

# EVENTOS

II JORNADAS DE  
GESTIÓN DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

2019



crue

Universidades  
Españolas

Red de Bibliotecas  
REBIUN

# TASACIÓN, VALORACIÓN Y VALORIZACIÓN EN LA BIBLIOTECA PATRIMONIAL: APORTACIONES PARA UNA DISCUSIÓN PENDIENTE

Manuel José Pedraza Gracia

II Jornadas de Gestión de Patrimonio Bibliográfico  
Santiago de Compostela, 6 y 7 de junio de 2019



Esta obra está sujeta a la [licencia Creative Commons Reconocimiento-  
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

## **TASACIÓN, VALORACIÓN Y VALORIZACIÓN EN LA BIBLIOTECA PATRIMONIAL: APORTACIONES PARA UNA DISCUSIÓN PENDIENTE**

### **APPRAISAL, VALUATION AND VALORIZATION IN THE HERITAGE LIBRARY: CONTRIBUTIONS FOR A PENDING DISCUSSION**

MANUEL JOSÉ PEDRAZA GRACIA<sup>1</sup>  
Universidad de Zaragoza

**Resumen:** Se analizan tres conceptos diferentes que tienden a interpretarse como sinónimos o a interrelacionarse sin establecer un límite entre ellos: tasación, valoración y valorización. El objetivo es determinar los límites conceptuales y de aplicabilidad de estas labores en las bibliotecas patrimoniales, partiendo de la necesidad de una actividad previa esencial: la identificación. Las tasaciones, más que la tasación, como actividad para hallar el precio de las unidades bibliográficas o de los fondos, deben matizarse en función de la finalidad. La valoración como actividad que recupera sus diferentes valores, más que su valor, debe incorporarse dentro de la labor esencial de la identificación. La valorización como el conjunto de actividades que les dota de nuevos valores o recupera sus valores escondidos o desconocidos, se constituye en una labor esencial de la biblioteca patrimonial.

**Palabras clave:** Valoración, tasación, valorización

**Abstract:** Three different concepts are analysed which tend to be interpreted as synonyms or to interrelate without establishing a limit between them: appraisal, valuation and valorization. The aim is to determine the conceptual and applicability limits of these three tasks carried out in heritage libraries, starting from the need for an essential prior activity: identification. Appraisals as an activity to find the price of bibliographic units or collections. Valuation as an activity that recovers its different values, rather than its value, must be incorporated into the essential work of identification. Valorization as the set of activities that endows them with new values

---

<sup>1</sup> [pedraza@unizar.es](mailto:pedraza@unizar.es)

or recovers their hidden or unknown values, is an essential task of the heritage library.

**Keywords:** Valuation, appraisal, valorization

### **1. La identificación del libro antiguo**

A diferencia de lo que ocurre con el libro contemporáneo, cuando se han de tratar fondos antiguos, es necesario individualizar perfectamente el documento de entre los de su clase. Esta labor, previa e imprescindible, se ha denominado «identificación».

El documento impreso que custodia, difunde y gestiona la biblioteca patrimonial es un ejemplar de una edición de una obra: un «ejemplar singular». El ejemplar singular está perfectamente individualizado por la(s) signatura(s) de una biblioteca, ha sufrido, junto con el resto de sus ejemplares (singulares), los avatares de su historia y se preserva para estudio presente y futuro. En cada uno de ellos han podido concurrir diferentes circunstancias individualizadoras. Así cualquier ejemplar se ha transformado en único y singular y, por ello, patrimonial. Pero cualquiera de estos ejemplares fuera de ese contexto pierde la esencia que ha configurado su singularidad a la par que se mutila el conjunto en el que está integrado.

Este ejemplar debe ser analizado para poder determinar el «ejemplar ideal» (Martín, Becedas, Lilao, 2008): el ejemplar que permite que el mismo registro bibliográfico pueda servir para describir y reconocer todos los pertenecientes a la misma edición. El resultado de este proceso todavía puede devolver, debido a actuaciones humanas intencionadas, un «ejemplar manipulado» (fig. 1).

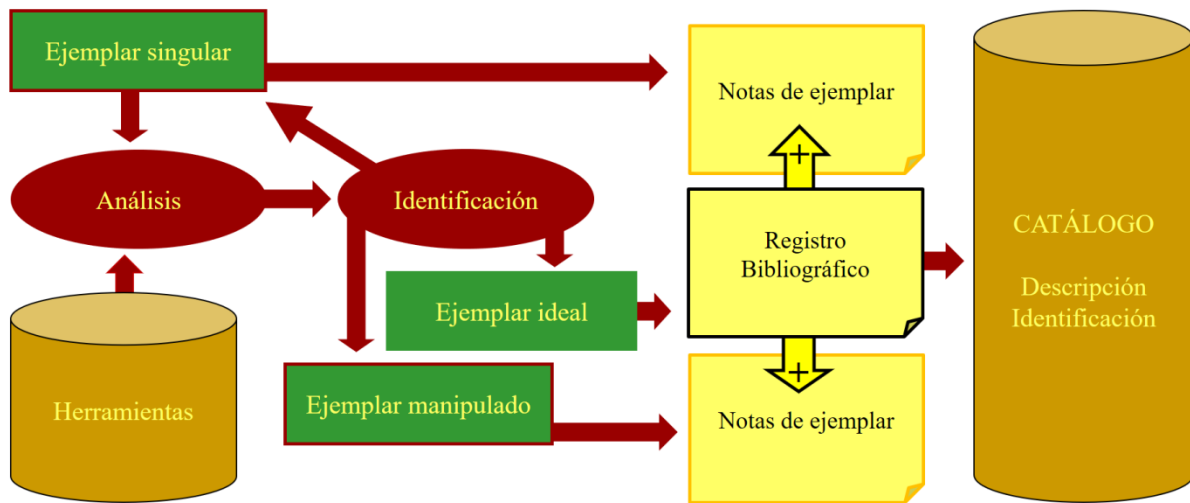


Fig. 1: Proceso de identificación previo a la catalogación

De esta manera se pueden establecer las siguientes definiciones en función del tipo de ejemplar:

- a) Ejemplar ideal es el que ofrece el estado más perfecto de la obra según la intención del autor, editor o impresor. Es importante destacar que no se trata de un ejemplar real, aunque su descripción es común en todos los catálogos.
- b) Ejemplar manipulado es el que ha sido conformado en círculos ajenos al impresor, como coleccionistas o libreros. Es un ejemplar real (singular por lo que refiere a su propia existencia) y, generalmente, único.
- c) Ejemplar singular es el que posee la biblioteca con todas las características generales de la edición y las particulares y, en ocasiones, exclusivas del mismo. Es un ejemplar real y único en su contexto y fuera de él. Podría tratarse incluso de un ejemplar manipulado

La identificación es, en efecto, parte sustancial del proceso de catalogación, pero lo es también de los procesos de valoración y tasación, y es determinante de la corrección de estos procesos (fig. 2). Los errores de identificación inciden de forma radical en el catálogo y en los informes de expertización o de tasación. El análisis no puede quedarse en lo evidente, sino que se tiene que profundizar lo necesario para hallar y (re)conocer todos o la mayor parte de los valores que posea el ejemplar.

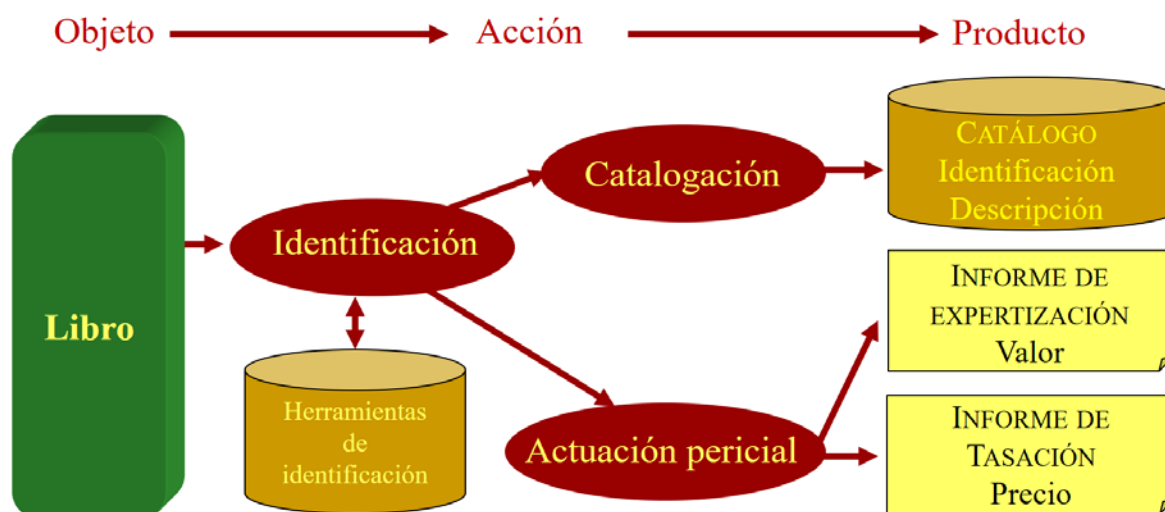


Fig. 2: Función de la identificación en catalogación, valoración, y tasación

Identificar es lo primero. El proceso puede quedar estructurado desde sus cuatro diferentes perspectivas (tradicional, FRBR/RDA, tipo de ejemplar y nivel de identificación) de la siguiente manera en tres niveles sucesivos (fig. 3):

	Designación tradicional	Designación FRBR / RDA	Ejemplar	Identificación
A	Obra	Obra y Expresión		Sustancial
B	Edición	Manifestación	Ideal	Característica
C	Ejemplar	Ítem	Singular/ Manipulado	Singular

Fig. 3: Cuadro / estructura tripartita de la identificación en catalogación, valoración, y tasación

## 2. Tasación

Tasar es poner un precio a un objeto o a un servicio. El precio se mide en dinero y puede cambiar con el tiempo y otras diferentes circunstancias produciéndose una apreciación o una depreciación del objeto o servicio. Dinero es la magnitud (unidad de medida) que permite cuantificar un importe económico, es una magnitud única y de carácter líquido. A efectos de gestión, permite comparar cosas heterogéneas y es interpretable por cualquiera.

En el mundo del libro es imprescindible saber tanto qué se tasa

- a) o el ejemplar como unidad de una edición, o el ejemplar como *unicum*;
- b) el contenido, o la materialidad

como para qué se tasa:

- c) comprar en librería,
- d) vender en librería,
- e) comprar en subasta (precio de remate),
- f) vender en subasta (precio de salida),
- g) coste en subasta,
- h) un seguro (precio de reposición) (Clavería, 2002),
- i) una donación
- j) encargo de un cliente
- k) una valoración patrimonial
- l) una dación,
- m) para establecer prioridades para la gestión de un fondo,
- n) para buscar una equivalencia de interpretación comprensible, ...

Pero es que, además, hay que tener en cuenta diversos factores (o criterios) incidentes en la tasación, los extrínsecos al libro, los intrínsecos al mismo relacionados con la edición y los referidos al libro relacionados con el ejemplar singular, cuya estructura simplificada podría ser la que se expresa a continuación (Pedraza, 2009).

Criterios de tasación extrínsecos: a) desconocimiento del mercado, b) oferta y demanda, c) el proceso de compraventa, d) el fin de la tasación, e) la moda y los gustos, f) la tradición, g) la mitología, h) el valor simbólico, i) el fetichismo bibliofílico, j) la supresión de lagunas, k) el valor emocional, l) la antigüedad, m) la época o el estilo, n) la rareza, ñ) la censura, o) la frescura o grado de conocimiento, p) celebraciones, centenarios y otros eventos, q) el espacio de la oferta y la demanda, r) otros condicionantes externos...

Criterios de tasación intrínsecos relacionados con la edición: a) el autor, b) la obra, c) la materia, d) la edición, e) el pie de imprenta o edición, f) la marca tipográfica, g) la lengua, h) la tipografía, i) la ilustración, j) el cuidado tipográfico, k) los preliminares o paratextos, l) el tipo de producción, m) la calidad del soporte...

Criterios e tasación intrínsecos relacionados con el ejemplar: a) la encuadernación, b) el estado de conservación, c) la integridad, d) a restauración, e) la procedencia, f) los autógrafos, g) las anotaciones, h) los *membra disjecta*, i) los ex-libris, j) el expurgo, k) los márgenes, l) la copia, m) la condición de inédito, n) los volúmenes facticios, o) otras actuaciones de propietarios anteriores...

De la misma manera que la catalogación la tasación es un proceso y, aunque se suele ver como una función económico-comercial, se trata más bien de una actividad profesional relacionada con el libro antiguo más próxima a la biblioteconomía que al comercio (Pedraza 2004).

### 3. Valoración

«Valor» es para la Real Academia el «alcance de la significación o importancia de una cosa, acción, palabra o frase». A efectos prácticos es una cualidad relativa y subjetiva que puede variar con el tiempo, dando lugar a una meritación o una demeritación. Cada analista cuando evalúa (valora) un objeto, lo hace de manera distinta encontrando valores (cualidades) diferentes con intensidades diversas, el valor cambia con el tiempo y, con el observador, cambia en intensidad.

El libro posee infinidad de valores en infinidad de grados de los que el bibliotecario sólo puede evaluar los más evidentes buscando lo que la bibliografía denomina «valor cultural». Mercedes Dexeus (1990, 338) definió valoración como «...el examen, desde diversos puntos de vista, del interés de una pieza o colección, con el fin de determinar su valor cultural» y Fermín de los Reyes (2003) arguye que valoración es «el examen del interés de un libro o colección, atendiendo a criterios materiales, intelectuales, biblioteconómicos y de mercado, para determinar su valor cultural». Finalmente, para Julián Martín Abad (2003), «la valoración es un proceso en el que mediante un examen minucioso, desde diversas perspectivas y con muy diferenciados saberes, se descubren los rasgos de una pieza o de un conjunto de piezas que nos permiten concretar su valor cultural».

Pero este «valor cultural» no deja de ser el resultado de una apreciación subjetiva, porque es el consenso sobre el conjunto de los valores de un libro antiguo lo que conforma su valor cultural. Ese conjunto podría incluir, entre otros muchos y de forma somera, los siguientes valores: económico, emocional, estético, histórico, ideológico, identitario, integrador, pedagógico (de tipo informativo, formativo, de

conocimiento...), simbólico, testimonial ... Cada uno de estos posibles valores será subjetivamente entendido por cada observador por lo que no es posible encontrar un valor cultural único (Pedraza, 2008). Todos los valores son, en efecto, culturales y el valor de un libro está determinado por factores que van desde el ámbito de lo íntimo o afectivo hasta el del conocimiento universal, estético, histórico... El conocimiento de los valores de un documento es propio del profesional de la documentación: el bibliotecario debe conocer el alcance y significación de un ejemplar con todo lujo de detalles. Además, «La valoración de una pieza toma siempre en consideración la colección en la que dicha pieza quedará engastada, teniendo siempre en mente que esa colección está abierta al estudioso o al público en general, que cubre las necesidades de investigación, de información o de docencia de una colectividad» (Martín, 2003).

#### **4. Relación entre valor y precio**

Cuando se valora se trata de hallar las cualidades (valores) y cuando se tasa de hallar una cantidad económica, pero es preciso poner en relación aquel conjunto de valores con esta cantidad. En consecuencia, precios y valores están íntimamente relacionados, pero no son lo mismo. Si los valores son relativos y los precios están en función de lo que realmente se está tasando y para qué se está tasando no existe un único precio para un mismo objeto, como se ha visto. Pero valorar y tasar son actividades técnicas complejas que precisan conocimientos muy especializados.

Hay diversas actividades que el experto en libro antiguo puede llevar a cabo y que se han denominado actuaciones periciales. En esencia, las actuaciones periciales pueden ser de cinco tipos: expertización, tasación, peritaje, constatación y consulta (Pedraza 2010a).

Una actuación pericial aporta un juicio de valor de un experto basado en información de calidad que exige, en la mayoría de las ocasiones, un informe técnico adecuado a su uso. Implica: un componente de experiencia, un componente ético por parte del experto y confianza en el experto por parte del (los) comitente(s). Lo único que transmite el informe es información. Siempre hay que tener en cuenta que el profesional, si es bibliotecario, debe atenerse a los principios deontológicos para evitar cualquier tipo de problemas (Pedraza, 2010b).

## 5. Valorización (o puesta en valor)

Valorizar consiste en aportar y difundir toda la información posible, provenga de donde provenga, sobre los documentos y fondos antiguos. Para valorizar fondos antiguos es imprescindible investigar; por lo que cualquier entorpecimiento de la investigación sobre los elementos constitutivos del fondo patrimonial priva de valor (valores), empobrece el patrimonio y a la sociedad. Los fondos antiguos son tesoros, pero sólo si se investigan y difunden (fig. 4).



Fig. 4: Valorización de un fondo bibliográfico patrimonial

La investigación y el acopio de información nueva sobre el fondo o cualquier ejemplar es trascendente venga de donde venga (elaboración interna, cooperativa o externa) y del tipo de recurso que sea (investigación, base de datos/bibliografía, exposición...). Esta labor agrega valor al documento y el hecho de que la biblioteca proporcione sus resultados y los difunda, al concentrarlos, además de mejorar el conocimiento de los ejemplares y la biblioteca atrae al investigador, Un mayor conocimiento aumentará el interés por el documento y, en consecuencia, su uso, lo que favorecerá la investigación sobre el documento y sobre la biblioteca (fig. 5).

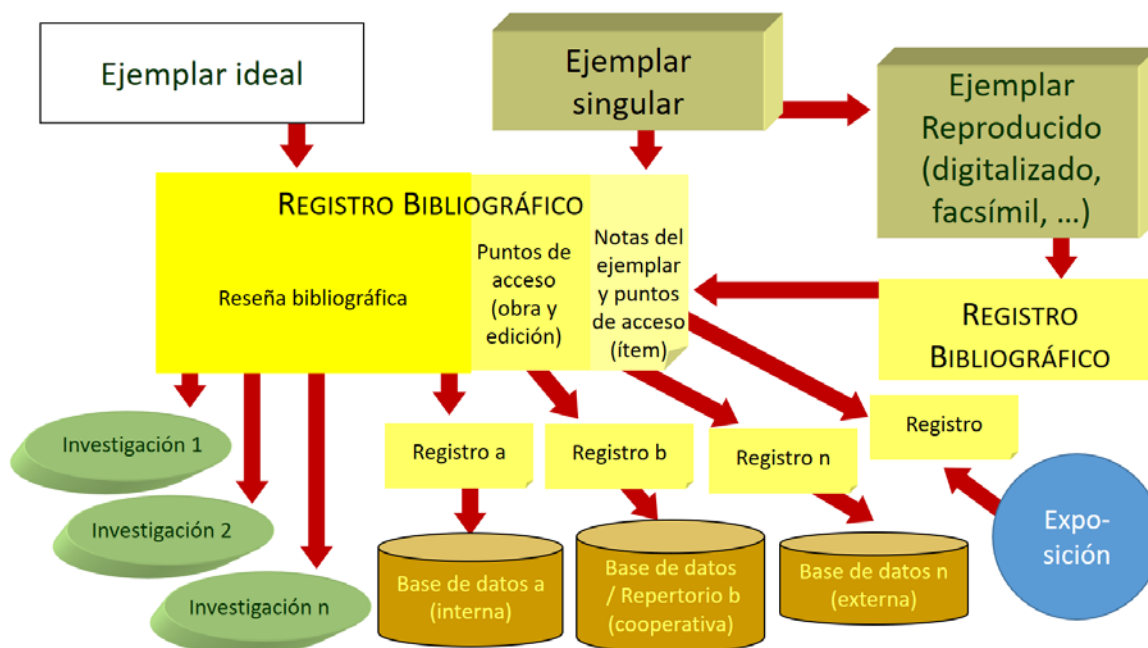


Fig. 5: Valorización de un ejemplar específico

## 6. Aportaciones para la discusión

No es posible enfrentarse a un documento patrimonial o a un fondo bibliográfico patrimonial sin haber procedido previamente a su identificación como unidad bibliográfica y como conjunto (fondo o biblioteca).

Es preciso profundizar en todas las características que confluyen en el ejemplar singular para extraer las cualidades e informaciones que contiene con el fin de poner de manifiesto sus valores.

Valor y precio están íntimamente relacionados, pero no son lo mismo. Si los valores son relativos y los precios están en función de lo que realmente se está tasando no puede haber un único precio para un mismo objeto.

Valoración es la actuación que pone de relieve las cualidades del libro o del fondo patrimonial.

Tasación es la actuación que halla el precio del documento o de un fondo determinado tanto por ellos mismos, como por la finalidad de su realización.

Valorización es la actuación que aporta y difunde información sobre el libro o el fondo patrimonial con objeto de agregar o poner de relevancia su valor.

Todas estas actividades son propias de los profesionales de la biblioteca patrimonial.

Tasar no es únicamente hallar el precio de mercado, porque si así fuese, sería lo mismo que juzgar un objeto (tridimensional) por un fotografía (bidimensional).

La valorización puede presentarse, sin embargo, como una actividad cooperativa en la que el bibliotecario agrega valores del ejemplar o del fondo obtenidos por él mismo, por otras bibliotecas, por los usuarios o por otros investigadores.

Por último, tras todo lo visto se puede mantener que la relevancia de las unidades bibliográficas y los fondos antiguos patrimoniales se manifiesta descubriendo sus valores a través de su valoración o expertización, se mide cuantitativamente para su gestión y reconocimiento mediante su tasación y se aumenta difundiendo la información y el conocimiento obtenido y existente sobre ellos potenciando su valorización.

## 7. Bibliografía

- CLAVERÍA, C. (2002). Criterios objetivos y subjetivos de tasación: continental books y miseria. En: PEDRAZA GRACIA, M.J. (ed.). *Tasación, valoración y comercio del libro antiguo (textos y materiales): Jaca, 2-6 de septiembre de 2002*, Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, pp. 167-181.
- DEXEUS, M. (1990), De la valoración y tasación de libros. En: *El Museo de Pontevedra*, nº XLIV, pp. 335- 350.
- MARTÍN ABAD, J. (2003). *La valoración del libro: el punto de vista del bibliotecario de fondo antiguo*. Madrid: Universidad Complutense [consulta: 1 abril 2019]. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/5698/1/2004-8.pdf>
- MARTÍN ABAD, J., BECEDAS GÓMEZ, M., y LILAO FRANCA, Ó. (2008). *La descripción de impresos antiguos*. Madrid: Arco/Libros.
- PEDRAZA GRACIA, M. J. (2004). Los procesos informativo-documentales de la tasación del libro antiguo. En: *Scire: representación y organización del conocimiento*, vol. 10, nº 1, pp. 101-120.
- PEDRAZA GRACIA, M. J. (2008) La valoración de los fondos antiguos. En: *Ibersid: revista de sistema de información y documentación*, vol. 14, nº 2, pp. 263-272.
- PEDRAZA GRACIA, M. J. (2009). Comerç i taxació del llibre antic. En: *Item: revista de biblioteconomía i documentació*, nº 51, pp. 114-134.

- PEDRAZA GRACIA, M. J. (2010a). Expertos, peritos y actuación pericial: nuevos horizontes profesionales en torno al libro antiguo y raro. En: *El profesional de la información*, vol. 19, nº 3, pp. 269-276.
- PEDRAZA GRACIA, M. J. (2010b). Deontología profesional en torno al libro antiguo. En: *Ibersid: revista de sistemas de información y documentación*, vol. 4, pp. 49-58.
- PEDRAZA GRACIA, M. J. (2018). Representación, información, identificación y valoración del libro antiguo: bibliotecarios e investigadores ante un problema común. En: *Scire: representación y organización del conocimiento*, vol. 24, n. 1, pp. 23-34.
- REYES GÓMEZ, F. (2003). Valoración y tasación, criterios comerciales. En: PEDRAZA GRACIA, M. J., CLEMENTE SAN ROMÁN, Y. y REYES GÓMEZ, F. *El libro antiguo*. Madrid, Síntesis.

