	67	6,2 [3,4 - 9,1]	
6-9 días	98	4,7 [2,6 - 6,8]	46	4,7 [1,7 - 7,7]	52	4,8 [2 - 7,7]	
10-19 días	148	7,1 [5 - 9,2]	74	7,5 [4,6 - 10,6]	74	6,8 [4,1 - 9,7]	
20-39 días	94	4,5 [2,4 - 6,6]	44	4,5 [1,5 - 7,5]	50	4,6 [1,8 - 7,5]	
40 días o más	132	6,3 [4,3 - 8,4]	74	7,5 [4,6 - 10,6]	55	5,1 [2,3 - 8]	0,239
<i>en los últimos 30 días</i>							
Ningún día	1687	80,4 [78,8 - 82,1]	789	79,9 [77,5 - 82,2]	883	80,9 [78,8 - 83,2]	
1 día	180	8,6 [7 - 10,2]	85	8,6 [6,3 - 11]	95	8,7 [6,6 - 11]	
2 días	120	5,7 [4,1 - 7,4]	61	6,2 [3,8 - 8,6]	58	5,3 [3,2 - 7,6]	
3 días	44	2,1 [0,5 - 3,7]	15	1,5 [0 - 3,9]	29	2,7 [0,5 - 4,9]	0,209
4-5 días	35	1,7 [0,1 - 3,3]	17	1,7 [0 - 4,1]	16	1,5 [0 - 3,7]	
6-9 días	13	0,6 [0 - 2,3]	9	0,9 [0 - 3,3]	4	0,4 [0 - 2,6]	
10-19 días	7	0,3 [0 - 2]	4	0,4 [0 - 2,8]	3	0,3 [0 - 2,5]	
20-30 días	12	0,6 [0 - 2,2]	8	0,8 [0 - 3,2]	3	0,3 [0 - 2,5]	
Edad primera vez emborracharse							
Media [IC95%]		15,2 [14,9 - 15,5]		15,3 [14,7 - 16,0]		15,1 [14,9 - 15,2]	0,41
Mediana [IQR]		15 [14 - 16]		15 [14 - 16]		15 [14 - 16]	
Botellón en el último año							
No lo hizo nunca	961	45 [42,8 - 47,2]	443	44 [41 - 47,3]	512	46,1 [43,2 - 49,2]	
No lo hizo en el último año	99	4,6 [2,5 - 6,8]	45	4,5 [1,4 - 7,7]	54	4,9 [1,9 - 7,9]	
1 a 3 veces al año	298	14 [11,8 - 16,2]	144	14,3 [11,2 - 17,6]	150	13,5 [10,5 - 16,6]	0,819
Menos de 1 vez al mes	393	18,4 [16,2 - 20,6]	189	18,8 [15,7 - 22,1]	199	17,9 [15 - 21]	
1 o 2 veces al mes	286	13,4 [11,2 - 15,6]	139	13,8 [10,7 - 17,1]	145	13,1 [10,1 - 16,1]	
3 o 4 veces al mes	79	3,7 [1,5 - 5,9]	35	3,5 [0,4 - 6,7]	43	3,9 [0,9 - 6,9]	
2 o más veces a la semana	20	0,9 [0 - 3,1]	11	1,1 [0 - 4,4]	7	0,6 [0 - 3,7]	

En cuanto a la edad de inicio, cabe resaltar que tanto la edad media de inicio al consumo de alcohol (14,4 años) como la edad media de la primera borrachera (15,2 años) se sitúan en 3 y 4 años antes de la edad legal de consumo, no mostrando diferencias significativas entre hombres y mujeres. La edad media de inicio de consumo de alcohol encontrada en nuestro estudio se asemeja a la encontrada para la muestra nacional (14 años) y coincide con la submuestra gallega (14,4 años) en el ESTUDES 2016, siendo la edad de la primera borrachera algo superior a la declarada en la muestra nacional (14,7 años).

En cuanto a la prevalencia de *binge drinking* en los últimos 30 días, -esto es: haber consumido cinco o más vasos, cañas o copas de bebidas alcohólicas en una misma ocasión-, el estudio muestra una prevalencia del 30,9%. Este valor es prácticamente idéntico al 31,7% encontrado en el conjunto de España, aunque superior al 24,7% encontrado por ESTUDES 2016 en los adolescentes de Galicia.

Las tablas 10, 11, 12, 13 recogen los consumos de alcohol para las distintas edades desglosadas por género. Los porcentajes de estudiantes que consumieron bebidas alcohólicas alguna vez en la vida en la ciudad de Lugo para las distintas edades son en todos los casos menores que las encontradas en el conjunto del Estado, sin presentar diferencias significativas entre hombres y mujeres. La tendencia a lo largo de los años es creciente, pudiendo observarse como a los 15 años ya la mitad de los participantes declararon haber consumido alcohol alguna vez en la vida (51,7% hombres; 50,6% mujeres), siendo estos la gran mayoría al alcanzar los 18 años (89,3% hombres; 84,2% mujeres).

Respecto a la frecuencia de emborracharse alguna vez en la vida o en los últimos 30 días, no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres para ninguna de las edades, de nuevo una discrepancia respecto a la muestra nacional, en la que en los tramos de menor edad (14-15 años) es más frecuente que las mujeres declaren emborracharse, disminuyendo estas diferencias al aumentar la edad. En todo caso la tendencia temporal es ascendente, partiendo de que a los 14 años la mayor parte de los participantes declaran no haberse emborrachado (83,9% hombres; 82,6% mujeres), y a los 17 años este grupo es minoría, (37,3% hombres, 40,6% mujeres). Así, a pesar de no ser legal el consumo de alcohol a esa edad, la mayor parte de los participantes no solo declaró haber consumido sino incluso haberse emborrachado. La proporción de estudiantes de Lugo que declararon no haberse emborrachado en los últimos 30 días muestra también una importante merma desde el 92,4% de hombres y el 95,5% de mujeres que no se emborracharon en el último mes a los 14 años, al 63,6% de los hombres y el 65% de las mujeres a los 18 años.

La práctica de *binge drinking* en la muestra de estudiantes de Lugo sigue una tendencia similar a las borracheras, con un ascenso desde los 14 años (11,1% hombres, 10,7% mujeres) a los 18 (60% hombres, 53,9% mujeres), alcanzando unas cifras importantes entre los menores de edad a los 17 años (41,2% hombres, 43,1% mujeres). Nuevamente sin diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres, al contrario de lo que ocurre con la muestra nacional del ESTUDES donde las prácticas de este patrón de consumo son mayores entre mujeres a los 14 y 15 años, y esta tendencia se invierte a los 17 y 18 años con una mayor prevalencia entre los hombres. Si comparamos las

prevalencias, la práctica de *binge drinking* en los últimos 30 días comienza siendo inferior entre los estudiantes lucenses a los 14 y 15 años, igualándose las cifras entre las mujeres a partir de esta edad, mientras que los hombres presentan menores prevalencias que sus pares de la encuesta nacional hasta llegar a los 18 años, en que los superan ligeramente (60% vs. 58,9%).

El estudiantado que declaró no haber hecho botellón disminuye significativamente con la edad: de ser la gran mayoría a los 14 años (79,9% hombres, 76% mujeres) a únicamente 1 de cada 6 hombres y 1 de cada 4 mujeres a los 18 años, lo que muestra una tendencia ascendente en la práctica de botellón a estas edades, dato que concuerda con el observado en ESTUDES en los últimos 12 meses.

Tabla 10. Consumo de alcohol en la muestra de hombres de 14, 15 y 16 años

	14 años		15 años		16 años	
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Consumió alcohol alguna vez en la vida	46	31,7 [24,8 - 39,9]	122	51,7 [45,3 - 58,4]	165	66,5 [60,9 - 72,7]
Edad primera bebida alcohólica: media		12,6 [11,9 - 13,3]		13,8 [13,5 - 14,0]		14,1 [13,8 - 14,4]
Mediana [IQR]		13 [12,3 - 14]		14 [13 - 15]		14 [14 - 15]
<i>Binge drinking</i> en el último mes	16	11,1 [6,9 - 16,4]	43	18,5 [13,7 - 23,4]	76	30,8 [25,1 - 36,7]
1 día	7	4,9 [0,7 - 9,7]	13	5,6 [1,3 - 10,3]	22	8,9 [3,6 - 14,5]
2 días	4	2,8 [0 - 7,6]	12	5,2 [0,9 - 9,9]	21	8,5 [3,2 - 14,1]
3 días	1	0,7 [0 - 5,5]	8	3,4 [0 - 8,2]	17	6,9 [1,6 - 12,4]
4-5 días	1	0,7 [0 - 5,5]	2	0,9 [0 - 5,6]	7	2,8 [0 - 8,4]
6-9 días	0		1	0,4 [0 - 5,2]	1	0,4 [0 - 6]
10-19 días	1	0,7 [0 - 5,5]	1	0,4 [0 - 5,2]	3	1,2 [0 - 6,8]
20 días o más	2	1,4 [0 - 6,2]	6	2,6 [0 - 7,3]	5	2 [0 - 7,6]
Comprar alcohol último mes						
Directamente	12	8,3 [4,8 - 12,9]	20	8,4 [5,5 - 12]	43	17,3 [12,9 - 21,9]
Otras personas de 18 años o más	9	6,2 [2,8 - 9,7]	41	17,3 [13,1 - 22,3]	49	19,7 [15,3 - 24,9]
Otras personas menores de 18	4	2,8 [0,7 - 5,1]	13	5,5 [3 - 8,2]	18	7,2 [4,4 - 10,3]
Otra forma	6	4,1 [2,1 - 7,6]	16	6,8 [4,2 - 10]	12	4,8 [2,8 - 7,6]
No compró en el último mes	118	81,4 [75,9 - 88]	164	69,2 [63,7 - 75,5]	148	59,4 [53,4 - 65,9]
No compró nunca	103	71 [64,1 - 78,7]	128	54 [47,7 - 60,7]	96	38,6 [32,5 - 44,8]
Frecuencia de emborracharse						
<i>A lo largo da vida</i>						
Ningún día	120	83,9 [79 - 89,6]	165	72,7 [67,4 - 78,1]	146	54,9 [49,2 - 61,1]
1 día	5	3,5 [0 - 9,2]	12	5,3 [0 - 10,7]	15	6,6 [0,8 - 12,7]
2 días	3	2,1 [0 - 7,8]	10	4,4 [0 - 9,8]	16	5,3 [0 - 11,5]
3 días	3	2,1 [0 - 7,8]	13	5,7 [0,4 - 11,1]	10	3,7 [0 - 9,8]
4-5 días	4	2,8 [0 - 8,5]	4	1,8 [0 - 7,1]	17	8,2 [2,5 - 14,3]
6-9 días	2	1,4 [0 - 7,1]	9	4 [0 - 9,3]	19	5,7 [0 - 11,9]
10-19 días	2	1,4 [0 - 7,1]	6	2,6 [0 - 8]	16	6,1 [0,4 - 12,3]
20-39 días	1	0,7 [0 - 6,4]	4	1,8 [0 - 7,1]	4	4,9 [0 - 11,1]
40 días o más	3	2,1 [0 - 7,8]	4	1,8 [0 - 7,1]	3	4,5 [0 - 10,7]
<i>en los últimos 30 días</i>						
Ningún día	133	92,4 [88,9 - 96,4]	206	89,6 [86,1 - 93,1]	191	78,6 [74,1 - 83,7]
1 día	6	4,2 [0,7 - 8,2]	8	3,5 [0 - 7]	26	10,7 [6,2 - 15,8]
2 días	2	1,4 [0 - 5,4]	11	4,8 [1,3 - 8,3]	17	7 [2,5 - 12,1]
3 días	1	0,7 [0 - 4,7]	0		4	1,6 [0 - 6,8]
4-5 días	0		2	0,9 [0 - 4,4]	3	1,2 [0 - 6,3]
6-9 días	1	0,7 [0 - 4,7]	1	0,4 [0 - 3,9]	1	0,4 [0 - 5,5]
10-19 días	0		0		1	0,4 [0 - 5,5]
20-30 días	1	0,7 [0 - 4,7]	2	0,9 [0 - 4,4]	0	
Edad primera vez emborracharse						
Media [IC95%]		13,1 [12,4 - 13,7]		14,1 [13,7 - 14,4]		16,3 [13,7 - 18,9]
Mediana [IQR]		13 [13 - 14]		14 [14 - 15]		15 [14 - 16]
Botellón en el último año						
No lo hizo nunca	115	79,9 [74,3 - 86,3]	132	56,7 [50,6 - 63,2]	97	39,1 [33,1 - 45,8]
No lo hizo en el último año	4	2,8 [0 - 9,3]	9	3,9 [0 - 10,5]	13	5,2 [0 - 11,9]
1 a 3 veces al año	5	3,5 [0 - 10]	44	18,9 [12,9 - 25,5]	42	16,9 [10,9 - 23,6]
Menos de 1 vez al mes	16	11,1 [5,6 - 17,6]	30	12,9 [6,9 - 19,5]	50	20,2 [14,1 - 26,8]
1 o 2 veces al mes	3	2,1 [0 - 8,6]	11	4,7 [0 - 11,3]	37	14,9 [8,9 - 21,6]
3 o 4 veces al mes	1	0,7 [0 - 7,2]	4	1,7 [0 - 8,3]	7	2,8 [0 - 9,5]
2 o más veces a la semana	0		3	1,3 [0 - 7,9]	2	0,8 [0 - 7,5]

Tabla 11. Consumo de alcohol en la muestra de hombres de 17 años, de 14-17 años y de 18 años

	17 años		14 - 17 años		18 años	
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Consumió alcohol alguna vez en la vida	217	79,8 [75,4 - 84,7]	550	61 [57,8 - 64,4]	100	89,3 [84,8 - 95,2]
Edad primera bebida alcohólica:						
media		15,0 [14,8 - 15,1]		14,2 [14,1 - 14,4]		14,9 [14,6 - 15,3]
Mediana [IQR]		15 [14 - 16]		14 [14 - 15]		15 [14 - 16]
<i>Binge drinking</i> en el último mes	112	41,2 [35,3 - 47,3]	247	27,6 [24,7 - 30,6]	66	60 [50,9 - 69,3]
1 día	38	14 [8,5 - 19,7]	80	8,9 [6,2 - 11,8]	17	15,5 [6,4 - 24,6]
2 días	21	7,7 [2,2 - 13,5]	58	6,5 [3,8 - 9,3]	18	16,4 [7,3 - 25,5]
3 días	13	4,8 [0 - 10,5]	39	4,4 [1,7 - 7,2]	5	4,5 [0 - 13,7]
4-5 días	15	5,5 [0 - 11,3]	25	2,8 [0,1 - 5,7]	3	2,7 [0 - 11,9]
6-9 días	6	2,2 [0 - 8]	8	0,9 [0 - 3,8]	12	10,9 [1,8 - 20]
10-19 días	6	2,2 [0 - 8]	11	1,2 [0 - 4,1]	3	2,7 [0 - 11,9]
20 días o más	13	4,8 [0 - 10,5]	26	2,9 [0,2 - 5,8]	8	7,3 [0 - 16,4]
Comprar alcohol último mes						
Directamente	71	25,9 [20,8 - 31,1]	146	16,1 [13,8 - 18,5]	62	55,4 [46,4 - 65]
Otras personas de 18 años o más	71	25,9 [20,8 - 31,1]	170	18,8 [16,4 - 21,4]	19	17 [10,7 - 23,8]
Otras personas menores de 18	13	4,7 [2,6 - 7,1]	48	5,3 [4 - 6,7]	2	1,8 [0 - 3,6]
Otra forma	15	5,5 [3,3 - 8,2]	49	5,4 [4,1 - 6,9]	6	5,4 [2,7 - 9,8]
No compró en el último mes	132	48,2 [42,3 - 54,5]	562	62,1 [58,9 - 65,4]	33	29,5 [21,4 - 38]
No compró nunca	68	24,8 [20,1 - 30,2]	395	43,6 [40,3 - 47,1]	14	12,5 [7,1 - 18,4]
Frecuencia de emborracharse						
<i>A lo largo da vida</i>						
Ningún día	98	37,3 [31,6 - 43,2]	517	59 [55,9 - 62,1]	25	22,9 [14,7 - 32,2]
1 día	23	8,7 [3 - 14,7]	56	6,4 [3,3 - 9,6]	6	5,5 [0 - 14,7]
2 días	10	3,8 [0 - 9,8]	36	4,1 [1 - 7,3]	12	11 [2,8 - 20,2]
3 días	11	4,2 [0 - 10,1]	36	4,1 [1 - 7,3]	4	3,7 [0 - 12,9]
4-5 días	22	8,4 [2,7 - 14,3]	50	5,7 [2,6 - 8,9]	6	5,5 [0 - 14,7]
6-9 días	14	5,3 [0 - 11,3]	39	4,4 [1,4 - 7,6]	7	6,4 [0 - 15,6]
10-19 días	33	12,5 [6,8 - 18,5]	56	6,4 [3,3 - 9,6]	18	16,5 [8,3 - 25,7]
20-39 días	17	6,5 [0,8 - 12,4]	34	3,9 [0,8 - 7,1]	10	9,2 [0,9 - 18,4]
40 días o más	35	13,3 [7,6 - 19,3]	53	6 [3 - 9,2]	21	19,3 [11 - 28,5]
<i>en los últimos 30 días</i>						
Ningún día	191	72,3 [67,4 - 77,6]	721	81,8 [79,6 - 84,3]	68	63,6 [55,1 - 72,3]
1 día	33	12,5 [7,6 - 17,8]	73	8,3 [6 - 10,8]	12	11,2 [2,8 - 19,9]
2 días	18	6,8 [1,9 - 12,1]	48	5,4 [3,2 - 7,9]	13	12,1 [3,7 - 20,9]
3 días	7	2,7 [0 - 7,9]	12	1,4 [0 - 3,9]	3	2,8 [0 - 11,5]
4-5 días	9	3,4 [0 - 8,7]	14	1,6 [0 - 4,1]	3	2,8 [0 - 11,5]
6-9 días	2	0,8 [0 - 6]	5	0,6 [0 - 3,1]	4	3,7 [0 - 12,5]
10-19 días	1	0,4 [0 - 5,7]	2	0,2 [0 - 2,7]	2	1,9 [0 - 10,6]
20-39 días	3	1,1 [0 - 6,4]	6	0,7 [0 - 3,2]	2	1,9 [0 - 10,6]
Edad primera vez emborracharse						
Media [IC95%]		15,4 [15,3 - 15,6]		15,3 [14,5 - 16,1]		15,6 [15,1 - 16,1]
Mediana [IQR]		16 [15 - 16]		15 [14 - 16]		16 [15 - 17]
Botellón en el último año						
No lo hizo nunca	81	30 [24,1 - 36,3]	425	47,5 [44,2 - 50,9]	18	16,2 [7,2 - 25,5]
No lo hizo en el último año	7	2,6 [0 - 8,9]	33	3,7 [0,4 - 7,1]	12	10,8 [1,8 - 20,1]
1 a 3 veces al año	31	11,5 [5,6 - 17,8]	122	13,6 [10,4 - 17,1]	22	19,8 [10,8 - 29,1]
Menos de 1 vez al mes	67	24,8 [18,9 - 31,2]	163	18,2 [15 - 21,7]	26	23,4 [14,4 - 32,7]
1 o 2 veces al mes	61	22,6 [16,7 - 28,9]	112	12,5 [9,3 - 16]	27	24,3 [15,3 - 33,6]
3 o 4 veces al mes	18	6,7 [0,7 - 13]	30	3,4 [0,1 - 6,8]	5	4,5 [0 - 13,8]
2 o más veces a la semana	5	1,9 [0 - 8,2]	10	1,1 [0 - 4,6]	1	0,9 [0 - 10,2]

En relación con el acceso al alcohol, cabe señalar el alto porcentaje de estudiantes menores de 18 años que manifiestan comprar personalmente las bebidas alcohólicas. Así, entre los estudiantes de 14 a 17 años, 1 de cada 6 hombres, y 1 de cada 7 mujeres manifiestan comprar ellos directamente las bebidas alcohólicas.

Tabla 12. Consumo de alcohol en la muestra de mujeres de 14, 15 y 16 años

	14 años		15 años		16 años	
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Consumió alcohol alguna vez en la vida	70	39,1 [32,4 - 46,9]	130	50,6 [44,4 - 56,9]	204	68,9 [63,9 - 74,5]
Edad primera bebida alcohólica: media		12,9 [12,5 - 13,3]		13,8 [13,5 - 14,1]		14,6 [14,4 - 14,7]
Mediana [IQR]		13 [13 - 14]		14 [13 - 15]		15 [14 - 15]
<i>Binge drinking</i> en el último mes	19	10,7 [6,8 - 15,2]	39	15,2 [11,3 - 19,7]	106	36,3 [30,8 - 42]
1 día	8	4,5 [0,6 - 8,5]	12	4,7 [0,8 - 8,6]	46	15,8 [10,6 - 21,3]
2 días	2	1,1 [0 - 5,1]	9	3,5 [0 - 7,5]	25	8,6 [3,4 - 14,1]
3 días	2	1,1 [0 - 5,1]	5	1,9 [0 - 5,9]	9	3,1 [0 - 8,6]
4-5 días	4	2,3 [0 - 6,3]	5	1,9 [0 - 5,9]	9	3,1 [0 - 8,6]
6-9 días	0		0		5	1,7 [0 - 7,3]
10-19 días	3	1,7 [0 - 5,7]	4	1,6 [0 - 5,5]	4	1,4 [0 - 6,9]
20 días o más	0		4	1,6 [0 - 5,5]	8	2,7 [0 - 8,3]
Comprar alcohol último mes						
Directamente	6	3,3 [1,1 - 5,5]	18	7 [4,3 - 10]	47	15,9 [12,2 - 20,2]
Otras personas de 18 años o más	22	12,2 [7,7 - 16,6]	31	12 [8,5 - 16]	80	27 [22,3 - 32,4]
Otras personas menores de 18	11	6,1 [3,3 - 9,6]	22	8,5 [5,4 - 11,7]	22	7,4 [4,7 - 10,2]
Otra forma	9	5 [2,2 - 7,8]	12	4,7 [2,7 - 7,3]	17	5,7 [3,4 - 8,2]
No compró en el último mes	140	77,3 [71,8 - 83,7]	195	75,6 [70,5 - 80,9]	155	52,4 [46,6 - 58,3]
No compró nunca	123	68 [61,3 - 74,9]	135	52,3 [46,1 - 58,6]	103	34,8 [29,4 - 40,4]
Frecuencia de emborracharse						
<i>A lo largo da vida</i>						
Ningún día	147	82,6 [78,1 - 88]	188	75,5 [70,7 - 80,5]	156	55,3 [50 - 61,1]
1 día	10	5,6 [1,1 - 11,1]	13	5,2 [0,4 - 10,2]	18	6,4 [1,1 - 12,1]
2 días	4	2,2 [0 - 7,7]	11	4,4 [0 - 9,4]	16	5,7 [0,4 - 11,4]
3 días	3	1,7 [0 - 7,1]	3	1,2 [0 - 6,2]	9	3,2 [0 - 9]
4-5 días	5	2,8 [0 - 8,3]	14	5,6 [0,8 - 10,6]	22	7,8 [2,5 - 13,6]
6-9 días	4	2,2 [0 - 7,7]	7	2,8 [0 - 7,8]	20	7,1 [1,8 - 12,9]
10-19 días	3	1,7 [0 - 7,1]	7	2,8 [0 - 7,8]	22	7,8 [2,5 - 13,6]
20-39 días	1	0,6 [0 - 6]	6	2,4 [0 - 7,4]	11	3,9 [0 - 9,7]
40 días o más	1	0,6 [0 - 6]	0		8	2,8 [0 - 8,6]
<i>en los últimos 30 días</i>						
Ningún día	170	95,5 [93,3 - 98,5]	230	92 [89,2 - 95,2]	218	75,7 [71,2 - 80,5]
1 día	6	3,4 [1,1 - 6,4]	12	4,8 [2 - 8]	35	12,2 [7,6 - 17]
2 días	0		7	2,8 [0 - 6]	21	7,3 [2,8 - 12,1]
3 días	2	1,1 [0 - 4,1]	0		10	3,5 [0 - 8,3]
4-5 días	0		1	0,4 [0 - 3,6]	3	1 [0 - 5,9]
6-9 días	0		0		0	
10-19 días	0		0		0	
20-30 días	0		0		1	0,3 [0 - 5,2]
Edad primera vez emborracharse						
Media [IC95%]		13,3 [13,0 - 13,7]		14,3 [14,0 - 14,6]		14,9 [14,7 - 15,2]
Mediana [IQR]		14 [13 - 14]		14 [14 - 15]		15 [14,8 - 16]
Botellón en el último año						
No lo hizo nunca	136	76 [70,4 - 82,2]	153	59,8 [53,9 - 65,7]	112	38,2 [32,4 - 44,1]
No lo hizo en el último año	5	2,8 [0 - 9]	11	4,3 [0 - 10,2]	16	5,5 [0 - 11,4]
1 a 3 veces al año	25	14 [8,4 - 20,2]	30	11,7 [5,9 - 17,7]	45	15,4 [9,6 - 21,3]
Menos de 1 vez al mes	10	5,6 [0 - 11,8]	46	18 [12,1 - 23,9]	60	20,5 [14,7 - 26,4]
1 o 2 veces al mes	1	0,6 [0 - 6,8]	12	4,7 [0 - 10,6]	49	16,7 [10,9 - 22,6]
3 o 4 veces al mes	2	1,1 [0 - 7,3]	2	0,8 [0 - 6,7]	9	3,1 [0 - 9]
2 o más veces a la semana	0		2	0,8 [0 - 6,7]	2	0,7 [0 - 6,6]

Tabla 13. Consumo de alcohol en la muestra de mujeres de 17 años, de 14-17 años y de 18 años

	17 años		14 - 17 años		18 años	
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Consumió alcohol alguna vez en la vida	221	78,4 [73,8 - 83,2]	625	61,6 [58,6 - 64,8]	85	84,2 [78,2 - 91,5]
Edad primera bebida alcohólica:						
media		14,9 [14,8 - 15,1]		14,3 [14,2 - 14,5]		15,3 [15,0 - 15,6]
Mediana [IQR]		15 [14 - 16]		15 [14 - 15]		15 [15 - 16]
<i>Binge drinking</i> en el último mes	121	43,1 [37,4 - 49,2]	285	28,3 [25,5 - 31,2]	55	53,9 [45,1 - 64,6]
1 día	37	13,2 [7,8 - 19,1]	103	10,2 [7,6 - 13]	18	17,6 [8,8 - 27,7]
2 días	39	13,9 [8,5 - 19,8]	75	7,4 [4,9 - 10,2]	4	3,9 [0 - 14]
3 días	15	5,3 [0 - 11,3]	31	3,1 [0,5 - 5,8]	10	9,8 [1 - 19,9]
4-5 días	14	5 [0 - 10,9]	32	3,2 [0,6 - 5,9]	7	6,9 [0 - 16,9]
6-9 días	8	2,8 [0 - 8,8]	13	1,3 [0 - 4]	4	3,9 [0 - 14]
10-19 días	2	0,7 [0 - 6,7]	13	1,3 [0 - 4]	5	4,9 [0 - 15]
20 días o más	6	2,1 [0 - 8,1]	18	1,8 [0 - 4,5]	7	6,9 [0 - 16,9]
Comprar alcohol último mes						
Directamente	80	28,3 [23,3 - 33,8]	151	14,8 [12,8 - 17]	53	52 [43,1 - 62,6]
Otras personas de 18 años o más	83	29,3 [24 - 34,6]	216	21,2 [18,8 - 23,8]	10	9,8 [4,9 - 15,3]
Otras personas menores de 18	14	4,9 [2,8 - 7,4]	69	6,8 [5,4 - 8,3]	2	2 [0 - 4]
Otra forma	14	4,9 [2,8 - 7,4]	52	5,1 [3,9 - 6,5]	3	2,9 [1 - 6,3]
No compró en el último mes	126	44,5 [38,9 - 50,8]	616	60,5 [57,5 - 63,7]	37	36,3 [27,5 - 46,1]
No compró nunca	67	23,7 [19,1 - 28,9]	428	42 [38,9 - 45,2]	16	15,7 [9,8 - 23]
Frecuencia de emborracharse						
<i>A lo largo da vida</i>						
Ningún día	112	40,6 [35,1 - 46,5]	603	61,2 [58,4 - 64,2]	29	29,3 [20,2 - 38,7]
1 día	28	10,1 [4,7 - 16,1]	69	7 [4,2 - 10]	10	10,1 [1 - 19,6]
2 días	10	3,6 [0 - 9,6]	41	4,2 [1,3 - 7,2]	4	4 [0 - 13,5]
3 días	10	3,6 [0 - 9,6]	25	2,5 [0 - 5,5]	5	5,1 [0 - 14,5]
4-5 días	17	6,2 [0,7 - 12,1]	58	5,9 [3 - 8,9]	9	9,1 [0 - 18,5]
6-9 días	16	5,8 [0,4 - 11,8]	47	4,8 [1,9 - 7,8]	5	5,1 [0 - 14,5]
10-19 días	32	11,6 [6,2 - 17,6]	64	6,5 [3,7 - 9,5]	10	10,1 [1 - 19,6]
20-39 días	25	9,1 [3,6 - 15]	43	4,4 [1,5 - 7,4]	7	7,1 [0 - 16,5]
40 días o más	26	9,4 [4 - 15,4]	35	3,6 [0,7 - 6,5]	20	20,2 [11,1 - 29,7]
<i>en los últimos 30 días</i>						
Ningún día	200	72,7 [68 - 77,9]	818	82,5 [80,4 - 84,9]	65	65 [57 - 74,4]
1 día	32	11,6 [6,9 - 16,9]	85	8,6 [6,5 - 10,9]	10	10 [2 - 19,4]
2 días	23	8,4 [3,6 - 13,6]	51	5,1 [3 - 7,5]	7	7 [0 - 16,4]
3 días	10	3,6 [0 - 8,9]	22	2,2 [0,1 - 4,5]	7	7 [0 - 16,4]
4-5 días	6	2,2 [0 - 7,4]	10	1 [0 - 3,3]	6	6 [0 - 15,4]
6-9 días	4	1,5 [0 - 6,7]	4	0,4 [0 - 2,7]	0	
10-19 días	0		0		3	3 [0 - 12,4]
20-30 días	0		1	0,1 [0 - 2,4]	2	2 [0 - 11,4]
Edad primera vez emborracharse						
Media [IC95%]		15,4 [15,2 - 15,6]		14,9 [14,8 - 15,0]		16,0 [15,7 - 16,3]
Mediana [IQR]		16 [15 - 16]		15 [14 - 16]		16 [15 - 17]
Botellón en el último año						
No lo hizo nunca	86	30,7 [25 - 37]	487	48,3 [45,2 - 51,5]	25	24,5 [15,7 - 34,4]
No lo hizo en el último año	12	4,3 [0 - 10,6]	44	4,4 [1,3 - 7,6]	10	9,8 [1 - 19,7]
1 a 3 veces al año	35	12,5 [6,8 - 18,8]	135	13,4 [10,3 - 16,6]	15	14,7 [5,9 - 24,6]
Menos de 1 vez al mes	68	24,3 [18,6 - 30,6]	184	18,3 [15,2 - 21,5]	15	14,7 [5,9 - 24,6]
1 o 2 veces al mes	61	21,8 [16,1 - 28,1]	123	12,2 [9,1 - 15,4]	22	21,6 [12,7 - 31,4]
3 o 4 veces al mes	17	6,1 [0,4 - 12,4]	30	3 [0 - 6,2]	13	12,7 [3,9 - 22,6]
2 o más veces a la semana	1	0,4 [0 - 6,7]	5	0,5 [0 - 3,7]	2	2 [0 - 11,8]

Factores asociados al consumo de alcohol

La Tabla 14 presenta los factores asociados a haber consumido alcohol. Los modelos multivariantes muestran que, tanto en las mujeres como en los hombres la mayor edad y disponibilidad económica constituyen factores de riesgo. Que los dos progenitores consuman alcohol actúa como factor de riesgo solo en los hombres. Además, en el caso de las mujeres estudiar en un centro privado/concertado constituye también un factor de riesgo para el consumo de alcohol.

Tabla 14. Factores asociados a haber consumido alcohol a lo largo da vida

	Hombres		Mujeres	
	Análisis bivariante	Análisis multivariante	Análisis bivariante	Análisis multivariante
	OR [IC95%]	OR [IC95%]	OR [IC95%]	OR [IC95%]
Edad				
14 años	1	1	1	1
15 años	2,3 [1,5 - 3,57]	2,25 [1,39 - 3,68]	1,59 [1,08 - 2,35]	1,5 [0,97 - 2,33]
16 años	4,28 [2,78 - 6,67]	3,84 [2,36 - 6,33]	3,45 [2,35 - 5,11]	3,2 [2,06 - 5,03]
17 años	8,49 [5,41 - 13,54]	8,18 [4,9 - 13,9]	5,64 [3,75 - 8,57]	4,98 [3,12 - 8,07]
18 años	17,93 [9,26 - 37,41]	14,87 [7,12 - 33,87]	8,27 [4,59 - 15,71]	8,92 [4,47 - 19,27]
País de nacimiento				
España	1		1	
Otro	1,18 [0,7 - 2,06]		0,93 [0,6 - 1,44]	
País de nacimiento padres				
Ambos en España	1		1	
Ambos fuera	1,57 [0,91 - 2,81]		1,03 [0,64 - 1,68]	
Uno en España y otro fuera	1,03 [0,65 - 1,68]		0,81 [0,52 - 1,28]	
Gastos				
≤10€	1	1	1	1
10 - 30€	2,24 [1,64 - 3,09]	2,01 [1,4 - 2,89]	1,26 [0,94 - 1,69]	1,27 [0,91 - 1,77]
>30€	3,96 [2,77 - 5,73]	2,81 [1,88 - 4,23]	2,32 [1,64 - 3,3]	2,22 [1,5 - 3,31]
Tipo de centro				
Público	1		1	
Privado o Concertado	1,47 [1,11 - 1,96]		1,96 [1,49 - 2,59]	1,75 [1,25 - 2,44]
Consumo de alcohol de los padres				
Ninguno	1	1	1	1
Uno de ellos	1,08 [0,74 - 1,6]	1,27 [0,82 - 1,98]	1,2 [0,83 - 1,72]	1,45 [0,95 - 2,21]
Ambos	1,03 [0,73 - 1,43]	1,48 [1,01 - 2,19]	1,25 [0,9 - 1,72]	1,43 [0,99 - 2,08]

Los resultados son similares cuando modelizamos el consumo en los últimos 30 días, aunque en este caso el consumo de los padres y el tipo de centro no muestran efecto (Tabla 15).

Tabla 15. Factores asociados a haber consumido alcohol en los últimos 30 días

	Hombres		Mujeres	
	Análisis bivariante	Análisis multivariante	Análisis bivariante	Análisis multivariante
	OR [IC95%]	OR [IC95%]	OR [IC95%]	OR [IC95%]
Edad				
14 años	1	1	1	1
15 años	1,81 [1 - 3,44]	1,84 [0,95 - 3,78]	1,49 [0,84 - 2,72]	1,57 [0,83 - 3,09]
16 años	3,56 [2,03 - 6,58]	3,2 [1,71 - 6,4]	4,74 [2,84 - 8,28]	4,39 [2,46 - 8,3]
17 años	5,6 [3,24 - 10,26]	5,16 [2,79 - 10,21]	6,29 [3,78 - 10,98]	5,89 [3,29 - 11,18]
18 años	12 [6,44 - 23,5]	12,5 [6,19 - 26,81]	9,73 [5,35 - 18,38]	8,41 [4,28 - 17,27]
País de nacimiento				
España	1		1	
Otro	1,06 [0,61 - 1,79]		0,66 [0,39 - 1,07]	
País de nacimiento del país				
Ambos en España	1		1	
Ambos fuera	1,06 [0,61 - 1,78]		0,97 [0,58 - 1,57]	
Uno en España y otro fuera	1,46 [0,9 - 2,34]		0,74 [0,44 - 1,2]	
Gastos				
≤10€	1	1	1	1
10 - 30€	2,59 [1,82 - 3,71]	2,28 [1,54 - 3,39]	1,41 [1,01 - 1,95]	1,32 [0,92 - 1,9]
>30€	3,29 [2,29 - 4,75]	2,6 [1,74 - 3,92]	2,75 [1,96 - 3,88]	2,48 [1,69 - 3,64]
Tipo de centro				
Público	1		1	
Privado o Concertado	1,36 [1 - 1,86]		1,76 [1,29 - 2,44]	1,38 [0,95 - 2,03]
Consumo de alcohol de los padres				
Ninguno	1	1	1	1
Uno de ellos	0,91 [0,61 - 1,35]	0,97 [0,62 - 1,52]	1,06 [0,72 - 1,56]	1,37 [0,88 - 2,12]
Ambos	0,93 [0,66 - 1,31]	1,12 [0,76 - 1,66]	1,1 [0,79 - 1,56]	1,32 [0,90 - 1,96]

Consumo de cannabis

Por último y en cuanto al cannabis -tercera droga más extendida entre los estudiantes de 14 a 18 años y la primera sustancia ilegal por consumo- la prevalencia de consumo a lo largo de la vida en la ciudad

de Lugo fue del 19,3% (Tabla 16). Este valor es inferior tanto al 25,5% medido en la submuestra de estudiantes gallegos del ESTUDES 2016, como al 31,1% encontrado en el conjunto de España. Los 14,9 años de promedio como edad de inicio de consumo de cannabis son similares a los 15,1 encontrados en el estudiantado gallego del ESTUDES 2016 y a los 14,8 encontrados en el conjunto de España. Cabe resaltar que el inicio entre los hombres se produce aproximadamente 6 meses antes que entre las mujeres (14,7 años en los hombres vs. 15,2 años en las mujeres), sin embargo esta diferencia no se presenta tan marcada en los datos de la muestra nacional de ESTUDES (14,8 años hombres vs. 14,9 años mujeres).

Se valoró asimismo la posibilidad de que el consumo de cannabis de los estudiantes hubiera ido más allá del mero consumo esporádico y experimental que se atribuye habitualmente a estas edades. Este aspecto se valoró con el *Cannabis Abuse Screening Test (CAST)*, que permite identificar consumos de cannabis especialmente perjudiciales. La prevalencia conjunta de consumo problemático de cannabis o de dependencia medido por el *CAST* se situó en el 2,3%, siendo significativamente más alta para hombres que para mujeres [3,6% vs. 1,2%]. Estos datos son ligeramente inferiores a los mostrados en el ESTUDES 2016, en el que el 2,8% de los sujetos presentan consumo problemático.

Tabla 16. Consumo de cannabis en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres

	Total		Hombres		Mujeres		p-valor
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	
Frecuencia de consumo							
<i>A lo largo da vida</i>	411	19,3 [17,6 - 21]	223	22,1 [19,6 - 24,7]	186	16,8 [14,6 - 19]	0,002
1 día	80	3,8 [2,2 - 5,3]	35	3,5 [1,1 - 5,9]	45	4,1 [2,1 - 6,1]	
2 días	29	1,4 [0 - 2,9]	15	1,5 [0 - 3,9]	14	1,3 [0 - 3,3]	
3 días	28	1,3 [0 - 2,9]	10	1 [0 - 3,4]	18	1,6 [0 - 3,7]	
4-5 días	50	2,3 [0,8 - 3,9]	29	2,9 [0,5 - 5,3]	21	1,9 [0 - 4]	
6-9 días	40	1,9 [0,3 - 3,4]	24	2,4 [0 - 4,8]	15	1,4 [0 - 3,4]	
10-19 días	34	1,6 [0 - 3,2]	17	1,7 [0 - 4,1]	17	1,5 [0 - 3,6]	
20-39 días	32	1,5 [0 - 3,1]	12	1,2 [0 - 3,6]	20	1,8 [0 - 3,9]	
40 días o más	118	5,5 [4 - 7,1]	81	8 [5,6 - 10,4]	36	3,3 [1,3 - 5,3]	
<i>en los últimos 30 días</i>	193	9 [7,9 - 10,2]	106	10,5 [8,7 - 12,4]	85	7,7 [6,2 - 9,2]	0,027
1 día	55	2,6 [1,5 - 3,7]	23	2,3 [0,6 - 4]	32	2,9 [1,5 - 4,3]	
2 días	32	1,5 [0,4 - 2,6]	18	1,8 [0,1 - 3,5]	14	1,3 [0 - 2,7]	
3 días	17	0,8 [0 - 1,9]	11	1,1 [0 - 2,8]	5	0,5 [0 - 1,9]	
4-5 días	25	1,2 [0,1 - 2,3]	12	1,2 [0 - 2,9]	13	1,2 [0 - 2,6]	
6-9 días	15	0,7 [0 - 1,8]	7	0,7 [0 - 2,4]	8	0,7 [0 - 2,2]	
10-19 días	18	0,8 [0 - 2]	14	1,4 [0 - 3,1]	4	0,4 [0 - 1,8]	
20-39 días	31	1,5 [0,4 - 2,6]	21	2,1 [0,4 - 3,8]	9	0,8 [0 - 2,3]	
Nº de porros							
Media [IC95%]		8,1 [3,1 - 13,1]		8,7 [2,8 - 14,6]		2,4 [1,6 - 3,2]	0,038
Mediana [IQR]		2 [1 - 4]		2 [1 - 5]		1 [1 - 2]	
Edad primero consumo							
Media [IC95%]		5,2 [3,8 - 6,6]		6,3 [4,1 - 8,6]		3,0 [2,0 - 4,0]	0,007
Mediana [IQR]		15 [14 - 16]		15 [14 - 16]		16 [14 - 16]	
<i>Cannabis Abuse Screening Test</i>							
Consumo problemático	23	1,1 [0,5 - 1,6]	17	1,7 [0,7 - 2,7]	6	0,5 [0 - 1,1]	
Dependencia	27	1,2 [0,7 - 1,8]	19	1,9 [0,9 - 2,9]	8	0,7 [0,2 - 1,3]	

Las tablas 17, 18, 19, 20 recogen los consumos de cannabis para las distintas edades desglosados por género. Estos porcentajes en todos los casos son menores que las encontradas en el conjunto del Estado. El consumo se va igualando entre sexos conforme aumenta la edad sin que lleguen a existir diferencias significativas entre ellos en ningún momento. Así, a los 18 años, el 31,2% de los hombres y el 30,7%

mujeres han consumido alguna vez en la vida; y el 23,2% de los hombres y el 23,8% de las mujeres en los últimos 12 meses.

La prevalencia de consumo asciende con la edad, al igual que ocurre con el consumo de alcohol y tabaco, pero los aumentos son mayores entre las mujeres -que prácticamente multiplican por 7 las prevalencias de consumo entre los 14 años y los 18- que entre los hombres, que aumentan en 4 veces sus prevalencias. Estas diferencias en el aumento del consumo no son tan acusados en la muestra nacional del ESTUDES, multiplicándose por 4 las prevalencias entre los 14 y los 18 años tanto en hombres como en mujeres para consumos una vez en la vida, en el último año o mensuales.

El número de porros consumidos de promedio es variable, pareciendo tender a disminuir en el caso de los hombres con la edad, y mostrando más estabilidad en las mujeres. Esta variabilidad no se presenta en el ESTUDES, encuesta en la que la cantidad se mantiene en 3 unidades de promedio aproximadamente. Entre los adolescentes de Lugo el valor medio entre los 14 y los 17 años es de 4,8 para los varones y de 2,0 para las mujeres.

Tabla 17. Consumo de cannabis en la muestra de hombres de 14, 15 y 16 años

	14 años		N	15 años		n	16 años	
	n	Porcentaje [95%CI]		Porcentaje [95%CI]	Porcentaje [95%CI]			
Frecuencia de consumo								
<i>A lo largo de la vida</i>	11	7,6 [4,2 - 12]	28	12 [8,1 - 15,9]	57	22,9 [18,1 - 28,3]		
<i>en los últimos 12 meses</i>	9	6,2 [2,8 - 9,7]	25	10,7 [7,3 - 14,7]	49	19,7 [15,3 - 24,9]		
<i>en los últimos 30 días</i>	7	4,8 [2,1 - 8,2]	12	5,2 [3 - 8,1]	28	11,3 [7,7 - 15,1]		
Nº de porros: Media				8,4 [2,0 - 14,8]		6,3 [0,2 - 12,5]		
Nº de porros: Mediana [IQR]				2 [1 - 7,3]		2 [1 - 4]		
Edad primer consumo: Media		11,3 [8,5 - 14,0]		12,9 [11,6 - 14,2]		15,0 [14,8 - 15,3]		
Mediana [IQR]		13,5 [7 - 14]		14 [13 - 15]		15 [15 - 16]		
Cannabis Abuse Screening Test								
Consumo problemático	2	1,4 [0 - 4,7]	2	0,8 [0 - 3,3]	2	0,8 [0 - 2,5]		
Dependencia	4	2,8 [0,7 - 6,1]	7	3 [1,3 - 5,4]	3	1,2 [0 - 2,9]		

Tabla 18. Consumo de cannabis en la muestra de hombres de 17 años, de 14-17 años y de 18 años

	17 años		n	14 - 17 años		n	18 años	
	N	Porcentaje [95%CI]		Porcentaje [95%CI]	Porcentaje [95%CI]			
Frecuencia de consumo								
<i>A lo largo de la vida</i>	92	34,1 [28,5 - 40]	188	21 [18,4 - 23,7]	35	31,2 [23,2 - 40,2]		
<i>en los últimos 12 meses</i>	80	29,6 [24,4 - 35,4]	163	18,2 [15,7 - 20,7]	26	23,2 [16,1 - 31,2]		
<i>en los últimos 30 días</i>	41	15 [11 - 19,1]	88	9,8 [8 - 11,8]	18	16,1 [9,8 - 22,5]		
Nº de porros: Media		2,0 [-0,5 - 4,5]		4,8 [-0,1 - 9,7]		2,0 [1,3 - 2,7]		
Nº de porros: Mediana [IQR]		2 [1 - 3]		2 [1 - 4]		3,5 [0 - 5]		
Edad primer consumo: Media		15,2 [14,8 - 15,6]		14,6 [14,2 - 14,9]		15,4 [14,8 - 16,0]		
Mediana [IQR]		16 [15 - 16]		15 [14 - 16]		16 [14 - 17]		
Cannabis Abuse Screening Test								
Consumo problemático	8	2,9 [1,1 - 5,1]	14	1,5 [0,6 - 2,7]	3	2,7 [0 - 6,4]		
Dependencia	3	1,1 [0 - 3,3]	17	1,9 [0,9 - 3]	2	1,8 [0 - 5,5]		

Tabla 19. Consumo de cannabis en la muestra de mujeres de 14, 15 y 16 años

	14 años		n	15 años		n	16 años	
	N	Porcentaje [95%CI]		Porcentaje [95%CI]	Porcentaje [95%CI]			
Frecuencia de consumo								
<i>A lo largo de la vida</i>	7	3,9 [1,7 - 6,6]	23	9 [5,9 - 12,4]	52	18 [13,8 - 22,4]		
<i>en los últimos 12 meses</i>	5	2,8 [1,1 - 5,2]	17	6,6 [3,9 - 9,5]	44	15,2 [11,4 - 19,3]		
<i>en los últimos 30 días</i>	4	2,2 [0,6 - 4,1]	11	4,3 [2,3 - 6,8]	30	10,3 [7,2 - 13,8]		
Nº de porros: Media				3,8 [-0,1 - 7,7]		1,8 [1,1 - 2,5]		
Nº de porros: Mediana [IQR]				1 [0,8 - 3,8]		1 [1 - 2]		
Edad primer consumo: Media		13,3 [12,1 - 14,5]		14 [13,6 - 14,4]		14,9 [14,5 - 15,4]		
Mediana [IQR]		14 [12 - 14]		14 [14 - 15]		15 [14 - 16]		
Cannabis Abuse Screening Test								
Consumo problemático	1	0,6 [0 - 1,7]	2	0,8 [0 - 2,1]	0			
Dependencia	1	0,6 [0 - 1,7]	1	0,4 [0 - 1,7]	3	1 [0,3 - 2,2]		

Tabla 20. Consumo de cannabis en la muestra de mujeres de 17 años, de 14-17 años y de 18 años

	17 años		14 - 17 años		18 años	
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Frecuencia de consumo						
<i>A lo largo de la vida</i>	73	26,1 [21,1 - 31,3]	155	15,4 [13,3 - 17,7]	31	30,7 [22,8 - 40,4]
<i>en los últimos 12 meses</i>	62	22,1 [17,5 - 27,1]	128	12,7 [10,7 - 14,7]	24	23,8 [15,8 - 31,8]
<i>en los últimos 30 días</i>	25	8,9 [6,1 - 12,3]	70	6,9 [5,6 - 8,5]	15	14,9 [8,9 - 21,8]
Nº de porros: Media		1,5 [0,8 - 2,1]		2,0 [1,3 - 2,7]		4,7 [0,8 - 8,7]
Nº de porros: Mediana [IQR]		1 [0 - 2]		1 [1 - 2]		2 [1 - 5]
Edad primer consumo: Media		15,6 [15,3 - 16,0]		15,0 [14,8 - 15,3]		16,4 [16,0 - 16,9]
Mediana [IQR]		16 [15 - 17]		15 [14 - 16]		16 [16 - 17]
<i>Cannabis Abuse Screening Test</i>						
Consumo problemático	3	1,1 [0 - 2,8]	6	0,6 [0 - 1,2]	0	
Dependencia	3	1,1 [0 - 2,8]	8	0,8 [0,2 - 1,4]	0	

Factores asociados al consumo de cannabis

La Tabla 21 presenta los factores asociados al consumo de cannabis. Como en el caso del consumo de tabaco y alcohol, los modelos multivariantes muestran que tanto en las mujeres como en los hombres la mayor edad y la disponibilidad económica constituyen factores de riesgo para el consumo de cannabis. La condición de fumadora de la madre solo aumenta el riesgo entre los hombres y la condición de padre fumador entre las mujeres. Cabe señalar que en el caso de las mujeres el análisis bivariante muestra también que estudiar en un centro privado/concertado constituye un factor de riesgo para el consumo de cannabis.

Tabla 21. Factores asociados a haber consumido cannabis alguna vez en la vida

	Hombres		Mujeres	
	Análisis bivariante	Análisis multivariante	Análisis bivariante	Análisis multivariante
	OR [IC95%]	OR [IC95%]	OR [IC95%]	OR [IC95%]
Edad				
14 años	1	1	1	1
15 años	1,64 [0,85 - 3,34]	1,13 [0,55 - 2,44]	1,78 [0,9 - 3,73]	2,32 [1,05 - 5,66]
16 años	3,08 [1,67 - 6,08]	2,29 [1,18 - 4,75]	3,36 [1,81 - 6,74]	3,65 [1,74 - 8,64]
17 años	5,48 [3,04 - 10,63]	4,12 [2,18 - 8,4]	5,08 [2,77 - 10,11]	5,76 [2,78 - 13,53]
18 años	5,21 [2,67 - 10,75]	3,58 [1,72 - 7,85]	6,44 [3,21 - 13,69]	9,72 [4,32 - 24,26]
País de nacimiento				
España	1		1	
Otro	1,39 [0,78 - 2,39]		0,9 [0,5 - 1,53]	
País de nacimiento de los padres				
Ambos en España	1		1	
Ambos fuera	1,37 [0,77 - 2,34]		1,1 [0,6 - 1,9]	
Uno en España y otro fuera	1,21 [0,7 - 2,01]		0,93 [0,5 - 1,62]	
Gastos				
≤10€	1	1	1	1
10 - 30€	1,82 [1,25 - 2,65]	1,6 [1,05 - 2,45]	2,05 [1,4 - 3,04]	1,9 [1,24 - 2,94]
>30€	1,96 [1,33 - 2,89]	1,67 [1,08 - 2,6]	2,01 [1,32 - 3,07]	1,9 [1,2 - 3,04]
Tipo de centro				
Público	1		1	
Privado o Concertado	1,38 [0,99 - 1,96]		1,46 [1,01 - 2,15]	
Madre fumadora				
No	1	1	1	1
Sí	1,72 [1,24 - 2,38]	1,53 [1,02 - 2,27]	1,62 [1,14 - 2,28]	
Padre fumador				
No	1	1	1	1
Sí	1,51 [1,08 - 2,1]	1,41 [0,93 - 2,11]	1,8 [1,29 - 2,52]	1,86 [1,26 - 2,72]
Consumo de alcohol de los padres				
Ninguno	1	1	1	1
Uno de ellos	0,92 [0,6 - 1,4]	0,96 [0,6 - 1,53]	1,24 [0,78 - 1,99]	1,39 [0,83 - 2,36]
Ambos	0,78 [0,54 - 1,14]	0,85 [0,56 - 1,29]	1,11 [0,73 - 1,7]	1,33 [0,84 - 2,14]

Consumo de alcohol, tabaco y cannabis de los pares

La Tabla 22 muestra la percepción que los estudiantes tienen del consumo de tabaco, alcohol y cannabis de sus amigos. En el caso de fumar, emborracharse y hacer botellón la mayor parte de los estudiantes cree que lo hacen algunos de sus amigos, mientras que en el caso de consumir alcohol la mayor parte de nuestra muestra considera que lo hacen todos o la mayoría de sus amigos. Únicamente en el caso del consumo de cannabis la mayor parte de los estudiantes considera que no lo hace ninguno de sus amigos. Estos resultados coinciden con las prevalencias de consumo de las diferentes sustancias, siendo el consumo de alcohol practicado por más de la mitad de los participantes (64%), el consumo de tabaco por 1 de cada 3 (33%) y el consumo de cannabis por 1 de cada 5 aproximadamente (19%).

Los resultados únicamente muestran diferencias de género significativas en el caso de la percepción del consumo de cannabis, aunque estas diferencias no parecen de magnitud relevante.

Tabla 22. Consumo tabaco, alcohol y cannabis entre los amigos en la muestra total y en hombres y mujeres

	Total		Hombres		Mujeres		p-valor
	N	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	
Amigos en el último mes							
<i>Fumar tabaco</i>							
Ninguno	534	25,2 [23 - 27,6]	247	24,7 [21,4 - 28,1]	286	26 [22,8 - 29,2]	0,743
Algunos	1020	48,2 [45,9 - 50,5]	482	48,2 [44,9 - 51,5]	528	48 [44,8 - 51,2]	
Todos o la mayoría	563	26,6 [24,3 - 28,9]	272	27,2 [23,9 - 30,6]	287	26,1 [22,9 - 29,3]	
<i>Tomar bebidas alcohólicas</i>							
Ninguno	442	20,9 [18,6 - 23,3]	224	22,5 [19,2 - 26]	217	19,7 [16,5 - 23]	0,198
Algunos	786	37,2 [34,9 - 39,6]	354	35,6 [32,3 - 39,1]	425	38,6 [35,4 - 41,9]	
Todos o la mayoría	883	41,8 [39,5 - 44,2]	417	41,9 [38,6 - 45,4]	459	41,7 [38,5 - 45]	
<i>Emborracharse</i>							
Ninguno	713	34 [31,6 - 36,3]	328	33,1 [29,8 - 36,6]	383	35 [31,8 - 38,3]	0,654
Algunos	935	44,6 [42,2 - 46,9]	447	45,2 [41,8 - 48,6]	478	43,7 [40,5 - 47]	
Todos o la mayoría	450	21,4 [19,1 - 23,8]	215	21,7 [18,4 - 25,2]	232	21,2 [18 - 24,5]	
<i>Hacer botellón</i>							
Ninguno	643	30,6 [28,3 - 33,1]	314	31,6 [28,2 - 35,1]	325	29,8 [26,6 - 33,2]	0,658
Algunos	727	34,6 [32,3 - 37,1]	338	34 [30,6 - 37,5]	384	35,2 [32 - 38,6]	
Todos o la mayoría	729	34,7 [32,4 - 37,2]	341	34,3 [30,9 - 37,8]	382	35 [31,8 - 38,4]	
<i>Consumir cannabis</i>							
Ninguno	1237	58,9 [56,7 - 61,1]	555	55,9 [52,7 - 59,1]	674	61,7 [58,7 - 64,7]	<0,001
Algunos	742	35,3 [33,1 - 37,5]	362	36,5 [33,2 - 39,7]	375	34,3 [31,4 - 37,3]	
Todos o la mayoría	122	5,8 [3,6 - 8]	76	7,7 [4,4 - 10,9]	44	4 [1,1 - 7,1]	

La influencia que el grupo de amigos ejerce sobre un adolescente y sus conductas es bien conocida, por lo tanto, en este estudio se valorará la relación entre las percepciones de consumo de sus amigos y el propio consumo de los participantes. Para eso se construyeron las tablas 23 a 28, que muestran la asociación entre el consumo de una sustancia y la percepción de consumo de esa misma sustancia de sus amigos.

Las tablas 23 y 24 muestran la asociación entre el consumo de tabaco de los últimos 30 días de los estudiantes y el consumo de sus pares. Los resultados del estudio muestran asociación entre ambas variables tanto para hombres como para mujeres. Si comparamos estos resultados con los de la muestra total del ESTUDES se puede ver cómo la proporción de consumidores entre los participantes que

consideran que todos o la mayoría de sus amigos consume tabaco, tanto hombres como mujeres (53,5% y 45,8% respectivamente), no alcanza al 64,8% de consumidores en la muestra nacional, pero es mayor que el porcentaje de consumidores entre los que no perciben consumo de tabaco de sus amigos (1,6% en hombres y 1,7% en mujeres).

Tabla 23. Consumo de tabaco en los últimos 30 días en los hombres en función del grado de consumo de los amigos

	Fumar en los últimos 30 días		Total	p-valor
	No	Sí		
Consumo de tabaco de los amigos en los últimos 30 días				
Ninguno	242 (98,4%)	4 (1,6%)	246 (100%)	<0,001
Algunos	401 (83,5%)	79 (16,5%)	480 (100%)	
Todos o la mayoría	125 (46,5%)	144 (53,5%)	269 (100%)	
Total	768 (77,2%)	227 (22,8%)	995 (100%)	

Tabla 24. Consumo de tabaco en los últimos 30 días en las mujeres en función del grado de consumo de los amigos

	Fumar en los últimos 30 días		Total	p-valor
	No	Sí		
Consumo de tabaco de los amigos en los últimos 30 días				
Ninguno	281 (98,3%)	5 (1,7%)	286 (100%)	<0,001
Algunos	455 (86,2%)	73 (13,8%)	528 (100%)	
Todos o la mayoría	155 (54,2%)	131 (45,8%)	286 (100%)	
Total	891 (81%)	209 (19%)	1100 (100%)	

Las tablas 25 y 26 muestran la asociación entre el consumo de alcohol de los últimos 30 días de los estudiantes y el consumo de sus pares. Los resultados del estudio muestran asociación entre ambas variables tanto para hombres como para mujeres. Así, los estudiantes que manifiestan que todos o la mayoría de sus pares practica consumo de alcohol son aquellos que en mayor proporción en los últimos 30 días consumieron alcohol (53,8% de los hombres, 56,6% de las mujeres), mientras que el estudiantado que manifiesta menor consumo de alcohol entre sus pares también consume en menor medida (4,5% de los hombres, 3,3% de las mujeres). En la muestra global del ESTUDES la proporción de consumo de alcohol en el último mes entre quien entiende que todos o casi todos sus amigos consumieron alcohol en el último mes es claramente mayor -e incluso mayor a la de otras sustancias- con un 87,3%.

Tabla 25. Consumo de alcohol en los últimos 30 días en los hombres en función del grado de consumo de los amigos

	Consumo de alcohol en los últimos 30 días		Total	p-valor
	No	Sí		
Consumo de tabaco de los amigos en los últimos 30 días				
Ninguno	213 (95,5%)	10 (4,5%)	223 (100%)	<0,001
Algunos	275 (78,6%)	75 (21,4%)	350 (100%)	
Todos o la mayoría	191 (46,2%)	222 (53,8%)	413 (100%)	
Total	679 (68,9%)	307 (31,1%)	986 (100%)	

Tabla 26. Consumo de alcohol en los últimos 30 días en las mujeres en función del grado de consumo de los amigos

	Consumo de alcohol en los últimos 30 días		Total	p-valor
	No	Sí		
Consumo de tabaco de los amigos en los últimos 30 días				
Ninguno	207 (96,7 %)	7 (3,3%)	214 (100%)	<0,001
Algunos	349 (83,3%)	70 (16,7%)	419 (100%)	
Todos o la mayoría	199 (43,5%)	258 (56,6%)	457 (100%)	
Total	755 (69,3%)	335 (30,7%)	1090 (100%)	

Las tablas 27 y 28 muestran la asociación entre el consumo de cannabis de los últimos 30 días de los estudiantes y el consumo de sus pares. Como en el caso del consumo de alcohol y tabaco en los últimos 30 días, los resultados de nuestro estudio muestran asociación entre ambas variables para hombres y mujeres. De nuevo las mayores prevalencias de consumo de cannabis en el último mes se muestran entre los estudiantes de Lugo que percibieron consumo de cannabis en todos o casi todos sus amigos en el último mes (57,3% de los hombres y 41,9% de las mujeres) frente a los que no lo percibieron (0,9% de los hombres, 0,4% de las mujeres), cifras no mucho menores al 68,5% presentado en el ESTUDES.

Tabla 27. Consumo de cannabis en los hombres en función del grado de consumo de los amigos

	Consumo de cannabis en los últimos 30 días		Total	p-valor
	No	Sí		
Consumo de tabaco de los amigos en los últimos 30 días				
Ninguno	549 (99,1%)	5 (0,9%)	554 (100%)	<0,001
Algunos	301 (84,1%)	57 (15,9%)	358 (100%)	
Todos o la mayoría	32 (42,7%)	43 (57,3%)	75 (100%)	
Total	882 (89,4%)	105 (10,6%)	987 (100%)	

Tabla 28. Consumo de cannabis en las mujeres en función del grado de consumo de los amigos

	Consumo de cannabis en los últimos 30 días		Total	p-valor
	No	Sí		
Consumo de tabaco de los amigos en los últimos 30 días				
Ninguno	666 (99,6%)	3 (0,4%)	669 (100%)	<0,001
Algunos	312 (83,6%)	61 (16,4%)	373 (100%)	
Todos o la mayoría	25 (58,1%)	18 (41,9%)	43 (100%)	
Total	1003 (92,4%)	82 (7,6%)	1085 (100%)	

A modo de resumen, se puede observar en estas tablas cómo entre los estudiantes de Lugo que perciben que todos o la mayor parte de sus amigos practican el consumo de una sustancia en el último mes la mayoría de ellos practica el consumo de esa misma sustancia. En todos los casos es en este grupo en el que mayores prevalencias de consumo se encuentran. Únicamente en el caso de las mujeres esta proporción no alcanza el 50% para el consumo de tabaco y cannabis y únicamente si nos referimos al consumo de alcohol la prevalencia de consumo mensual es mayor entre las mujeres con todos o la mayoría de los amigos consumidores (56,6%) que en los hombres (53,8%).

Consumo de alcohol, tabaco y cannabis y conductas de riesgo

La prevalencia de comportamientos de riesgo y consumo de sustancias en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres se presenta en la Tabla 29. Cabe señalar las elevadas prevalencias de sujetos que manifiestan haber viajado en un vehículo conducido por un conductor bajo los efectos del alcohol -un 9,8% de los hombres y un 8,8% de las mujeres- que, por otro lado, son inferiores a las presentadas en la muestra total del ESTUDES 2016 (16,4% de los hombres, 17,9% de las mujeres). Esta es además la única conducta de riesgo que no presenta una mayor prevalencia entre los adolescentes varones en Lugo.

Las prevalencias de participar en alguna pelea o realizar alguna agresión física son elevadas, siendo la prevalencia total (13,9%) semejante a la presentada en la muestra total del ESTUDES (14,1%), y siendo la prevalencia en hombres (17,4%) superior a la de las mujeres (10,5%). Si tenemos en cuenta que durante las dos horas previas a la pelea se hubiera consumido alcohol, estas cifras, aunque disminuyen, siguen siendo elevadas (5,0% en la muestra total; 6,6% en hombres y 3,6% en mujeres).

En general las prevalencias de estos comportamientos de riesgo son inferiores a las presentadas en la muestra nacional del ESTUDES y todos los comportamientos de riesgo, con excepción de haber viajado en un vehículo conducido por alguien bajo los efectos del alcohol, son más prevalentes entre los estudiantes varones de Lugo.

Tabla 29. Comportamientos de riesgo y consumo de sustancias en la muestra total y en hombres y mujeres

	Total		Hombres		Mujeres		p-valor
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	
Conduje un vehículo a motor bajo los efectos del ALCOHOL	35	1,6 [1,2 - 2,2]	28	2,8 [1,9 - 3,7]	6	0,5 [0,2 - 0,9]	<0,001
Conduje un vehículo a motor bajo los efectos del HACHÍS o de la MARIHUANA	25	1,2 [0,8 - 1,6]	20	2 [1,3 - 2,8]	5	0,4 [0,2 - 0,8]	0,001
Viajé como pasajero de un vehículo a motor conducido por alguien bajo los efectos del ALCOHOL	201	9,4 [8,2 - 10,6]	99	9,8 [8,1 - 11,6]	98	8,8 [7,3 - 10,4]	0,454
Viajé como pasajero de un vehículo a motor conducido por alguien bajo los efectos del HACHÍS o de la MARIHUANA	100	4,7 [3,8 - 5,5]	62	6,1 [4,7 - 7,5]	36	3,2 [2,3 - 4,3]	0,002
Sufrí un accidente de tráfico siendo yo el conductor de moto o motocicleta, o de otro vehículo a motor	40	1,9 [1,4 - 2,4]	30	3 [2,1 - 4]	10	0,9 [0,4 - 1,4]	0,001
Sufrí un accidente de tráfico siendo yo el conductor de moto o motocicleta, o de otro vehículo a motor y consumiendo BEBIDAS ALCOHÓLICAS en las 2 horas previas al accidente	12	0,6 [0,3 - 0,9]	12	1,2 [0,7 - 1,9]	--		
Sufrí un accidente de tráfico siendo yo el conductor de moto o motocicleta, o de otro vehículo a motor y consumiendo HACHÍS/MARIHUANA en las 2 horas previas al accidente	12	0,6 [0,3 - 0,9]	10	1 [0,5 - 1,6]	2	0,2 [0 - 0,4]	0,018
Participé en alguna pelea o sufrí o realicé alguna agresión física	297	13,9 [12,5 - 15,4]	176	17,4 [15,1 - 19,8]	117	10,5 [8,8 - 12,3]	<0,001
Participé en alguna pelea o sufrí o realicé alguna agresión física consumiendo BEBIDAS ALCOHÓLICAS en las 2 horas previas a la pelea o agresión física	107	5 [4,2 - 5,9]	67	6,6 [5,2 - 8,1]	40	3,6 [2,6 - 4,6]	0,001
Participé en alguna pelea o sufrí o realicé alguna agresión física consumiendo HACHÍS/MARIHUANA en las 2 horas previas a la pelea o agresión física	45	2,1 [1,5 - 2,7]	33	3,3 [2,3 - 4,3]	12	1,1 [0,6 - 1,7]	<0,001

Utilización del teléfono móvil

La Tabla 30 presenta los datos sobre utilización del móvil por parte de los estudiantes de entre 14 y 18 años de la ciudad de Lugo. Cabe resaltar que únicamente 1 de cada 6 adolescentes tienen algún tipo de restricción horaria en el uso del móvil por parte de sus familias, no existiendo diferencias en este aspecto entre hombres y mujeres. Los adolescentes de la ciudad de Lugo utilizan como media el móvil alrededor de 5 horas diarias.

Tabla 30. Utilización do móvil en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres

	Total		Hombres		Mujeres		p-valor
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	
Límite del uso de móvil por parte de los padres: No	1759	82,9 [81,4 - 84,6]	827	83 [80,8 - 85,4]	920	83,1 [80,9 - 85,3]	0,963
Si	362	17,1 [15,5 - 18,7]	169	17 [14,8 - 19,3]	187	16,9 [14,7 - 19,1]	
Horas de uso de móvil							
Media [IC95%]		4,7 [4,5 - 4,8]		4,9 [4,6 - 5,1]		4,5 [4,3 - 4,7]	0,043
Mediana [IQR]		4 [2 - 5]		4 [2 - 5]		4 [2,5 - 5]	

Las tablas 31, 32, 33 y 34 muestran la utilización del móvil desglosada para las distintas edades. Únicamente la variable que mide la existencia de alguna restricción en la utilización del móvil por parte de los padres presenta asociación con la edad: el 39,4% de los hombres y el 35,6% de las mujeres tienen alguna restricción a los 14 años vs. el 8,6% en ambos géneros a los 17 años.

Tabla 31. Uso de móvil en la muestra de hombres de 14, 15 y 16 años

	14 años		15 años		16 años	
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Límite del uso de móvil por parte de los padres: Non	86	60,6 [52,8 - 69,1]	186	80,2 [75,4 - 85,4]	208	85,6 [81,5 - 89,9]
Si	56	39,4 [31,7 - 47,9]	46	19,8 [15,1 - 25,1]	35	14,4 [10,3 - 18,7]
Horas de uso de móvil						
Media [IC95%]		4,2 [3,5 - 4,9]		5,5 [4,7 - 6,3]		4,5 [4,1 - 5,0]
Mediana [IQR]		3 [2 - 5]		3 [2 - 6]		4 [2 - 5]

Tabla 32. Uso de móvil en la muestra de hombres de 17, 14-17, y 18 años

	17 años		14-17 años		18 años	
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Límite del uso de móvil por parte de los padres: No	246	91,4 [88,5 - 94,7]	726	81,9 [79,5 - 84,5]	101	91,8 [88,2 - 97,2]
Si	23	8,6 [5,6 - 11,8]	160	18,1 [15,6 - 20,6]	9	8,2 [4,5 - 13,6]
Horas de uso de móvil						
Media [IC95%]		4,6 [4,2 - 5,1]		4,8 [4,5 - 5,1]		5,6 [4,8 - 6,4]
Mediana [IQR]		4 [3 - 5]		4 [2 - 5]		5 [3 - 6]

Tabla 33. Uso de móvil en la muestra de mujeres de 14, 15 y 16 años

	14 años		15 años		16 años	
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Límite del uso de móvil por parte de los padres: No	116	64,4 [57,8 - 71,9]	207	80,9 [76,6 - 85,9]	250	85,9 [82,1 - 89,8]
Si	64	35,6 [28,9 - 43]	49	19,1 [14,8 - 24,2]	41	14,1 [10,3 - 17,9]
Horas de uso de móvil						
Media [IC95%]		4,5 [3,8 - 5,1]		4,5 [4,1 - 5,0]		4,7 [4,4 - 5,1]
Mediana [IQR]		3 [2 - 5]		4 [2 - 6]		4 [3 - 6]

Tabla 34. Uso de móvil en la muestra de mujeres de 17, 14-17, y 18 años

	17 años		14-17 años		18 años	
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Límite del uso de móvil por parte de los padres: No	255	91,4 [88,5 - 94,6]	828	82,3 [80 - 84,7]	92	91,1 [87,1 - 97]
Sí	24	8,6 [5,7 - 11,8]	178	17,7 [15,4 - 20,1]	9	8,9 [5 - 14,8]
Horas de uso de móvil						
Media [IC95%]		4,3 [4,0 - 4,7]		4,5 [4,3 - 4,7]		4,5 [3,9 - 5,0]
Mediana [IQR]		4 [3 - 5]		4 [2 - 5]		4 [3 - 5]

En relación con la nomofobia, -esto es, el miedo irracional a no poder usar el teléfono móvil-, nuestro estudio encontró un 4,8% de adolescentes con un uso problemático del móvil, valor muy similar al 4,6% referido por la literatura. Los resultados de nuestro estudio muestran cómo, a pesar de no haber encontrado diferencias en cuanto al número de horas de uso del móvil en función del género, existe una mayor prevalencia de uso problemático del móvil entre las estudiantes mujeres que entre los estudiantes hombres (5,7% vs. 3,7%). Esta mayor prevalencia entre las mujeres se confirma para la práctica totalidad de las edades.

Tabla 35. Nomofobia en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres

	Total		Hombres		Mujeres		p-valor
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	
Nomofobia							
Ocasional	224	10,6 [8,6 - 12,8]	112	11,2 [8,3 - 14,3]	112	10,2 [7,3 - 13,3]	0,005
Frecuente	1298	61,7 [59,6 - 63,8]	643	64,6 [61,6 - 67,6]	645	58,8 [55,9 - 61,8]	
De riesgo	483	22,9 [20,9 - 25,1]	204	20,5 [17,6 - 23,5]	277	25,3 [22,3 - 28,3]	
Problemática	100	4,8 [2,7 - 6,9]	37	3,7 [0,8 - 6,8]	63	5,7 [2,8 - 8,8]	

Tabla 36. Nomofobia en la muestra de hombres de 14, 15, 16, 17 y 18 años

	14 años		15 años		16 años		17 años		18 años	
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Nomofobia										
Ocasional	12	8,5 [1,4 - 16,8]	37	16,3 [10,1 - 22,9]	23	16,3 [10,1 - 22,9]	25	9,3 [4,1 - 14,6]	15	13,4 [4,5 - 23]
Frecuente	91	64,1 [57 - 72,5]	134	59 [52,9 - 65,6]	165	59 [52,9 - 65,6]	192	71,1 [65,9 - 76,5]	61	54,5 [45,5 - 64,1]
De riesgo	32	22,5 [15,5 - 30,9]	43	18,9 [12,8 - 25,6]	50	18,9 [12,8 - 25,6]	49	18,1 [13 - 23,5]	30	26,8 [17,9 - 36,4]
Problemática	7	4,9 [0 - 13,3]	13	5,7 [0 - 12,3]	7	5,7 [0 - 12,3]	4	1,5 [0 - 6,8]	6	5,4 [0 - 15]

Tabla 37. Nomofobia en la muestra de mujeres de 14, 15, 16, 17 y 18 años

	14 años		15 años		16 años		17 años		18 años	
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]
Nomofobia										
Ocasional	17	9,7 [2,9 - 17,4]	28	11 [5,1 - 17,3]	23	8 [2,4 - 14,2]	34	12,2 [6,5 - 18]	10	9,8 [1 - 19,5]
Frecuente	103	58,9 [52 - 66,5]	151	59,4 [53,5 - 65,7]	161	55,9 [50,3 - 62,1]	169	60,8 [55 - 66,6]	61	59,8 [51 - 69,5]
De riesgo	42	24 [17,1 - 31,7]	62	24,4 [18,5 - 30,6]	87	30,2 [24,7 - 36,4]	66	23,7 [18 - 29,5]	20	19,6 [10,8 - 29,3]
Problemática	13	7,4 [0,6 - 15,1]	13	5,1 [0 - 11,4]	17	5,9 [0,3 - 12,1]	9	3,2 [0 - 9]	11	10,8 [2 - 20,5]

Utilización de Internet

La Tabla 38 presenta la utilización de Internet en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres. No se observan diferencias en función del género en el uso de Internet para consultar las redes sociales, WhatsApp, correo electrónico, para escuchar o descargar música o películas. Estos usos están muy generalizados, con solo alrededor de un 3% de los participantes declarando no haberlo hecho nunca, una cifra algo superior a las presentadas en la muestra nacional del ESTUDES, que varían entre el 0,4% y el 2,6%.

Tampoco existen diferencias entre hombres y mujeres en el uso de Internet para comprar, sin embargo, no es un uso tan habitual, pues en este caso alrededor de 1 de cada 5 participantes nunca compró por Internet, cifra significativamente mayor en la muestra de la encuesta nacional, en la que son casi 1 de cada 3 estudiantes.

Cabe señalar la elevada proporción de estudiantes que juegan y apuestan dinero tanto a través de Internet como en casas de apuestas. Los resultados muestran diferencias significativas entre hombres y mujeres en la asistencia a casas de apuestas, así como en el juego con dinero *online*. Cabe también destacar las diferencias en las visitas a las páginas de pornografía y violencia entre hombres y mujeres: 64,2% en hombres vs. 19%,5 en mujeres.

Los datos reflejados en la muestra total del ESTUDES son muy similares, aunque con una mayor diferencia entre géneros, a costa de una ligeramente menor proporción de práctica de estas conductas entre las mujeres y mayor entre los hombres.

Tabla 38. Utilización de Internet en la muestra total y en las muestras de hombres y mujeres

	Total		Hombres		Mujeres		p-valor
	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	n	Porcentaje [95%CI]	
Juego dinero fuera de Internet en máquinas tragaperras, loterías, quinielas, juegos de casino, bingos, atribuidas en deportes [fútbol, caballos]							
Nunca	1791	83,8 [82,3 - 85,3]	778	77,2 [74,8 - 79,7]	1004	90 [88,4 - 91,6]	
De 1 a 3 días al año	181	8,5 [7 - 10]	112	11,1 [8,7 - 13,7]	68	6,1 [4,5 - 7,7]	<0,001
De 1 a 3 días al mes	105	4,9 [3,5 - 6,4]	71	7 [4,7 - 9,6]	32	2,9 [1,3 - 4,5]	
De 1 a 3 días a la semana	41	1,9 [0,5 - 3,4]	28	2,8 [0,4 - 5,3]	11	1 [0 - 2,6]	
De 5 a 7 días a la semana	20	0,9 [0 - 2,4]	19	1,9 [0 - 4,4]	1	0,1 [0 - 1,7]	
Juego dinero en Internet en máquinas tragaperras, loterías, quinielas...							
Nunca	1975	92,7 [91,7 - 93,7]	902	89,7 [88 - 91,4]	1063	95,6 [94,5 - 96,7]	
De 1 a 3 días al año	79	3,7 [2,7 - 4,7]	42	4,2 [2,5 - 5,9]	35	3,1 [2,1 - 4,3]	<0,001
De 1 a 3 días al mes	43	2 [1 - 3,1]	32	3,2 [1,5 - 4,9]	10	0,9 [0 - 2]	
De 1 a 3 días a la semana	16	0,8 [0 - 1,8]	14	1,4 [0 - 3,1]	2	0,2 [0 - 1,3]	
De 5 a 7 días a la semana	18	0,8 [0 - 1,9]	16	1,6 [0 - 3,3]	2	0,2 [0 - 1,3]	
Uso WhatsApp, correo electrónico [Gmail, etc.], MSN							
Nunca	42	2 [0,7 - 3,2]	24	2,4 [0,6 - 4,2]	18	1,6 [0 - 3,3]	
De 1 a 3 días al año	19	0,9 [0 - 2,1]	9	0,9 [0 - 2,8]	9	0,8 [0 - 2,5]	0,753
De 1 a 3 días al mes	32	1,5 [0,3 - 2,7]	16	1,6 [0 - 3,4]	16	1,4 [0 - 3,1]	
De 1 a 3 días a la semana	139	6,5 [5,3 - 7,7]	67	6,6 [4,9 - 8,5]	70	6,3 [4,7 - 7,9]	
De 5 a 7 días a la semana	1909	89,2 [87,9 - 90,4]	894	88,5 [86,7 - 90,4]	1003	89,9 [88,3 - 91,5]	
Uso las redes sociales [Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Tuenti, Pinterest, LinkedIn, Snapchat,...]							
Nunca	60	2,8 [1,4 - 4,3]	30	3 [0,8 - 5,2]	29	2,6 [0,8 - 4,5]	
De 1 a 3 días al año	16	0,8 [0 - 2,2]	10	1 [0 - 3,2]	6	0,5 [0 - 2,5]	0,121
De 1 a 3 días al mes	44	2,1 [0,7 - 3,5]	20	2 [0 - 4,2]	24	2,2 [0,4 - 4,1]	
De 1 a 3 días a la semana	198	9,3 [7,9 - 10,8]	109	10,8 [8,6 - 13]	88	7,9 [6,1 - 9,8]	
De 5 a 7 días a la semana	1814	85,1 [83,7 - 86,5]	839	83,2 [81,1 - 85,4]	964	86,8 [85 - 88,7]	
A través de Internet escucho/descargo música, vídeos musicales, pelis....							
Nunca	70	3,3 [1,4 - 5,3]	40	4 [1,2 - 7]	29	2,6 [0 - 5,4]	
De 1 a 3 días al año	56	2,6 [0,7 - 4,7]	30	3 [0,2 - 6]	26	2,4 [0 - 5,1]	0,19
De 1 a 3 días al mes	162	7,7 [5,7 - 9,7]	84	8,4 [5,6 - 11,4]	78	7,1 [4,3 - 9,8]	
De 1 a 3 días a la semana	394	18,6 [16,7 - 20,6]	177	17,7 [14,9 - 20,7]	215	19,5 [16,8 - 22,2]	
De 5 a 7 días a la semana	1435	67,8 [65,8 - 69,8]	669	66,9 [64,1 - 69,9]	756	68,5 [65,8 - 71,2]	
A través de Internet participo en juegos de realidad virtual [estrategias de guerra, juegos en primera persona, World of Warcraft, Call of Duty, etc.]							
Nunca	854	40 [37,8 - 42,2]	246	24,4 [21,3 - 27,7]	607	54,5 [51,7 - 57,5]	
De 1 a 3 días al año	216	10,1 [7,9 - 12,3]	85	8,4 [5,3 - 11,7]	130	11,7 [8,8 - 14,6]	<0,001
De 1 a 3 días al mes	284	13,3 [11,1 - 15,5]	143	14,2 [11 - 17,5]	136	12,2 [9,3 - 15,2]	
De 1 a 3 días a la semana	419	19,6 [17,4 - 21,8]	277	27,5 [24,3 - 30,8]	137	12,3 [9,4 - 15,2]	
De 5 a 7 días a la semana	361	16,9 [14,7 - 19,1]	256	25,4 [22,2 - 28,7]	103	9,3 [6,4 - 12,2]	
A través de Internet juego a juegos de habilidad [Candy Crush, ...etc.]							
Nunca	708	33,3 [31,1 - 35,6]	293	29,3 [26,1 - 32,5]	411	37,1 [34 - 40,2]	
De 1 a 3 días al año	349	16,4 [14,2 - 18,7]	164	16,4 [13,2 - 19,6]	184	16,6 [13,5 - 19,7]	<0,001
De 1 a 3 días al mes	442	20,8 [18,6 - 23]	180	18 [14,8 - 21,2]	257	23,2 [20,1 - 26,3]	
De 1 a 3 días a la semana	393	18,5 [16,3 - 20,7]	225	22,5 [19,3 - 25,7]	166	15 [11,9 - 18,1]	
De 5 a 7 días a la semana	231	10,9 [8,7 - 13,1]	139	13,9 [10,7 - 17,1]	90	8,1 [5,1 - 11,2]	
A través de Internet visito páginas solo para adultos [de violencia, sexo, etc.].							
Nunca	1271	60,1 [58,1 - 62,2]	364	36,3 [33,1 - 39,6]	907	81,5 [79,4 - 83,7]	
De 1 a 3 días al año	122	5,8 [3,7 - 7,9]	58	5,8 [2,6 - 9,1]	64	5,8 [3,7 - 7,9]	<0,001
De 1 a 3 días al mes	223	10,5 [8,5 - 12,6]	159	15,9 [12,7 - 19,2]	64	5,8 [3,7 - 7,9]	
De 1 a 3 días a la semana	304	14,4 [12,3 - 16,5]	248	24,8 [21,6 - 28,1]	56	5 [3 - 7,2]	
De 5 a 7 días a la semana	195	9,2 [7,2 - 11,3]	173	17,3 [14,1 - 20,6]	22	2 [0 - 4,2]	
A través de Internet compro ropa, juegos, libros, etc. [Amazon, eBay, etc.]							
Nunca	420	19,7 [17,4 - 22]	182	18,1 [14,8 - 21,4]	234	21 [17,9 - 24,2]	
De 1 a 3 días al año	659	30,9 [28,6 - 33,2]	317	31,4 [28,2 - 34,8]	339	30,5 [27,3 - 33,7]	0,127
De 1 a 3 días al mes	839	39,3 [37,1 - 41,6]	392	38,9 [35,6 - 42,2]	442	39,7 [36,6 - 42,9]	
De 1 a 3 días a la semana	128	6 [3,7 - 8,3]	68	6,7 [3,5 - 10,1]	59	5,3 [2,2 - 8,5]	
De 5 a 7 días a la semana	88	4,1 [1,9 - 6,4]	49	4,9 [1,6 - 8,2]	38	3,4 [0,3 - 6,6]	

Nomofobia y consumo de tabaco

Los resultados de nuestro estudio muestran que el uso problemático del móvil entre el estudiantado de 14 a 18 años de la ciudad de Lugo se asocia a una mayor prevalencia de consumo de tabaco tanto en hombres como en mujeres. Las tablas 39, 40, 41 y 42 muestran las prevalencias de consumo de tabaco para cada uno de los niveles de nomofobia. Podemos observar cómo estas prevalencias son crecientes, presentado significación estadística.

Tabla 39. Consumo de tabaco a lo largo de la vida de acuerdo con el grado de nomofobia de los estudiantes

	Fumar a lo largo de la vida		Total	p-valor
	No	Sí		
Nomofobia				0,044
Ocasional	78 (69,6%)	34 (30,4%)	112 (100%)	
Frecuente	430 (67%)	212 (33%)	642 (100%)	
De riesgo	117 (57,6%)	86 (42,4%)	203 (100%)	
Problemática	21 (56,8%)	16 (43,2%)	37 (100%)	
Total	646 (65%)	348 (35%)	994 (100%)	

Tabla 40. Consumo de tabaco en los últimos 30 días de acuerdo con el grado de nomofobia de los estudiantes

	Fumar en los últimos 30 días		Total	p-valor
	No	Sí		
Nomofobia				0,080
Ocasional	94 (83,9%)	18 (16,1%)	112 (100%)	
Frecuente	498 (78,2%)	139 (21,8%)	637 (100%)	
De riesgo	148 (72,5%)	56 (27,5%)	204 (100%)	
Problemática	26 (70,3%)	11 (29,7%)	37 (100%)	
Total	766 (77,4%)	224 (22,6%)	990 (100%)	

Tabla 41. Consumo de tabaco a lo largo da vida de acuerdo con el grado de nomofobia de los estudiantes

	Fumar a lo largo de la vida		Total	p-valor
	No	Sí		
Nomofobia				<0,001
Ocasional	87 (78,4%)	24 (21,6%)	111 (100%)	
Frecuente	463 (72%)	180 (28%)	643 (100%)	
De riesgo	160 (57,8%)	117 (42,2%)	277 (100%)	
Problemática	32 (50,8%)	31 (49,2%)	63 (100%)	
Total	742 (67,8%)	352 (32,2%)	1094 (100%)	

Tabla 42. Consumo de tabaco en los últimos 30 días de acuerdo con el grado de nomofobia de las estudiantes

	Fumar en los últimos 30 días		Total	p-valor
	No	Si		
Nomofobia				<0,001
Ocasional	97 (86,6%)	15 (13,4%)	112 (100%)	
Frecuente	547 (84,8%)	98 (15,2%)	645 (100%)	
De riesgo	203 (73,6%)	73 (26,4%)	276 (100%)	
Problemática	43 (68,3%)	20 (31,7%)	63 (100%)	
Total	890 (81,2%)	206 (18,8%)	1096 (100%)	

Nomofobia y consumo de alcohol

Las tablas 43, 44, 45, y 46 muestran la asociación entre el consumo de alcohol de los estudiantes y la utilización del móvil. Los resultados de nuestro estudio muestran que el uso problemático del móvil en los estudiantes entre 14 y 18 años de la ciudad de Lugo se asocia a una mayor prevalencia de consumo de alcohol. La proporción de consumidores aumenta a medida que lo hace el riesgo en el uso del móvil.

Tabla 43. Consumo de alcohol a lo largo de la vida de acuerdo con el grado de nomofobia de los estudiantes

	Consumo de alcohol a lo largo da vida		Total	p-valor
	No	Sí		
Nomofobia				0,009
Ocasional	54 (48,6%)	57 (51,4%)	111 (100%)	
Frecuente	231 (36,1%)	409 (63,9%)	640 (100%)	
De riesgo	61 (29,9%)	143 (70,1%)	204 (100%)	
Problemática	11 (29,7%)	26 (70,3%)	37 (100%)	
Total	357 (36%)	635 (64%)	992 (100%)	

Tabla 44. Consumo de alcohol en los últimos 30 días de acuerdo con el grado de nomofobia de los estudiantes

	Consumo de alcohol en los últimos 30 días		Total	p-valor
	No	Sí		
Nomofobia				0,001
Ocasional	88 (78,6%)	24 (21,4%)	112 (100%)	
Frecuente	454 (71,3%)	183 (28,7%)	637 (100%)	
De riesgo	121 (60,2%)	80 (39,8%)	201 (100%)	
Problemática	20 (55,6%)	16 (44,4%)	36 (100%)	
Total	683 (69,3%)	303 (30,7%)	986 (100%)	

Tabla 45. Consumo de alcohol al largo da vida de acuerdo con el grado de nomofobia de las estudiantes

	Consumo de alcohol a lo largo da vida		Total	p-valor
	No	Sí		
Nomofobia				<0,001
Ocasional	57 (51,4%)	54 (48,6%)	111 (100%)	
Frecuente	259 (40,3%)	383 (59,7%)	642 (100%)	
De riesgo	71 (26,6%)	206 (74,4%)	277 (100%)	
Problemática	10 (16,1%)	52 (83,9%)	62 (100%)	
Total	397 (36,4%)	695 (63,6%)	1092 (100%)	

Tabla 46. Consumo de alcohol en los últimos 30 días de acuerdo con el grado de nomofobia de las estudiantes

	Consumo de alcohol en los últimos 30 días		Total	p-valor
	No	Sí		
Nomofobia				<0,001
Ocasional	86 (78,2%)	24 (21,8%)	110 (100%)	
Frecuente	470 (73,7%)	168 (26,3%)	638 (100%)	
De riesgo	168 (61,1%)	107 (38,9%)	275 (100%)	
Problemática	31 (49,2%)	32 (50,8%)	63 (100%)	
Total	755 (69,5%)	331 (30,5%)	1086 (100%)	

Nomofobia y consumo de cannabis

Los resultados de nuestro estudio no muestran asociación entre el consumo de cannabis, tanto a lo largo de la vida como en los últimos 30 días, y el uso del móvil para ninguno de los géneros. Las tablas 47, 48, 49 y 50 muestran las prevalencias de consumo de cannabis en los distintos niveles de nomofobia.

Tabla 47. Consumo de cannabis al largo da vida de acuerdo con el grado de nomofobia de los estudiantes

	Consumo de cannabis a lo largo de la vida		Total	p-valor
	Non	Sí		
Nomofobia				0,460
Ocasional	91 (81,2%)	21 (18,8%)	112 (100%)	
Frecuente	497 (77,3%)	146 (22,7%)	643 (100%)	
De riesgo	150 (73,5%)	54 (26,5%)	204 (100%)	
Problemática	28 (75,7%)	9 (24,3%)	37 (100%)	
Total	776 (76,9%)	230 (23,1%)	996 (100%)	

Tabla 48 Consumo de cannabis en los últimos 30 días de acuerdo con el grado de nomofobia de los estudiantes

	Consumo de cannabis en los últimos 30 días		Total	p-valor
	No	Sí		
Nomofobia				0,089
Ocasional	109 (97,3%)	3 (2,7%)	112 (100%)	
Frecuente	622 (96,7%)	21 (3,3%)	643 (100%)	
De riesgo	198 (97,1%)	6 (2,9%)	204 (100%)	
Problemática	33 (89,2%)	4 (10,8%)	37 (100%)	
Total	962 (96,6%)	34 (3,4%)	996 (100%)	

Tabla 49 Consumo de cannabis al largo da vida de acuerdo con el grado de nomofobia de las estudiantes

	Consumo de cannabis a lo largo de la vida		Total	p-valor
	No	Sí		
Nomofobia				0,434
Ocasional	92 (82,1%)	20 (17,9%)	112 (100%)	
Frecuente	537 (83,3%)	108 (16,7%)	645 (100%)	
De riesgo	218 (78,7%)	59 (21,3%)	277 (100%)	
Problemática	52 (82,5%)	11 (17,5%)	63 (100%)	
Total	899 (82%)	198 (18%)	1097 (100%)	

Tabla 50 Consumo de cannabis en los últimos 30 días de acuerdo con el grado de nomofobia de las estudiantes

	Consumo de cannabis en los últimos 30 días		Total	p-valor
	No	Sí		
Nomofobia				0,439
Ocasional	110 (98,2%)	2 (1,8%)	112 (100%)	
Frecuente	639 (99,1%)	6 (0,9%)	645 (100%)	
De riesgo	273 (98,6%)	4 (1,4%)	277 (100%)	
Problemática	61 (96,8%)	2 (3,2%)	63 (100%)	
Total	1083 (98,7%)	14 (1,3%)	1097 (100%)	

CONCLUSIONES

Consumo de tabaco

1. Uno de cada 3 estudiantes de 14 a 18 años de la ciudad de Lugo manifestaron haber fumado alguna vez en la vida (35,1% hombres vs. 32,1% mujeres).
2. El consumo de tabaco en los últimos 12 meses aumenta con la edad, pasando del 11,7% al 45,5% en hombres y del 12,2% al 40,6% en mujeres de los 14 a los 18 años, mientras el consumo diario de tabaco pasa del 4,2% al 21,8% en hombres y del 1,1% al 11,8% en mujeres.
3. La mayor disponibilidad económica constituye un factor de riesgo para el consumo de tabaco.
4. Las estudiantes de centros públicos presentan menor riesgo de consumo de tabaco.
5. Las estudiantes cuyos padres fuman presentan mayor riesgo de consumo de tabaco.
6. Los estudiantes, hombres y mujeres, cuyas madres fuman presentan mayor riesgo de consumo de tabaco.

Consumo de alcohol

7. Dos de cada 3 estudiantes consumieron alcohol alguna vez en su vida. A los 15 años ya la mitad de los lucenses declararon haber consumido alcohol alguna vez en la vida (51,7% en hombres vs. 50,6% mujeres), siendo estos la gran mayoría al alcanzar los 18 años (89,3% vs. 84,2%).
8. La mitad de los participantes se emborracharon en el último mes. A los 14 años la mayor parte de los participantes declaran no haberse emborrachado (83,9% en hombres vs. 82,6% mujeres), a los 17 años este grupo es ya minoría (37,3% vs. 40,6%).
9. Uno de cada 3 estudiantes practicaron *binge drinking* en los últimos 30 días, con un ascenso desde los 14 años (11,1% en hombres vs. 10,7% en mujeres) a los 18 (60% vs. 53,9%), alcanzando unas cifras importantes entre los menores de edad a los 17 años (41,2% vs. 43,1%).
10. Los estudiantes que declaran no hacer botellón disminuyen con la edad, pasando de ser la gran mayoría a los 14 años (79,9% en hombres vs. 76% en mujeres) a únicamente 1 de cada 6 hombres y 1 de cada 4 mujeres a los 18 años.
11. La mayor disponibilidad económica constituye un factor de riesgo para el consumo de alcohol.
12. Las estudiantes de centros públicos presentan menor riesgo de consumo de alcohol.
13. Los estudiantes varones con ambos progenitores consumidores de alcohol presentan mayor riesgo de consumo de alcohol

Consumo de cannabis

14. Uno de cada 5 estudiantes de Lugo consumió cannabis a lo largo de la vida. La prevalencia del consumo problemático o dependencia de cannabis se situó en el 2,3%, siendo significativamente más alta para hombres que para mujeres (3,6% en hombres vs. 1,2% en mujeres).

15. Los consumos de cannabis tienden a igualarse entre hombres y mujeres conforme aumenta la edad, de modo que a los 18 años no se aprecian diferencias entre ellos.

16. El incremento de prevalencia es mayor entre las mujeres, que prácticamente multiplican por 7 las prevalencias de consumo entre los 14 y los 18 años, que entre los hombres, los cuales aumentan en 4 veces sus prevalencias.

17. La mayor disponibilidad económica constituye un factor de riesgo para el consumo de cannabis.

18. Las estudiantes cuyos padres fuman presentan mayor riesgo de consumo de cannabis.

19. Los estudiantes varones cuyas madres fuman presentan mayor riesgo de consumo de cannabis.

Teléfono móvil

20. Únicamente 1 de cada 6 adolescentes tiene algún tipo de restricción horaria en el uso del móvil, sin diferencias entre hombres y mujeres. El promedio diario de uso del móvil es de 5 horas.

21. El 4,8% de los adolescentes realiza un uso problemático del móvil. A pesar de no existir diferencias en las horas de uso, la prevalencia de uso problemático del móvil entre las estudiantes mujeres es mayor que en los varones (5,7% mujeres vs. 3,7% hombres).

Internet

22. No se observan diferencias en función del género en el uso de Internet para consultar las redes sociales, WhatsApp, correo electrónico, para escuchar o descargar música o películas. Estos usos están muy generalizados, de modo que solo alrededor de un 3% de los participantes declaran no haberlo hecho nunca. Tampoco existen diferencias en el uso de Internet para realizar compras, solo un 20% no lo hace.

23. Cabe señalar la elevada proporción de estudiantes que juegan y apuestan dinero tanto a través de Internet (10% en hombres vs. 5% en mujeres) así como en casas de apuestas (23% vs. 10%).

24. El consumo de pornografía y violencia en la red es elevada, principalmente entre los estudiantes varones (64,2% en hombres vs. 19,5% en mujeres).

Consumo de sustancias y uso problemático de móvil

25. La proporción de consumidores de alcohol y de tabaco aumenta a medida que lo hace el uso problemático del móvil, asociación que no se encuentra en el caso del cannabis.

MENSAJES CLAVE

Para las familias

- ✓ **Hacen lo que ven.** El consumo de sustancias y el uso de dispositivos electrónicos por parte de los progenitores constituye una referencia importante para los adolescentes, por lo que debemos ser especialmente cuidadosos con el ejemplo que trasladamos a nuestros hijos.
- ✓ **Gastan lo que tienen.** El consumo de sustancias y los juegos con dinero pasa necesariamente por la disponibilidad económica, por lo que el seguimiento y control del dinero que manejan los adolescentes reducirá estas conductas.
- ✓ **Usan lo que pueden.** La limitación de los horarios y la supervisión del uso de los móviles y otros dispositivos electrónicos con acceso a Internet por parte de los progenitores reducirá el uso problemático de los mismos.
- ✓ **Hacen lo "normal".** Como padres y madres debemos evitar justificar o minimizar la importancia del consumo de alcohol y de las borracheras entre nuestros hijos adolescentes.
- ✓ **A mis amigos les dejan.** Consensuar normas entre familias (dinero de bolsillo, apagar móviles a partir de una hora y guardarlos fuera del dormitorio, etc.) facilita la aceptación y cumplimiento de las mismas.

Para la sociedad

- ✓ **La publicidad los persigue.** Debemos promover un ambiente urbano libre de llamadas al consumo de alcohol, tabaco o cualquier conducta adictiva.
 - Control del patrocinio de bebidas alcohólicas en actividades de ocio, deportivas o culturales accesibles a menores
 - Control de la publicidad y el acceso a locales de juego con dinero o apuestas
- ✓ **Se lo ponemos fácil.** Debemos reducir la accesibilidad y la disponibilidad de alcohol a los adolescentes
 - Sensibilizar a los dispensadores de bebidas alcohólicas en tiendas, supermercados o locales de hostelería sobre el control de la edad
 - Separación física de las bebidas alcohólicas de mayor graduación en tiendas
- ✓ **La responsabilidad, primero, al adulto.** Hacer efectivas las leyes que prohíben la venta a menores debe constituir una prioridad social.



Concello de Lugo
Concellería de Cultura, Turismo,
Xuventude e Promoción da Lingua



SECRETARÍA DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL PLAN NACIONAL
SOBRE DROGAS

